

I Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial

Del desarrollo local a la innovación territorial

Valencia, 27 de noviembre

“Coordinación del Ecosistema Emprendedor”

Pedro A. Pardo - *ppardo@iaf.es*

I Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial

Harvard Business Review



\$13.50 a copy 3

MAY-JUNE 1993



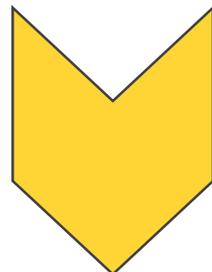
PREDATORS AND PREY: A NEW ECOLOGY OF COMPETITION

James Moore (1993)

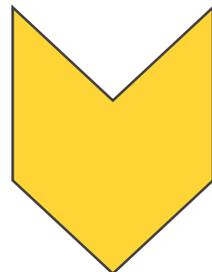
“Predadores y presas: una nueva ecología de la competencia”

JAMES F. MOORE	PREDATORS AND PREY: A NEW ECOLOGY OF COMPETITION	7
J.B. FULLER, J. O'CONNOR, R. RAWLINSON	TAILORED LOGISTICS: THE NEXT ADVANTAGE	87
ROBERT EISNER	SENSE AND NONSENSE ABOUT BUDGET DEFICITS	99
T. GEORGE HARRIS	THE POST-CAPITALIST EXECUTIVE: AN INTERVIEW WITH PETER F. DRUCKER	114
MAHLON AFGAR, IV	UNCOVERING YOUR HIDDEN OCCUPANCY COSTS	124
MARCO IANSITI	REAL-WORLD R&D: JUMPING THE PRODUCT GENERATION GAP	138
J.J. GABARRO, J.P. KOTTER	HBR CLASSIC: MANAGING YOUR BOSS	150
DANIEL NIVEN	HBR CASE STUDY WHEN TIMES GET TOUGH, WHAT HAPPENS TO TQM?	20
ANDREW STARK	IN QUESTION WHAT'S THE MATTER WITH BUSINESS ETHICS?	38
KEVIN R. McDONALD	WORLD VIEW WHY PRIVATIZATION IS NOT ENOUGH	49
TIMOTHY W. FIRNSTAHL	FIRST PERSON THE CENTER-CUT SOLUTION	62
	PERSPECTIVES WILL ARCHITECTURE WIN THE TECHNOLOGY WARS?	162

Ecosistema: combinación adecuada
de las condiciones del entorno.



Incremento en la **innovación** y
competencia en el mercado.



Crecimiento económico

Dimensiones del Ecosistema Emprendedor



- Cada ecosistema es único: cada una de sus dimensiones responde a elementos de interacción de cada territorio.
- Causalidad del éxito: los mayores impactos provienen de la interacción de muchas variables que operan juntas. El éxito engendra éxito.
- Ecosistemas autosostenibles: la realimentación genera mejora continua. Una vez que las dimensiones de un ecosistema emprendedor son suficientemente fuertes, se refuerzan mutuamente.

Isenberg (2010).

Cadena de Valor: Abstracción que describe mediante un proceso de cinco etapas la cadena de transformación en valor del capital emprendedor.



En cada una de las etapas, se deben proporcionar los instrumentos y herramientas de apoyo más adecuadas para que el proceso emprendedor resulte eficaz en su operativa (grado de cumplimiento de las expectativas), y que se desarrolle de manera muy eficiente (ratio entre los rendimientos obtenidos y los recursos necesarios para obtenerlos).

Ecosistema

+

Cadena de Valor

Canal Único del Emprendedor

Canal Único del Emprendedor

“Proponer un conjunto de principios y ejes de acción, orientados a mejorar la infraestructura de apoyo, que a través de los diferentes agentes del sistema, se proporciona al emprendimiento en Aragón, con el propósito de responder con mayor grado de eficacia y eficiencia a las expectativas y necesidades, tanto del emprendedor, como del resto de grupos de interés en la Comunidad.”

Unificar y coordinar los servicios de asesoramiento y ayuda que prestan en la Comunidad diferentes instituciones públicas y privadas.

Reflexión Estratégica

- Mapa del emprendimiento en Aragón:
Identificación de los agentes públicos y privados que prestan servicios de apoyo al emprendedor en Aragón.
- Estado del arte:
Regulación.
Investigación.
Buenas prácticas.
- Documento estratégico del emprendimiento en Aragón.
Horizonte 2015-2020.

Canal Único del Emprendedor

Concepto



Organización



**FUNDACIÓN
EMPRENDER
EN ARAGÓN**



2010

3



2012

13



2015

15



2016

17



2017

18



2018

19





Recursos Técnicos
Recursos Humanos
Recursos Económicos

97%



Actividades

Consejo Asesor de Emprendimiento – Estrategia.

Modelo de Plan de Empresa Único.

Competencias Clave Asesoramiento– Experto Universitario

Homologación-Acreditación de Asesores-Consultores.

Territorio Emprendedor.

Cátedra Emprender – Informe GEM.

Plataforma del Emprendimiento

Red Aragonesa de Centros de Emprendimiento.

Semana del Emprendimiento de Aragón.





Entidades Adheridas: 22
Centros de Emprendimiento: 33

Proyectos estudiados 966

Empresas instaladas 248

Ocupación Global 69,79%





del 21 al 25 de octubre de 2019

PROGRAMA SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

21 Octubre

- Mujeres emprendedoras en el medio rural (ALCAÑIZ)
- Scape Room. La Torre del Emprendimiento (ZARAGOZA)
- Emprender a los cuarenta (ZARAGOZA)
- Inauguración exposición: EmprendARTE (SABIÑÁNIGO)

22 Octubre

- Retail Online y pequeño comercio (SABIÑÁNIGO)
- Intercambio de Experiencias Emprendedoras: emprendimiento en las industrias creativas y culturales (EJEA DE LOS CABALLEROS)
- Comunicación y emprendimiento: riesgo u oportunidad (VILLANUEVA DE GÁLLEGO)

23 Octubre

- Una vez terminada la universidad, ¿por qué sólo el 4% ven el emprendimiento como opción? (ZARAGOZA)
- ¿Y si me quedo? (CALAMOCHA)
- Premios ARAME 2019 (ZARAGOZA)
- Comienza el juego, ¿Estás preparado? La aventura de emprender (UTEBO)
- Jornadas de emprendimiento agroalimentario con explotación de recursos autóctonos (ANDORRA)

24 Octubre

- Mequinenza emprende (MEQUINENZA)
- Campus Aula Dei: ¿Una oportunidad para fomentar el intraemprendimiento? (MONTAÑANA)
- Ventas para aumentar tus ingresos (ALCAÑIZ)
- El emprendimiento: evidencia en Aragón y estrategia de desarrollo global (ZARAGOZA)
- Tu precio justo (ZARAGOZA)
- Metamorfosis en la empresa. Cambios necesarios para nuevos escenarios (HUESCA)
- Semana del emprendimiento en Aragón (CALATAYUD)

25 Octubre

- Emprender como opción de vida (ZARAGOZA)
- El futuro ya está aquí (HUESCA)
- Empresas con ganas de crecer con el test del Algodón (GRAUS)





2015

Estrategia Aragonesa de Emprendimiento 2015 . 2020

Núm. 72

Boletín Oficial de Aragón

12/04/2019



I. Disposiciones Generales

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

LEY 7/2019, de 29 de marzo, de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo en Aragón.

En nombre del Rey y como Presidente de la Comunidad Autónoma de Aragón, promulgo la presente Ley, aprobada por las Cortes de Aragón y ordeno se publique en el "Boletín Oficial de Aragón", y en el "Boletín Oficial del Estado", todo ello de conformidad con lo dispuesto en el artículo 45 del Estatuto de Autonomía de Aragón.

PREÁMBULO

I

Desde 2008, Europa sufre los efectos de la crisis económica más grave de los últimos cincuenta años, que se ha traducido en la existencia de un importante número de personas sin empleo y en la difícil situación económica de los trabajadores autónomos, que, en la mayoría de Estados miembros, a pesar de una evidente recuperación, aún no han logrado recuperar sus niveles anteriores a la crisis.

Antes de la actual crisis económica y financiera, la economía europea se enfrentaba a retos estructurales para su competitividad y su crecimiento, y a obstáculos al emprendimiento y trabajo autónomo. Muchos de estos retos persisten, pero la crisis también ha sido un catalizador de profundos cambios y reestructuraciones.

Para responder a esta situación, la Estrategia Europa 2020 estableció las bases del crecimiento y la competitividad del futuro, con la finalidad de corregir los problemas del pasado y llevar a la UE hacia un desarrollo más sostenible en el futuro, responsabilidad que comparten los Estados miembros y las instituciones de la Unión.

Igualmente, la Estrategia Española para la Activación para el Empleo 2017-2020, aprobada por Real Decreto 1032/2017, de 15 de diciembre, continúa en la línea marcada por la anterior Estrategia que modificó el modelo de políticas activas de empleo, con un nuevo marco de programación, ejecución y evaluación de políticas. Así, se sabe que el porcentaje de demandantes de empleo que han recibido servicios de asesoramiento y de apoyo al emprendimiento, y que han iniciado una actividad por cuenta propia en los seis meses siguientes, se ha duplicado, computando el 2014 al 2016.

Como se ha señalado desde las instituciones europeas, para recuperar el crecimiento y un alto nivel de empleo, Europa necesita más emprendedores y es necesaria una visión renovada y varias medidas de apoyo al emprendimiento, tanto a escala de la UE como de los Estados miembros. En este contexto, se elaboró el Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020, basado en tres pilares: desarrollar la educación y formación en materia de emprendimiento; crear un buen entorno empresarial, y establecer modelos y llegar a grupos específicos.

Frente a esta realidad, la mayor parte de los países de la OCDE están implantando nuevos marcos normativos que son, sin duda, un elemento importante para impulsar la competitividad y el emprendimiento. Así, en el ámbito estatal se aprobó la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, con el objeto de apoyar al emprendedor y la actividad empresarial, favorecer su desarrollo, crecimiento e internacionalización y fomentar el emprendimiento y un entorno favorable a la actividad económica, tanto en los momentos iniciales a comenzar la actividad, como en su posterior desarrollo, crecimiento e internacionalización.

II

Asimismo, en materia de trabajo autónomo, la aprobación de la Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del Trabajo Autónomo, representa un hito importante para el desarrollo de la actividad económica por cuenta propia. En primer lugar, aporta un marco conceptual y jurídico adecuado a la definición del trabajo autónomo, que deja de ser una definición estrictamente económica o sociológica para pasar a tener rango normativo. Y, en segundo lugar, constituye un avance en el reconocimiento de todos los derechos de las personas trabajadoras autónomas, pues, por primera vez, el sistema de protección de estas se acerca a los

2019

Algunas reflexiones

Enfoque Cliente / Ciudadano

Interés General / Interés Público

Desarrollo a nivel técnico

Visibilidad Coral

Generosidad institucional

Trabajo

¡Gracias!

www.emprenderenaragon.es

www.aragonemprendedor.com

ppardo@iaf.es