

CONTEXT SECTORIAL

El fotogràfic és un sector molt diversificat degut a l'existència de diferents subsectors. Actualment podem identificar sis categories dins d'ell: estudis de fotografia, laboratoris, comerços, fabricants, empreses que treballen en l'àmbit de l'educació i la cultura i altres empreses.

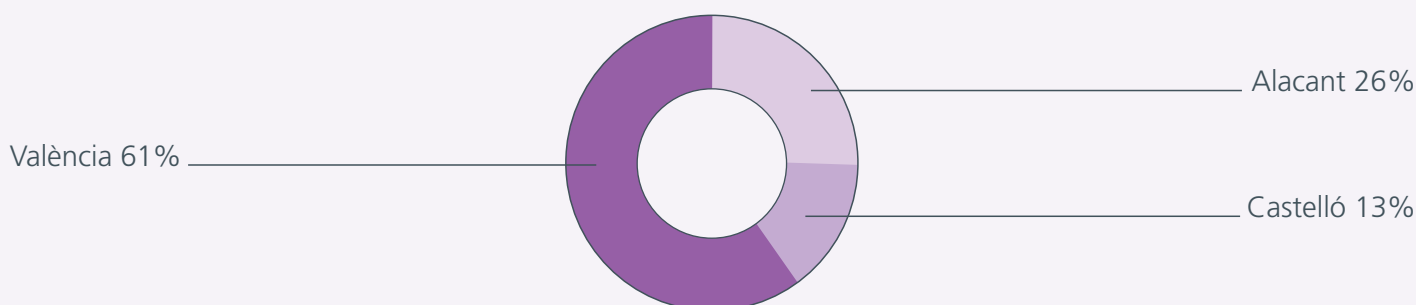
A Espanya hi ha 3.497 empreses, 356 de les quals s'ubiquen a la Comunitat Valenciana. Estes empreses han tingut uns ingressos d'explotació de 113.387 milions d'euros durant l'any 2011. La major part d'estes empreses es concentra a la Comunitat de Madrid i Catalunya, mentre que les de la Comunitat Valenciana només representen el 10% del total.

L'*streaming* és la tecnologia que permet a l'usuari reproduir àudio i vídeo sense haver de descarregar l'arxiu per vore retransmissions d'esdeveniments a temps real. Requereix un gran ample de banda i presenta algunes característiques tecnològiques que condicionen la qualitat dels continguts emesos.

S'estima que durant l'any 2012 es visionaran uns 3.400 milions de pel·lícules en línia, en streaming, davant els 2.400 milions que es voran en DVD, les vendes del qual han disminuït aproximadament un 20%.

Per a algunes empreses, especialment les distribuïdores, el ràpid creixement del vídeo en streaming suposa un repte, ja que els formats físics continuen sent més rendibles, tot i que l'*streaming* té major nombre de visionats.

DISTRIBUCIÓ D'EMPRESES DE FOTOGRAFIA, COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENACES

- Forta competència de les càmeres de telefonia mòbil
- La poca flexibilitat de les empreses a la innovació pot suposar la seua desaparició del mercat
- Ràpid avanç de la tecnologia, cosa que genera nous costos per tal d'estar al dia
- Canvis en l'oferta productiva: el client dels laboratoris i dels estudis fotogràfics busca rapidesa, preus ajustats i millor qualitat
- A la Comunitat Valenciana hi ha pocs projectes publicitaris de gran envergadura

OPORTUNITATS

- El nou mercat de la fotografia en 3D
- Tendència de sectors de servicis d'utilitzar la fotografia com a eina de promoció a la Xarxa, especialment a las xarxes socials

PUNTS FORTS

- Possibilitat d'especialització en diferents àrees de negoci
- Personal qualificat
- La creació d'aliances estratègiques entre empreses del sector, proveïdors, etc.
- La implantació de la fotografia digital ha augmentat la rapidesa i la fiabilitat en el control del producte final al mateix temps que ha reduït les despeses
- Les xicotetes dimensions de les empreses els permet ser flexibles i adaptar-se als canvis tecnològics

PUNTS FEBLES

- Disminució significativa dels marges comercials bruts
- Fortes inversions en equipaments i noves tecnologies
- L'augment de la competència per al comerç fotogràfic per part de les superfícies comercials
- No dissenyar un pla estratègic per realitzar l'activitat

ANÁLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part de les empreses a la Comunitat Valenciana són PIMES. El 61% d'elles es concentra a València, el 26% a Alacant i el 13% restant, a Castelló.

Hi ha molt poques empreses amb fort volum de producció en els subsectors dels laboratoris fotogràfics, els estudis de fotografia industrial o els comerços fotogràfics a la Comunitat Valenciana. Existeix un predomini de xicotetes empreses de fotografia, que són un xicotet estudi dedicat al reportatge social i el comerç minorista, seguit dels professionals autònoms.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Revelat fotogràfic	Impressió de fullets, <i>flyers</i> , targetes de visita, quaderns, revistes, etc.
Fotografia industrial i publicitària	Duplicat de còpies de CD i DVD
Gravació de vídeos i DVD	Translació d'antics suports a còpies digitals
Realització de vídeos promocionals: publicitaris, d'esdeveniments personals (bodes, batejos, etc.)	Realització de vídeos educatius
Emissió de <i>streaming</i>	Fotografia aèria
Laboratori fotogràfic	Orles acadèmiques
Subministraments fotogràfics	Escola de fotografia

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE FOTOGRAFIA I EDICIÓ DE VÍDEO+STREAMING TIPUS

CNAE/SIC	74.20
IAE	96 y 973
Condició jurídica	Societat Limitada o Limitada Personal
Facturació mitjana	42.000 euros
Localització	Zona urbana
Personal i estructura organitzativa	2 Emprenedors
Instal·lacions	Espai mínim de 100 m ² per a: zona de venda i recepció, laboratori, estudi, etc.
Clients	Sector privat, pimes, Administració Pública
Ferramentes promocionals	Treball comercial, pàgina web pròpia, presència a les xarxes socials, boca en boca, anuncis en directoris comercials
Valor de l'immobilitzat/Inversió	18.000 euros
Import despeses anuals	63.960 euros
Resultat brut (%)	3%

RECOMANACIONS

Estudia la zona on situaràs l'empresa, analitza la seua oferta i localitza el teu nínxol de mercat.

És molt important la formació contínua i l'actualització de les ferramentes de treball.

Associa't. Pertànyer a una (o diverses) de les associacions professionals dels diferents subsectors és molt beneficiós per al desenvolupament del sector, a més de servir com a via per tal de defensar els interessos de la professió davant l'intrusisme, les Administracions i els organismes públics.

Subcontracta servicis bàsics per reduir costos en personal o maquinària, sobretot en començar.

Una planificació adequada de les accions de comunicació pot ser decisiva per tal de fer més visible el sector fotogràfic.

Aprofita les oportunitats de difusió i visibilitat de les xarxes socials.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.afpe.pro · www.afpv.es · www.fepfi.es · www.afcs.es · www.afalilucentum.es