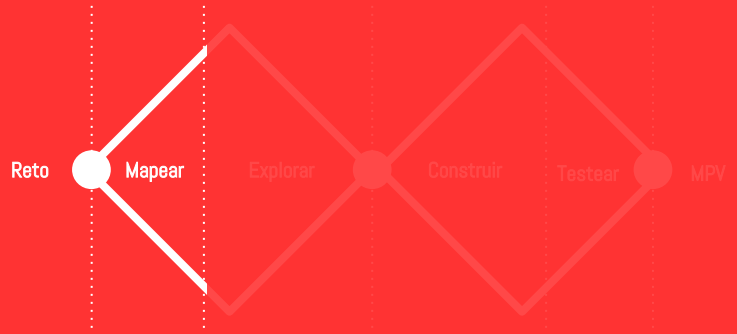
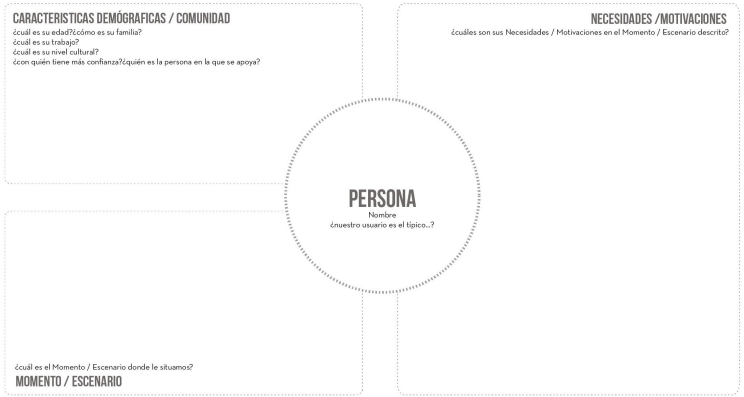
PERSONA.

Itinerario Creación de Modelos de Negocio.

Fase Mapear.

Ejemplo.





Para poner foco de inicio y crear un punto de partida creamos a ese primer personaje que pensábamos podría ser nuestro cliente. Este personaje es totalmente una inventiva, ya que lo estamos construyendo desde nuestra propia experiencia. En este caso, ¿Cómo pensábamos que era una persona joven respecto a la Artesanía y más concretamente a la hora de realizar un regalo especial?

GENERALITAT VALENCIANA · iVACE · UNIÓN EUROPEA · CEEI COMUNIDAD VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersC®

PERSONA. Ejemplo.

CARACTERISTICAS DEMÓGRAFICAS / COMUNIDAD

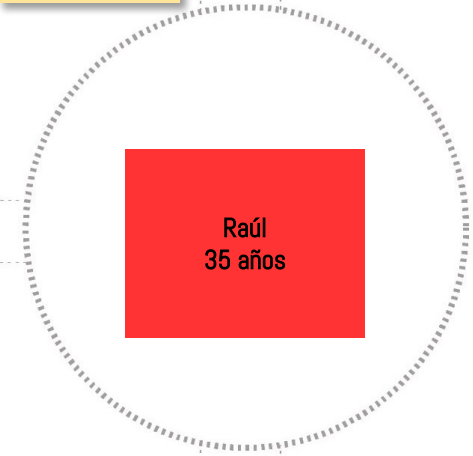
¿cuál es su edad?¿cómo es su familia?
¿cuál es su trabajo?
¿cuál es su nivel cultural?
¿con quién tiene más confianza?¿quién es la persona en la que se apoya?

Tiene pareja estable desde hace 8 años.

Nivel ingresos: medio.

Freeland

Es graduado universitario, tiene alto nivel cultural.



NECESIDADES /MOTIVACIONES

¿cuáles son sus Necesidades / Motivaciones en el Momento / Escenario descrito?

Regalar algo a su pareja para sorprenderle.

Le motiva hacer algo para que su pareja vea que piensa mucho en ella.

Poder emocionar a su pareja con algo que nadie le haya regalado nunca.

Algo que haya sido casi creado por él.

Regalo especial.

¿cuál es el Momento / Escenario donde le situamos?

MOMENTO / ESCENARIO

GENERALITAT VALENCIANA · iVACE · UNIÓN EUROPEA · CEEI COMUNIDAD VALENCIANA
"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"

| Copyright © 2017 *Pensadores de Ideas S.L.* y / o sus afiliados. Todos los derechos reservados

ThinkersC®