

CONTEXT SECTORIAL

Els gabinets de disseny gràfics s'enquadren a l'àrea de comunicació publicitària i corporativa dins del sector de la publicitat.

El valor del VAB espanyol que respon estes activitats relacionades amb el disseny s'eleva a 15.788 milions d'euros, l'equivalent al 3,09% del VAB total.

Les empreses privades que treballen en el sector del disseny són majoritàriament joves dins d'este àmbit: el 54% tenen com a màxim una antiguitat en el sector de 10 anys.

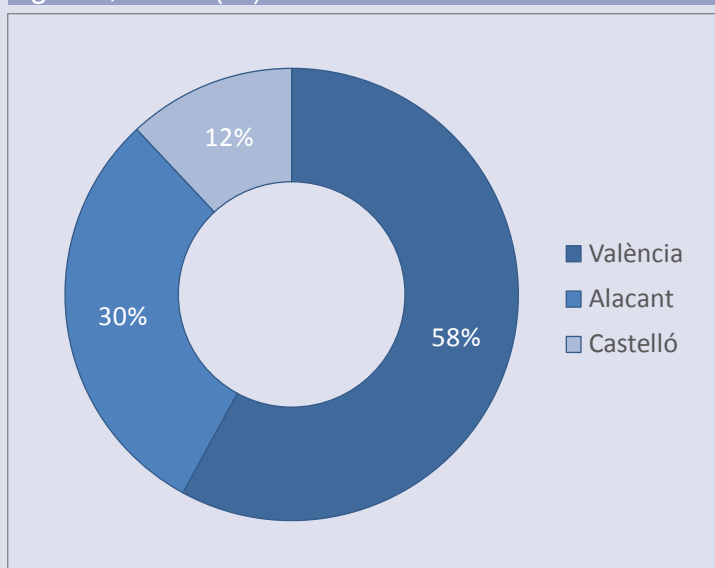
La gran majoria de les empreses que treballen en el sector del disseny es concentra a quatre Comunitats Autònomes: Catalunya, Madrid, Comunitat Valenciana i Andalusia.

Actualment les activitats de disseny gràfic a la Comunitat Valenciana presenten una situació de creixement, amb un important grup de professionals acreditats. Les empreses concentren la seua facturació de forma significativa (55%) en l'activitat de Disseny gràfic. El 75% dels servicis es concentren en les fases de conceptualització, disseny i maquetació/prototip.

Els gabinets de disseny gràfic concentren les seues ofertes principalment en el desenvolupament de la identitat corporativa, la publicitat i la comunicació empresarial i institucional.

El 69% dels clients són microempreses.

Distribució provincial dels gabinets de disseny gràfic, 2011 (%) Font: directoris comercials



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Evolució de l'activitat condicionada per la situació econòmica general - Falta d'ajudes per part d'organismes públics - Falta de personal qualificat - Poca consideració del treball	- Disposició des de l'àmbit empresarial cap a l'increment de la despesa en el camp de la comunicació - La tendència ascendent d'adaptació a les noves tecnologies i Internet
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Capacitat per a fidelitzar els clients en funció de la personalització dels servicis - Qualitat en els servicis oferits - Publicitat i promoció de l'oferta	- Competència centrada en preus - Alt nivell d'intrusisme en el sector o competència deslleial - Falta de capacitat o visió/experiència empresarial

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana es configura com a la tercera autonomia, per darrere de Catalunya i Madrid, amb major oferta d'estudis de disseny gràfic (amb poc més de 750 gabinets). Quasi el 60% d'ells s'ubiquen a la província de València, amb uns 450.

A la Comunitat Valenciana hi ha aproximadament un total de 349.000 empreses en actiu. A esta xifra cal afegir institucions i organismes, tant públics com privats.

D'estes últimes, al voltant del 67% disposa de pàgina web, el que implica que més de la meitat de les empreses valencianes sol·liciten els servicis dels gabinets de disseny gràfic.

PERFIL DE L'EMPRESA

Predominen els autònoms. En menor grau, les Societats Limitades.

Baixos costos estructurals en la constitució i el manteniment de l'empresa.

L'habitual és comptar inicialment amb un o dos empleats.

És fonamental l'activitat comercial i de màrqueting per tal d'obrir mercat.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Has d'orientar la teua activitat professional a millorar la posició competitiva dels teus clients, els quals poden ser de diversos tipus: empreses, particulars i institucions públiques i privades.

En funció de les activitats i servicis que ofereixes, pots orientar-te cap a dos models:

Gabinet especialitzat: centra la seua activitat en àrees concretes dins del disseny gràfic, com per exemple el disseny de publicacions, el disseny de marques i logotips, etc., a més d'oferir al client un servicis particular i específic.

Gabinets de disseny generalista: donen cobertura a qualsevol tipus de servicis i realitzen multitud de treballs en funció del personal amb què compten i les demandes dels clients.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Creació i gestió d'entitat corporativa-imatge corporativa - Publicitat i comunicació, tant institucionals com privades, merchandising, etc. - Producció i disseny editorial - Servicis gràfics en general	- Activitats de servicis multimèdia - Disseny en 3D - Disseny web avançat

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES

CNAE/SIC	22.11-22.13-22.15-22.20-74.40/27-27.50-73-73.19-73.36
IAE	84.6 – 84.7 – 84.99 si és persona física
Condició jurídica:	844
Facturació:	Autònom i S.L.
Localització:	126.000 euros
Personal i estructura organitzativa:	Zones urbanes
Instal·lacions:	Un emprenedor i un empleat (amb formació en matèria de disseny gràfic)
Clients:	Local de 70 m ² : 45 m ² per a zona de treball i una oficina administrativa i 25 m ² per a sala de reunions o atenció a clients.
Ferramentes promocionals:	Empreses i institucions públiques i privades
Inversió necessària:	Boca en boca, imatge corporativa de l'empresa mateixa, visites comercials, catàlegs, pàgina web
Import de despeses:	15.200,00 euros
Resultat brut:	121.245,11 euros
	3,77%

RECOMANACIONS

Decideix quina serà la ubicació física del teu gabinet de disseny gràfic tenint en compte l'estructura empresarial de la teua àrea d'influència.

Al principi focalitza la teua oferta en les PIMES i professionals, ja que les grans empreses estan copades pels grans estudis de disseny i publicitat.

Posa especial interès en el servicis de creació i gestió d'identitats corporatives, ja que representarà el major percentatge de la facturació de la teua empresa.

Contracta personal degudament format i amb experiència demostrable dins del sector.

Cuida el tracte amb el client i la qualitat dels servicis que ofereixes, ja que esta serà la teu millor eina de promoció.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.adcv.com

www.easdvalencia.com

www.impivadisseny.es

www.dissenygrafic.org