



FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA 2017 “INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA”

BENEJÚZAR, MIÉRCOLES 18 DE OCTUBRE DE 2017

Lugar:

Auditorio y Escuela de Música

Avda. de las Canteras

Benejúzar

Información e inscripción:

<http://www.focuspyme.com/>

Focus Pyme y Emprendimiento Vega Baja 2017 promovido por:



Organizan:



Colaboran:





Una manera de hacer Europa

09:00-09:30 Recepción de participantes

09:30-09:45 Bienvenida al evento

Excmo. Sr. D. Antonio Bernabé, Alcalde de Benejúzar y **D. Adrián Ballester Espinosa** Vicepresidente de la Diputación provincial de Alicante.

09:45-11:00 Taller 1: Casos de éxito en La Vega Baja.

El objetivo de este taller es conocer de primera mano, experiencias de empresas del territorio, que estén llevando a cabo innovaciones en el sector agroalimentario.

Ponentes:

- **Encarna Larrosa Menargues, A pleno sol**, <https://aplenosol.wordpress.com/>
- **José Manuel Marcos Candela**, fundador y director de **Crujiente Emotional Pastry** <http://picbear.com/josecrujiente>
- **Manuel Esclapez Román**, Gerente de **Vitalgrana**, <https://www.vitalgrana.com/>
- **Ámparo Sánchez Rosales, Valle del Orce**, <http://www.valledelorce.com/>

Moderadora:

Laura Martínez Carrasco, Profesora Titular de Universidad y Directora del grupo de investigación Economía, Política y Desarrollo Agroambiental y del Medio Rural de la **Universidad Miguel Hernández** <https://epsu.umh.es/>.

11.00-11.30 Coffe-break

11:30-12:30 Taller 2: El comportamiento del consumidor, hacia dónde orientar la innovación.

Cambiar la manera de innovar a través de la diferenciación para colocarnos en una posición de ventaja ante nuestros competidores, detectar señales que nos permitan identificar oportunidades futuras y asumir que todo lo tenemos que hacer a una velocidad que cada vez será mayor, es el gran reto al que nos enfrentamos actualmente.

En el taller analizaremos nuevas formas de innovar, la aparición de nuevos modelos de negocio, nuevas formas de producir, entender cómo gestionar consumidores hiperconectados e informados que han cambiado su actitud y comportamiento. Una reflexión necesaria para que nuestras soluciones den respuesta a los deseos de los consumidores y nos ayuden a crecer y progresar juntos.

Ponente:

Cristina Jodar, Research & Account Manager de **AINIA Centro Tecnológico**.
<http://www.ainia.es/>

Moderadora:

Olga Jornet Amat, Responsable de Área de Emprendedores y Empresas del **CEEI Elche**
<http://www.ceeielche.es/>

PLENARIO (12:30 – 13:30)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

El sector agroalimentario está cambiando, no hay duda. Cada día, agricultores de todo el mundo se plantean la misma pregunta: Si el mundo está digitalizándose, ¿por qué nosotros no? La utilidad de las Redes Sociales, el Marketing Digital o el Social Selling, en este sector, es realmente alta si se sabe sacar provecho a todas sus ventajas.

Jamás se preveía que el crecimiento de la rama del marketing vinculada a los negocios en internet podría tener tantas variantes y especificaciones diferentes. Las técnicas de marketing online para conseguir objetivos en nuestros proyectos son cambiantes y crecientes de forma que es vital para nuestras empresas, tener constante formación sobre los diferentes métodos y estrategias novedosas de marketing en internet. De todo ello, hablaremos en esta plenario.

Preside:

Ilmo. Sr. D. Francisco Álvarez Molina, Director General de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana. <http://www.gva.es>

Ponente:

Andrés de España, Fundador - CEO - Gerente **3DiDs Innovación y Desarrollo S.L**
<http://www.3dids.com/>

Moderadora:

Margarita Brugarolas, directora del Departamento de Economía Agroambiental de la Universidad Miguel Hernández. <https://www.umh.es/>