



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA VEU

IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO Comunitat Valenciana

CEEI ELCHE CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS



FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA 2019 “INNOVACIÓN Y MARKETING DIGITAL EN EL TERRITORIO”

ALMORADÍ, 10 DE DICIEMBRE DE 2019

Lugar:

Escuela de Música de Almoradí
C/Torreveja, 3

Información e inscripción:

<http://www.focuspyme.com/>

Focus Pyme y Emprendimiento Vega Baja 2019 promovido por:



GENERALITAT VALENCIANA

TOTS A UNA VEU

IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Organizan:

CEEI ELCHE CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

ONVEGA Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja

AYUNTAMIENTO DE Almoradí ALMORADÍ

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

jovempva Vega Baja

Asociación de Empresarios de la Vega Baja asemvega

Colaboran:

ADCV Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana

nueve coma nueve

gusto sabores del mediterráneo

eckermann DENTAL IMPLANT SYSTEM

Quinton®

agro tecnología naturally efficient

ALCACHOFA Vega Baja del Segura

Costa Blanca ALICANTE · SPAIN

news comunicación



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

iVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELU

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

 UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

 **FOCUS**
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

 **CEEI**
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

09:00-09:20 Recepción de participantes y acreditaciones.

09:20-09:30 Apertura institucional, a cargo de **María Gómez**, alcaldesa de **Almoradí**.

09:30-10.15 Conferencia: Cómo ser más visible a través del marketing digital.

En la era de la inmediatez, tanto los emprendedores como las empresas buscan hacerse un hueco a través de marketing digital con el fin de atraer a potenciales clientes e incrementar las ventas. Pero, ¿están comunicando de manera adecuada? ¿están potenciando su marca personal para ser más visibles?

Durante esta ponencia, los asistentes descubrirán cuáles son las tendencias de marketing digital que marcarán el 2020 y cómo pueden beneficiarse de ellas para ser más visibles, utilizando siempre una comunicación digital atractiva y creativa. Porque cuanto más visible sea el emprendedor y el empresario, más oportunidades de negocio tendrá, y, por tanto, más ventas.

Interviene:

Celia Domínguez, descubridora de talento y comunicadora de emociones.
<https://www.linkedin.com/in/celiadominguez>

10:15-11:15 Mesa redonda: “La innovación y el marketing digital en las pymes de la Vega Baja”

El objetivo de esta mesa es conocer de primera mano, experiencias de empresas de la comarca, que están llevando a cabo innovaciones en diferentes sectores, y que aplican el marketing digital de una forma eficaz.

Intervienen:

- **Fran Estevan**, técnico de Marketing digital de **Laboratorios Quintón, S.L.**
<http://www.laboratoiresquinton.com/>
- **Amaya Jordá Sierra**, directora de Marketing de **Grupo Agrotecnología.**
<http://www.agrotecnologia.net/>
- **Jesús Toboso Ramón**, presidente de **Eckermann Dental Implant System.**
<http://www.eckermann.es/>
- **Juan Miguel Montaner Alonso**, socio de **Con-Gusto-Sabores del mediterráneo.**
<https://congusto.es/>

11.15-11.45 Networking Café



11:45-12:45 Mesa redonda: El diseño como elemento innovador y diferenciador en el territorio

Esta mesa tiene como objetivo poner en valor el diseño, como una herramienta clave para la mejora de la comunicación, el producto empresarial y la sociedad, en general. **Valencia será capital mundial de diseño en el año 2022**, así que es interesante destacar la relevancia que el diseño está adquiriendo, no solo en las organizaciones empresariales, como elemento de innovación y de diferenciación, si no en los territorios, para desarrollar de forma consciente y profesional una marca territorio que aglutine los activos positivos de un territorio y que apoye y revalorice los diferentes aspectos exportables del mismo en un mundo cada vez más homogéneo.

Intervienen:

- **Ángel Martínez Soriano**, presidente de la **Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV)**. <http://adcv.com/>
- **María Navarro**, Gerente de la **Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV)**. <http://adcv.com/>

12:45-13:30 Mesa redonda: “La Imagen de Marca como oportunidad para el desarrollo territorial”.

En esta mesa, abordaremos como la imagen de un territorio se puede cambiar y construir. Es un proceso a largo plazo que requiere del esfuerzo continuado y coordinado en el tiempo, por parte de todos los actores del lugar, pero que aporta muchísimos beneficios a los territorios. En los últimos años, multitud de ciudades y territorios, adoptando técnicas propias del marketing, se han convertido en auténticas marcas con identidad propia, con unos valores y una personalidad única.

Intervienen:

- **Alberto Moya**, Socio Director de Arte de **Nueve Coma Nueve - Diseño y Creatividad**. <https://www.nuevecomanueve.com/>
- **Reinaldo Rocamora**, responsable de comunicación de la **Asociación de la Alcachofa Vega Baja**. <http://www.alcachofavegabaja.com/>
- **José Francisco Mancebo Aracil**, Director Patronato Provincial de **Turismo Costa Blanca**.

13:30 Cierre Institucional, a cargo de **José Antonio Latorre**, concejal de Personal, Turismo, Empresa y Emprendedores, Comunicación Institucional, Medio Ambiente, Agricultura y Modernización del **Ayuntamiento de Almoradí** y **Rosa M^a Fernández Cecilia**, directora gerente de **Convega**.

EL evento estará conducido por **Gemma Mateos**
Periodista y Asesora de comunicación y eventos en **B-News Comunica**
