



Pablo González se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Cardenal Herrera Ceu el año 2.003 y curso un Master en dirección de Comunicación en ESIC. Tras finalizar sus estudios, trabajó en diversas agencias de publicidad y más tarde centró su experiencia laboral en los departamentos de Marketing de Ono y Orange, además dirigió el departamento de Marketing de una de las marcas del Grupo Porcelanosa.

En el año 2.012 **crea Pg group**, creando su primera tienda online de cosmética. Actualmente Pg group está diversificado en cuatro áreas:

- Ecommerce. Con 19 tiendas online de perfumería, cosmética y complementos de belleza, con más de 22.000 productos y clientes en 140 países.
- Retail, con un punto de venta en Vila-real, donde ofrece todos los productos de cosmética profesional.
- Dropshipping, con la marca Pg drop ofreciendo todos los productos de Ecommerce a otras tiendas online.
- Logística, bajo la marca Pg logística ofreciendo servicios de logística integral para Ecommerce.