

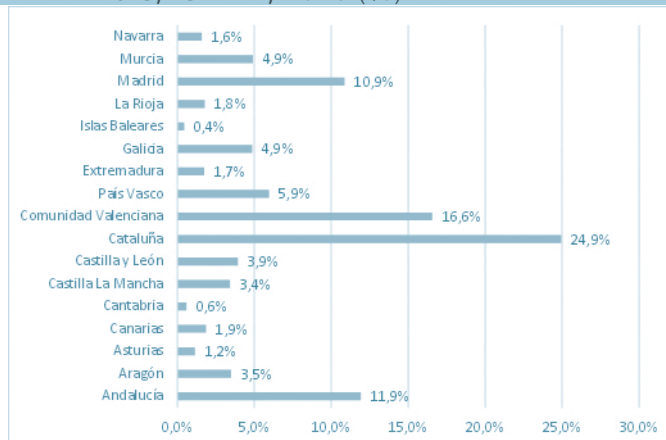
CONTEXTO SECTORIAL

La fabricación de envases y embalajes es una actividad muy amplia y directamente relacionada con otras industrias (alimentación, cosmética, farmacia, textil, etc.) ya que los envases y embalajes están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida y han pasado a constituir un elemento clave en la estrategia de muchos negocios.

En función del tipo de material utilizado, este sector es susceptible de ser dividido en varias categorías o subsectores, siendo los principales: madera, plástico, papel y cartón, metal y vidrio.

El mercado del embalaje mundial se situó en 812 billones de dólares en 2014, lo que supuso un incremento del 2,8% con respecto a 2013. Se prevé que el ritmo de crecimiento de ventas en los próximos años se sitúe en un crecimiento del 3,3% anual hasta alcanzar los 997 billones de dólares en 2020. En España, los últimos datos publicados cifran en 18.056 millones de euros la facturación del sector en 2013, lo que supone un incremento del 6,1% desde 2010.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LAS EMPRESAS DE ENVASES Y EMBALAJES, ESPAÑA, 2016 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>Competencia deslocalizada (China e India)</p> <p>Aumento del precio de las materias primas</p> <p>Mercado dominado por las multinacionales</p> <p>Integración vertical de las industrias de materia prima</p> <p>Dependencia de la coyuntura económica</p> <p>Requerimientos medioambientales</p>	<p>Gran cantidad de potenciales clientes en la CV</p> <p>Aumento del consumo de alimentos envasados e individuales</p> <p>Incremento del comercio online que requiere envases y embalajes para su transporte</p> <p>Incremento de las exportaciones, siendo el Puerto de Valencia el puerto comercial líder del Mediterráneo</p> <p><i>Ecopackaging</i> y <i>packaging</i> inteligente</p> <p>I+D+i: pieza clave del sector</p>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<p>Tecnología especializada y elevada productividad</p> <p>Reducción de la vida útil del producto</p> <p>Capacidad de flexibilizar la producción</p> <p>Creciente importancia del envase para el marketing</p> <p>Cluster Innovador del Envase y el Embalaje en la CV</p>	<p>Elevada inversión inicial</p> <p>Dificultad para diferenciarse</p> <p>Escasez de personal formado y oferta formativa especializada</p>

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En la Comunitat Valenciana, los subsectores de mayor a menor facturación en 2014 fueron: papel-cartón (868M), plásticos (613M), madera (203M), maquinaria (100M), embalajes flexibles (262M), embalajes de metal (19M), cierres y tapones (23M), vidrio (21M) y etiquetas (25M).

CLIENTES

La fabricación de envases y embalajes abarca todos los sectores económicos, debido a la necesidad inherente del producto para ser transportado y a la tendencia actual de procurar un producto de calidad que conserve todas sus propiedades. La industria de la alimentación, el sector industrial, el sector farmacéutico, bebidas y cosmética son las principales industrias consumidoras de envases y embalajes.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En 2016, en la Comunitat Valenciana operaban 532 empresas dedicadas a los envases y embalajes de distinto tipo. Geográficamente las empresas se reparten casi equitativamente entre Valencia (47,9%) y Castellón (40,8%).

El 70,5% de este tipo de empresas adoptan la forma jurídica de Sociedad Limitada. En el sector conviven grandes y pequeñas empresas, así el 25,8% tiene una facturación anual de menos de 600.000 €, mientras que prácticamente el mismo porcentaje de empresas supera los 3 millones de euros (24,6%).

Los subsectores más representativos son el papel y cartón con el 32%, el plástico con el 24% y los envases y embalajes de madera con el 19%. Ya a cierta distancia se situaría la maquinaria de envasado y embalado con el 7%, los embalajes flexibles y etiquetas con un 5%, respectivamente, los embalajes de metal con un 4%, cierres y tapones con un 2% y envases de vidrio con un 1%.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS
Cajas, con solapa, troqueladas, con tapa, con tapa y fondo, expositoras, de grandes dimensiones, etc.	Productos especiales en cartón ondulado
Cajas expositoras	Bobinas y resmas de papel impresas
Bandejas	Envases y embalajes ecológicos
Envases para pastelería y bollería	Productos para publicidad en punto de venta

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES TIPO

CNAE 2009	1721
SIC	2631
IAE	4732
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	1.676.000 euros
Localización	Polígonos industriales
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor y 11 Empleados
Instalaciones	1.800 m ²
Clientes	Industrias (juguetes, alimentación, decoración, calzado, textil, menaje y vinos) y comercios minoristas
Herramientas promocionales	Directorios comerciales, boca-oído, labor comercial, asistencia a ferias y página web
Valor de lo inmovilizado/Inversión	632.600 euros
Importe gastos anuales	1.455.413,30 euros
Resultado bruto (%)	220.586,70 euros (11,16% sobre ventas)

RECOMENDACIONES

Trata de conocer las tendencias que van a marcar los hábitos de compra de los clientes. Para ello, apóyate en la información que obtienes día a día de tus propios clientes, de otros profesionales, de los equipos comerciales de otros fabricantes y mayoristas e incluso de los informes publicados en revistas especializadas del sector.

La participación en asociaciones sectoriales te permitirá estar al tanto de cualquier tipo de acontecimiento que tenga lugar en el sector del *packaging* y que, por tanto, pueda tener interés para tu negocio.

Concentra esfuerzos y capital en inversión de I+D, de forma que te permita competir frente al resto de empresas de ámbito nacional e internacional.

ENLACES DE INTERÉS

www.hispack.com · asocacionenvase.es · www.clusterenvase.com · www.itene.com · www.infopack.es · www.packaging.enfasis.com