

MARÍA POCOVÍ



Especialista en el análisis y la medición de las reacciones emocionales de los individuos ante los diferentes estímulos de comunicación de marketing y política, María Pocoví es co-fundadora y CEO de Emotion Research LAB, empresa pionera en reconocimiento facial de emociones a través de las últimas tecnologías en visión artificial. La empresa desarrolla soluciones para el ámbito de retail experience, marketing, política y smart cities.

Conferenciante en las áreas de Marketing Emocional y Neuropolítica, docente en el MAICOP de la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad Camilo José Cela y la Ortega Gasset Mexico. Speaker invitado en IESE. Experto del equipo del Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político (CIGMAP) y conferenciante internacional Speakers Academy.