

**CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL (IVACE) I EL CENTRE EUROPEU D'EMPRESES I INNOVACIÓ D'ELX (CEEI ELX), PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA D'ACTUACIÓ 2017, DIRIGIT A RECOLZAR LA COORDINACIÓ DEL MAPA DE L'EMPRENEDORIA VALENCIANA CAP A UN ECOSISTEMA INNOVADOR, DIVERSIFICAT I EFICIENT.**

En València, a 21 de juliol de 2017

**REUNITS**

D'una part, l'Honorable Sr. Rafael Climent González, conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, actuant en nom i representació de l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (d'ara endavant IVACE), com a president d'aquest, en virtut del que disposa l'article 4.2 del Decret 4/2013, de 4 de gener, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament de l'IVACE, i d'acord amb l'autorització del Consell de data 21 de juliol de 2017.

D'una altra part, Sr. Juan Enrique Martín Álvarez, en nom i representació del Centre Europeu d'Empreses i Innovació d'Elx (d'ara endavant, CEEI ELX), com a president d'aquest.

Ambdues parts, en la representació que tenen, es reconeixen mútua capacitat legal per a obligar-se i convindre en els termes del present Conveni i

**MANIFESTEN**

**Primer**

L'IVACE, entitat de dret públic adscrita a la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, té a càrrec seu la gestió de la política industrial de la Generalitat i el suport a les empreses en matèria d'innovació, empenedoria, internacionalització i captació d'inversió, així com la promoció d'enclavaments tecnològics, la seguretat industrial de productes i instal·lacions industrials, la metrologia, vehicles i empreses, i el foment de l'estalvi, l'eficiència energètica i les fonts d'energies renovables, així com la gestió de la política energètica de la Generalitat.

Entre les seues funcions es troben les de potenciar la reorganització, reconversió i modernització de les petites i mitjanes empreses, així com impulsar la seua creació i implantació, prestant particular atenció al desenvolupament tecnològic, la innovació, la internacionalització i comercialització.

**Segon**

L'Associació CEEI ELX és una entitat sense ànim lucratiu que va ser constituïda el 12 de juliol de 1990, tenint entre els seus fins estatutaris impulsar la creació d'empreses noves, en especial aquelles de caràcter innovador o diversificador, i fomentar noves línies d'activitat innovadores o diversificadores en les empreses existents dins del teixit industrial, potenciant d'aquesta manera la competitivitat i la creació d'ocupació.



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu

IVACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

### Tercer

El Consell, en la reunió del 16 de desembre de 2016, va acordar fer patent que la Xarxa CEEI constitueix una eina clau de les polítiques públiques de la Generalitat per a impulsar la diversificació empresarial i la innovació del teixit empresarial i industrial de la Comunitat Valenciana, així com per a la creació d'ocupació sostenible i l'increment de la competitivitat i l'emprenedoria.

### Quart

D'acord amb el que preveu l'article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, a través d'aquest conveni es canalitza la concessió d'una ajuda de concessió directa amb càrrec al pressupost de l'IVACE per a 2017, aprovat per la Llei 14/2016, de 30 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat per a 2017, en concret a la línia nominativa a favor dels Centres Europeus d'Empreses Innovadores de la Comunitat Valenciana (codi S8022000), per un total de 2.000.000,00 d'euros, l'objecte de la qual és la coordinació del mapa de l'emprenedoria valenciana cap a un ecosistema innovador, diversificat i eficient.

### Cinquè

A fi d'implementar la línia nominativa dalt descrita, l'IVACE va obrir en data 11 de maig de 2017 una convocatòria d'expressions d'interès per part de Centres Europeus d'Empreses Innovadores de la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de recolzar la coordinació del mapa de l'emprenedoria valenciana cap a un ecosistema innovador, diversificat i eficient, a través d'un pla d'actuació a desenvolupar pels esmentats Centres durant l'exercici 2017; les activitats vindrien finançades amb càrrec a la línia nominativa S8022000 del pressupost de l'IVACE per a 2017.

En data 26 de maig de 2017, el CEEI ELX ha presentat la manifestació d'interès i el pla d'actuació 2017.

### Sisè

El CEEI ELX manifesta que:

1. Per a l'exercici de la seua activitat, disposa de les autoritzacions administratives preceptives, es troba inscrit en els Registres Públics pertinents i compleix amb qualssevol altres requisits exigits per les disposicions aplicables.
2. No ha incorregut en cap de les circumstàncies previstes en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.
3. Ostenta la condició de "Business Innovation Center – BIC", marca propietat de la Unió Europea que certifica el compliment del sistema de qualitat reconegut per la institució esmentada. Es troba al corrent en el compliment de la Llei 6/2014, de 25 de juliol, de prevenció, qualitat i control ambiental d'activitats a la Comunitat Valenciana; del Reial Decret Legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei General de drets de les persones amb discapacitat i de la seua inclusió social; de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes; i de la Llei 9/2003, de 2 d'abril, per a la igualtat entre dones i homes.

Per tot allò que s'ha exposat, estableixen el present Conveni d'acord amb les següents:



## CLÀUSULES

### PRIMERA. Objecte del Conveni

Constitueix l'objecte del present Conveni la col·laboració entre l'IVACE i el CEEI ELX per a l'execució d'un pla d'actuació, durant l'exercici 2017, dirigit a recolzar la coordinació del mapa de l'emprenedoria valenciana cap a un ecosistema innovador, diversificat i eficient, per mitjà del desenvolupament de les activitats específiques que es detallen en l'annex.

Totes les activitats previstes en el pla d'actuació se circumscriuen a l'àmbit de les activitats no econòmiques del CEEI ELX.

L'IVACE atribueix al CEEI ELX l'execució del pla d'actuació per l'experiència acumulada, la seua naturalesa associativa i sense ànim de lucre, la seua composició mixta publicoprivada, que els proporciona agilitat i flexibilitat i la seua consideració de BIC, unit a la seua capacitat de col·laboració amb altres institucions públiques o privades de l'ecosistema valencià de l'emprenedoria, que el capacita per a contribuir d'assolir el repte de coordinar el mapa de l'emprenedoria valenciana, tot aportant una solució global i integrada als emprenedors de la Comunitat Valenciana.

Les activitats incloses en el pla d'actuació es duran a terme en els termes i condicions establits en el present Conveni, i aniran destinades a qualsevol persona emprenedora o empresa de recent creació que així ho sol·licitara, a fi de contribuir a fomentar l'esperit emprenedor i la innovació a la Comunitat Valenciana.

### SEGONA. Normativa aplicable

La col·laboració arrellegada en el present conveni se subjectarà al que disposa la següent normativa:

- La Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i disposicions de desplegament.
- La Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions.
- La Comunicació de la Comissió relativa al concepte d'ajuda estatal d'acord amb l'article 107.1 del TFUE. Sobre aqueixa base, l'ajuda prevista en el present Conveni no vindrà subjecta a l'obligació de notificació prèvia a la Comissió de la Unió Europea per no reunir tots els requisits de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, concretament, per tractar-se d'ajudes que no suposen un avantatge per a una determinada empresa.
- Reglament (UE) núm. 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de desembre de 2013, pel qual s'estableixen disposicions comunes relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió, al Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i pel qual s'estableixen disposicions generals relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i es deroga al Reglament (CE) núm. 1083/2006, del Consell.
- Reglament Delegat (UE) núm. 480/2014, de la Comissió, de 3 de març de 2014, del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'estableixen disposicions comunes relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió,

al Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i pel qual s'estableixen disposicions generals relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca.

- Les normes elaborades per l'autoritat de gestió sobre les despeses subvencionables dels Programes Operatius del FEDER per al període 2014-2020, pendents d'aprovació.
- La Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.
- Qualsevol altra normativa que per la matèria li fóra d'aplicació.

### TERCERA. Aportació econòmica

L'IVACE destinarà 487.541,25 euros, amb càrrec a la línia nominativa a distribuir a favor dels Centres Europeus d'Empreses Innovadores ( S8022000) en el capítol 7 (Transferències de Capital), per a l'execució pel CEEI ELX del pla d'actuació 2017, dirigit a recolzar la coordinació del mapa de l'emprenedoria valenciana cap a un ecosistema innovador, diversificat i eficient, i que inclou les activitats específiques que es detallen en l'annex del present Conveni.

La distribució per concepte de despesa i l'import a justificar per a cadascun és el següent:

		Personal propi	Costos directes	Costos indirectes	<b>Total</b>
Pla d'actuació 2017: suport a la coordinació del mapa de l'emprenedoria valenciana cap a un ecosistema innovador, diversificat i eficient	A justificar	266.083,00	123.950,00	97.508,25	<b>487.541,25</b>
	Ajuda	266.083,00	123.950,00	97.508,25	<b>487.541,25</b>

L'ajuda compta amb finançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) en un percentatge del 50%, a través del Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, dins de l'Eix Prioritari 3: "Millorar la competitivitat de les PIME", la Prioritat d'Inversió 3a "promoció de l'esperit empresarial, en particular facilitant l'aprofitament econòmic de noves idees i impulsant la creació d'empreses noves, també per mitjà de viviers d'empreses", i l'Objectiu Específic 3.1.2 "Creació de noves empreses i viviers d'empreses, en particular millorant l'accés al finançament i a serveis de suport avançats".

L'import total de l'ajuda de l'IVACE en cap cas podrà ser de tal quantia que, aïlladament o en concurrència amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos públics o privats, supere el cost de l'activitat subvencionada.

Els costos subvencionables no podran rebre simultàniament ajudes en el marc d'aquest conveni i en el d'altres convocatòries finançades pel Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural (FEADER) i/o el Fons Social Europeu (FSE).

Les actuacions hauran d'executar-se en el marc d'un desenvolupament sostenible i de foment de la protecció i millora del medi ambient, i comptar amb un certificat que declare la seua no-afecció a la denominada 'Xarxa Natura', espai físic d'especial protecció mediambiental configurat així per la Unió Europea. Així mateix, les actuacions no hauran de vulnerar en cap cas el principi de no-discriminació



per raó de sexe, raça, origen ètnic, religió, conviccions, minusvalideses, edat o orientació sexual, facilitant, o almenys no impeding, l'accessibilitat per a les persones amb diversitat funcional.

#### QUARTA. Obligacions del CEEI ELX

Són obligacions essencials de CEEI ELX executar el pla d'actuació 2017, acreditar-ne la realització davant l'IVACE, així com complir les condicions i resta d'obligacions establides en aquest Conveni i en el *Manual d'Instruccions de Justificació d'Ajudes* -que estarà disponible en la pàgina web de l'IVACE <http://www.ivace.es>-, en la forma descrita a continuació:

##### a) Realització de les activitats

L'entitat beneficiària haurà de realitzar les activitats objecte de la subvenció de manera que se'n complisca la finalitat, respectant els costos subvencionables aprovats i pels imports indicats en aquest Conveni. Si s'hagueren produït canvis respecte al pla d'actuació inicial haurà de sol·licitar-ho per escrit a l'IVACE per a la seua aprovació; si això suposara una modificació del període d'elegibilitat de les despeses i/o pagaments, serà necessari que l'autorització comprenga també aquests extrems. Qualsevol modificació que, sense suposar un canvi en l'import total a justificar, signifiqui una variació en els imports recolzats per concepte de despesa que supere el 30% de la quantitat a justificar del concepte esmentat, o implique una modificació dels continguts del pla d'actuació que no afecte els seus aspectes fonamentals, haurà de sol·licitar-se per escrit per a la seua conformitat per la Direcció General de l'IVACE. Tots aquests canvis hauran de sol·licitar-se almenys 30 dies naturals abans de la finalització del termini de justificació.

##### b) Justificació de la realització del pla d'actuació 2017:

b.1) L'entitat beneficiària haurà d'acreditar la realització del pla d'actuació 2017 presentant davant l'IVACE la documentació exigida en el *Manual d'Instruccions de Justificació d'Ajudes*, en la forma indicada en aquest, i en la data límit del 9 de febrer de 2018.

Per a aquells documents en què siga necessari, l'IVACE posarà a disposició dels sol·licitants els mitjans electrònics o telemàtics que han de ser utilitzats per a la seua elaboració a través de l'adreça d'Internet <http://www.ivace.es>.

##### b.2) La documentació justificativa constarà necessàriament de:

- Una memòria d'actuació amb indicació de les activitats realitzades i dels resultats obtinguts.
- Una memòria econòmica justificativa del cost de les activitats realitzades, que contindrà:
  - Una relació de despeses de l'activitat.
  - Justificants de despesa i pagament incorreguts en la realització del pla d'actuació 2017, acompanyats d'un informe de l'auditor/a que audite els comptes anuals de CEEI ELX. L'auditoria es durà a terme d'acord amb el que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal (BOE núm. 125, de 25 de maig de 2007). Les possibles excepcions que s'emeten en l'informe d'auditoria en relació amb la documentació justificativa no seran, en cap cas, objecte d'esmena.
- Documentació acreditativa del compliment de les condicions i obligacions.



- Una altra documentació complementària definida en el *Manual d'Instruccions de Justificació d'Ajudes*.

b.2.1) Es consideren justificants de despesa les factures i documents de valor probatori equivalent. La justificació de les despeses de personal es durà a terme per mitjà de les nòmines del personal dedicat al desenvolupament de les activitats de foment de l'emprenedoria i la innovació, els TC de cotització a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa, i els certificats de retencions on s'acredite l'ingrés de les retencions a favor de la Hisenda Pública.

b.2.2.) Només seran tinguts en compte els justificants de despesa des de l'1 de gener de 2017 fins al 31 de desembre de 2017, ambdós inclosos, i els justificants de pagament des de l'1 de gener de 2017 fins al 9 de febrer de 2018, ambdós inclosos.

b.2.3) CEEI ELX haurà d'acreditar haver realitzat com a mínim un 60% de les despeses del seu pla d'actuacions 2017 corresponents a l'import final de l'ajuda, totalment pagades. La presentació d'un percentatge menor donarà lloc a la revocació de la subvenció, llevat que mitjançant causa justificada acceptada expressament per l'IVACE.

Es podrà admetre fins a un 30% de disminució en la justificació en cada cost subvencionable, compensable amb increments en altres costos dels previstos en el present Conveni, sempre que no s'altere la naturalesa del pla d'activitats i no s'incremente en més d'un 30% un cost subvencionable, excepte autorització prèvia i expressa de l'IVACE.

b.2.4) Als efectes de justificació es considerarà que la despesa subvencionada s'ha realitzat sempre que haja sigut totalment pagada en la data límit de justificació.

b.2.5) Els pagaments només s'admetran si estan realitzats a través d'entitat financera, i la seua justificació es realitzarà per mitjà de còpia de l'extracte bancari que acredite l'eixida efectiva dels fons, junt amb còpia de la transferència o del xec nominatiu l'entitat beneficiària de la qual coincidisca amb qui emeta la factura o el titular de la nòmina.

b.2.6) Obligacions de concurrència i/o publicitat en funció de l'import de les despeses (exclòs l'Impost sobre el Valor Afegit):

Quan l'import d'una despesa subvencionable supere, IVA exclòs, els 17.999 euros en el supòsit de subministrament de béns d'equip o prestació de serveis per tercers, l'entitat beneficiària haurà d'aportar també justificació d'haver sol·licitat, abans de la contracció de la despesa, com a mínim tres ofertes de diferents empreses proveïdores, sense vinculació entre elles.

A més dels justificants de despesa i pagament del servei executat, s'haurà d'incloure en la documentació a aportar una còpia de cada una de les ofertes presentades amb anterioritat a la realització de cada despesa.

Les ofertes hauran de complir amb els requisits següents:

-Requisits materials: les ofertes han d'estar prou detallades, especificant els treballs que han de realitzar-se i el seu preu.

-Requisits formals: les ofertes han d'estar datades, i contindre les dades que permeten la correcta identificació del remitent, junt amb el logo o el segell de l'empresa.

En cas de no optar per l'oferta més econòmica, l'entitat beneficiària haurà de presentar informe justificant per què no s'ha triat la més econòmica.



La selecció de les ofertes haurà de realitzar-se entre empreses en què almenys dos d'elles no siguen empreses associades a l'entitat beneficiària i membres de la seua Junta Directiva o Consell d'Administració, ni tinguen drets de vot superiors al 50%.

En el cas que per les especials característiques del servei no existisca en el mercat suficient nombre d'entitats que el subministren o presten, se substituirà la presentació de les tres ofertes per:

- Un informe explicatiu sobre les especials característiques del servei que fan impossible la localització d'un mínim de tres empreses proveïdores d'aquest. No serà admès com a justificant de la no-presentació de 3 ofertes si el seu argument es basa en:

- Les característiques de l'empresa proveïdora (per exemple: "proveïdora habitual", "subministradora única" sense que en aquest últim cas s'aporten més dades que ho acrediten, etc.)
- Les característiques genèriques del servei (per exemple: "caràcter tecnològic del servei", etc.)
- Les característiques genèriques de l'entitat beneficiària (per exemple: "política de compres implantada i aprovada per la direcció", etc.)

-Un annex a l'informe explicatiu amb documentació que acredite la busca d'empreses proveïdores del bé o servei.

Com a continuació de l'anterior, les motivacions hauran de ser convinents, incloent-hi com a annexos a l'informe, per exemple, un certificat del proveïdor en què s'aporte una llicència d'una patent o d'un model d'utilitat, que tinga indubtable relació amb les despeses subvencionables del projecte, un certificat de contracte de distribució exclusiva d'un producte que no tinga substitutiu, o un contracte amb el proveïdor per al subministrament de matèries primeres l'ús del qual és imprescindible i insubstituïble per altres per a certs equipaments d'altas prestacions, i en el qual en quede patent la pèrdua de garantia si no són utilitzats.

S'entén per empreses o entitats vinculades aquelles en què un soci o grup de socis pugua exercir, directament o indirectament, una influència dominant, o aquelles que puguen exercir-la sobre ell o que estiguen sotmeses a la influència dominant d'una altra empresa o entitat per raó de propietat, participació financera o normes que la regulen. Es presumirà que hi ha influència dominant quan una empresa, entitat, persona física o grup d'aquestes, directament o indirectament, amb relació a una altra, estiga en possessió de com a mínim un 25% del capital subscrit, d'un 25% dels vots inherents a les participacions emeses per l'empresa o entitat, o pugua designar almenys el 25% dels membres de l'òrgan d'administració, direcció o control de l'empresa, i en tot cas en els supòsits previstos en l'article 68.2 del Reglament de la Llei General de Subvencions, aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juny.

En cap cas s'acceptarà el fraccionament d'una mateixa despesa en diverses factures a fi d'eludir allò adés preceptuat.

En aquest sentit, tampoc no es podrà fraccionar la prestació d'un servei atenent, per exemple, a les seues fases: serà considerat com un únic servei prestat havent de complir els requisits adés indicats.

La no-presentació dels informes esmentats adés o la seua insuficiència, donarà lloc a la no-consideració de l'import que excedisca dels 17.999 euros del cost del qual no es van aportar 3 ofertes, o no es va optar per la més econòmica, o no es va presentar informe justificatiu de qualsevol dels incompliments anteriors, sense perjuí de la facultat de l'IVACE de demanar, a càrrec de l'entitat beneficiària, una taxació pericial del bé subvencionat i recalcular en funció d'aquesta la subvenció concedida. L'entitat beneficiària haurà d'utilitzar l'opció prevista en el supòsit excepcional amb les màximes cauteles, atès que l'IVACE, atenent a aquest caràcter, està obligada a verificar que la decisió respon a la realitat del mercat, podent per a això contrastar la veracitat de les dades amb els proveïdors o empreses, si és el cas, consultades.



Els informes seran firmats per qui represente legalment l'entitat beneficiària.

b.2.7) La imputació dels costos de personal es realitzarà en funció del temps real dedicat a les activitats previstes en el present Conveni, d'acord amb els supòsits següents:

- Les despeses es computaran sobre la base de la retribució anual més les càrregues socials.
- Es comptarà amb un sistema de control que arrecplegue les tasques desenvolupades i les hores dedicades en funció del temps real per a cada treballador/a, incloent-se qualsevol projecte o activitat exercits per aquell. Aquest sistema de control es plasmarà en els informes de treball mensuals que hauran de ser signats pel treballador i pel seu immediat superior.

c) Altres obligacions:

c.1) Executar un pla de difusió de les activitats objecte del present conveni, havent de fer coneixedor i particip a l'IVACE de totes les accions de comunicació previstes en les seues distintes fases de desenvolupament, inclosa la difusió dels resultats en suports físics o electrònics. Dins del pla de difusió dels resultats de les activitats exercides s'haurà de crear un accés públic a través del web de l'entitat beneficiària on es puga accedir als seus resultats detallats. L'accés ha de ser obert i lliure de barreres econòmiques, encara que serà possible establir una restricció raonable d'accés a la informació, com el registre dels usuaris i el seu propòsit.

c.2) Inserir en el material divulgatiu relacionat amb la difusió de les activitats el logotip d'IVACE disponible en <http://www.ivace.es>, i en general complir amb les obligacions relatives a la publicitat comunitària indicades en l'article següent.

c.3) Complir amb les seues obligacions fiscals i amb la Seguretat Social de manera que quede acreditada aquesta circumstància en el moment previ a la subscripció del Conveni, i al del reconeixement de l'obligació amb l'entitat beneficiària per part de l'IVACE, en els termes establits en la normativa vigent en la matèria.

c.4) Conservar els documents justificatius de la realització del projecte, i els relacionats amb les despeses i pagaments, i amb les auditories corresponents durant el termini que establisca el Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana per al període 2014-2020, mentre puguen ser objecte de comprovació i control. Es conservaran els originals dels documents -o còpies certificades conformes amb els originals- sobre suports de dades generalment acceptats. En aqueix sentit, els documents es conservaran o bé en forma d'originals o de còpies compulsades d'originals, o bé en suports de dades comunament acceptats, en especial versions electròniques de documents originals o documents existents únicament en versió electrònica. Els documents es conservaran en una forma que permeta la identificació dels interessats durant el període necessari per als fins per als quals es van arrecplegar les dades, o per a les que tracten ulteriorment. Quan els documents només existisquen en versió electrònica, els sistemes informàtics utilitzats compliran normes de seguretat acceptades que garantisquen que els documents conservats s'ajusten als requisits legals nacionals i són fiables als efectes d'auditoria.

c.5) Distingir amb claredat entre les activitats econòmiques realitzades pel CEEI ELX , i les activitats de caràcter no econòmic objecte del present conveni, separant-ne clarament el finançament i imputant els costos correctament a una altra activitat.

c.6) Disposar de llibres comptables i registres diligenciats i la resta de documents degudament auditats en els termes exigits per la legislació mercantil, així com els estats comptables. Els





beneficiaris i altres organismes participants en l'execució de les operacions han de mantindre un sistema de comptabilitat separat o un codi comptable adequat en relació amb totes les transaccions relacionades amb l'operació, sense perjudi de les normes de comptabilitat nacional. Les entitats beneficiàries que estiguen subjectes a administració de la comptabilitat, d'acord amb l'article 25 del Codi de Comerç, hauran de presentar en el compte justificatiu de la subvenció un llistat en què cada apunt que es faça d'un despesa, un pagament o un ingrés i un cobrament en el llibre diari de comptabilitat, segons el Pla General Comptable (PGC), en siga reflectida la quantia que té relació amb la subvenció concedida, reflectint en el llistat tant el número d'apunt i assentament del llibre diari, com el subcompte del PGC i l'import del subcompte que correspon a la subvenció concedida, llevat que ja disposen d'un sistema de comptabilitat separada que permeta apreciar la traçabilitat ací referida.

c.7) Actualitzar qualsevol documentació presentada que haguera patit alguna modificació.

c. 8) Respondre de la veracitat dels documents aportats i en general de la informació facilitada.

c.9) Comunicar altres ajudes públiques o privades que haguera obtingut o sol·licitat per als mateixos costos. En cas de concurrència amb altres ajudes, la seua suma no podrà superar el cost de realització de les activitats previstes.

c.10) Quan la quantia de l'ajuda siga superior a 10.000 euros l'entitat beneficiària haurà de complir les exigències sobre transparència establides en l'article 3.2 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana, en particular, haurà de donar l'adequada publicitat sobre l'ajuda rebuda, indicant almenys l'entitat pública concedent, l'import rebut i el programa, activitat, inversió o actuació subvencionat en la forma prevista en la llei; si l'import fóra superior a 100.000 euros, o quan almenys el 40% del total dels seus ingressos anuals tinguen caràcter d'ajuda o subvenció pública, haurà de complir amb la legislació bàsica sobre aquesta matèria (article 8. 1. a), b) i c) en relació amb 8.2 de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern). En el *Manual de Justificació* es detallarà el compliment d'aquesta obligació.

c.11) Complir amb quantes obligacions s'estableixen en la normativa d'aplicació especificada en la clàusula segona del present Conveni.

## **CINQUENA. Publicitat comunitària. Obligacions**

1. La condició d'entitat beneficiària de l'ajuda implica per un costat assumir la responsabilitat d'informar les parts intervinents en el projecte i a la ciutadania del seu cofinançament pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i la seua acreditació davant l'IVACE, i d'un altre, la seua inclusió en la llista d'operacions cofinançades pel Programa Operatiu FEDER 2014-2020, informació que podrà ser consultada en el lloc o Portal d'Internet que s'habilite a aquest efecte per l'Administració.

2. Per a complir amb les obligacions relatives a la publicitat comunitària, l'entitat beneficiària deurà:

a) Incloure en tots els documents i accions d'informació i comunicació relacionats amb el projecte subvencionat (així, en informes, escrits, presentacions, esdeveniments, documentació de reunions, etc.):

- Emblema de la Unió Europea.
- La referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional.



- b) Durant l'execució del projecte deurà:
- Incorporar en la seua pàgina web (en el cas que dispose) una breu descripció del projecte subvencionat amb els seus objectius i resultats, destacant el suport financer de la Unió Europea per haver sigut seleccionat el seu projecte en el Programa Operatiu FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020.
  - Col·locar un cartell informatiu sobre el projecte d'una grandària mínima A3), en el qual mencionarà el suport financer de la Unió Europea en un lloc visible al públic.
- c) En el cas que haja rebut una ajuda destinada a comprar objectes físics o equips, haurà de col·locar un cartell o etiqueta informativa sobre aquests -en un lloc visible per al públic- una vegada finalitzat el projecte.
- d) Conservar constància gràfica, documental o digital de les obligacions arrellegades en el present article per a la seua posada a disposició de l'IVACE en el moment de la justificació del projecte, o de qualsevol òrgan de control que la requerisca.

3. En la secció *Publicitat comunitària* del portal de l'IVACE <<http://www.ivace.es>> està disponible major informació sobre les obligacions anteriorment descrites, així com les característiques tècniques que hauran de reunir l'emblema de la UE i la referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, segons la normativa comunitària.

#### **SISENA. Liquidació de l'ajuda**

L'IVACE farà el pagament de l'ajuda una vegada CEEI ELX haja executat el pla d'actuació 2017 previst en aquest conveni, i sempre que haja complert amb les obligacions que s'hi exigien i aquestes hagen sigut verificades per l'IVACE.

De conformitat amb el que preveu l'article 44.6 de la Llei 14/2016, de 30 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat per a 2017, podrà alliberar-se anticipadament fins un 100% de les subvencions concedides als Centres Europeus d'Empreses i Innovació de la Comunitat Valenciana (CEEI), que ostenten l'etiqueta *European Community Business & Innovation Center* concedida per EBN (*European and Business Innovation Centre Network*), en el marc de les actuacions dirigides a aconseguir un ecosistema valencià de l'emprenedoria innovadora diversificat i eficient, sense necessitat de presentar garantia.

#### **SETENA. Control i Verificació**

Tant CEEI ELX com les terceres persones relacionades amb l'objecte de la subvenció, hauran de sotmetre's a les actuacions de comprovació, verificació i control financer de l'activitat subvencionada efectuades tant per l'IVACE com per qualsevol òrgan de la Unió Europea i els seus representants autoritzats, de l'Administració Central de l'Estat i de la Generalitat, facilitant en tot moment quanta informació se sol·licite en l'exercici de les actuacions esmentades, i en especial posant a disposició la totalitat de documents necessaris per a una pista d'auditoria adequada.

Les verificacions abordaran els aspectes administratius, financers, tècnics i físics de les operacions, segons corresponga, i hauran d'incloure en tot cas les verificacions administratives i sobre el terreny dels plans d'activitats aprovats.



## VUITENA. Minoració i revocació de l'ajuda. Reintegrament

L'incompliment per l'entitat beneficiària de qualsevol de les obligacions establides en aquest conveni, podrà donar lloc a la minoració o a la revocació de l'ajuda en funció de les circumstàncies ocorregudes i d'una valoració de les mateixes, delegatòries en la Direcció General de l'IVACE la seua resolució. En el cas que l'ajuda haguera sigut ja pagada, l'entitat beneficiària haurà de procedir al reintegrament de la quantitat percebuda junt amb els interessos de demora des del moment del pagament de la subvenció, en la forma prevista en la legislació sobre subvencions. De conformitat amb dita normativa, l'incompliment de l'obligació de reintegrament tindrà entre altres efectes la impossibilitat de ser beneficiària en successives convocatòries, sempre que es trobe en període executiu.

S'estableixen a continuació els motius de minoració i revocació que seran aplicables, així com la graduació dels primers, sense perjudici que puguen existir altres possibles causes ocasionades per l'incompliment de la normativa d'aplicació que no queden reflectides de manera explícita en el present Conveni.

Motiu de minoració	Minoració aplicable
L'import dels justificants de despesa o pagament imputats i admesos és inferior a la quantitat a justificar.	Diferència entre l'import esmentat i la quantitat a justificar.
S'han imputat justificants de despesa o pagament relatius a costos no subvencionables o que no compleixen la normativa vigent.	Import dels justificants no acceptables.
L'import dels justificants de despesa o pagament admesos és inferior a la quantitat a justificar en algun dels conceptes, i després de l'aplicació del màxim de compensació permès entre conceptes no s'aconsegueix el total a justificar.	Diferència entre els justificants admesos i compensats i la quantitat a justificar
El pla d'actuació ha rebut altres ajudes superant els límits màxims permesos.	Excés d'ajuda sobre el màxim acumulable sempre que l'entitat beneficiària informe el respecte i acredite l'acumulació.
En la justificació de determinats costos d'import superior a 17.999 €, IVA exclòs, l'entitat beneficiària no ha aportat tres ofertes de distintes empreses proveïdores, o no ha optat per l'oferta més econòmica, sense presentar informe que justifique prou algun d'aqueixos incompliments.	Import que excedisca de 17.999,00 euros, IVA exclòs, del cost de què no es van aportar 3 ofertes, o no es va optar per la més econòmica o no es va presentar informe justificatiu de qualsevol dels incompliments anteriors.
S'ha modificat el pla d'actuació semestral sense que mitjançara amb l'autorització prèvia de l'IVACE.	Entre el 10% i el 50% de l'import concedit, sempre que la modificació no implique que la naturalesa del pla d'actuació executat siga diferent de la de l'aprovat.
El pla d'actuació no ha desenvolupat els seus aspectes essencials o no ha sigut executat correctament segons s'ha comprovat en una visita de supervisió.	Entre el 10% i el 50% de l'import concedit, sempre que es considere que el pla de actuació ha sigut almenys parcialment executat.



<p>Es comprova en les visites de supervisió que els originals dels documents acreditatius de les despeses corresponents als costos directament imputables al pla d'actuació (excepte els de recursos humans), no han sigut estampillats com subvencionats.</p>	<p>L'import dels justificants no estampillats.</p>
<p>S'observen irregularitats en el desenvolupament del pla de actuació com a conseqüència de la revisió de la documentació o de visites de supervisió.</p>	<p>Entre el 10% i el 50% de l'import concedit, sempre que es considere que el pla de actuació ha sigut almenys parcialment executat.</p>

- Motius de revocació. L'entitat beneficiària no es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions fiscals i amb la Seguretat Social
- No s'aporta cap justificant de despesa o pagament.
- El pla d'actuació ha rebut altres ajudes superant els límits màxims permesos i l'entitat beneficiària no informa d'això, o es constata la utilització de justificants de despesa o pagament ja utilitzats per a justificar altres projectes subvencionats.
- L'import de justificants de despesa o pagament imputats i admesos no aconsegueix el percentatge mínim per a fer efectiu el pagament (60%), llevat que l'IVACE puga considerar que encara així el pla d'actuació semestral ha sigut efectivament desenvolupat.
- No s'aporta la totalitat de la documentació justificativa de la realització del pla d'actuació (per exemple, falta la memòria d'actuació justificativa, o l'econòmica, o la declaració responsable, o la sol·licitud de pagament...).
- S'han pres en consideració fets, informacions i proves no aportats per l'entitat beneficiària, i, després del corresponent requeriment informatiu i tràmit d'audiència, es comprova una incorrecta obtenció de l'ajuda o la no execució del pla d'activitats.
- El pla d'actuació no ha obtingut per part de l'autoritat ambiental competent la certificació sobre la seua no-afecció a la denominada Xarxa Natura 2000, incompleix la normativa mediambiental o sobre igualtat d'oportunitats.
- No s'han adoptat les mesures d'informació i publicitat sobre els fons que han finançat la subvenció.
- El pla d'actuació executat no és l'aprovat.
- La justificació del pla d'actuació es produeix en data posterior a la finalització del termini establert a aquest efecte.

## NOVENA. Rescissió

Seràn causes de rescissió del present Conveni l'incompliment de les obligacions que s'hi inclouen, així com qualssevol incompliments a la normativa en matèria de subvencions públiques, a les quals es remet el present document, quant a la forma d'acabar, en aqueixos supòsits, les actuacions en curs d'execució.

## DEU. Vigència

El present conveni entrarà en vigor el dia de la seua firma i mantindrà la seua vigència fins al 9 de febrer de 2018, sense perjudici que amb càrrec a aquell es puguin finançar les activitats objecte d'aquest des de l'1 de gener de 2017.

## ONZE. Resolució d'incidències

Es delega en qui exercisca la direcció d'àrea –o si és el cas, departament o servei de l'IVACE, competent per a la gestió de l'ajuda establida en el present Conveni- la resolució de les incidències que es produïsquen després de la seua subscripció, en concret les referides a renúncies, canvi de beneficiari, possibles pròrrogues per a l'execució i/o justificació d'aquest i modificacions en el pla d'activitats aprovat, així com possibles compensacions entre costos; la resolució per la qual s'establisca l'import definitiu de l'ajuda, en cas de diferir de la fixada en el present Conveni, així com les relatives a les possibles minoracions o de desistiment sense efectes de les subvencions concedides es deleguen en la Direcció General de l'IVACE.

## DOTZE.- Comissió Mixta

Es constituïx una Comissió Mixta per al seguiment i control del que establix el present Conveni regulada per l'article 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic. La Comissió estarà integrada per una representació de cada entitat, i tindrà com a objectius principals, supervisar l'execució del conveni i la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte la solució de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.

Tindrà lloc, almenys, una reunió anual entre ambdós parts per a valorar els resultats del Conveni.

Haurà de remetre's a l'IVACE còpia de les actes, acords o informes que s'emeten.

## TRETZE. Jurisdicció

Les controvèrsies sobre la interpretació i execució del present Conveni seran resoltes de mutu acord per les parts; de no aconseguir-se acord, les possibles controvèrsies hauran de ser resoltes en la forma prevista en la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció Contenciosa Administrativa.

I perquè conste als efectes oportuns, en prova de conformitat, les parts firmen el present Conveni per duplicat i a un sol efecte, al lloc i en la data adés indicats.

EL PRESIDENT DE L'IVACE

EL PRESIDENT DEL CEEI ELX

Rafael Climent González

Juan Enrique Martín Álvarez



## **ANNEX. PLA D'ACTUACIÓ CEEI COMUNITAT VALENCIANA 2017**

### **A. OBJECTIUS**

### **B. ACTIVITATS PREVISTES**

#### **1. Suport a la coordinació de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana**

##### **1.1. Actualització del mapa de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana. 2a fase de la línia iniciada en 2016 per a avaluar els agents de l'ecosistema emprenedor**

1.1.1. Selecció i caracterització de nous agents

1.1.2. Definició de serveis específics per a enfortir els agents ja identificats, tant en 2016 com durant 2017

##### **1.2. Suport en la definició i la realització de FOCUS PIME I EMPRENEDORIA 2017**

1.2.1. Suport en la definició i el desenvolupament de l'esdeveniment central que se celebrarà a Castelló

1.2.2. Desenvolupament d'accions de dinamització territorial/sectorial

#### **2. Línia 2: millora i impuls de les plataformes de suport a l'emprenedoria innovadora**

##### **2.1. Suport en la definició i la implementació d'una nova plataforma que integre i millore les actuals plataformes de suport a l'emprenedoria innovadora**

2.1.1. Preparació de la plataforma

2.1.2. Implementació de la plataforma

##### **2.2. Gestió i actualització de la plataforma Emprenemjunts**

##### **2.3. Incorporació de nous continguts en Emprenemjunts tant pel que fa la creació d'empreses com a la gestió empresarial**

#### **3. Definició de serveis d'alt valor afegit per a l'emprenedoria innovadora**

##### **3.1. Activitats de *benchmarking*, tant nacional com internacional, dirigides a identificar i analitzar la viabilitat d'implantar serveis d'alt valor afegit d'èxit en altres entorns a la realitat de l'emprenedoria innovadora a la Comunitat Valenciana**

##### **3.2. Nous serveis de valor afegit i segona fase de les activitats iniciades en 2016 per a identificar i definir nous serveis d'alt valor afegit**

### **C. METODOLOGIA**

### **D. INDICADORS D'ACTIVITAT**

### **E. PRESSUPOST**



## A. OBJECTIUS

El Pla d'actuació 2017 té com a finalitat donar suport al desenvolupament de la política de la Generalitat Valenciana en matèria d'emprenedoria i innovació per mitjà d'un pla d'actuació que cobrisca activitats desenvolupades durant 2017. D'aquesta manera, la xarxa de CEEI de la Comunitat Valenciana (Castelló, Elx i Alcoi-València) dona cobertura a tot el territori de la Comunitat Valenciana i aquesta acció conjunta suposa la vertebració del territori en matèria d'emprenedoria i innovació.

Totes les activitats i les actuacions recollides en el pla d'actuació estan alineades amb l'Estratègia d'especialització intel·ligent per a la recerca i la innovació de la Comunitat Valenciana RIS3-CV. Es tracta de realitzar activitats que oferisquen serveis, coneixements, recursos i eines que enfortisquen els processos d'emprenedoria, capacitació, creació i consolidació d'empreses.

Totes les activitats que s'inclouen en aquest pla d'actuació són de caràcter estrictament no econòmic i estan dirigides a donar suport al desenvolupament de la política de la Generalitat Valenciana en matèria d'emprenedoria i innovació, i contribuir a garantir que tots els habitants de la Comunitat Valenciana, independentment del segment de població al qual pertanguen, el sector en el qual se circumscriuen, la fase del procés d'emprenedoria en la qual es troben i la ubicació dels seus projectes o idees de negoci en el territori d'aquesta Comunitat, tinguen accés als serveis, el coneixement i les eines relatives a l'emprenedoria de manera homogènia, coherent, coordinada i no discriminatòria.

Aquest pla d'actuació té impacte a la Comunitat Valenciana i s'executarà en el marc d'un desenvolupament sostenible i de foment de la conservació, la protecció i la millora del medi ambient.

L'execució d'aquest pla d'actuació no vulnera, en cap cas, el principi de no discriminació per raó de sexe, raça, origen ètnic, religió, conviccions, discapacitat, edat o orientació sexual, i facilita, o almenys no impedeix, l'accessibilitat per a les persones amb discapacitat.

Els objectius generals d'aquest pla d'actuació són:

- Proporcionar un accés universal i un subministrament competitiu a/dels serveis de suport a l'emprenedoria i la innovació.
- Aconseguir una cohesió social i econòmica en el territori: igualtat d'oportunitats de desenvolupament en tot el territori.
- Desenvolupar una cultura emprenedora i d'innovació a través del desenvolupament de sistemes de col·laboració.
- Disposar d'un referent únic quant a la promoció, la informació, la coordinació i el suport a les emprenedories i al teixit d'empreses i entitats que impulsen els conceptes d'emprenedir i créixer.
- Crear una eina tècnica a la Comunitat Valenciana que incorpore i aglutine criteris, processos i indicadors associats a les tasques de motivació, gestió de la informació i orientació en la cultura emprenedora.



Les actuacions específiques que preveu aquest pla d'actuació estan dirigides a la consecució dels objectius següents:

- Evitar duplicitats entre els diferents agents públics i privats, ordenar i mantindre actualitzades les necessitats i els recursos disponibles per als emprenedors de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana, així com potenciar l'entrada de noves empreses i de persones emprenedores, tant des del punt de vista territorial com pel que fa a la relació amb les diferents fases del procés emprenedor.
- Potenciar les plataformes d'ajuda a l'emprenedoria innovadora com a suport d'eines, recursos i serveis als emprenedors de la Comunitat Valenciana, així com instruments per a la comunicació entre els agents que constitueixen l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana.
- Identificar serveis d'alt valor afegit que actualment no ofereix el mercat i que puguin donar suport a la creació i al creixement de noves empreses innovadores o de base tecnològica en el marc de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana.





## B. ACTIVITATS PREVISTES

### 1. Suport a la coordinació de l'ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana

**Objectiu:** evitar duplicitats entre els diferents agents públics i privats, ordenar i mantindre actualitzades les necessitats i els recursos disponibles per als emprenedors de l'ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, així com potenciar l'entrada de noves empreses i de persones emprenedores, tant des del punt de vista territorial com pel que fa a les diferents fases del procés emprendedor.

#### 1.1.- Actualització del mapa de l'ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana. 2a fase de la línia iniciada en 2016 per a avaluar els agents de l'ecosistema emprendedor:

##### 1.1.1 Selecció i caracterització de nous agents

Dins d'aquesta sublínia d'actuació es plantegen dues activitats complementàries:

- Configuració, actualització i millora del mapa de l'ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana en suport web amb l'addició de nous agents i la intensitat dels serveis oferits als usuaris.
- Anàlisi i caracterització d'agents del territori.

Per a la primera d'aquestes, en 2016 es va començar a treballar amb l'IVACE i la Direcció General d'Emprenedoria en el mapa de l'ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, on es poden visualitzar en Emprenemjunts de manera geolocalitzada les entitats valencianes que donen suport i ajuda als emprenedors, i el tipus de servei que ofereixen. Aquesta informació es pot trobar en: <http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv>

La part web del mapa de recursos en línia d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana (dins del portal Emprenemjunts) és una eina d'**informació i consulta** per als emprenedors i els professionals amb una idea de negoci.



Gràcies a aquest mapa, l'emprenedor obté informació sobre tots els agents que presten serveis (QUI); pot geolocalitzar-los al mapa de la Comunitat (ON), i identificarà quin tipus de serveis presten en funció de les seues pròpies necessitats (QUINS SERVEIS); de manera que pot triar els que millor s'adapten als seus interessos per proximitat o per oferta de serveis,.

En aquest sentit, el web està estructurat d'acord amb la cadena de valor del procés empresarial i els recursos existents a la Comunitat Valenciana.

Durant 2017, es duran a terme millores en la part d'estructura i disseny web per a millorar la usabilitat del sistema per a l'usuari. Així mateix, es potenciarà amb caràcter general la comunicació i la difusió d'aquesta eina entre la població perquè pugua ser usada pel màxim nombre d'usuaris.

Les activitats específiques que es desenvoluparan en aquesta primera línia d'activitat són les següents:

- Obrir el mapa amb un nou disseny, enllaçat a Emprenemjunts des de la pàgina web d'Emprenedors GVA i de l'IVACE.
- Definir un pla de comunicació i difusió del mapa per a donar-lo a conèixer a la societat.
- Definir un sistema únic d'indicadors de l'ecosistema emprenedor de la CV.
- Afegir noves entitats al mapa, ja previstes en l'estudi del sistema per la Direcció General d'Emprenedoria.
- Analitzar la intensitat dels serveis prestats per les entitats incloses en el mapa, tant de les ja existents com de les de nova incorporació.
- Donar suport a la comunicació que enviarà la Direcció General d'Emprenedoria per a donar a conèixer el mapa a tots els agents del sistema.
- Definir i implementar un sistema de comunicació àgil entre les entitats i els CEEI per a poder modificar, en cas que fóra necessari, la informació o els serveis que ofereixen les entitats.

Quant al procediment, es faran reunions periòdiques amb la Direcció General d'Emprenedoria i l'IVACE per a configurar el mapa d'entitats i serveis de la Comunitat Valenciana optimitzat, i concretar les tasques de suport a la coordinació de l'ecosistema emprenedor de la CV que es desenvoluparan en aquesta línia d'activitat.

Respecte a la segona activitat que es preveu en aquesta sublínia d'actuació, anàlisi i caracterització d'agents del territori, cal assenyalar que es duran a terme accions de prospecció d'avaluació de diversos agents de l'ecosistema emprenedor de l'àmbit territorial del CEEI, que permetran obtindre informació de primera mà sobre els serveis i els recursos per a emprenedors d'aquestes entitats i institucions.



S'entrevistaran aquests agents en profunditat al llarg del segon semestre per a poder comprovar el nivell de servei que alguns agents presten als emprenedors i completar d'aquesta manera les conclusions de l'estudi DAFO presentat per la Direcció General d'Emprenedoria.

Aquestes entrevistes amb agents del territori tenen com a finalitat aprofundir en els serveis que ofereixen els agents a emprenedors i pimes, analitzar la intensitat d'aquests serveis i identificar possibles problemàtiques que tinguen per a oferir serveis.

Per tal de possibilitar la planificació d'un full de ruta per a implementar-lo en l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana que no determine només les fases, els recursos necessaris i els nous serveis d'alt valor afegit per a desenvolupar, sinó que també assegure que els agents de l'ecosistema disposen de més garanties a nivell tècnic i de gestió per a prestar aquests serveis, es proposa desenvolupar un mètode de mesurament de l'abast i la intensitat dels serveis que presten els agents, que incloga, entre altres elements, els següents:

- Classificació de grups de serveis.
- Definició de serveis que es presten en tota la cadena de valor.
- Identificació de l'existència del servei.
- Nivell de prestació del servei.
- Aportació, si cal, de l'emprenedor/pime.
- Qualificació de l'experiència del personal que presta el servei.

Aquesta acció es desenvoluparà als municipis de capçalera de cada comarca o als que tinguen una posició rellevant.

- Definició del quadre d'acompliment.

Malgrat el desenvolupament d'agents en l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana, encara no hi ha un sistema clar de mesurament d'indicadors d'acompliment que proporcione evidències concloents sobre l'efectivitat que tenen en el foment de la creació i el creixement d'empreses.

Entre les dificultats que hi ha per a realitzar aquesta anàlisi d'efectivitat, es troba el fet que els diferents objectius dels agents requereixen diferents models, que produeixen diferents resultats i actuacions, per la qual cosa es necessiten diferents metodologies d'avaluació de l'"efectivitat". En general, els diferents objectius d'un agent de l'ecosistema estan lligats a diferents grups d'interés. Entre aquests actors, es troben els responsables polítics nacionals, regionals o locals; una determinada universitat; una entitat municipal; un laboratori de recerca públic o privat; etc. Però cal tindre en compte que, fins i tot actors idèntics poden tindre objectius diferents. De fet, no té sentit mesurar els resultats sense relacionar-los amb els diferents actors i els seus diferents objectius. En definitiva, les comparacions només han de fer-se entre els agents que tinguen objectius similars i caldrà tindre en compte que hi haurà àmplies diferències en la mesura dels impactes de l'acció de cada un dels agents de l'ecosistema emprenedor.



Tot i que les avaluacions absolutes de l'impacte de la incubació resulten poc pràctiques, cal reconèixer que els indicadors d'acompliment poden resultar d'utilitat a l'hora de dissenyar programes d'assistència, per la qual cosa és necessari abordar les metodologies que s'han d'utilitzar, de manera que es proposa dissenyar una primera taula que es pugui tractar com a element indicatiu més que com a conclusió definitiva de la mesura de l'acompliment.

Per a això, es proposa desenvolupar una taula que permeti capturar l'impacte total de l'acció dels agents de l'ecosistema, prenent en consideració dos aspectes clau per a avaluar-ne l'efecte global:

- Tindre en compte l'efecte indirecte sobre la creació d'esperit empresarial.
- Adoptar perspectives a mitjà/llarg termini en termes del creixement empresarial que comporta el procés d'assistència.

De la definició proposada, es podria establir posteriorment un sistema de *benchmarking* entre els agents.

La distribució de les accions amb agents de l'ecosistema és la següent:

CEEI	Total agents previstos	Calendari estimat			
		Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
CEEI Castelló	8		2	3	3
CEEI Eix	8	2	2	2	2
CEEI València	12	3	3	3	3

### **1.1.2 Definició de serveis específics per a enfortir els agents ja identificats, tant en 2016 com durant 2017**

Dins d'aquesta sublínia d'actuació, està previst mantindre reunions tècniques, de caràcter grupal, amb part dels agents que s'inclouran en el mapa en 2017. Les reunions tenen com a objectiu recopilar i analitzar les necessitats o la problemàtica amb la qual es troben els agents a l'hora de prestar els seus serveis de suport als emprenedors de la seua àrea d'influència.

Es duran a terme diverses sessions de treball en l'àmbit comarcal amb entitats del territori en les quals es pugui obtenir informació de primera mà de la problemàtica d'aquests agents al seu territori (formació, recursos, etc.), i de les circumstàncies concretes dels seus emprenedors i pimes per a poder oferir solucions en el futur. A més, en aquestes reunions es donaran a conèixer amb més profunditat els recursos i els projectes que han posat en funcionament els CEEI de la Comunitat Valenciana i la utilitat que tenen per a si mateixos i els seus usuaris: mapa ecosistema, Focus pime i emprenedoria i portal web Emprenemjunts.

A aquestes reunions es convidaran els agents d'unes zones determinades que siguin:

- Agents de desenvolupament local d'ajuntaments i mancomunitats.
- Tècnics de grups GAL Leader (grups d'acció local).
- Tècnics de pactes comarcals d'ocupació SERVEF.
- Associacions d'empresaris locals o comarcals.
- Sindicats.



- Altres entitats com ADLYPSE, FEVECTA, ATA CV, FEVADER (Xarxa Valenciana de Desenvolupament Rural), AER (Associació d'Emprenedors Rurals), etc.

La distribució d'aquestes sessions de treball amb agents de l'ecosistema segons cada CEEI de la Comunitat Valenciana és la següent:

CEEI	Total sessions de treball	Comarques implicades en les sessions			
CEEI Castelló	3	El Baix Maestrat, els Ports i l'Alt Maestrat.	L'Alt Palància.	El Baix Segura.	
CEEI Elx	4	El Vinalopó Mitjà i l'Alt Vinalopó	L'Alacantí i el Baix Vinalopó.	La Marina Alta i la Marina Baixa.	El Baix Segura.
CEEI València	3	El Racó d'Ademús, els Serrans i el Camp de Túria.	La Plana d'Utiel-Requena, la Foia de Bunyol i la Vall de Cofrents-Aiora.	La Canal de Navarrés, la Costera i la Vall d'Albaida.	

Està previst que les sessions es realitzen de juliol a desembre de 2017.

#### Estructura prevista per a les sessions de treball grupal:

- Exposició dels objectius de la sessió.
- Posada en comú de les necessitats i dels problemes dels agents a l'hora de prestar serveis a emprenedors i pimes, com ara la manca o la necessitat d'eines o metodologies, i la problemàtica dels usuaris a l'hora de crear una empresa o fer-la créixer.
- Presentació dels recursos disponibles perquè els agents milloren l'activitat de suport a emprenedors (mapa ecosistema, activitats Focus pime i emprenedoria, portal web Emprenemjunts – recursos web per a emprenedors i pimes i el CEEI com a entitat de suport provincial per a agents). Aquesta informació es completarà i s'enviarà posteriorment per correu electrònic als agents presents.
- Anàlisi de bones pràctiques realitzades en altres comarques i debat de les possibles millores sol·licitades per aquests agents.

Una vegada finalitzada la sessió, se n'elaborarà un informe resum que s'enviarà als agents que hi hagen participat i s'inclourà com a part de l'informe final que es presentarà a l'IVACE amb l'objectiu de definir les noves eines i/o els recursos que puguin ajudar a solucionar les incidències detectades enguany i definir procediments de millora en els serveis del sistema valencià d'emprenedoria per a 2018.



A més d'aquestes sessions de treball grupal, en l'àmbit comarcal es preveu el desenvolupament d'una acció conjunta amb els parcs científics de la Comunitat Valenciana amb l'objectiu d'analitzar i potenciar l'activitat d'aquests com a agents de l'emprenedoria innovadora dins de l'ecosistema valencià de l'emprenedoria.

## 1.2.- Suport en la definició i la realització de FOCUS PIME I EMPRENEDORIA 2017

Focus pime i emprenedoria, com a projecte de referència per a l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana, pretén fomentar la creació d'iniciatives empresarials i reforçar-ne la consolidació i la competitivitat impulsant la vertebració territorial i activant així l'ecosistema innovador en totes les comarques industrials.

De manera específica, els objectius que es persegueixen són els següents:

- Impulsar l'emprenedoria innovadora en els sectors tradicionals i emergents.
- Fomentar la innovació en les pimes, prioritàriament en l'àmbit industrial.
- Generar sinergies entre els participants i afavorir una major coordinació de les entitats que presten suport a les pimes i als emprenedors, tot això en línia amb les estratègies d'Europa H2020.
- Promoure la coordinació entre les entitats que donen suport a les pimes i als emprenedors.
- Donar cohesió i fortalesa a l'ecosistema d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana.

Focus pime i emprenedoria consta de dues actuacions complementàries per a impulsar les activitats d'emprenedoria i la figura dels agents de l'ecosistema valencià d'emprenedoria:

- Esdeveniment central que se celebrarà a Castelló el 28 de setembre de 2017.
- Esdeveniments de dinamització territorial/sectorial, que es desenvolupen al llarg de tot l'any en diferents punts del territori, a càrrec de les entitats de suport a l'emprenedoria i a la pime.

### 1.2.1 Suport en la definició i el desenvolupament de l'esdeveniment central que se celebrarà a Castelló

La 12a edició de Focus pime i emprenedoria tindrà lloc al setembre a la ciutat de Castelló i es desenvoluparà al Palau de Congressos.

La programació de l'esdeveniment girarà entorn d'aquests eixos temàtics: indústria 4.0; economia col·laborativa, social i cultural, i tendències/sectors emergents; i aquestes temàtiques transversals: finançament; internacionalització; Europa; digitalització, i noves tecnologies de la informació i comunicació.



Encara que no estiga inclòs com a eix temàtic i transversal, és de vital importància tindre en compte el fet de ressaltar el paper de la dona emprenedora a l'hora d'organitzar les activitats.

Tenint en compte els eixos temàtics al voltant dels quals va girar la programació del Focus pime i emprenedoria 2016 celebrat a Alacant, enguany considerem emprenedoria i creixement empresarial no com un eix temàtic més, sinó com un eix principal vertebrador de la trobada, juntament amb la innovació.

D'aquesta manera, la programació de l'esdeveniment estaria dividida en els tres blocs que s'assenyalen a continuació, de manera que els tallers, les sessions i la resta d'activitats estan englobats d'acord amb aquests criteris:

- Focus pime.
- Focus emprenedoria.
- Focus innovació.

Així mateix, cal assenyalar que s'estan programant grups de treball relacionats amb les temàtiques següents:

- Grup d'Europa oportunitats.
- Grup d'internacionalització.
- Grup de finançament.
- Grup de *management*.
- Grup d'economia circular, col·laborativa i social.
- Grup de TIC, digitalització i noves tecnologies de la informació i la comunicació.
- Grup d'indústria 4.0.
- Grup d'entitats i empreses privades que organitzen l'esdeveniment Enrédate Castellón.

### Assignació de funcions CEEI

La distribució de funcions per a cada un dels CEEI de la Comunitat Valenciana és la següent:

Conferències	IVACE i CEEI Castelló
<i>Networking</i>	3 activitats que es repartiran entre els CEEI
Mostra d'empreses	CEEI València
Estats institucionals	IVACE i CEEI Castelló
Activitat sobre <i>open innovation</i>	CEEI Elx
Concursos	CEEI Elx
Comunitat institucional	Conselleria + estratègia comunicació CEEI
Exposició universitats	CEEI Castelló
Col·laboració institucional Castelló	Ajuntament i Diputació
Col·laboració institucional CV	IVACE
Grups de treball	IVACE i CEEI Castelló
Dinamització territorial	CEEI CV
Emprenemjunts. Canal web	CEEI València
Emprenemjunts. Macrojornada	CEEI Elx i CEEI Castelló
Xarxes socials	CEEI Castelló (contracte extern)
Logística	IVACE i CEEI Castelló
Proveïdors	IVACE, CEEI Castelló i CEEI València



## Estratègia de comunicació

Per a la consecució dels objectius mencionats, el personal de comunicació de l'IVACE i dels CEEI constituirà un **equip de comunicació Focus**, que acordarà una estratègia detallada. En aquesta es fixarà una coordinació, s'assignaran tasques i s'establirà un cronograma del treball que es desenvoluparà.

Productes: notes de premsa, anuncis en premsa i audiovisual, dossier de premsa per a la roda. Es farà una campanya de mitjans generalistes i especialitzats de la Comunitat Valenciana.

Productes: butlletins electrònics, bàners, programes en diferents formats, material audiovisual promocional, pantalles enrotllables, cartelleria per a l'esdeveniment, etc.

Estratègia: ús intensiu del canal web d'Emprenemjunts [www.focuspyme.com](http://www.focuspyme.com), a més dels webs dels CEEI i l'IVACE, i dels perfils en xarxes socials de tots els actors implicats, amb etiquetes (#FocusPyme). Es publicaran totes les notícies referents a reunions, secretaries tècniques, reunions de grups de treball, convocatòries d'*stands* i concursos, etc.

Així mateix, l'equip de comunicació de Focus dels CEEI planificarà la producció dels materials de comunicació de l'esdeveniment i supervisarà l'execució de qualsevol altre element físic que s'aplique en la realització de l'esdeveniment.

### 1.2.2 Desenvolupament d'accions de dinamització territorial/sectorial

Les accions de dinamització territorial/sectorial s'articularen en col·laboració amb el màxim nombre possible d'agents públics i privats vinculats a la cadena de competitivitat empresarial i amb competència en el territori on es vol actuar. Els programes d'actuació inclouran diferents activitats orientades als emprenedors i les pimes amb la finalitat de crear noves oportunitats de negoci, generar sinergies, crear xarxes de contactes, identificar tendències, sectors emergents, mercats internacionals, etc.

Les activitats Focus concentren, en mitja jornada, diverses activitats complementàries entorn d'una temàtica concreta d'interès per al territori, i estan dirigides principalment a empresaris i a emprenedors que es plantegen posar en funcionament un negoci. Tenen com a objectiu principal detectar oportunitats de negoci i generar sinergies entre els assistents. No obstant això, compleixen amb un segon objectiu: mostrar a la societat la col·laboració entre totes les organitzacions que realitzem activitats d'impuls a l'emprenedor i de reforç del teixit empresarial.

D'aquesta manera, es busca potenciar el procés iniciat en 2016 d'impulsar el protagonisme territorial de les comarques de la Comunitat Valenciana en Focus pime i empenedoria.

La taula següent recull les accions de dinamització previstes, el CEEI que coordina l'acció, la localitat on se celebra, el tipus d'acció, la data estimada de realització, els agents involucrats, el territori al qual es dirigeixen i la previsió d'assistents:



CEEI	LOCALITAT	FOCUS TERRITORIAL O SECTORIAL	MES PREVIST	AGENTS INVOLUCRATS	TERRITORI IMPLICAT	ASSISTENTS PREVISTOS
CEEI Castelló	Vinaròs	Territorial	Setembre	Càtedra d'Innovació Ceràmica Ciutat de Vila-real, UJI, Ajuntament de Vinaròs, Fundació Caixa Vinaròs, CEEI Castelló, Vinalab, Diputació de Castelló.	Comarca del Baix Maestrat	50
CEEI Castelló	Vila-real	Territorial	Novembre	CEDES, Mancomunitat de la Plana Alta, Mancomunitat Intermunicipal de l'Alt Millars, Mancomunitat Espadà Millars, Càtedra d'Innovació Ceràmica, Cuatro Noventa, Efecte Vila-real, Ajuntament de Vila-real, Ajuntament de Borriana, Ajuntament d'Almassora, Reinventhadas, Ilançadores d'ocupació.	Comarca de la Plana Baixa	50
CEEI Castelló	Sogorb	Territorial	Novembre	CEDES, Mancomunitat Intermunicipal de l'Alt Palància, FECAP, Reinventhadas.	Comarca de l'Alt Palància	50
CEEI Castelló	Castelló	Sectorial: inversió	Octubre	Associació Big Ban Angels, Institut Valencià de Finances (IVF), acceleradores de Castelló i València i Fons d'Inversió de Castelló.	Trobada dirigida a <i>start-ups</i> i emprenedors de la província de Castelló	50
CEEI Castelló	Castelló	Sectorial	Setembre-octubre	Diputació de Castelló, Universitat Jaume I, Ajuntament de Castelló, Col·legi Oficial D'Enginyeria Informàtica, Betabeers.	Trobada dirigida a <i>start-ups</i> i emprenedors de la província de Castelló	50
CEEI Castelló	Castelló	Sectorial	Octubre	Diputació de Castelló, Ajuntament de Castelló, Networking Directives Castelló, Reinventhadas.	Trobada per a <i>start-ups</i> dirigides per dones i emprenedores de la província de Castelló	50
CEEI Castelló	Castelló	Sectorial	Octubre	Ajuntament de Castelló, Diputació Provincial de Castelló i centres CEDES, Universitat Jaume I, Fundació Globalis, SECOT.	Emprenedors de la província de Castelló	50

CEEI Castelló	Castelló	Sectorial	Octubre - novembre	ATC, ASCER, ITC, ANFFECC, ASEBEC, FUE, ESPAITEC, UJI.	Trobada dirigida a <i>start-ups</i> i empreses industrials interessades a millorar-ne la competitivitat amb les noves tecnologies.	40
CEEI València	València	Sectorial: biotecnologia i emprenedoria	Juny	BIOVAL, ASEBIO, INCLIVA i CEEI. Hi col·laboren IMEGEN, IATA-CSIC, IVIA, IDAI Nature, Biolnícia, llançadora i xarxa de científics emprenedors.	Trobada dirigida a tota la Comunitat Valenciana	40
CEEI València	València	Sectorial: innovació i emprenedoria	Juny	Florida Universitària, Confederació Empresarial Valenciana, AJEV, Banc Sabadell i CEEI.	Trobada dirigida a <i>start-ups</i> i emprenedors de la província de València	40
CEEI València	Torrent	Territorial	Juliol	Mancomunitat de l'Horta Sud, Acord Comarcal d'Ocupació, Associació Comarcal d'Empresaris (ACE), Associació d'Emprenedors de Torrent i l'Horta Sud (AETHS), Associació d'Empresaris de Torrent, Associació d'Empresaris de Silla, Ajuntament de Torrent, Ajuntament d'Aldaia, Ajuntament d'Alaquàs, Ajuntament de Catarroja, ADLPYSE, CEV, ATA CV, AJEV, FEVECTA.	Comarques de l'Horta Oest i l'Horta Sud	60
CEEI València	El Villar	Territorial	Setembre	Mancomunitat La Serranía, Mancomunitat Alt Túria, Ajuntament del Villar, Ajuntament de Xelva, Ajuntament de Toixa, Ajuntament de Casinos, ADLPYSE, CEV, ATA CV, AJEV, FEVECTA.	Comarques del Racó d'Ademús i els Serrans	60
CEEI València	Sagunt	Territorial	Setembre	Mancomunitat de les Valls, Associació d'Empresaris del Camp de Morvedre (ASECAM), Federació d'Empresaris del Camp de Morvedre (FEDCAM), Ajuntament de Sagunt.	Comarques del Camp de Morvedre, Camp de Túria i l'Horta Nord	60
CEEI València	Ontinyent	Territorial	Octubre	Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida, COEVAL, Ajuntament d'Ontinyent, ATEVAL, Campus UV d'Ontinyent.	Comarques centrals	60
CEEI València	Alcoi	Territorial	Octubre	Mancomunitat de l'Alcoià i el Comtat, Ajuntament d'Alcoi, FEDAC, IBIAE, AIJU, AITEX, Ajuntament d'Ibi, Ajuntament de Castalla, JOVEMPA, Institut IDEAS UPV-Campus d'Alcoi, Cambra d'Alcoi.	Comarques centrals	60

CEEI València	Xàtiva	Territorial	Octubre	Mancomunitat de la Ribera Alta, Ajuntament d'Alzira, Mancomunitat de la Ribera Baixa, Associació d'Empresaris d'Alzira, Antena Cameral d'Alzira, Associació d'Empresaris d'Alginet, etc.	Comarques de la Ribera Alta, la Ribera Baixa i comarques centrals	60
CEEI València	Utiel	Territorial	Novembre	Mancomunitat del Interior Tierra del Vino, Associació d'Empresaris Rurals (AER), Associació del Comerç i la Indústria d'Utiel, Mancomunitat El Tejo, Ajuntament de Requena, Ajuntament d'Utiel.	Comarques de la Plana d'Utiel-Requena, la Vall de Cofrents-Aiora i la Foia de Bunyol	60
CEEI València	Gandia	Territorial	Novembre	URBALAB, Ajuntament de Gandia, Institut IDEAS UPV-Campus de Gandia, Federació d'Associacions d'Empresaris de la Safor (FAES), Associació d'Empresaris de la Safor (AESAFOR), La Safor Emprén.	Comarques centrals	60
CEEI Elx	Elx	Territorial	Juny	Ajuntament d'Elx, Ajuntament de Santa Pola, Ajuntament de Crevillent, Universitat Miguel Hernández, AESEC, JOVEMPA, EOI, Associació Terciari Avançat	Comarca del Baix Vinalopó	60
CEEI Elx	Petrer	Territorial	Juny	ADL Petrer, IDELSA, AFIC Elda, AFIC Novelda, AVECAL, INESCOP	Comarca del Vinalopó Mitjà i l'Alt Vinalopó	60
CEEI Elx	El Pilar de la Foradada	Territorial	Novembre	CONVEGA, Ajuntament del Pilar de la Foradada, Ajuntament de Dolores, ADL Oriola.	Comarca del Baix Segura	60
CEEI Elx	Alacant	Territorial	Octubre	Ajuntament d'Alacant, Jovempa, Cambra de comerç d'Alacant, SECOT, ADLYPSE, Universitat d'Alacant, Fundeun, Fundesem, AEPa, AEBA, FEVECTA, CEPYME.	Comarca de l'Alacantí	60
CEEI Elx	Benidorm	Territorial	Octubre	Ajuntament de Benidorm, Jovempa de la Marina, Club Empresarial La Marina, MEMBA, AICO, ABRECA.	Comarca de la Marina Baixa	60
CEEI Elx	Xàbia	Territorial	Octubre	CREAMA, Marina Alta Jovempa, Cercle Empresarial, Associació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme.	Comarca de la Marina Alta	60



La taula d'accions anterior no es considera tancada perquè durant el desenvolupament de l'exercici poden sorgir necessitats específiques, tant en l'àmbit territorial com en el sectorial, que requerisquen crear noves accions de dinamització.

### Procediment i metodologia per a les accions de dinamització:

Convocar per correu electrònic totes les entitats socioeconòmiques de les quals es dispose d'adreça de correu en aquell territori i emplaçar-les a una reunió grupal per a conformar el comitè d'organització. En aquest correu electrònic, s'adjunta informació del projecte Focus pime i empenedoria, i informació sobre l'abast i els objectius que té.

El dia de la reunió es reparteix documentació en una carpeta als assistents:

- Document explicatiu i finalitat de Focus pime i empenedoria
- Ordre del dia
- Opcions de temàtiques i d'estructura de l'esdeveniment
- Fullet del balanç de Focus pime 2016
- Fullet de recursos per a empenedors i pimes d'Emprenemjunts

Es passa el full de signatures per a tindre constància de les persones que assisteixen a la reunió i de les entitats que les integren.

Es debat sobre la localització òptima de l'esdeveniment, la durada, la data i el mes, la temàtica o les temàtiques que tractaria, etc. Es redacta una acta que recull el contingut principal de la reunió.

El programa específic de les accions podrà incloure activitats i/o espais com les que es mostren a continuació, sense perjudici que s'inclouen altres activitats que es consideren interessants per a aconseguir els objectius que es proposen:

- **Tallers. Aprenentatge:** es tracta de sessions de caràcter pràctic de diverses temàtiques que tindran lloc simultàniament en diferents espais. La idea és que 2 o 3 experts interactuen amb el públic participant amb un moderador de la taula.
- **Ponències. Plenari:** en aquesta activitat participaran un o dos ponents "ganxo" en la temàtica seleccionada per al plenari amb l'objectiu de realitzar un acte que congregue tots els assistents i que clausure l'esdeveniment.
- **Networking:** es poden organitzar dos moments de *networking*: el descans còctel i un *speednetworking*. L'objectiu és impulsar l'intercanvi de contactes amb clients potencials o col·laboradors que puguen transformar-se posteriorment en oportunitats.
- **Assessorament i informació:** es tracta d'una zona on les entitats de promoció econòmica de la comarca i les empreses de la província poden disposar d'un *stand*.
- **Autodiagnòstics:** es fan per mitjà del web diversos tests (IDEA i SEO). En el mateix esdeveniment, tècnics d'assessorament empresarial assessoren empenedors.

### Relació de temàtiques possibles

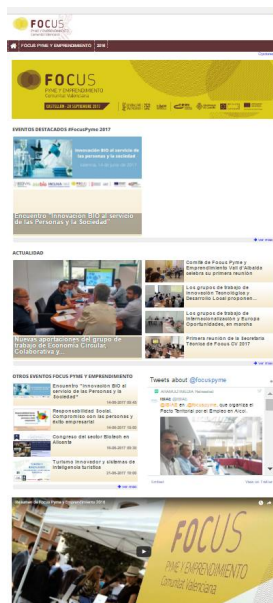
- Motivació empenedora / Creació d'empreses
- Autònoms



- Cooperativisme / economia col·laborativa i social / economia circular
- Oportunitats de negoci / desenvolupament local / turisme / tendències
- Experiència empresarial / casos d'èxit / innovació empresarial
- Màrqueting-vendes / xarxes socials / Internet
- Internacionalització / Europa oportunitats
- Indústria 4.0

## Comunicació

Tota la informació relativa a les activitats Focus pime i empenedoria d'accions de dinamització territorial/sectorial es treballen des dels CEEI amb agents del territori i es penjen en el portal web Emprenemjunts, que recull totes les fites de comunicació d'aquests esdeveniments en el canal web Focus pime, dins d'Emprenemjunts: [www.focuspyme.com](http://www.focuspyme.com)



En aquest canal d'Emprenemjunts es dona visibilitat a tots els continguts relatius a les activitats Focus pime i empenedoria:

- Notícies de reunions i notícies amb els resultats.
- Esdeveniments amb inscripció en línia amb tot el programa desenvolupat.
- Bàners dels esdeveniments.
- Rodes de premsa.
- Enviament del butlletí comarcal des d'Emprenemjunts.
- Comitè d'Organització.
- Material audiovisual posterior a l'esdeveniment.
- Publicacions en xarxes socials.

S'elaborarà un informe final amb la informació de l'activitat, els resultats i la repercussió.



## 2.- Millora i impuls de les plataformes de suport a l'emprenedoria innovadora

**Objectiu:** donar suport a la definició i la implementació d'una nova plataforma d'eines de suport, recursos i serveis d'ajuda a l'emprenedoria innovadora, així com d'instruments per a la comunicació entre els agents que constitueixen l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana.

### 2.1 Suport en la definició i la implementació d'una nova plataforma que integre i millore les actuals plataformes de suport a l'emprenedoria innovadora

El portal [Emprenemjunts.es](http://Emprenemjunts.es) es constitueix com l'element fonamental de comunicació amb les persones emprenedores de la Comunitat Valenciana i el suport dels recursos que es necessiten per a portar avant actuacions prèvies de motivació empresarial o directament encaminades a la creació i al creixement d'empreses, en particular les innovadores i diversificadores del teixit econòmic valencià. És el portal web de referència, tant per a entitats que formen part de l'ecosistema emprenedor com per als emprenedors i les empreses valencianes.

Es promourà, en col·laboració amb la Direcció General d'Emprenedoria, la configuració d'una nova part web on es podrà informar els emprenedors, on es podran visualitzar les entitats que ofereixen serveis de suport a emprenedors (mapa ecosistema emprenedor), la disponibilitat de recursos de suport a emprenedors, etc.

#### 2.1.1 Preparació de la plataforma

- Suport en la definició d'indicadors.
- Anàlisi de funcionalitats ja existents en [Emprenemjunts](http://Emprenemjunts.es) i el portal de l'emprenedor, a més de la integració en la nova plataforma.
- Suport en la definició de criteris per a elaborar fitxes amb les quals s'integren les entitats en la plataforma i s'identifiquen les entitats a les quals han de sol·licitar-se les fitxes.

#### 2.1.2 Implementació de la plataforma

- Recopilació de dades del perfil de les entitats per a introduir-les en la plataforma.
- Actualització de dades d'activitat de les entitats en les quals no s'haja pogut establir un sistema d'abocament automàtic.

## 2.2.- Gestió i actualització de la plataforma [Emprenemjunts](http://Emprenemjunts.es)

Enguany es continuarà incloent en el web multitud de continguts de qualitat per a informar i oferir recursos de suport a emprenedors i pimes. Es fomentarà i difondrà la possibilitat que les **entitats i les empreses privades publiquen de manera gratuïta continguts en el portal [Emprenemjunts](http://Emprenemjunts.es)** per a difondre'ls entre la població i així constituir una eina de comunicació, d'informació i de consulta útil per als emprenedors, els autònoms, les pimes i les entitats.

Es prestarà especial atenció als agents que formen part del Sistema Valencià d'Atenció a Emprenedors i Pimes per a explicar-los de manera detallada [Emprenemjunts](http://Emprenemjunts.es) i els recursos de suport disponibles, i que els puguem usar per a donar difusió a les seues activitats.



Entre els continguts que es publicaran trobem els següents:

#### Notícies, convocatòries, entrevistes i articles

- **Notícies i convocatòries:** es tracta de continguts que ofereixen informació d'interés per als emprenedors i les empreses sobre qualsevol àmbit de la gestió empresarial o la creació de la pròpia empresa. Per a això, podran adoptar diferents tipologies, com són les notícies i les convocatòries.
- **Entrevistes:** s'entén per entrevista qualsevol material incorporat en qualsevol dels canals d'Emprenemjunts en el qual s'entreviste una empresa, un emprenedor, un professional o un agent del territori i en la qual s'oferisca informació interessant i de valor als usuaris del portal.
- **Articles:** s'entén per article el material incorporat a Emprenemjunts en aquest format per algun component del personal del CEEI o els seus col·laboradors en qualsevol dels canals del portal que ofereix informació interessant i de valor als emprenedors i les empreses sobre alguna de les àrees de gestió de l'empresa o en matèria de creació empresarial.
- **Esdeveniments d'agenda:** s'entén per esdeveniment el contingut carregat en el portal Emprenemjunts per algun component del personal del CEEI o els seus col·laboradors en qualsevol dels canals del portal que ofereix informació sobre les jornades, els seminaris, els tallers, els desdjunis empresarials i altres tipus d'esdeveniments d'interés per als emprenedors i les empreses.
- **Vídeos:** s'entén per vídeo qualsevol material en format àudio o vídeo incorporat al portal Emprenemjunts per algun component del personal del CEEI o els seus col·laboradors en algun dels apartats de qualsevol dels canals d'Emprenemjunts que ofereix informació d'interés i de valor als emprenedors i les empreses sobre alguna de les àrees de gestió de l'empresa o en matèria de creació empresarial.

#### Indicadors de gestió de portal

S'estableixen com a indicadors d'ús i de compliment d'objectius del portal els relacionats amb el nombre de visitants, les visites, les descàrregues i els usuaris registrats, així com els seguidors en xarxes socials, entre d'altres.

- **Visitants diferents:** es tracta dels diversos visitants que consulten els continguts publicats en els canals gestionats pel CEEI en Emprenemjunts, ja que hi aporten valor a l'hora de crear o consolidar la seua empresa o informar-se'n en alguna de les diferents àrees de gestió empresarial.
- **Visites:** es tracta de les visites dels usuaris del portal als canals gestionats pel CEEI en Emprenemjunts.
- **Descàrregues:** es tracta de la descàrrega de qualsevol tipus d'arxiu publicat en els canals gestionats pel CEEI en Emprenemjunts que ofereix informació sobre la creació de l'empresa o la gestió de les diferents àrees empresarials.



- Usuaris registrats: es tracta dels visitants del portal que han completat el procés de registre, per la qual cosa tenen la possibilitat de descarregar-se materials, inscriure's en jornades, rebre butlletins informatius i fer-ne un ús més extens, entre d'altres.
- Xarxes socials. Seguidors nous: nombre de seguidors nous en Facebook, Twitter i LinkedIn.
- Empreses i entitats activades: es tracta de les empreses i les entitats que estan activades en Emprenemjunts i que promocionen la seua activitat i la presència en el portal per a generar sinergies, oferir informació i donar-se a conèixer.
- Continguts d'empreses i entitats: es tracta de continguts publicats per empreses i entitats, sobretot de la Comunitat Valenciana i activades en el portal, en els quals ofereixen informació d'interés per als emprenedors, les empreses i la resta d'usuaris del portal Emprenemjunts.
- Visites a continguts d'empreses i entitats: es tracta de les visites que fan els diferents tipus d'usuaris (emprenedors, empreses, professionals, etc.) als continguts publicats directament per les empreses i les entitats que estan activades en Emprenemjunts.

### **2.3 Incorporació de nous continguts a Emprenemjunts que mantinguen l'usuari informat tant en l'àmbit de la creació d'empreses com de la gestió empresarial:**

S'hi inclou l'elaboració de continguts en Emprenemjunts (nous o l'actualització d'existents) que mantinguen l'usuari informat tant pel que fa a la creació d'empreses com a la gestió empresarial.

- Guies sectorials: les guies ofereixen informació fiable i actualitzada amb la qual es pot aprofundir en l'inici de l'activitat o consolidar-ne les existents en un determinat sector d'activitat. Ací s'analitzen el context sectorial, la situació del mercat (la grandària, l'evolució, etc.), el nivell de competència, el sector, el màrqueting, els recursos humans, l'estructura economicofinancera, la legislació vigent i les adreces d'interés. Es tracta de l'edició de guies noves o la revisió de l'actualització de les que ja estan publicades.
- Fitxes d'activitat: s'entén per fitxa el document que és el resultat d'extraure la informació útil i destacada de diferents activitats empresarials contingudes en les guies sectorials. La seua finalitat és mostrar les característiques principals de diverses oportunitats de negoci a la Comunitat Valenciana perquè l'emprenedor pugua fer una primera valoració de la idea empresarial, amb dades objectives i de mercat, de manera que li servisca d'ajuda per a la presa de decisions i l'elaboració d'un pla d'empresa. Es tracta de l'edició de noves fitxes o la revisió de l'actualització de les que ja estan publicades.
- Manuais de gestió empresarial: s'entén per manual un document dedicat al tractament d'un tema d'interés empresarial elaborat amb la intenció de servir de suport formatiu a entitats de suport i, de manera específica, als interessats en la temàtica exposada. Es pretén que ajude a informar i orientar, i fins i tot a diagnosticar l'existència de problemes i les possibles solucions. Estan publicats en línia en PDF en Emprenemjunts i es divideixen en diferents àrees de coneixement empresarial, com són el màrqueting, els recursos humans, la productivitat, la innovació, etc.





- **Memofitxes:** es tracta de fitxes que sintetitzen informació detallada i d'aspectes com els tràmits de constitució i posada en funcionament, les formes jurídiques, les obligacions de l'empresari, els contractes, la propietat industrial i la fiscal, les fonts de finançament, etc. Estan publicades en Emprenemjunts de manera estructurada amb la finalitat de donar una resposta a les preguntes bàsiques que es poden plantejar un emprenedor o un empresari valencià. Es tracta de l'edició de noves memofitxes o la revisió de l'actualització de les que ja estan publicades. Aquestes memofitxes s'actualitzen en funció dels canvis legislatius produïts al llarg de l'any.
- **Ponències:** s'entén per ponència el document preparat per un membre del CEEI o expert en alguna de les determinades àrees de gestió d'una empresa que reflecteix la informació aportada en una sessió pública realitzada en qualsevol àmbit, enfocada a la valoració de determinades actuacions sempre a fi de promoure la creació d'una empresa innovadora o la consolidació d'una empresa existent. El document compleix l'objectiu d'animar els qui puguen consultar-lo per a aplicar-ne els continguts i consolidar el seu projecte o activitat empresarial.

	Recursos previstos per a 2017			
	CEEI Castelló	CEEI Elx	CEEI Alcoi-València	Total CEEI CV
Guies sectorials	3	3	4	10
Fitxes d'activitat	3	3	6	12
Manualeis gestió empresarial o autònoms	1	1	1	3
Memofitxes	50	50	90	190
Ponències	25	40	40	105
Altres	-	64	-	64

Dins de la categoria d'*Altres* s'inclou l'elaboració de recursos relacionats amb els continguts de l'activitat 3.2. LEANTHINKING. En concret, els següents:

Guia d'introducció general a la metodologia	1
Manualeis específics, un per a cada una de les trajectòries seleccionades	3
Fitxes amb descripció d'eines i cas pràctic d'aplicació	45
Videopíndoles (explicació de la metodologia i les eines més significatives)	15

A més d'aquests recursos explicats, es treballa i es planifica la possibilitat de crear una nova tipologia de recurs: **models de negoci d'activitats empresarials**, que consistirà en el desenvolupament de models de negoci segons la metodologia CANVAS als quals s'afegirà una breu explicació de cada una de les 9 seccions que comprén aquesta metodologia perquè l'usuari la compregua millor.



### 3.- Definició de serveis d'alt valor afegit per a l'emprenedoria innovadora

**Objectiu:** identificar serveis d'alt valor afegit que actualment no ofereix el mercat i que puguen donar suport a la creació i al creixement de noves empreses innovadores o de base tecnològica en el marc de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana.

#### 3.1 Activitats de *benchmarking*, tant nacional com internacional, dirigides a identificar i analitzar la viabilitat d'implantar serveis d'alt valor afegit d'èxit en altres entorns a la realitat de l'emprenedoria innovadora a la Comunitat Valenciana

Aquestes activitats inclouen accions de prospecció, estudi i anàlisi d'iniciatives de desenvolupament emprenedor innovador en altres àrees geogràfiques, i es basen en xarxes com EBN (European Business Innovation Centres Network), SEIMED, EEN (Enterprise Europe Network), ANCES (Associació Nacional de CEEI Espanyols), AEBAN (Associació Espanyola de Xarxes de Business Angels), BIG BAN Angels (Xarxa de Business Angels), Bioval (Associació d'Empreses i Entitats del Sector BIO de la Comunitat Valenciana), ADR (Associació Espanyola d'Agències de Desenvolupament Regional), ASEBIO, CSIC, REDIT, XUVID, etc.

La informació s'obté aprofitant la presència d'aquestes entitats en activitats amb altres finalitats (assemblees, congressos, fires, etc.) per mitjà de la recerca sistemàtica en Internet i aprofundint a través de mitjans telemàtics i presencials. Els resultats obtinguts constituïran de manera sistematitzada un inventari de serveis, metodologies, eines, etc., que inclouran, com a mínim, la informació següent:

- Identificació del servei, eina, metodologia, etc.
- Identificació i caracterització de l'entitat que l'ofereix.
- Informació general: objectius, col·lectiu al qual es dirigeix, recursos, etc.
- Classificació del nivell d'interès per a implantar-lo en l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana.

Dins d'aquesta línia d'activitat, s'inclou també el desenvolupament d'una acció específica de *benchmarking* en matèria de finançament al creixement que pugua potenciar l'activitat de suport a l'emprenedoria innovadora que realitzen els agents locals.

S'ha detectat una pràctica desenvolupada per l'Ajuntament de Callosa de Segura anomenada Préstecs per a l'estímul i el desenvolupament empresarial de Callosa de Segura. Aquests microcrèdits reintegrables estan destinats a pimes i autònoms, amb la finalitat de facilitar l'accés al finançament de projectes empresarials viables, per a l'estímul de la innovació i el desenvolupament empresarial, en particular la modernització, l'obertura a nous mercats, la internacionalització, la cooperació competitiva, així com la recerca, el desenvolupament i la innovació empresarial.

Així, l'objectiu que es planteja és analitzar en profunditat aquesta pràctica, comparar-la i avaluar-la amb d'altres de similars que es desenvolupen en altres entorns, i validar-ne la possible utilització per part d'altres agents de l'ecosistema valencià d'emprenedoria mitjançant una acció pilot.

Donada la localització del municipi de Callosa de Segura, aquesta activitat la desenvoluparà el CEEI d'Elx. El CEEI de Castelló i el CEEI de València participaran en les reunions de treball per a validar-ne la possible extensió a altres zones de la Comunitat Valenciana.



## 3.2 Nous serveis de valor afegit i segona fase de les activitats iniciades en 2016 per a identificar i definir nous serveis d'alt valor afegit

### 3.2.1. Identificació i definició de nous serveis d'alt valor afegit

Activitat liderada pel CEEI d'Elx amb la col·laboració de la resta de CEEI de la Comunitat Valenciana.

Durant aquest exercici 2017 es continuarà l'activitat ja iniciada en 2016 dirigida a analitzar l'estat actual dels serveis de suport a emprenedors i dels serveis per a crear i consolidar empreses, tant en sectors destacats com emergents i estratègics, segons l'Estratègia d'especialització intel·ligent per a la recerca i la innovació de la Comunitat Valenciana RIS3-CV.

Aquestes anàlisis han de permetre determinar quins serveis estan coberts amb l'oferta actual, així com les necessitats i els *gaps* oposats. Es considera una anàlisi fonamental per a potenciar el suport a l'ecosistema emprenedor i empresarial en els eixos d'especialització intel·ligent definits per a la Comunitat Valenciana.

En aquest cas, es realitzarà un estudi en l'eix de turisme-qualitat de vida, en concret el sector de la indústria nàutica com a sector clau a l'hora d'aconseguir que la Comunitat Valenciana siga un referent d'eficiència i qualitat en la gestió i la comercialització dels serveis turístics.

### 3.2.2. HUB tecnològic

Activitat liderada pel CEEI de Castelló amb la col·laboració de la resta de CEEI de la Comunitat Valenciana.

El concepte *hub* fa referència a la connectivitat entre agents mitjançant metodologies que fomenten la posada en comú de necessitats tecnològiques, el desenvolupament conjunt de solucions i l'intercanvi d'idees, de manera que es genera una xarxa de coneixement compartit que millora la competitivitat de les empreses, així com l'ocupabilitat dels professionals de la zona.

El *hub* tecnològic naix d'un objectiu compartit per empreses de sectors tradicionals interessades a digitalitzar els seus processos, empreses TIC, *start-ups*, emprenedors, estudiants, professors i professions: **liderar el futur a través de la suma de totes les seues capacitats** per a generar més i noves oportunitats.

Actualment, l'economia digital és el sector industrial que més ràpid creix en el món i la tecnologia exerceix un efecte tractor sobre el conjunt de l'economia mundial. El seu enorme potencial de creixement la situa com un dels sectors clau, amb aplicacions transversals a la resta de sectors productius.

El treball de les empreses capdavanteres en el sector tecnològic és un incentiu perquè d'altres, que encara no estan conscienciades de la importància de la innovació, comencen a canviar els seus paradigmes i es formen en l'àmbit digital per a créixer i actualitzar-se.

En entorns de negocis en els quals prevalen la col·laboració entre empreses i aquestes es complementen amb d'altres i hi afigen valor, l'auge de les tecnologies és una realitat irrefutable.



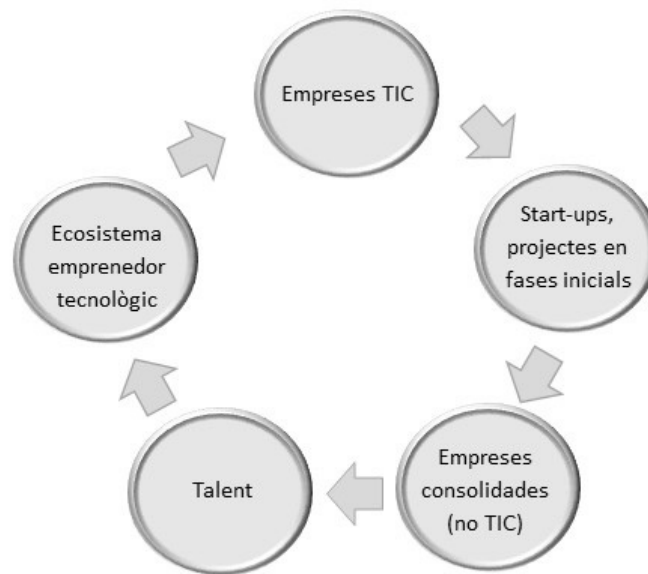
El sector tecnològic ha d'impulsar el canvi perquè els negocis tradicionals siguen més competitius, disruptius i innovadors.

És, per tant, una de les palanques que hem de moure per a impulsar el teixit socioeconòmic de la Comunitat Valenciana en tota la globalitat sectorial. La innovació en noves tecnologies aporta un factor clarament diferenciador que pot augmentar la competitivitat de les empreses i amb la interacció de tots els agents s'aconsegueix una simbiosi completa.

### Agents implicats

El principal valor que aporta el *hub* als seus integrants es troba en les oportunitats de conèixer-se i relacionar-se entre els diversos integrants. Pretén ser un sistema interactiu en el qual els integrants puguen millorar la seua competitivitat. El *hub* enllaça els agents següents:

- Ecosistema de l'emprenedoria tecnològica: agents, acceleradores, espais de cotreball relacionats amb les noves tecnologies i la innovació.
- Empreses consolidades que es desenvolupen en les noves tecnologies, innovadores i rellevants per la seua activitat i trajectòria, que puguen atraure i servir d'exemple a altres empreses i que puguen transmetre'ls de primera mà la seua trajectòria i, amb això, puguen ajudar-les a orientar les seues estratègies cap a la competitivitat per a afavorir-ne el posicionament en el mercat.
- *Start-ups*, autònoms o professionals relacionats amb les noves tecnologies, en fases molt primerenques, que estiguen interessats a formar part d'un *hub* tecnològic d'intercanvi i renovació constant, i que puguen servir com a font d'innovació disruptiva per a tot l'ecosistema.
- Empreses no relacionades amb les noves tecnologies que puguen beneficiar-se'n i aportar un factor clarament diferenciador per a augmentar-ne la competitivitat, i aquestes puguen, al mateix temps, aportar a les TIC i crear una simbiosi completa important per als dos agents.
- Talent d'estudiants dels últims anys de carrera i estudiants de formació professional relacionats amb les noves tecnologies, amb inquietuds emprenedores i disposats a formar part d'una comunitat en constant renovació tecnològica, que podrà orientar-los perquè consideren com a opció de futur iniciar un projecte empresarial o col·laborar amb empreses en el desenvolupament de projectes conjunts.



### Activitats específiques que es realitzaran en l'exercici 2017:

Les accions que es realitzaran al llarg de l'any en el *hub* tecnològic responen als objectius següents:

- Consolidar el *hub* tecnològic generant el sentit de pertinença i ampliant el nombre d'integrants.
- Aconseguir acords de col·laboració amb entitats, associacions o institucions clau en l'àmbit tecnològic perquè col·laboren amb els agents de l'ecosistema valencià d'emprenedoria.

Per a això, es preveuen les activitats específiques següents:

#### a) Detecció de necessitats:

Sessions de treball grupal orientades a detectar les principals dificultats i els problemes als quals s'enfronten els agents de l'ecosistema, els emprenedors i les empreses relacionats amb el sector tecnològic. L'objectiu és generar solucions a aquests problemes mitjançant dues vies: la connexió de perfils i la recollida de propostes d'activitats.

En la primera part de la sessió, els assistents hi exposen i analitzen les dificultats a les quals s'enfronten en el dia a dia dins del sector digital. Una vegada exposades aquestes necessitats, es creen grups de treball heterogenis en els quals es busquen solucions a les problemàtiques prèviament plantejades.

Per a dinamitzar la sessió, hi ha un expert en creativitat, capaç de crear un clima de confiança en el qual tots els participants extraguen el millor de si mateixos i es genere un medi de cultiu de noves i millors oportunitats, a més de col·laboracions entre els participants.



b) Connexió d'agents:

### Digi-yuno

En el Digi-yuno, una empresa consolidada que opera en mercats tradicionals exposa diversos reptes tecnològics a l'audiència (emprenedors, professionals i *start-ups*).

Els assistents disposen d'un termini d'un mes per a enviar les seues propostes de digitalització a l'empresa consolidada i aquesta es compromet a seleccionar les millors solucions per a incorporar-les a la seua activitat.

### Borsa de talent

La borsa de talent funciona com a connector entre empreses o equips emprenedors que busquen nous perfils, i professionals a la recerca de noves oportunitats laborals o emprenedores.

De manera transversal, s'ha creat una comunitat en Emprenemjunts on periòdicament es pugen articles d'interés, convocatòries, materials i recursos per als membres de la comunitat. El hub tecnològic disposa també d'una borsa d'empresaris amb experiència en el sector TIC disposats a donar suport a projectes en fases inicials.

### **3.2.3. Transferència de coneixement científicotècnic al mercat**

Activitat liderada pel CEEI de València amb la col·laboració de la resta de CEEI de la Comunitat Valenciana.

Com a conseqüència de l'estudi realitzat en 2016, "Anàlisi de la situació actual dels serveis d'emprenedoria del sector bio a la Comunitat Valenciana", es va posar de manifest que, si bé les entitats analitzades ofereixen una àmplia varietat de serveis a emprenedors, start-ups i pimes del sector bio, **cap d'aquestes va esmentar l'existència d'un servei integral i sistematitzat de trasllat del coneixement científic / de recerca al mercat.**

Òbviament, la transferència de coneixement al mercat és un assumpte complex que requereix moltes accions coordinades en diferents àmbits: inculcar la cultura de l'emprenedoria entre els estudiants, invertir en màrqueting, promoure que l'administració done suport a la recerca d'excel·lència, crear ecosistemes que promoguen la transferència de tecnologia i potenciar la figura d'un *project manager* en la transferència tecnològica, entre d'altres.

Dins de les activitats previstes per a aquest any 2017, s'ha fet una recerca sobre la realitat de la transferència de coneixement científicotècnic al mercat i, entre d'altres, de l'eina Lab to Market, una metodologia per a facilitar la transformació de coneixement científic en productes o serveis interessants per al mercat.

Si bé s'han desenvolupat diferents metodologies per a facilitar la transferència de coneixement i tecnologia al mercat per part d'algunes d'aquestes institucions públiques i/o privades, no hi ha cap que siga de lliure accés i aplicació per part de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana.

No obstant això, BIC Granada va desenvolupar **Lab to Market**, una metodologia enfocada a convertir el coneixement científic en producte amb valor en el mercat i oferir un itinerari imprescindible abans de prendre la decisió de crear una empresa de base tecnològica,



concretament en el sector bio. Des d'aquest BIC, l'han implementada en diferents casos en el sector farmacèutic del seu entorn, però amb poca intensitat i en relativament pocs casos.



Es tracta d'una eina pràctica i intuïtiva en forma de mapa de ruta que, començant en el km 0 (el *know how*, el resultat d'una recerca) i seguint la línia temporal, ajuda a planificar el recorregut d'una empresa basada en el coneixement científic, defineix les diferents etapes per les quals pot passar, estima quines són les possibilitats per a l'obtenció d'ingressos en cada una d'aquestes, així com el mercat, les necessitats i les possibles fonts de finançament, i n'assenyala els punts crítics i els riscos més significatius.

A més, acompanya els investigadors en el procés de valorització, explora la possibilitat de conversió del coneixement en aplicacions pràctiques que resolguen problemes a la societat, i analitza com es faria i què caldria per a fer-ho.

### Agents implicats:

S'espera la participació d'entitats dels col·lectius següents:

- Centres de recerca.
- Fundadors d'empreses de base tecnològica.
- Finançadors.

### Activitats específiques que es realitzaran en l'exercici 2017:

La finalitat última d'aquesta línia d'activitat és aconseguir que els agents de l'ecosistema que generen coneixement científic, independentment del sector en el qual desenvolupen la seua activitat, puguen conèixer i aplicar un mètode sistemàtic de transferència d'aquest coneixement al mercat, independentment de la fórmula final adoptada (*spin-off*, *spin-out*, *joint ventures*, etc.).

Per a això, es preveuen les activitats específiques següents:

- 1- Anàlisi de situació  
Consisteix en l'estudi de la realitat de la transferència tecnològica al mercat de la Comunitat Valenciana, així com d'altres parts del món, amb la finalitat de detectar metodologies accessibles.
- 2- Anàlisi de Lab To Market  
Anàlisi en profunditat de l'eina Lab to Market, de les característiques i els problemes detectats en la utilització.



### 3- Reunions prèvies amb agents

Està previst realitzar diverses reunions amb els agents enumerats, sota el format de reunions individuals (almenys una amb cada un dels agents), dues o tres dinàmiques de grup (mixtes, amb agents de diferents segments de l'ecosistema) a manera de desdijuns de treball, amb la publicació de les conclusions com a notícia. Totes aquestes amb la finalitat de rebre els seus punts de vista sobre les possibles manques i millores de la metodologia, els aspectes clau, les formes d'integració dels agents durant el procés del laboratori al mercat, etc.

### 4- Desenvolupament de la metodologia

Sobre la base de les conclusions obtingudes durant les reunions prèvies, s'iniciarà el desenvolupament de la nova metodologia.

### 5- Prova pilot.

Prova pilot de la metodologia, previsiblement en l'ISS de La Fe.

### 6- Publicació.

Disseny gràfic i maquetació d'eines (no programari) de la metodologia i de distribució de la metodologia desenvolupada perquè en l'exercici següent es desenvolupen proves pilot a Castelló i Alacant i difondre-les a l'ecosistema després.

## **3.2.4. LEAN BUSINESS DESIGN: sistema de facilitació d'eines d'innovació a l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana basat en la filosofia LEAN THINKING**

Activitat liderada pel CEEI d'Elx amb la col·laboració de la resta de CEEI de la Comunitat Valenciana.

De l'anàlisi realitzada en 2016 a les activitats desenvolupades pel conjunt d'agents del sistema d'emprenedoria valencià quant a la difusió, la formació i la implantació de metodologies de gestió dels processos d'innovació i l'aplicació d'eines, es van extraure les conclusions següents:

- Les agències de desenvolupament local pràcticament no desenvolupen activitats en aquest àmbit.
- Els centres tecnològics despleguen una oferta extensa i de qualitat, però en la majoria de casos centrada en la innovació de tipus tecnològic (producte-procés) i sempre mitjançant una prestació de serveis.
- A nivell regional, les universitats despleguen una oferta reduïda de serveis per a les pimes dins de l'àmbit analitzat i, en el cas de les pimes, sempre mitjançant una prestació de serveis de caràcter comercial sota pressupost.
- Exceptuant-ne el cas dels CT, la resta d'agents focalitzen la seua acció en el procés de la creació de l'empresa.
- Pel que fa a la capillaritat territorial, no hi ha una oferta suficient en tots els agents de l'ecosistema emprenedor al territori de la Comunitat de serveis que utilitzen metodologies i eines *lean* en el desenvolupament de models de negocis ni disposen d'un marc/procés clar en el qual basar-se en la prestació de serveis de suport a emprenedors i pimes que vulguen apostar per la innovació mitjançant la utilització d'aquest sistema.

Per tot això, dins d'aquesta línia d'actuació, es preveu la definició d'un servei d'alt valor afegit consistent en la definició d'una metodologia per a la gestió de la innovació i la implementació de les eines necessàries per al desenvolupament, dirigida als agents de l'ecosistema valencià de l'emprenedoria per tal de donar suport als serveis que aquests presten als emprenedors de la seua àrea d'influència.





Els objectius específics que es persegueixen són els següents:

- Oferir nous serveis de valor afegit a l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana, més enllà de la formació tècnica, impartida a través dels centres tecnològics, o del procés operatiu de creació d'empresa.
- Impulsar la innovació en els emprenedors i les empreses de la Comunitat Valenciana.
- Proporcionar metodologies i/o eines d'innovació d'una manera estructurada i amigable.
- Dissenyar un sistema d'informació flexible en el temps on els continguts puguen ser actualitzats fàcilment.

### Activitats específiques que es realitzaran en l'exercici 2017:

Fase 0. Definició i disseny de protocols:

Delimitació del punt de partida, definició de grups d'interés i d'escenaris, així com la definició i el disseny dels protocols d'innovació (itineraris).

- Desenvolupament de l'arquetip d'usuari, matriu de necessitats i *brief*.
- Disseny de tres itineraris de partida i selecció d'eines d'acompanyament.
- Validació de l'adequació dels itineraris a les necessitats dels usuaris tipus.
- Anàlisi de les possibles adaptacions que es realitzaran i, si cal, implementació d'aquestes.
- Posada en comú per a extraure les conclusions d'aquesta fase i determinar com utilitzar els itineraris finals i les eines clau que els componen.

Fase 1. Desenvolupament de continguts:

D'acord als itineraris dissenyats en la fase prèvia, es desenvoluparà el contingut relacionat amb aquest en tres formats:

- Manuals: curts i amb llenguatge simple que explique la lògica i la manera d'aplicar-los a un itinerari i desenvolupar-los en els diferents passos.
- Fitxes: en cada eina que componga un itinerari, es lliurarà la plantilla i un exemple d'ús on s'explique algun cas pràctic senzill.
- Videopíndoles: vídeos curts (no més de 3 minuts) per a explicar l'ús d'algun itinerari o alguna eina.

Fase 2. Integració en la plataforma Emprenemjunts i proves d'usuari i desplegament.

## C. METODOLOGIA

De manera complementària als grups de treball que s'establisquen per a desenvolupar les línies d'activitat incloses en el Pla d'actuació 2017, es preveu constituir un grup de treball, transversal a totes les activitats, per a seguir-les i avaluar-les.

El grup de treball l'integraran representants de l'IVACE i personal dels CEEI relacionats amb el desenvolupament de les activitats que es tracten en cada una de les reunions.

## D. INDICADORS D'ACTIVITAT

LÍNIA	INDICADORS D'ACTIVITAT	CEEI ELX
Línia 1: suport a la coordinació de l'ecosistema emprenedor de la CV	Informe de resultats de l'actualització i la millora del mapa ecosistema emprenedor	1
	Informes del resultat de les anàlisis d'avaluació realitzades a agents de l'ecosistema emprenedor	8
	Informe i definició del quadre d'acompliment	1
	Documents d'anàlisis de necessitats d'agents de l'ecosistema valencià d'emprenedoria	4
	Informe de desenvolupament i resultats de l'esdeveniment central Focus pime i emprenedoria	1
	Informes del resultat de les accions de dinamització territorial/sectorial realitzades	6
Línia 2: millora i Impuls de les plataformes de suport a l'emprenedoria innovadora	Informe de les activitats realitzades per a definir, dissenyar i implementar la plataforma promoguda per la Direcció General d'Emprenedoria	1
	Informe de les activitats realitzades per a gestionar i actualitzar Emprenemjunts	1
	Informe dels nous continguts incorporats a Emprenemjunts	1
Línia 3: nous serveis de valor afegit i segona fase de les activitats iniciades en 2016 per a identificar i definir nous serveis d'alt valor afegit	Informe de l'activitat de <i>benchmarking</i> desenvolupada.	2
	Informe de sectors emergents i estratègics (eix turisme - qualitat de vida)	1
	Informes de cada un dels serveis de valor afegit definits i/o iniciats	1

## E. PRESSUPOST

El pressupost específic del CEEI d'Elx per a desenvolupar el Pla d'actuació 2017 és el següent:

ACTUACIÓ	PERSONAL PROPI	COSTOS DIRECTES	COSTOS INDIRECTES	TOTAL
<b>1. Suport a la coordinació de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana</b>	<b>95.696,00</b>	<b>58.000,00</b>	<b>38.424,00</b>	<b>192.120,00</b>
1.1. Actualització del mapa ecosistema emprenedor de la CV. 2a fase de la línia iniciada en 2016 per a avaluar agents de l'ecosistema emprenedor	13.271,00	14.000,00	6.817,75	19.088,75
1.2. Suport en la definició i la realització de Focus pime i empenedoria 2017	82.425,00	44.000,00	31.606,25	158.031,25
<b>2. Millora i impuls de les plataformes de suport a l'empenedoria innovadora</b>	<b>87.857,00</b>	<b>30.200,00</b>	<b>29.514,25</b>	<b>147.571,25</b>
2.1. Suport en la definició i la implementació d'una nova plataforma que integre i millore les actuals plataformes de suport a l'empenedoria innovadora	4.200,00	1.000,00	1.300,00	6.500,00
2.2. Gestió i actualització de la plataforma Empenemjunts	38.364,00	1.000,00	9.841,00	49.205,00
2.3. Incorporació de nous continguts a Empenemjunts que mantinguen l'usuari informat tant pel que fa a la creació d'empreses com a la gestió empresarial	45.293,00	28.200,00	18.373,25	91.866,25
<b>3. Definició de serveis d'alt valor afegit per a l'empenedoria innovadora</b>	<b>82.530,00</b>	<b>35.750,00</b>	<b>29.570,00</b>	<b>147.850,00</b>
3.1. Activitats de <i>benchmarking</i> , tant nacional com internacional, dirigides a identificar i analitzar la viabilitat d'implantar serveis d'alt valor afegit d'èxit en altres entorns a la realitat de l'empenedoria innovadora en la CV	34.090,00	10.000,00	11.022,50	55.112,50
3.2. Segona fase de les activitats iniciades en 2016 per a identificar i definir nous serveis d'alt valor afegit	48.440,00	25.750,00	18.547,50	92.737,50
<b>TOTAL</b>	<b>266.083,00</b>	<b>123.950,00</b>	<b>97.508,25</b>	<b>487.541,25</b>

**Dedicació estimada del personal per al desenvolupament de les activitats del Pla d'actuació 2017:**

	1.1	1.2	1	2.1	2.2	2.3	2	3.1	3.2	3	Total
Joaquín Alcázar Cano	100	814	<b>914</b>	105	110	105	<b>320</b>	110	430	<b>540</b>	<b>1.774</b>
Luz Vilella Martínez	110	610	<b>720</b>				-			-	<b>720</b>
Rosa Martínez Sánchez	60	110	<b>170</b>		100		<b>100</b>	55	67	<b>122</b>	<b>392</b>
Rosa Trepal Armengol	334		<b>334</b>		72	114	<b>186</b>	258		<b>258</b>	<b>778</b>
Aranha García Angulo		1.317	<b>1.317</b>				-			-	<b>1.317</b>
Olga Jornet Amat		10	<b>10</b>		212	186	<b>398</b>		930	<b>930</b>	<b>1.338</b>
Oscar Poveda López			-		1.790		<b>1.790</b>			-	<b>1.790</b>
Encarnación Pérez Pérez			-			1.624	<b>1.624</b>			-	<b>1.624</b>
Buenaventura Burgui García			-				-	936		<b>936</b>	<b>936</b>
Incorporació prevista			-			866	<b>866</b>			-	<b>866</b>
Incorporació prevista			-				-		288	<b>288</b>	<b>288</b>
<b>TOTALS</b>	604	2.861	<b>3.465</b>	105	2.284	2.895	<b>5.284</b>	1.359	1.715	<b>3.074</b>	<b>11.823</b>

## Desglossament de costos directes:

### 1. Suport a la coordinació de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana

- 1.1. Actualització del mapa de l'ecosistema emprenedor de la Comunitat Valenciana. 2a fase de la línia iniciada en 2016 per a avaluar agents de l'ecosistema emprenedor

Activitats d'enfortiment dels agents	14.000
<b>Subtotal</b>	<b>14.000</b>

- 1.2. Suport en la definició i la realització de FOCUS PIME I EMPRENEDORIA 2017

Suport FOCUS PIME esdeveniment central	
- FOCUS CHALLENGE CAMP	14.000
- NETWORKING POINT OF YOU	
- Otras acciones FOCUS PYME	
Accions de dinamització sectorials/territorials:	
- Cost lloguer instal·lacions (si escau)	30.000
- Cost lloguer material audiovisual (ordinadors, projectors, pantalles) (si escau)	
- Cost material promocional comunicació: bàner web, frontal o frontals taula	
- Cost ponents i desplaçaments (si escau)	
- Cost càtering <i>networking</i>	
- Cost gravació de vídeos i edició posterior per a penjar en Emprenemjunts	
- Cost realització de fotos per a penjar posteriorment en Emprenemjunts	
<b>Subtotal</b>	<b>44.000</b>

### 2. Millora i impuls de les plataformes de suport a l'emprenedoria innovadora

- 2.1. Suport en la definició i la implementació d'una nova plataforma que integre i millore les actuals plataformes de suport a l'emprenedoria innovadora

Desplaçaments	1.000
<b>Subtotal</b>	<b>1.000</b>

- 2.2. Gestió i actualització de la plataforma Emprenemjunts

Desplaçaments	1.000
<b>Subtotal</b>	<b>1.000</b>

- 2.3. Incorporació de nous continguts en Emprenemjunts que mantinguen l'usuari informat tant pel que fa a la creació d'empreses com a la gestió empresarial

Guies sectorials	1.200,00
Fitxes d'activitat	7.200,00
Manuale de gestió empresarial o autònoms	7.800,00
Ponències	7.500
Vídeos	4.500
<b>Subtotal</b>	<b>28.200</b>



### 3. Línia 3: definició de serveis d'alt valor afegit per a l'emprenedoria innovadora

- 3.1. Activitats de *benchmarking*, tant nacional com internacional, dirigides a identificar i analitzar la viabilitat d'implantar serveis d'alt valor afegit d'èxit en altres entorns a la realitat de l'emprenedoria innovadora a la Comunitat Valenciana

Desplaçaments, serveis externs	10.000
<b>Subtotal</b>	<b>10.000</b>

- 3.2. Segona fase de les activitats iniciades en 2016 per a identificar i definir nous serveis d'alt valor afegit:

Informe turisme - qualitat de vida Serveis externs	10.000,00
<i>HUB</i> TECNOLÒGIC Desplaçaments	1.000,00
Transferència de coneixement científicotècnic al mercat Desplaçaments	1.000,00
LEAN BUSINESS DESIGN	
- Inclusió d'itineraris en sistema	7.800
- Personalització, suport per a 4 mesos, usuaris il·limitats, projectes il·limitats, 20 GB	3.200
- Integració d'API de connexió Emprenemjunts	1.750
- Desplaçaments	1.000
<b>Subtotal</b>	<b>25.750</b>