

**ENCUENTRO EMPRENEMJUNTS**  
**“ESTRATEGIAS WEB 2.0 PARA EMPRENDEDORES  
EFECTIVOS”**

Fecha: **15 de junio de 2012**

Horario: **10:15 a 12:15 h**

Lugar: **Centro de Congresos de Elche**

## **INTRODUCCIÓN**

La Web 2.0 ofrece una serie de oportunidades a los emprendedores para promocionar su proyecto con una inversión muy inferior a la de otros medios tradicionales.

El Plan de Marketing de un Negocio puede ser mucho más efectivo si se emplean correctamente ciertas estrategias y tácticas de la Web 2.0.

La conferencia busca explicar las principales estrategias que nos ofrece Internet, y en especial la Web 2.0 para promocionar mejor un negocio.

Lejos de explicar el uso de todas las redes sociales lo que obliga al emprendedor a sentirse agobiado porque querer estar al día en todo el mundo 2.0, la conferencia busca enfocarse en el 20% de las estrategias y herramientas que nos ayudan a conseguir el 80% de los resultados.

## **PROGRAMA**

Filosofía web 2.0 para los negocios  
Kit de Herramientas de la Web 2.0 para emprendedores efectivos  
El Crowdsourcing  
El Crowdfunding  
El arte de gestionar contenidos  
El videomarketing  
Redes sociales bien gestionadas  
Casos de éxito

## **DIRIGIDO A**

Emprendedores y empresas que desean investigar, si internet es un canal rentable para la puesta en marcha de su negocio o para la promoción de su negocio actual.

## **PONENTE**

**D. Javier Gosende**, es consultor y formador en temas de Marketing en Internet especializándose en posicionamiento en buscadores, conversión Web, analítica Web y social media. Es profesor de Marketing en Internet en la Escuela de Negocios Fundesem en Alicante España.

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN EN:**  
**[www.ceei-elche.com](http://www.ceei-elche.com)**



*"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"*

**PATROCINAN:**



**COLABORAN:**

