

50 empresas alicantinas comparten sus valores

La jornada reunió a 80 participantes que formaron equipos y priorizaron sus valores



Nacho Plans dinamiza a los equipos para elegir sus valores compartidos



Nacho Plans celebra que 80 participantes, y más de 40 empresas se reúnan para hablar de valores compartidos

Elche Parque Industrial - miércoles 2
abril de 2014

“Valores Compartidos, Equipo Motivado y Productivo”. Así se titulaba la Jornada organizada ayer (martes, 1 de abril de 2014) por el CEEI de Elche en la Mustang Art Gallery, en la que el coach de equipos Nacho Plans dinamizó a 80 participantes para formar equipos de trabajo que definieron y compartieron sus valores de equipo. **“Me ha aportado una visión clara para diferenciar los valores individuales, los de equipo y los de la empresa”**, comenta una participante.

Plans celebró “esta jornada empresarial que nos ha traído aquí a hablar de compartir nuestros valores, algo muy necesario en nuestra sociedad, si bien hay que saber cómo podemos aplicarlos a nuestro día a día, empezando por nuestros equipos de trabajo”. El coach de equipos animó a los participantes a no tener vergüenza para hablar de los valores, al igual que les animó a no tener reparos en decir “te quiero”. “Tal vez sepas que alguien te quiere, pero el hecho de decirlo es también muy importante. Con los valores, pasa lo mismo”.



Los equipos experimentaron cohesión al elegir sus valores compartidos



Nacho Plans explica la diferencia entre valores individuales, de equipo, de empresa y de marca

pasos que hemos seguido para que lo podáis aplicar mañana mismo con vuestros equipos”. Y les remarcó los tres pasos: uno, utilizar el juego de cartas como inspiración para escoger los valores prioritarios que queremos buscar en el equipo; dos, representarlos con tarjetas sobre el panel; y tres, someterlos a votación con pequeñas pegatinas para encontrar cómo resulta la priorización de valores en equipo. “Os recomiendo trabajar con 5 valores”, animó Plans,

Los participantes aplicaron dos herramientas, el Juego “El Valor de los Valores” y un kit “Wall-chart” para representar y priorizar sus valores en tarjetas con forma de nube sobre paneles que llenaron la sala de exposiciones. “Me tocó con un equipo en el que no conocía a nadie, pero fue sorprendente el clima de confianza que se creó en cuanto compartimos nuestros valores sobre el mural”, comenta un empresario entusiasmado. Nacho Plans exhortó a los participantes “esto no es sólo para divertirnos, ahora vamos a ver los tres



Los participantes tomaron un papel muy activo durante la jornada



No faltaron sorpresas, regalos y sentido del humor

tengamos un compromiso del 100% con nuestro equipo!" fue otra de las frases que resonó en la sala. Pero la máxima resonancia llegó al final, cuando **80 personas de 9 equipos gritaron al unísono el nombre de sus recién creados equipos y sus gritos de guerra**. Un grito de energía impulsada por valores compartidos que muchos se llevaron como un regalo que transmitir y aplicar a su día a día.

La Jornada fue patrocinada por el IVACE y Fondos FEDER, en colaboración con la consultora de formación Alicoach y la Fundación Pascual Ros Aguilar que acogió el evento.

quien les animó con humor a poner foco para conseguir resultados concretos trabajando con valores. Seguidamente, los participantes aprendieron el **modelo de valores creado por Simon Dolan**, cuyo valor central es la confianza "ese pegamento que une todo el resto de valores", y los tres ejes de valores que no pueden quedar cojos si un equipo quiere funcionar de forma equilibrada: los económico-pragmáticos, los ético-sociales, y los emocionales. **"¡No os olvidéis de las emociones, la e-moción es lo que nos mueve, lo que hace que**