



WEBINAR

CÓMO DETECTAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE ALOJAMIENTO RURAL

BIK  IDEA

 18 DE OCTUBRE DE 2021

 16.30 H



Juan Simó Gisbert

Desarrollo de Negocio

*Centro Europeo de Empresas e
Innovación (CEEI Alcoy-Valencia)*

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA



ORGANIZA:



Situación actual del Turismo Rural... Especializado



Referencias de marco legal y administrativo

Marco legal regulatorio:

DECRETO 184/2014, de 31 de octubre, del Consell, regulador del alojamiento turístico rural en el interior de la Comunitat Valenciana.

Directrices generales

Organización Mundial del Turismo (1989), 'Declaración de La Haya sobre turismo', Declaraciones de la OMT, volumen 3, número 1, OMT, Madrid, DOI:

<https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1989.03.01> .

(Principio III)

Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

DECRET 184/2014, de 31 d'octubre, del Consell, regulador de l'alojament turístic rural en l'interior de la Comunitat Valenciana. [2014/9987]

INDEX

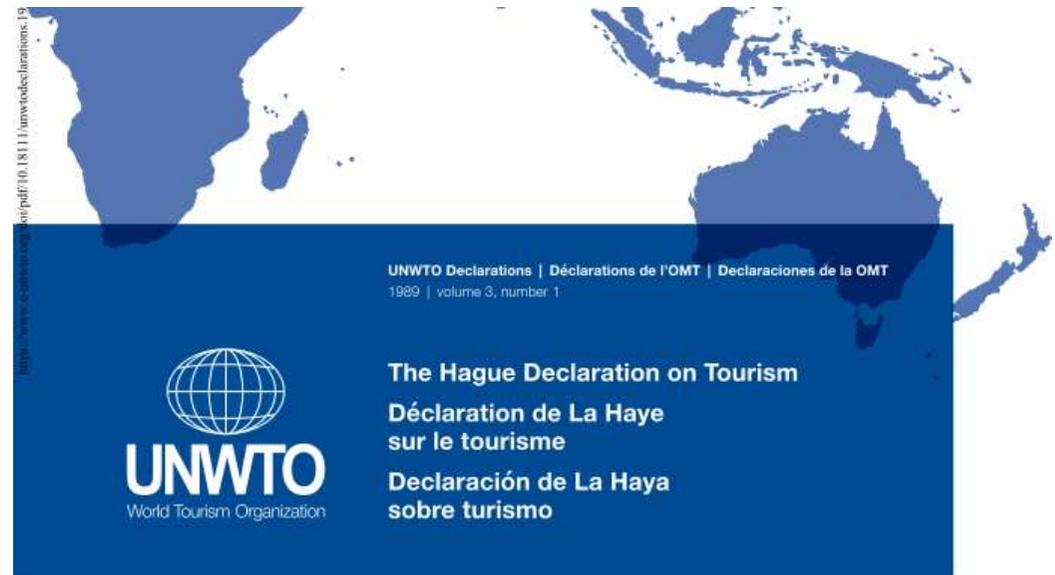
Preàmbul
Capítol I. Objecte i àmbit d'aplicació
Article 1. Objecte
Article 2. Àmbit d'aplicació
Capítol II. Modalitats i categories
Article 3. Modalitats i categories
Article 4. Cases rurals
Article 5. Acampada en finca particular amb vivenda habitada
Article 6. Alberg turístic
Article 7. Especialitats de les cases rurals
Article 8. Distintius
Article 9. Requisits
Capítol III. Alojament turístic rural. Bases de la classificació
Secció primera. Requisits tècnics generals
Article 10. Requisits generals
Article 11. Edificacions
Article 12. Salons, menjadors i mobiliari
Article 13. Altres dependències
Secció segona. Requisits tècnics específics
Article 14. Requisits
Article 15. Classificació
Capítol IV. De l'alojament en cases rurals
Secció primera. Requisits tècnics
Article 16. Requisits generals
Article 17. Requisits específics
Article 18. Alojament compartit
Article 19. Alojament no compartit
Secció segona. Règim administratiu
Article 20. Comunicació de posada en funcionament i classificació turística. Obligatorieta
Article 21. Inscripció de l'establiment en el Registre

Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo

DECRETO 184/2014, de 31 de octubre, del Consell, regulador del alojamiento turístico rural en el interior de la Comunitat Valenciana. [2014/9987]

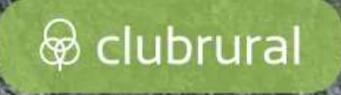
ÍNDICE

Preámbulo
Capítulo I. Objeto y ámbito de aplicación
Artículo 1. Objeto
Artículo 2. Ámbito de aplicación
Capítulo II. Modalidades y categorías
Artículo 3. Modalidades y categorías
Artículo 4. Casa rurales
Artículo 5. Acampada en finca particular con vivienda habitada
Artículo 6. Albergue turístico
Artículo 7. Especialidades de las casas rurales
Artículo 8. Distintivos
Artículo 9. Requisitos
Capítulo III. Alojamiento turístico rural. Bases de la clasificación
Sección primera. Requisitos técnicos generales
Artículo 10. Requisitos generales
Artículo 11. Edificaciones
Artículo 12. Salones, comedores y mobiliario
Artículo 13. Otras dependencias
Sección segunda. Requisitos técnicos específicos
Artículo 14. Requisitos
Artículo 15. Clasificación
Capítulo IV. Del alojamiento en casas rurales
Sección primera. Requisitos técnicos
Artículo 16. Requisitos generales
Artículo 17. Requisitos específicos
Artículo 18. Alojamiento compartido
Artículo 19. Alojamiento no compartido
Sección segunda. Régimen administrativo
Artículo 20. Comunicación de puesta en funcionamiento y clasificación turística. Obligatoriedad
Artículo 21. Inscripción del establecimiento en el Registro



**Situación
actual del
Turismo
Rural...
Especializado:**

**De dónde
venimos...**

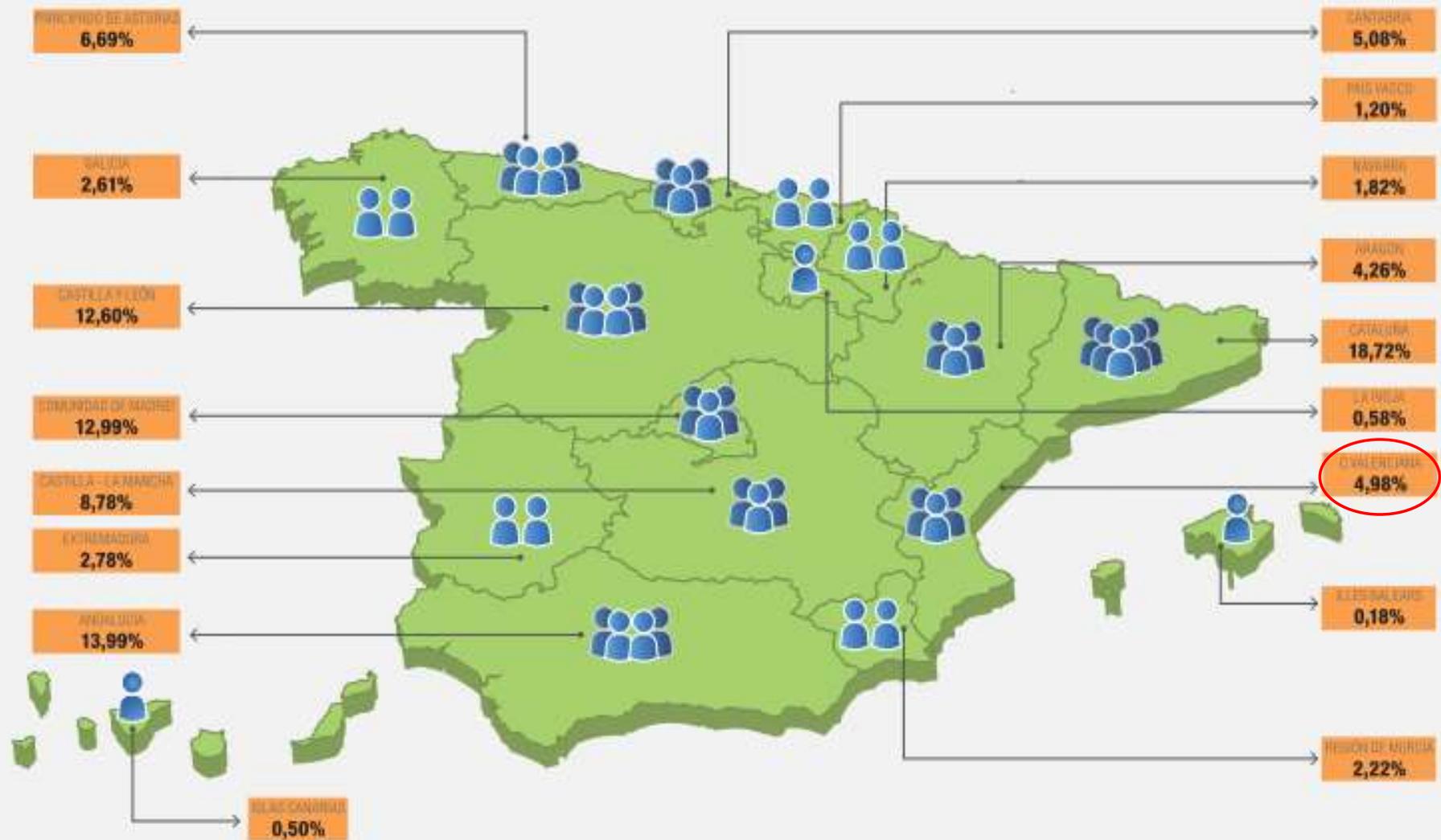


**BARÓMETRO
DEL TURISMO
RURAL EN ESPAÑA
AÑO 2020**

¿Dónde se encuentran los alojamientos?



¿Dónde viajan los turistas rurales?



Alojamientos de alquiler íntegro, por habitaciones o mixto

	Íntegro	Por Habitaciones	Mixto
Andalucía	80,72%	15,08%	4,21%
Aragón	70,96%	23,05%	5,99%
C. Valenciana	73,82%	19,95%	6,23%
Cantabria	43,46%	49,62%	6,92%
Castilla- La Mancha	79,23%	15,20%	5,57%
Castilla y León	77,75%	19,17%	3,07%
Cataluña	76,16%	19,63%	4,21%
C. Madrid	79,12%	17,03%	3,85%
Extremadura	74,07%	19,31%	6,61%
Galicia	42,53%	47,51%	9,96%
Islas Baleares	28,83%	56,76%	14,41%
Islas Canarias	82,32%	15,47%	2,21%
La Rioja	57,35%	33,82%	8,82%
Navarra	78,59%	18,38%	3,03%
País Vasco	34,03%	46,22%	19,75%
P. Asturias	76,16%	20,92%	2,92%
Región de Murcia	95,42%	3,05%	1,53%

Tipo de alojamientos reservados durante el año

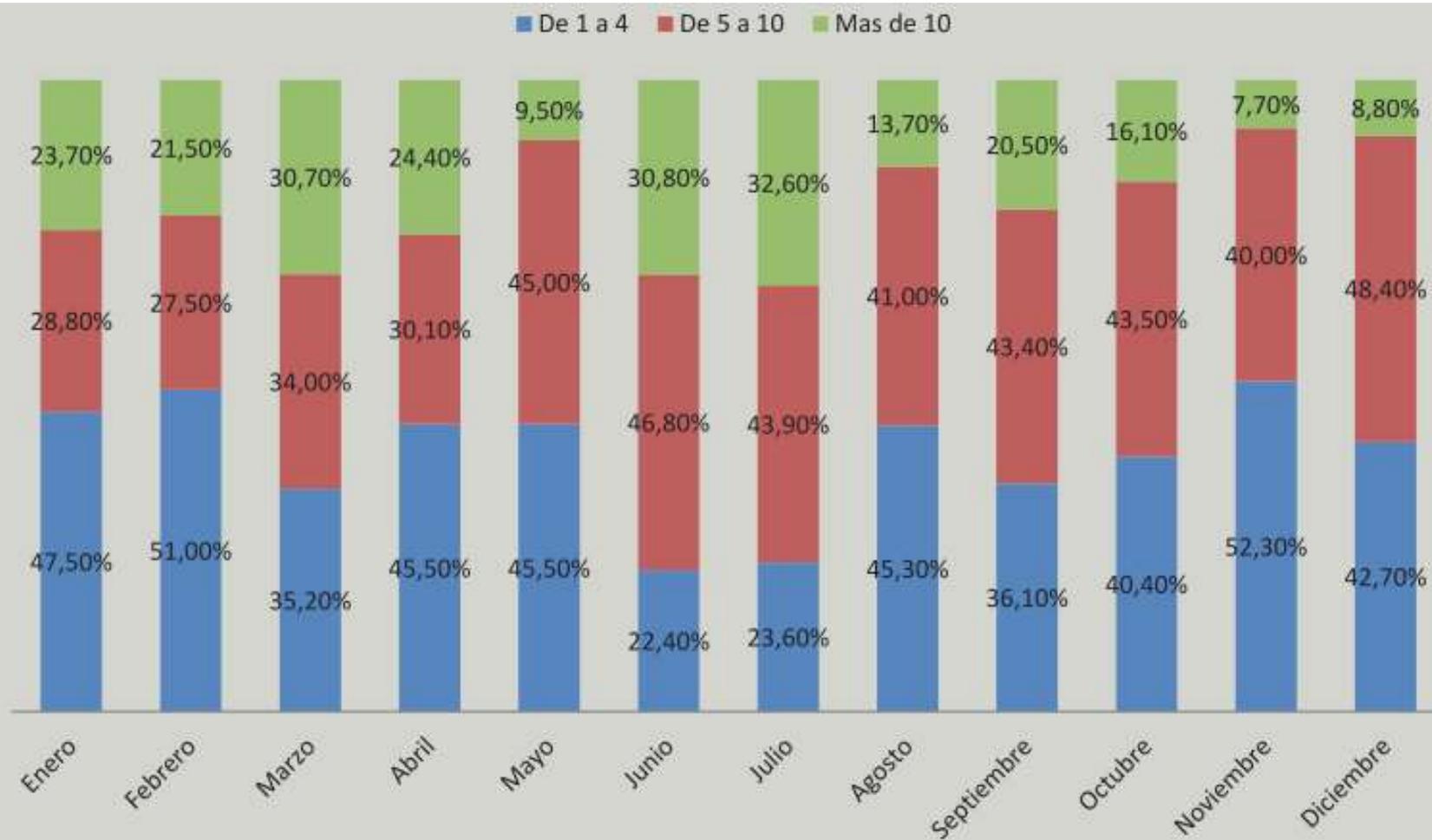


Gráfico comparativo de las reservas según la tipología de los alojamientos



¿Cuál es el precio medio de los alojamientos en cada comunidad?

Datos 2019



¿Cuál es el precio medio de los alojamientos en cada comunidad?

Datos 2020



¿Cuándo viajan los turistas?



¿Cómo valoran los viajeros las casas en las que se alojan?



**Situación
actual del
Turismo
Rural...
Especializado:**

**A dónde
vamos...**

TENDENCIAS TURÍSTICAS 2021: ECOTURISMO Y TURISMO RURAL

DATOS

Observatorio de Turismo Rural ← OTR

OEE → Observatorio de Ecoturismo en España



Propietarios del informe:



EscapadaRural



Rasgos del Ecoturista

“Los ecoturistas **realizan** varias **actividades propias del TR**:

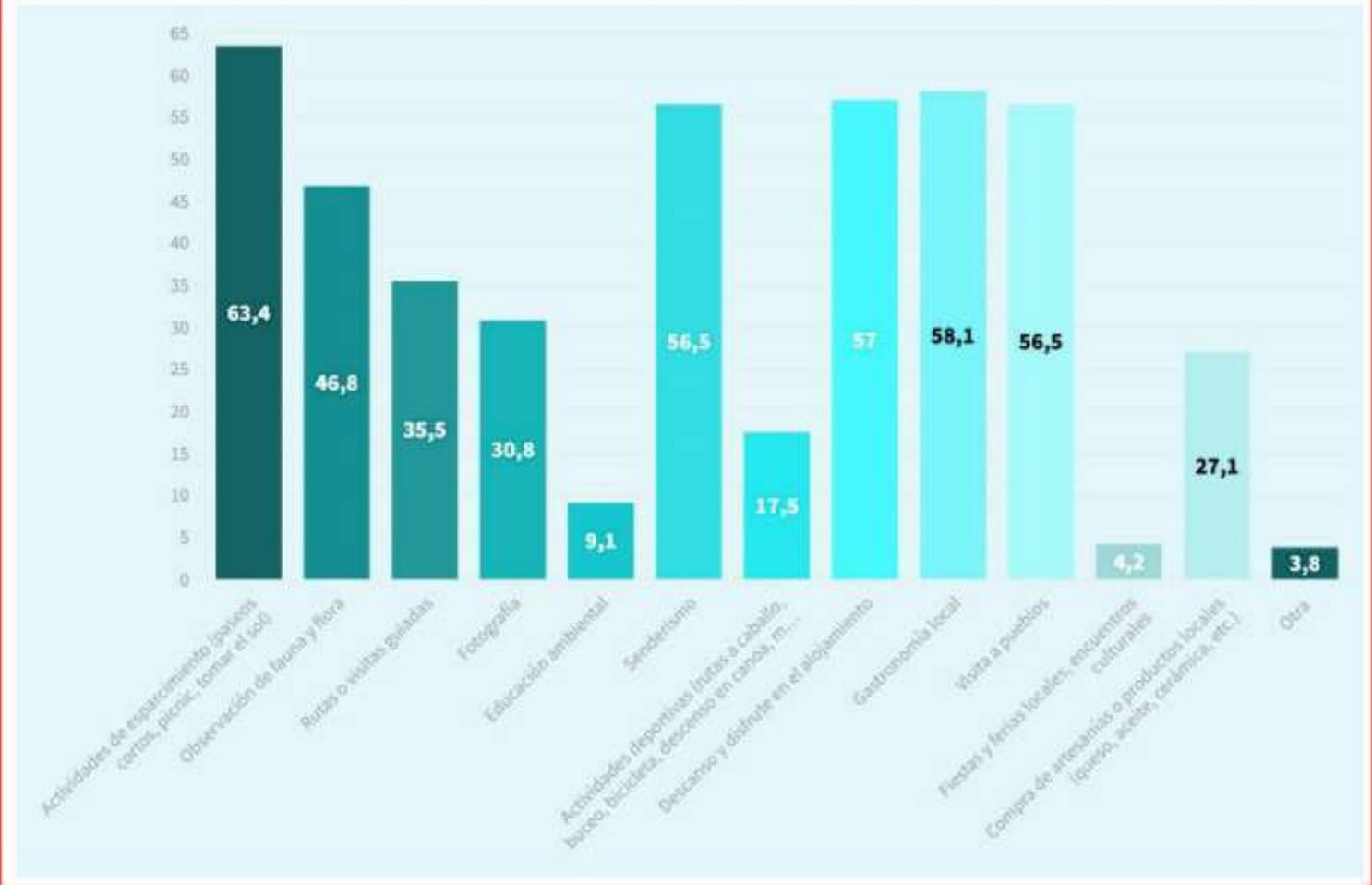
- **descansar** y disfrutar del alojamiento
- **paseos** cortos, picnics, etc.
- **gastronomía** local,
- **senderismo**, es decir, el tipo de actividades que puede realizar un turista rural más generalista.

Si bien, **se dan otras actividades** en los siguientes porcentajes

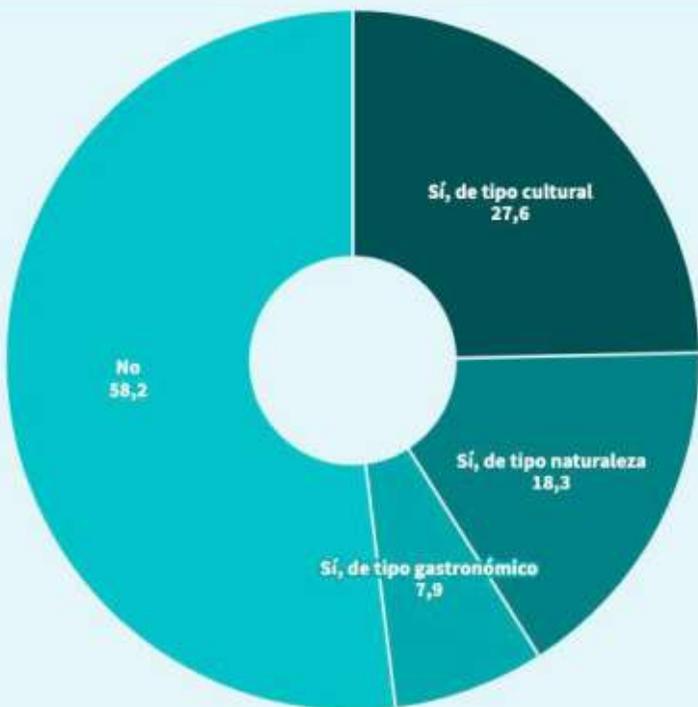
- observación de **flora y fauna** (47%),
- rutas o **visitas guiadas** (35%)
- **fotografía** (31%)

Con la gran **motivación de conocer** el espacio natural (70%).”

OEE. De la siguiente lista de actividades, indica cuál o cuáles ha realizado en este viaje. (respuesta múltiple)



OTR. ¿Contrata visitas guiadas cuando hace turismo rural?

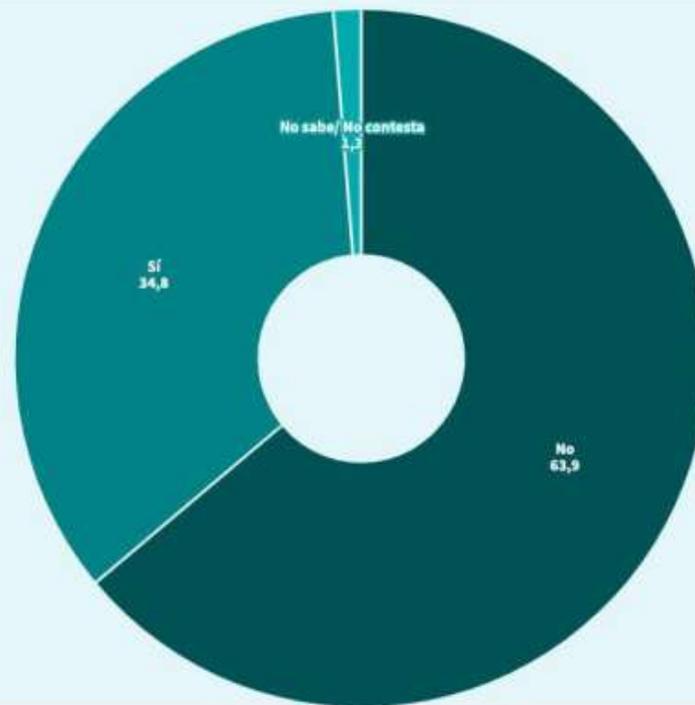


Respuesta de opción múltiple.

Contratación de visitas guiadas por parte del Turista Rural

Contratación de actividades adicionales por el Ecoturista

OEE ¿Ha contratado los servicios de alguna empresa de actividades?

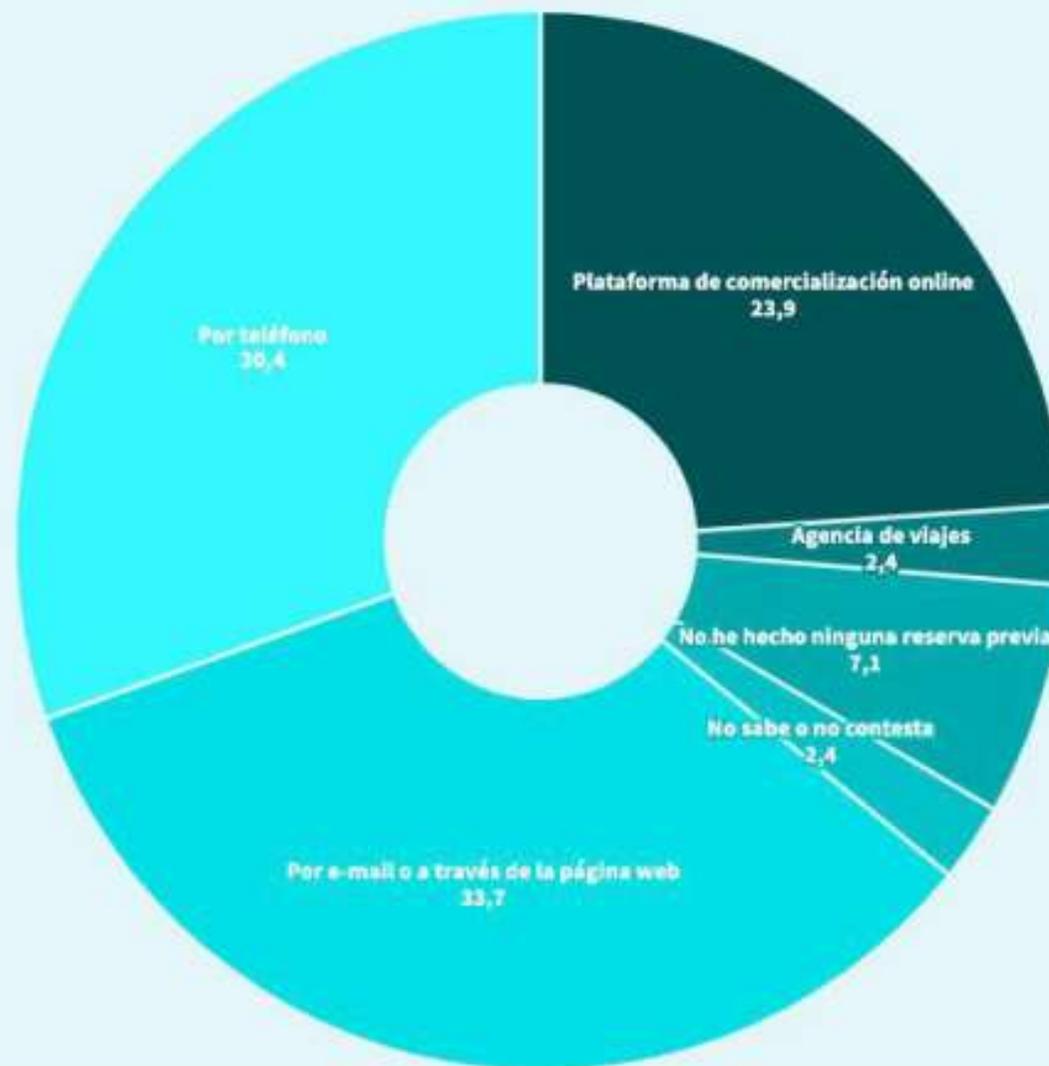


Actividades contratadas por el Ecoturista



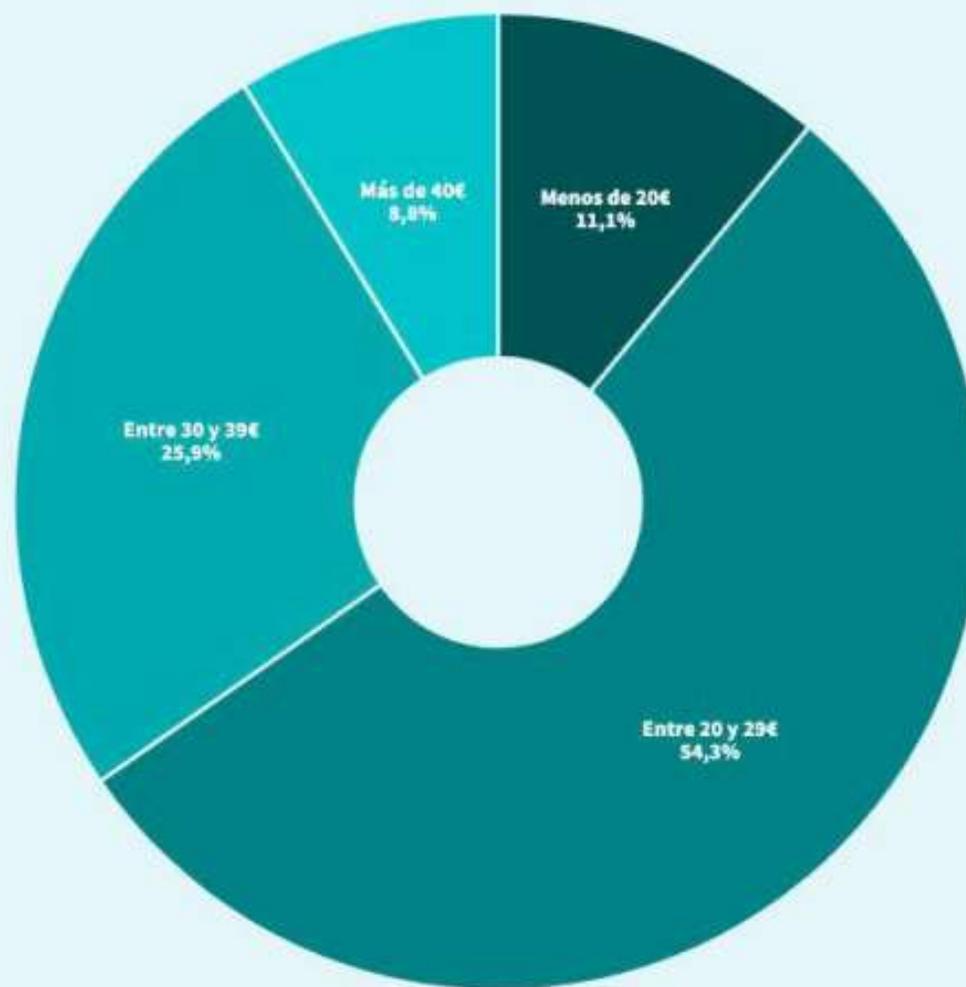
Vía para
realizar
la reserva
del
Ecoturista

OEE. ¿Cómo has hecho la reserva de los servicios que has disfrutado en este viaje?



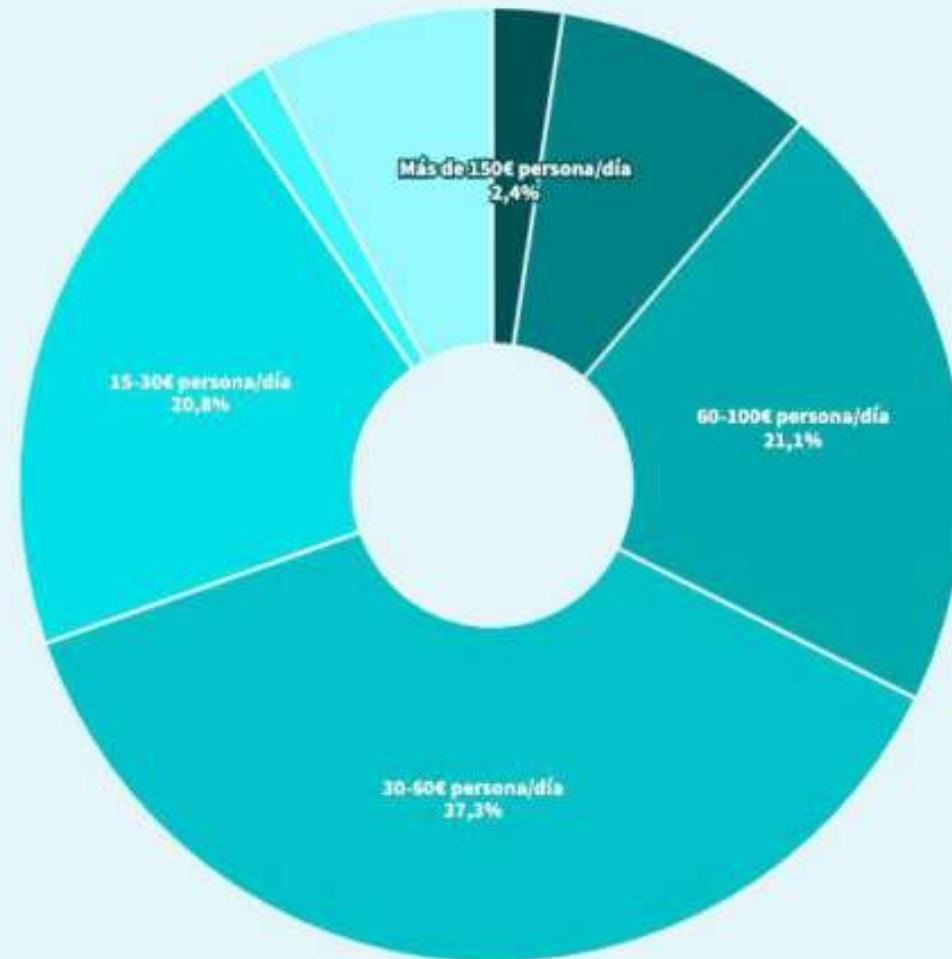
Gasto medio
por
alojamiento
persona/día
del
Turista Rural

OTR. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el alojamiento de una escapada rural por persona y noche?



Gasto medio persona/día del Ecoturista

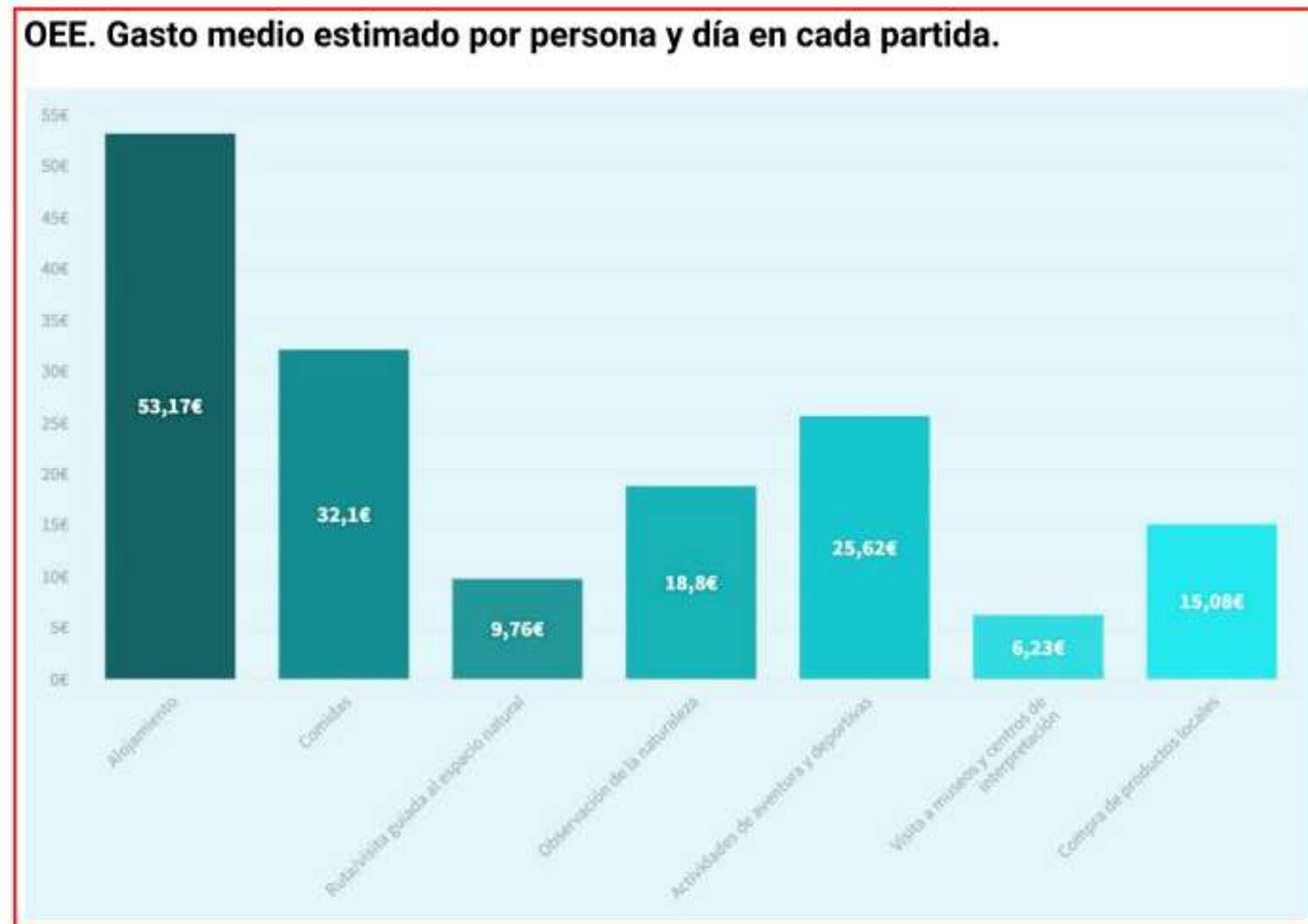
OEE. ¿Qué gasto has realizado o tiene previsto realizar en alojamiento durante su estancia?



Gasto medio persona/día del Ecoturista por actividad

“El gasto medio en un viaje de ecoturismo se puede estimar en 160,76€ por persona y día.

- El ecoturista realiza un mayor gasto en el alojamiento (33%) y las comidas (20%)
- Invierte menos en actividades culturales como visitas a museos y centros de interpretación (3,9%) o la compra de productos locales y artesanía (9,4%)”



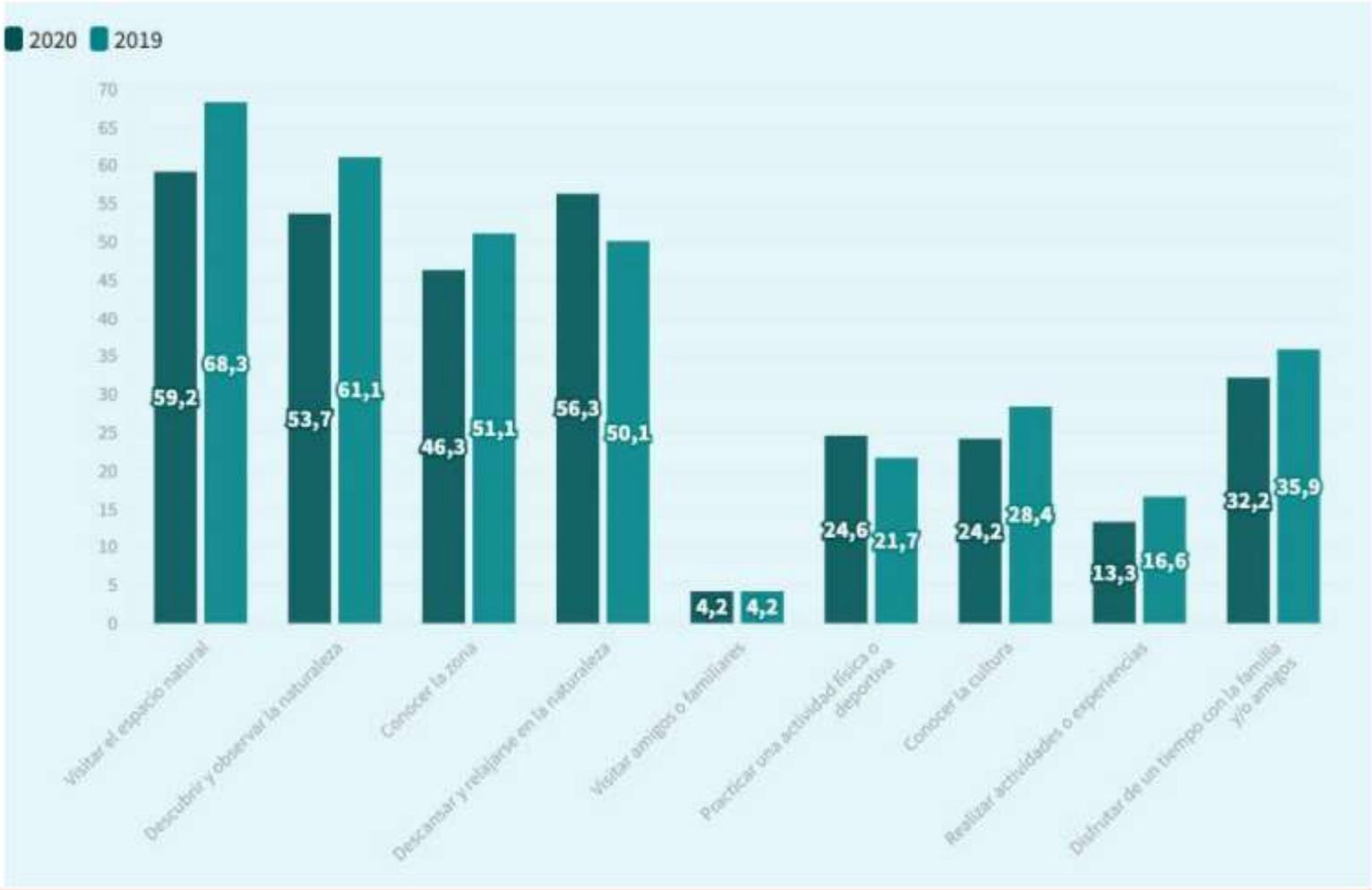


Perfil del Turista Rural / Ecoturista:

- Un **68,4%** son mujeres (OTR). Según OEE es un **57%**, 4 puntos más en 2020.
- Un **71,5%** tienen entre **40 y 65** años (OTR). En el estudio de la **OEE** la mayoría están entre **35 y 49** años.
- Según el OTR, un **51,9%** le da mucha **importancia** a las **medidas de** seguridad e **higiene** del establecimiento.

Motivación del Ecoturista

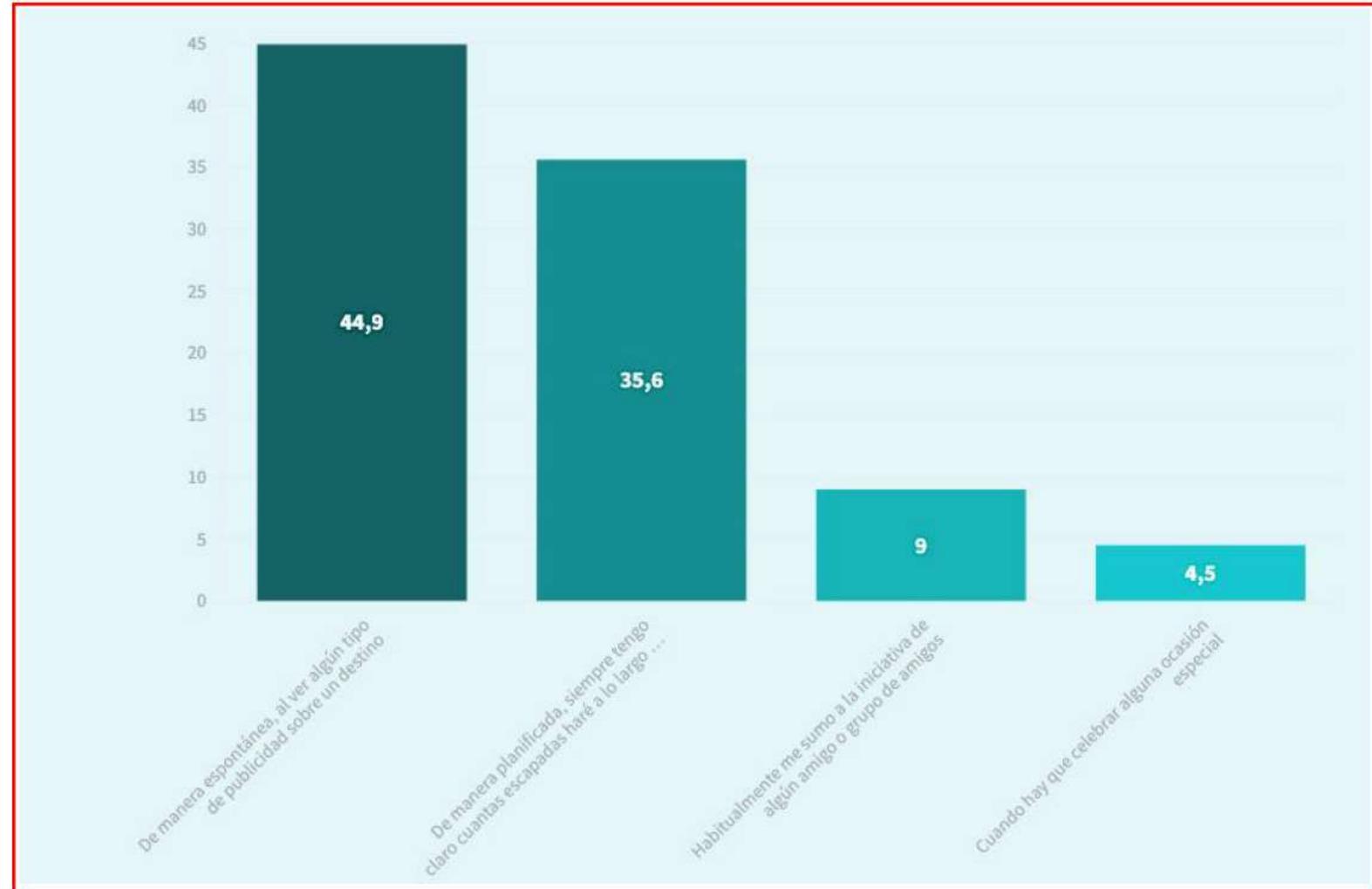
OEE. De los siguientes motivos, indique cuáles han sido importantes a la hora de visitar este espacio natural. (Respuesta múltiple)



Como actúan los Turistas Rurales

Para configurar la promoción adecuada es importante conocer cómo reacciona el **turista rural**:

- La publicidad es determinante para elegir destino (44,9%),
 - seguida de los que sí planifican (35,6%)
- y a mucha más distancia de otras palancas de influencia (13,5%).



Como actúan los Ecoturistas

El 35% de los ecoturistas ya conocía el destino

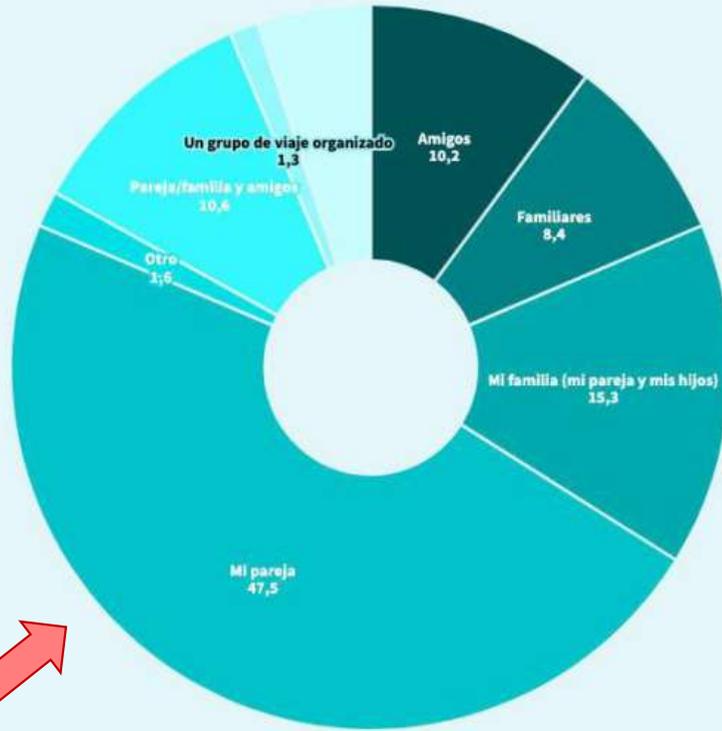
El **ecoturista** se basa más en la información y experiencia previa, propia y de amigos o familiares, que en anuncios de publicidad, como era caso del turista rural según datos del OTR.

Por tanto, la **calidad de la experiencia** es fundamental para fidelizar viajeros ecoturistas

OEE. ¿Cómo has conocido este espacio natural?



OEE. ¿Quiénes han sido tus acompañantes?

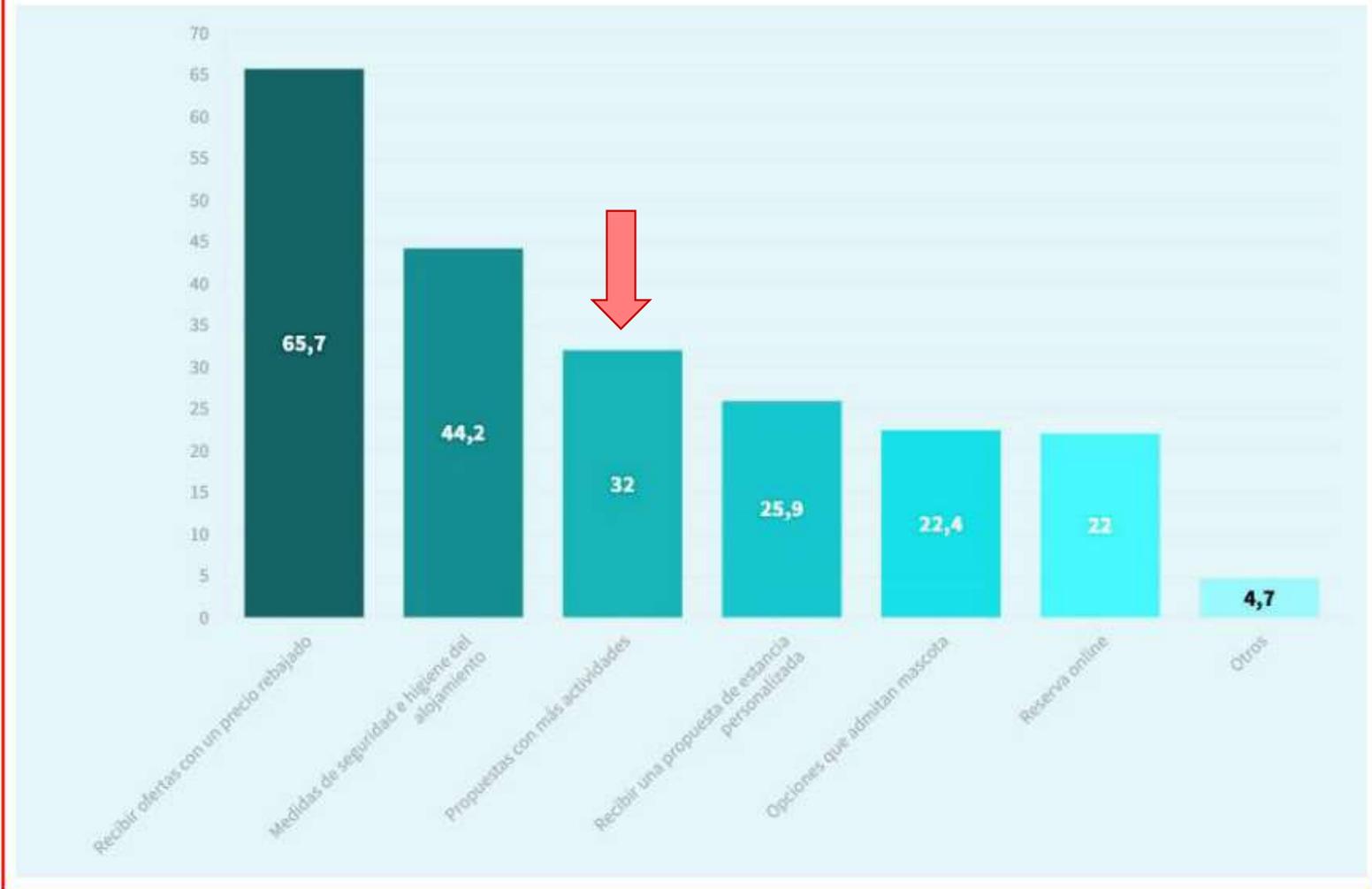


OTR. ¿Con quien viaja el turista rural?



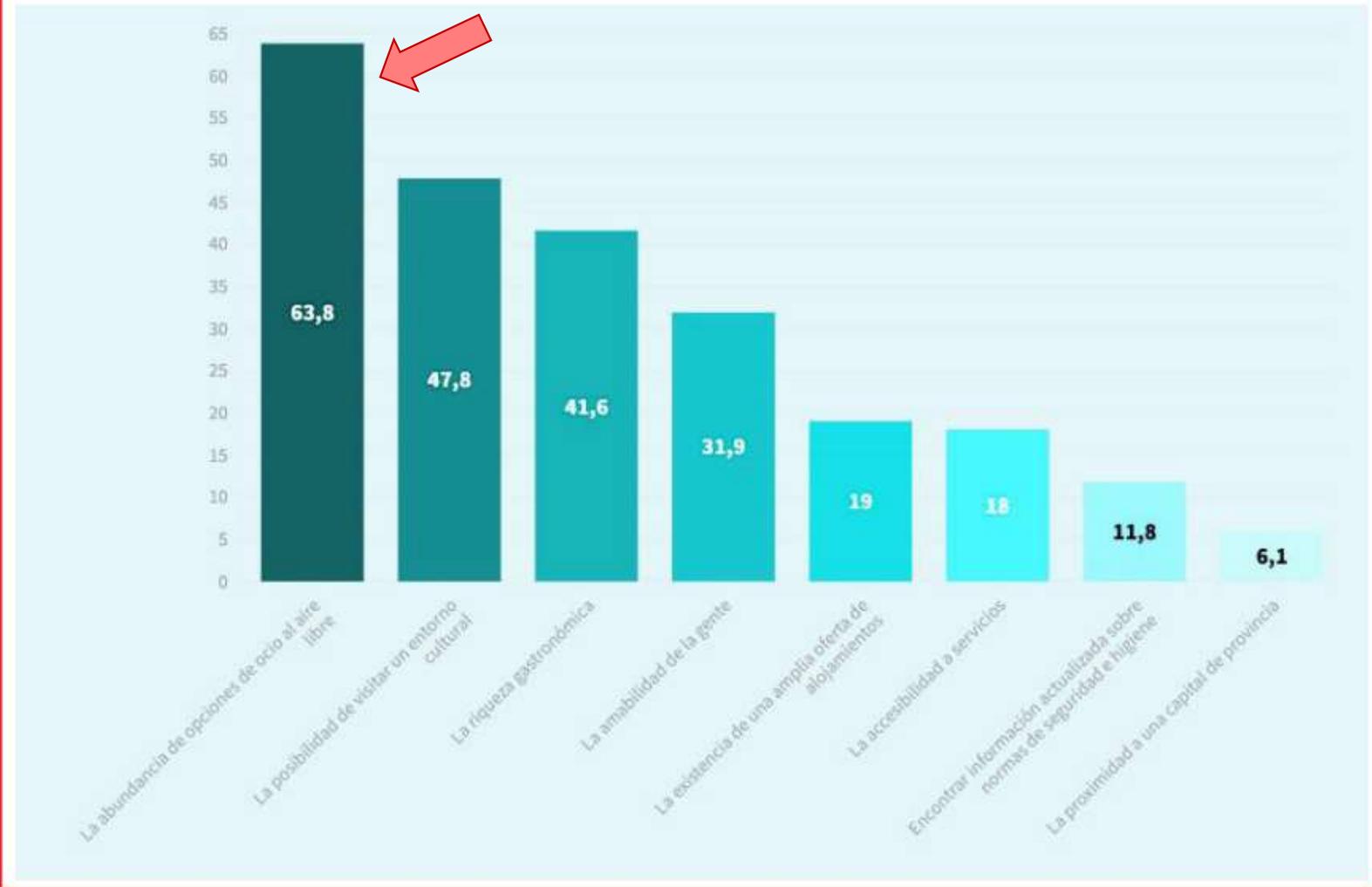
Qué dinamiza
la
demanda
del
Turista Rural

OTR. Qué es lo que más le animaría a incrementar la frecuencia con la que practica turismo rural



Qué aporta
valor
al
Turista Rural

OTR. Qué es lo que más valoras cuando viajas a un destino rural



Ideas – feedback: Turismo especializado

- **Diversificar** opciones de **actividades** disponible:

- **Actividades propias,**
- **Oportunidades** que ofrece el **enclave** y sus alrededores,
- **que ofrece la administración** (museos, castillos, catedrales...)

- **Apoyo de las administraciones** para condiciones para un **mejor turismo de calidad.**

Por ejemplo, puestos de **observación ornitológica...**



Ideas y ejemplos: Turismo especializado

Tipo de turista... Normalmente **familiarizado con el principio III de la declaración de la Haya: Sensibilidad especial.**

¿**Turismo rural como turismo de barbacoa y música alta o turismo comprometido con la subsistencia del medio rural, su población y sus costumbres?** → **Turismo Rural Especializado: (No para turistas low cost o insensibles)**

Complementariedad de actividades estacionales alternativas para reducir la estacionalidad del negocio

Masa crítica de actividades/Experiencias

Colaboración con empresas del medio: restaurantes, bodegas, guías. Red establecida – Contratos marco y conjuntos

Capacidad de **sorprender y de emocionar.**

Ejemplos:

- **Patrimonio Bélico** – ARQUEOCAS – Paquetes de experiencias para llevar a la gente a los campos de batalla. – (Castellón) - <http://www.arqueocas.es/>
- La **combinación de actividades** → la **potenciación del interés.** → <http://nansanatural.es/>
- **Birds and Wines:** [BIRDS & WINES - TURISMO ORNITOLÓGICO \(actiobirding.com\)](http://actiobirding.com)
- **Escenarios de películas** – El Olivo – Sant Mateu.

A.-



DISFRUTA EL VINO EN PLENA NATURALEZA

B.-



RURAL WELLNESS

CUIDA TU CUERPO EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

C.-



CONOCE ENCLAVES NATURALES Y SU HISTORIA

D.-

RURAL HIKING PATHS



DESCUBRE LA SENDA HACIA LA NATURALEZA

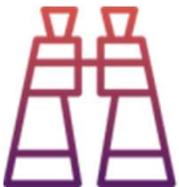
E.-



F.-



G.-



Astro Rural

PARA VER LAS ESTRELLAS NATURALMENTE

H.-



Rural Ceramics

Moldea en barro tus mejores experiencias, en plena Naturaleza

I.-



Rural Bird Watching

DISFRUTA LA NATURALEZA. CONFÚNDETE CON ELLA



Tienes una idea nueva Validar si la idea es viable Escalar tu negocio Transformar tu organización

Los conocimientos sobre Innovación que necesitas para tu empresa o startup.

Adquiere nuevas habilidades con los diferentes programas que te capacitarán para emprender, escalar tu modelo de negocio o transformar tu organización.

Sobre el PROGRAMA

BIKCEEI es un programa coordinado por los CEEIs de la Comunitat Valenciana para proporcionar al **ecosistema emprendedor valenciano** metodologías y herramientas de innovación.

Se trata de una iniciativa promovida y financiada por la **Generalitat Valenciana**, a través del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)**, dentro de su política de apoyo al emprendimiento y la pyme, y cuenta con la cofinanciación de los fondos FEDER de la Unión Europea, dentro del programa operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

El objetivo principal de **BIKCEEI** es proveer a los emprendedores de un sistema de innovación guiado y accesible que permite mejoras en sus futuras estrategias así como generar valor. BIKCEEI se compone de varios módulos **BIK IDEA**, **BIK STARTUP**, **BIK SCALE** y **BIK EXO**. Todos ellos, se fusionan y engarzan con el fin de conseguir los criterios de estandarización básicos que comprenden desde el descubrimiento del problema, el desarrollo de una solución funcional y la construcción de un modelo de negocio sostenible y escalable.

 **IDEA**

Generación de ideas e identificación de usuario

 **STARTUP**

Validación de la idea y de la necesidad en el mercado

 **SCALE**

Innovación aplicada al escalado del modelo de negocio

 **EXO**

Transformación continua en las organizaciones

Hola, soy Ana ¿puedo ayudarte en algo?





 **IDEA**

Generación de ideas
e identificación de
usuario

 **STARTUP**

Validación de la idea y
de la necesidad en el
mercado

 **SCALE**

Innovación aplicada al
escalado del modelo de
negocio

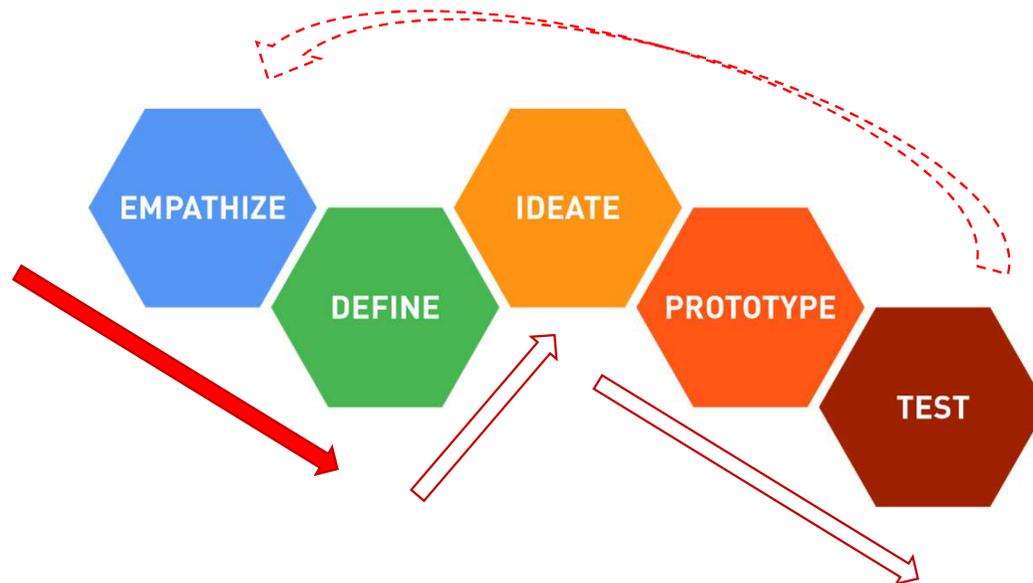
 **EXO**

Transformación
continua
en las organizaciones

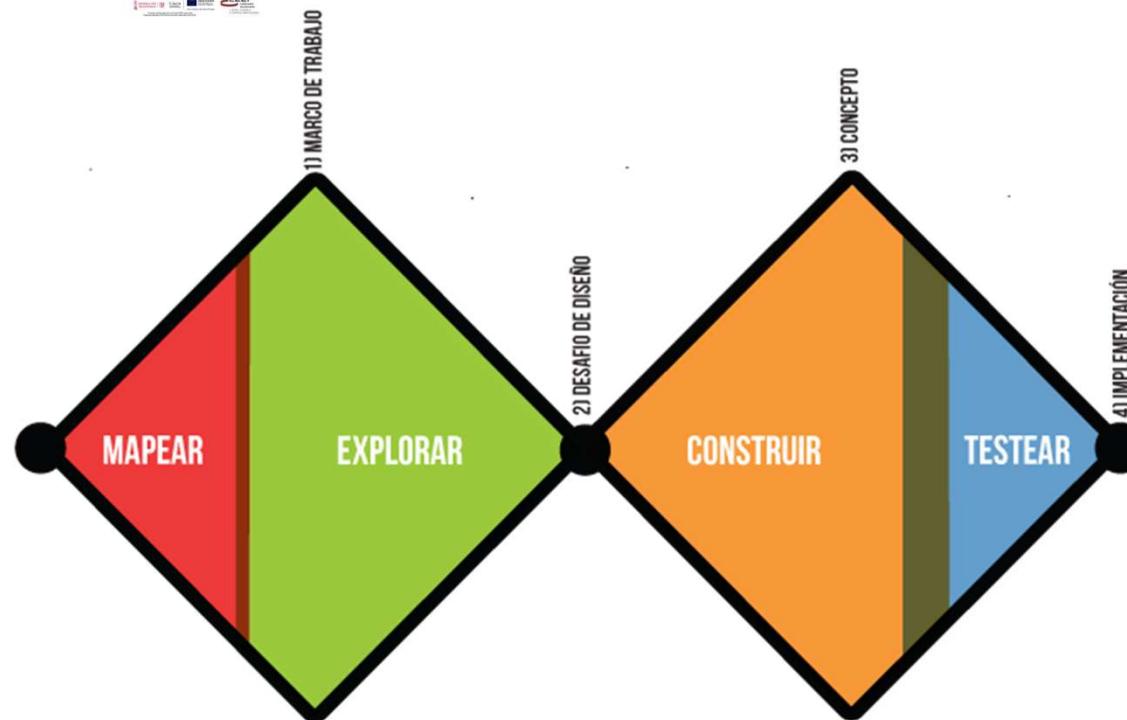
HERRAMIENTAS DE DESIGN THINKING

DESIGN THINKING: Pensar usando la **creatividad** de un diseñador para **analizar** un **problema**, y **encontrar** una **solución**.

Empatizar, interactuar **con el usuario/cliente**. Es quien determina el valor.



HERRAMIENTAS DE DESIGN THINKING





Antes de empezar...

¿Quiénes somos?

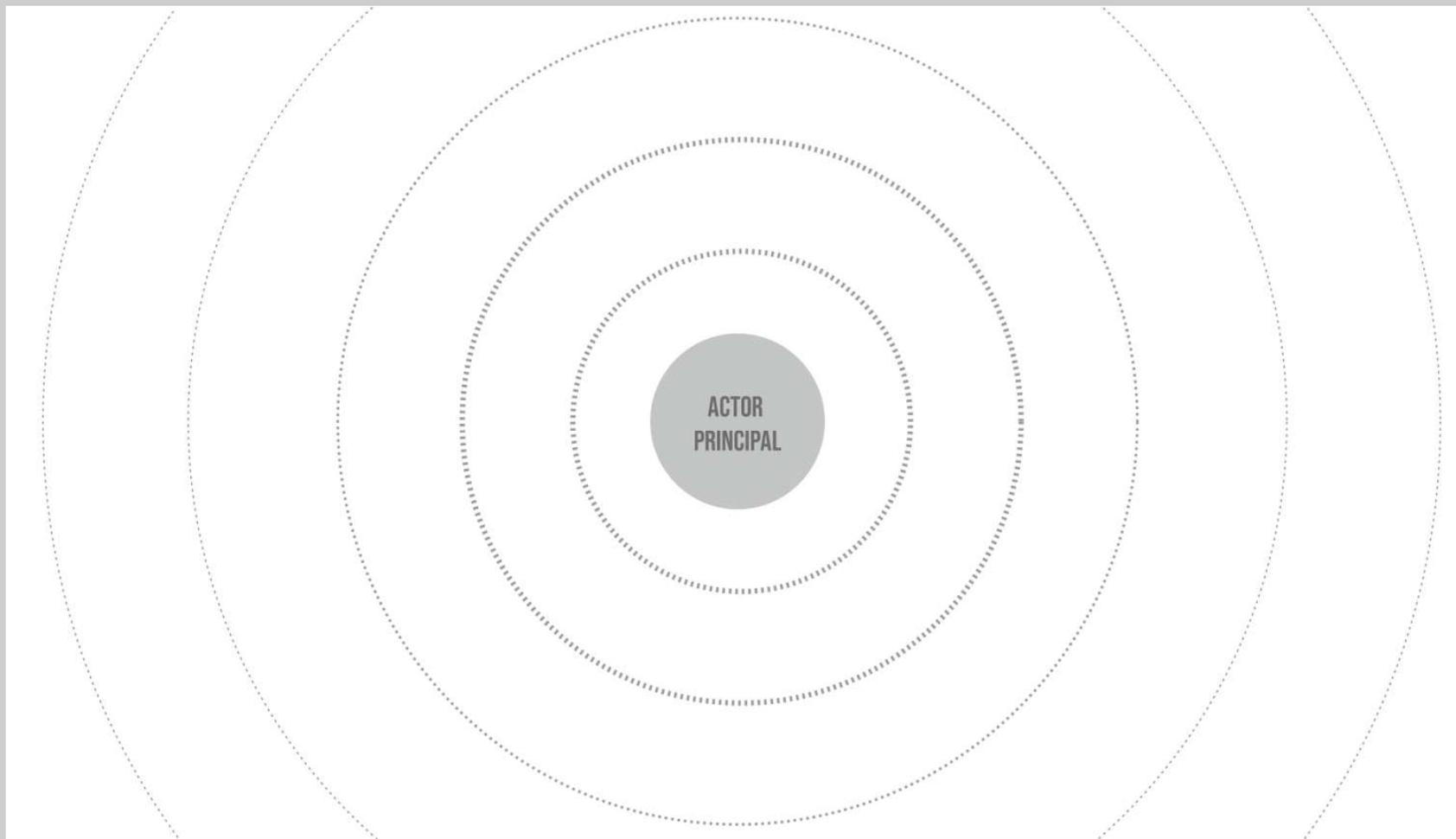
¿A qué nos dedicamos?

¿Qué valor ofrecemos?

¿En que mercado estamos?

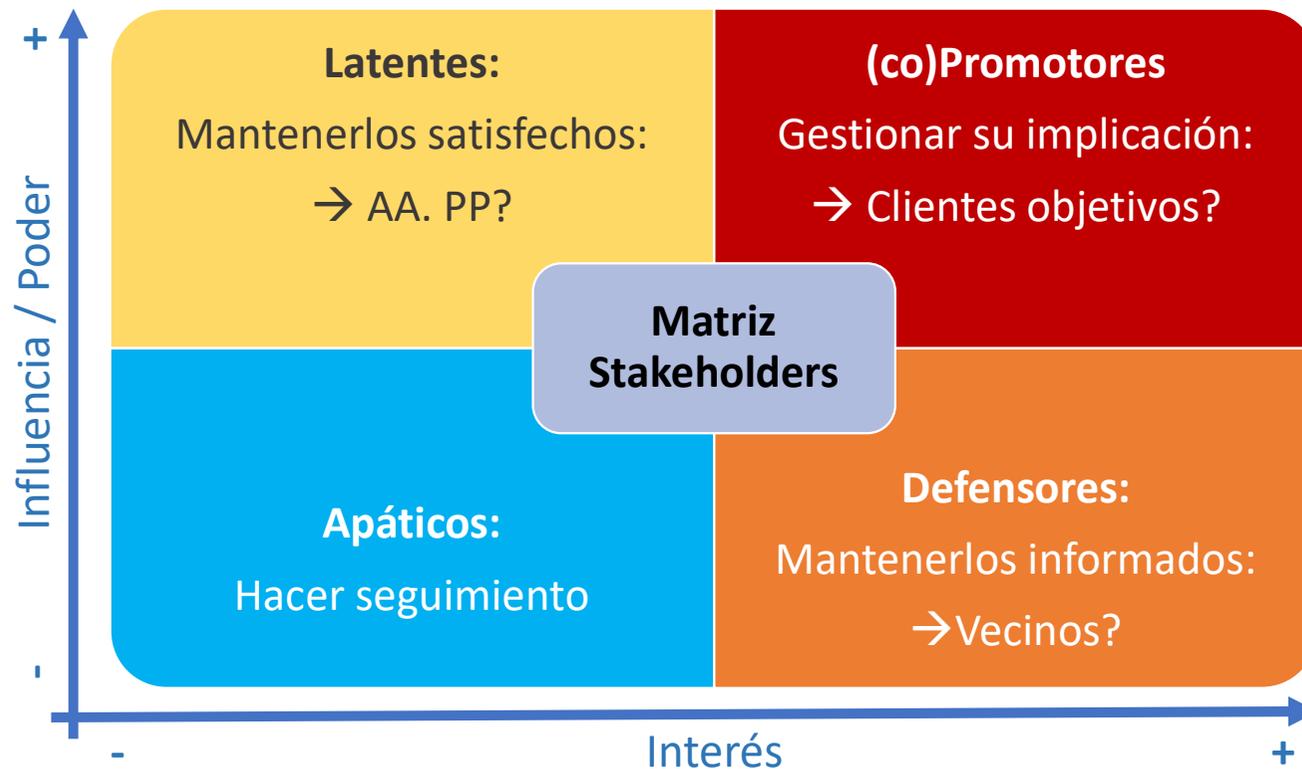
**¿Quiénes son nuestros
Stakeholders?**

¿Cuáles son sus necesidades?



Stakeholders: Interés e influencia...

Stakeholders: personas u organizaciones relacionados con el proyecto / empresa y que pueden verse afectados y/o influir en su éxito.



Herramienta Stakeholders Map – Consideraciones

Como se utiliza:

Reflexionar y elaborar una lista completa de las **partes interesadas**.

De cada hay que **conocer o interpretar sus intereses y motivaciones**, por...

- **Entrevistas** por diferentes circunstancias.
- **Investigación** documental
- **Estudios** sectoriales, de mercado
- **Empatía**

Plasmar la lista y **agrupar a las perfiles** que formen parte de un grupo específico **de Stakeholders**.

Escribir cada tipo de **stakeholder en un post-it**, (real o virtual)

Ubicarlo en la template, **más al centro cuanto más relevante** sea para el éxito del proyecto.

Posteriormente, hay que **avanzar más sobre los intereses** y relaciones de **los stakejolderes más importantes** con relación l proyecto.



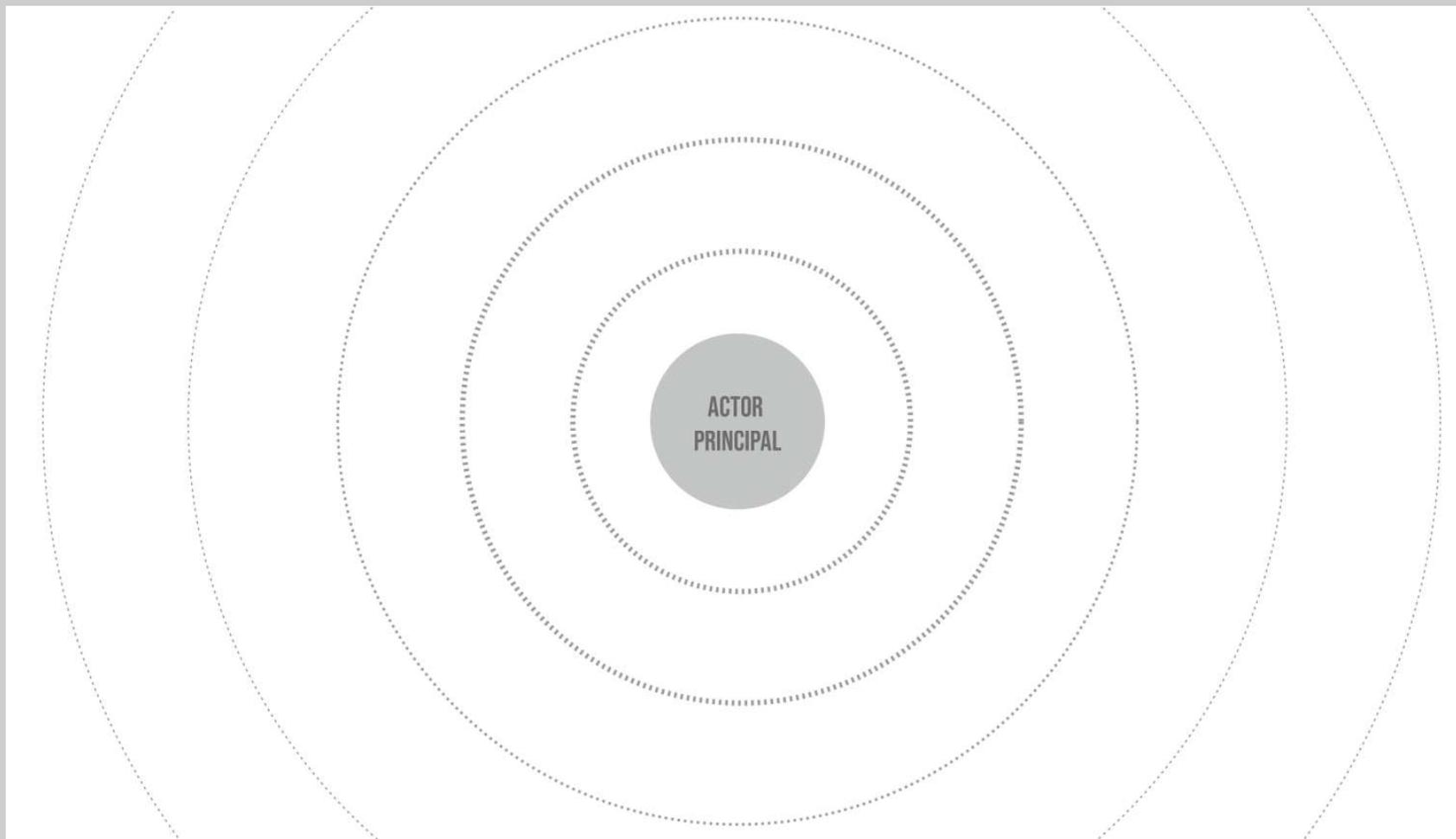
MEDICRON

Soluciones siempre contigo

Práctica

STAKEHOLDERS MAPS. MAPEAR/CLIENTE

PROYECTO FECHA
DISEÑADO POR VERSIÓN



Diseñado por: Thinkers Co e
Democratizando la innovación para sacar todo tu potencial
| Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados. |

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=11958&codMenu=4055>



GENERALITAT
VALENCIANA



IVACE
INICIATIVA VALENCIANA DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



EUROPEAN UNION
This project has received funding from the European Union under the Marie Skłodowska Curie Grant Agreement



CCEI
COMUNIDAD VALENCIANA

Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020

Valoración de Stakeholders

0	Nº	Stakeholder	0 -10 Influencia / Poder	0-10 Interés	0-100 Valoración
1	1	Farmacias	8	7	56
2	2	Pacientes	9	9	81
3	3	Proveedores - Laboratorios	8	7	56
4	3	Hospitales	8	8	64
5	4	Médicos	10	10	100
6	6	Fabricantes Med. Natural	6	5	30
7	7	Familiares de los pacientes	6	9	54
8	8	Competencia	8	7	56
9	9	Empresas de reparto	7	6	42
10	10	ONG	6	7	42
11	11	AA PP	10	7	70
12	12	Asociaciones Green Thinking	7	5	35



MEDICRON

Soluciones siempre contigo

Valoración de Stakeholders

0	Nº	Stakeholder	Influencia / Poder	Interés	Valoración
1	4	Médicos	10	10	100
2	3	Pacientes	9	9	81
3	2	Farmacias	8	9	72
4	3	Hospitales	9	8	72
5	4	Socios de la empresa	8	9	72
6	6	Proveedores - Laboratorios	8	8	64
7	7	Familiares de los pacientes	7	9	63
8	7	Competencia	8	7	56
9	8	Empresas de reparto	7	6	42
10	9	ONG	6	7	42
11	5	Asociaciones Green Thinking	7	5	35
12	8	Fabricantes Med. Natural	6	5	30
13	1	AA PP	7	4	28

1. ¿POR QUÉ....

2. ¿POR QUÉ....

3. ¿POR QUÉ....

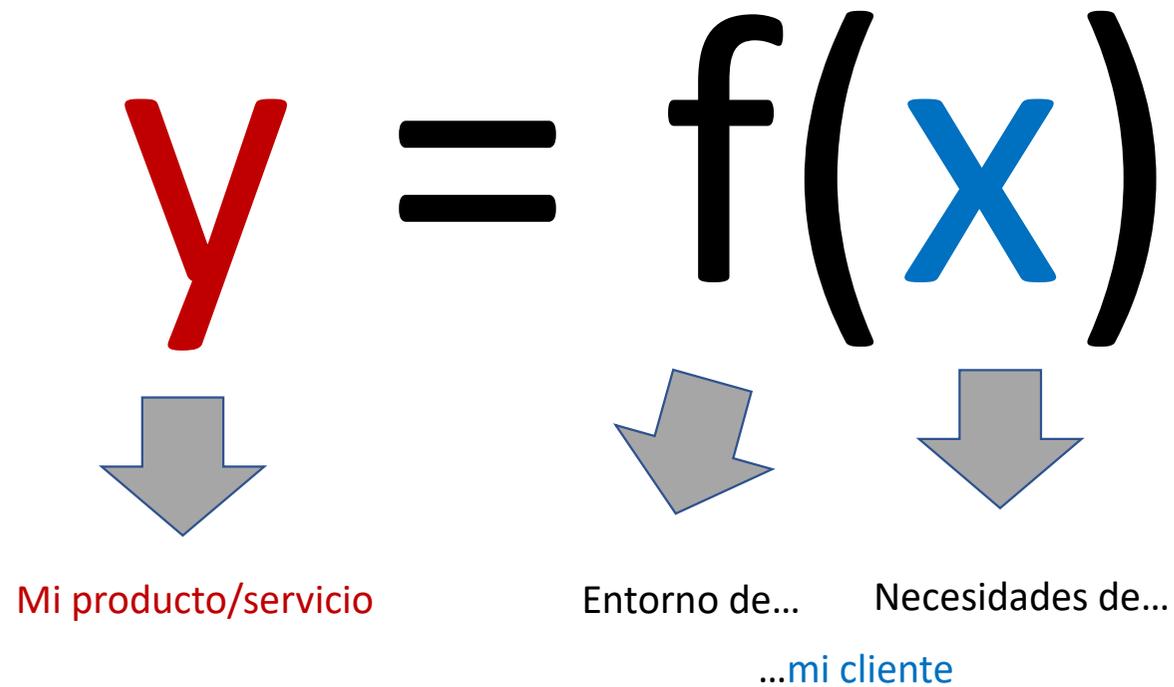
4. ¿POR QUÉ....

5. ¿POR QUÉ....

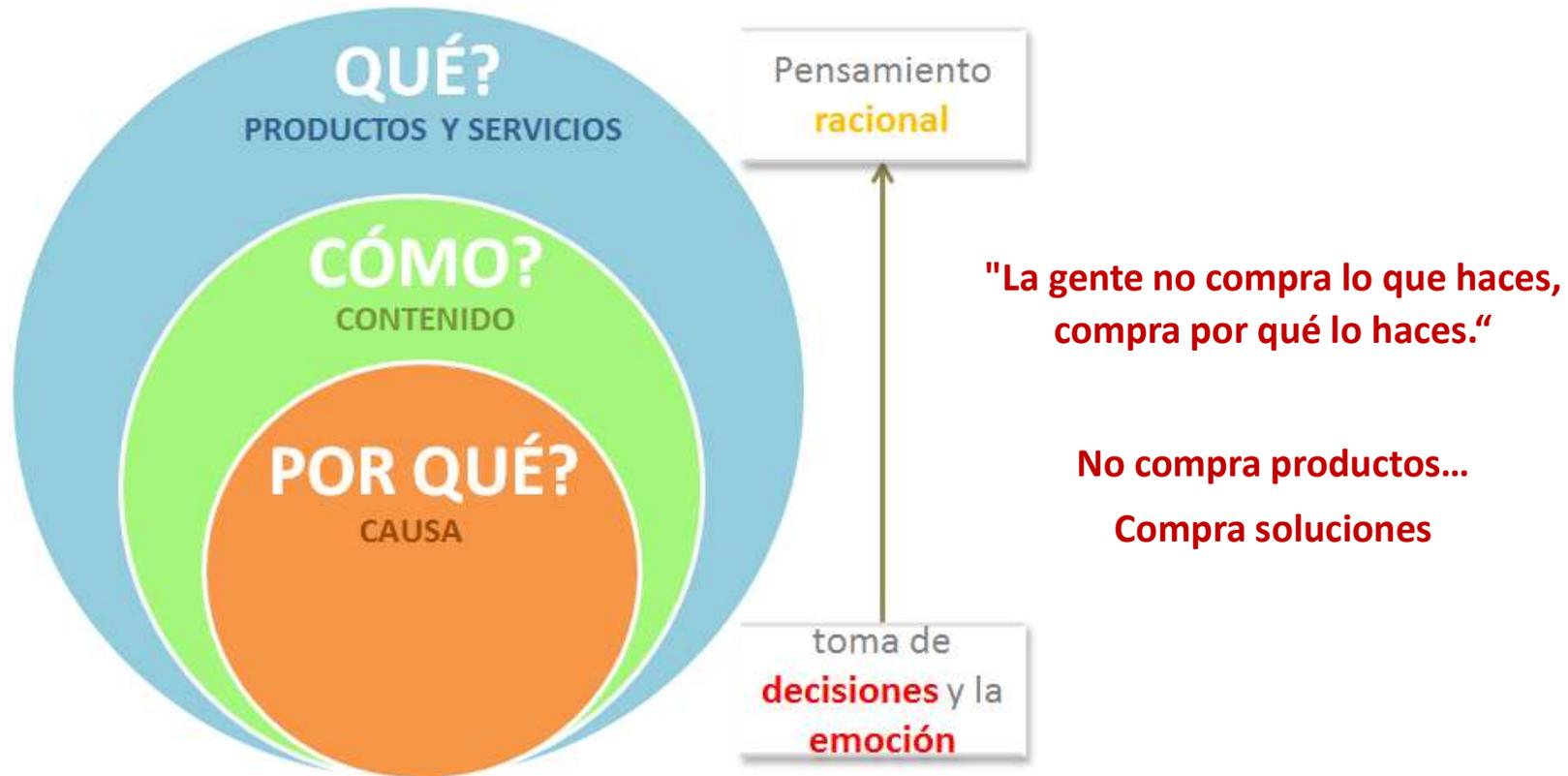
CONCLUSIÓN

Stakeholders = ¿Clientes?

Mi empresa es $y=f(x)$, donde x es mi cliente



El qué, el cómo y el para qué...



The Golden Circle – Simon Sinek

Listas – <https://vimeo.com/43910399>

1.¿POR QUÉ....

2.¿POR QUÉ....

3.¿POR QUÉ....

4.¿POR QUÉ....

5.¿POR QUÉ....

CONCLUSIÓN

Herramienta 5PQs – Consideraciones

Shakashi Toyoda: *“No fallan las personas, sino los procedimientos”*

- Sirve para la **búsqueda de la causa raíz**
- **La aplicación y el resultado, depende del enfoque** de la cuestión
- **“Si no lo puedes decir de una manera sencilla, es que no estás entendiendo la cuestión.”**
- **Funciona mejor en grupo** que en solitario.
- **Explora solo una vía** de causa, no varias a la vez.
- Solo **respuestas que ahonden en las circunstancias**
- **No** respuestas del tipo:
 - **Porque si:** Vía muerta
 - **Porque lo necesitan:** Estamos intentando conocer el fondo de la necesidad. Que lo necesitan los que los pueden utilizar, está claro.

Es una herramienta que sustituye o complementa al Análisis Causa Raíz y al Brainstorming.



Cangoo

APPWEB PARA PADRES QUE BUSCAN BUENOS CANGUROS

Práctica

CINCO PORQUÉS. MAPEAR/EMPRESA

PROYECTO FECHA
DISEÑADO POR VERSIÓN

1. ¿POR QUÉ....

2. ¿POR QUÉ....

3. ¿POR QUÉ....

4. ¿POR QUÉ....

5. ¿POR QUÉ....

CONCLUSIÓN

1.¿POR QUÉ....

necesitan los padres el servicio de la app de Canguros?

Porque necesitan disfrutar de su tiempo libre con responsabilidad

2.¿POR QUÉ....

necesitan disfrutar de su tiempo libre con responsabilidad?

Porque para salir quieren tener la tranquilidad de que sus hijos estan bien cuidados

3.¿POR QUÉ....

para salir quieren tener la tranquilidad de que sus hijos estan bien cuidados?

Porque cualquier duda sobre la competencia y honradez del canguro, les hace no disfrutar

4.¿POR QUÉ....

...cualquier duda sobre la competencia y honradez del canguro, les hace no disfrutar?

Porque la incertidumbre les genera sentimiento de culpa

5.¿POR QUÉ....

Porque la incertidumbre les genera sentimiento de culpa?

Porque como padres, han de estar seguros de dar lo mejor a sus hijos

CONCLUSIÓN

Los cliente necesitan el servicio de la app de canguros

...porque necesitan estar seguros de la competencia de los cuidadores de sus hijos...

...para saber que son buenos padres...

...y que les dan los mejores cuidados a sus hijos.

"La app de Canguros: La seguridad de que tus hijos estarán en las mejores manos"

1.¿POR QUÉ.... necesitan los padres el servicio de la app de Canguros?

Porque necesitan disfrutar de su tiempo libre con responsabilidad e intimidad

2.¿POR QUÉ.... necesitan disfrutar de su tiempo libre con responsabilidad e intimidad?

Porque son una pareja con hijos, que quiere tener momentos románticos de tanto en tanto

3.¿POR QUÉ.... quiere tener momentos románticos de tanto en tanto?

Porque esos momentos de tanto en tanto, les permiten sentirse enamorados y jóvenes.

4.¿POR QUÉ.... ...esos momentos de tanto en tanto, les permiten sentirse enamorados y jóvenes.?

Porque disfrutan de vivencias en común y con libertad.

5.¿POR QUÉ.... ...disfrutan de vivencias en común y con libertad.?

Porque no tienen la limitación de estar pendientes de sus hijos

CONCLUSIÓN

Los cliente necesitan el servicio de la app de canguros

- ... porque necesitan momentos de libertad
- ...para disfrutar como pareja
- ...para fortalecer lazos como tal

"La app de Canguros: Libertad para amar a tu pareja"

1. ¿POR QUÉ....

Los canguros necesitan la Web de Canguros?

Porque necesitan ser más visibles

2. ¿POR QUÉ....

necesitan ser más visibles?

Porque quieren llegar a más padres clientes

3. ¿POR QUÉ....

quieren llegar a más clientes?

Porque con sus medios no conectan con los padres

4. ¿POR QUÉ....

...con sus medios no conectan con los padres?

Porque son limitados

5. ¿POR QUÉ....

...son limitados?

porque individualmente carecen de recursos suficientes

CONCLUSIÓN

Los canguros necesitan la web de CANGOO porque con mayor visibilidad pueden ser más contratados...

Siendo más contratados pueden hacer económicamente viable su modo de vida...

Y ganar estabilidad

"CANGOO: la web donde se encuentra a los canguros más profesionales"

OBSERVACIONES

ENTREVISTA

- 1)Objetivos y límites del proyecto.
- 2)Descripción del tema a tratar.
- 3)Preguntas a realizar.

USUARIO/CLIENTE

- 1)Nombre/edad/profesión
- 2)Nivel cultural.
- 3)¿cuál es su relación con el tema a tratar?

¿qué has descubierto que no supieras?

¿qué crees que te faltó por descubrir?

¿qué te ha impactado?

Después de la Entrevista, ¿dónde te gustaría profundizar? ¿qué dudas te han quedado?

CARACTERÍSTICAS DEMÓGRAFICAS / COMUNIDAD

¿cuál es su edad?¿cómo es su familia?
¿cuál es su trabajo?
¿cuál es su nivel cultural?
¿con quién tiene más confianza?¿quién es la persona en la que se apoya?

NECESIDADES / MOTIVACIONES

¿cuáles son sus Necesidades / Motivaciones en el Momento / Escenario descrito?

PERSONA

Nombre
¿nuestro usuario es el típico...?

¿cuál es el Momento / Escenario donde le situamos?

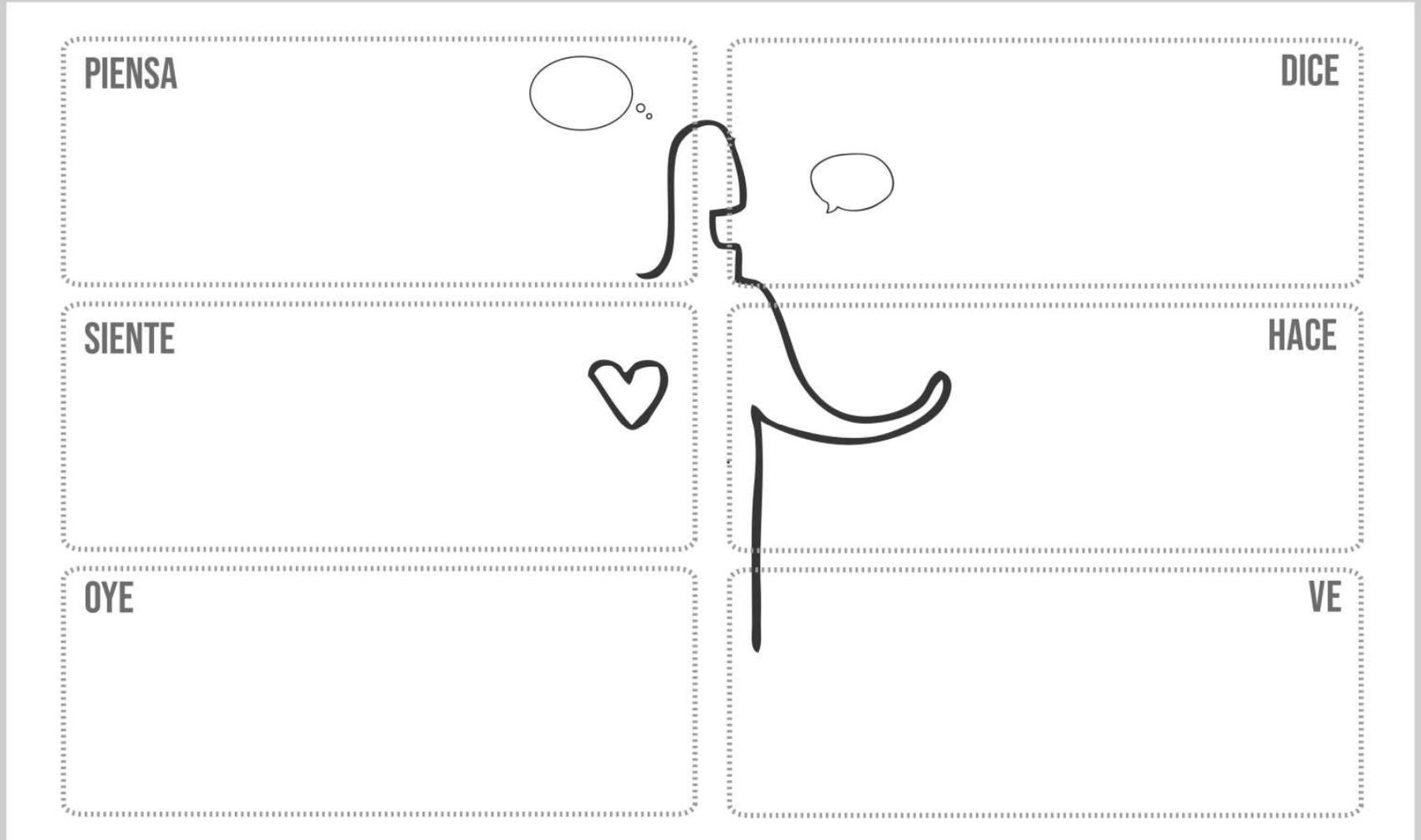
MOMENTO / ESCENARIO

Diseñado por: Thinkers Co ©

"Democratizando la Innovación para sacar todo tu potencial"
(Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados)

MAPA DE EMPATIA. EXPLORAR/CLIENTE

PROYECTO FECHA
 DISEÑADO POR VERSIÓN



Diseñado por: Thinkers Co
 "Democratizando la Innovación para sacar todo tu potencial"
 | Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados |

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=11966&codMenu=4055>



Home » Products » PDF-XChange Viewer

PDF-XChange Viewer

The smallest, fastest, most feature-rich PDF reader/viewer available.

- View, modify, and annotate PDF files.
- Free OCR included.
- Please note that this product has been updated and replaced by [PDF-XChange Editor](#).

Current version: 2.5.322.10

Supported Operating Systems: Windows XP or later



Help

Support for this product

Search...

[Previous builds archive >](#)

[Builds history >](#)

[Online Manual >](#)

[Knowledge Base - FAQ's >](#)

- Online Manual
- Version History
- Version History RSS Feed
- Charity & Academic Offers
- Tracker Awards Recognition

PDF-XChange Viewer has been discontinued and replaced by [PDF-XChange Editor](#) - which is now available and includes all the features of the Viewer and much, much more...

The No.1 rated BEST PDF Reader - as voted by Life Hacker Readers by a 2-1 margin for the second year in a row!

Those wishing to view/modify or perform simple editing and even OCR image-based PDF files on their Windows PCs now have a FREE PDF-reader alternative to the Adobe Reader! PDF-XChange Viewer is smaller, faster and more feature-rich than any other free PDF reader/viewer/editor available. This free PDF viewer download also allows users to try the extended functionality offered by PDF-XChange Viewer 'PRO' in evaluation mode - for free. No PDF reader/viewer offers more features than PDF-XChange without compromising on performance and quality. Please see the feature list below and save \$100s in unnecessary expenditure on your PDF software today. Also included are the very powerful [PDF-XChange Shell Extensions and iFilter](#) features.

The licensed PDF-XChange Viewer 'PRO', is a PDF-creator in its own right that enables users to create PDF files directly from scanners, image files .txt and/or .rtf files, as well as create new PDF documents.

The OCR functionality supports a base language set of English, French, German and Spanish. Additional language extension packages are available [here](#).

PDF-XChange Viewer may be used without limitation for private, commercial, government and all other uses, provided it is not incorporated or distributed for profit/commercial gain with other software or media distribution of any type - without first gaining permission from **Tracker Software Products**.

A Software Developer's [Viewer SDK](#) is available that can be licensed for third-party software applications that require the functionality of a PDF reader or the ability to edit

Need help?
Our staff are ready to help!





WEBINAR

CÓMO DETECTAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DE ALOJAMIENTO RURAL

BIK  IDEA

 18 DE OCTUBRE DE 2021

 16.30 H



Juan Simó Gisbert

Desarrollo de Negocio

Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI Alcoy-Valencia)

¡Gracias!

FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA



ORGANIZA:

