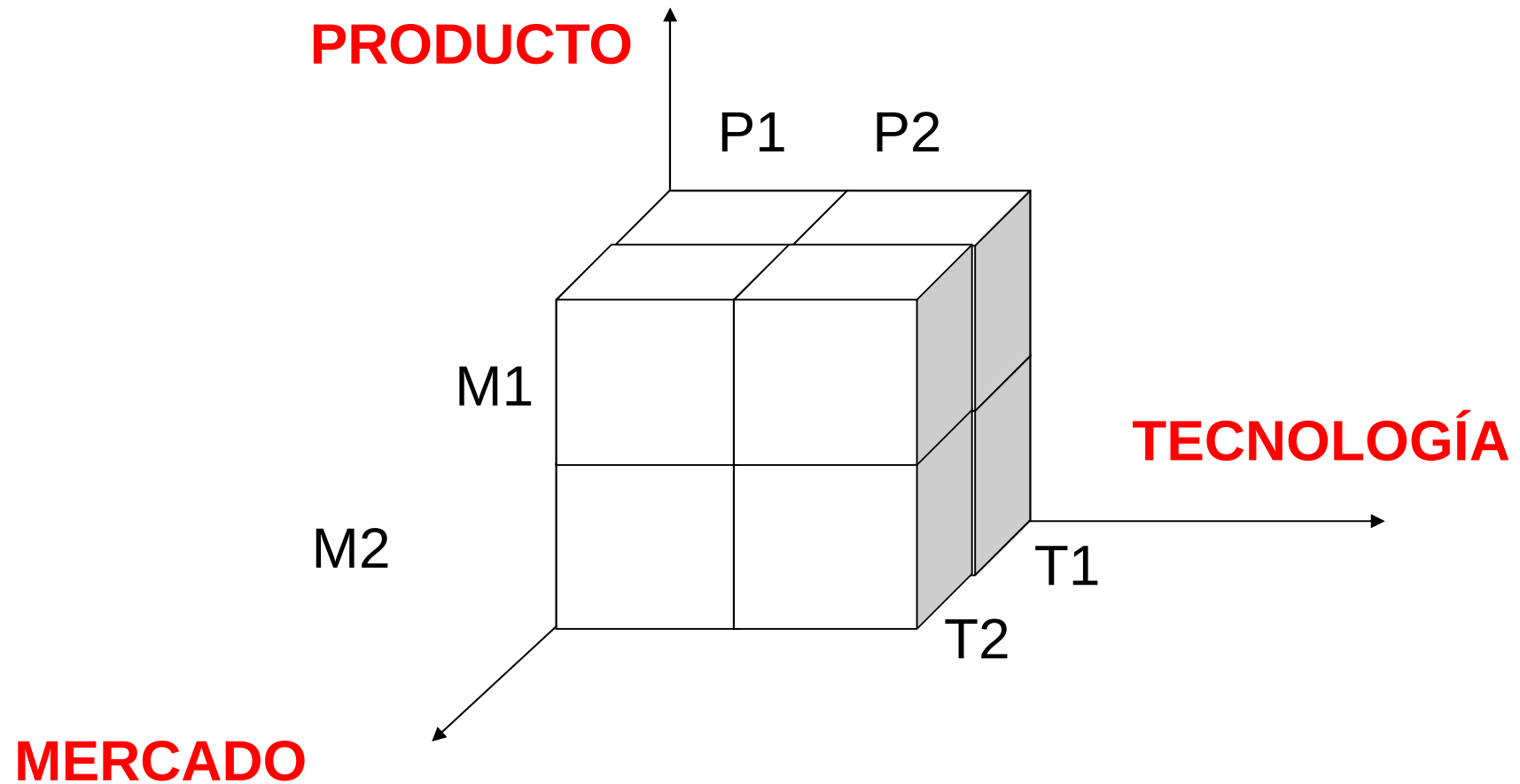


2 el producto

madurando la idea

redefinir las fronteras del negocio



4 redefinir las fronteras del negocio

PRODUCTO:

Funciones ofrecidas a los consumidores

MERCADO:

Funciones proporcionadas + grupos de clientes servidos

TECNOLOGÍA:

Técnica, proceso, procedimiento, equipamiento, o materiales empleados

¿venden relojes?



.... ¿a qué se dedica la empresa....?

- **"ROLEX"** ¿a fabricar relojes?
- **"SWATCH"**.... ¿a dar la hora?
- **"OMEGA"** (ej. modelo submarinistas), ¿también, relojería?
- y, de verdad creemos que compiten entre sí:
 - ¿con el mismo **PRODUCTO** (oferta)?
 - ¿por el mismo **MERCADO** (clientes)?
 - ¿con la misma **TECNOLOGÍA** (forma de obtenerlo)?
- **¿cuál es el ENFOQUE que les diferencia?:**
Dar utilidad a los consumidores de sus productos y servicios

El rolex de los turrone



Productos

Turrone



Turrón Guirlache

Calidad	Suprema
Peso	300 grs
Caja	12 unidades
EAN	8410317113041
UPC	725711113046

Descargar ficha »



SIN
GLUTEN

El Turrón más caro del mundo



Ryanair se plantea vender billetes para viajar de pie

Publicado el 06-07-2009 , por Expansión.com

La aerolínea irlandesa de vuelos 'low cost' Ryanair se está planteando la opción de vender billetes para viajar de pie en el avión, siempre en trayectos cortos de una duración máxima de 90 minutos. El director de comunicaciones de la compañía, Stephen McNamara, ha indicado que «se trata de una nueva idea encaminada a reducir aún más las tarifas aéreas y ofrecer al consumidor más opciones».

Para plasmar esta iniciativa, Ryanair estudia con la empresa Boeing la posibilidad de modificar la estructura de la parte trasera del avión e instalar «asientos verticales», similares a las sillas de una barra de bar. McNamara ha añadido que, de esta forma, el pasajero puede sentarse y abrocharse el cinturón, así como permanecer de pie cuando las circunstancias del vuelo lo permitan.

Según han declarado a Efe fuentes de Ryanair, esta iniciativa no es una broma ni un argumento publicitario. De hecho, han asegurado que la compañía buscará ahora la aprobación de la Autoridad Aérea Irlandesa antes de encargarse al fabricante el nuevo diseño en los aviones.

Un euro por ir al baño

La idea de viajar de pie no es la única iniciativa de Ryanair que ha irrumpido en el sector aéreo en los últimos meses. Su consejero delegado, Michael O'Leary, sorprendió en febrero con una propuesta de ahorro, por la que la aerolínea estaba dispuesta a cobrar alrededor de un euro por utilizar el aseo durante el viaje. En concreto, exigía una libra, que al cambio se cifra en 1,15 euros.

Además, la compañía ha modificado su modelo inicial en los últimos años. Por un lado, porque se ha unido a otras muchas y ha establecido el cobro por facturación de maletas, por embarcar con prioridad respecto al resto de pasajeros o por subir más de una bolsa al avión, entre otras. También exige un importe a cambio de pagar los billetes con tarjeta de crédito y por la comida y bebida que se sirve durante el viaje.



ises

lamo
tad de
nidos

lucha así. Tam-
que los largos
en Guantánamo
a su equilibrio
y hasta conver-
tal peligro.
ación acuerdo
mo puramente
n la plena, flu-
circulación de
los Estados
que vayan a
e piden reci-
El país de acor-
tar de Estados
ración neces-
cular con el fin
ión perfecta-
Esa informa-
da a los restan-
te si alguno tie-
tal caso, y si el

ncrretarse
le
serán
a la UE

recibido, se le
rcciones, "me-
afectar tempo-
ridad de movi-
necesidad", se

gible queda de-
s antiguo dete-
liberación al
sea procesar y
imperativas no
uso de origen y
rido a Europa.
dar a poner fin
lo que ha sido
enionador con
aves", dijo An-
cretario de Es-
Francia es el
ecibido ya a un
fino al que no
eis.

"LA REINA SOFÍA VUELA EN BAJO COSTE"

FUENTE: 20 MINUTOS 02.06.09



EN AGRADECIMIENTO A
LA REINA SOFÍA RYANAIR
DONARÁ €5.000 A LA
INSTITUCIÓN BENÉFICA DE
SU ELECCIÓN

ES UN PRIVILEGIO PARA NOSOTROS QUE LA
REINA SOFÍA VUELE CON LA AEROLINEA CON
MAYOR CRECIMIENTO EN ESPAÑA - RYANAIR

VUELA COMO UN MONARCA CON
1 MILLÓN DE PLAZAS

€10

* PARA AYUDAR A LA REINA SOFÍA A DECIDIR LA INSTITUCIÓN BENÉFICA - VOTA HOY EN

RYANAIR.ES

RESERVAS HASTA LA MEDIANOCHE DEL 08.06.09. SUJETO A DISPONIBILIDAD, TÉRMINOS Y
CONDICIONES. VISITA RYANAIR.COM PARA MÁS DETALLES.

Los ideas polémicas de Ryanair

- Calendario sexy 2010, recaudando dinero para niños con minusvalías
- Viajar de pie
- Paqar por ir al baño
- Torear a Iberia
- Fin a la facturación en el aeropuerto
- Propuestas disparatadas de los clientes
- Venderá 'cigarrillos sin humo'
- 'Vuela como un monarca'
- Tarifa para gordos
- Azafatas en bikini
- Publicidad con famosos
- ¿Una fiesta en el avión?

Calendario sexy 2010, recaudando dinero para niños con minusvalías

2010 RYANAIR

Charity Calendar



The girls of
RYANAIR
CAPTAIN CREW CHARITY CALENDAR
2010

€10



ALL PROCEEDS GO TO
THE "KIDS CHARITY"

ORDER NOW!



Fin a la facturación en el aeropuerto

Desde el 21 de mayo Ryanair pide a sus clientes que lleven al aeropuerto su reserva, de lo contrario les cobran 40 euros únicamente por darles la tarjeta de embarque.

Tarifa para gordos



Propuestas de los clientes



- Cobrar por usar papel higiénico, en el que además iría dibujada la cara del presidente de la compañía, Michael O'Leary.
- Pagar un euro por usar las mascarillas de oxígeno en caso de emergencia
- Pagar 2,50 euros por leer las instrucciones de seguridad.
- Cobrar 25 euros a quien tuviera que evacuar el avión por las puertas de emergencia.
- Cobrar 50 euros a los pasajeros que quisieran ver a las azafatas en bikini.

Oh my Cut!
HAIR & MAKEUP

1
INTRODUCCIÓN

2
EL MIX DE
OH MY CUT!

3
FRANQUICIA
OH MY CUT!

4
INFORMACIÓN
OH MY CUT!

WELLA
PROFESSIONALS

facebook

CIUDADES OMC!
IMÁGENES
ART

CABELLO
PIEL

LO ÚLTIMO
DE OMC!

PRODUCTOS
SERVICIOS
WEB

OMC! ONLINE
TE ATENDEMOS



EL USO CONTINUADO DE ESTE PRODUCTO FAVORECE EL CRECIMIENTO DE LA SONRISA Y TE HARÁ SALTAR DE ALEGRIA

HAVE A NICE DAY

Oh my Cut!

9€ PEINAR COLOR 15€
13€ CORTAR MECHAS 21€

www.OHMYCUT.COM

CAMBIA EL TONO, HOY TU COLOR ES...



<http://www.ohmycut.com/>

<http://www.ohmycut.com/>

Oh my

**¡QUE
ACOMP
TU PAI**



**VEN CON TU
(O PAREJA SI SE LI
LE CORTAMOS EL**

Oh my Cut!
C/ Flot de Paris, 40, 01

Internet

El low cost llega a las gasolineras: nace el "surtidor del pueblo"



El gran negocio de la fruta a bajo coste

La ciudad registra la apertura de seis nuevos locales en un año que compiten en precio y horario con los tradicionales



J. A. La aparición de fruterías de bajo coste es ya una constante dentro de las grandes ciudades, pero en tan sólo un año ha revolucionado el mercado en poblaciones como Elda o Petrer, compitiendo con los negocios tradicionales que aguantan el empuje fidelizando a sus clientes con un producto de más calidad frente a los bajos precios de los nuevos negocios y los horarios mucho más flexibles que la mayoría de establecimientos tradicionales. Pese a todo, fruteros de las dos localidades han comenzado a unirse para buscar una solución a esta nueva amenaza.

El fenómeno es constatable a pie de calle, aunque desde la Concejalía de Comercio de Elda sí se ha advertido en el último año y medio un aumento de solicitudes de apertura de este tipo de establecimientos, con seis nuevos comercios dedicados al negocio de las frutas y verduras, un considerable aumento con respecto a años anteriores en una población con poco más de 50.000 habitantes. Según Javier Paterna, técnico de la concejalía, en muchos de estos casos se trata de los propios productores quienes establecen el negocio, ya que de esta forma acortan la cadena de distribución para ofrecer mejor precio. Según Paterna, aunque la constante de estos nuevos establecimientos son los bajos precios, cada uno intenta crear su propia estrategia, bien compitiendo con el horario -algunas de las nuevas fruterías abren domingos e incluso festivos-, con el reparto a domicilio, con el surtido de productos o extremando la calidad en otros de los casos.

En el extremo contrario se sitúan los fruteros tradicionales, que ven la aparición de estos nuevos negocios como una competencia que ven como desleal. En este sentido, fruteros de Elda y Petrer se han reunido para estudiar estrategias con las que mantener a sus clientes y buscar soluciones. Desde la frutería "La Huerta", situada en la calle Pablo Iglesias, aseguran que el género con el que se comercia en estas fruterías es "de desecho", ya que utilizan lo que los almacenistas no pueden vender. Ellos tienen claro que la clave para resistir el empuje de estos negocios es la calidad y la fidelidad de los clientes.

"Se aprovechan de que el pueblo no está en su mejor momento. Hay mucho paro y la gente busca lo más barato en cualquier producto", aseveran.



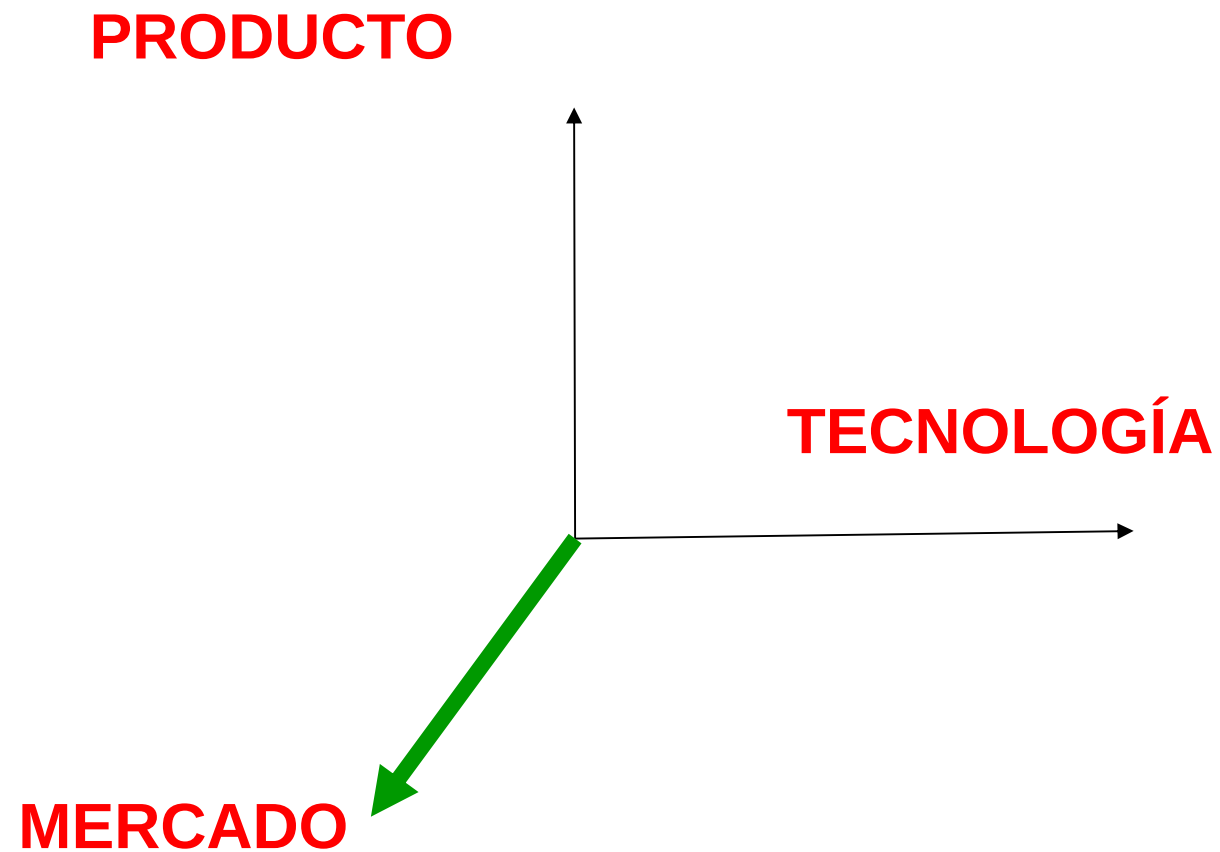
Las fruterías de reciente apertura, como esta en la calle Padre Manjón, ofrecen precios bajos y abren en festivo CRUCES-ERNES

Viajar por motivos religiosos y a bajo coste



4 redefinir las fronteras del negocio

transforma el mercado



creando otras necesidades



creando otras necesidades



creando otras necesidades



Elige nuevo público objetivo



Elige nuevo público objetivo

New!



5 Curve-Hugging Blades

*individually adjust to hug your curves
and get virtually every hair*

Protective Ribbon of Moisture

surrounds the blades for a smooth glide



Soft Grip Handle

*made of soft gel material
ensures a comfortable grip*

New ShowerPod™

*holds 2 cartridges and
attaches to the shower wall
with suction cups*

Elige nuevo público objetivo



Curves Connection
Register Today!

Club Locator
Find one near you!

[The Workout](#) | [Weight Management](#) | [Locations](#) | [diane Magazine](#) | [Curves Products](#) | [About Curves](#) | [MyCurves](#)

NEW
Weight Management Plan
A **FREE** weight-loss solution

THE
YOU
DOCS

Member Testimonials
See what members are saying about Curves

Curves
Smart
World's most advanced fitness coach



that gives me
MOMENT-BY-MOMENT
feedback

Will it work?

[See our Success Stories](#) →

[Read Results from a Recent Study](#) →

How does it work?

[Explore the Interactive Circuit](#) →

[Learn About Curves Smart Equipment](#) →

What's it like?

[Hear What our Members Have to Say](#) →

[Learn About Member Benefits](#) →

YOUR CURVES WILL AMAZE YOU.™

Choose Your Language English  

Elige nuevo público objetivo



cambia el momento de consumo



hiperespecilízate

[HOME](#)[INTRODUCCIÓN](#)[ANÁLISIS](#)[TECNOLOGÍA](#)[CLIENTES](#)[CONTACTAR](#)

traslada el lugar de compra



TU CHEF
EN CASA

Bienvenido a un Mundo Mágico

Para escuchar las Entrevistas de Radio pulsa play



Programas TV



genera experiencias diferentes

more **than** english

pueblo inglés | inglés a medida | máster en inglés | kids & teens | inglés gratis | english tv

are you a native English speaker?
click here!



puebloingles

902 10 37 37

inicio | empresa | contacto | Mapa web

quiénes somos | enclaves | fechas | programas | plan de trabajo | prensa | preguntas frecuentes



1 ¿Quieres hablar realmente inglés?

La fórmula: reunir a 20 españoles y 20 personas de habla inglesa para que durante 8 días vivan en **INGLÉS**. Un **curso de Inglés** donde sólo hay una norma: "Prohibido hablar castellano".

2 Olvida las academias

Cada día en Pueblo Inglés equivale a **10 días** en el extranjero. ¿Por qué? Porque durante uno de nuestros cursos de inmersión lingüística los participantes españoles escuchan más de **105.000 frases** de inglés. Lo mejor de todo, el contacto con más de 10 acentos diferentes.

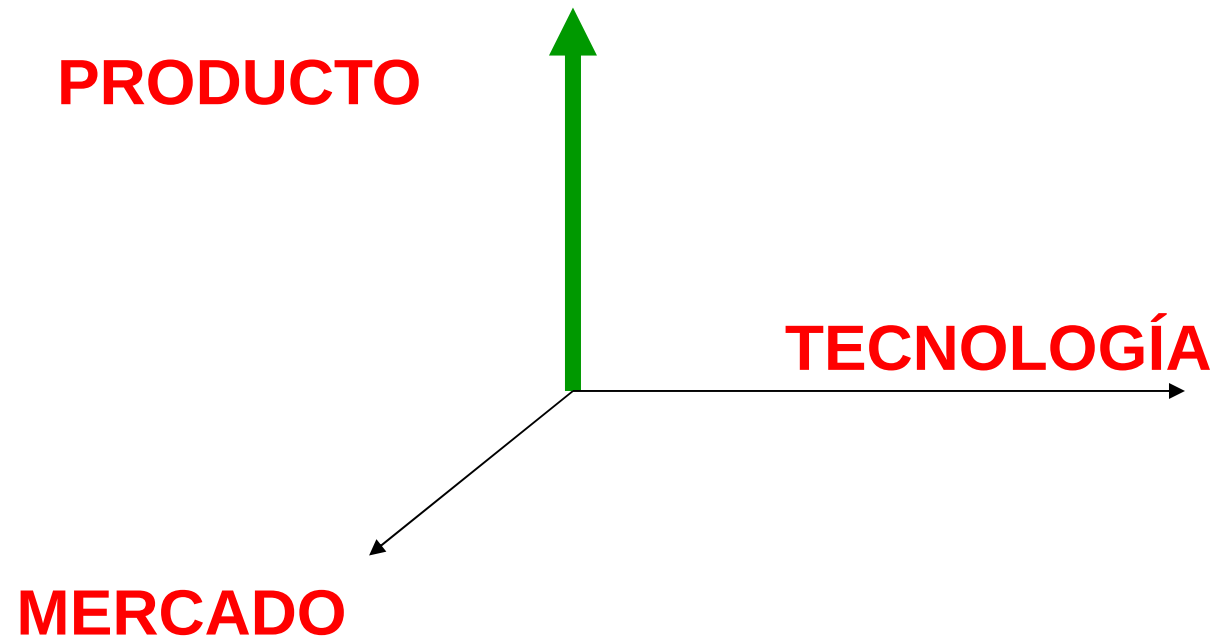
3 Con resultados reales

Más de **10.000 participantes** desde julio de 2001 en nuestros **cursos de inglés**. Entre nuestros clientes se encuentran empresas como Accenture, BP, Danone, Deloitte, Hewlett Packard, Mercedes Benz, Microsoft, Repsol YPF, Vodafone.

Descargar Catálogo

4 redefinir las fronteras del negocio

cambia el producto



sustituye atributos



exagera una parte



Invertir un producto o un servicio



alterar el orden de utilización



busca nuevos usos



The image shows the header and main content area of the Veracetics website. The header features the company name 'Veracetics' in a serif font, with a small green leaf icon above the 'i'. Below the name is a navigation bar with links: Inicio, Compañía, I+D+i, Fabricación, Materia prima, Productos, Bibliografía, Contacto, Noticias, and Área reservada. The main content area has a large, stylized text 'Una perspectiva diferente' in a serif font. To the right of this text are two circular gold seals. The top seal contains a laurel wreath and the text 'CERTIFICADO DE CALIDAD'. The bottom seal contains an aloe vera plant and the text '100% Garantizado'. Below the main text, there is a list of services: investigación, desarrollo, producción, and comercialización. At the bottom right, there is a close-up image of a green aloe vera plant.

Veracetics

Inicio Compañía I+D+i Fabricación Materia prima Productos Bibliografía Contacto Noticias Área reservada

Una perspectiva
diferente

investigación
desarrollo
producción
comercialización

CERTIFICADO DE CALIDAD

100% Garantizado

inspírate en métodos tradicionales





- › INICIO
- › LA COMPAÑIA
- › TECNOLOGÍA
- › LOCALIZACION
- › ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
- › PRODUCTOS Y SERVICIOS
- › NOVEDADES
- › DISTRIBUCION
- › CONTACTO

- › Imprimir
- › Recomendar la web
- › Enlaces

INICIO

"SIEMPRE UN PASO POR DELANTE"

CERTEST BIOTEC es una compañía independiente especializada en biotecnología creada en el año 2002.

La principal actividad de CERTEST BIOTEC es el desarrollo, producción y la comercialización de cuatro líneas de producto distintas:

- 1- Ensayos para diagnósticos clínicos
- 2- Ensayos para diagnósticos de productos alimentarios
- 3- Ensayos para diagnósticos veterinarios



BUSCADOR



distribuye productos creados por otros

WIFI SCALE +

139€

Báscula con conexión Wifi

Esta báscula no solo tiene un aspecto elegante e impactante, sino que se conectará por Wifi para que puedas hacer un seguimiento de tu peso por Internet o en tu iPhone [más...](#)



MOONCOSY +

24€

Manta con mangas incorporadas

Con esta manta podrás mantenerte calentito en las noches frías pero, gracias a sus mangas incorporadas, también podrás hacer otras cosas como leer, usar el mando de la tele o cenar sin pasar frío. [más...](#)



VIDEO NOTES +

Mensajes en vídeo para tu nevera

No dejes una simple nota en la nevera: ¡Déjales un vídeo! Con Video Notes, el pequeño mensajero magnético, podrás dejar pequeños mensajes de vídeo en tu frigorífico a toda tu familia [más...](#)

49€



CAMERA MASK PRO +

Gafas profesionales de bucear con cámara digital

Si te gusta bucear y quieres tener fotos de lo que encuentres bajo el agua, con esta máscara que incluye una cámara digital podrás hacer fotos submarinas de una forma fácil y divertida. ¡Versión Pro! [más...](#)

149€

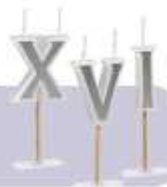


ROMAN CANDLES +

Velas de cumpleaños con números romanos

¿No es mucho más divertido cumplir XL años que 40? Con este set de velas con números romanos podrás celebrar cualquier cumpleaños desde 1 a 89 años. ¡Cumpleañori te salutant! [más...](#)

9€



IFENIX +

Pájaro volador a control remoto

Si te gusta el vuelo de los pájaros, ahora puedes disfrutar de esta maravilla de la tecnología que te permite tener tu propio pájaro y controlarlo desde su mando de infrarrojos. [más...](#)

~~35€~~
29€



DISEÑO | Fabricados en Elda (Alicante)

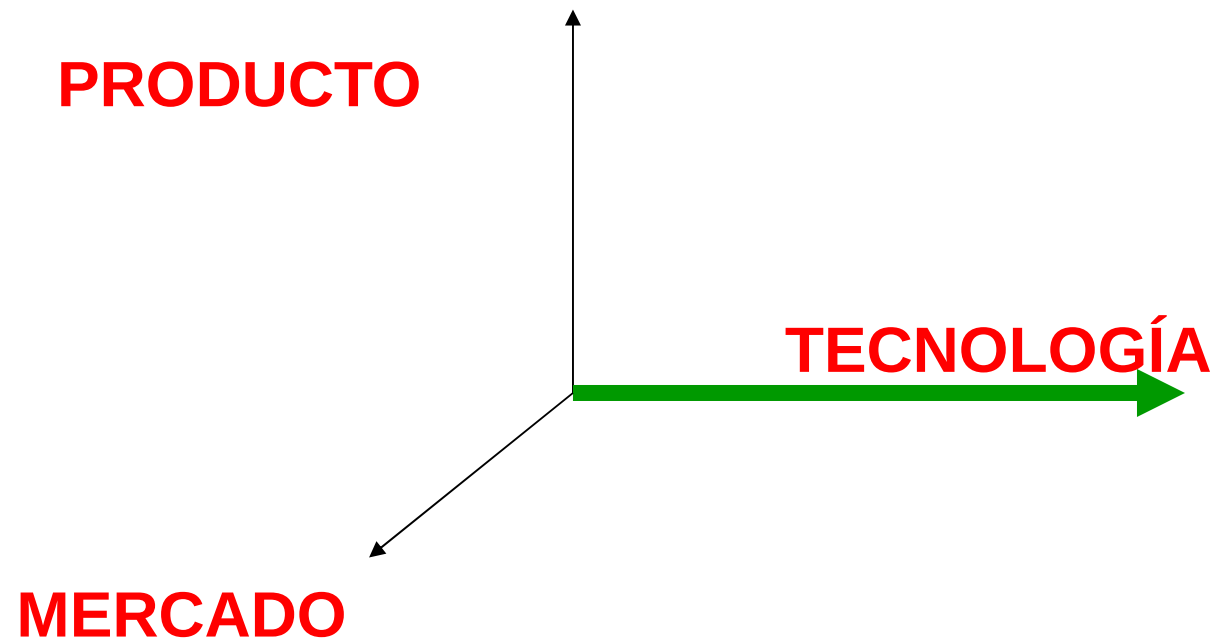
Zapatos con olor a cereza





4 redefinir las fronteras del negocio

cambia la tecnología





<http://www.fibercore-europe.nl/>



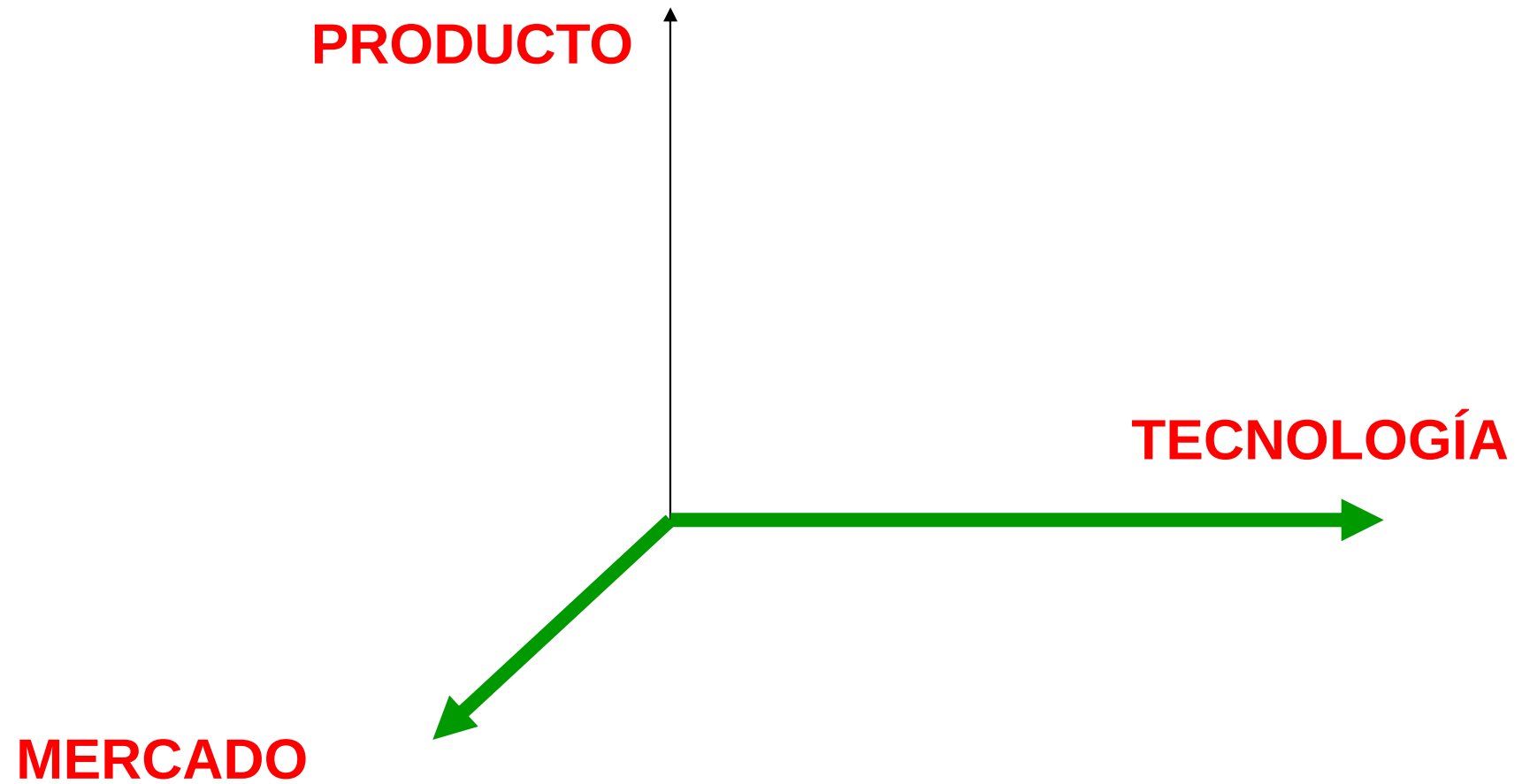
HOME

VOORDELEN

PROJECTEN



4 redefinir las fronteras del negocio



Radio Vaticana

Centro Televisivo Vaticano

Vatican.va

Vatican State

THE VATICAN

ITALIANO ENGLISH ESPAÑOL DEUTSCH



The Vatican

Canal de vaticanes

Suscribirse

Todos

Videos subidos

Favoritos

Listas reprod.



CTV

0:15 / 0:56

360p

Información

Comentarios

Favoritos

Compartir

Listas de reproducción

Marcar

El Papa resalta la necesidad de una acción pastoral decidida

Videos subidos (572)



El Papa resalta la necesidad de una

120 reproducciones - hace 5 horas



Benedicto XVI: testigos de la esperanza

67 reproducciones - hace 5 horas



El Papa recibe al presidente de Georgia

309 reproducciones - hace 1 día

ver todo

Favoritos (58)



REGINA CAELI 2010-05-02

vatican - 2286 reproducciones



REGINA CAELI 2010-04-18

vatican - 3793 reproducciones



REGINA CAELI 2010-04-11

vatican - 3793 reproducciones



Internet



100%

Facebook (vs) tarjetas de visita

facebook 

Buscar 

Inicio Perfil Cuenta ▾

**Joaquín Alcázar Cano**
Editar mi perfil

Noticias

Mensajes (3)

Eventos (3)

Fotos

Amigos

Aplicaciones

Juegos

Anuncios y páginas

Grupos (1)

Más

Amigos conectados

Ninguno de tus amigos está conectado.

Noticias Titulares · Más recientes 4

¿Qué estás pensando?

**Cynthia Tellez Benigno** fue etiquetada en el álbum IACYM.

**IACYM**

Ayer a las 22:19

**Mercedes Alonso** fue etiquetada en un video.

**espeluznante practica**

hay que erradicar esta esperpentica practica que todavia sufren las mujeres de sudafrica y varias partes del mundo indivilizado es una humillacion a la condicion humana y al derecho a disfrutar de su sexualidad
Duración: 4:14

Hace 12 horas

A 2 personas les gusta esto.

Ver los 11 comentarios

**Pepi Garcia Bernal** Ricardo, anoche cuando vi este video no pude hacer comentario, no me puedo quitar la mirada de esa mujer.... tenemos que luchar todos contra esa vejacion en pleno siglo xxi es increíble y me quedo guando dice que eso no lo

Solicitudes Ver todas

31 3 invitaciones de eventos

1 invitación a un grupo

2 sugerencias de páginas

Sugerencias Ver todas

**Grupoidex Consultoría Comunicación** ×

5 amigos en común

 Agregar a mis amigos

**Jaime Herrera Delgado** ×

Le hace falta una foto para su perfil.

 Sugiere una foto para su perfil

Patrocinado Crea un anuncio

Anúnciate en Facebook ×

**Anúnciate en Facebook**

Llega a más de 350 millones de usuarios en Facebook y conecta directamente con tus clientes gracias a los anuncios de Facebook.

 Me gusta

Eventos Ver todos

¿Qué estás planificando?

customización



<http://www.calzadosvictoria.com>

THE ORIGINAL
NEWBORN

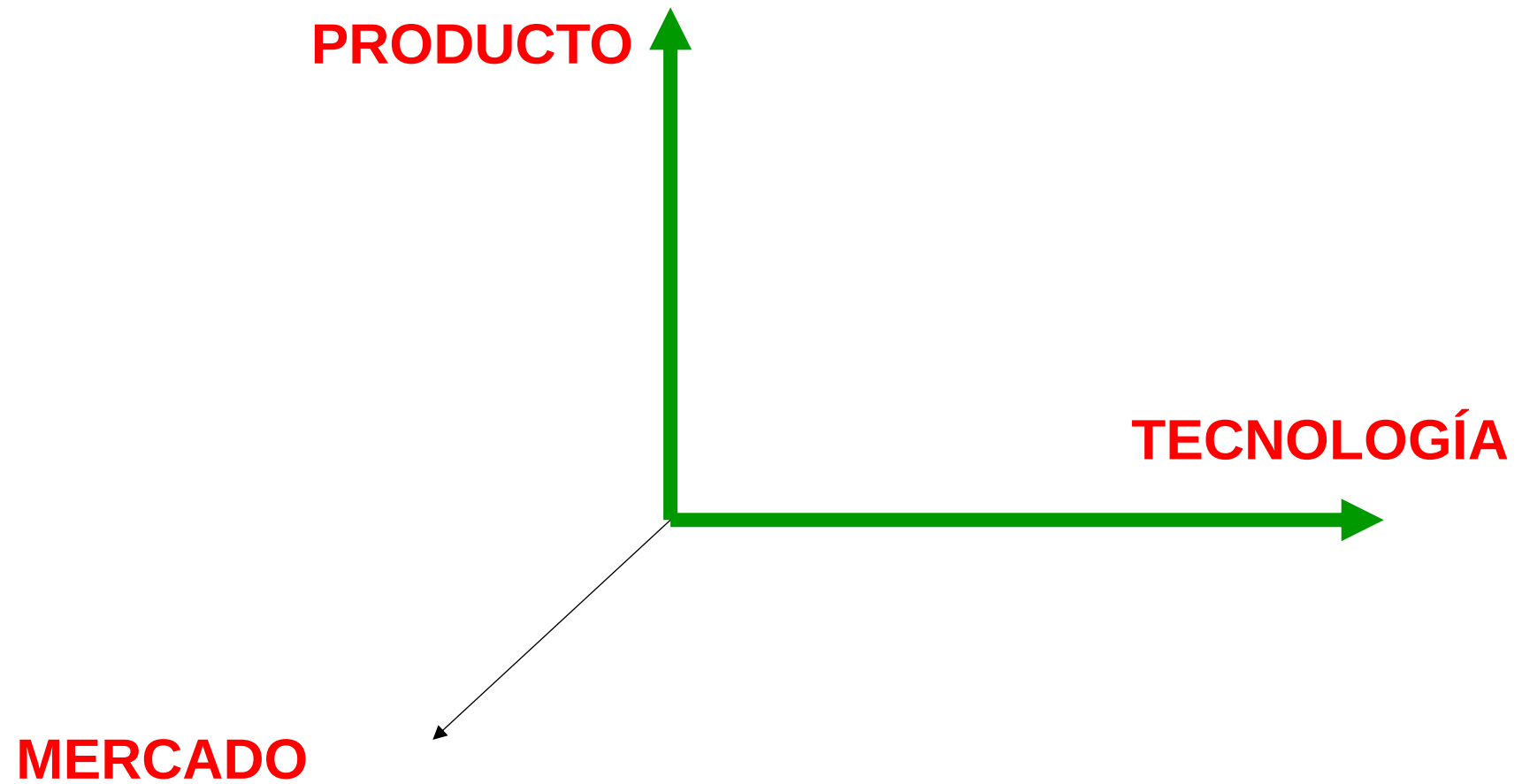


THE
DOLL FACTORY
EUROPE SL



Belonil

4 redefinir las fronteras del negocio



<http://www.imaginarium.es>

Nuevas ideas para una vida llena de imaginación

Texto a buscar búsqueda avanzada

902 214 215
lunes a viernes: 9 - 22 h

Quiénes somos Nuestras tiendas

Personaliza tu visita
Identificate Registrarte

VER CARRITO
Total: 0,00€

Imaginarium

ItsImagical®

Inicio Juguetes Living Imaginarium Servicios Contenidos CLUB

Encuentra el regalo perfecto, ¿conoces su edad?

de 0 a 12 meses

de 1 a 3 años

de 3 a 6 años

de 6 a 8 años

más de 8 años

todas las edades

Descubre Imaginarium

Novedades Selección semanal Los XXL



¡Por cada compra superior a **50€** recibe GRATIS tu Sunnycar!

Dos modelos a elegir:



Compra por catálogo

¡Es muy sencillo!
introduce la referencia que aparece en el catálogo junto a cada producto



¡Qué comience el espectáculo!

marionetas, música, teatro...
¡Prepárate para aplaudir!



¿Jugamos al Aire Libre? Disfruta de una divertida tarde de juegos



LIVING Imaginarium

déco ItsImagical
Espacios llenos de imaginación

Viajes Imaginarium
Viajes imaginarios os lleva a vuestros sueños

Mo1
Una nueva forma de comunicarte con tu hijo

My Family Web
Tu familia siempre unida

Biohabitat
Educar para salvar el planeta

Imagicare
Aprender a cuidarse es una aventura



Viajes Imaginarium, creados para viajar en familia



Viajes exclusivos pensados hasta el último detalle para que niños y mayores disfruten juntos de una experiencia única.
¿Quieres disfrutar de unas vacaciones inolvidables para toda la familia este verano?

¡Atrévete a vivir alguna de nuestras aventuras!

Primavera - Verano

- Holanda, duendes en el país de las flores
- Morgan, el pirata del Caribe
- Zimbabwe y Botswana: El viaje del doctor Livingstone en busca del Rey León de la Sabana
- Mosqueteros y castillos del Loira
- Crucero por las culturas del Mare Nostrum

Otoño - Invierno

- Papá Noel y el país del hielo
- Aventuras en la Isla Volcánica



Morgan, el pirata del Caribe

¿Quieres convertirte en un auténtico pirata y navegar por el Caribe buscando un gran tesoro?

 Del 5 al 13 julio



El viaje del doctor Livingstone en busca del Rey León de la Sabana

Conviértete en un legendario explorador y descubre las impresionantes cataratas Victoria mientras disfrutas la naturaleza en estado puro.

 Del 25 de julio al 1 de agosto

Tus hijos podrán disfrutar de los **Viajes Imaginarium** con un ...

5%dto.



*Descuento aplicable a los niños registrados en el Club Imaginarium.



Mo1

with my mobile

Una nueva forma
de comunicarte con tu hijo

MO1 el móvil pensado por
Imaginarium, para que tu hijo
pueda utilizarlo cuando tú
quieras.



69,00 €



Personalizar Agenda
Gestiona la agenda de
tu hijo con los
contactos que estimes
necesarios.



Servicio Localízame
Si quieres saber
dónde se
encuentra este
móvil te
ofrecemos este
servicio para que
estés tranquilo en
todo momento.



Guía rápida
Para conocer de forma
rápida y sencilla el
funcionamiento de MO1.
[Entra en la guía]

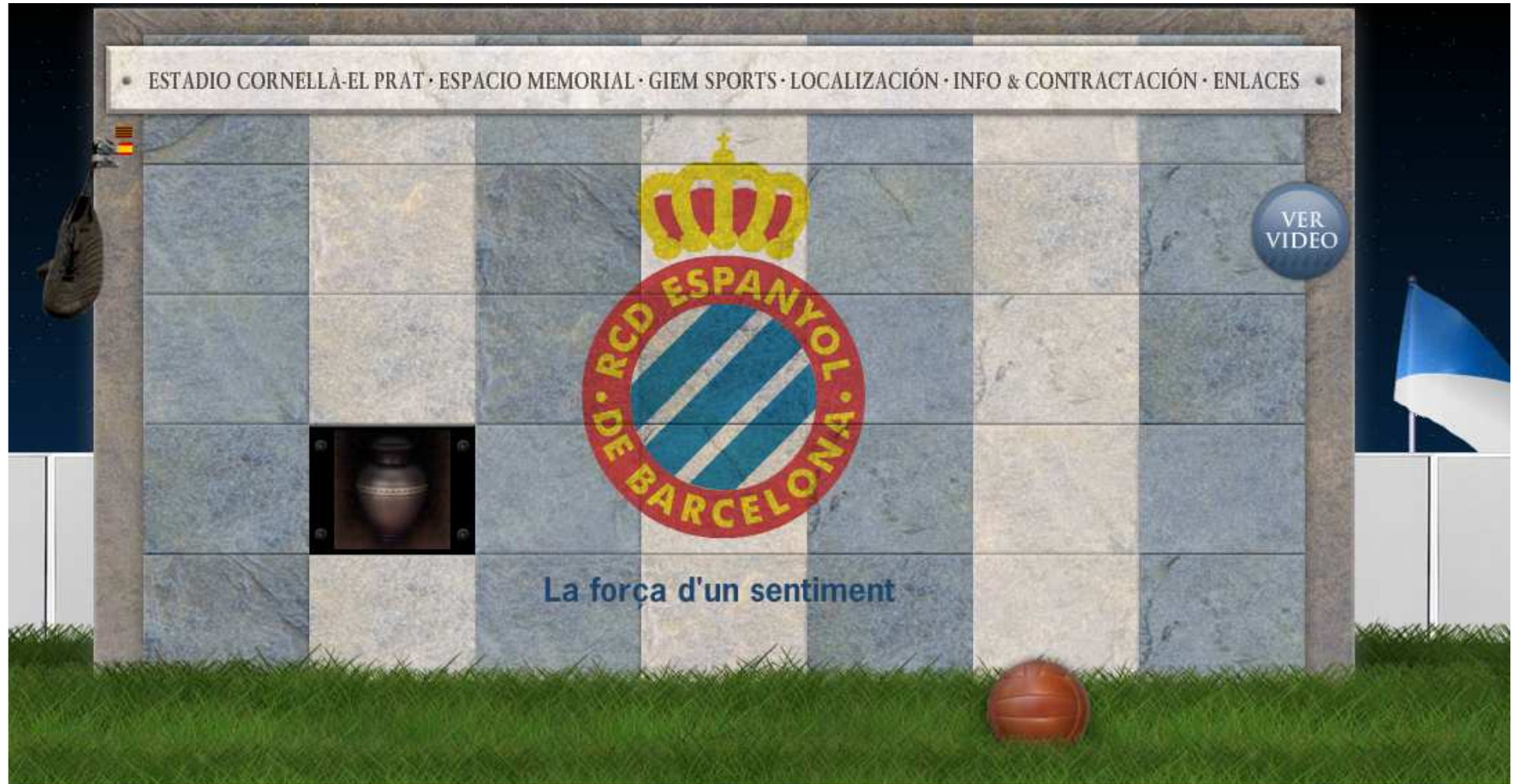
**¿Conoces los ACCESORIOS para
tu MO1?**

Carregadores Fundas

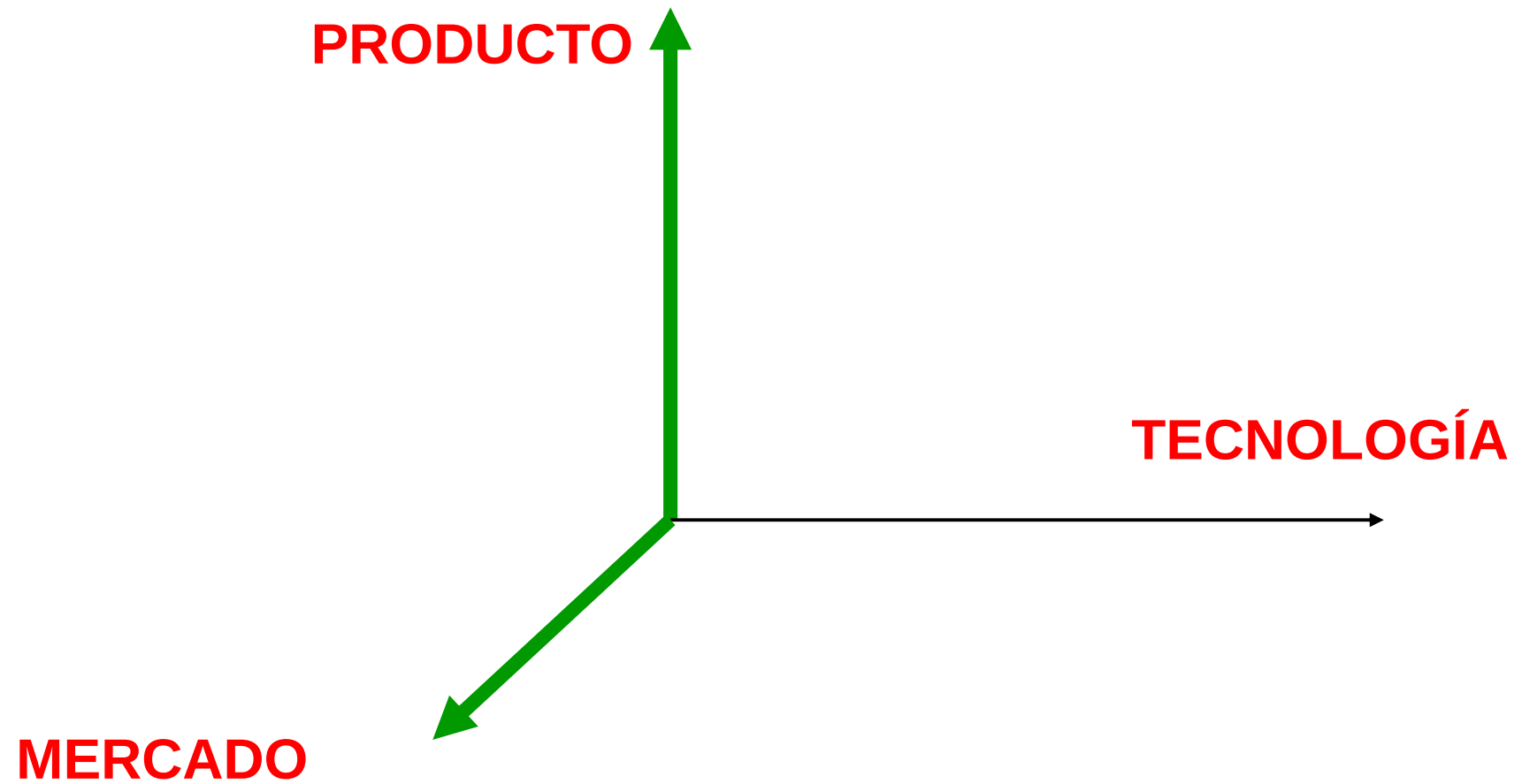


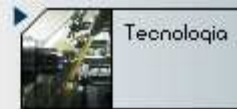
<http://www.swims.com>

<http://www.giemsports.com/espanyol/>



4 redefinir las fronteras del negocio





Divisió Industrial

Tecnologia

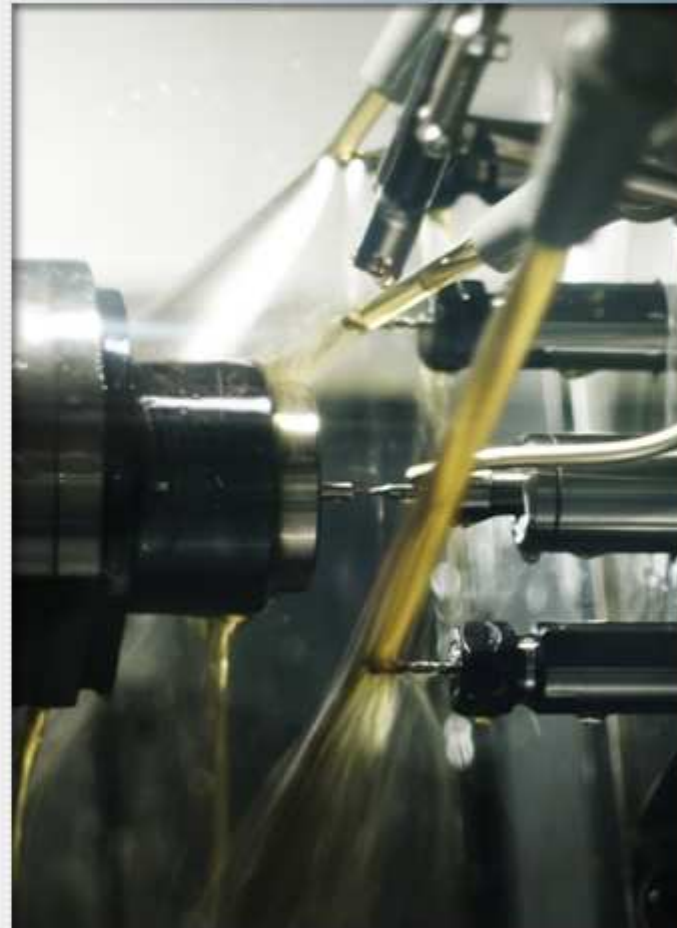
- + 0 Grup Vilardell Puri
- + 1 Caràcter emprendedor
- ▶ + 2 Divisió Industrial
 - Producte i mercat
 - ▶ — Tecnologia
 - Qualitat
- + 3 Divisió Mèdica
- + 4 Altres
- + 5 Contactar



Premi a la
Excel·lència en
Innovació

2006

Generalitat de Catalunya



Vilardell Puri, S.A. és una empresa dedicada al decolletatge i rectificats de precisió, amb una tecnologia de procés d'avantguarda, que ens permet garantir una alta competitivitat davant les exigències dels nostres clients.

Aquesta tecnologia l'hem aconseguit gràcies a un factor humà preparat, un suport financer sòlid i un conjunt de màquines completament equipades de reconegudes marques de prestigi internacional

Recolzant aquest parc de maquinària disposem d'una completa organització d'oficina tècnica, manteniment mecànic i elèctric i fabricació pròpia d'utillatges que ens dona una gran flexibilitat en el nostre cicle productiu. Així doncs podem oferir solucions al problema de mecanitzat de peces de llautó, acer, acer inoxidable, alumini etc..., per mitjanes i grans sèries, amb processos i sistemes competitius que es renoven constantment.



vilardell purti,s.a.



Producte i
mercat



Divisió Mèdica

Producte i mercat

- + 0 Grup Vilardell Purti
- + 1 Caràcter emprenedor
- + 2 Divisió Industrial
- ▶ + 3 Divisió Mèdica
 - ▶ Producte i mercat
 - ▶ Tecnologia
 - ▶ Qualitat
- + 4 Altres
- + 5 Contactar



Premi a la
Excel·lència en
Innovació

2006

Generalitat de Catalunya



Les aplicacions mèdiques que requereixen peces de diàmetres petits i fabricades a partir d'un procés inicial de decolletatge són molt i molt nombroses. Els aparells i els equips mèdics que podem veure als hospitals, tot tipus d'eines i d'instrumental quirúrgic, els productes implantables (implants dentals, pròtesis, columna vertebral, ...) en fi, l'abast de les aplicacions mèdiques és molt ampli i en el moment actual es troba en una etapa d'expansió i creixement molt importants.

El propòsit de la divisió mèdica de Vilardell Purti S.A és poder satisfer totes aquestes necessitats emergents i fer-ho d'acord amb els més elevats estàndards tecnològics i de qualitat.

L'alta especialització que requereix la fabricació de producte mèdic implica la necessitat de tenir personal qualificat en aquesta matèria. L'assegurament de la qualitat per aquest tipus de productes va molt més enllà de la supervisió dimensional de les peces i els controls de qualitat estàndards. Les exigències normatives i del mercat impliquen tenir coneixements específics relacionats amb l'esterilització, els processos químics, la higiene del producte, així com molts altres protocols sanitaris.

Per aquest motiu, l'equip de persones que integren aquesta unitat de negoci està format per una sèrie de perfils seleccionats (farmacèutics, biòlegs, enginyers químics, ...) que doten a aquesta divisió dels recursos humans adequats per fer front amb garanties a tots els reptes que sorgeixen.

Acerca de BBVA Servicios | Oficinas BBVA | Inicio | Cesta | Contacto | 902.465.902

BBVA Motor

Catálogo **primavera '08 / verano**
descubre lo último en BBVA Servicios [descárgatelo](#)

HOGAR | SALUD | VIAJES | **MOTOR** | MI TIENDA | NEGOCIOS | CLUB DEL VINO

Vehículo nuevo | Vehículo de ocasión | Motos | Náutica

motor

BBVA Motor le ofrece una selección de vehículos, motocicletas y embarcaciones de motor en excelentes condiciones de compra y de financiación

Vehículo nuevo



Vehículo de ocasión



Motos



Náutica



Acerca de BBVA Servicios | Oficinas BBVA | Inicio | Cesta | Contacto | 902.461.902

BBVA Hogar

Catálogo **primavera '08 / verano**
descubre lo último en BBVA Servicios [descárgatelo](#)

HOGAR | SALUD | VIAJES | MOTOR | MI TIENDA | NEGOCIOS | CLUB DEL VINO

Oferta Inmobiliaria | Mobiliario Hogar | Mudanzas | Reformas | Alarmas

hogar

Entra en el mundo de BBVA hogar...encontrarás desde la casa que buscas hasta todo lo necesario para renovar la actual

Oferta Inmobiliaria



Mobiliario Hogar



Mudanzas



Reformas



Alarmas



Acerca de BBVA Servicios | Oficinas BBVA | Inicio | Cesta | Contacto | 902.470.902

BBVA Mi Tienda

Catálogo **primavera '08 / verano**
descubre lo último en BBVA Servicios [descárgatelo](#)

HOGAR | SALUD | VIAJES | MOTOR | **MI TIENDA** | NEGOCIOS | CLUB DEL VINO

Imagen, sonido y telefonía | Informática y Consolas | Joyería y relojería | Menaje | Pequeño electrodoméstico | Tiempo Libre | Electrodoméstico | Bebé | Artículos de viajes | Mobiliario

mi tienda

En Mi Tienda BBVA encontrará una gran selección de productos de electrónica, informática, imagen, sonido, menaje, joyería y relojería, en magníficas condiciones de compra y de financiación

Imagen, sonido y telefonía



Informática y Consolas



Joyería y relojería



Menaje



Pequeño electrodoméstico



Tiempo Libre



Electrodoméstico

Bebé

Artículos de viajes

BBVA Viajes

Catálogo **primavera '08 / verano**
descubre lo último en BBVA Servicios [descárgatelo](#)

HOGAR | SALUD | **VIAJES** | MOTOR | MI TIENDA | NEGOCIOS | CLUB DEL VINO

Ventajas clientes BBVA | Fines de semana | Viajes de idiomas

viajes

Disfruta de los destinos más atractivos con excelentes ventajas

Ventajas clientes BBVA



Fines de semana



Viajes de idiomas





[Locations](#) | [Treatment and Cost](#) | [Insurance](#) | [About Us](#) | [Careers](#)

Find a Clinic

- Select State - or



Hello. We're MinuteClinic.

We're doing what we can to make healthcare a little easier for people with a lot going on. Our board-certified practitioners are trained to diagnose and treat common family illnesses, such as strep throat, bronchitis and ear, eye and sinus infections.

- No appointment necessary
- Open 7 days a week
- Most [insurance](#) accepted

[Click here](#) to find a clinic near you.

Treatment and Cost >>

MinuteClinic offers a clear, straight-forward directory of the conditions we treat, along with an up-front list of their costs.

[read more >>](#)

Health Center >>

Summer camp season is here!
Let MinuteClinic's board-certified practitioners help get your camper the official camp "ok." Hurry in now for a free Camp Starter Kit!

[read more >>](#)

Careers >>

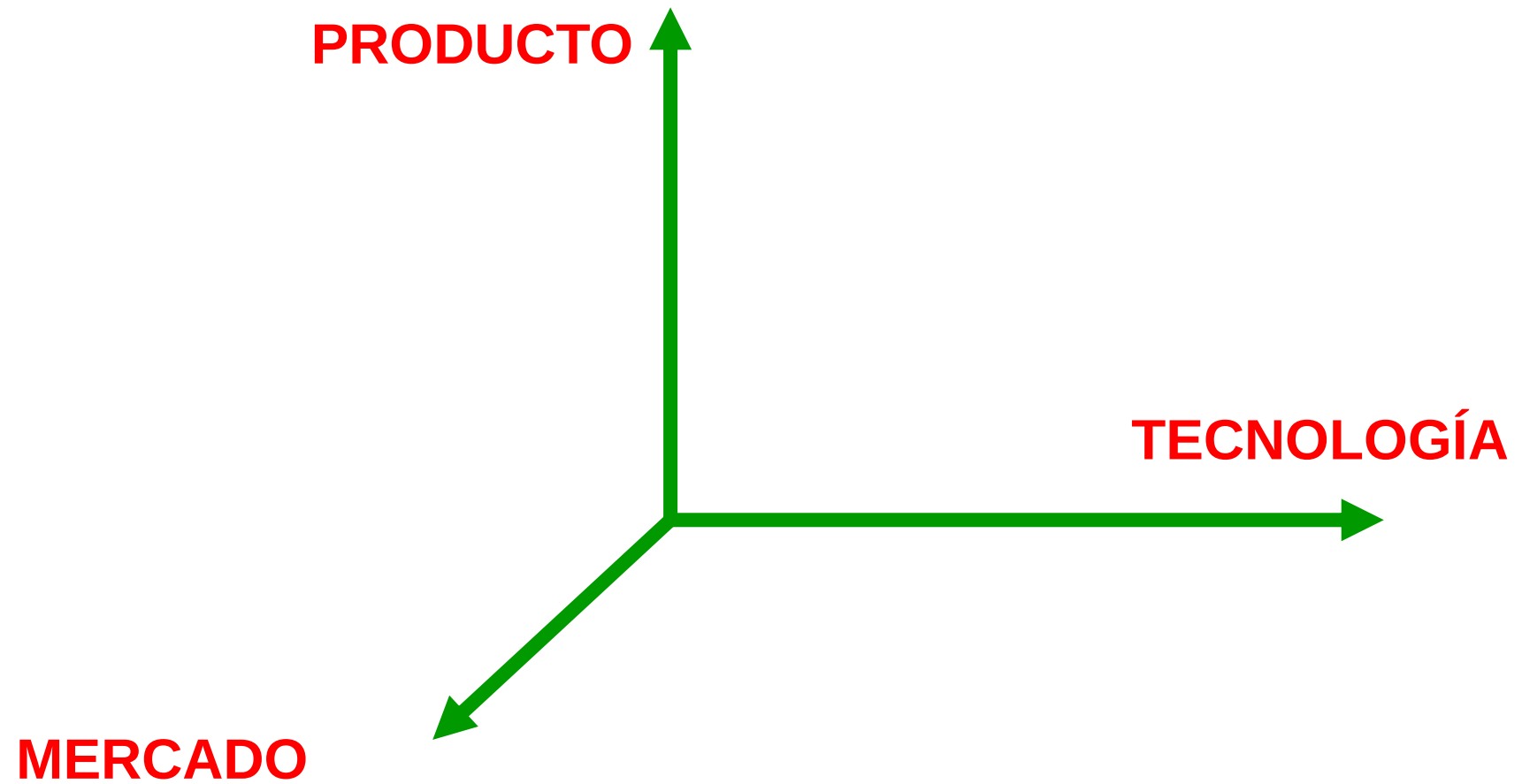
Our innovative model puts qualified nurse practitioners and physician assistants out in front, both in the care of their patients and in their careers. Come meet us at our [CME and Open House events](#).

[read more >>](#)

[Locations](#) :: [Treatment and Cost](#) :: [Insurance](#) :: [About Us](#) :: [Careers](#) :: [Contact Us](#)

si estas enfermo nosotros somos rápidos

4 redefinir las fronteras del negocio



CIRQUE DU SOLEIL®



EUROBIKE AWARD SILVER

X-Bionic Bikewear Race Shirt



EUROBIKE
AWARD
2007
SILVER



EUROBIKE AWARD BRONZE

X-Bionic Bikewear Spaceframe Jacket



EUROBIKE
AWARD
2007
BRONZE



X-BIONIC FUNCTIONAL 2ND CLIMATE LAYER



reddot design award
winner 2007

Equilibrate Jacket



reddot design award
winner 2007

Biber Performed Shirt

X-SOCKS

X-Socks Technology



2

Ankle Protector

Protects and reduces the danger of friction.

If You Want Peak Performance, These Are the Socks for You.

The product of six million years of evolution, the human foot is one of nature's most amazing achievements. By co-ordinating the intricate interaction of tendons, ligaments, muscles, joints, skin, and sweat glands, our feet enable us to go jogging, sprinting, walking, skating, skiing, mountain climbing, and cycling. This high-performance machine deserves to be treated well – with X-Socks® Technology! Our team of bio-mechanics experts, orthopedics and textile engineers carried out a detailed analysis of the mechanics of human motion and the sophisticated interaction between our feet and bodies. Working with renowned athletes, they optimized and custom-tailored X-Socks® Technology to the specific requirements of athletes competing in different sports.



Ski Touring Silver



XC Racing



Ski Cross Country



Ski Cross Country



Snowboarding



Skiing Discovery



Ski Performance



Ski Comfort



Líderes en limpieza **sin agua**
Exclusivo servicio a domicilio



COMPROMETIDOS CON EL AHORRO DE AGUA

49.263.093

LITROS DE AGUA AHORRADOS



franquiciados



Vídeos demostrativos Ecowash:

Sistema
Ecowash



Servicio
a
domicilio



Nuestra empresa



Servicios



Productos



Nuestra Red



NEWS



RESPETAMOS EL



@

javascript:popUp('/videos/index.php?id=sistema-ecowash')

Internet



100%

<http://www.zazensalud.com/>



Productos ▾

Sábana Bajera ANTI-ESTRÉS

Sábana Bajera TERMOREGULADORA

Sábana Bajera **REGENERADORA**

Contacto ➤



BAJERA REGENERADORA
con fibras de quitina

Ventajas/cualidades

Explicación/ base científica

Características técnicas

- reafirmante
- hidratante
- regeneradora celular
- cicatrizante
- previene infecciones
- recomendada a personas encamadas con riesgo de úlceras
- evaluado por el Hospital General de Valencia

■ **Te regenera**
siguiendo un proceso natural...



Aznar Textil y AITEX diseñan “Zazen”, una sábana que facilita la regeneración de heridas

Aznar Textil y AITEX diseñan “Zazen”, una sábana que facilita la regeneración de heridas, entre otras razones, por sus propiedades cicatrizantes y antimicrobianas. Se trata de “una sábana normal y transpirable”, sólo que no genera tanta fricción y, por tanto, el nivel de erosión sobre los pacientes heridos resulta menor.



Los creadores de Zazen explicaron que primero se analizó el uso de este producto, en forma de vestimenta, en neonatos de siete días de vida con enfermedades cutáneas y se observó que “la adaptabilidad, suavidad y capacidad de absorción del tejido” resultaba positivo para las pieles sensibles de los bebés a los que les salen ampollas con el mínimo roce.

Federico Palomar, responsable de la Unidad de Úlceras, señaló que estas sábanas pueden ayudar a las personas que pasan mucho tiempo encamadas o en silla de rueda y añadió que “no son curativas pero favorecen que las erosiones en la piel cicatricen en mejores condiciones”. La sábana está compuesta en un 70% de algodón y un 30 de quitina, sustancia biodegradable formada por el caparazón de determinados crustáceos y moluscos, con efectos beneficiosos para el ser humano.

Los profesionales del Hospital General de Valencia, tras el éxito de su evaluación con 40 pacientes que presentaban enfermedades cutáneas, prevén incorporarla, próximamente, en su centro. A su vez, cerca de 400 hospitales españoles se han interesado por las sábanas Zazen que se recomiendan, principalmente, a las personas encamadas con riesgo de sufrir úlceras.

Este producto, que ya se comercializa en Colombia, estará en el mercado en las tiendas de textil-hogar con un precio de 50 euros para los colchones de 90 centímetros y de 77 euros para los de 1,5 metros, con un coste inferior para los centros hospitalarios.

Caso Imaginarium: Acotar la categoría Espacios Comunes



Más que un *retail* de juguetes, *Imaginarium* es un espacio con una clara filosofía, entender el mundo de los *Espacios Comunes*, *Niños-Padres*.

BLANCO

AMARILLO

NEGRO

VERDE



S	C	A	M	P	E	R
Simplificar	Combinar	Adaptar	Modificar	Posibilidad (de otros usos)	Eliminar	Re-ordenar