

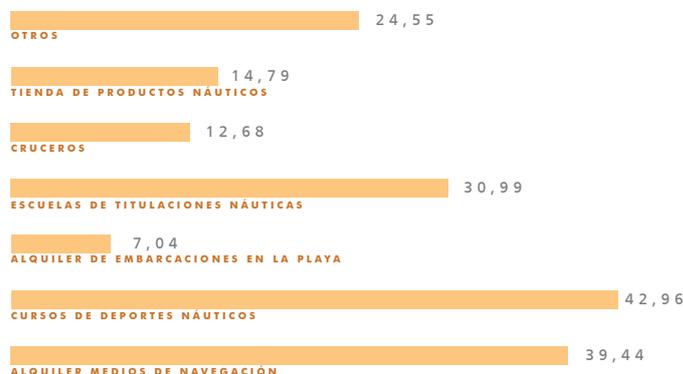
CONTEXTO SECTORIAL

Las actividades náuticas son todas aquéllas relacionadas con la navegación deportiva y de recreo. El sector del turismo náutico puede incluirse principalmente dentro de varios sectores económicos: el de turismo, el de puertos deportivos y el de deportes náuticos.

Desde 2008 hasta 2018 se ha observado en la Comunitat Valenciana un crecimiento medio interanual de aproximadamente el 3,01% en el número de embarcaciones matriculadas en la lista sexta, las que tienen fines lucrativos.

De las 42 instalaciones náuticas y deportivas valencianas existentes en 2015 según la Agencia Valenciana de Turismo, el 87% de las plazas de amarres se distribuye entre las provincias de Alicante y Valencia.

DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DE LAS EMPRESAS DE ACTIVIDADES NÁUTICAS



DAFO

AMENAZAS

- Competencia desleal de empresas operadoras no registradas oficialmente.
- Falta de regulación legislativa específica de las actividades náuticas.
- Sensibilidad a la economía y a los factores de carácter coyuntural.

OPORTUNIDADES

- Sector potenciado por la Unión Europea.
- Repercusiones por la celebración de grandes eventos.
- Aumento de las infraestructuras náuticas en la Comunitat Valenciana.
- Presencia de cuatro Estaciones Náuticas

PUNTOS FUERTES

- Posibilidad de la práctica de deportes náuticos durante todo el año debido a las condiciones climáticas del litoral valenciano.
- Mercado en expansión.
- Trato personalizado a la clientela.

PUNTOS DÉBILES

- Fuerte estacionalidad en la demanda de las actividades náuticas.
- Visión todavía generalizada del público del excesivo precio de los productos náuticos.
- Sector con poca organización e inexistencia de planificación a medio plazo.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En 2015 existían 18.502 plazas de amarre en la Comunitat Valenciana. La provincia de Alicante cuenta con el 63,4% de las plazas, Valencia con el 26,07% y, por último, la provincia de Castellón con el 10,49% de las plazas.

Las matriculaciones de embarcaciones de la sexta lista han crecido anualmente con una media de un 3,01% desde 2008 hasta 2018.

En la Comunitat Valenciana los deportes náuticos más practicados son la vela, la pesca y el surf.

CLIENTES

Los principales clientes de las actividades náuticas son las empresas en general, las relacionadas con el turismo y los particulares; estos últimos suelen pagar al contado y pueden beneficiarse de unos descuentos entre un 10-15% si previamente hacen una reserva.

La mayoría de los usuarios del turismo náutico en la Comunitat Valenciana suelen ser personas de mediana edad, con un nivel adquisitivo medio-alto y con niños, que vienen en la época de verano y que provienen en su mayor parte de otras regiones españolas (Comunidad de Madrid, Castilla La Mancha y Cataluña) y Europa (sobre todo Reino Unido, Alemania y Francia).

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Del total de empresas de actividades náuticas detectadas en la Comunitat Valenciana, la mayor parte se concentran en la provincia de Alicante (61,75%), seguida por Valencia (25,9%) y la provincia de Castellón (12,35%).

Casi el 40% de estas empresas disponen de una plantilla formada entre tres y cinco personas, susceptible de ser incrementada en las épocas de más trabajo y su facturación y las instalaciones necesarias difieren de unas empresas a otras, según el tamaño y el tipo de productos que ofrezca cada una.

La forma jurídica adoptada por la gran mayoría de las empresas de actividades náuticas es la de Sociedad Limitada. Aunque la habitual de las empresas pequeñas, que emplean a una ó dos personas, es la de empresario individual bajo el régimen de autónomo.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Alquiler de embarcaciones (charters) y cruceros
- Preparación de titulaciones náuticas
- Tienda de equipos y material náutico.
- Cursos de aprendizaje y salidas de deportes náuticos: buceo, vela, windsurf, piragüismo, etc.
- Alquiler de equipos y embarcaciones de actividades acuáticas en las playas: pedaletas, motos acuáticas, kayaks, etc.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Mantenimiento e invernaje de embarcaciones
- Gestión de puertos deportivos
- Compra-venta de embarcaciones
- Buque escuela
- Gestoría náutica
- Traslados de barcos
- Peritaje de barcos para compra entre particulares

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE ACTIVIDADES NÁUTICAS TIPO

CNAE/SIC	61.100 o 71.220 o 71.403/73.94
IAE	733.1/855.2/856.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	175.920 euros
Localización	Población costera cercana a un puerto deportivo
Personal y estructura organizativa	2 personas emprendedoras, 1 empleada fija y otras 2 en épocas de mayor trabajo
Instalaciones	Piso, local y 2 amarres en algún puerto deportivo de la costa valenciana
Clientes	Particulares, empresas, etc.
Herramientas promocionales	Folletos, página web, revistas y tarjetas.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	196.671 euros
Importe gastos anuales	150.653,91 euros

RECOMENDACIONES

Define el tamaño de tu empresa y la estrategia comercial a seguir según las actividades que ofertes.

Subcontrata a otra empresa aquellos servicios que no dispongas. Conviene tener una cartera fija de empresas proveedoras y cuidarla.

Calcula los tiempos y los costes de cada una de las actividades elegidas.

Publicita tu actividad mediante folletos, anuncios de radio, prensa y tarjetas que podrás repartir en las oficinas de turismo y en los departamentos turísticos de los ayuntamientos

ENLACES DE INTERÉS

www.masmar.com · www.tourspain.es · www.turisme.gva.es · www.americascup.com · www.fondear.com
· www.webnautica.es