

OBBIK

STARTER



EL TRUCO DEL ALMENDRUCO



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

" La vida es demasiado corta para construir algo que nadie quiere"

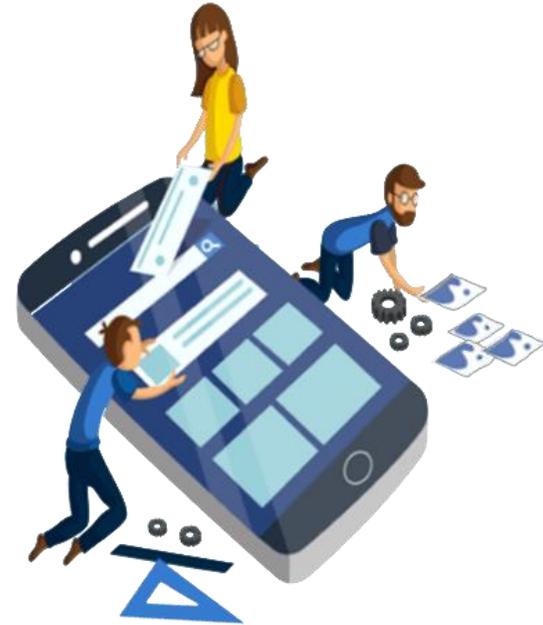
Ash Maurya



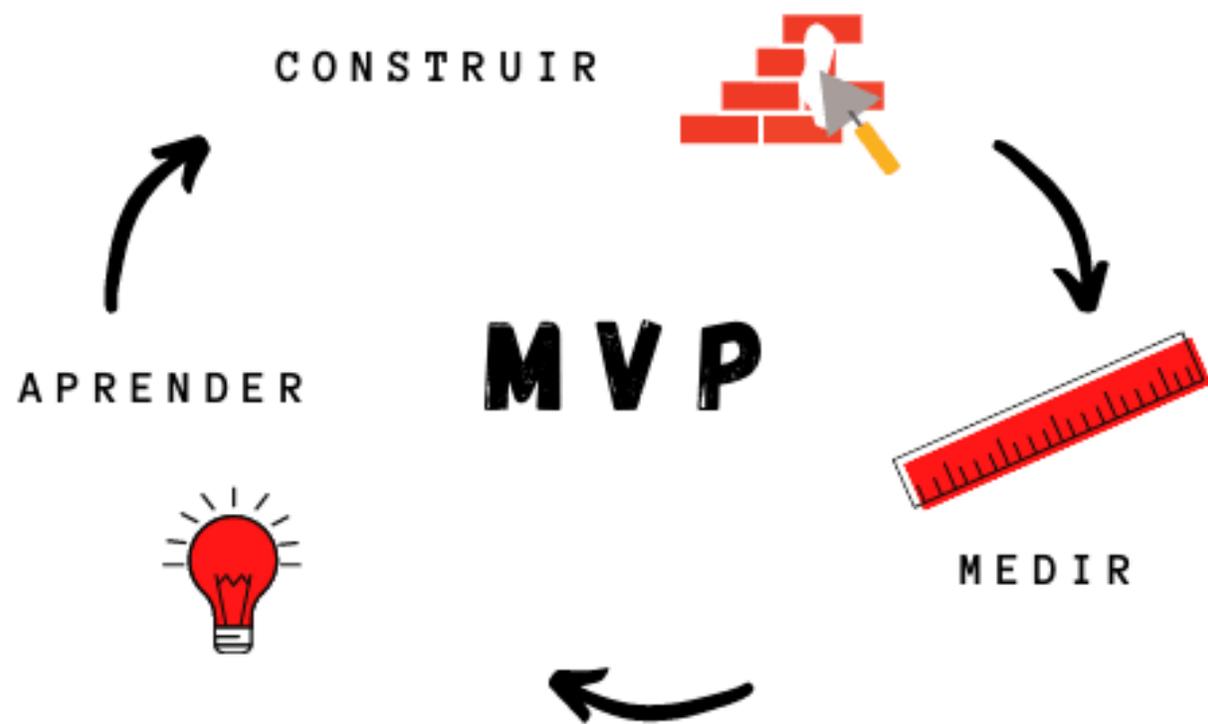
CAMBIO DE PARADIGMA



EXPERIMENTACIÓN CIENTÍFICA



EXPERIMENTACIÓN EN LOS NEGOCIOS



PRODUCTO MÍNIMO VIABLE



A scenic landscape featuring a river in the foreground, surrounded by dense trees with autumn foliage. The scene is shrouded in a light mist, and the sun is low in the sky, creating a soft, golden glow and long shadows. The overall atmosphere is serene and peaceful.

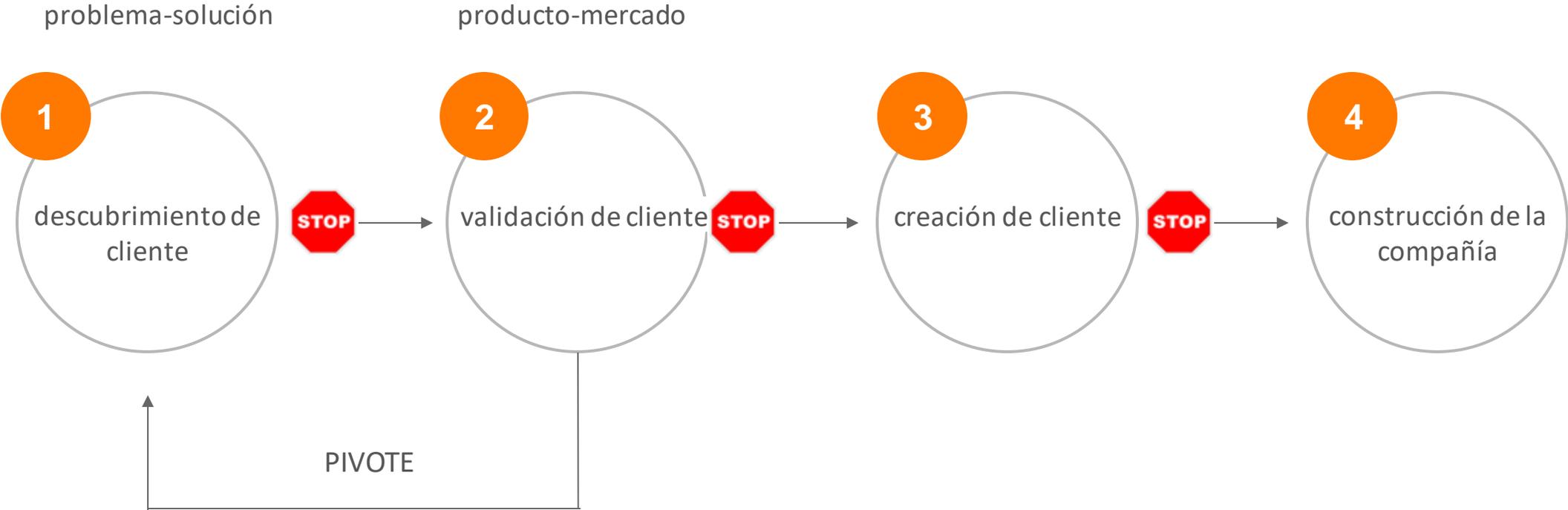
UN ALTO EN EL CAMINO

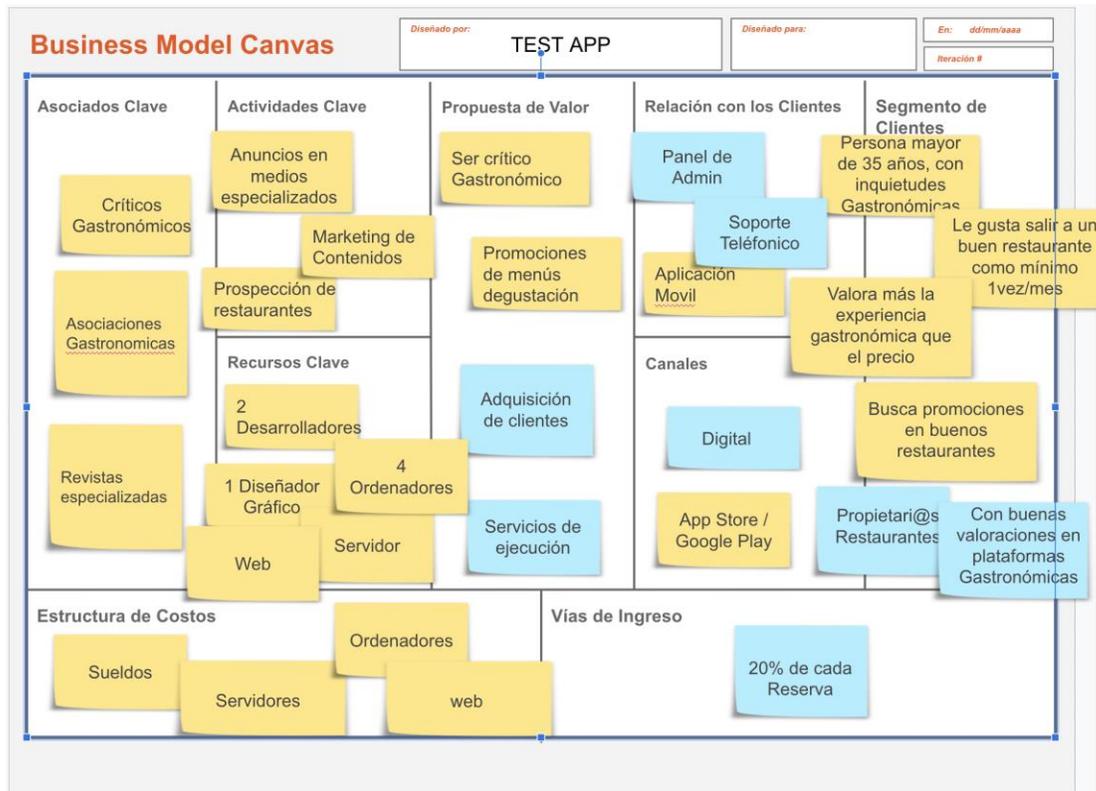
Desarrollo de Cliente.



Búsqueda del Modelo de Negocio

Ejecución del Modelo de Negocio

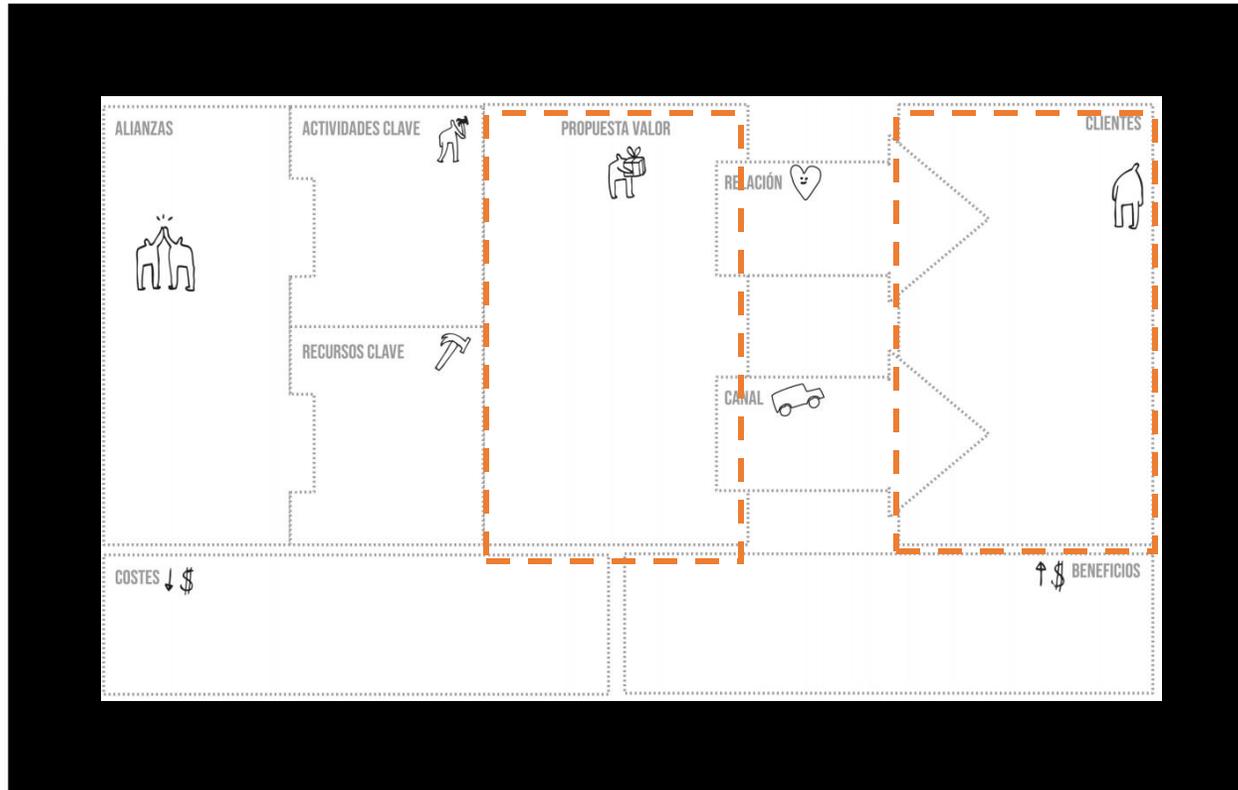




EXPERIMENTOS DE PROBLEMA --> ENTREVISTAS

EXPERIMENTOS DE SOLUCION--> ENTREVISTAS

ENCAJE PROBLEMA - SOLUCIÓN



ENTREVISTAS DE PROBLEMA

ENTREVISTAS DE SOLUCIÓN EXPERIMENTOS DE SOLUCIÓN

Experimentos / Tarjetas de experimentación

Tener una tarjeta para cada experimento nos ayuda a minimizar los errores en el proceso y ver cómo va evolucionando

TARJETA DE EXPERIMENTOS (instrucciones)

TARJETA DE EXPERIMENTOS	
CÓDIGO HIPÓTESIS	Fecha
Nombre de la prueba	Asocia el experimento al código de hipótesis
ENEMOS QUE (HIPÓTESIS)	
Describe la hipótesis que quieres probar	
PARA VERIFICARLOS HAREMOS (EXPERIMENTO)	
Describe con detalle el experimento que vas a realizar	
Criticidad	Alta Media Baja
Indica cómo de crítica crees que es para tu proyecto	
Coste	
Alto Medio Bajo	
Indica cuál es el nivel de coste del experimento	
FIABILIDAD	
Alta Media Baja	
Indica cómo de fiables serán los resultados	
MEDIREMOS (MÉTRICAS CLAVE)	
Define qué dato vas a medir (métrica)	
TENEMOS RAZÓN SI (CRITERIO DE ACEPTACIÓN)	
Define el criterio para dar la hipótesis por buena o rechazarla	

PROTOTIPOS



Proof of Concept

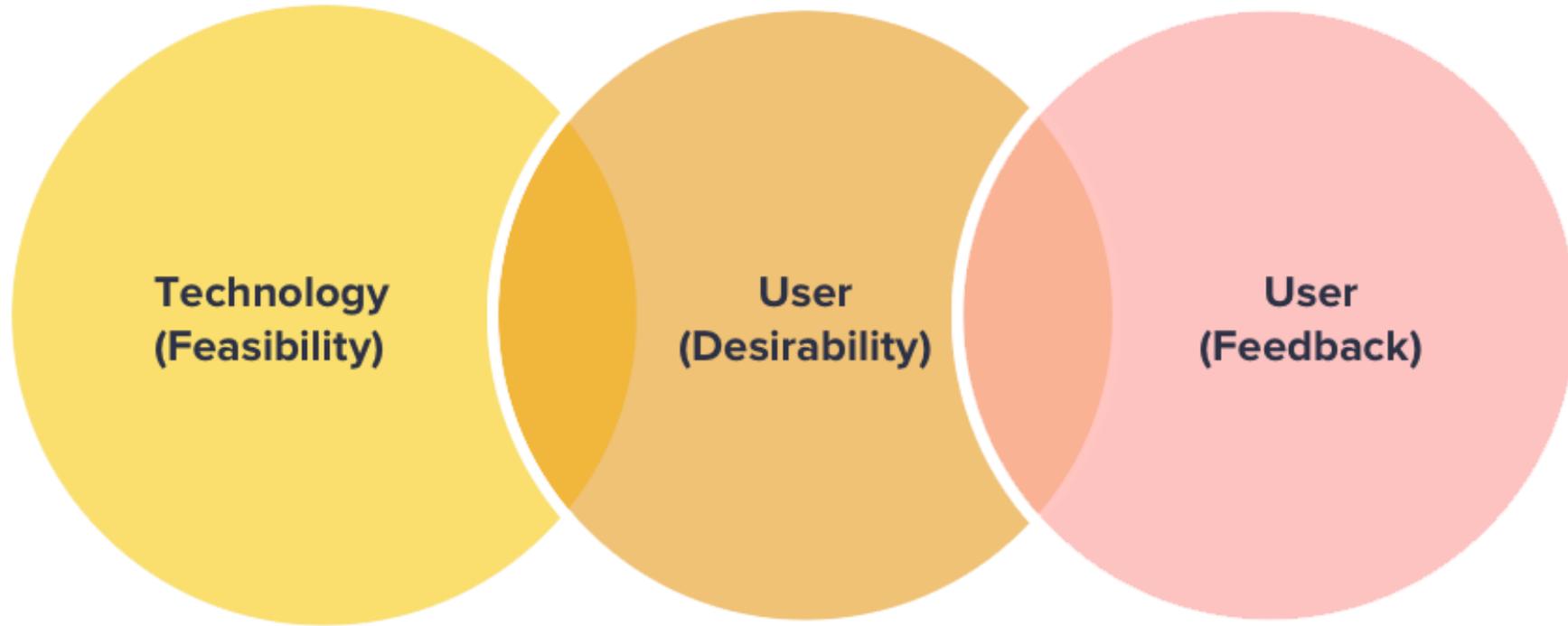
Prototype

MVP

**Technology
(Feasibility)**

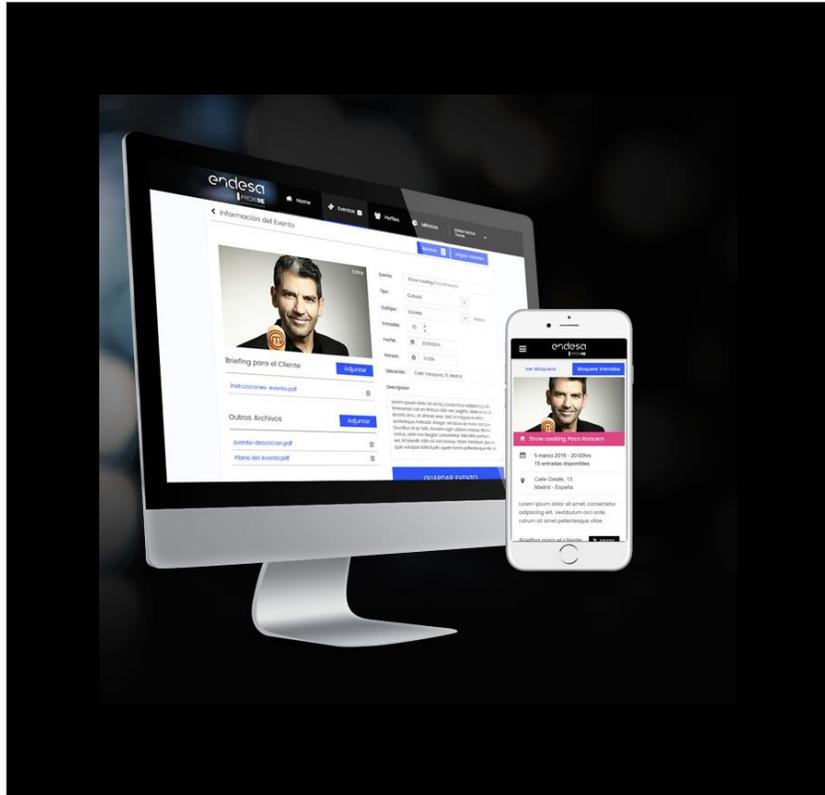
**User
(Desirability)**

**User
(Feedback)**



TIPOS DE EXPERIMENTOS

MAGO DE OZ



TEST A/B



PRODUCTO MÍNIMO VIABLE DE ALTA FIDELIDAD

COMO CONTRUIR UN PMV



1 min



A



1



2



3



4

B



1



2



3



4

C



1



2



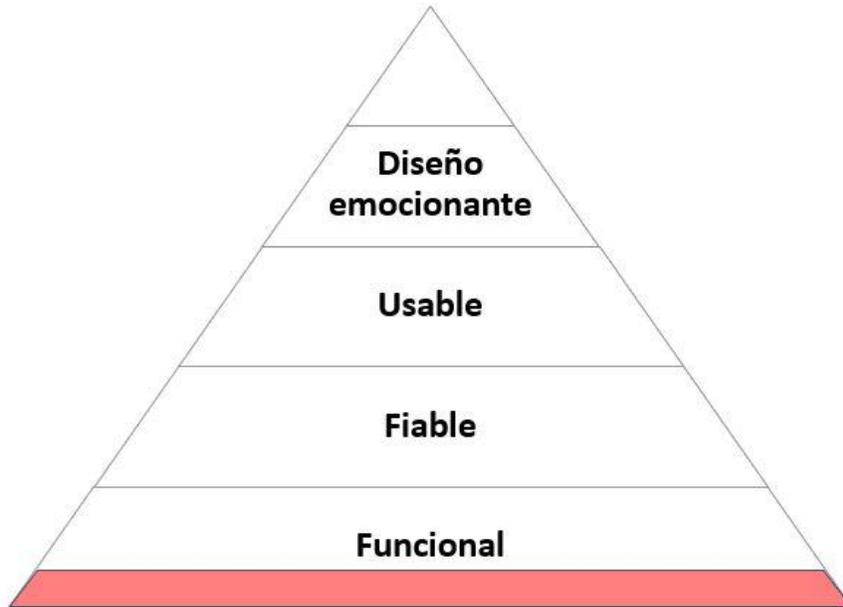
3



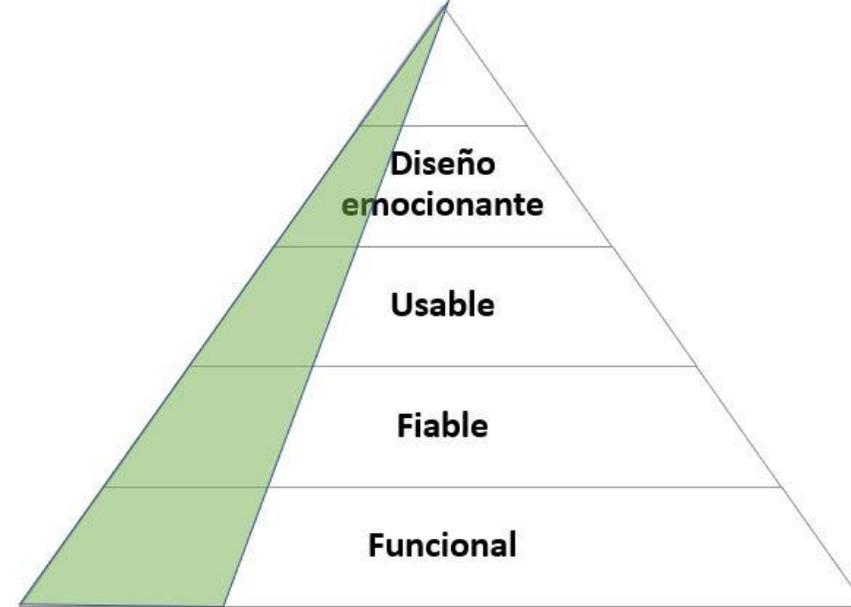
4

Alcanzando la funcionalidad de un MVP

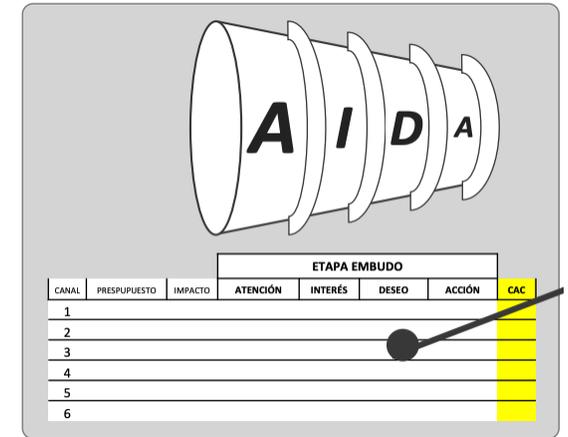
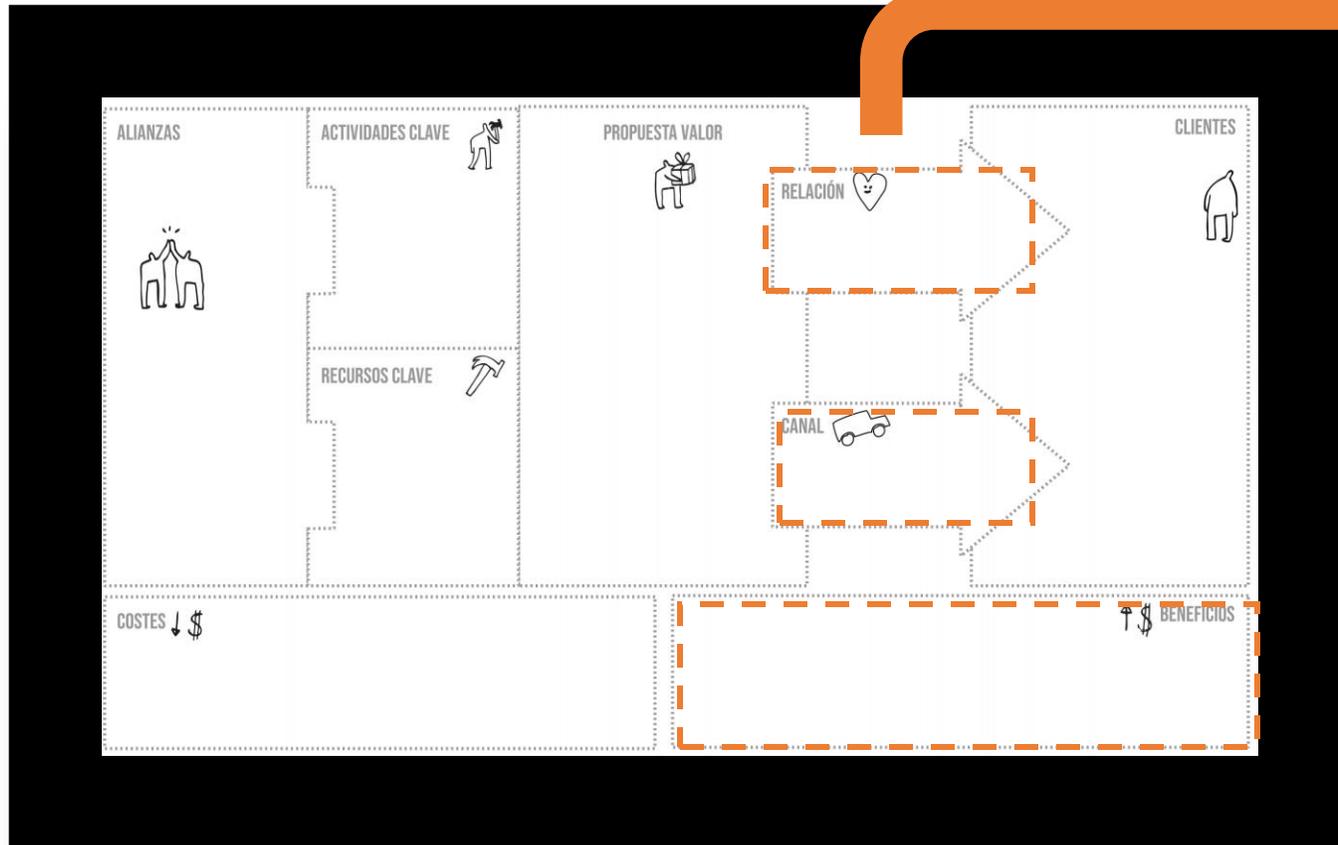
Modo **Incorrecto** de hacer un MVP



Modo **Correcto** de hacer un MVP



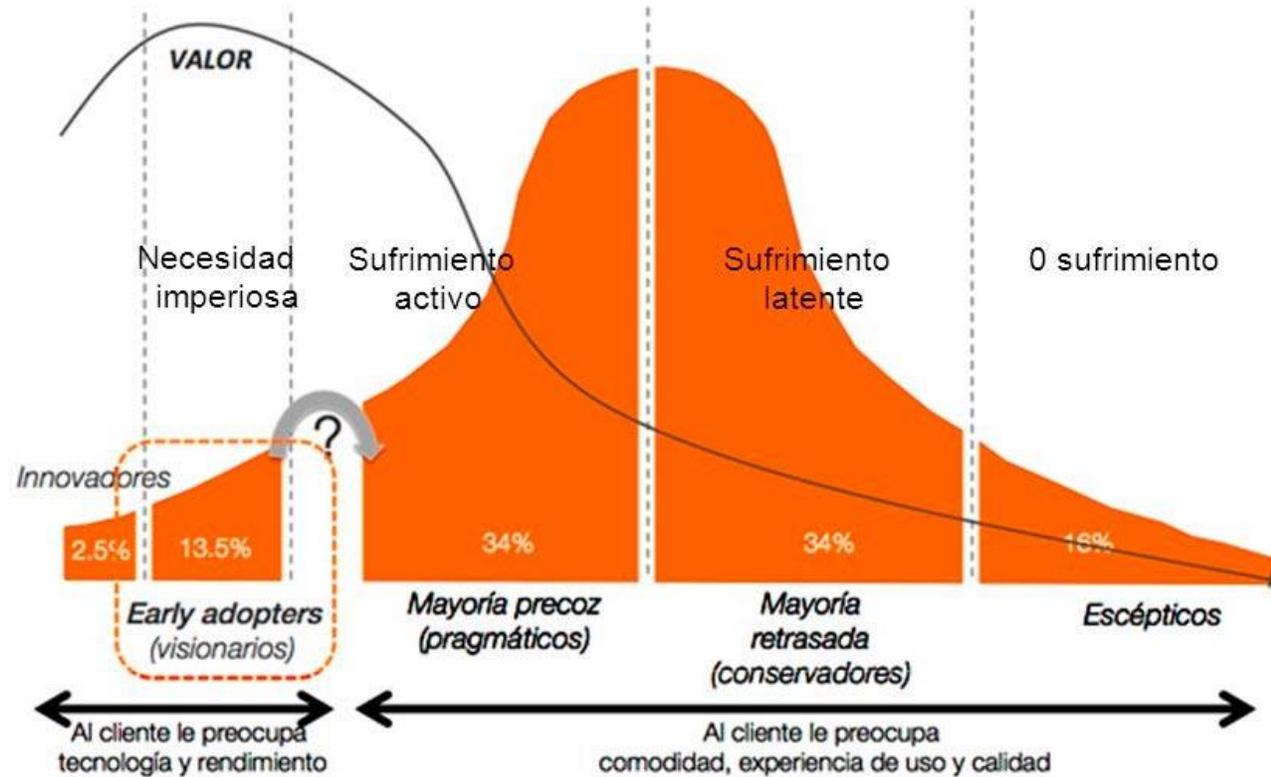
ENCAJE PRODUCTO - MERCADO



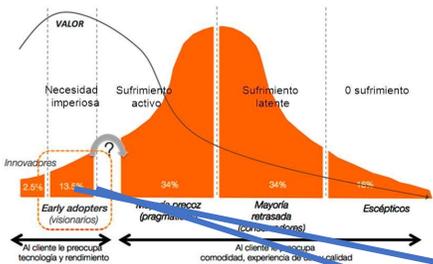
ENTONCES.....
.....ESTAMOS PREPARADOS PARA INVERTIR
EN CAPTACIÓN DE CLIENTES CON NUESTRO PMV ??



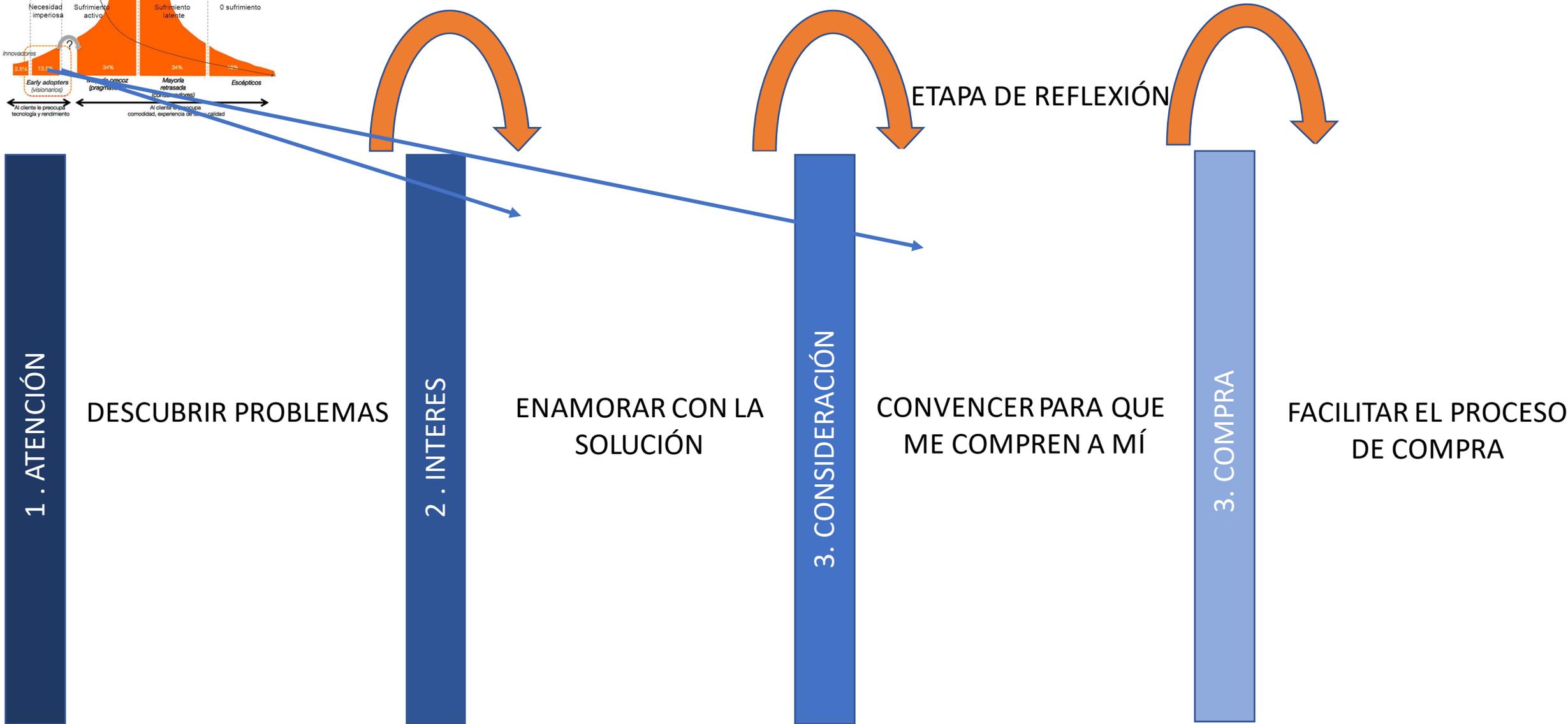
Curva de adopción de innovaciones (Everett Rogers)



Curva de adopción de innovaciones
(Everett Rogers)



AIDA : TODO ES PSICOLÓGICO



EJEMPLO MVP ECOMMERCE



- Necesitamos ~~Stock~~ de producto → Pedido Mínimo Fabricante 5.000€ x modelo --> 15.000€
- Crear Packaging personalizado → Crear Packaging personalizado 3 €/und. ---> 9.000€
- Sesión de fotos con Modelo para web → Sesión de fotos con Modelo para web --> 300€
- Transportista para envíos → Transportista para envíos --> 2€/envío

DROPSHIPPING

CROWDFUNDING

Descubrir Empieza un proyecto

KICKSTARTER

Búsqueda  Iniciar sesión

Debido a tareas de mantenimiento, el sitio web y las aplicaciones de Kickstarter no estarán disponibles temporalmente. La interrupción del servicio comenzará dentro de 2 días y durará 60 minutos. Disculpa las molestias. Volveremos a la normalidad lo antes posible.

EBO, Your Smart & Interactive Family Companion Robot

A mobile, self-charging, family-friendly robotic companion that allows you to connect with your loved ones at all times.



204.462€ 

contribuido de 8.182 €

1.487

patrocinadores

6

días más

Patrocina este proyecto

 Recordarme



Todo o nada. Este proyecto sólo será financiado si alcanza la meta antes del **mié, 9 de junio de 2021 4:00 CEST**.

 Nuestros favoritos  Tecnología  Hong Kong, Hong Kong

Campaña Preguntas frecuentes ²⁶ Actualizaciones ² Comentarios ¹⁵¹ Comunidad

HISTORIA

Historia

ebo

*“Si **no sientes vergüenza** de tu primer producto, es que lo has lanzado muy tarde”*

Experimentos / Tarjetas de experimentación

Tener una tarjeta para cada experimento nos ayuda a minimizar los errores en el proceso y ver cómo va evolucionando

TARJETA DE EXPERIMENTOS (instrucciones)

TARJETA DE EXPERIMENTOS

CÓDIGO HIPÓTESIS Fecha

Nombre de la prueba

CREEMOS QUE (HIPÓTESIS)

Describe la hipótesis que quieres probar

PARA VERIFICARLOS HAREMOS (EXPERIMENTO)

Criticidad Alta Media Baja

Indica cómo de crítica crees que es para tu proyecto

PARA VERIFICARLOS HAREMOS (EXPERIMENTO)

Coste Alto Medio Bajo

Indica cuál es el nivel de coste del experimento

Fiabilidad Alta Media Baja

Indica cómo de fiables serán los resultados

MEDIREMOS (MÉTRICAS CLAVE)

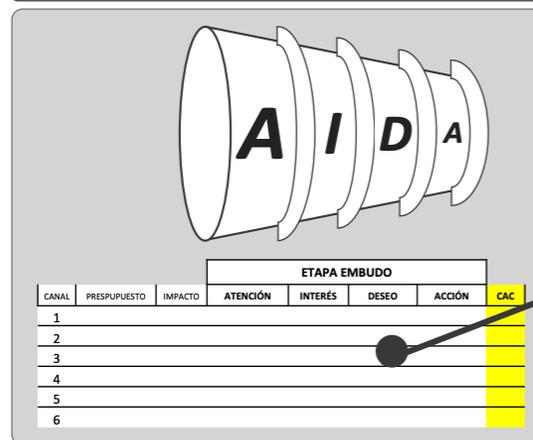
Define qué dato vas a medir (métrica)

TENEMOS RAZÓN SI (CRITERIO DE ACEPTACIÓN)

Define el criterio para dar la hipótesis por buena o rechazarla

Roadmap proceso de ventas/Cuadro de métricas

EMBUDO DE VENTAS (AIDA) (instrucciones)



- DONDE:**
- o Canal: Nombre del canal que estamos midiendo
 - o Presupuesto: Cantidad que hemos invertido en la campaña
 - o Impacto: Personas que han "visto" la campaña
 - o ATENCIÓN: Cuántos han llegado hasta la parte de Atención del Embudo
 - o INTERÉS: Cuántos han llegado hasta la parte de Interés del Embudo
 - o DESEO: Cuántos han llegado hasta la parte de Deseo del Embudo
 - o ACCIÓN: Cuántos han comprado, han llegado hasta la parte de Acción del Embudo
 - o CAC: Coste de Adquirir un Cliente = Presupuesto / Acción

Material de ventas/MVP HR

FICHA MVP HR (instrucciones)

MVP HR

Nombre del Mínimo Producto Viable (MVP)

RESPONSABLE(S) MVP

Nombres de los responsables del MVP

FUNCCIONALIDADES A VALIDAR

Listado de funcionalidades que queremos validar con esta versión del MVP

CON QUIÉN VAMOS A VALIDAR

Listado de personas, empresas, grupos tipo a los que vamos a mostrar el MVP para su validación

DESCRIPCIÓN DEL MVP

Descripción lo más completa posible del MVP HR que vamos a testar

APRENDIZAJES ESPERADOS

Descripción de lo que esperamos aprender con este MVP. Esto estará directamente relacionado con las hipótesis que queremos validar y con las funcionalidades del propio MVP HR

CUANDO

FECHAS EN LAS QUE VAMOS A VALIDAR EL MVP

COSTE MVP

COSTE EN EUROS DEL MVP

NOTAS DE INTERÉS

Ponemos notas que consideremos interesantes en el proceso de trabajo con el MVP HR

TE APOYAS EN UNA METODOLOGÍA DE IDEACIÓN



FINANCIA:



ORGANIZA:



Acceso a las herramientas BIK.



Google

CEEI ELCHE

¿DUDAS?

¿PREGUNTAS?

t.avila@ceei-elche.com

tbueno@ceei-elche.com



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI
COMUNITAT
VALENCIANA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

 **BIK**

STARTER

