



¿Qué es?

Un punto de vista (POV) es el planteamiento de reto de diseño en una “exposición del problema” en base a la persona (usuario objeto) previa a la ideación.

Modo uso

Coloca las necesidades que creas más relevantes por orden de importancia para luego, según lo que plasmaste en el mapa de empatía, poner el porqué.

Objetivo

Entender y visualizar el porqué de sus necesidades para tener un punto final sobre el que plantear soluciones coherentes.

1

1. Coloca a tu usuario.

2. Pon las cuatro necesidades más destacables que hayas observado y colocalas en importancia de mayor a menor.

3. Una vez puestas las necesidades, debes colocar el porqué. Cuanto más detallado, más profundo será para que no te quede algo tan genérico.

Finalmente elige la principal, sobre la cual buscaremos soluciones: no podemos resolverlas todas.

NECESITA

2

Necesidad a de usuario.

Necesidad b de usuario.

Necesidad c de usuario.

Necesidad d de usuario.

PORQUE

3

Insight Sorprendente a.

Insight Sorprendente b.

Insight Sorprendente c.

Insight Sorprendente d.

