

Producto Mínimo Viable. Metodología lean startup y design thinking

CEEI Valencia y Alcoi
isidro campo

Objetivo:

Mínimo tiempo posible
Mínimo presupuesto posible
(falla rápido y barato)



Características:

- Ciclo completo de aprendizaje (construir, medir, aprender)
- Funcionalidades básicas
- No es piloto, tiene que poder venderse
- Útil para validar necesidades de clientes

Puntos clave:

- Información rápida y cualitativa del mercado
- Orientado Early Adopters
- NO PERFECCIÓN: Perfección = mucho tiempo y aumento de costes = NO RETORNO
- Si aceptas errores, No chapuzas

OBJETIVO APRENDIZAJE

Modelo de negocio CANVAS:

- Segmentos de Clientes
- Propuesta de valor
- Relación con clientes
- Canales
- Flujo de Ingresos
- Recursos
- Actividades
- Colaboradores
- Estructura de costes

Lean CANVAS:

- Segmentos de clientes
- Propuesta de valor
- Problemas
- Soluciones
- Métricas clave
- Flujo de ingresos
- Estructura de gastos
- Canales
- Ventaja especial

Metodología Lean Startup, 9 pasos:

- Equipo
- Mercado y tendencias
- Competencia
- Validación de clientes
- Modelo de negocio
- Producto mínimo viable
- Planificación empresarial
- Inversión
- Crecimiento

Design Thinking



Producto Mínimo Viable. Metodología lean startup y design thinking

CEEI Valencia y Alcoi
isidro campo

Objetivo:

Mínimo tiempo posible
Mínimo presupuesto posible

(falla rápido y barato)



Características:

- Ciclo completo de aprendizaje (construir, medir, aprender)
- Funcionalidades básicas
- No es piloto, tiene que poder venderse
- Útil para validar necesidades de clientes

Puntos clave:

- Información rápida y cualitativa del mercado
- Orientado Early Adopters
- NO PERFECCIÓN. Perfección = mucho tiempo y aumento de costes = NO ACTIVIDAD
- Si aceptan errores, No chapuceros

OBJETIVO APRENDIZAJE

Modelo de negocio CANVAS:

- Segmentos de Clientes
- Propuesta de valor
- Relación con clientes
- Canales
- Flujo de Ingresos
- Recursos
- Actividades
- Colaboradores
- Estructura de costes

Lean CANVAS:

- Segmentos de clientes
- Propuesta de valor
- Problemas
- Soluciones
- Métricas clave
- Flujo de ingresos
- Estructura de gastos
- Canales
- Ventaja especial

Metodología Lean Startup, 9 pasos:

- Equipo
- Mercado y tendencias
- Competencia
- Validación de clientes
- Modelo de negocio
- Producto mínimo viable
- Planificación empresarial
- Inversión
- Crecimiento

Design Thinking



Metodologia Lean Startup, 9 pasos:

- Equipo
- Mercado y tendencias
- Competencia
- Validación de clientes
- Modelo de negocio
- Producto mínimo viable
- Planificación empresarial
- Inversión
- Crecimiento

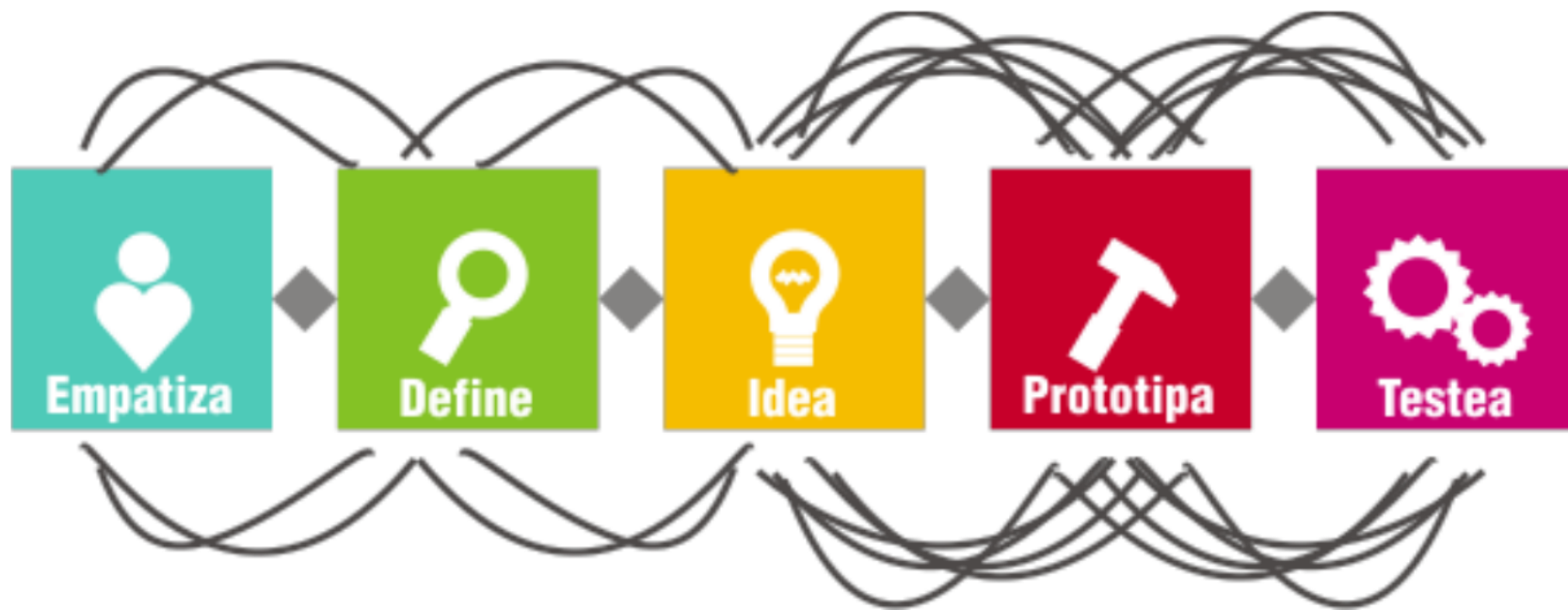
Modelo de negocio CANVAS:

- Segmentos de Clientes
- Propuesta de valor
- Relación con clientes
- Canales
- Flujo de Ingresos
- Recursos
- Actividades
- Colaboradores
- Estructura de costes

Lean CANVAS:

- Segmentos de clientes
- Propuesta de valor
- Problemas
- Soluciones
- Métricas clave
- Flujo de ingresos
- Estructura de gastos
- Canales
- Ventaja especial

Design Thinking



Objetivo:

Mínimo tiempo posible
Mínimo presupuesto posible

(falta rápido y barato)



Características:

- Ciclo completo de aprendizaje (construir, medir, aprender)
- Funcionalidades básicas
- No es piloto, tiene que poder venderse
- Útil para validar necesidades de clientes

Puntos clave:

- Información rápida y cualitativa del mercado
- Orientado Early Adopters
- **NO PERFECCIÓN. Perfección=mucho tiempo y aumento de costes=>NO AGILIDAD**
- Se aceptan errores, No chapuzas

OBJETIVO APRENDIZAJE

Producto mínimo Viable

- Investigación de mercado

Entrevista problema

- Test mercado

Preventas - Crowdfunding

Landing page

Video

- Servicios

Concierge Test

Store Telling

Test Mago de Hoz

Test Puerta Falsa

- Productos

Papel, Cartón

Prototipos Aplicaciones-Webs-Software

Prototipos 3D

hardware

verkami

Verkami — Crowdfunder

Es seguro | <https://www.verkami.com>

Repatriemos el cuerpo de Idrissa Diallo

Viajamos a Guinea para cumplir la voluntad de su familia

#Repatriemidrisa

Documental / Impacto positivo

28 DÍAS

9.460€ DE 10.470€

"Luces de Bohemia" ilustrado

Más de doscientos artistas hemos ilustrado la obra "Luces de Bohemia", de Valle-Inclán. Y vamos a ser nosotros quienes vamos a coeditarla.

Artbook / Teatro, ilustración, #8m

15 HORAS

14.413€ DE 3.500€

Vinigma "El primer Escape en una botella de vino"

Disfruta de un buen vino mientras tratas de descifrar el enigma que se encuentra en su interior. Una forma de pasar el rato en compañía.

Juegos / Alimentación

37 DÍAS

2.241€ DE 5.900€

Las cookies nos ayudan a ofrecer nuestros servicios. Al continuar navegando aceptas su uso.

Crowdfunding

lanzanos

My presentaciones | Prezi

Es seguro | <https://www.lanzanos.com/proyectos/>

Música

1250€ de 2000€

Nuevo disco de Iván Serrano

Por Iván Serrano

62% recaudado

51 días para finalizar

Música

1216€ de 2000€

"Mutante y Persona"

Por Pipa y El Caballo Oquendo

60% recaudado

21 días para finalizar

Libros

983€ de 800€

"El tanto está lleno de mundos" de Santitue

Por Santitue

122% recaudado

10 días para finalizar

Solidarios

730€ de 5000€

Formación alumnos enfermería de Camerón en BCN

Por Insulistica

14% recaudado

36 días para finalizar

kickstarter

Discover - Spain — Kick

Es seguro | <https://www.kickstarter.com/discover/countries/ES?lang=es>

2.669 proyectos

Last Hours VALUE BOY

A new modern arcade with graphic style in 8bits!

de Josyanfi

1.705 € contribuido

1.705 % financiado

16 días más

Diseño gráfico

Minimal Geography (poster map - digital download)

de Alejandro Polanco

1.705 € contribuido

1.705 % financiado

16 días más

Diseño gráfico

Objekts - a collection of geometric wooden sculptures

de Lefty La Mur

1.764 € contribuido

27 % financiado

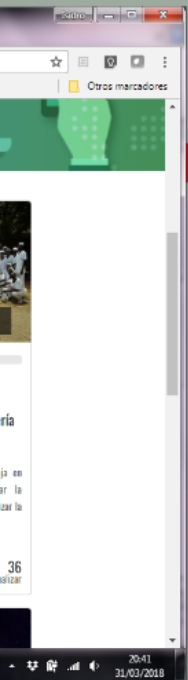
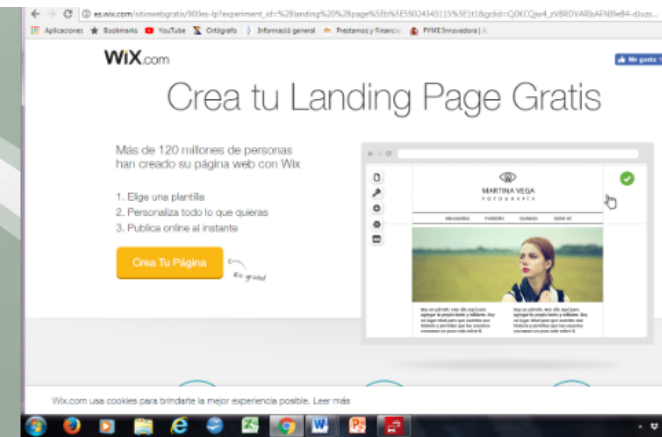
18 días más

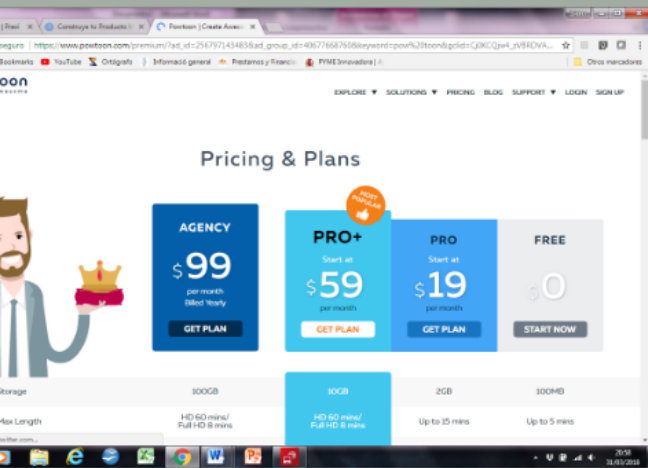
Diseño de productos

Landing Page

Objetivo:
Convertir personas online en offline

- Se crea Landing Page para reclutar usuarios (Clientes activos/Urgentes)
- Se le promete acceso prioritario cuando producto/servicio acabado
- Se comprueba así interés por el producto y viabilidad proyecto
- Se crea el producto/servicio con feedback usuarios y testers

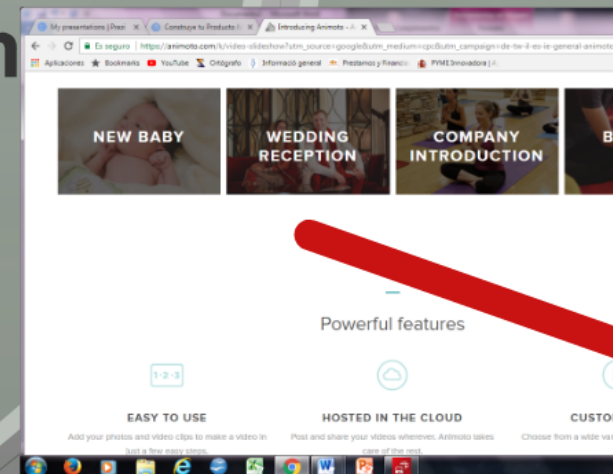
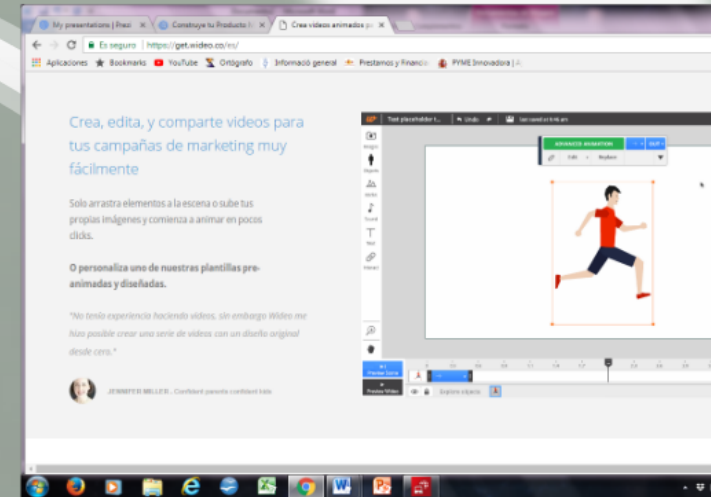




Videos

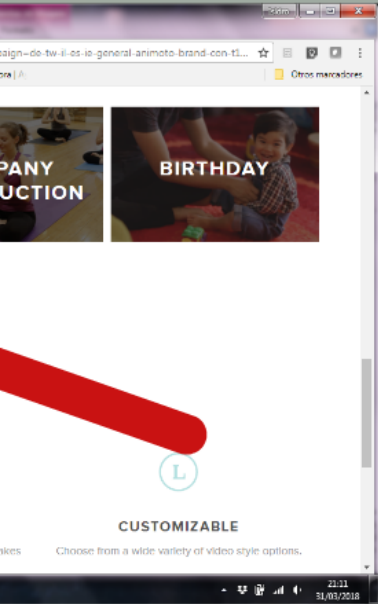
Importante:

- Problema
- Solución
- Beneficios
- Llamada a la acción



Concierge Test

Para generar ideas e hipótesis de soluciones
Hacerlo manual para probar que funciona



oto



Store Telling

Sirve para comunicar y compartir conocimiento de servicio mediante una historia

- **Grandes dosis de imaginación**
- **Mediante una historia**
- **Situar a cliente en contexto narrativo: problemas a los que se enfrenta, consecuencias, ventajas**
- **Historia trate de personas**

Cardmu

Aardvar

Test Mago de Hoz



**Evaluar la experiencia del usuario
Sin presencia humana**

**Generar un SAAS cuesta entre un 30% / 40% más caro
que el software**

Experimentar el proceso SAAS sin ser una solución SAAS



Prezi

Prototipos Aplicaciones-Webs-Software



Puerta Falsa

Puerta falsa



Prototipos Aplicaciones-Webs-Software

<https://placeit.net/>

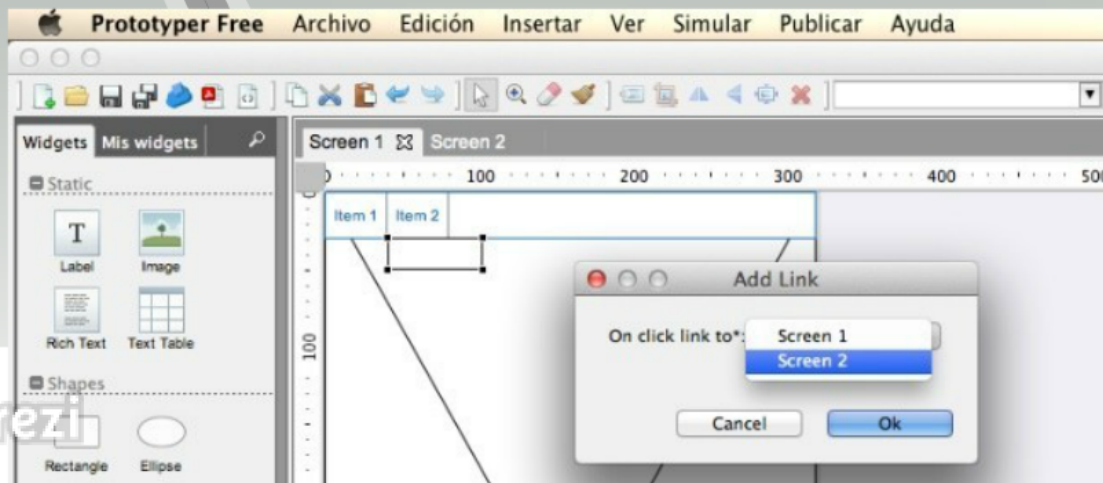
2793 plantillas, diseños,
aparatos, maquetas,...

Prototyper

para desarrolladores, prototipo apps
bocetos interactivos, sin código
www.applesfera.com

Justinmind

web & mobile apps
www.justinmind.com



Hardware

Raspberry Pi

www.raspberrypi.org

Raspbian: Official Operating System

Educación, programación y uso en general

Wasp mote

Open source sensor

Resources for developers

www.libelium.com

Spark.io

Plataforma todo en uno IoT

www.particle.io

Hardware, software, conectivity, cloud services

Arduino

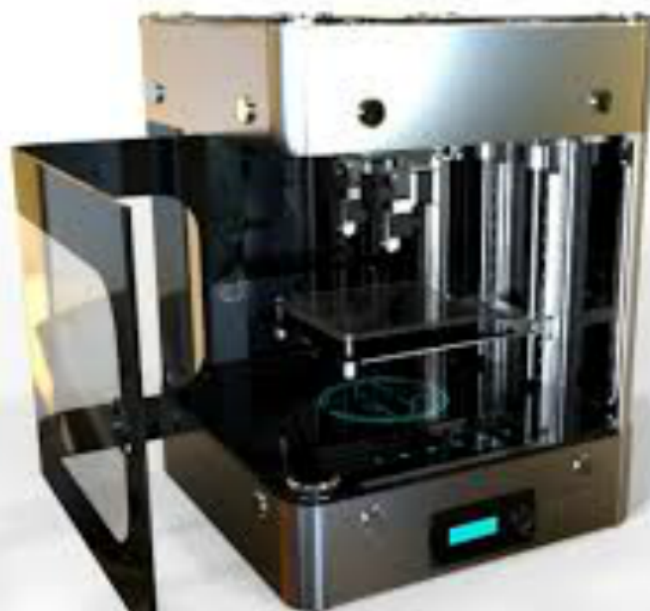
www.arduino.cc

Open source electronic prototyping platform





3D



Isidro Campo
isidro.campo@ceei.net
@iscampobe

NO LA NECESITA NADIE



ENTENDER BIEN EL ENTORNO
AGENTES PRINCIPALES
JUEGAN EN EL



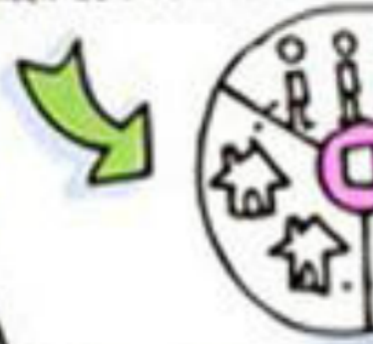
@nestor_guerra



BUSINESS MODEL CANVAS
(DEFINIR EL MODELO DE NEGOCIO)

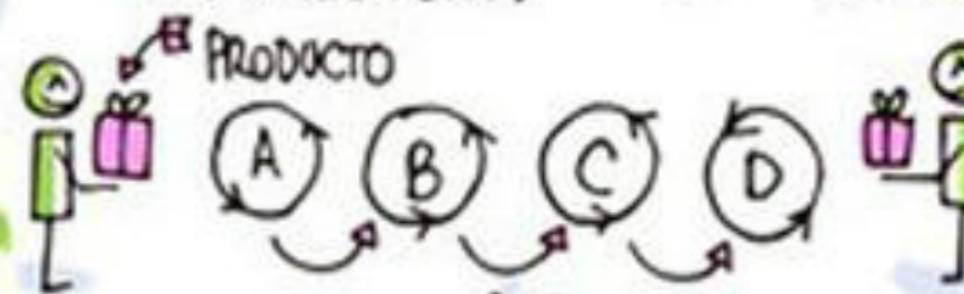
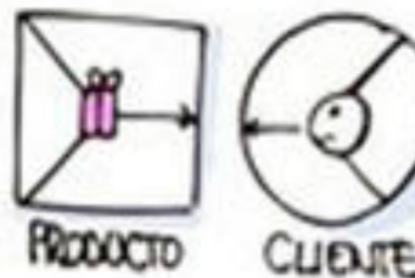


PROBLEMA
MAPA STAKEHOLDERS
(ENTENDER EL ENTORNO)



VALUE PROPOSITION CANVAS
(DEFINIR, CREAR, PROBLEMA - S)

2 DESARROLLO
DE CLIENTES
(SALIR Y EXPERIMENTAR)



3 DESARROLLO ÁGIL



¿MI SOLUCIÓN C...

Referencias:

- Manual Producto Mínimo viable (Emprenemjunts)
- Roberto Touza David (Construye tu producto mínimo viable de forma ágil)
- Nestor Guerra (infografía)
- Alex Osterwalter (canvas)
- Ash Maurya (lean canvas)
- Eric Ries (lean startup)
- Tim Brown (Design Thinking)

Design Thinking

