

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2014





# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.- SIEG.....</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>2.- OTRAS ACTIVIDADES. ....</b>        | <b>23</b> |
| <b>3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.....</b> | <b>25</b> |



## 1.- SIEG.

El CEEI ELCHE ejecuta su actividad en el marco del SIEG (Servicio de Interés Económico General de Fomento del Emprendimiento y la Innovación), conveniado con el IVACE, consistente en un conjunto de servicios dirigidos a motivar, informar y orientar a las personas emprendedoras y a las empresas innovadoras.

La intermediación del CEEI responde a unas garantías de transparencia, accesibilidad, universalidad, neutralidad y alineamiento de recursos derivadas de:

- Ser una asociación sin ánimo de lucro.
- Ser una plataforma de colaboración.
- Reunir a los principales agentes sociales, públicos y privados.
- Reunir el consenso de los agentes del sistema de emprendedurismo.
- Articular con coherencia las actuaciones.
- Ser organismos de referencia para el desarrollo del tejido empresarial innovador en nuestra zona de influencia.
- Liderazgo de integración de todos los recursos del sistema de emprendimiento e innovación.
- Garantía de experiencia y continuidad en la prestación de servicios a los emprendedores y a la creación de empresas y crecimiento de empresas innovadoras.
- Ser una red coordinada a nivel regional con claras sinergias en recursos, imagen y posicionamiento.

5

En el presupuesto del IVACE para 2014 aprobado por Ley de Presupuestos de la Generalitat para 2014, existe una línea nominativa a favor de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras con asignación al CEEI Elche de un importe de 437.000 Euros. La ayuda ha contado con financiación del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013, en un porcentaje del 80% a través del Eje 2 “Desarrollo e Innovación Empresarial” - Tema 9 “Otras acciones destinadas al estímulo de la innovación y el espíritu de empresa en las pequeñas empresas”.

Las actuaciones que contempla el SIEG son las siguientes:

### 1. Realización de eventos y actos de promoción y coordinación global:

- Desarrollo de la AGENDA en temas prioritarios.
  - Internacionalización.
  - Tendencias y Oportunidades. Inteligencia competitiva.
  - Marketing. Mercados y ventas.
  - Redes Sociales.
  - Modelos de Negocio.
  - Cooperación, Networking.
- Edición del Día de la Persona Emprendedora.
- ENRÉDATE de ámbito comarcal.
- Foros de Financiación e Inversión

- Premios a la creación y crecimiento empresarial.
- Fomento del Emprendimiento. EMPRENDE+.
  - MOTIVA E+ Motivación emprendedora
  - IDEA E+ Creatividad Emprendedora
  - TENDENCIAS E+ Oportunidades Emprendedoras
  - PLAN E+ de la Idea a la Empresa

2. Realización de estudios y elaboración y difusión de herramientas. Portal [emprenemjunts.es](http://emprenemjunts.es)

- a) Creación de recursos y contenidos
- b) Acciones facilitadoras para el uso del portal
- c) Sesiones colectivas de carácter informativo
- d) Atención a consultas puntuales

3. Dinamización de todo el tejido institucional y empresarial de apoyo al emprendimiento, público y privado.

- Acercamiento Emprendedores - Inversores
  - Escuela de inversores
  - Escuela de Emprendedores
  - Foros de financiación e Inversión

6

4. Impulso y fomento de la creación, consolidación y crecimiento de las empresas.

- Club de Empresas Innovadoras: participación en sesiones de intercambio y cooperación

1. Prestación de servicios permanentes de apoyo presencial y a distancia.

- Atención de consultas por sistemas telemáticos
- Atención de consultas de forma presencial

**Resultados obtenidos**

**El índice general obtenido aplicando la fórmula establecida en el convenio para el conjunto de la acción total del CEEI ELCHE ha sido del 127 %, con la siguiente distribución:**

**Respecto del primer grupo de actividades que tiene que ver con el desarrollo y mantenimiento de nuestros canales en el portal Emprenenjunts, los resultados han sido los siguientes:**

| INDICADORES CEEI 2014.<br>OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO |                             |                    |            |            | RESULTADOS OBTENIDOS        |                    |            |            |
|---|-----------------------------|--------------------|------------|------------|-----------------------------|--------------------|------------|------------|
| Indicador   | UD                          | Personas atendidas |            |            | UD                          | Personas atendidas |            |            |
|   |                             | A distancia        | Presencial |            |                             | A distancia        | Presencial |            |
|   | (Docs, sesiones, proyectos) | Internet           | Grupos     | Individual | (Docs, sesiones, proyectos) | Internet           | Grupos     | Individual |
| 1.1. PORTAL EMPRENEMJUNTS                                       |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.1. APORTACIONES   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.1.1. DOCUMENTOS Y HERRAMIENTAS                              |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.1.1.1 Manuales  | 2                           |                    |            |            | 2                           |                    |            |            |
| 1.1.1.1.3. Ponencias  | 20                          |                    |            |            | 81                          |                    |            |            |
| 1.1.1.1.4. Guías  | 3                           |                    |            |            | 6                           |                    |            |            |
| 1.1.1.1.5 Simuladores   | 1                           |                    |            |            | 2                           |                    |            |            |
| 1.1.1.1.6. Guías sectoriales y profesionales (                  | 3                           |                    |            |            | 3                           |                    |            |            |
| 1.1.1.1.7. Memofichas (Nuevas o actualizadas)                   | 40                          |                    |            |            | 42                          |                    |            |            |
| 1.1.1.1.8. Fichas   | 4                           |                    |            |            | 4                           |                    |            |            |
| 1.1.1.1.9. Vídeos   | 16                          |                    |            |            | 83                          |                    |            |            |
| 1.1.1.1.10. Artículos   | 16                          |                    |            |            | 43                          |                    |            |            |
| 1.1.1.1.11. Entrevistas   | 10                          |                    |            |            | 28                          |                    |            |            |
| 1.1.1.1.12. Noticias, convocatorias, eventos                    | 125                         |                    |            |            | 565                         |                    |            |            |
| 1.1.1.2. CANALES  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.1.2.1. Consolidación 2º Canal                               | 85                          |                    |            |            | 116                         |                    |            |            |
| 1.1.2. USO  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.2.1. USUARIOS   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.2.1.1. Visitantes   |                             | 65000              |            |            |                             | 114.343            |            |            |
| 1.1.2.1.2. Visitas  | 220000                      |                    |            |            | 399.461                     |                    |            |            |
| 1.1.2.1.3. Descargas  | 12500                       |                    |            |            | 17.628                      |                    |            |            |
| 1.1.2.1.4. Registrados  |                             | 1600               |            |            | 3.485                       | 3.485              |            |            |
| 1.1.2.2. REDES SOCIALES   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.2.2.1. Seguidores   |                             | 1250               |            |            |                             | 1.133              |            |            |
| 1.1.2.3. ASISTENCIA   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.1.2.3.1. Consultas  | 70                          |                    |            |            | 39                          |                    |            |            |

7

El portal “**emprenenjunts.es**” se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones planificadas.

El CEEI es administrador de dos canales del portal, el propio de la Entidad y el canal Iberoamericano e internacional.

**Manuales de Gestión realizados:**

1. Manual para autónomos: organización y dirección de empresas
2. Técnicas de venta para emprendedores

**Guías realizadas:**

1. Guía procedimiento floristerías
2. Guía procedimiento planificar y revisar sistema de gestión
3. Guía procedimiento venta productos ecológicos
4. Producción de envases y embalajes
5. Fabricar prendas de moda

6. Gestionar pedidos de productos farmacéuticos

### **Guías sectoriales y profesionales**

1. Salones de peinado:
2. Empresas de tiempo libre
3. Franquicia

### **Los simuladores aportados han sido:**

- Valoración del riesgo en la elaboración de un plan económico financiero.

### **Las memofichas sectoriales**

|   |
|---|
| <b>D . OTRAS OBLIGACIONES DEL EMPRESARIO EN EL ÁMBITO LABORAL</b>                                   |
| <b>D . 02 . PREVENCIÓN DE RIESGOS</b>   |
| D . 02 . 01 . La prevención de riesgos  |
| <b>E . CONTRATOS LABORALES</b>  |
| <b>E . 01 . TIPOS DE CONTRATOS EN ESPAÑA</b>  |
| E . 01 . 01 . Índice de contratos existentes en España  |
| <b>E . 02 . CONTRATOS INDEFINIDOS</b>   |
| E . 02 . 01 . Contrato indefinido   |
| E . 02 . 03 . Contrato fijo discontinuo   |
| <b>E . 03 . CONTRATOS INDEFINIDOS BONIFICADOS</b>   |
| E . 03 . 01 . Contrato de apoyo a los emprendedores   |
| <b>E . 04 . CONTRATOS INDEFINIDOS O TEMPORALES BONIFICADOS</b>                                      |
| E . 04 . 01 . Contrato para trabajadores en situación de exclusión social                           |
| E . 04 . 02 . Contrato para trabajadores con condición de víctima de violencia doméstica            |
| E . 04 . 03 . Contrato para mayores de 52 años  |
| <b>E . 05 . CONTRATOS CON MINUSVÁLIDOS</b>  |
| E . 05 . 01 . Contrato indefinido con minusválidos  |
| E . 05 . 02 . Contrato temporal de fomento del empleo para minusválidos                             |
| <b>E . 06 . CONTRATOS DE DURACIÓN DETERMINADA</b>   |
| E . 06 . 01 . Contrato de sustitución por anticipación de la edad de jubilación                     |
| E . 06 . 02 . Contrato para obra o servicio determinado   |
| E . 06 . 03 . Contrato eventual por circunstancias de la producción                                 |
| E . 06 . 04 . Contrato de interinidad   |
| E . 06 . 04 . a . Interinidad para sustituir a trabajadores con permiso de maternidad               |
| E . 06 . 04 . b . Interinidad para sustituir a trabajadores en excedencia por cuidado de familiares |
| E . 06 . 04 . c . Interinidad para sustituir víctimas de violencia de género                        |
| E . 06 . 04 . d . Interinidad para sustituir trabajadores en formación                              |
| E . 06 . 04 . e . Interinidad sustitución bajas por IT de personas con discapacidad                 |
| E . 06 . 05 . Contrato por jubilación parcial   |

|  |
|--|
| G . CONTRATOS QUE SE PUEDEN DAR DURANTE LA VIDA DE LA EMPRESA  |
| G . 01 . TIPOS DE CONTRATOS QUE PUEDEN DARSE DURANTE LA VIDA DE LA EMPRESA                             |
| G . 01 . 01 . b . Modelo de contrato de compraventa  |
| G . 01 . 02 . CONTRATO DE ARRENDAMIENTO PARA USOS DISTINTOS DEL DE VIVIENDA                            |
| G . 01 . 02 . a . Características del contrato de arrendamiento para usos distintos del de la vivienda |
| G . 01 . 02 . b . Modelo del contrato de arrendamiento de naves industriales                           |
| G . 01 . 02 . c . Modelo del contrato de arrendamiento de local de negocios                            |
| G . 01 . 03 . CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL  |
| G . 01 . 03 . a . Tipos de contratos de intermediación comercial                                       |
| G . 01 . 03 . b . Vendedores con contrato de trabajo   |
| G . 01 . 03 . c . Representantes de comercio   |
| G . 01 . 03 . d . Agentes  |
| G . 01 . 03 . e . Modelo de contrato de agencia  |
| G . 01 . 03 . f . Contrato de distribución   |
| G . 01 . 03 . g . Contrato de franquicia   |
| G . 01 . 03 . h . Modelo de contrato franquicia  |
| G . 01 . 03 . i . Modelo de contrato Trabajador Autónomo Dependiente                                   |
| G . 01 . 04 . CONTRATOS BANCARIOS  |
| G . 01 . 04 . a . Leasing  |
| G . 01 . 04 . b . Renting  |
| G . 01 . 04 . c . Factoring  |
| G . 01 . 04 . d . Descuento comercial  |
| G . 01 . 04 . e . Línea de crédito   |
| G . 01 . 04 . f . Préstamo bancario  |
| G . 01 . 04 . g . Hipoteca (préstamo hipotecario)  |
| G . 01 . 05 . CONTRATO DE SEGURO   |
| G . 01 . 05 . a . Características del contrato de seguro   |
| G . 01 . 05 . b . Seguros de daños materiales  |

9

**Las fichas realizadas han sido:**

- Empresas tiempo libre. (En castellano y en valenciano).
- Franquicias
- Entrenador personal. (En castellano y en valenciano).
- Peluquería.

**Respecto de las Noticias, convocatorias y eventos las aportaciones han sido:**

1. 187 Noticias

2. 67 Convocatorias
3. 311 Eventos

**Respecto del número de seguidores en redes sociales:**

- 1133 nuevos seguidores en 2014
- 4181 seguidores totales

**Respecto de las actividades presenciales de fomento los resultados han sido los siguientes**

| INDICADORES CEEI 2014.<br>OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO |                             |                    |            |            | RESULTADOS OBTENIDOS        |                    |            |            |
|---|-----------------------------|--------------------|------------|------------|-----------------------------|--------------------|------------|------------|
| Indicador   | UD                          | Personas atendidas |            |            | UD                          | Personas atendidas |            |            |
|   |                             | A distancia        | Presencial |            |                             | A distancia        | Presencial |            |
|   | (Docs, sesiones, proyectos) | Internet           | Grupos     | Individual | (Docs, sesiones, proyectos) | Internet           | Grupos     | Individual |
| 1.2. ACTIVIDADES  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.1. EMPRESAS   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.1.1. INFORMACION ORIENTACION                                |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.1.1.1. Sesiones en grupo y atención individual              | 8                           |                    | 160        | 85         | 27                          |                    | 860        | 178        |
| 1.2.1.2. ACTIVIDADES  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.1.2.1. Agenda   | 18                          |                    | 540        |            | 33                          |                    | 3546       |            |
| 1.2.1.3. ENREDAT's y DPECV                                      |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.1.3.1. Asistentes   | 2                           |                    | 1600       |            | 3                           |                    | 2717       |            |
| 1.2.1.4. PREMIOS  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.1.4.1. Candidaturas   | 48                          |                    |            |            | 102                         |                    |            |            |
| 1.2.2. EMPRENDE +   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.2.0.1. Agrupaciones en EMPRENDE +                           | 3                           |                    | 50         |            | 3                           |                    | 512        |            |
| 1.2.2.1. MOTIVA E+  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.2.1.1. Sesiones   | 4                           |                    |            |            | 7                           |                    |            |            |
| 1.2.2.1.2. Convocatorias  | 1                           |                    |            |            | 1                           |                    |            |            |
| 1.2.2.1.3. Participación en los Bancos de Datos                 |                             | 24                 |            |            |                             | 173                |            |            |
| 1.2.2.1.4. Concursos on line                                    |                             | 13                 |            |            |                             | 22                 |            |            |
| 1.2.2.1.5. Autoevaluación Test del Emprendedor                  |                             | 65                 |            |            |                             | 298                |            |            |
| 1.2.2.2. IDEAS E+   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.2.2.1. Sesiones   | 4                           |                    |            |            | 8                           |                    |            |            |
| 1.2.2.2.2. Convocatorias  | 1                           |                    |            |            | 2                           |                    |            |            |
| 1.2.2.2.3. Participación en los Bancos de Datos                 |                             | 32                 |            |            |                             | 165                |            |            |
| 1.2.2.2.4. Concursos on line                                    |                             | 24                 |            |            |                             | 33                 |            |            |
| 1.2.2.2.5. Autoevaluación Test de la idea                       |                             | 24                 |            |            |                             | 169                |            |            |
| 1.2.2.3. TENDENCIAS E+  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.2.3.1. Sesiones   | 4                           |                    |            |            | 6                           |                    |            |            |
| 1.2.2.3.2. Convocatorias  | 1                           |                    |            |            | 1                           |                    |            |            |
| 1.2.2.3.3. Participación en los Bancos de Datos                 |                             | 24                 |            |            |                             | 144                |            |            |
| 1.2.2.3.4. Concursos on line                                    |                             | 16                 |            |            |                             | 20                 |            |            |
| 1.2.2.4. PLAN E+  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.2.4.1. Sesiones   | 3                           |                    |            |            | 6                           |                    |            |            |
| 1.2.2.4.2. Convocatorias  | 1                           |                    |            |            | 1                           |                    |            |            |
| 1.2.2.4.3. Participación en los Bancos de Datos                 |                             | 16                 |            |            |                             | 129                |            |            |
| 1.2.2.4.4. Concursos on line                                    |                             | 9                  |            |            |                             | 16                 |            |            |
| 1.2.3. TERRITORIO   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.3.0.1. Convenios  | 2                           |                    |            |            | 13                          |                    |            |            |
| 1.2.3.0.1. Sesiones   | 8                           |                    |            |            | 39                          |                    |            |            |
| 1.2.3.0.1. Asistentes   |                             |                    | 125        |            |                             |                    | 1.354      |            |
| 1.2.4. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES                              |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.2.4.0.1. Programacion mensual                                 | 9                           |                    |            |            | 9                           |                    |            |            |
| 1.2.4.0.2. Programacion trimestral                              | 3                           |                    |            |            | 4                           |                    |            |            |

11

**Sesiones individuales de información:**

| SAE | SAC | TOTAL |
|-----|-----|-------|
| 91  | 87  | 178   |

Las atenciones es de forma individualizada tiene como objetivo explicar las capacidades del CEEI y los recursos que tenemos disponibles (tanto en Internet como el propia Entidad) para facilitar el desarrollo de proyectos empresariales.

Se atienden tanto emprendedores como empresas creadas de manera que las sesiones de información se adaptan a las características del solicitante.

### Sesiones Colectivas

| ACTIVIDAD  | FECHA  | ASIST |
|--|--------|-------|
| EL MODELO DE NEGOCIO: UNA CUESTION DE ESTRATEGIA                               | 06-feb | 37    |
| INCENTIVOS FISCALES PARA LA INNOVACIÓN: NOVEDADES SOBRE LA LEY DEL EMPRENDEDOR | 12-feb | 27    |
| AYUDAS Y SUBVENCIONES COMO HERRAMIENTAS PARA GENERAR INGRESOS                  | 24-feb | 35    |
| MEJORA TUS RELACIONES COMERCIALES: CONOCE LOS GESTOS DE TU CLIENTE             | 28-feb | 60    |
| MEJORA TUS NEGOCIACIONES Y LA GESTIÓN DE TU EMPRESA                            | 04-mar | 56    |
| EL BRANDING DIGITAL Y LA COMUNICACIÓN 2.0.                                     | 06-mar | 43    |
| LA ASIGNATURA PENDIENTE DE LAS PYMES ESPAÑOLAS- EL CONTROL DE LA GESTIÓN       | 11-mar | 20    |
| AYUDAS Y SUBVENCIONES COMO HERRAMIENTA PARA GENERAR INGRESOS                   | 24-mar | 13    |
| VALORES COMPARTIDOS, EQUIPO MOTIVADO Y PRODUCTIVO                              | 01-abr | 83    |
| CREATIVIDAD: ANTESALA DE LA INNOVACIÓN   | 14-abr | 74    |
| COMO MEJORAR EL POSICIONAMIENTO WEB DE MI NEGOCIO                              | 05-may | 23    |
| EL EFECTO ANFITRIÓN-CONVIERTE EL ÉXITO EN UNA PROBABILIDAD                     | 15-may | 29    |
| OPTIMIZA TUS VENTAS Y MEJORA TU RENTABILIDAD                                   | 15-may | 16    |
| DESARROLLA TUS HABILIDADES PROFESIONALES                                       | 05-jun | 10    |
| QUE ES EL CLOUD COMPUTING  | 12-jun | 14    |
| VENTA EMOCIONAL CON VALORES  | 19-jun | 27    |
| IMPROVE YOUR NETWORKING SKILLS   | 03-jul | 10    |
| CÓMO FUNCIONA EL COACHING EN LAS EMPRESAS?                                     | 08-jul | 19    |
| LAS CLAVES DE LA BUENA GESTIÓN EMPRESARIAL                                     | 10-jul | 13    |
| COMO DETECTAR LAS CAUSAS DE LOS PROBLEMAS DE LA EMPRESA Y ELIMINARLOS          | 17-jul | 14    |
| AUDITORIA RR.HH. ¿ POR QUÉ NO CONSIGO LOS RESULTADOS QUE QUIERO?               | 23-sep | 13    |
| VENDER O MORIR ESA ES LA CUESTIÓN  | 25-sep | 22    |
| COMO PUEDO EVALUAR EL RENDIMIENTO DE TUS TRABAJADORES                          | 07-oct | 105   |
| PRESENTACIONES EFICACES CENTRO YUZZ  | 14-oct | 10    |
| COACHING PARA EQUIPOS: NUEVOS RETOS PARA LAS EMPRESAS QUE QUIERAN CRECER       | 16-oct | 15    |
| VISUAL THINKING PARA LA INNOVACIÓN   | 13-nov | 67    |
| VENDER O MORIR ESTA ES LA CUESTIÓN   | 02-dic | 5     |
| 27 actividades   |        | 860   |

12

### Sesiones de agenda:

| ACTIVIDAD   | FECHA  | ASIST |
|---|--------|-------|
| 1. EMPRENDER EN EL EXTRANJERO CON ÉXITO                           | 13-feb | 31    |
| 2. TLC-2014 COLOMBIA EUROPA. LA PUERTA DE ENTRADA A LATINOAMERICA | 20-feb | 23    |
| 3. JORNADA AYO SAX-AFRICA LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD                   | 04-mar | 4     |
| 4. JORNADA CREA TU EMPRESA PASO A PASO                            | 05-mar | 49    |
| 5. JORNADA DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS                | 11-mar | 41    |
| 6. EL MAPA DE MARKETING ONLINE                                    | 13-mar | 39    |
| 7. DESCUBRE LAS ÚLTIMAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ESTE          | 21-mar | 14    |

|   |        |      |
|---|--------|------|
| MERCADO: ARGELIA  |        |      |
| 8. LAS CLAVES DEL MARKETING DE CONTENIDOS                                   | 27-mar | 34   |
| 9. JT miB#tea EMPRENDE- PROGRAMACIÓN Y UTOPIA URBANA                        | 01-abr | 16   |
| 10. CONOCE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA MEJORAR TU NEGOCIO        | 03-abr | 25   |
| 11. JT miB#tea EMPRENDE- COLECTIVOS Y FANZINES                              | 08-abr | 23   |
| 12. LAS REDES SOCIALES: APLICACIÓN Y CASOS PRÁCTICOS EN TU NEGOCIO          | 10-abr | 20   |
| 13. JT miB#tea EMPRENDE- OBJETOS PARAMÉTRICOS Y VIDEOMARKETING              | 15-abr | 15   |
| 14. JT miB#tea EMPRENDE- SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA                          | 29-abr | 15   |
| 15. MUEVETE Y EMPRENDE CON JPELIRROJO                                       | 08-may | 189  |
| 16. FORO DE FINANCIACION EL CROWDFUNDING                                    | 20-may | 20   |
| 17. COMO HACER NEGOCIOS EN RUSIA  | 20-may | 10   |
| 18. ENREDATE ELX-BAIX VINALOPÓ 2014   | 27-may | 321  |
| 19. COMO INTERNACIONALIZAR TU EMPRESA                                       | 20-jun | 6    |
| EL COMMERCE A TU ALCANCE  | 29-jul | 18   |
| ¿ CÓMO PUEDO ROMPER CON LOS VIEJOS HÁBITOS EN LA EMPRESA?                   | 16-sep | 11   |
| EL CONSUMIDOR SOFISTICADO. ESTILOS DE VIDA                                  | 18-sep | 23   |
| JORNADAS OFTEX: INTERNACIONALIZACION, CREATIVIDAD Y TALENTO EN LAS EMPRESAS | 19-sep | 14   |
| FORO DE INVERSIÓN: APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES          | 02-oct | 17   |
| COMO CONSTRUIR MARCAS QUE MARCAN (PLATAFORMA 8 DE MARZO)                    | 21-oct | 36   |
| DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA DE ALICANTE (FOCUS BUSINESS)                 | 28-oct | 721  |
| OPORTUNIDADES EMPRESARIALES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES                | 30-oct | 29   |
| OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: FUENTES Y TENDENCIAS ACTUALES                     | 03-nov | 22   |
| OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: FUENTES Y TENDENCIAS ACTUALES                     | 06-nov | 17   |
| LEAN SIGMA MANUFACTURING  | 12-nov | 20   |
| FORO DE INVERSIÓN: APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES          | 21-nov | 11   |
| DIA PERSONA EMPRENDEDORA DE VALENCIA (FOCUS BUSINESS)                       | 27-nov | 1675 |
| PINTEREST LA NUEVA RED SOCIAL PARA PROMOCIONAR TU EMPRESA                   | 16-dic | 37   |
| 33 actividades  |        | 3546 |

13

Destacando:

### 1.- Enrédate Elx-Baix Vinalopó 2014

Se celebró el 27 de mayo de 2014, con un total de 321 asistentes registrados.

### 2.- DPE Alicante 2014

5 de noviembre, en el ADA, y contó con un total de **1442 inscripciones**.

### 3.- DPE Comunidad Valenciana 2014

Celebrado el 27 de noviembre en Feria de Valencia y donde el CEEI Elche como miembros de la Secretaría Técnica y Comité Organizador del Día de la Persona Emprendedora hemos participado en la fase de dinamización previa al evento y como organizadores de diferentes actividades. Además el CEEI ELCHE, dirige los siguientes áreas de trabajo: Competición, Concursos “Aprende a Emprender”, Asesoramiento Empresarial-Autodiagnósticos, Aprendizaje Emprendedor-Itinerario Grupo de estudiantes empredeplus e+ y Conferencias Auditorio 3.

Para el fomento de las ediciones del DPE se realizaron las siguientes actividades de dinamización previas:

| ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN DPE ESTUDIANTES, EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS    |        |                              |            |
|---|--------|------------------------------|------------|
| TÍTULO  | FECHA  | LOCALIZACIÓN                 | ASISTENTES |
| EE ¿ CÓMO PUEDO ROMPER CON LOS VIEJOS HÁBITOS EN LA EMPRESA?                | 16-sep | CEEI ELCHE                   | 11         |
| EE EL CONSUMIDOR SOFISTICADO. ESTILOS DE VIDA                               | 18-sep | MUSTAG GALLERY               | 23         |
| SC AUDITORIA RR.HH. ¿ POR QUÉ NO CONSIGO LOS RESULTADOS QUE QUIERO?         | 23-sep | CEEI ELCHE                   | 13         |
| SC VENDER O MORIR ESA ES LA CUESTIÓN  | 25-sep | CEEI ELCHE                   | 22         |
| E+ MODELO DE NEGOCIO: DE LA IDEA A LA EMPRESA                               | 25-sep | IES MONASTIL ELDA            | 43         |
| FORO DE INVERSION:APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES           | 02-oct | ADESP PETRER                 | 17         |
| MODELO DE NEGOCIO E+: DE LA IDEA A LA EMPRESA                               | 06-oct | IES GABRIEL MIRÓ             | 24         |
| SC ¿ CÓMO EVALUAR EL RENDIMIENTO DE MIS TRABAJADORES?                       | 07-oct | CEEI ELCHE                   | 105        |
| SC COACHING PARA EQUIPOS: NUEVOS RETOS PARA LAS EMPRESAS QUE QUIERAN CRECER | 16-oct | AYUNT. DE VILLENA            | 15         |
| EE:COMO CONSTRUIR MARCAS QUE MARCAN (PLATAFORMA 8 DE MARZO)                 | 21-oct | CEEI ELCHE                   | 36         |
| DEDICE E+: DECIDETE Y EMPRENDE  | 30-oct | AYUN.DE VILLENA              | 13         |
| EE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES             | 30-oct | CEEI ELCHE                   | 29         |
| EE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: FUENTES Y TENDENCIAS ACTUALES                  | 03-nov | AYTO HONDÓN DE LAS NIEVES    | 22         |
| EE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: FUENTES Y TENDENCIAS ACTUALES                  | 06-nov | AYTO ALGUEÑA                 | 17         |
| EE INNOVA EN LA GESTIÓN DE OPERACIONES-LEAN MANUFACTURING                   | 12-nov | CEEI ELCHE                   | 20         |
| JORNADA E+ TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO                            | 12-nov | IES MONASTIL DE ELDA         | 22         |
| JORNADA E+ CREATIVIDAD EMPRENDEDORA   | 12-nov | IES LAS FUENTES VILLENA      | 42         |
| SC VISUAL THINKING PARA LA INNOVACIÓN                                       | 13-nov | MUSTAG GALLERY               | 67         |
| JORNADA E+ MODELO DE NEGOCIO DE LA IDEA A LA EMPRESA                        | 13-nov | AYUNT. DE VILLENA            | 17         |
| JORNADA E+ CREATIVIDAD EMPRENDEDORA   | 18-nov | IES NAVARRO SANTA FE VILLENA | 20         |
| JORNADA TENDENCIAS E+: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO                             | 20-nov | IES HERMANOS AMOROS VILLENA  | 34         |
| ESCUELA DE INVERSORES: NUEVAS FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN                      | 20-nov | CEEI ELCHE                   | 15         |
| FORO DE INVERSIÓN: APRENDE A PRESENTAR TU PROYECTO ANTE INVERSORES          | 21-nov | IDELSA                       | 11         |
| <b>23 ACTIVIDADES</b>   |        |                              | <b>638</b> |

Las cifras de la macro jornadas son los siguientes:

- 414 sesiones
- 601 ponentes
- 6744 inscritos al evento
- 16608 inscripciones a sesiones
- 221 grupos inscritos

Las actividades directamente organizadas por el Centro fueron las siguientes:

- **Concursos empredeplus (e+)**

- Experiencias emprendedoras

Participaron en el concurso 234 aportaciones, con un total de 9.717 votos.

- Tengo una e-dea

Participaron un total de 318 aportaciones, con un total de 11.119 votos.

- Future-ando

Participaron un total de 236 aportaciones, con un total de 3.235 votos.

- Modelos de negocio

Participaron un total de 164 aportaciones, con un total de 1.490 votos.

- Emprenderiders

Participaron un total de 207 personas el día del evento.

- **Participación en grupos**

- Mejor comunidad emprendedora.

En total participaron 123 grupos en este concurso.

- Juntos somos más

En total participaron 1792 personas en este concurso.

- Concursos Selfies Emprendedores.

Con 35 participaciones.

- **Cuéntalo y comparte. Speaker´s Corner**

La actividad contó con un total de 43 inscritos, siendo las tres modalidades de participación:

- Entrepreneurship experience
- Commercial pitch
- Elevator pitch

- **Organización del grupo de ponencias “Crear y Crecer” del Auditorio 3.**

Con un total de 3.15 inscripciones repartidos en 8 ponencias.

- **Coordinación de la zona de autodiagnósticos grupales.**

Test del empendedor: 81 inscritos

Test de la idea: 94 inscritos

Test empendedor colectivo: 42 inscritos

**Candidaturas presentadas a premios**

Las candidaturas presentadas en el 1º semestre del año corresponden a:

| DENOMINACIÓN   | CANDIDATOS |
|--|------------|
| PREMIOS CEEI ELCHE IVACE 2014                                | 8          |
| PROGRAMA YUZZ 2014   | 17         |
| 20ª ED. PREMIOS NUEVAS IDEAS EMPRESARIALES 2013-2014-FUNDEUN | 9          |
| EMPRENDEDOR DEL MES-AYUNTAMIENTO DE ELCHE                    | 14         |
| PREMIOS CEEI ELCHE IVACE 2014                                | 12         |
| PREMIOS EMPRENDEAVENTURA PETRER 2014                         | 6          |
| PREMIOS EMPRENDEAVENTURA ELDA 2014                           | 7          |
| PREMIOS DPECV 2014   | 12         |
| PREMIOS REGIONALES IVACE-CEEI                                | 2          |
| EMPRENDEDOR DEL MES-AYUNTAMIENTO DE ELCHE                    | 15         |
| <b>TOTAL CANDIDATURAS</b>                                    | <b>102</b> |

**Respecto de las actividades de fomento con emprendedores:**

**Agrupaciones de emprendedores.**

Se han constituido durante este ejercicio un total de tres comunidades emprendedoras:

- **Comunidad Yuzz**, emprendedores del Programa Yuzz de Alicante
- **IES Monastil de Elda**, emprendedores del Instituto de Enseñanza.
- **Código Emprendedor Elche**

Durante este ejercicio se han realizado un total de 512 nuevas incorporaciones a las comunidades emprendedoras.

**Sesiones emprende plus:**

| <b>JORNADA DECÍDETE E+: DECIDE Y EMPREDE</b> |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>CENTRO</b>                                | <b>ASISTENTES</b> | <b>FECHA</b>      |
| IES AZUD DE ALFEITAMÍ                        | 8                 | 11/02/2014        |
| CEU SAN PABLO                                | 20                | 24/03/2014        |
| IES SIXTO MARCO ELCHE                        | 21                | 31/03/2014        |
| UMH (OBSERVATORIO OCUPACIONAL)               | 30                | 01/04/2014        |
| AYUNTAMIENTO DE VILLENA                      | 13                | 30/10/2014        |
| IES GABRIEL MIRO ORIHUELA                    | 82                | 13/11/2014        |
| C.F.P RIPOLLÉS                               | 50                | 05/12/2014        |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>224</b>        | <b>7 jornadas</b> |

1. 1 concurso convocados
2. 22 participantes en concursos
3. 173 participantes en el banco de experiencias
4. 298 test realizados

17

| <b>JORNADA IDEA E+: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA</b> |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>CENTRO</b>                                    | <b>ASISTENTES</b> | <b>FECHA</b>      |
| CEU SAN PABLO                                    | 20                | 31/03/2014        |
| UMH (OBSERVATORIO OCUPACIONAL)                   | 48                | 03/04/2014        |
| IES SIXTO MARCO ELCHE                            | 32                | 07/04/2014        |
| C.F.P. RIPOLLÉS                                  | 36                | 30/05/2014        |
| IES SAN JOSE DE CALASANZ                         | 30                | 11/06/2014        |
| IES LAS FUENTES VILLENA                          | 42                | 12/11/2014        |
| IES NAVARRO SANTA FE VILLENA                     | 20                | 18/11/2014        |
| C.F.P RIPOLLES ELCHE                             | 49                | 20/11/2014        |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>277</b>        | <b>8 jornadas</b> |

1. 2 concurso convocados
2. 33 participantes en concursos
3. 165 participantes en el banco de ideas
4. 169 test realizados

| <b>JORNADA TENDENCIAS E+: LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO</b> |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>CENTRO</b>   | <b>ASISTENTES</b> | <b>FECHA</b>      |
| UMH   | 20                | 17/03/2014        |
| UMH (OBSERVATORIO OCUPACIONAL)                            | 41                | 08/04/2014        |
| CFP LOPE DE VEGA  | 7                 | 29/05/2014        |
| IES MONASTIL DE ELDA                                      | 22                | 12/11/2014        |
| IES HERMANOS AMOROS VILLENA                               | 34                | 20/11/2014        |
| IES TIRANT LO BLANC                                       | 41                | 19/12/2014        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>143</b>        | <b>6 JORNADAS</b> |

1. 1 concurso convocado
2. 20 participantes en concursos
3. 144 participantes en el banco de tendencias

| <b>JORNADA MODELO NEGOCIO E+: DE LA IDEA A LA EMPRESA</b> |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>CENTRO</b>   | <b>ASISTENTES</b> | <b>FECHA</b>      |
| FUNDEUN   | 13                | 21/03/2014        |
| UMH (OBSERVATORIO OCUPACIONAL)                            | 22                | 10/04/2014        |
| IES SIXTO MARCO ELCHE                                     | 18                | 14/04/2014        |
| IES MONASTIL DE ELDA                                      | 43                | 25/09/2014        |
| IES GABRIEL MIRO  | 24                | 06/10/2014        |
| AYUNTAMIENTO DE VILLENA                                   | 17                | 13/11/2014        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>137</b>        | <b>6 JORNADAS</b> |

1. 1 concurso convocado
2. 16 participantes en concursos
3. 129 participantes en el banco de experiencias

**Respecto de las actividades de fomento territoriales:**

**Convenios de colaboración suscritos:**

1. Convenio de Colaboración con IVACE de fecha 18 de junio para el despliegue del SIEG.
2. Convenio Singular de Colaboración con IDELSA (Instituto de Desarrollo de Elda), de fecha 25 de junio.
3. Convenio de Marco y Singular de Colaboración Academia Ripollés, para el desarrollo de una comunidad de emprendedores.
4. Convenio Singular de Colaboración con ADEPS, de fecha 9 de junio.
5. Convenio Singular de Colaboración con la Universidad Mayor de San Marcos de Lima para el despliegue del canal Iberoamérica emprende y colaboración en emprendimiento innovador
6. Convenio Específico de Colaboración con la Universidad de Alicante de fecha 28 de noviembre para la participación en el programa YUZZ.
7. Convenio Singular de Colaboración con la Excm. Diputación Provincial de Alicante de fecha 20 de octubre para la realización del programa provincial Empreneaventura de apoyo a la creación de empresas.
8. Convenio de Marco de Colaboración con la Entidad Urbanística de Conservación de Elche Parque Industrial de fecha 22 de septiembre para el despliegue de actividades de fomento de la creación de empresas innovadoras.
9. Convenio Singular de Colaboración con IVACE de fecha 2 de septiembre para la financiación de empresas innovadoras.
10. Convenio Singular de Colaboración con la Plataforma Unidos 8 de marzo de fecha 23 de julio para el desarrollo de actividades de emprendimiento.
11. Convenio Singular de colaboración con el Excmo. Ayto. de Elche de fecha 17 de julio para el desarrollo de actividades de emprendimiento.
12. Convenio Singular de Colaboración con el Banco de Sabadell, S.A., de fecha 17 de julio para el fomento de líneas de financiación preferencial para emprendedores.
13. Convenio Marco y Singular de Colaboración con el IES MONASTIL de Elda de fecha 1 de julio para el desarrollo de actividades de fomento del espíritu emprendedor.
14. Convenio Singular de Colaboración entre el Excmo. Ayto. de Villena de fecha 1 de julio para el fomento de actividades de fomento del espíritu emprendedor.

19

Las actividades realizadas dentro de un marco de colaboración territorial han sido las siguientes:

| SESIONES  | FECHA     | LUGAR                       | ASIS        |
|---|-----------|-----------------------------|-------------|
| JORNADA AYTO SAX-AFRICA LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD   | 04-mar    | AEISAX                      | 4           |
| JORNADA CREA TU EMPRESA PASO A PASO   | 05-mar    | UNIVERSIDAD DE ALICANTE     | 54          |
| JORNADA DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS                                       | 11-mar    | UNIVERSIDAD DE ALICANTE     | 41          |
| Jornada e+ DECÍDETE: DECÍDE Y EMPRENDE EN CEU UCH                                     | 24-mar    | CEU SAN PABLO               | 20          |
| JORNADA IDEA E+: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA EN CEU UCH                                  | 31-mar    | CEU SAN PABLO               | 20          |
| JORNADA DECIDETE E+: DECIDE Y EMPRENDE EN UMH   | 01-abr    | NAU DE LA INNOVACIÓ UMH     | 30          |
| JT miB#tea EMPRENDE- PROGRAMACIÓN Y UTOPIA URBANA                                     | 01-abr    | MAKE IT BETTER ELCHE        | 16          |
| JORNADA IDEA E+: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA EN UMH                                      | 03-abr    | NAU DE LA INNOVACIÓ UMH     | 48          |
| JORNADA TENDENCIAS E+: LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO UMH                                | 08-abr    | NAU DE LA INNOVACIÓ UMH     | 41          |
| JT miB#tea EMPRENDE- COLECTIVOS Y FANZINES  | 08-abr    | MAKE IT BETTER ELCHE        | 23          |
| JORNADA MODELO NEGOCIO E+: DE LA IDEA A LA EMPRESA UMH                                | 10-abr    | NAU DE LA INNOVACIÓ UMH     | 22          |
| JT miB#tea EMPRENDE- OBJETOS PARAMÉTRICOS Y VIDEOMARKETING                            | 15-abr    | MAKE IT BETTER ELCHE        | 15          |
| JT miB#tea EMPRENDE- SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA  | 29-abr    | MAKE IT BETTER ELCHE        | 15          |
| ESCUELA DE EMPR: LA ESTRATEGIA LEAN COMO MODELO DE NEGOCIO                            | 06-may    | UNIVERSIDAD DE ALICANTE     | 16          |
| MUEVETE Y EMPRENDE CON JPELIRROJO   | 08-may    | CENTRO DE CONGR ELCHE       | 189         |
| COMO HACER NEGOCIOS EN RUSIA  | 20-may    | AYUNTAMIENTO DE VILLENA     | 10          |
| ENREDATE ELX-BAIX VINALOPÓ 2014   | 27-may    | CENTRO DE CONGRESOS ELX     | 321         |
| ESCUELA DE INVERSORES: EVAL ECONÓ FINANCIERA DE UN PROYECTO                           | 03-jun    | NAU DE LA INNOVACIÓN UMH    | 27          |
| ESC DE EMPR-COMO CONSTRUIR UN PROY INVER DE LA IDEA AL PROD                           | 10-jun    | CENTRO YUZZ                 | 22          |
| AEEC QUE ES EL CLOUD COMPUTING  | 12-jun    | CEEI ELCHE                  | 14          |
| INTERNACIONALIZACION, CREATIVIDAD Y TALENTO EN LAS EMPRESAS                           | 19-sep    | CENTRO SOCIAL SAN JUAN      | 14          |
| E+ MODELO DE NEGOCIO: DE LA IDEA A LA EMPRESA   | 25-sep    | IES MONASTIL ELDA           | 43          |
| ESCUELA DE EMPR: COMO UTILIZAR UN SIMULADOR FINANCIERO                                | 30-sep    | CENTRO YUZZ                 | 17          |
| FORO DE INVER: APRENDE A PRESENTAR TU PROY ANTE INVERSORES                            | 02-oct    | ADESP PETRER                | 17          |
| E+ MODELO DE NEGOCIO: DE LA IDEA A LA EMPRESA   | 06-oct    | IES GABRIEL MIRÓ ORIHUELA   | 24          |
| SC PRESENTACIONES EFICACES CENTRO YUZZ  | 14-oct    | CENTRO YUZZ                 | 10          |
| SC COACHING PARA EQUIPOS: NUEVOS RETOS PARA LAS EMP QUE QUIERAN CRECER                | 16-oct    | AYUNTAMIENTO DE VILLENA     | 15          |
| ESCUELA EMPRENDEDORES BUSINESS MARKET   | 20-oct    | CENTRO DESARR EMPRESARIAL   | 17          |
| COMO CONSTRUIR MARCAS QUE MARCAN (PLATAFORMA 8 DE MARZO)                              | 21-oct    | CEEI ELCHE                  | 36          |
| DEDICE E+: DECIDETE Y EMPRENDE  | 30-oct    | AYUNTAMIENTO DE VILLENA     | 13          |
| EE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: FUENTES Y TENDENCIAS ACTUALES                            | 03-nov    | AYTO HONDÓN DE LAS NIEVES   | 22          |
| EE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: FUENTES Y TENDENCIAS ACTUALES                            | 06-nov    | AYTO ALGUEÑA                | 17          |
| E+ IDEA: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA   | 12-nov    | IES LAS FUENTES DE VILLENA  | 42          |
| E+ TENDENCIAS: LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO  | 12-nov    | IES MONASTIL ELDA           | 22          |
| MODELO NEGOCIO E+ DE LA IDEA A LA EMPRESA   | 13-nov    | AYUNTAMIENTO DE VILLENA     | 17          |
| E+ IDEA: CREATIVIDAD EMPRENDEDORA   | 18-nov    | IES NAVARRO SANTAFE VILLENA | 20          |
| E+ TENDENCIAS: LOS MOVIMIENTOS DEL ENTORNO  | 20-nov    | IES HERM. AMOROS VILLENA    | 34          |
| ESCUELA DE INVERSORES: NUEVAS FORMAS DE FINANCIACION EMPRESARIAL (PLATAFORMA 8 MARZO) | 20-nov    | CEEI ELCHE                  | 15          |
| FORO DE INVER: APRENDE A PRESENTAR TU PROY ANTE INVERSORES                            | 21-nov    | IDELSA                      | 11          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>39</b> |                             | <b>1354</b> |

20

| RESUMEN POR TIPO DE ACTIVIDAD        |           |             |
|--------------------------------------|-----------|-------------|
| TIPO                                 | SESIONES  | ASISTENTES  |
| SESIONES DE GRUPO                    | 3         | 39          |
| SESIONES DE AGENDA                   | 16        | 805         |
| EMPRENDEPLUS                         | 14        | 396         |
| ESCUELAS DE EMPRENDEDORES/INVERSORES | 6         | 114         |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>39</b> | <b>1354</b> |

**Para el grupo de indicadores relacionados con el crecimiento de empresas, los resultados que se obtienen son los siguientes:**

| INDICADORES CEEI 2014.<br>OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN EL CONVENIO |                             |                    |            |            | RESULTADOS OBTENIDOS        |                    |            |            |
|---|-----------------------------|--------------------|------------|------------|-----------------------------|--------------------|------------|------------|
| Indicador   | UD                          | Personas atendidas |            |            | UD                          | Personas atendidas |            |            |
|   |                             | A distancia        | Presencial |            |                             | A distancia        | Presencial |            |
|   | (Docs, sesiones, proyectos) | Internet           | Grupos     | Individual | (Docs, sesiones, proyectos) | Internet           | Grupos     | Individual |
| 1.3. COMUNIDAD/ CLUB DE EMPRESAS                                |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.3.0.0.1. Empresas y entidades registradas                     | 300                         |                    |            |            | 316                         |                    |            |            |
| 1.3.0.0.2. Empresas activadas                                   | 85                          |                    |            |            | 139                         |                    |            |            |
| 1.3.0.0.3. Empresas que participan en actividades               | 65                          |                    |            |            | 331                         |                    |            |            |
| 1.3.0.0.4. Empresas participan en Agrupaciones                  | 2                           |                    | 85         |            | 3                           |                    | 18         |            |
| 1.4. CRECIMIENTO DE EMPRESAS                                    |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.4.1. INVERSORES DE PROXIMIDAD                                 |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.4.1.0.1. Escuela de Inversores                                | 2                           |                    | 22         |            | 3                           |                    | 65         |            |
| 1.4.1.0.2. Inversores registrados                               |                             | 16                 |            |            |                             | 18                 |            |            |
| 1.4.2. EMPRENDEDORES  |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.4.2.0.1 Escuela de Emprendedores                              | 2                           |                    | 22         |            | 4                           |                    | 72         |            |
| 1.4.2.0.2 Emprendedores registrados                             |                             | 13                 |            |            |                             | 15                 |            |            |
| 1.4.3. FOROS DE INVERSION                                       |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.4.3.0.1. Foros  | 2                           |                    | 65         |            | 3                           |                    | 48         |            |
| 1.4.3.0.2. Proyectos presentados                                | 8                           |                    |            |            | 16                          |                    |            |            |
| 1.4.4. RESULTADOS OBTENIDOS                                     |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.4.4.1. FINANCIACIÓN   |                             |                    |            |            |                             |                    |            |            |
| 1.4.4.1.1. Volumen en euros                                     | 840.000                     |                    |            |            | 1.300.000                   |                    |            |            |
| 1.4.4.1.2. Número de proyectos                                  | 4                           |                    |            |            | 2                           |                    |            |            |
| 1.4.4.2. FONDOS PROPIOS   |                             |                    |            |            | -                           |                    |            |            |
| 1.4.4.2.1. Volumen en euros                                     | 200.000                     |                    |            |            | 450.000                     |                    |            |            |
| 1.4.4.2.2. Número de proyectos                                  | 2                           |                    |            |            | 2                           |                    |            |            |

Se ha promovido la incorporación al portal de las empresas y se han organizado sesiones de intercambio en las que se tratará de impulsar el uso de los mejores métodos de gestión y el intercambio de criterios para la búsqueda de vías de colaboración con objeto de aprovechar las sinergias posibles.

Se han generado tres comunidades de empresas, con 18 inscripciones.

- Asociación de empresas de servicios de Elche,
- Plataforma "Unidos 8 de marzo",
- CEEI Store.

Unos de los objetivos de este grupo de actividades es el acercamiento entre emprendedores/Inversores. Con este fin se han realizado las siguientes líneas de actividad:

- **Escuela de inversores**

Aportar a potenciales inversores, los conocimientos básicos necesarios para facilitar la interlocución con los emprendedores, removiendo las barreras de desconfianza derivadas del desconocimiento de los procesos de inversión en negocios nacientes.

| Escuela   | Asistentes |
|---|------------|
| ¿Conoces las alternativas para financiar tu proyecto empresarial? | 23         |
| Evaluación económico financiera de un proyecto de negocio         | 27         |
| Nuevas formas de financiación empresarial.                        | 15         |
| <b>Total</b>  | <b>65</b>  |

Con un total de 18 nuevos inversores de proximidad registrados en nuestra Lonja de Inversión

- **Escuela de Emprendedores**

Se han organizado sesiones destinadas a enseñar a los emprendedores las técnicas y habilidades para poner en valor las características de sus proyectos facultándoles para aportar la información adecuada en espacios de tiempo reducidos y agilizando las primeras fases de negociación para la entrada de inversores de proximidad.

| Escuela   | Asistentes |
|---|------------|
| LEAN+START UP = VELOCIDAD La estrategia Lean como modelo de negocio | 16         |
| Como construir un proyecto invertible                               | 22         |
| Como realizar una evaluación económico financiera de mi proyecto    | 17         |
| Nociones básicas en la relación entre emprendedores e inversores    | 17         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>72</b>  |

Con un total de 15 proyectos registrados en nuestra lonja de inversión

- **Foros de financiación e Inversión**

Los Foros de financiación e Inversión son el punto de encuentro institucionalizado entre emprendedores e inversores. Se han realizado los siguientes foros, con la presentación de 16 proyectos a inversores.

| Foro  | Asistentes |
|---|------------|
| El Crowdfunding una alternativa para la financiación de la empresa creativa | 20         |
| Aprende a presentar tu proyecto ante inversores                             | 17         |
| Aprende a presentar tu proyecto ante inversores                             | 11         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>48</b>  |

**El resultado final ha sido la obtención de 1.300.000 euros en inversión privada o financiación no bancaria. Siendo un total de 2 proyectos los que han obtenido financiación. Los recursos propios aportados por las empresas han sido de 450.000 euros.**

## 2.- OTRAS ACTIVIDADES.

Durante este ejercicio se ha tenido una gran dificultad a la hora de contratar servicios de asesoramiento puesto que la situación económica en recesión está castigando de forma notable los recursos de los que disponen el emprendedor.

Del análisis de los resultados se puede concluir que la actual crisis económica ha supuesto un descenso en la demanda de módulos en alquiler que ha repercutido en el precio medio obtenido de clientes alojados sobre superficie disponible. Este mismo efecto se nota en indicadores como empresas creadas o inversión inducida. En el caso de los servicios de alojamiento sólo muestran una evolución favorable los relacionados con el sistema de Coworking. Los principales datos de actividad han sido:

**Respecto de las actividades correspondientes con los Servicios de asesoramiento personalizado los resultados han sido los siguientes:**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Planes de empresa iniciados   | 19 |
| Planes de empresa finalizados | 19 |
| Empresas puestas en marcha    | 11 |

**Respecto de la actividad vivero de empresa.**

| Concepto           | Resultados |
|--------------------|------------|
| Empresas usuarias  | 45         |
| % de ocupación     | 58,65 %    |
| % rotación         | 60,80 %    |
| Empresas coworking | 30         |

**Respecto de las actividades conveniadas con entidades.**

### DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE

El CEEI Elche, a través del **Convenio de Colaboración** firmado con la Excm. Diputación Provincial de Alicante el pasado **20 de octubre de 2014**, para la realización de actuaciones de fomento para la creación de empresas, ha llevado a cabo **dos acciones** con la colaboración de las Agencias de Desarrollo Local de Elda y Petrel bajo la denominación de **“Programa Provincial Empeñeaventura”**, con un total de 31 inscripciones y tres empresas creadas.

### ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELCHE

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han sido:

- La organización conjunta del “Enrédete Elx-Baix Vinalopó”

- La realización de la IV Edición del Concurso de Ideas Empresariales.
- El apoyo a la figura del emprendedor del mes, facilitándoles el acceso sin coste durante seis meses a sus instalaciones de co-working, o un año al 50% de coste en el vivero del CEEI.
- La colaboración en la organización y difusión del programa Business Market.
- El desarrollo del programa “CODIGO EMPRENDEDOR”, que contó con un total de **136 participantes**

## **PROGRAMAS NACIONALES**

### RED PAIT

Los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) se configuran como entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro donde se asesora y presta servicios a los emprendedores, tanto en la definición y tramitación administrativa de sus iniciativas empresariales como durante los primeros años de actividad de las mismas.

### RED PIDI

La red de Puntos de Información sobre I+D+i ha sido constituida con la misión de ofrecer servicios de información y asesoramiento a empresas y emprendedores sobre las ayudas públicas a la I+D+i de cualquier ámbito administrativo –local, autonómico, estatal y europeo-, que más se adecúen a sus necesidades. Se pretende así, facilitar el conocimiento y el acceso a los distintos instrumentos de financiación pública de las actividades empresariales de I+D+i.

### 3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

| <b>PRESUPUESTADO Y EJECUTADO AÑO 2014</b>   |                      |                   |
|---|----------------------|-------------------|
|   | <b>PRESUPUESTADO</b> | <b>EJECUTADO</b>  |
| <b>GASTOS</b>                               | <b>TOTAL 2014</b>    | <b>TOTAL 2014</b> |
| <b>1. SALARIOS y S.SOCIAL</b>               | <b>287.520,60</b>    | <b>288.360,11</b> |
| 1.1 SALARIOS                                | 230.723,45           | 227.807,95        |
| 1.2 SEGURIDAD SOCIAL                        | 56.797,15            | 60.552,16         |
| <b>2. INSTALACIONES</b>                     | <b>122.584,63</b>    | <b>112.947,34</b> |
| 2.1. ARRENDAMIENTO                          | 63.460,67            | 63.143,37         |
| 2.2. LIMPIEZA INSTALAC.                     | 6.612,00             | 7.054,05          |
| 2.3. CONSERVACION                           | 17.043,99            | 13.696,00         |
| <i>de las Instalaciones</i>                 | <i>13.366,12</i>     | <i>11.413,01</i>  |
| <i>de los Equipos y Mobiliario</i>          | <i>3.677,86</i>      | <i>2.282,99</i>   |
| 2.4. SERVICIO VIGILANCIA                    | 3.635,68             | 4.611,43          |
| 2.5. SEGUROS INSTALACIONES                  | 6.045,41             | 5.279,18          |
| 2.6. SUMINISTROS                            | 25.786,89            | 19.163,31         |
| <i>2.2.1 Electricidad CEEI</i>              | <i>6.700,82</i>      | <i>3.980,28</i>   |
| <i>2.2.2 Agua CEEI</i>                      | <i>1.670,66</i>      | <i>1.813,79</i>   |
| <i>2.2.3 Teléfono CEEI</i>                  | <i>17.415,41</i>     | <i>13.369,24</i>  |
| <b>3. SERVICIOS REQUERIDOS</b>              | <b>56.001,22</b>     | <b>56.128,08</b>  |
| 3.1. ASESORAMIENTO                          | 14.862,51            | 12.995,39         |
| <i>3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral</i>    | <i>5.500,00</i>      | <i>3.000,00</i>   |
| <i>3.1.2. Jurídico</i>                      | <i>1.708,57</i>      | <i>1.426,46</i>   |
| <i>3.1.3. Auditoría</i>                     | <i>4.500,00</i>      | <i>6.510,50</i>   |
| <i>3.1.4. Informática</i>                   | <i>968,94</i>        | <i>2.058,43</i>   |
| 3.2. SERVICIOS EXTERNOS                     | 39.638,71            | 42.681,69         |
| <i>3.2.1. Otros servicios profesionales</i> | <i>39.153,42</i>     | <i>42.116,79</i>  |
| <i>3.2.2. Correos y Mensajeros</i>          | <i>485,29</i>        | <i>564,9</i>      |
| 3.3. FORMACION                              | 1.500,00             | 451,00            |
| <i>del Personal del CEEI</i>                | <i>1.500,00</i>      | <i>451,00</i>     |
| <b>4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS</b>           | <b>74.612,18</b>     | <b>51.659,63</b>  |
| 4.1. PUBLICIDAD                             | 3.200,00             | 1.108,00          |
| <i>4.1.1. Relaciones Públicas</i>           | <i>2.000,00</i>      | <i>1.108,00</i>   |
| <i>4.1.2 Publicidad y Promoción</i>         | <i>1.200,00</i>      | <i>0</i>          |
| 4.2. MATERIAL DE OFICINA                    | 1.091,78             | 2.028,13          |
| 4.3. CUOTAS                                 | 4.500,00             | 4.500,00          |

|   |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| 4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES               | 4.500,00          | 4.500,00          |
| 4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS               | 5.032,78          | 6.288,66          |
| 4.4.1. Gastos justificados personal CEEI    | 1.962,91          | 2.136,60          |
| 4.4.2. Desplazamientos Personal CEEI        | 2.886,47          | 3.799,90          |
| 4.4.3. Congresos, ferias y otros viajes     | 183,4             | 352,16            |
| 4.5. GASTOS FINANCIEROS                     | 39.952,48         | 16.954,80         |
| 4.5.1. Servicios bancarios                  | 28.291,45         | 2.447,54          |
| 4.5.2. Gastos Pol. Crédito                  | 11.661,03         | 14.507,26         |
| 4.5.3. Gastos por avales                    | 0                 | 0                 |
| 4.6. OTROS (Indemnizaciones y otros gastos) | 20.835,14         | 20.780,04         |
| <b>TOTAL GASTOS</b>                         | <b>540.718,64</b> | <b>509.095,16</b> |

|                    |   |               |
|--------------------|---|---------------|
| <b>INVERSIONES</b> | - | <b>381,82</b> |
|--------------------|---|---------------|

|                 |                   |                   |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| <b>INGRESOS</b> | <b>TOTAL 2014</b> | <b>TOTAL 2014</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|

|                                       |            |             |
|---------------------------------------|------------|-------------|
| Ingresos por contrato de colaboración | 6.000,00   | 2.652,89    |
| Consumos                              | 20.739,47  | 5.948,70    |
| Ingresos Arrendamientos               | 65.479,17  | 50.731,76   |
| Ingresos por otros servicios          | 0          | 14.145,96   |
| MINORACION IVACE 2013                 |            | (19.238,98) |
| CONVENIO IVACE 2014                   | 437.000,00 | 435.075,27  |
| SUBVENCIONES DE OTROS ORGANISMOS      | 11.500,00  | 9.990,00    |
| INGRESOS FINANCIEROS-EXTRAORDINARIOS  |            | 1.644,42    |

|                       |                   |                   |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| <b>TOTAL INGRESOS</b> | <b>540.718,64</b> | <b>500.950,02</b> |
|-----------------------|-------------------|-------------------|

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>AMORTIZACIONES</b>                                   | 17.569,96          |
| <b>SUBVENCIONES DE CAPITAL TRASPASADAS AL EJERCICIO</b> | 9.288,93           |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO 2014</b>                     | <b>(16.426,17)</b> |

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

|  |          |
|--|----------|
| <b>FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>   | <b>%</b> |
| Aportación de los recursos SIEG (IVACE-FEDER)                                | 83 %     |
| Aportación de los recursos obtenidos de alquiler de locales                  | 11 %     |
| Aportación de los recursos a través de otros programas de la Administración. | 1 %      |
| Aportación de los recursos obtenidos por contratación no subvencionada.      | 4 %      |