



FOCUS PIME I EMPRENEDORIA BAIX SEGURA 2017 "INNOVACIÓ EN LA INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA"

BENEJÚSSER, DIMECRES 18 D'OCTUBRE DE 2017

Lloc:

Auditori i Escola de Música

Av. de les Canteres

Benejússer

Informació i inscripció:

<http://www.focuspyme.com/>

Focus Pime i Emprenedoria Baix Segura 2017 promogut per:



Organitzen:



Col·laboren:



09:00-09:30 Recepció de participants

09:30-09:45 Benvinguda a l'acte

Excm. Sr. Antonio Bernabé, Alcalde de Benejússer i **Sr. Adrián Ballester Espinosa**, Vicepresident de la Diputació provincial d'Alacant.

09:45-11:00 Taller 1: Casos d'èxit al Baix Segura

L'objectiu d'aquest taller és conèixer, de primera mà, experiències d'empreses del territori que estiguen duent a terme innovacions al sector agroalimentari.

Ponents:

- **Encarna Larrosa Menargues, A pleno sol**, <https://aplenosol.wordpress.com/>
- **José Manuel Marcos Candela**, fundador i director de **Crujiente Emotional Pastry Plaisirs** <http://picbear.com/josecrujiente>
- **Manuel Esclapez Román**, gerent de **Vitalgrana**, <https://www.vitalgrana.com/>
- **Amparo Sánchez Rosales, Valle del Orce**, <http://www.valledelorce.com/>

Moderadora:

Laura Martínez Carrasco, Professora Titular d'Universitat i Directora del grup d'investigació Economia, Política i Desenvolupament Agroambiental i del Medi Rural de la **Universitat Miguel Hernández** <https://epso.umh.es/>.

11:00-11:30 Coffee-break

11:30-12:30 Taller 2: El comportament del consumidor, cap on orientar la innovació

Canviar la manera d'innovar a través de la diferenciació per col·locar-nos en una posició d'avantatge davant els nostres competidors, detectar senyals que ens permeten identificar oportunitats futures i assumir que tot ho haurem de fer a una velocitat que cada cop serà major, és el gran repte a què ens enfrontem actualment.

En el taller analitzarem noves formes d'innovar, l'aparició de nous models de negoci, noves formes de produir, entendre com gestionar consumidors hiperconnectats i informats que han canviat la seua actitud i comportament. Una reflexió necessària perquè les nostres solucions donen resposta als desitjos dels consumidors i ens ajuden a créixer i progressar plegats.

Ponent:

Cristina Jodar, Research & Account Manager d'**AINIA Centro Tecnológico**.
<http://www.ainia.es/>

Moderadora:

Olga Jornet Amat, Responsable de l'Àrea d'Emprenedors i Empreses del **CEEI Elx**
<http://www.ceeielche.es/>

PLENARI (12:30 – 13:30)

TRANSFORMACIÓ DIGITAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARI

El sector agroalimentari està canviant, no n'hi ha dubte. Cada dia, agricultors d'arreu del món es fan la mateixa pregunta: si el món s'està digitalitzant, per què nosaltres no? La utilitat de les xarxes socials, el màrqueting digital o la *social selling*, en aquest sector, és realment alta si se sap treure profit a tots els seus avantatges.

Mai no es podia preveure que el creixement de la branca màrqueting vinculada als negocis a internet podia tindre tantes variants i especificacions diferents. Les tècniques de màrqueting online per aconseguir objectius en els nostres projectes són canviant i creixents de forma que és vital per a les nostres empreses, tenir constant formació sobre els diferents mètodes i estratègies innovadores de màrqueting a internet. De tot plegat parlarem en aquest plenari.

Presideix:

Il·lm. Sr. Francisco Álvarez Molina, Director General d'Economia Sostenible de la Generalitat Valenciana. <http://www.gva.es>

Ponent:

Andrés de España, Fundador - CEO – Gerent **3DiDs Innovación y Desarrollo S.L**
<http://www.3dids.com/>

Moderadora:

Margarita Brugarolas, Directora del Departament d'Economia Agroambiental de la **Universitat Miguel Hernández**. <https://www.umh.es/>