

# **PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO 2018**





## ÍNDICE

1.- CLASIFICACIÓN ACTIVIDADES.....	5
2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR FEDER A TRAVÉS DEL IVACE.....	6
2.1.- APOYO A LA COORDINACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA.....	6
2.2.- MEJORA E IMPULSO DE LAS PLATAFORMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.....	11
2.3.- DEFINICIÓN DE SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.....	13
2.4.- INDICADORES DE ACTIVIDAD A ALCANZAR EN EL AÑO 2018.....	27
2.5.- PRESUPUESTO ACCIONES CON IVACE.....	28
3.- OTRAS ACTIVIDADES.....	29
3.1.- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADOS.....	29
3.2.- CONVENIO CON DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE.....	29
3.3.- CONVENIO CON EXCMO. AYTO. DE ELCHE.....	31
3.5.- CENTRO DE EMPRESAS.....	34
4.- INVERSIONES.....	35
5.- PRESUPUESTO.....	36



## 1.- CLASIFICACIÓN ACTIVIDADES.

El conjunto de actividades del Centro se distribuyen en tres grandes grupos:

### **1.- Actividades no económicas financiadas por FEDER a través del IVACE**

El Plan de Actuación 2018 tiene como finalidad apoyar el desarrollo de la política de la Generalitat Valenciana en materia de emprendimiento e innovación, a través de un plan de actuación desarrollado por la Red de CEEIs de la Comunitat Valenciana (Castellón, Elche y Alcoy-Valencia) dando cobertura a todo el territorio en materia de emprendimiento e innovación y dirigido a reforzar la coordinación del mapa de emprendimiento valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente.

Todas las actividades y actuaciones recogidas en el Plan de Actuación están alineadas con la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.

Los objetivos generales de este Plan de Actuación son:

- Proporcionar un acceso universal y un suministro competitivo a/de los servicios de apoyo al emprendimiento y la innovación.
- Desarrollar una cultura emprendedora y de innovación a través del desarrollo de sistemas de colaboración.
- Disponer de un referente único en relación a la promoción, información, coordinación y apoyo a las emprendedoras y al tejido de empresas y entidades que impulsan el concepto emprender y crecer.
- Crear una herramienta técnica en la Comunitat Valenciana que incorpore y aglutine criterios, procesos e indicadores asociados a las tareas de motivación, gestión de la información y la orientación en la cultura emprendedora.

### **2.- Actividades no económicas con otros agentes públicos o privados.**

Son las que se desarrollan sin ánimo de lucro con entidades públicas y/o privadas y que en muchos casos conllevan una aportación de fondos propios del CEEI. Básicamente se corresponden con actividades que se acuerdan en forma de convenios de colaboración.

### **3.- Actividades económicas.**

Son las que se desarrollan en competencia a precios de mercado, habitualmente en forma de facturación en las que se imputa un margen por la contraprestación de servicios, y que podemos clasificarlas en tres grupos:

- Servicios de asesoramiento personalizado.
- Servicios a entidades.
- Vivero de empresas.

## **2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR FEDER A TRAVÉS DEL IVACE.**

### **2.1.- APOYO A LA COORDINACIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

**Objetivo:** evitar duplicidades entre los distintos agentes públicos y privados, ordenar y mantener actualizadas las necesidades y los recursos disponibles para los emprendedores del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, así como potenciar la entrada de nuevas empresas y de personas emprendedoras, tanto desde el punto de vista territorial como en relación a las diferentes fases del proceso emprendedor.

#### **1.1.- Actualización del mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana. 3ª fase de la línea iniciada en 2016 para la evaluación de agentes del Ecosistema Emprendedor:**

##### **1.1.1 Selección y caracterización de nuevos agentes**

Dentro de esta actuación se contemplan dos actividades complementarias:

- Configuración, actualización y mejora del Mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana en soporte web con añadido de nuevos agentes y la intensidad de los servicios ofrecidos a los usuarios.
- Análisis y caracterización de agentes del territorio

Para la primera de ellas, en 2016 se empezó a trabajar con IVACE y la Dirección General de Emprendimiento en el Mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana dónde se pueden visualizar en Emprenemjunts de forma geo localizada las entidades valencianas que dan soporte y ayuda a los emprendedores y el tipo de servicio que ofrecen. Esta información que se puede encontrar en: <http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv>

Las actividades específicas que se van a desarrollar en esta primera línea de actividad son las siguientes:

- Apertura del Mapa con un nuevo diseño, linkado a Emprenemjunts desde la página web de Emprendedores GVA y de IVACE.
- Definición de un Plan de Comunicación y Difusión del Mapa para darlo a conocer a la sociedad.
- Definición de un sistema único de indicadores del ecosistema emprendedor de la CV.
- Inserción de nuevas entidades en el Mapa, ya contempladas en el estudio del Sistema por la Dirección General de Emprendimiento.
- Análisis de la intensidad de los servicios prestados por las entidades incluidas en el Mapa, tanto las ya existentes como las de nueva incorporación.

- Definición e implementación de un sistema de comunicación ágil entre las entidades y los CEEIs para poder modificar, en el caso que se hiciese necesario, la información o los servicios ofrecidos por parte de las entidades.
- Definición de cuadro de desempeño

### **1.1.2 Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes ya identificados, tanto en 2016 como durante 2017**

Dentro de esta actuación, se aprovecharán todas las reuniones técnicas, de carácter grupal, al objeto recabar y analizar las necesidades o problemática con la que se encuentran los agentes a la hora de prestar sus servicios de apoyo a los emprendedores de su área de influencia y circunstancias concretas de sus emprendedores y pymes.

De las reuniones que se han mantenido hasta la fecha se están analizando el desarrollo de las siguientes propuestas:

- **Con ADLYPSE**

Elaboración de un estudio que defina y conceptualice en términos de formación, experiencias y habilidades del perfil del profesional del desarrollo local en el ámbito de la Comunidad Valenciana, así como sus áreas de despliegue de su labor profesional y ámbitos de servicios.

- **Con los PARQUES CIÉNTIFICOS de la provincia de Alicante:**

Del resultado de las reuniones de trabajo desarrolladas en el año anterior, se propone desarrollar una acción cuyo objetivo es realizar un catálogo para la puesta en valor de los resultados en términos de creación de empresas innovadoras y de base tecnológica que han surgido desde los Parques Científicos de la provincia de Alicante y que se encuentran dentro de los Ejes de desarrollo y Áreas de especialización tecnológica definidos por el RIS3.

- **Con FUNDEUN:**

De las acciones realizadas entre los agentes del ecosistema emprendedor hemos recibido la propuesta de FUNDEUN (Fundación Empresa Universidad de Alicante), al objeto de promover la realización de un proyecto denominado: "APLICACIÓN DE HERRAMIENTA DE DIAGNOSIS PARA LA PROSPECCIÓN, ESTUDIO Y ANÁLISIS DE IMPLANTACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE"

Desde el CEEI se están elaborando además las siguientes propuestas para los agentes del ecosistema:

- **Para todos los agentes:**

Se propone realizar una sesión conjunta con todos los agentes para la presentación del producto BIK y evaluar la demanda para el desarrollo de un plan de implantación:

<b>REUNIONES</b>	<b>COMARCA IMPLICADA</b>
ADHESION PLAN IMPLANTACION BIK	TODAS LAS COMARCAS

1º REUNIÓN	VEGA BAJA
2º REUNIÓN	ALTO Y MEDIO VINALOPÓ
3º REUNIÓN	MARINA ALTA Y MARINA BAIXA
4º REUNIÓN	L´ALACANTÍ Y BAIX VINALOPÓ

- **Para las agencias de desarrollo local**

Siguiendo el objetivo marcado de formar y acompañar a los Agentes de Desarrollo Local para dotarlos de herramientas que faciliten su tarea de apoyo a los emprendedores en su proyecto se propone realizar dos sesiones con el siguiente contenido:

**1º SESION: Diagnóstico del proyecto.** Enfocar la idea de negocio que tiene el emprendedor desde el punto de vista de los clientes potenciales, validando hipótesis acerca del producto o servicio y del modelo de negocio para poderlo convertir en una realidad empresarial viable,.

**2ª SESION: Plan de Negocio.** Una vez realizado el diagnóstico, trasladar toda esa información al desarrollo de un Plan de negocio en el cual se analizará la viabilidad, atendiendo a los aspectos fundamentales que se contemplan en el mismo.

, con las siguientes metodologías:



## **1.2.- Apoyo en la definición y realización de FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO 2018**

Focus Pyme y Emprendimiento, como proyecto de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, persigue los siguientes objetivos:

- Impulsar el emprendimiento innovador en los sectores tradicionales y emergentes.
- Fomentar la innovación en las PYME, prioritariamente en el ámbito industrial.
- Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las estrategias de Europa H2020.
- Promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores.
- Dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

Focus Pyme y Emprendimiento consta de dos actuaciones complementarias para impulsar las actividades de emprendimiento y la figura de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento:

- Evento central regional.
- Eventos de dinamización territorial/sectorial, que se desarrollan a lo largo de todo el año en diferentes puntos del territorio, a cargo de las entidades de apoyo al emprendimiento y la pyme.

### **1.2.1 Apoyo en la definición y desarrollo del evento central.**

Contenido y localización a determinar. El CEEI participará en todas las fases del proceso organizativo y de divulgación, formando parte tanto del Secretariado Técnico como del Comité de Organización.

### **1.2.2 Desarrollo de acciones de dinamización territorial / sectorial**

Las acciones de dinamización territorial / sectorial se articulan en colaboración con el máximo número posible de agentes públicos y privados vinculados a la cadena de competitividad empresarial. Los programas incluyen diferentes actividades orientadas a los emprendedores y pymes con el fin de crear nuevas oportunidades de negocio, generar sinergias, crear redes de contactos, identificar tendencias, sectores emergentes, mercados internacionales, etc.

La tabla siguiente recoge las acciones de dinamización que está previsto realizar:

	COMARCA	LOCALIDAD	FECHA/QUINCENA PREVISTA	AGENTES RELEVANTES PREVISTOS	TERRITORIO IMPLICADO	TIPO DE FOCUS
1	BAIX VINALOPÓ	SANTA POLA	2º QUINCENA ABRIL (24-04-18)	Ayuntamiento de Elche, Ayuntamiento de Santa Pola, Ayuntamiento de Crevillente, Universidad Miguel Hernández, JOVEMPA, PARQUE CIENTIFICO UMH, CAMARA DE COMERCIO, ESUMA, AEME, GALP SANTA POLA	Comarca Baix Vinalopó	TERRITORIAL
2	ALT I MITJÀ VINALOPÓ	PETREER	2º QUINCENA JUNIO (28-06-18)	Ayuntamiento de Villena, Ayuntamiento de Petrer, Petreremprende, Ayuntamiento de Elda, Idelsa, Ayuntamiento de Biar, Ayuntamiento Las Salinas, Ayuntamiento de Monforte del Cid, Ayuntamiento de Pinoso, Jovempa Vinalopó, ADLYPSE, PBC COWORKING, CAIXA PETREER, FEVECTA, SERLICOOP, AVECAL y ADLYPSE	Comarca Vinalopó Mitjà y Alt Vinalopó	TERRITORIAL
3	PROVINCIAL	ELCHE	2º QUINCENA SEPTIEMBRE (20-09-18)	Asociación de Startups Valencianas, Ayuntamiento de Elche, Ayuntamiento de Petrer, Impulsa Alicante, Parque Científico UMH, Cámara de Comercio, FUNDEUN, EOI, Elche Parque Empresarial, UA Emprende, Explorer UA	Provincia de Alicante	ASOCIACIÓN DE STARTUPS VALENCIANAS
4	L'ALACANTÍ	XIXONA	2º QUINCENA SEPTIEMBRE (27-09-2018)	Ayuntamiento de Xixona, Impulsa Alicante, Ayuntamiento de Mutxamel, Ayuntamiento de San Juan, Ayuntamiento El Campello, Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig, FUNDEUN, Universidad de Alicante, Parque Científico UA, ADLYPSE, AEPI, ASCEA, Asociación de Fabricantes del Turrón y Derivados, ANHCEA, AEMMA, CEV, FAESCV, FUNDESEM, SECOT	Comarca L'Alacantí	TERRITORIAL
5	MARINA BAIXA	ALFAZ DEL PI	1º QUINCENA DE OCTUBRE (02-10-18)	Ayuntamiento de Benidorm, Ayuntamiento de Alfás del Pi, INVATUR, Jovempa Marina Baixa, MEMBA, COEMPA, AVIBE	Comarca La Marina Baixa	TERRITORIAL
6	VEGA BAJA	GUARDAMAR DEL SEGURA	2º QUINCENA NOVIEMBRE (12 ó 13 NOV)	CONVEGA, Jovempa Vega Baja, EPSO, CCOO, UGT, Ayuntamiento de Guardamar del Segura	Comarca Baix Segura	TERRITORIAL
7	MARINA ALTA	XÀBIA	2º QUINCENA NOVIEMBRE (22-11-18)	CREAMA, Ayuntamiento El Verger, Ayuntamiento de Rafol de Almunia, Cdt Dénia, AETHMA, Marina Alta Jovempa, CEDMA, ARDE, MAE, KNOWHERE, LANAULAB, UMIVALE, ROLSER Y BALEARIA	Comarca La Marina Alta	TERRITORIAL
8	PROVINCIAL	ALICANTE	2º QUINCENA NOVIEMBRE (27-11-18)	Ayuntamiento de Alicante, Impulsa Alicante, Ayuntamiento de Mutxamel, Jovempa, Cámara de Comercio de Alicante, SECOT, ADLYPSE, Universidad de Alicante, Fundeun, Fundesem, AEPA, FEVECTA, CEPYME, CominCREA, Deleite, EASDA, Colegio de Economistas, FEVES, ICEX, Concejalía de Igualdad de Alicante, IUIEG, NOVAFEINA, Observatorio de Inserción Laboral UA, Universidad Politécnica de Valencia Campus D'Alcoy.	Provincia de Alicante	PROVINCIAL

## 2.2.- MEJORA E IMPULSO DE LAS PLATAFORMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.

**Objetivo:** apoyar la definición e implementación de una nueva plataforma soporte de herramientas, recursos y servicios de apoyo al emprendimiento innovador, así como de instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

### 2.1 Apoyo en la definición e implementación de una nueva plataforma que integre y mejore las actuales plataformas de apoyo al emprendimiento innovador:

Se promoverá, en colaboración con la Dirección General de Emprendimiento, la configuración de una nueva web.



### 2.2.- Gestión y Actualización de la plataforma Emprenemjunts

Se pretende seguir fomentando y consolidando al Portal Web Emprenemjunts como el Portal de Apoyo a Emprendedores y Pymes fundamental en la Comunitat Valenciana. Para ello seguiremos dotándolo de contenido de calidad tanto por nuestra parte como haciendo difusión de actividades interesantes que hagan entidades o agentes del sistema de emprendimiento valenciano y potenciando contenidos en la web externos publicados por empresas (Canal Páginas Naranja de Emprenemjunts) y entidades del Ecosistema.

Los resultados esperados de esta acción son:

Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	300
Eventos de Agenda	250

Vídeos	150
Visitantes Diferentes	300.000
Visitas	700.000
Descargas	35.000
Usuarios Registrados	1.500
Redes Sociales. Seguidores nuevos	2.500
Empresas y Entidades Activadas	150
Empresas que participan en actividades	180
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	1000
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	400.000

### **2.3.- Incorporación de nuevos contenidos en Emprenemjunts.**

Se incluye la elaboración de contenidos en Emprenemjunts (nuevos o actualización de existentes) que mantengan al usuario informado tanto a nivel de creación de empresas como de gestión empresarial, más una estimación de otros contenidos derivados de la ejecución de la línea de Servicios de Alto Valor Añadido que se distribuyen a través del portal:

Guías Sectoriales	4
Fichas de Actividad (cast y val)	6
Manuales Gestión Empresarial	1
Memofichas	52
Ponencias	40
Otros Materiales (BIKCEEI) (*)	50

## **2.3.- DEFINICIÓN DE SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR.**

**Objetivo:** identificar servicios de alto valor añadido, que actualmente no son ofertados por el mercado, y que puedan apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas innovadoras o de base tecnológica en el marco del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

### **2.3.1.- Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana.**

Como resultado de los trabajos para la definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del mapa del ecosistema, está prevista la presentación de las siguientes propuestas:

- **En colaboración con ADLYPSE**, la elaboración de un estudio que defina y conceptualice en términos de formación, experiencias y habilidades del perfil del profesional del desarrollo local en el ámbito de la Comunidad Valenciana, así como sus áreas de despliegue de su labor profesional y ámbitos de servicios.
- **En colaboración con los PARQUES CIÉNTIFICOS de la provincia de Alicante**, realización de un análisis y puesta en valor de los resultados en términos de creación de empresas innovadoras y de base tecnológica que han surgido desde los Parques Científicos de la provincia de Alicante y que se encuentran dentro de los Ejes de desarrollo y Áreas de especialización tecnológica definidos por el RIS3.

Se planea pues realizar con la colaboración de los dos Parques Científicos de la provincia de Alicante, Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante un ejercicio de “mapeo” transversal, que busca la respuesta a la cuestión de la intensidad del potencial de la transferencia del conocimiento a modelos de negocio en términos de explotación de estas tecnologías en el mercado.

Para ello y de forma conjunta se procederá a la identificación de las empresas creadas en el ámbito de estos parques clasificadas en base a su alineación con las políticas del RIS3:

- Prioridades estratégicas
- Ejes principales
- Tecnologías facilitadoras transversales (KETs)
- Entornos de innovación y conocimiento

Una vez realizada esta caracterización desde el punto de vista tecnológico, se desarrollará todo un análisis de las oportunidades empresariales que sustentan los modelos de negocio desarrollados por estas empresas en su puesta en el mercado, con especial interés en los siguientes ámbitos:

- Grado de alineamiento con Tendencias y oportunidades en el mercado
  - Tendencias a nivel mundial

- Prioridades para el desarrollo tecnológico en la unión europea reflejadas en el programa marco H2020
  - Impacto potencial en la competitividad económica regional de actividades existentes o de nueva creación.
  - Posibilidad efectiva de liderazgo, sobre la base de la disponibilidad de masa crítica y variedad de recursos empresariales y tecnológicos en colaboración para su implementación en sectores económicos maduros.
  - Potencial de arrastre en otros sectores y/o áreas tecnológicas.
  - Grado de Proximidad al mercado, en el sentido de entender que el RIS3 se trata de una estrategia para el desarrollo de actividad económica, no de investigación.
- **En colaboración con FUNDEUN:**

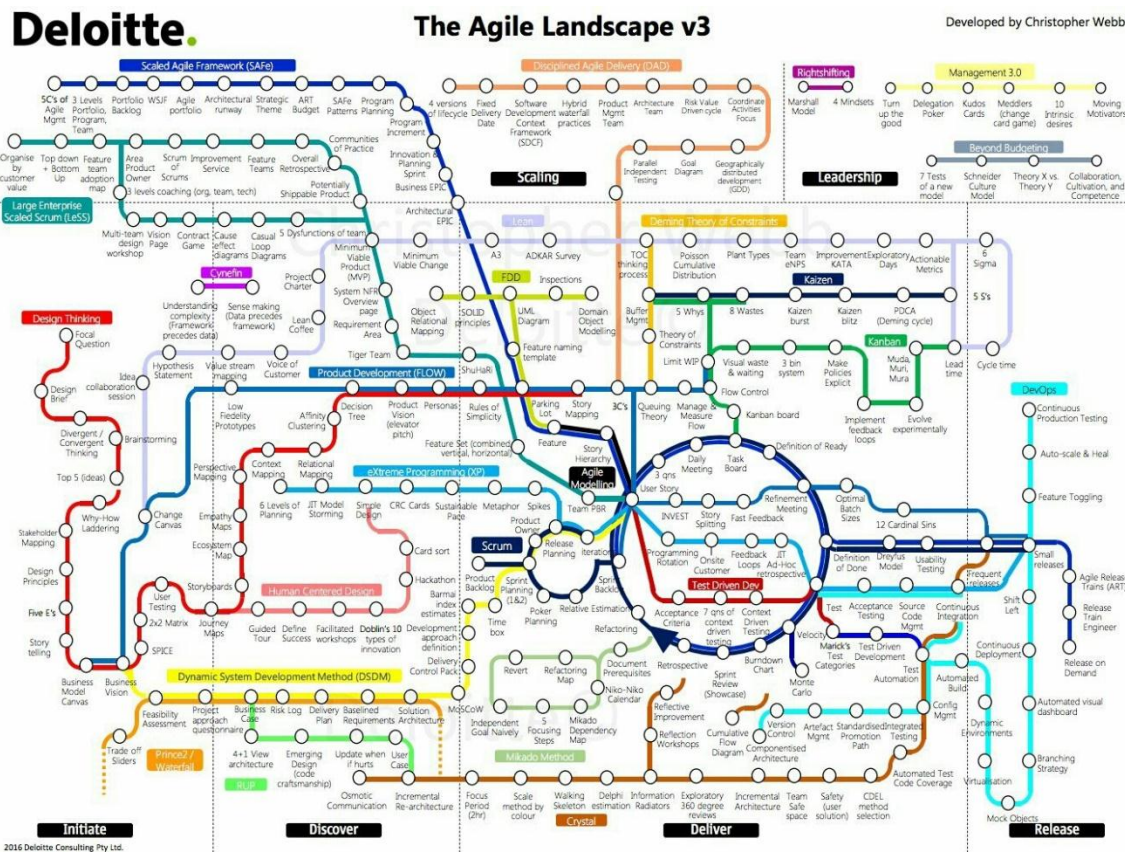
De las acciones realizadas entre los agentes del ecosistema emprendedor hemos recibido la propuesta de FUNDEUN (Fundación Empresa Universidad de Alicante), al objeto de promover la realización de un proyecto denominado: “APLICACIÓN DE HERRAMIENTA DE DIAGNOSIS PARA LA PROSPECCIÓN, ESTUDIO Y ANÁLISIS DE IMPLANTACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE”. Los principales objetivos del proyecto son los siguientes:

- Estudio y comparación de metodologías existentes en la aplicación y desarrollo de estrategias alineadas con Industria 4.0 que puedan ser aplicadas para la obtención final del objetivo del proyecto.
- Elaboración de la herramienta de diagnóstico de proyectos de implantación de Industria 4.0 destinada a PYMES de la Comunidad Valenciana de diferentes sectores industriales representativos adaptando nuestra metodología e incluyendo aquellas mejoras que se deriven del estudio de otras metodologías.
- Dar a conocer a la empresa diagnosticada su actual situación, teniendo en cuenta su cadena de valor, con respecto a la Industria 4.0, detectando buenas prácticas, ofreciendo soluciones y posibilidades de mejora.
- Mejora de los servicios ofrecidos por la red CEEI y los diferentes agentes al ecosistema emprendedor y empresarial mediante una propuesta que impulse y fortalezca el desarrollo de la Industria 4.0 en la Comunidad Valenciana.
- Definir un Mapa de Situación de las empresas industriales de Alicante y provincia en el proceso de digitalización de su cadena de valor teniendo en cuenta la relación con proveedores y clientes, uso de habilitadores tecnológicos relacionados con la Industria 4.0 y gestión de los recursos internos.
- Impulso entre las empresas de proyectos relacionados con Industria 4.0 y detección de buenas prácticas que sirvan de estímulo y elemento tractor de nuevos proyectos empresariales.
- Estudiar y analizar en la empresa los hitos claves que permiten implantar con éxito proyectos relacionados con Industria 4.0 a nivel financiero, producción, recursos humanos, conocimiento, planificación en la toma de decisiones, etc.

**2.3.2.- Nuevos servicios de valor añadido y segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para la identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido.**

A partir de los diferentes informes de Benchmarking realizados por los CEEI de la Comunidad Valenciana, así como de la información generada a raíz de las reuniones con los diferentes agentes del territorio, queda patente la carencia de materiales y conocimientos avanzados en aspectos de crecimiento empresarial e innovación de los que gozan los agentes del ecosistema valenciano.

A todo ello debemos sumarle la dificultad con la que se encuentran los emprendedores y empresas de la Comunidad a la hora de seleccionar metodologías y herramientas que ayuden a gestionar procesos de innovación. Estos emprendedores y empresas se encuentran ante un panorama como el que mostramos a continuación, donde hay un sinfín de caminos a tomar, que representa una tarea difícil de abordar.



Para hacer frente a estas carencias detectadas se desarrolla la iniciativa BIK CEEI (Business Innovation Kit) llevado a cabo por los CEEI CV a lo largo del año 2016 (complementado con acciones de benchmarking a lo largo de 2017). A partir de ese estudio quedaron patentes 3 áreas en las que desarrollar proyectos de nuevos servicios de valor añadido.



El proyecto BIK Idea, desarrollado de forma conjunta durante el año 2017 por los CEEI de la Comunidad Valenciana, transforma el proceso de innovación inicial basado en la metodología DESIGN THINKING en un proceso fácil de seguir y aplicar. Con BIK Idea permitimos a los emprendedores y las pymes de la Comunidad tener acceso libre y gratuito a un claro camino que les ayude a generar ideas que tengan una cabida real en el mercado. El objetivo final del proyecto es dotar de una guía el proceso de generación de ideas con un enfoque claro a resultados en el mercado, haciendo más eficiente el desarrollo de proyectos de innovación.

Como continuación del desarrollo de la primera de las áreas de trabajo (IDEA) desarrollada a lo largo del 2017, se propone para el año 2018 el desarrollo de las otras dos áreas de actuación, como puede observarse en el siguiente esquema, de forma transversal por los 3 CEEI de la Comunidad Valenciana:

	Idea	Startup	Scaleup
Metodología	2018. Open Innovation. Red CEEI CV		
	2018. SOMA Tech Hub. Red CEEI CV		
	2017. Tech-To Market. VLC	-Diseño Metodología. BIO	2018. Scaleup. Diseño Metodología. Genérica. Red CEEI CV
	2018. Tech-To Market. VLC	-Capacitación ecosistema. BIO -Prototipo. BIO	
	2018. Tech-To Market. CS	-Evolución Metodología -Validación Metodología -Prototipo	
2017. BIK CEEI Idea. ELX	-Diseño 3 Itinerar. (Producto, Cliente y Modelo de Negocio)	2018. BIK CEEI Startup. Red CEEI CV (Lean) -Diseño Itinerario (Metodología).	
Herramientas	2017. BIK CEEI Idea. ELX	-Diseño. Herramientas	2018. BIK CEEI Scaleup. Diseño de Herramientas. Red CEEI CV
	2018. BIK CEEI Idea. Prototipo. VLC		
	2018. BIK CEEI Idea. Prototipo. CS	2018. BIK CEEI Startup. Red CEEI CV (Lean) -Diseño. Herramientas	



**NOMBRE DE LA ACTUACIÓN: Implantación BIK IDEA**

Implantación en los agentes del ecosistema emprendedor del sistema de kit de herramientas (Business Innovation Kit) en la modalidad IDEA (BIK Idea), desarrollada en el ejercicio 2017.

**CEEI LÍDER DEL PROYECTO**

CEEI Elche

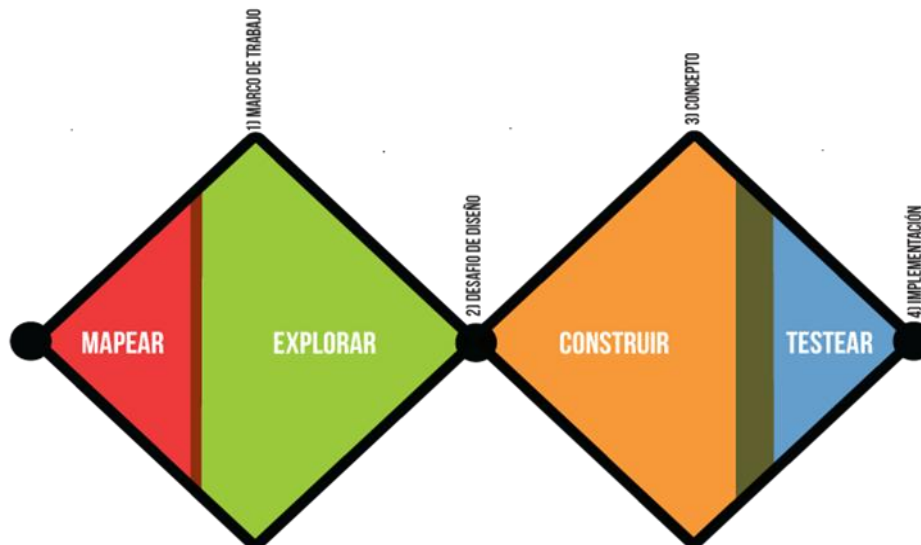
**CEEI COLABORADORES**

CEEI Castellón y CEEI Valencia

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA/SERVICIO**

**Marco metodológico de innovación aplicado:**

El proyecto BIK Idea, desarrollado de forma conjunta durante el año 2017 por los CEEI de la Comunidad Valenciana, transforma el proceso de innovación inicial basado en la metodología DESIGN THINKING en un proceso fácil de seguir y aplicar. Con BIK Idea permitimos a los emprendedores y las pymes de la Comunidad tener acceso libre y gratuito a un claro camino que les ayude a generar ideas con potencial de convertirse en oportunidades de negocio



En la ejecución del proyecto BIK Idea se han establecido 3 itinerarios completos que contemplan 4 pasos del diseño de ideas. De esta manera les damos un proceso guiado acompañado de materiales didácticos (manuales, fichas explicativas, casos reales de ejemplo de aplicación, vídeos explicativos) y acceso a una herramienta online colaborativa. Estos 3 itinerarios son:

- Innovación en modelo de negocio.
- Innovación en producto.
- Innovación en experiencia de cliente.

El desarrollo completo del proyecto BIK Idea a lo largo del año 2017 por parte de los CEEI ha generado en total el siguiente grupo de contenidos:

- manuales de innovación.
- 22 fichas de herramienta explicativas.
- 47 casos prácticos de ejemplo.
- 15 vídeos explicativos.
- Herramienta online colaborativa [www.bikceei.com](http://www.bikceei.com)

### **Desarrollo del proyecto**

Para el año 2018 se propone una acción de implantación del sistema BIK Idea en los agentes que forman parte del mapa del ecosistema emprendedor valenciano, generando un conocimiento homogéneo de la metodología y permitiendo a los diferentes agentes contar con una herramienta de apoyo en las fases más iniciales de los proyectos de innovación de emprendedores y empresas que son atendidos por dichos agentes.

Para ello se generarán, en un primer momento, las figuras que se han denominado “Mentores BIKCEEI” los cuáles serán los encargados de desarrollar acciones de difusión y de acompañamiento hacia los diferentes agentes de apoyo en sus áreas de influencia. Este grupo de mentores ayudará a generar un grupo de “Facilitadores BIKCEEI” dotándoles de los conocimientos y habilidades necesarias para hacer más extensivo y capilar el uso de las herramientas desarrolladas.

Todo el proceso de implantación irá acompañado del que se ha denominado “Kit BIK IDEA” que constaría de los siguientes elementos:

- 4 manuales en formato físico (1 de introducción y 3 de itinerarios específicos).
- 1 recetario donde se recogen todas las herramientas de la metodología explicadas y la forma de emplearlas.
- Un juego de fichas de herramientas en formato DIN A2 (total de 22) para facilitar su aplicación en los procesos de acompañamiento a emprendedores.
- Una bolsa transporte de todos estos materiales.

### **Migración a plataforma:**

En la actualidad este servicio se ofrece en un entorno web de trabajo colaborativo en la dirección [www.bikceei.com](http://www.bikceei.com), mediante un software en régimen de SaaS, dado que se pretende desarrollar este año dos nuevos elementos del sistema de herramientas: BIK STARTUP para la validación de modelos de negocio y BIK SCALE para su desarrollo de mercado, se procederá a realizar los trabajos de migración del sistema de navegación mediante la digitalización de itinerarios elaborados y aseguramiento de disponibilidad del contenido en herramienta en un nuevo entorno digital para el desarrollo colaborativo de proyectos de propiedad.

**NOMBRE DE LA ACTUACIÓN: Desarrollo BIK STARTUP**

BIK StartUp (Business Innovation Kit): Sistema de herramientas para facilitar los procesos de innovación y crecimiento en mercado para los proyectos empresariales en estado Startup, basado en la metodología LEAN STARTUP.

**CEEI LÍDER DEL PROYECTO**

CEEI Elche

**CEEI COLABORADORES**

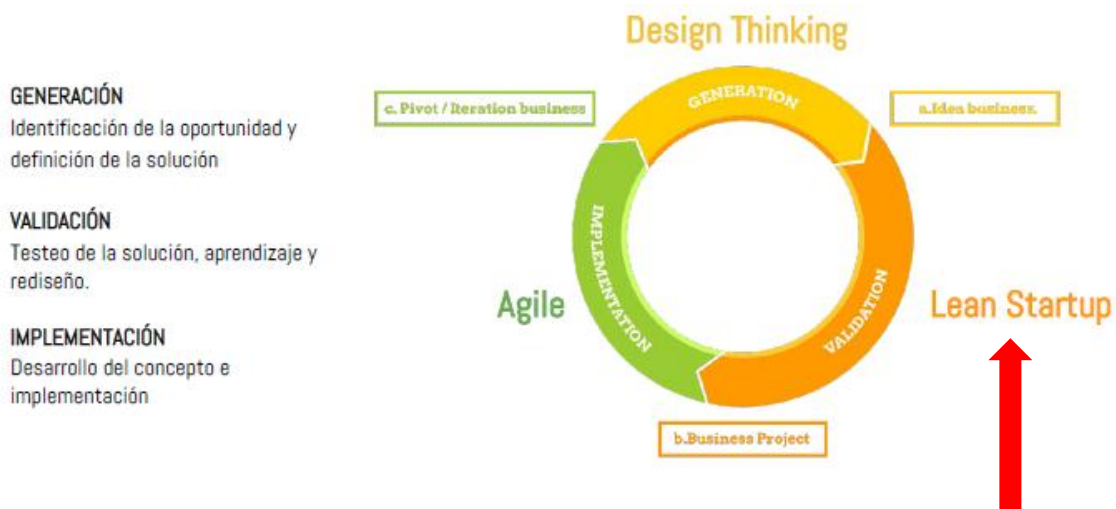
CEEI Castellón y CEEI Valencia

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA/SERVICIO**

**Marco metodológico de innovación aplicado:**

Los proyectos empresariales que ya han pasado por una fase de definición y descubrimiento (empleando metodologías como Design Thinking) y que ya tienen definido un foco de acción específico requieren ir un paso más allá y poder definir y validar un modelo de negocio, un modelo de descubrimiento y desarrollo de clientes y comenzar a establecer estrategias de penetración en mercado.

Lean Startup es un enfoque basado en la experimentación que permite acelerar al máximo el proceso entre tener una posible idea de negocio a tener un producto mínimo viable en el mínimo tiempo posible habiendo validado la idea con clientes y usuarios potenciales. Estos enfoques se basan en la metodología de Desarrollo de Clientes del profesor Steve Blank y Bob Dorf de la Universidad de Stanford. En el fondo, es una manera de abordar el lanzamiento a mercado real de una empresa que se basa principalmente en el aprendizaje validado, la experimentación científica y en la validación con clientes.



## **Desarrollo del proyecto**

### **FASE 0. DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PROTOCOLOS**

#### **Objetivos:**

- Comprensión de las necesidades de los proyectos en fase Startup del entorno de los CEEI CV y adaptación de la metodología al contexto de la Comunidad.
- Adaptación de los protocolos de innovación y desarrollo (itinerarios de trabajo) a las necesidades detectadas.
- Definición de los itinerarios y los contenidos básicos de trabajo y aprendizaje.
- Definición de ámbitos de aplicabilidad de los itinerarios y ampliación de protocolos de trabajo.

#### **Desarrollo:**

Fase orientada a la delimitación del punto de partida, definición de grupos de interés/escenarios, objetivos a alcanzar e hipótesis así como la definición y diseño de los protocolos de innovación (itinerarios). Para ello, se formará un equipo de trabajo con los responsables del proyecto de los CEEIS participantes y los consultores para trabajar en conjunto las tareas conceptuales de esta fase, siguiendo la metodología de Lean Startup. El objetivo primordial es brindarle al usuario final una estructura de trabajo simple y funcional que le sirva para el desarrollo de sus ideas o soluciones de negocio.

### **FASE 1. DESARROLLO DE CONTENIDOS**

Creación de itinerarios definidos en la fase previa y todo el contenido relacionado a los mismos.

De acuerdo a los itinerarios diseñados en la fase previa, desarrollo del contenido relacionado al mismo en 5 formatos:

- Manuales: De longitud corta y con lenguaje simple que explique la lógica y forma de aplicación un itinerario y el desarrollo del mismo en los distintos pasos.
- Fichas de trabajo a modo de template para su cumplimentación por el usuario.
- Fichas explicativas: de cada una de las herramientas a trabajar.
- Casos prácticos: fichas que componen los itinerarios elaboradas a modo de ejemplo de uso de la herramienta.
- Video-píldoras: Cada una de las herramientas desarrolladas en los itinerarios de trabajo irá acompañada de un vídeo de no más de 3 minutos donde se explica la aplicación práctica de la herramienta.

#### **Productos resultantes de esta fase:**

- 5 Manuales: uno general de la metodología y uno para cada uno de los itinerarios/fases seleccionados en la fase anterior, sumando un total de 4 itinerarios propuestos por el proveedor de contenido.
- 25 fichas explicativas de herramientas.
- 25 casos prácticos.

- 25 fichas de trabajo.
- Resultados de Validación con Usuario.
- Itinerarios Finales.
- Conclusiones y Recomendaciones.

Estos contenidos estarán disponibles a través del portal [www.empremjunts](http://www.empremjunts) para todos los usuarios registrados en la plataforma, con acceso libre y gratuito.

## **FASE 2. PLATAFORMA**

Digitalización de itinerarios elaborados y aseguramiento de disponibilidad del contenido en herramienta en un entorno digital para el desarrollo colaborativo de proyectos.

## **NOMBRE DE LA ACTUACIÓN: Desarrollo BIK SCALE**

BIK Scale (Business Innovation Kit): Desarrollo de una metodología de crecimiento para empresas a través de la Innovación Abierta y la Innovación Estratégica. Identificación de herramientas para un itinerario básico y análisis de la factibilidad de integrarlo en un sistema web de navegación colaborativo de acceso universal y gratuito.

### **CEEI LÍDER DEL PROYECTO**

CEEI Elche

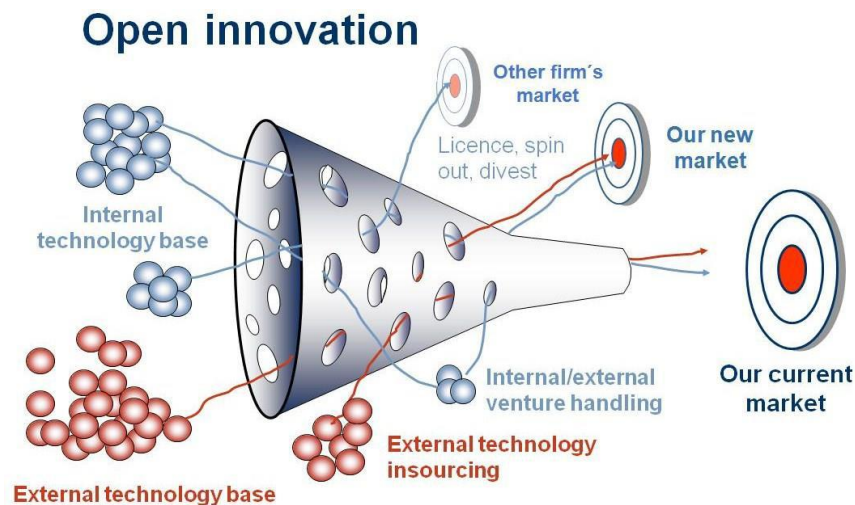
### **CEEI COLABORADORES**

CEEI Castellón y CEEI Valencia

### **BREVE DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA/SERVICIO**

#### **Marco metodológico de innovación aplicado:**

Para el desarrollo del proyecto se ha seleccionado un modelo de innovación abierta (Chesbrough, 2003) permite detectar las elevadas potencialidades que se abren para la innovación desde el entorno



De entre las opciones de metodologías a aplicar desarrolladas dentro de sistemas de innovación abierta, se está analizando la opción de la consultora LOOP Unique Companies <http://www.loop-cn.com/es/> con una dilatada experiencia en transformar modelos de negocio, productos y servicios, y generar sistemas de innovación colaborativa.

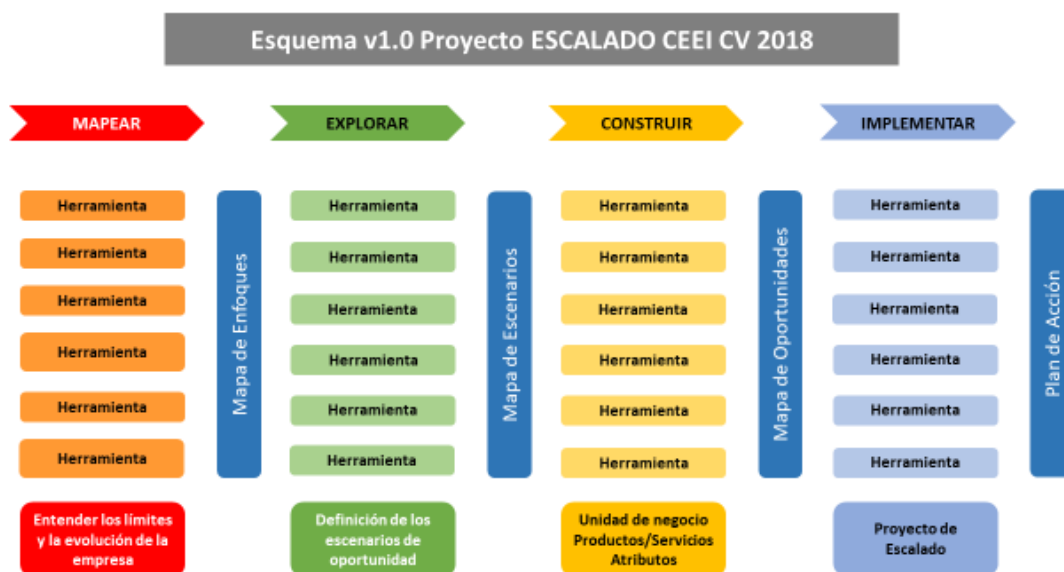
Esta metodología se desarrolla en cuatro etapas:

- **Perspectiva 1: Abstracción.** La deconstrucción del valor
- **Perspectiva 2: Evolución.** Los patrones de crecimiento
- **Perspectiva 3: Tendencias.** : Los movimientos fuera del entorno
- **Perspectiva 4: Síntesis.** Configurar la oportunidad

## Desarrollo del proyecto

Se ha desarrollado un pequeño esquema base sobre el que comenzar a trabajar por parte de los CEEI, donde se contemplan elementos clave como son:

- Marco metodológico definido, estructurado y validado por el ecosistema
- Fases del método
- Objetivos de cada una de las fases
- Resultado óptimo de cada una de las fases ejecutadas
- Herramientas a contemplar en cada una de estas fases



Todo ello queda por definir a lo largo del año 2018 de forma conjunta por parte de los CEEI CV. Además, el enfoque del proyecto tendrá dos vertientes: por un lado el CEEI Valencia liderará un desarrollo de la metodología adaptada al sector de las EBTs, mientras que CEEI Castellón y CEEI Elche pondrán su foco de atención en sectores maduros y con tracción como son el Retail o la Industria.

## FASE 0. DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PROTOCOLOS

### Objetivos:

- Comprensión de las necesidades de los proyectos en fase de crecimiento del entorno de los CEEI CV y adaptación de la metodología al contexto de la Comunidad.
- Adaptación de los protocolos de innovación y desarrollo (itinerarios de trabajo) a las necesidades detectadas.
- Definición de los itinerarios y los contenidos básicos de trabajo y aprendizaje.
- Definición de ámbitos de aplicabilidad de los itinerarios y ampliación de protocolos de trabajo.

### Desarrollo:

Fase orientada a la delimitación del punto de partida, definición de grupos de interés/escenarios, objetivos a alcanzar e hipótesis así como la definición y diseño de los protocolos de innovación (itinerarios). Para ello, se formará un equipo de trabajo con los responsables del proyecto de los CEEIS participantes y los consultores para trabajar en conjunto las tareas conceptuales de esta fase. El objetivo primordial es brindarle al usuario final una estructura de trabajo simple y funcional que le sirva para el desarrollo de sus ideas o soluciones de negocio.

Se desarrollarán sesiones de trabajo entre los equipos CEEI y el proveedor de contenidos donde se abordarán de manera conjunta los objetivos definidos anteriormente, con la intención de tener desarrollados de manera conceptual los itinerarios de trabajo básicos, consensuados y adaptados al ecosistema de la CV.

### **FASE 1. DESARROLLO DE CONTENIDOS**

Creación de itinerarios definidos en la fase previa y todo el contenido relacionado a los mismos. De acuerdo a los itinerarios diseñados en la fase previa, desarrollo del contenido relacionado al mismo en 5 formatos:

- Manuales: De longitud corta y con lenguaje simple que explique la lógica y forma de aplicación un itinerario y el desarrollo del mismo en los distintos pasos.
- Fichas de trabajo a modo de template para su cumplimentación por el usuario.
- Fichas explicativas: de cada una de las herramientas a trabajar.
- Casos prácticos: fichas que componen los itinerarios elaboradas a modo de ejemplo de uso de la herramienta.
- Video-píldoras: Cada una de las herramientas desarrolladas en los itinerarios de trabajo irá acompañada de un vídeo de no más de 3 minutos donde se explica la aplicación práctica de la herramienta.

Estos contenidos estarán disponibles a través del portal [www.emprenemjunts](http://www.emprenemjunts) para todos los usuarios registrados en la plataforma, con acceso libre y gratuito.

### **FASE 2. PLATAFORMA**

Digitalización de itinerarios elaborados y aseguramiento de disponibilidad del contenido en herramienta en un entorno digital para el desarrollo colaborativo de proyectos.



**NOMBRE DE LA ACTUACIÓN: DESARROLLO DE PLATAFORMA PARA LA INTEGRACIÓN DE BIK CEEI**

Desarrollo de plataforma digital para la integración de los productos BIK: Idea, Startup y Scale.

**CEEI LÍDER DEL PROYECTO**

CEEI Elche

**CEEI COLABORADORES**

CEEI Castellón y CEEI Valencia

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA/SERVICIO**

Se propone la digitalización de los itinerarios de trabajo en una herramienta digital propia para la utilización de las herramientas desarrolladas en BIK CEEI que permita por un un acceso libre y gratuito, y por otro permitir la colaboración en el desarrollo de los proyectos. Este entorno digital permitiría:

- Desarrollar los itinerarios de trabajo identificados en fases previas en el entorno digital e integrado con el resto del contenido previamente generado.
- Facilitar el proceso de trabajo de manera estructurada, dirigiendo así un proceso complicado y convirtiéndolo en uno más simple.
- Acceso inmediato desde cualquier ordenador conectado a internet.
- Colaborar de manera virtual entre distintos equipos y/o personas, generando un mayor valor al proyecto desarrollado.
- Documentar y gestionar el avance del proyecto por cada uno de los usuarios implicados, así como almacenar en un eje centralizado toda la información desarrollada a lo largo de la ejecución del proyecto.

Los trabajos a abordar en esta fase serían los siguientes:

- Adaptación de itinerarios personalizados al entorno digital de la herramienta.
- Personalización del Look&Feel de la marca CEEI y colaboradores en la herramienta.
- Integración de la herramienta digital con el portal Emprenemjunts mediante una API de conexión.
- Creación de enlaces de contenido y recursos añadidos a la herramienta online.
- Pruebas de usuario y testeado de la herramienta.

Esta herramienta permitirá realizar acciones entre los usuarios tales como:

- Sistema de mensajería interno por medio de mailing, chat y foros de debate. Ello permite una mayor interacción entre usuarios y que el proceso sea guiado de forma remota.
- Sistema de seguimiento y análisis de los proyectos. Además de realizar encuestas personales que permitan medir el grado de encaje de la herramienta con los proyectos, desde los paneles de administración se puede acceder a datos estadísticos de uso de la aplicación, fecha y tiempos de conexión, datos del foro de

debate...

- Posibilidad de importar/exportar datos en XML. Utilización de XML para facilitar la tarea de introducir o extraer datos de la plataforma. De esta forma se permite una integración con otras herramientas (por ejemplo con Microsoft Access y Microsoft Excel) o con el propio sistema de gestión.
- Sistema innovador sobre XAPI y CMI-5, que posibilita que cualquier usuario pueda integrar contenidos desde otras ubicaciones y sistemas diferentes y heterogéneos, ajenos al propio sistema.

## 2.4.- INDICADORES DE ACTIVIDAD A ALCANZAR EN EL AÑO 2018.

### PROPUESTAS INDICADORES CEEI ELCHE 2018

SERVICIO	ACTUACIÓN	ÁMBITO	ACCIONES PROPUESTAS
Línea 1: Apoyo a la Coordinación del Ecosistema Emprendedor de la CV	1.1 Actualización del Mapa del Ecosistema Emprendedor de la CV para la evaluación de agentes del ecosistema emprendedor	Actualización y mejora del Mapa Ecosistema Emprendedor	Actualización de agentes del ecosistema
		Análisis de evaluación realizados a agentes del Ecosistema Emprendedor	Sistema de medición de intensidad de servicios
		Cuadro desempeño	Definición de sistema de indicadores
	1.2 Apoyo en la definición y la realización de Focus Pyme y Emprendimiento 2018	Informe de Desarrollo y resultados del evento central Focus Pyme y Emprendimiento	Definición de acciones FOCUS REGIONAL
		Informe del resultado de las acciones de dinamización territorial/sectorial realizadas	6 Focus Comarcales, 1 Focus Provincial, 1 Focus Asociación Startups
		Informe de las actividades realizadas para la definición, diseño e implementación de la plataforma promovida por la Dirección General de Emprendimiento	Desarrollo de nueva web del mapa del ecosistema
Línea 2: Mejora e Impulso de las plataformas de apoyo al Emprendimiento Innovador	2.1 Apoyo en la definición e implementación de una nueva plataforma que integre y mejore las actuales plataformas de apoyo al emprendimiento innovador	Informe de las actividades realizadas para la definición, diseño e implementación de la plataforma promovida por la Dirección General de Emprendimiento	Desarrollo de nueva web del mapa del ecosistema
		Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	300
	2.2 Gestión y Actualización de la Plataforma Emprenemjunts	Eventos de Agenda	250
		Vídeos	150
		Visitantes Diferentes	300.000
		Visitas	700.000
		Descargas	35.000
		Usuarios Registrados	1.500
		Redes Sociales. Seguidores nuevos	2.500
		Empresas y Entidades Activadas	150
		Empresas que participan en Actividades	180
		Contenidos de Empresas y Entidades	1000
	Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	400.000	
	2.3 Incorporación de nuevos contenidos a Emprenemjunts que mantengan al usuario informado tanto a nivel de creación de empresas como de gestión de empresas	Guías Sectoriales	4
		Fichas de Actividad	6
		Manuales Gestión Empresarial	1
		Memofichas	52
Ponencias		40	
	Otros materiales	73 (*)	
Línea 3: Definición de Servicios de Alto Valor Añadido para el Emprendimiento Innovador	3.1 Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad de emprendimiento innovador en la CV	Informe de la actividad de benchmarking desarrollada	Acción con Parques Científicos Acción con ADL's
		Informe sectores emergentes y estratégicos (Eje Turismo - Calidad de Vida)	Por definir con el IVACE
	3.2 Segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido	Informes de cada uno de los servicios de valor añadido definidos y/o puestos en marcha	Implantación BIK IDEA Desarrollo BIK STARUP Desarrollo BIK SCALES Desarrollo plataforma BIK CEEI

## 2.5.- PRESUPUESTO ACCIONES CON IVACE.

El presupuesto específico del CEEI Elche para el desarrollo del Plan de Actuación 2018 es el siguiente:

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
<b>1. Apoyo a la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana</b>	<b>84.538,50</b>	<b>37.750,00</b>	<b>30.572,13</b>	<b>152.860,63</b>
1.1. Actualización del Mapa Ecosistema Emprendedor de la CV. 2ª fase de la línea iniciada en 2016 para la evaluación de agentes del Ecosistema Emprendedor	33.975,00	4.950,00	9.731,25	48.656,25
1.2. Apoyo en la definición y realización de Focus Pyme y Emprendimiento 2018	50.563,50	32.800,00	20.840,88	104.204,38
<b>2. Mejora e impulso de las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador</b>	<b>75.017,50</b>	<b>11.100,00</b>	<b>21.529,38</b>	<b>107.646,88</b>
2.1. Apoyo en la definición e implementación de una nueva plataforma que integre y mejore las actuales plataformas de apoyo al emprendimiento innovador	5.776,00		1.444,00	7.220,00
2.2. Gestión y Actualización de la Plataforma Emprenemjunts	64.701,25	11.100,00	18.950,31	94.751,56
2.3. Incorporación de nuevos contenidos a Emprenemjunts que mantengan al usuario informado tanto a nivel de creación de empresas como de gestión empresarial	4.540,25		1.135,06	5.675,31
<b>3. Definición de servicios de alto valor añadido para el emprendimiento innovador</b>	<b>133.232,43</b>	<b>98.500,00</b>	<b>57.933,11</b>	<b>289.665,54</b>
3.1. Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la CV	30.928,00	25.200,00	14.032,00	70.160,00
3.2. Segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para la identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido	102.304,43	73.300,00	43.901,11	219.505,54
<b>TOTAL</b>	<b>292.788,43</b>	<b>147.350,00</b>	<b>110.034,61</b>	<b>550.173,04</b>

### 3.- OTRAS ACTIVIDADES.

Incluye todas las demás actividades del CEEI, que no se alinean con los programas anteriores específicos del IVACE, y que concentran tanto actividades económicas como no económicas tanto para empresas como para entidades.

#### 3.1.- PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO PERSONALIZADOS

*Se adjunta dossier de servicios ofertados por el Centro.*

Estas actividades revisten el carácter de económicas.

#### 3.2.- CONVENIO CON DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE.

Esta actividad reviste el carácter de no económica, estando financiada en parte por recursos propios del CEEI.

Se ha solicitado ante la Excm. Diputación de Alicante, la financiación de un conjunto de actividades con la denominación de PROGRAMA JOVEN EMPRESA INNOVADORA. Este programa proporciona a los emprendedores y empresas innovadoras de nueva creación un conjunto de acciones que le permitan mejorar su capacidades ayudándoles tanto en el comienzo de su actividad como en el crecimiento de las mismas los primeros años de vida.

En el programa ofertado por el CEEI Elche, se ofrecerán las siguientes acciones en función de las necesidades de las empresas participantes:

##### 1.- CURSO “GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN”



Acceso sin coste al curso “**GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN**” es una acción dirigida a jóvenes empresas de la provincia de Alicante que deseen prepararse para obtener el certificado de conformidad de Joven Empresa Innovadora (JEI) se basa en la especificación técnica de AENOR EA 0043, que establece los requisitos para su obtención.

Este curso se desarrollará de forma on-line, con una estructura de 6 módulos:

1. La innovación como factor clave de la competitividad.
2. Visión estratégica de los mecanismos/instrumentos para la gestión de la Innovación.
3. Instrumentos para la planificación estratégica.
4. La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio.
5. Economía de las empresas de base tecnológica.
6. Análisis financiero.

La formación tiene una duración de 30 horas e incorpora un sistema de evaluación en forma de test para cada uno de los módulos y de dos trabajos prácticos a desarrollar por el alumno participante

Junto con el cumplimiento del requisito de formación se desarrolla de forma paralela una serie de acciones al objeto de facilitar el proceso de obtención de la certificación, entre las que se encuentran los siguientes:

- **Realización o revisión del Plan de Negocio**, que la empresa debe presentar de forma clara y justificable, y donde figuren los aspectos relevantes de la empresa, tanto de organización, actividad, tecnología, factores humanos, financieros, etc.
- **Revisión de requisitos de la empresa** para comprobar que la empresa cumple con todas las especificaciones que exige el Sello de Joven Empresa Innovadora.

## **2.- PROGRAMA IMPULSA COWORKING**

Programa dirigido a empresas nacientes con proyectos innovadores de la provincia de Alicante mediante el acceso a diferentes itinerarios de innovación que les lleven a la definición, desarrollo y validación de sus ideas de negocio.

El programa busca la interacción con centros de desarrollo colaborativo como centros de negocio y coworkings de la provincia de Alicante de cara a tener un gran alcance en el territorio y llegar así al mayor número de proyectos participantes.

La participación de los proyectos seguirá un itinerario de trabajo intensivo y colaborativo enfocado a su desarrollo y apoyo durante todo el programa. Se establecerán dinámicas de trabajo transversales donde los participantes interactúen y sumen experiencias que permitan su desarrollo y validación en el mercado.

A continuación se describen las etapas principales del programa:

### **1. Selección de proyectos**

Convocatoria abierta donde se llevarán a cabo entrevistas de valoración de los proyectos.

### **2. Dinámicas de creación de itinerarios para el desarrollo de proyectos**

- Jornadas de formación/training transversal basado en itinerarios de creación de productos proyectos participantes.
- Jornadas de training transversal especializado.

- Mentoring dirigido y personalizado a cada uno de los proyectos.

### **3. Demo Day de proyectos**

Presentación de los avances de los proyectos ante un comité de expertos en negocio.

## **3.3.- CONVENIO CON EXCMO. AYTO. DE ELCHE.**

El CEEI de Elche con el fin de dar continuidad a las acciones llevadas a cabo desde la Concejalía de Promoción Económica través de la Oficina Municipal del Emprendedor, a propuesto la realización de las siguientes líneas de actuación:

### **Línea 1: Colaboración para actividades de promoción económica**

Continuando con el apoyo de estas pasadas ediciones, desde el CEEI Elche se participará en dos actividades reflejadas dentro de esta l

#### **- PREMIOS EMPRENDEDOR DEL MES**

Estos premios están dirigidos a personas físicas y jurídicas cuya actividad tenga lugar en el municipio de Elche.

El CEEI Elche participa como jurado de este Concurso, y apoya a los ganadores con seis meses de descuento del 50% en alquileres en los despachos de su vivero de empresas, o seis meses de acceso sin coste alguno a sus instalaciones de Coworking. (Según disponibilidad).

#### **- BUSINESS MARKET. Ideas para invertir.**

Esta actuación está dirigida a emprendedores y startups que pretenden dar a conocer sus proyectos de forma eficaz, y que buscan la colaboración de inversores interesados en financiar sus ideas.

El CEEI Elche participa en esta iniciativa como colaborador en la organización del evento y como entidad mentora de los proyectos seleccionados.

## - SOPORTE A OFICINA DEL EMPRENDEDOR.

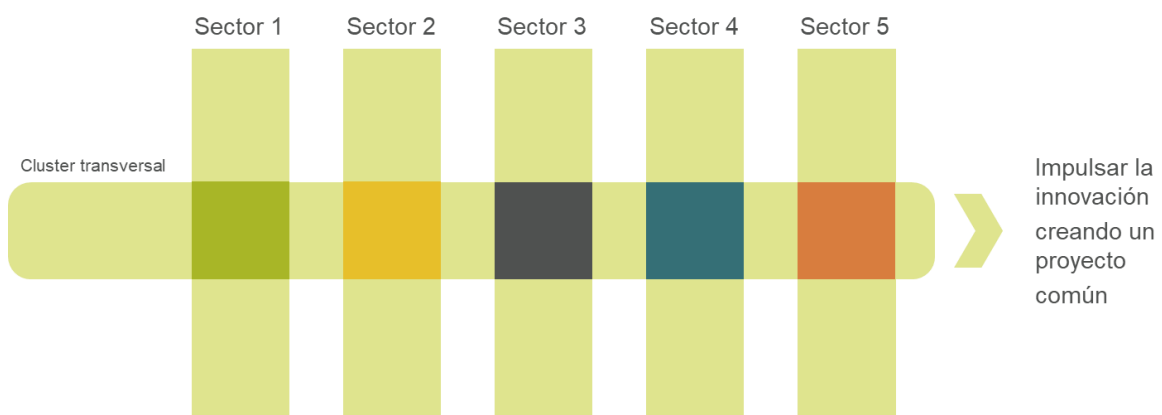
Bajo demanda, en todos los temas relacionados con la planificación y/o manejo de recursos y métodos de trabajo relacionados con acciones de programas que son desarrollados directamente por la Agencia Local de Desarrollo en los ámbitos de la cadena de valor del emprendimiento: motivación, ideación y puesta en marcha.

### **Línea 2: Oficina de innovación.**

Actividad para dar a conocer el uso de métodos y herramientas enfocados a introducir procesos de innovación especialmente dirigida a pymes existentes sin excluir emprendedores en proceso de creación de una empresa.

El desarrollo de los servicios se despliega mediante un conjunto de acciones en un sistema de HUB de innovación colaborativa, posibilite romper las barreras sectoriales de las distintas empresas que lo integrarán y que les permitirá *generar nuevas oportunidades de negocio* fuera del marco establecido.

La **MISIÓN** del HUB de innovación es hacer de la innovación colaborativa la principal herramienta de las PYMES de la ciudad de Elche para: diversificar generando nuevas Unidades Estratégicas de Negocio en las empresas y nuevos modelos de negocio fuera de éstas; y aumentar la competitividad y consolidación de los negocios actuales.



### **Acciones a desarrollar**

#### **Fase 0: Atención y orientación**

A todas las consultas formuladas sobre diferentes palancas de innovación: análisis de oportunidades, ayudas a la innovación, oferta de actividades formativas, protección de la innovación, etc...

Esta acción se desarrollará bajo demanda directa, promocionando su acceso a través de una campaña de comunicación en el ámbito local.

*Servicios a realizar: 30 atenciones personalizadas.*



### **Fase I: Jornadas de detección de oportunidades de negocio innovadoras**

Organización de sesiones informativas centradas en tendencias empresariales del panorama actual en las que aportar una visión global de las mismas, así como captar empresas interesadas en el proceso de innovación colaborativa en formato HUB.

*Estimación de servicios a realizar: 1 jornada presentación del programa más 3 jornadas tematizadas en tendencias y oportunidades de negocios innovadores.*

### **Fase II: Análisis estratégico de las empresas y el entorno**

Poniendo el foco en las empresas interesadas en innovar en base a la tendencia tratada y mediante sesiones de trabajo individuales y el uso de la herramienta de innovación BIK!Ceei se trabajará tanto sobre los aspectos internos de las diferentes empresas así como el entorno que rodea a la tendencia elegida. A partir de esta información se generarán diversos retos de diseño para desarrollar en grupo durante la Fase III

*Servicios a realizar: 12 análisis a pymes existentes interesadas en participar en la acción.*

### **Fase III: Generación de nuevas soluciones**

Por medio de sesiones grupales los propios equipos, con el proceso de facilitación guiado por el CEEI Elche, generarán nuevos escenarios de posibles soluciones a dicho reto de diseño empleando así mismo herramientas de innovación y co-creación basadas en BIK!Ceei. Al finalizar el proceso, mediante este proceso de innovación colaborativa se generarán una o varias soluciones (basadas en producto, servicio, modelo de negocio...) que las empresas podrán desarrollar a posteriori de forma grupal o individual.

*Servicios a realizar: 6 jornadas tematizadas en generación de productos/servicios innovadores, diseño de experiencias de cliente y modelos de negocio innovadores con las empresas participantes.*

### 3.4.- CENTRO DE EMPRESAS.

La propuesta de tarifas para el ejercicio es la siguiente:

TIPO	UBICACIÓN	MODULO	M 2	Tarifa 2018	IVA	Total
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	1	29	271,24	56,96	328,20
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	2	23	215,12	45,18	260,30
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	3	30	280,59	58,92	339,51
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	4	30	280,59	58,92	339,51
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	5	23	215,12	45,18	260,30
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	6	23	215,12	45,18	260,30
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	7	30	280,59	58,92	339,51
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	8	37	347,35	72,94	420,29
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	9	23	215,12	45,18	260,30
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	10	23	215,12	45,18	260,30
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	11	23	215,12	45,18	260,30
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	12	28	261,88	54,99	316,87
MIXTO	E. CENT. PL. SOTANO	13	30	404,40	84,92	489,32
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	15	260	407,23	85,52	492,75
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	16	276	1.263,03	265,24	1.528,27
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	17	125	566,42	118,95	685,37
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	18	125	565,78	118,81	684,59
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	19	237	1.073,94	225,53	1.299,47
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	20	269	COWORKING 66,55 €/MES iva incluido		
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	21	84	COWORKING 66,55 €/MES iva incluido		
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	22	60	392,83	82,49	475,32
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	23	60	392,83	82,49	475,32
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	24	107	700,51	147,11	847,62
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	25	107	694,95	145,94	840,89
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	26	60	392,83	82,49	475,32
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	27	60	392,83	82,49	475,32
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	28	106	480,34	100,87	581,21
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	29	106	480,34	100,87	581,21

Que contempla una subida con arreglo al IPC nacional de alquileres, del 1,1% sobre la tarifa del ejercicio anterior. Para favorecer la contratación de estos servicios, se seguirá realizando una política de descuentos para los nuevos contratos, compensando los aplicados los ejercicios anteriores.

SERVICIOS SEGUN CONSUMO TARIFICADO (sin IVA)

Consumo de agua	0,15 €/m3
Consumo eléctrico	0,15 €/kw/h
Fax	0,06 €/folio + (tarifa Telefonía + 20 %) <sup>1</sup>
Consumo telefónico	Tarificación +20 % tarifas Telefonía <sup>1</sup>
Reprografía A4 B/N	0,06 €/folio
Reprografía A3 B/N	0,12 €/folio
Sala de Formación	120 € (jornada completa)-75 € (½ jornada)
Sala de Juntas	100 € (jornada completa)-60 € (½ jornada)
Salón de Actos	250 € (jornada completa)-150 € (½ jornada)
Cañón	60 € (jornada completa)-40 € (½ jornada)

Para los servicios se propone mantener las tarifas del ejercicio anterior.

#### **4.- INVERSIONES.**

Las inversiones que se plantean tienen que ver básicamente con la mejora de las instalaciones del Centro y que redundan positivamente en la calidad del servicio de alojamiento de empresas del vivero y básicamente se destinan a mejoras en equipamiento informático del Centro: servidores, software y periféricos y renovación de mobiliario de módulos de servicios. Se ejecutará en función de disponibilidad de fondos.

## 5. – PRESUPUESTO.

GASTOS	2018
<b>1. SALARIOS y S.SOCIAL</b>	<b>371.446,67</b>
<b>2. INSTALACIONES</b>	<b>123.600,00</b>
<b>2.1. ARRENDAMIENTO</b>	<b>63.300,00</b>
<b>2.2. LIMPIEZA INSTALAC.</b>	<b>8.600,00</b>
<b>2.3. CONSERVACION</b>	<b>30.000,00</b>
<i>de las Instalaciones</i>	28.800,00
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	1.200,00
<b>2.4. SERVICIO VIGILANCIA</b>	<b>3.800,00</b>
<b>2.5. SEGUROS</b>	<b>6.000,00</b>
<b>2.6. SUMINISTROS</b>	<b>11.900,00</b>
<i>2.2.1 Electricidad CEEI</i>	2.000,00
<i>2.2.2 Agua CEEI</i>	4.700,00
<i>2.2.3 Teléfono e internet CEEI</i>	5.200,00
<b>3. SERVICIOS REQUERIDOS</b>	<b>166.900,00</b>
<b>3.1. ASESORAMIENTO</b>	<b>12.100,00</b>
<i>3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral</i>	4.000,00
<i>3.1.2. Jurídico y Notarios</i>	800,00
<i>3.1.3. Auditoría</i>	6.500,00
<i>3.1.4. Informática</i>	800,00
<b>3.2. SERVICIOS EXTERNOS</b>	<b>154.700,00</b>
<i>3.2.1. Servicios de Consultoría</i>	153.900,00
<i>3.2.2. Correos y Mensajeros</i>	800,00
<b>3.3. FORMACION</b>	<b>100,00</b>
<b>4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS</b>	<b>16.900,00</b>
<b>4.1. PUBLICIDAD</b>	<b>900,00</b>
<i>4.1.1. Relaciones Públicas</i>	800,00
<i>4.1.2 Publicidad y Promoción</i>	100,00
<b>4.2. MATERIAL DE OFICINA</b>	<b>700,00</b>
<b>4.3. CUOTAS ASOCIACIONES</b>	<b>4.700,00</b>
<b>4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS</b>	<b>1.400,00</b>
<b>4.5. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>11.300,00</b>
<i>4.5.1. Servicios bancarios</i>	4.300,00
<i>4.5.2. Gastos Pol. Crédito</i>	7.000,00
<b>4.6. OTROS</b>	<b>-2.100,00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>678.846,67</b>

<b>INVERSIONES</b>	<b>0,00</b>
--------------------	-------------

<b>INGRESOS</b>	<b>2018</b>
Ingresos servicios CEEI	5.600,00
Consumos	23.900,00
Ingresos Arrendamientos	100.600,00
Convenios y serv otras entidades	18.800,00
Convenio IVACE	550.340,43
Subv otros organismos	12.000,00
Ingresos extraordinarios	200,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>711.440,43</b>

<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>32.593,77</b>
----------------------------	------------------

Amortizaciones	8.700,00
Minoración 2017	
<b>RESULTADO EJERCICIO AJUSTADOS</b>	<b>23.893,77</b>

El presupuesto contempla una actualización sobre las tablas salariales para este ejercicio del 1,1%, según el IPC de 2017.