

## JORNADA ABIERTA

# “Coolhunting empresarial: herramientas para detectar y aplicar tendencias”

*Jueves, 27 de abril 2017*

### Presentación

El coolhunting es una metodología que permite conocer las tendencias. Se trata de una herramienta fundamental para adelantarnos a las tendencias y proponer estrategias en toda la cadena de valor de la empresa.

En esta jornada nos adentraremos en el concepto del coolhunting y conoceremos las herramientas para crear un sistema de detección de tendencias. Además veremos los campos de aplicación de las tendencias tanto en el desarrollo de producto, como en el marketing así como en la generación de nuevos modelos de negocio.

### Objetivos:

- Conocer los fundamentos básicos del coolhunting
- Introducir herramientas para generar un sistema de investigación de tendencias
- Aplicar la investigación de tendencias a nuestra realidad empresarial: producto, marketing y estrategia
- Conocer algunas de las fuentes de información internacionales sobre tendencias

### Programa:

1. Introducción: tendencias, prospectiva y estrategia de empresa
2. Coolhunting: ¿qué es y para que puedo usarlo?
3. Perfil del coolhunter: habilidades necesarias para captar tendencias
4. Generar un sistema de detección de tendencias: herramientas de seguimiento de fuentes y cartogramas de tendencias
5. Aplicar tendencias en el modelo de negocio: marketing, producto y estrategia

### Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

### Ponente:

Pepa Casado

Socia fundadora e investigadora principal de future-A

### Día, Hora y Lugar:

Jueves, 27 de abril de 16:30 a 20:00 h

Salón de Actos CEEI Valencia