

# APLICACIÓN DE LA FILOSOFÍA LEADER EN LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Grupo de Acción Local RURABLE



# Principales problemas del mundo rural

## 1. Problemas demográficos

Envejecimiento de la población, descenso de la natalidad y despoblación (las personas que abandonan el medio rural son mayoritariamente jóvenes y de mediana edad, lo que refuerza la pirámide de población regresiva y un presente y una perspectiva de futuro de descenso vegetativo de la población rural).

## 2. Problemas sociales

Falta o disminución de los servicios básicos (educación, sanidad, servicios sociales, etc.). Deterioro o falta de infraestructuras: de transporte (carreteras, trenes, autobuses...), conexión a internet y telefónicas de calidad, equipamientos deportivos, de ocio, etc.

Se produce una masculinización rural en las edades jóvenes e intermedias, debido a una emigración femenina, propiciada por la falta de igualdad respecto al trabajo productivo y reproductivo.

## 3. Problemas económicos

Escasa diversificación económica, mayor dependencia del sector agrario, menores oportunidades para acceder al mercado de trabajo, el tamaño medio empresarial es aún más pequeño el riesgo de caer en situación de pobreza es mayor entre la población rural, renta media por habitante más baja...

## 4. Problemas medioambientales

Los efectos sobre el medio ambiente asociados al progresivo abandono de los núcleos rurales son negativos por mayor pérdida de suelo y exposición de grandes superficies a fenómenos erosivos o menor atención de las masas forestales vulnerables a los incendios. Escasa disponibilidad hídrica. El despoblamiento amenaza la supervivencia del paisaje rural tradicional.

# Política de desarrollo rural de la UE

La política de desarrollo rural de la UE se financia a través del **Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)**, dotado de 100.000 millones de euros para el septenio 2014-2020, periodo durante el cual cada país de la UE recibe una dotación.

El FEADER financia la política europea para el desarrollo rural. Con este fin, financia los programas de desarrollo rural en todos los Estados miembros y las regiones de la Unión.

Para el periodo de programación 2014-20, los tres **objetivos principales** del fondo son:

- fomentar la competitividad agrícola
- asegurar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción frente al clima
- **alcanzar un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales, incluidos la creación y el mantenimiento del empleo.**

**Al menos** un 30% de la financiación de cada programa de desarrollo rural **debe destinarse** a medidas pertinentes para el medio ambiente y el cambio climático y otro **5% a la iniciativa LEADER.**

# LEADER

El enfoque Leader consiste en ceder la iniciativa de planificación a las comunidades locales de cada territorio rural que, organizadas en Grupos de Acción Local (asociaciones público-privadas de funcionamiento asambleario), elaboran y ejecutan una estrategia de desarrollo para dicho territorio aprovechando sus recursos.

Fuente Red Rural Nacional

# Filosofía LEADER

- **Enfoque Territorial** a la hora de definir la política de desarrollo, lo que supone basarse en los recursos particulares de cada comarca con el fin de responder mejor a las necesidades locales.
- **Enfoque Ascendente** lo que significa la búsqueda de soluciones y las decisiones parten desde abajo hacia arriba. Se implica a los agentes locales, teniendo en cuenta al mismo tiempo las realidades propias de cada territorio, con el fin de fomentar la participación de la población.
- **El Grupo de Acción Local** (o partenariado local) donde se agrupan agentes e instituciones locales y comarcales representativos. El fin es identificar una estrategia común y acciones innovadoras necesarias para luego aplicar estas decisiones y gestionar las subvenciones procedentes de los fondos públicos con autonomía local.
- **La Cooperación.** Se trata de comunicar con otros grupos experiencias y resultados, intercambiar conocimientos y asociarse en proyectos comunes con otros grupos.

# Ayudas FEADER en la C.V.

- Ayudas a la instalación de jóvenes agricultores
- Pago único
- **Apoyo para el Desarrollo Local del LEADER**
- Ayudas a la mejora en la transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas
- Inversiones Explotaciones Agrarias
- Inversiones Comunidad de Regantes
- Calidad Productos Agrícolas y Alimentarios
- Medidas gestión forestal
- Prestaciones grupal de formación y adquisición de competencias
- Ayudas para la Cooperación dentro del Marco PDR CV
- Ayudas para la redacción/revisión Planes Locales de Prevención de Incendios Forestales
- Ayudas para el control vegetación natural mediante aprovechamiento ganadero extensivo para la prevención de incendios
- Infraestructuras hidráulicas

Fuente:<http://www.avfga.gva.es/>

# LEADER en PDR

La aplicación del enfoque LEADER en España está regulada en cada uno de los Programas de Desarrollo Rural de cada Comunidad Autónoma (medida 19), y debe ceñirse al marco legislativo europeo y nacional.

Cada GAL definirá su Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) donde se establecerán sus objetivos e hitos a alcanzar. El PDR de la C.V. asigna fondos a cada GAL para la aplicación de su EDLP a través de las ayudas.

**Problema:** las ayudas tipificadas no cubren las necesidades definidas en las EDLP de los GAL impidiendo la ejecución de actividades que la población del territorio considera necesarias.

Las líneas de ayuda y los porcentajes e importes máximos de ayuda están definidos por la Generalitat Valenciana y no coinciden con las prioridades establecidas en las EDLP de los diferentes GAL.

Fuente: [ec.europa.eu](http://ec.europa.eu)

# RURABLE

TRES COMARCAS:

- HOYA DE BUÑOL-CHIVA
- PLANA UTIEL-REQUENA
- VALLE COFRENTES-AYORA

23 municipios + 2 Mancomunidades + 43 entidades



# Objetivos Generales de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de RURABLE

## 1. Lucha contra el cambio Climático y Patrimonio

Fomento de la eficiencia energética y apoyo al cambio hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático mediante la promoción del uso de energías renovables y su producción. Difusión para la valorización del patrimonio y su conservación incluyendo la biodiversidad y la Red Natura 2000

## 2. Empoderamiento y Calidad de vida

Fomento de la inclusión social y la lucha contra la situación de crisis demográfica proporcionando nuevos puestos de trabajo a mujeres y jóvenes del territorio y así mejorar sus expectativas personales en el propio territorio evitando su éxodo hacia otros territorios y fijando población.

## 3. Competitividad e innovación sostenible de los sectores económicos

Mejora de la competitividad de los sectores productivos del territorio: industrial, agropecuario y turístico fomentando la transferencia de conocimiento, la innovación y la sostenibilidad de las acciones que se apoyen. Fomentar que las nuevas actividades productivas de carácter innovador sean llevadas a cabo (o cuenten con una participación decisiva) por jóvenes y mujeres promoviendo así por un lado empleo estructural y duradero y por otro el impulso necesario para que la innovación se difunda al tejido empresarial con mayor velocidad.

## 4. Cooperación, difusión/dinamización y participación

Avanzar hacia sociedades más inclusivas y más diversificadas económicamente supone vertebrar un armazón de interrelaciones y alianzas lo más amplio posible. RURABLE debe abrirse al mundo a la vez que fortalecer, defender y aprender a valorizar participativamente sus propias señas de identidad y con la máxima transparencia en la gestión.

# Criterios de valoración para la obtención de ayudas LEADER en RURABLE

1. Naturaleza del promotor: puntúan más los promotores privados que los públicos
2. Naturaleza del proyecto: puntúan más los proyectos productivos que los sociales
3. Creación de empleo: cuanto más empleo se crea y más estable es el mismo, más puntos se obtienen
4. Joven o mujer: el promotor tiene puntos extra por ser menor a 35 años o ser mujer
5. Colectivos desfavorecidos: si el promotor pertenece a colectivo desfavorecido o el proyecto implica la inserción laboral de colectivos desfavorecidos o su principal objetivo es la atención de estos, se obtiene puntuación extra.
6. Entidad de economía social: puntos a añadir por crear o ser entidad de economía social.
7. Desarrollo endógeno de las capacidades locales: puntos por desarrollar en el proyecto las capacidades propias del territorio.
8. Índice de ruralidad: 0,166 puntos \* índice de ruralidad del municipio.
9. Implantación de TIC: puntos por implantación de NTIC en el proyecto a desarrollar
10. Actividades innovadoras: puntos por implantación de proyectos innovadores en el territorio.
11. Mejoras en el medio ambiente: puntuación por eficiencia energética, energías renovables, reducción de residuos, integración ambiental o sensibilización del territorio.

# AYUDAS LEADER 2014-2020

## **EMPRESAS NO AGRÍCOLAS EN ZONAS RURALES** (Proyectos productivos)

AYUDAS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS  
AYUDAS A LAS MEJORAS EN EMPRESAS

## **EMPRESAS AGROALIMENTARIAS** para la transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y de alimentación (Proyectos productivos)

CREACIÓN Y MEJORA DE EMPRESAS

## **SERVICIOS BÁSICOS Y RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN ZONAS RURALES**

TRASLADO DE ACTIVIDADES Y TRANSFORMACIÓN DE EDIFICIOS

# AYUDAS LEADER 2014-2020

## SERVICIOS BÁSICOS Y RENOVACIÓN DE POBLACIONES EN ZONAS RURALES

- CREACIÓN, MEJORA O AMPLIACIÓN DE **INFRAESTRUCTURAS** (INCLUYENDO ENERGÍAS RENOVABLES Y AHORRO ENERGÉTICO)
- CREACIÓN, MEJORA O AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PASIVAS **PARA REDES DE BANDA ANCHA**
- CREACIÓN, MEJORA O AMPLIACIÓN DE **SERVICIOS BÁSICOS LOCALES PARA USO PÚBLICO**: (PROYECTOS PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS)
- **INFRAESTRUCTURAS RECREATIVAS Y DE TURISMO A PEQUEÑA ESCALA**: (PROYECTOS PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS)
- **PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL** (PROYECTOS PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS)

# Proyectos subvencionados en RURABLE

1. Eco-bodega en aldea
2. Empresa de creación de imagen y rotulación
3. Bodega artesanal
4. Plataforma digital para el desarrollo online del comercio local en zonas rurales
5. Adquisición de maquinaria en carpintería
6. Ampliación del equipamiento en bodega
7. Despliegue de fibra óptica en municipio del Valle de Ayora
8. Bodega en aldea
9. Web para visualizar la historia vitivinícola y arqueológica de Territorio Bobal (no productivo)
10. Mejora de restaurante

# Proyectos subvencionados en RURABLE

11. Modernización recepción Consejo Regulador D.O. Utiel-Requena (no productivo)
12. Implantación proceso de ozonización en uva ecológica para envasado
13. Instalación de placas solares para autoabastecimiento de energía en horno.
14. Clínica de hidroterapia, fisioterapia y balneoterapia
15. Creación empresa artesanía en forja
16. Adquisición maquinaria para horno pastelería
17. Circuito de Karting
18. Casa rural
19. Centro de terapias
20. Actualización y mejora de centro de formación



Futura eco-bodega



Futuro taller de rotulación



Nueva bodega artesanal



Futura bodega artesanal



Instalación banda ancha



Adquisición maquinaria bodega



Inversiones mejora restaurante



Ozonización uva ecológica para su envasado



Placas solares para autoabastecimiento



Futuro centro balneoterapia



Futuro taller forja artesana



Adquisición maquinaria horno



Circuito Karting



Futura casa rural



Futuro centro de terapias



Modernización centro formación

# Colaboraciones para el cumplimiento de objetivos de la EDLP

Ante la imposibilidad de obtener financiación en la C.V. dentro del LEADER para el cumplimiento de los objetivos de empoderamiento de jóvenes y mujeres, motivación y formación para el emprendedurismo, la competitividad de las empresas, la sostenibilidad de las mismas, etc. RURABLE ha optado por colaborar con entidades que ya realizan acciones con los mismos objetivos, procurando el desplazamiento de estas entidades a las zonas rurales, y permitiendo el acceso de la población del territorio RURABLE a dichas acciones.

DIVALTERRA, CEEI, FADEMUR-PV, AER, etc.

Jornada Tècnica de especialització



## 5 Claves para comercializar con éxito los productos agroalimentarios

20 de noviembre 2018

### YATOVA

Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva  
Avd. Paset Alexandre, s/n  
46367 YATOVA Tlno: 962173586

#### Programa

- 16:00 a 16:30 Las 5 claves de la comercialización agroalimentaria: mercado, canales de comercialización, diferenciación del producto, posicionamiento y visibilidad  
Juan José Lliso, Técnico Esp. en comercialización agroalimentaria, Estació Experimental Agraria de Vila-real, Servicio de Transferencia de Tecnología, Conselleria de Agricultura, MA, CC y DR
- 16:30 a 18:15 Exposición por parte de 3 emprendedores valencianos de su experiencia para comercializar de forma rentable sus productos  
Gabriel Mayo, de MAGNANIMUS-Vinos de autor, de Vilafamés (Cazellón).  
Rodrigo Vera, de PRODUCTOS SANT CLIMENT-Aceites y productos artesanales, de Sant Mami (Castellón).  
Miquel Minguet, de HORTAVIVA-Agriturismo, de Meliana (Valencia)
- 18:15 a 19:00 Mesa redonda con la participación de los ponentes y los asistentes  
Moderador: Juan José Lliso, Estació Experimental Agraria de Vila-real, Servicio de Transferencia de Tecnología, Conselleria Agricultura, MA, CC y DR



### Taller Gratuito Emprendedores Rurales

## Claves para mejorar tu comunicación 2.0

- **Martes 19 noviembre**
- **Utiel**  
Mancomunidad del Interior  
Calle Adarve 5
- **De 16:30 h a 18:30 h**

**Imparte:**  
**Clara Soler**  
Consultora en Marketing Digital



#### Contenido:

Mejora tu estrategia en redes sociales.  
Aprende a crear un panel de control para controlar tus objetivos.  
Conoce cuáles son las estrategias y acciones más adecuadas para conseguir llegar a más usuarios.  
Conoce las principales herramientas para hacer más fácil tu día a día en las redes sociales.

**Inscripciones:**  
emprendedoresrurales.com  
info@emprendedoresrurales.com



**E@\***  
EMPRENDEAVENTUR@

## UNA FORMA INNOVADORA DE APRENDER A CREAR TU EMPRESA

Hay dos cosas que contribuyen a avanzar: ir por el buen camino e ir más deprisa que los otros

René Descartes. Filósofo.

### EMPRENDEAVENTUR@ UTIEL

Un programa de entrenamiento con el que te capacitaremos en la puesta en marcha de tu proyecto y en la mejora de las técnicas de gestión empresarial

- 28 de octubre  
Cómo definir tu modelo de negocio
- 29 de octubre  
Marketing de éxito
- 30 de octubre  
Cómo hago mi plan económico y financiero
- 4 de noviembre  
Cómo realizar presentaciones de impacto
- 7 de noviembre  
Tutoría del emprendedor
- 12 de noviembre  
Presentación de proyectos

**E@\***  
EMPRENDEAVENTUR@

DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA  
Departament de Formació

Divalterra  
Diputació de València

CEEI  
VALENCIA

RURABLE



**GENERALITAT VALENCIANA**  
Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica

**TALLER DE CREACIÓ DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES/AS AGROALIMENTARIOS**  
**VENTA DEL MORO**

**FECHA:** Del 25 al 29 de noviembre 2019. Horario: 16:00 a 19:00 h.

**ORGANIZA:** Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica  
Servicio de Transferencia de Tecnología

**LUGAR:** Biblioteca Municipal. C/ Cruces, 49. Venta del Moro

**Curso en el que se abordarán los aspectos clave para la creación de una empresa agroalimentaria: nuevas ideas de negocio, trámites, formas jurídicas itinerario emprendedor, plan de empresa y comercialización**

**15 Horas compatibles para la obtención de ayudas Agrarias (jóvenes agricultores...)**

**INSCRIPCIÓN PREVIA:**  
Teléf: 96.217.35.86      email: info@rurable.com      **ACTIVIDAD GRATUITA**  
Telf. EEA Carcaixent: 962469860      email: esexag\_carcaixent@gva.es

**EMTe 2.0**      *Un programa diseñado por y para mujeres*

**DEL 21 AL 24 DE OCTUBRE**  
**A LAS 09:30H**  
**AULA DE LA AEDL**  
**Avda. Maestro García Navarro, 1**  
**CHIVA (VALENCIA)**

*Inscríbete en tu ayuntamiento*

<b>EMPODERÁTE</b> SESIÓN I	<b>EMPRÉNDETE</b> SESIÓN II Y III	<b>COMUNÍCATE</b> SESIÓN IV
En esta sesión se brindará herramientas de desarrollo personal para aumentar la concientización del potencial de la mujer en el entorno rural y su capacitación en la nueva creación de proyectos de economía social, emprendimiento personal y/o colectivo.	Esta temática contará con dos jornadas en las cuales se explorará cómo poner en acción su idea de negocio brindando conocimientos en la creación de un plan de negocio, creación de redes de contactos dentro y fuera de su entorno, ayudas y subvenciones existentes.	Jornada en la que se explicarán las formas de comunicar y difundir su proyecto de una manera sencilla y práctica utilizando los medios digitales. Al mismo tiempo, se les darán herramientas para mejorar sus habilidades de comunicación interpersonal a la hora de tramitar su idea de negocio, vender su producto, buscar alianzas y/o inversiones.

**FADEMUR**      **GENERALITAT VALENCIANA**      **RURABLE**

# CONCLUSIONES

- Quien emprende en una zona rural se establece en dicha zona.
- Si crea empleo, fija más población en el territorio
- La mujer es quien fija la familia. Si la mujer abandona la zona rural, la familia también
- Si quien emprende o encuentra trabajo es joven, es más probable que permanezca en la zona rural y desarrolle su vida profesional y familiar en dicha zona
- Cada territorio debe ser capaz de definir qué futuro quiere. No todo vale en las iniciativas contra la despoblación
- Las subvenciones pueden ayudar en la implantación de un proyecto, pero si no es rentable su continuidad es poco probable
- Innovación en un determinado territorio se puede considerar como la implantación de un servicio, producto, etc. que no existe en dicho territorio (aunque sea algo considerado normal en otros territorios).

# CONCLUSIONES

- La escasez de servicios acelera el problema de la despoblación
- Las zonas despobladas son una oportunidad de desarrollo económico.  
Planificación territorial
- Las zonas rurales son generadoras de oxígeno mientras que las zonas urbanas generan contaminación. Impuesto medioambiental que revierta en zonas rurales?
- Consecuencias para las zonas urbanas del abandono de las zonas rurales: alimentos, incendios, pérdida del paisaje, aglomeraciones humanas, etc. La despoblación es un problema de todos, no solo de las zonas rurales
- **POSIBLE SOLUCIÓN: Discriminación positiva**

GRACIAS por su atención



[www.rurable.com](http://www.rurable.com) CONTACTO: [info@rurable.com](mailto:info@rurable.com)