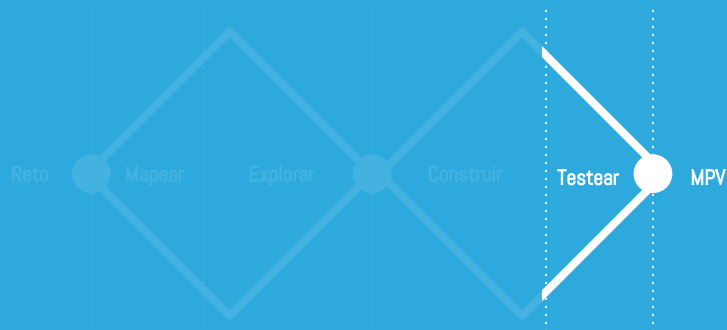


MATRIZ DE FEEDBACK.

Itinerario Creación de Producto.
Fase Testear.
Ejemplo.



Cosas que más agradan al usuario.	Críticas constructivas que suman y aportan valor al resultado final.
Preguntas que surgen durante el proceso.	Nuevas ideas que hayan surgido de la original.

Con esta Matriz de Feedback visualizamos rápidamente las primeras impresiones de nuestro usuario respecto a nuestra idea. Con ella de un golpe de vista vemos aspectos positivos y negativos, así como cosa que no entendió y algo muy importante, qué nuevas ideas le surgieron al usuario en base a nuestro idea inicial.

En este ejemplo podemos ver las primeras impresiones de la idea "Foursquare diario" para evaluar si vamos o no por el buen camino.



GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INICIATIVA VALENCIANA DE
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

EUROPEAN UNION
FUNDING
THE EUROPEAN COMMISSION

CEEI
COMUNITAT VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

