



¿Qué es?

Análisis de la situación estratégica de una empresa o un proyecto al hacer explícitas sus debilidades y fortalezas, así como las amenazas y oportunidades en relación con otros actores en el mercado al cual se dirige la solución que proponemos.

Modo de uso

Consta de 3 pasos:

Análisis Externo: mirar más allá de lo establecido (*think out of the box*).

Análisis Interno: reflexionar sobre nosotros mismos.

Confección de la matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).

Objetivo

Obtener un diagnóstico rápido de nuestra empresa y su situación para hacer frente al reto fijado.

DEBILIDADES

1

Situación interna.

FORTALEZAS

2

1. Atributos de los que la empresa carece, de los que se es inferior a la competencia o simplemente de aquellos en los que se puede mejorar.

2. Atributos que le permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores.

3. Elementos que puedan poner en peligro la supervivencia de la empresa o, en menor medida, afectar a nuestra cuota de mercado.

4. Factores positivos y con posibilidad de ser explotados por parte de la empresa.

Situación externa.

3

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

4

