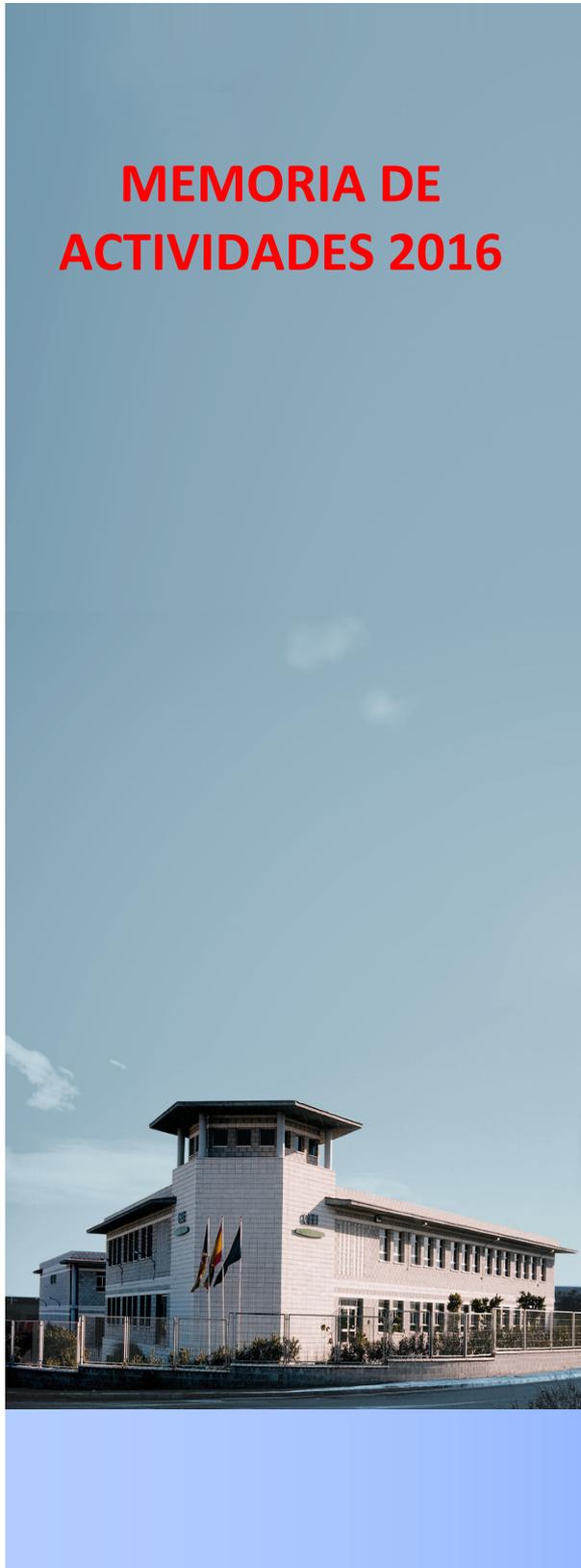


MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016



ÍNDICE

1.- CONVENIO IVACE.	5
2.- OTRAS ACTIVIDADES.	19
3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.	27

1.- CONVENIO IVACE.

El CEEI ELCHE ha ejecutado su actividad principal desarrollando un Convenio de Colaboración suscrito con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para **PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN.**

Mediante este convenio el IVACE atribuye al CEEI ELCHE la prestación de servicios para el fomento del emprendimiento y la innovación por la experiencia acumulada, su naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, su composición mixta público-privada, que les proporciona agilidad y flexibilidad y su consideración de BIC, unido a su capacidad de colaboración con otras instituciones públicas o privadas del ecosistema valenciano del emprendimiento que le capacita para contribuir a lograr el reto de coordinar el mapa del emprendimiento valenciano aportando una solución global e integrada a los emprendedores de la Comunitat Valenciana.

Esta labor se ha visto reafirmada por el reconocimiento a los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Comunitat Valenciana como instrumentos de apoyo de la Generalitat en el desarrollo de su política del emprendimiento expresada en el Pleno del Consell celebrado el viernes 16 de diciembre.

El convenio se ha desarrollado en dos fases correspondiéndose con cada uno de los semestres del año:

- Convenio de colaboración de fecha 29 de julio, por un importe máximo de 200.000 €.
- Adenda al Convenio de colaboración de fecha 23 de diciembre, por un importe máximo de 190.000 €.

La ayuda cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un porcentaje del 50% a través del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, dentro del Eje Prioritario 3: " Mejorar la competitividad de las PYME ", la Prioridad de Inversión 3a " Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, también mediante viveros de empresas", y el Objetivo Específico 3.1.2 " Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a la financiación y a servicios de apoyo avanzados ".

Al objeto de adecuar las actividades a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, en relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación atendiendo a que actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado, el programa de actividades desarrollado ha sido diferente en cada uno de los dos semestres del año.

Las actuaciones que contempladas durante el primer semestre han sido las siguientes.

1.- Coordinación del sistema valenciano de emprendimiento

1.1.- Dinamización del tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado, por medio del portal www.empremjunts.es

El portal “**empremjunts.es**” se constituye como el elemento valioso de comunicación con las personas emprendedoras y soporte de los recursos del sistema valenciano de emprendimiento innovador. El CEEI gestiona con la Red CV de CEEIS, varios de los canales de dicho portal. Entre las aportaciones más relevantes destacan:

1.- Incorporación al portal a través de los canales administrados por el CEEI ELCHE, de contenidos de autor en base a las ponencias que se han expuesto en todas las actividades desarrolladas por especialistas, con un total de 27 aportaciones

2.- Incorporación de simuladores: se ha procedido a incorporar un modelo para valorar viabilidad de los proyectos de I+D.

3.- Incorporación de una guía profesional sobre prestación de servicios de ayuda a domicilio.

4.- Incorporación de 10 contenidos en video.

5.- Incorporación de 14 artículos de actualidad.

6.- Incorporación de 11 entrevistas de actualidad.

7.- Incorporación de 55, noticias, 38 convocatorias, 170 eventos de actualidad, en el canal del CEEI Elche y 46 en otros canales

8.- Respecto del tráfico a la web se han obtenido los siguientes resultados relevantes:

- 45.982 visitantes,
- 95.375 visitas,
- 7.953 descargas,
- 862 nuevos usuarios registrados

9.- Respecto de la actividad en redes sociales: 933 nuevos seguidores. En total, el CEEI Elche cuenta con 5.176 usuarios en Redes Sociales, desde que se abrieron las páginas en el año 2010.

1.2.- Colaboración y cooperación con las agencias de desarrollo local, ayuntamientos, universidades y otras entidades de promoción empresarial.

Mediante la organización, ejecución o participación en acciones conjuntas con los agentes del tejido institucional y empresarial.

En este apartado, se han llevado a cabo 19 acciones conjuntas con los agentes del tejido institucional y empresarial, con un total 727 asistentes.

Durante el ejercicio se han formalizado los siguientes convenios con entidades del territorio:

- Convenio Marco y Singular de Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Pilar de la Horadada de fecha 1 de marzo de 2016
- Convenio Marco de colaboración con la Asociación de empresarias, profesionales directivas de la provincia de Alicante (AEPA) de fecha 25 de mayo.

Participando en las siguientes actividades:

- 10/03.- Ponencia en jornada FONDOS DE INVERSIÓN: UNA OPCIÓN DE INVERSIÓN PARA UN AÑO DE VOLATILIDAD. Elche.
- 09-10/03.- Presencia en stand de FORINVEST 2016. Valencia
- 13/02.- Premio “INICIATIVA DESTACADA DE LA CV al impulso del sector de las TICS 2015 del COGITTCV”. Alicante
- 03/02.- Difusión y asistencia al SEW ALICANTE. Elche
- 05/02.- Reunión trabajo ADESP PETRER, para el desarrollo de un programa de innovación en la pyme local
- 11/02.- Adhesión y participación en el CONSEJO DE DESARROLLO ECONOMICO Y PROMOCIÓN EXTERIOR del Excmo. Ayto. de Elda.
- 15/01.- Asistencia a la jornada “Innovación?. Búscala en google del IE. Elche.
- 25/05.- Adhesión a la candidatura conjunta de la Excma. Diputación Provincial de Alicante al programa LEADER.
- 17/03.- Asistencia como miembro de la asamblea general del FORO LOCAL por el empleo de Elche.
- 06/04.- Asistencia a la presentación del PLA AVALEM JOVES. Valencia
- 13/06.- Jurado PREMIOS IMPULSO A INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS 2016. Universidad de Alicante
- 23/06.- Asistencia jornada “Prototipado” EOI Mediterráneo. Elche
- 27/03.- Asistencia jornada “Diseño de experimentos” EOI Mediterráneo. Elche
- 06/06.- Asistencia jornada “Creatividad e innovación empresarial”. EOI Mediterráneo. Elche.
- Participación en la VII edición del programa YUZZ promovido por la Universidad de Alicante.
- Participación mensual en los jurados “PREMIOS EMPRENDEDOR DEL MES” del Excmo. Ayto. de Elche.
- Participación en las reuniones del Comité Organizador del certamen BUSINESS MARKET, promovido por el Excmo. Ayuntamiento de Elche.
- Adhesión a la candidatura del IES SIXTO MARCO como Centro de Referencia Nacional en materia de Calzado
- 09/06.- Asistencia a la NOCHE DE LA ECONOMIA ALICANTINA 2016
- 25/05.- Asistencia al acto de toma de posesión del rector de la UA
- 25/04.- Jurado y acto de entrega de los premios TRIATLÓN DE IDEAS EMPRESARIALES de la UA.
- 12/06.- Reunión ‘Mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunidad Valenciana’. Valencia

- 12/06.- Presentación iEER, proyecto INTERREG. Valencia

2.- Servicio de apoyo a la creación y crecimiento de nuevas empresas, especialmente innovadoras o de base tecnológica, a través de realización de acciones de promoción y fomento.

2.1.- XI Edición del FOCUS INNOVA PYME 2016

Evento central del ecosistema emprendedor valenciano, participando como miembro de la Secretaría Técnica y Comité organizador.

2.2.- Acciones colectivas de promoción

Realización de jornadas presenciales con un total de 23 jornadas y 674 asistentes.

Las temáticas desarrolladas son:

- Económico-financiero
- Tendencias y Oportunidades del mercado
- Marketing y ventas.
- Internet y Redes Sociales.
- Modelos de Negocio.
- Recursos humanos y coaching
- Innovación

2.3.- EMPRENDE+

Esta acción de fomento se desarrolla en dos ámbitos, el espacio físico convencional, trabajando a través de sesiones de grupo con colectivos que hayan mostrado una disposición previa a valorar la posibilidad de llevar cabo actuaciones emprendedoras y, a la vez, **online**, utilizando el portal para dar curso a las acciones de refuerzo del talante emprendedor de los actores interesados.

Se han realizado un total de 7 actividades

- MOTIVA E+ Motivación emprendedora: 2 actividades con 107 asistentes.
- IDEA E+ Creatividad Emprendedora: 1 actividad con 66 asistentes.
- TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras: 2 actividades con 97 asistentes.
- PLAN E+ de la Idea a la Empresa: actividades con 86 asistentes

2.4.- ENRÉDATE ELX BAIX VINALOPÓ

Como el evento de ámbito comarcal que contribuye a generar sinergias, cooperación institucional. Se celebró el 1 de junio de 2016, con una asistencia 342 personas registradas y con el siguiente programa:

Temática: MOTIVACIÓN y EMPRENDIZAJE

- Taller 1: Profesionaliza tu red de contactos. Networking para profesionales y emprendedores.
- Taller 2: El emprendedor: un navegante de las emociones.

Temática: EMPRENDER INNOVANDO

- Taller 3: Empresa Entorno 4.0
- Taller 4: Experiencias Innovadoras: gafas digitales, centro de recuperación emocional y aplicaciones espaciales.

Temática: ESTRATEGIAS PARA CRECER

- Taller 5: Creación y Crecimiento de empresas digitales globales
- Taller 6: Claves de la inteligencia competitiva en una startup tecnológica

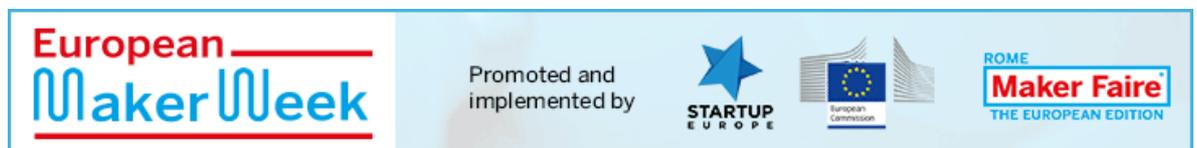
Temática: OPORTUNIDADES EN NUESTRO TERRITORIO

- Taller 7: Oportunidades para la financiación y la empleabilidad.
- Taller 8: Experiencias de éxito en el Baix Vinalopó.

PLENARIO:

LA ECONOMÍA DEL BIEN COMUN: la empresa en un sistema económico responsable

SALA DE EXPOSICIONES (Planta Baja)



TALLER MAKEATHON: (09:30 –11:30)

Esta actividad se enmarca dentro de la celebración de la iniciativa promovida por la Comisión Europea, con el objetivo de atraer a los ciudadanos europeos al "mundo Maker" y el FabLab, Makerspaces, Hackersapce como instrumento para el fomento de una educación creativa e innovadora (DIY) entre la sociedad, facilitado por internet, mediante la colaboración mutua.

2.5.- PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Promoción y participación en acciones de reconocimiento social a los mejores proyectos innovadores puestos en marcha y a las mejores trayectorias empresariales

En este indicador se contempla el emprendedor o empresa que se ha presentado a algún premio en cualquier otra modalidad en la que el CEEI ha tenido una participación activa. En total se han presentado 40 candidaturas.

Los premios en los que el CEEI Elche ha participado activamente son:

- 22º Edición Premios Nuevas Ideas Empresariales 2015-2016 Fundeun: tutorización de 22 proyectos.
- 7º edición del Programa Yuzz “Jóvenes con Ideas”: el CEEI Elche participa activamente en todas las fases del Concurso, apoyando las candidaturas de 12 proyectos.
- Premio Emprendedor del mes 2016: Iniciativa del Ayuntamiento de Elche, participando como jurado del Concurso, apoyando las candidaturas de seis proyectos.

10

3.- Servicio dirigido a aumentar la viabilidad de las empresas innovadoras recién creadas.

3.1.- Acercamiento emprendedores-inversores

Con este fin se han realizado las siguientes 13 sesiones:

- **Escuela de inversores: 3 sesiones y 49 asistentes**

El objetivo es aportar a potenciales inversores, vinculados o no con anterioridad a actividades económicas, los conocimientos básicos necesarios para facilitar la interlocución con los emprendedores, removiendo las barreras de desconfianza derivadas del desconocimiento de los procesos de inversión en negocios nacientes.

- **Escuela de Emprendedores: 7 sesiones y 70 asistentes**

Se han organizado sesiones destinadas a enseñar a los emprendedores las técnicas y habilidades para poner en valor las características de sus proyectos facultándoles para aportar la información adecuada en espacios de tiempo reducidos y agilizando las primeras fases de negociación para la entrada de inversores de proximidad.

- **Foros de financiación e Inversión: 2 y 41 asistentes, 11 proyectos presentados.**

Los Foros de financiación e inversión son el punto de encuentro institucionalizado entre emprendedores e inversores.

Así mismo, se han realizado acciones para incorporar a inversores de proximidad en los procesos de financiación de creación o crecimiento de empresas innovadoras

Dentro de este ámbito, durante este semestre se ha puesto en marcha patrocinado por el CEEI de un grupo de inversores privados de proximidad bajo la forma jurídica de una Asociación sin ánimo de lucro con la denominación de ASOCIACIÓN PARA LA ANIMACIÓN AL EMPRENDIMIENTO (ANEM).

Paralelamente se ha procedido al diseño de un programa de pre-aceleración denominado CEEI IMPULSA, al objeto de dar asistencia a proyectos de startups de nuestra provincia.

CEEI Impulsa es una **start up factory** para emprendedores que nace con el objeto de favorecer la creación y el crecimiento de empresas innovadoras. Este programa de pre-aceleración selecciona proyectos emprendedores que, posteriormente, participen en un proceso completo de pre-aceleración destinado a validar el modelo crecimiento de la empresa, dotándola de los elementos que le proporcionen un atractivo suficiente a inversores privados para que puedan dotarles de la financiación inicial para el arranque de la actividad empresarial.

3.2.- Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia.

Atención a consultas relacionadas con la orientación sobre ideas de negocio en los procesos de creación y consolidación de proyectos empresariales innovadores.

3.3.- Club de Empresas Innovadoras

Se ha promovido la incorporación al portal de las empresas innovadoras y se han organizado sesiones de intercambio en las que se tratará de impulsar el uso de los mejores métodos de gestión y el intercambio de criterios para la búsqueda de vías de colaboración con objeto de aprovechar las sinergias posibles.

El resumen de los resultados obtenidos en el primer semestre es el siguiente:

SERVICIO	ACTUACIÓN	RESULTADOS DE LOS INDICADORES DE ACTIVIDAD	
Coordinación del sistema valenciano de emprendimiento	Dinamización del tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado, por medio del portal www.emprenemjunts.es	Informe de actividad del portal www.emprenemjunts del primer semestre	1
	Colaboración y cooperación con las agencias de desarrollo local, ayuntamientos, universidades y otras entidades de promoción empresariales	Acciones conjuntas con los agentes del tejido institucional y empresarial	19 sesiones 727 asistentes
Servicio de apoyo a la creación y el crecimiento de nuevas empresas	XI Edición del FOCUS INNOVA PYME 2016	Informe de la colaboración prestada para la preparación y desarrollo de este evento	1
	Acciones colectivas de promoción	Jornadas informativas, de orientación y animación con el fin de fomentar actitudes emprendedoras	23 sesiones 674 asistentes
	EMPRENDE+	Sesiones EMPRENDE+	7 sesiones
	ENRÉDATE	Evento ENRÉDATE	1
	Premios y reconocimientos	Convocatorias Premios	40 candidaturas de empresas en el área de emprendimiento y empresas innovadoras
Servicio dirigido a aumentar la viabilidad de las empresas innovadoras recién creadas	Escuela de inversores	Sesiones Financiación	12 sesiones 160 asistentes
	Escuela de Emprendedores		
	Foros de financiación e Inversión		
	Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia	Sesiones de atención a emprendedores	98 sesiones de atención individualizada
	Club de empresas innovadoras	Empresas participantes	135
Lo que da un grado de cumplimiento total para los objetivos establecidos en el periodo considerado.			

El Plan de Actuación desarrollado durante el segundo semestre del año se articula en una serie de actividades de carácter no económico, dirigidas a apoyar el desarrollo de la política de la Generalitat Valenciana en materia de emprendimiento e innovación, contribuyendo a garantizar que todos los habitantes de la Comunitat Valenciana, independientemente del segmento de población al que pertenezcan, el sector en el que se circunscriban, la fase del proceso de emprendimiento en la que se encuentren y la ubicación de sus proyectos o ideas de negocio en el territorio de dicha Comunitat, tengan acceso a los servicios, el conocimiento y las herramientas relativas al emprendimiento de forma homogénea, coherente, coordinada y no discriminatoria.

Contempla las siguientes actividades:

1.- Apoyo a la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

Objetivo: Evitar duplicidades entre los distintos agentes públicos y privados, ordenar y mantener actualizadas las necesidades y los recursos disponibles para los emprendedores del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, así como potenciar la entrada de nuevas empresas y personas emprendedoras, tanto desde el punto de vista territorial como en la relación a las diferentes fases del proyecto emprendedor.

1.1.- Actualización del mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

Como complemento al Mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana que está llevando a cabo la Dirección General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo, se ha realizado un Mapa de Recursos Online de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana, con la cadena de valor y los recursos del emprendimiento valenciano.

Con este Mapa de Recursos Online de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana el usuario podrá encontrar de manera online los recursos más próximos a su domicilio. Se han introducido y dado de alta en este Mapa por parte de CEEI Elche 36 Agentes de apoyo al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana.



1.2.- Elaboración de informes de evaluación de los agentes y recursos del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

En paralelo a la configuración del Mapa de Recursos Online de Emprendimiento de la CV se ha realizado acciones de prospección de evaluación de varios agentes del ecosistema emprendedor del ámbito territorial del CEEI, que permitan obtener información de primera mano sobre los servicios y recursos para emprendedores de estas entidades e instituciones.

De esta forma se han llevado a cabo contactos con varios agentes del territorio y se ha participado en Mesas de Análisis a lo largo de todo el año para poder testear el nivel de servicio prestado a los emprendedores por parte de los diferentes agentes y poder así desarrollar el informe de Agentes integrantes del Mapa de Recursos Online con la clasificación del recurso y tipo del servicio que prestan dichos agentes.

05/07/16	Reunión con la presidencia de AEPA
05/07/16	Reunión con Alcalde del Ayto de Salinas
06/07/16	Reunión con Concejal de Fomento del Ayto de Elche
06/07/16	Reunión con Concejal de Fomento del Ayto de Petrer
15/07/16	Reunión con ADL del Ayto de Petrer
02/09/16	Reunión con dirección de INESCOOP
22/09/16	Reunión ADL Ayto de Elche
26/09/16	Reunión ADL Ayto. Benidorm, Reunión ADL Ayto. Xabea
30/09/16	Reunión Concejal Fomento de Sant Joan, Reunión ADL San Vicente.
04/10/19	Reunión ADL Ayto. Benidorm, Reunión CREAMA
20/10/16	Reunión INVATTUR Benidorm
28/10/16	Reunión Jóvenes empresarios Benidorm y Asociación MEMBA
28/11/16	Reunión ADL Benidorm y Altea
14/11/16	Presentación programa BUSINESS MARKET en Ayto de Elche
17/11/16	Reunión con Concejal de Fomento del Ayto de Villena
25/11/16	Networking Business Market en Elche
30/11/16	Reunión gerencia de CONVEGA
08/11/16	Reunión con el Concejal de Fomento del Ayto de Elda.
20/10/16	Stand CEEIS CV en Feria de Valencia, Salón Internacional de la Franquicia.
04/10/16	Premios XII Concurso de ideas emprendedoras del Ayunt. de Benidorm
19/12/16	Jurado Petrer Emprende
14/12/16	Asamblea General Foro Local por el Empleo del Ayto. de Elche
27/10/16	Jurado Validad tu idea empresarial INNOVA-EMPRENDE de UMH
12/07/16	Presentación iEER en la DG de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo.
29/11/16	Reunión coordinación CEEIS CV, CEEI Valencia
04/11/16	Reunión de coordinación CEEIS CV-IVACE
01/09/16	Reunión de coordinación CEEIS CV
16/11/16	Reunión coordinación CEEIS CV, CEEI Valencia

1.3.- Apoyo a la definición y realización de FOCUS-PYME, así como otros eventos de coordinación y promoción de ámbito comarcal y provincial

Focus Pyme y Emprendimiento se configura como el proyecto de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, ya que participan en él buena parte de los agentes del Sistema Valenciano de Emprendimiento, con tres líneas prioritarias:

- Impulsar la vertebración territorial del emprendimiento innovador en los sectores tradicionales y emergentes.
- Generar sinergias entre los participantes favoreciendo el networking.
- Promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores.

La 11ª edición de Focus Pyme y Emprendimiento tuvo lugar el 3 de noviembre de 2016 en el Centro Cultural Las Cigarreras de Alicante. Es la primera vez que el evento central se traslada a la provincia de Alicante, iniciando así un proceso de rotación territorial según el cual, el año que viene se celebrará en Castellón y el siguiente, en Valencia.

Como resultados finales generales podemos destacar los siguientes:

- 50 actividades desarrolladas
- 134 ponentes
- 29 estands institucionales
- 1.936 asistentes

15

Acciones desarrolladas:

Como miembro de la Secretaria Técnica de Focus Pyme y Emprendimiento se ha colaborado con IVACE en la coordinación, preparación y desarrollo de este proyecto a lo largo de todo el Segundo Semestre:

- Se ha participado como miembro tanto en la Secretaría técnica como en el Comité de organización.
- Se ha mantenido y gestionado la configuración web del proyecto www.focuspyme.es y www.focuspyme.com.
- Se ha colaborado en la difusión y promoción del evento, así como en la ejecución de las actividades de dinamización territorial, con un total de 22 Actividades Territoriales de impacto comarcal Focus Pyme y Emprendimiento a las que han asistido 526 personas.
- Organización de la zona **Muestra de empresas innovadoras:** espacio destinado a la exposición de productos y servicios de jóvenes pymes que llevan la innovación en su ADN. Podía participar cualquier empresa constituida en la Comunitat Valenciana con posterioridad al 1 de enero de 2010 y que posean componentes innovadores y/o sociales, de las siguientes áreas o sectores: TIC's, Internet/Social Media, Ciencias de la Vida y Biotecnología, Productos y Procesos Industriales Sostenibilidad, Medioambiente y Calidad, Energías, Servicios, Economía Social y otros.

- **Organización de la zona Muestra de prototipos (Pasillo exterior):** exposición de prototipos innovadores, realizados por alumnos de las Universidades públicas de la Comunitat Valenciana.

2.- Mejora e impulso de las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador

Objetivo: Potenciar las plataformas emprendedores.gva y emprendemjunts.es, como soporte de herramientas, recursos y servicios de apoyo al emprendimiento innovador, así como instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.

2.1.- Actualización y mejora de la plataforma emprendedores.gva.

Se ha realizado un informe/inventario con la información y estructura del Portal web www.emprendedores.gva y sus contenidos, tanto propios como externos, así como la periodicidad de la actualización del contenido proponiendo mejoras que potencien la interacción con la plataforma Emprenemjunts.es y con otros portales.

2.2.- Gestión, actualización y mejora de la plataforma emprendemjunts.es.

Durante este ejercicio 283 entidades y empresas han publicado un total de 1.660 contenidos web. Se han activado 603 nuevas empresas, que dan un total de 4.307 empresas inscritas en el portal Emprenemjunts que ha recibido en el año 2016, 3.327.687 visitas.

16

En el caso de los canales gestionados por el CEEI ELCHE, y durante el segundo semestre se han obtenido los siguientes resultados:

Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	83
Eventos de Agenda	122
Vídeos	48
Visitantes Diferentes	10.3902
Visitas	26.3267
Descargas	7.207
Usuarios Registrados	643
Redes Sociales. Seguidores nuevos	548
Empresas y Entidades Activadas	91
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	472
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	146.796
Sesiones Informativas y de Orientación a Emprendedores	1; 43 Asistentes

2.3.- Creación de recursos y contenidos para su inclusión en las plataformas emprendemjunts.es y emprendedores.gva.

Las acciones desarrolladas por el CEEI ELCHE, durante este segundo semestre han sido las siguientes:

Guías Sectoriales	1
Fichas de Actividad	3
Manuales Gestión Empresarial	1
Memofichas	44
Ponencias	13

3.- Definición de servicios de alto valor añadido para el emprendimiento innovador.

Objetivo: *Identificar servicios de alto valor añadido, que actualmente no son ofertados por el mercado, y que puedan apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas innovadoras o de base tecnológica en el marco del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.*

3.1.- Identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido de apoyo a emprendedores y empresas de nueva creación tanto en las fases iniciales (idea-arranque) como en las fases posteriores (crecimiento-consolidación).

Dentro de la información recibida sobre el avance del trabajo del Mapa de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana, se pone de manifiesto cierta carencia de agentes del ecosistema que oferten servicios en etapas de crecimiento, especialmente avanzados (financiación al crecimiento, internacionalización, innovación y protección).

17

Así mismo se destaca en el análisis DAFO realizado que dentro de la temática de fomento de la innovación la debilidad que se deriva de:

- Falta de aplicación de metodologías para sistematizar la innovación en negocios tradicionales y pymes.
- Falta de programas de formación para empresarios en innovación y emprendimiento

Por ello se ha desarrollado un análisis sobre la oferta concreta realizada desde los agentes del ecosistema en estos ámbitos, caracterizando tanto sus objetivos y contenidos, para realizar la identificación de la oferta en la aplicación de metodologías de innovación que pudiera dar lugar nuevas oportunidades de negocio, y especialmente orientada bien a las fases de crecimiento de las nuevas iniciativas empresariales, bien a negocios tradicionales y pymes existentes, al objeto de su implantación en próximos ejercicios.

INDICADORES DE ACTIVIDAD ALCANZADOS SEGUNDO SEMESTRE AÑO 2016

SERVICIO	ACTUACIÓN	INDICADOR DE ACTIVIDAD	
Apoyo a la Coordinación del Ecosistema Emprendedor de la CV	Actualización del Mapa Ecosistema Emprendedor	Configuración de la Estructura del Mapa	1
	Elaboración de Informes de Evaluación de los Agentes y Recursos	Reuniones con Agentes del Territorio y participación en Mesas de Análisis	17
		Focus Pyme y Emprendimiento	1; 410 Asistentes
	Actividad Focus Pyme y otros eventos de Coordinación	Actividades Territoriales Comarcales Focus	22; 526 Asistentes
Mejora e Impulso de las plataformas de apoyo al Emprendimiento Innovador	Actualización y Mejora de Plataforma Emprendedores GVA	Informe de Actividad del Portal Emprendedores GVA	1
	Gestión, Actualización y Mejora de la Plataforma Emprenemjunts	Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	83
		Eventos de Agenda	122
		Vídeos	48
		Visitantes Diferentes	103.902
		Visitas	263.267
		Descargas	7.207
		Usuarios Registrados	643
		Redes Sociales. Seguidores nuevos	548
		Empresas y Entidades Activadas	91
		Contenidos publicados por parte de Empresas y Entidades	472
		Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	146.796
		Sesiones Informativas y de Orientación a Emprendedores	1; 43 Asistentes
	Creación y Actualización de Recursos y Contenidos para su inclusión en las plataformas Emprendedores GVA y Emprenemjunts	Guías Sectoriales	1
		Fichas de Actividad	3
		Manuales Gestión Empresarial	1
		Memofichas	42
		Ponencias	13
	Definición de Servicios de Alto Valor Añadido para el Emprendimiento Innovador, en el marco del Ecosistema Emprendedor CV	Identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido para emprendedores, startups y empresas	Metodología
Redefinición de servicios que estén actualmente en funcionamiento para mejorar su alcance e impacto			Redefinición de servicio
Identificación de resultados de I+D+i			

2.- OTRAS ACTIVIDADES.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE

El CEEI Elche, a través del Convenio de Colaboración firmado con la Excm. Diputación Provincial de Alicante el 31 de octubre de 2016 para la realización del Programa JOVEN EMPRESA INNOVADORA, ha llevado a cabo las siguientes actividades:

1. Desarrollo del curso GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN.
2. Programa IMPULSA para el desarrollo del Plan de Negocio.

El Programa Joven Empresa Innovadora (JEI), es una acción dirigida a jóvenes empresas de la provincia de Alicante que deseen prepararse para obtener el Sello de Joven Empresa Innovadora.

El certificado de conformidad de Joven Empresa Innovadora (JEI) se basa en la especificación técnica de AENOR EA 0043, que establece los requisitos para poder considerar a una empresa como Joven Empresa Innovadora. Entre ellos se encuentra el desarrollo de un plan de formación en gestión estratégica de la innovación.

La estructura del Curso desarrollado ha constado de 6 módulos:

- La innovación como factor clave de la competitividad.
- Visión estratégica de los mecanismos/instrumentos para la gestión de la Innovación.
- Instrumentos para la planificación estratégica.
- La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio.
- Economía de las empresas de base tecnológica.
- Análisis financiero.

En total ha sido cursado por 16 empresas de nueva creación.



Durante este ejercicio se ha desarrollado la Primera convocatoria de este programa que se plantea como una **Startup Factory** para emprendedores. Nace como iniciativa en colaboración público-privada en colaboración con **ANEM (ASOCIACIÓN DE ANIMACIÓN AL EMPRENDIMIENTO)**, asociación sin ánimo de lucro que reúne a una red de inversores de proximidad cuya misión es generar sinergias, cooperación, y facilitar proyectos validados para la inversión de sus asociados en proyectos emprendedores ligados a las iniciativas innovadoras en la provincia de Alicante, que en la actualidad cuenta con 16 empresarios asociados.

Al programa **CEEI IMPULSA** acceden proyectos emprendedores seleccionados mediante una convocatoria pública abierta, con el objeto de participar en un proceso completo destinado a crear la empresa y dotarla de los elementos que le proporcionen un atractivo suficiente ante inversores privados de proximidad que puedan dotarles de la financiación inicial para el crecimiento de su actividad empresarial.

Dentro del programa se buscan proyectos que:

- Aporten innovación y diversificación en la economía de Alicante
- Sean escalables y tengan un alto potencial de crecimiento
- Que tengan vocación internacional y vocación de éxito a largo plazo

Ofertándoles los siguientes servicios:



20

El proceso que sigue el despliegue el programa es el siguiente:

- **INICIO DE CONVOCATORIA.**
Periodo de inscripción donde los interesados presentaban su solicitud de participación.

El periodo de inscripción fue del 1 de noviembre de 2015 a 29 de febrero de 2016. Se recibieron un total de 27 solicitudes a través del portal Emprenemjunts, las cuales cumplieron un formulario de solicitud donde exponían su proyecto, modelo de negocio y necesidades de financiación.

- **PROCESO DE SELECCIÓN**

La organización evalúa y selecciona los candidatos a participar en el programa.

Durante el mes de marzo y abril tuvieron lugar las entrevistas con cada uno de los proyectos que habían presentado el formulario de solicitud. Durante estas entrevistas de una media de dos horas de duración, se trataba de obtener un conocimiento lo más detallado posible del proyecto abordando los siguientes aspectos:

- Capacidad y aptitudes del equipo emprendedor.
- Identificación del problema/oportunidad.
- Estado/fase del proyecto.
- Conocimiento del producto/servicio.
- Viabilidad técnica.
- Estimación tamaño del mercado.
- Documentación/Trámites legales necesarios.

Una vez realizadas las entrevistas, el equipo del CEEI procede a una valoración según los siguientes criterios:

- Carácter innovador.
- Viabilidad técnica/comercial.
- Fase del proyecto.

- **ESCUELA DE EMPRENDEDORES**

Preparación de las propuestas a presentar al Comité de Inversión. Asistencia del CEEI Elche.

Una vez seleccionados 11 proyectos de los 27 iniciales, se comienza a preparar a cada uno de los proyectos de cara al primer FORO donde por primera vez darán a conocer sus proyectos a los inversores de ANEM. Durante el mes de mayo se mantienen diversas reuniones con cada uno de los 11 proyectos candidatos para profundizar en su proyecto y poder documentar la presentación de cara a los FOROS.

- **DEMO DAY**

Presentación de las Startup seleccionadas a inversores, para concluir el proceso de selección.

Se organizan dos Foros de presentaciones donde los proyectos candidatos proceden a exponer su proyecto durante una presentación de 10 minutos de duración. Posteriormente se realiza un networking para que los potenciales inversores puedan conocer y consultar algún detalle sobre los proyectos.

Se invita a todos los miembros de ANEM a asistir al foro y se les hace llegar mediante su comunidad privada en el portal emprendemjunts toda la documentación de los proyectos, formada por:

- Ficha resumen de proyecto.
- Presentación de proyecto realizada por el equipo promotor.

Calendario de los Foros:

1º Foro: 18 de mayo de 2016

Proyectos expuestos:

- **PATROZINIA:** Plataforma global de sponsorización y patrocinio de eventos deportivos.
- **ECO ALGAE TECHNOLOGY:** Producción industrial y ecológica de microalgas.
- **YEKOSOUL:** Calzado ecológico y biodegradable.
- **INDUPAL:** Pisos para calzado elaborado con residuos de palmera.
- **LA RUTA DE LOS SABORES:** Aventura gastronómica y natural basada en la cultura agroalimentaria de la Comarca del Vinalopó.
- **WOODYKARTS:** Karts de madera dirigidos a niños.

2º Foro: 25 de mayo de 2016

Proyectos expuestos:

- **NORKID:** Saco-edredón nórdico adaptado para niños.
- **RUNTRIP:** Aplicación móvil que fusiona rutas running con rutas turísticas.
- **CREATE YOUR ENERGY:** Aerogenerador doméstico, de tamaño reducido, capaz de ajustarse en cualquier parte, donde se cumplan unas condiciones mínimas de viento.
- **PINTOR DE GALA:** Venta online de accesorios hechos a mano con cuero y piedras naturales.
- **FARMACORE:** Software RP de gestión farmacéutica con herramienta Market Place para venta online.

Para poner en común las valoraciones y realizar así la elección definitiva de los candidatos a seleccionar, se convocó un comité de inversión compuesto por todos aquellos que ostenten la condición de socios inversores y quieran formar parte del Comité. En dicho comité que tuvo lugar el 8 de julio, los proyectos seleccionados fueron:

PROYECTO	PROMOTOR/A
ECOALGAE	Fernando Marvá
INDUPAL	Juanma Bru
NORKID	Cristina de Rojas
PINTOR DE GALA	Tania Fariñas

Que pasan a la fase de mentoring

- **PROGRAMA de MENTORING**

Inicio del programa con las empresas seleccionadas sesiones específicas de mentoring con profesionales en distintos ámbitos y la asistencia del CEEI Elche, al objeto de determinar su viabilidad y valoración del proyecto.

El programa de mentoring se inicia con los 4 proyectos seleccionados en el comité de inversión para poder de este modo realizar una valoración final del proyecto y establecer sus necesidades de financiación.

El programa de mentoring se compone de dos tipos de sesiones:

- Sesiones de mentoring transversal trabajo con el equipo del CEEI, donde se lleva a cabo una labor de asistencia y asesoramiento en cualquier aspecto del proyecto en función de sus necesidades y estados de desarrollo.

Se establecen reuniones periódicamente donde se van valorando sus avances y se les va asesorando en las decisiones que van tomando en el proyecto.

Se les realiza un seguimiento de cada una de las acciones así como se les va solicitando documentación e información para poder realizar el documento de valoración.

- Sesiones de mentoring especializado sobre un tema muy específico con un mentor profesional en ese campo. Durante estas sesiones, los proyectos reciben el asesoramiento personalizado e individualizado sobre aspectos tan diversos como:
 - Diseño de producto.
 - Modelo de negocio.
 - Marketing digital.
 - Estrategia de ecommerce.

Los mentores que han participado en la presente convocatoria han sido:

- *Juan Gasca. Thinkers Co*
- *Consuelo Verdú. Nestor&Co*
- *Javier Gosende. Gosende Marketing on line.*
- *Andrés de España. 3dids.com*

En estas sesiones, los proyectos que asistieron recibieron asesoramiento e indicaciones sobre el campo en concreto en el que está especializado.

Además, en el caso específico de Marketing digital, a los dos proyectos de venta on line se les ha realizado un informe de valoración de su proyecto respecto a sus acciones realizadas hasta la fecha y una valoración de resultados previstos en base a una planificación de acciones de marketing digital. Estos informes han sido elaborados por Javier Gosende.

- **INVESTOR'S DAY**

Presentación de las Startup a inversores con la propuesta de valoración de la empresa. Ha realizar durante el primer trimestre de 2017.

- **COMITÉ DE INVERSIÓN**

Para poner en común las valoraciones y realizar así la elección definitiva de los proyectos con posible inversión por parte de los miembros de ANEM. A realizar durante el primer trimestre de 2017.

El cronograma realizado ha sido el siguiente:

	ENERO	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	SEPT	OCT	NOV	DIC
INSCRIPCIONES											
SELECCION											
ESCUELA EMP											
DEMO DAY											
MENTORING											

ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELCHE

24

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han sido:

- La organización conjunta del “Enrédate Elx-Baix Vinalopó”
- El apoyo a la figura del emprendedor del mes, facilitándoles el acceso sin coste durante seis meses a sus instalaciones de co-working, o un año al 50% de coste en el vivero del CEEI.
- La colaboración en la organización y difusión del programa Business Market.

ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SALINAS

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han sido:

- Soporte al desarrollo del programa local de orientación laboral y profesional.
- Colaboración en el desarrollo del “Tercer encuentro empresarial”.

ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELDA

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han consistido en la ejecución de una edición del programa CÓDIGO EMPREDEDOR, con los siguientes módulos:

- TALLER 1: LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- TALLER 2: TÉCNICAS DE CREATIVIDAD-LA METODOLOGÍA
- DESIGN THINKING
- TALLER 3: DISEÑA TU PROYECTO CON LA METODOLOGÍA LEAN STARTUP
- TALLER 4: APROVECHA AL MÁXIMO TU PRESENCIA EN INTERNET
- TALLER 5: ¿PARA QUÉ NECESITA MI EMPRESA UN PLAN ECO-FIN Y CÓMO LO HAGO?

ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han consistido en la ejecución de una edición del programa EMPREDEAVENTUR@, con los siguientes módulos:

- TALLER 1: De la idea a la oportunidad de negocio.
- TALLER 2: Generación de modelos de negocio. Business Canvas
- TALLER 3: Marketing de éxito.
- TALLER 4: Cómo hago mi plan económico y financiero
- TALLER 5: Como realizar presentaciones de impacto y Tutorías.
- TALLER 6: Presentación de proyectos

ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE XÁBIA

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han consistido en la ejecución de una edición del programa EMPREDEAVENTUR@, al igual que en Benidorm.

SERVICIOS A EMPRESAS

Desde que los servicios directos a empresas no se contemplan dentro de los convenios a IVACE y se desarrollan como una actividad comercial, se han venido reduciendo en su cuantía e intensidad. Durante este ejercicio se han realizado cinco contrataciones de estos servicios por empresas, fundamentalmente en el ámbito de la financiación de proyectos empresariales

VIVERO DE EMPRESAS

Durante este ejercicio, y después de unos años de descenso de la ocupación debido a la crisis económica y los precios no competitivos derivados del coste inicial de arrendamiento a IVACE, se ha producido una importante recuperación en el servicio de vivero, encontrándonos a final del ejercicio prácticamente a un 95% de ocupación, más en las cifras en las que habitualmente se ha situado en el histórico del CEEI.

Este incremento de la demanda se ha estimulado también mediante la aplicación de una política de descuentos, que se irá suprimiendo paulatinamente conforme se tenga una demanda de nuevas solicitudes de alojamiento.

Es de destacar la gran demanda de servicios de Coworking que seguimos teniendo.

Concepto	Resultados 2016
Empresas usuarias	51
% de ocupación	75,82 %
% rotación	47,53 %
Empresas coworking	24

3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	PRESUP.	EJECUTADO	DESVI.
1. SALARIOS y S.SOCIAL	278.467,49	277.198,14	-0,46%
1.1 SALARIOS	216.130,50	214.562,17	
1.2 SEGURIDAD SOCIAL	62.337,00	62.635,97	
2. INSTALACIONES	121.299,13	125.727,61	3,65%
2.1. ARRENDAMIENTO	62.701,37	62.456,56	-0,39%
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	8.395,72	8.427,86	0,38%
2.3. CONSERVACION	29.500,00	34.835,44	18,09%
de las Instalaciones	26.500,00	31.981,45	
de los Equipos y Mobiliario	3.000,00	2.853,99	
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	3.521,78	3.521,78	0,00%
2.5. SEGUROS	4.257,88	4.396,04	3,24%
2.6. SUMINISTROS	12.922,38	12.089,93	-6,44%
2.2.1 Electricidad CEEI	2.000,00	1.893,50	
2.2.2 Agua CEEI	2.922,38	4.289,61	
2.2.3 Teléfono e internet CEEI	8.000,00	5.906,82	
3. SERVICIOS REQUERIDOS	59.164,16	30.213,71	-48,93%
3.1. ASESORAMIENTO	13.164,16	11.599,61	-11,88%
3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral	3.800,96	3.800,96	
3.1.2. Jurídico y Notarios	2.000,00	1.935,45	
3.1.3. Auditoría	5.863,20	5.863,20	
3.1.4. Informática	1.500,00	0,00	
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	45.500,00	17.386,18	-61,79%
3.2.1. Otros servicios (Jornadas)	45.000,00	17.035,44	
3.2.2. Correos y Mensajeros	500,00	350,74	
3.3. FORMACION	500,00	1.227,92	145,58%
del Personal del CEEI	500,00	1.227,92	
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	35.574,89	33.824,52	-4,92%
4.1. PUBLICIDAD	1.100,00	0,00	-100,00%
4.1.1. Relaciones Públicas	500,00	0,00	
4.1.2 Publicidad y Promoción	600,00	0,00	
4.2. MATERIAL DE OFICINA	1.477,16	1.229,54	-16,76%
4.3. CUOTAS	4.250,00	4.672,60	9,94%
4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES	4.250,00	4.672,60	
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	7.800,00	6.421,60	-17,67%
4.4.1. Gastos justificados personal CEEI	3.500,00	2.367,63	
4.4.2. Desplazamientos Personal CEEI	3.800,00	4.053,97	

4.4.3. Congresos, ferias y otros viajes	500,00	0,00	
4.5. GASTOS FINANCIEROS	20.447,73	20.857,32	2,00%
4.5.1. Servicios bancarios	2.178,78	5.577,52	
4.5.2. Gastos Pol. Crédito	18.268,95	15.279,80	
4.6. OTROS	500,00	643,46	28,69%
TOTAL GASTOS	494.505,67	466.963,98	-5,57%

INVERSIONES	2.000,00	1.265,00	-36,75%
--------------------	-----------------	-----------------	----------------

INGRESOS	2016	2017	0,05%
Ingresos servicios CEEI	5.900,00	4.730,80	-19,82%
Consumos	9.064,86	11.676,17	28,81%
Ingresos Arrendamientos	89.372,78	97.579,35	9,18%
Convenios y serv otras entidades	7.958,68	13.777,69	73,12%
Convenio IVACE	437.000,00	390.000,00	-10,76%
Subv otros organismos	20.000,00	17.884,06	-10,58%
Ingresos extraordinarios	133,16	260,61	95,71%
TOTAL INGRESOS	569.429,48	535.908,68	-5,89%

RESULTADO EJERCICIO	74.923,81	68.944,70	-7,98%
----------------------------	------------------	------------------	---------------

CORRESPONDENCIA CON CUENTA DE RESULTADOS

Minoración 2015	47.913,90	47.913,90	0,00%
Amortizaciones	11.851,50	11.854,99	0,03%
RESULTADO EJERCICIO	15.158,41	9.175,81	-39,47%

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	2015	2016
Aportación de los recursos SIEG (IVACE-FEDER)	78 %	71%
Aportación de los recursos obtenidos de alquiler de locales	16 %	22%
Aportación de los recursos a través de otros programas de la Administración.	5 %	6%
Aportación de los recursos obtenidos por contratación no subvencionada.	1 %	1%