

Santiago Pardilla Fernández

Blog profesional: communityanalysis.com

Linkedin: es.linkedin.com/pub/santiago-pardilla-fernandez/

Web Personal: santiagopardilla.com



PERFIL

En el 2012 creé el blog Sociólogos, sin conocimientos en el mundo del marketing, empezando aprender de forma autónoma con prueba y error. Tras años con el blog y varios premios, empecé a formarme de forma más profesional sobre el marketing digital. Finalmente se ha convertido en mi pasión, por ello he creado mi propia agencia de Marketing Digital, tras a ver gestionado marcas como Lois, Mimaos y Paredes.



EXPERIENCIA PROFESIONAL (más reciente a antiguo)

- **Diciembre 2016 – Actual: CEO Agencia Community Analysis.**
 - Funciones de Gestión y Administración de la empresa
 - Asesoramiento y Planificación de Estrategias de Marketing Digital
 - Posicionamiento en Motores de Búsqueda (SEO).
 - Gestión de Campañas en Google Adwords, Shopping y Remarketing.
 - Gestión de Campañas de Email-Marketing
 - Analítica Web con Google Analytics

- **Junio 2016 – Diciembre 2016. Ecommerce Manager en mimaos.com.**
 - ✓ Consultoría y Estrategia en Marketing Digital
 - ✓ Funciones de SEO:
 - On Page: estudio de palabras clave, optimización de páginas, estrategia de Marketing de Contenido
 - Off Page: acciones de LinkBuilding. Creación de Blogs martillo y búsqueda de dominios caducados con autoridad
 - ✓ Búsqueda de colaboraciones con blog y Webs.
 - ✓ Gestión de Campañas Google Adwords, Shopping, Remarketing.
 - ✓ Investigación de Productos: volumen de búsquedas, estudio de competencia, análisis de precio, etc.
 - ✓ Encargado Amazon: gestión de ventas y campañas de publicidad Amazon.
 - ✓ Otras funciones como Analíticas Web, Gestión de Email Marketing, etc.

➤ **Nov. 2014 – Jun. 2016 Responsable de Marketing Online de Agencia Render**

- ✓ Asesoramiento y Planificación de Estrategias de Marketing Digital
- ✓ Posicionamiento en Motores de Buscadores (SEO).
- ✓ Gestión de Campañas en Google Adwords, Shopping y Remarketing.
- ✓ Gestión de Campaña de Publicidad: Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.
- ✓ Gestión de Campañas de Email-Marketing
- ✓ Analítica Web con Google Analytics

➤ **Junio – Oct 2014. Ideactiva** (contrato a media jornada). Funciones:

- ✓ Community Manager
- ✓ Gestión de Tienda Online
- ✓ Creación de Contenido
- ✓ Webmaster



FORMACIÓN ACADÉMICA

- **2014 – 2015:** Máster Ecommerce y Marketing digital en la Universidad Miguel Hernández y Ecommaster.
- **2014:** MBA en Dirección de Empresas en el Mundo Digital por Interempresas Formación
- **2014:** B1 de Italiano en Centro Superior de Idiomas de la Universidad de Alicante
- **2010 – 2014** Grado de Sociología en la Universidad de Alicante



PROYECTOS PERSONALES

- **Blog Sociólogos (<http://sociologos.com/>):** Blog de Ciencias Sociales. 3º Premio Mejor Blog de Actualidad del 2012 por 20 minutos.
- **Gin-LifeStyle (<http://gin-lifestyle.es/>)** Proyecto Final de Máster. Tienda online de Premium. Creación desde 0 de una tienda online.
- **Community Análisis (<http://communityanalysis.com/>)** Mi Blog Profesional. Escribo sobre WordPress, Blogging, SEO y herramientas de marketing online.