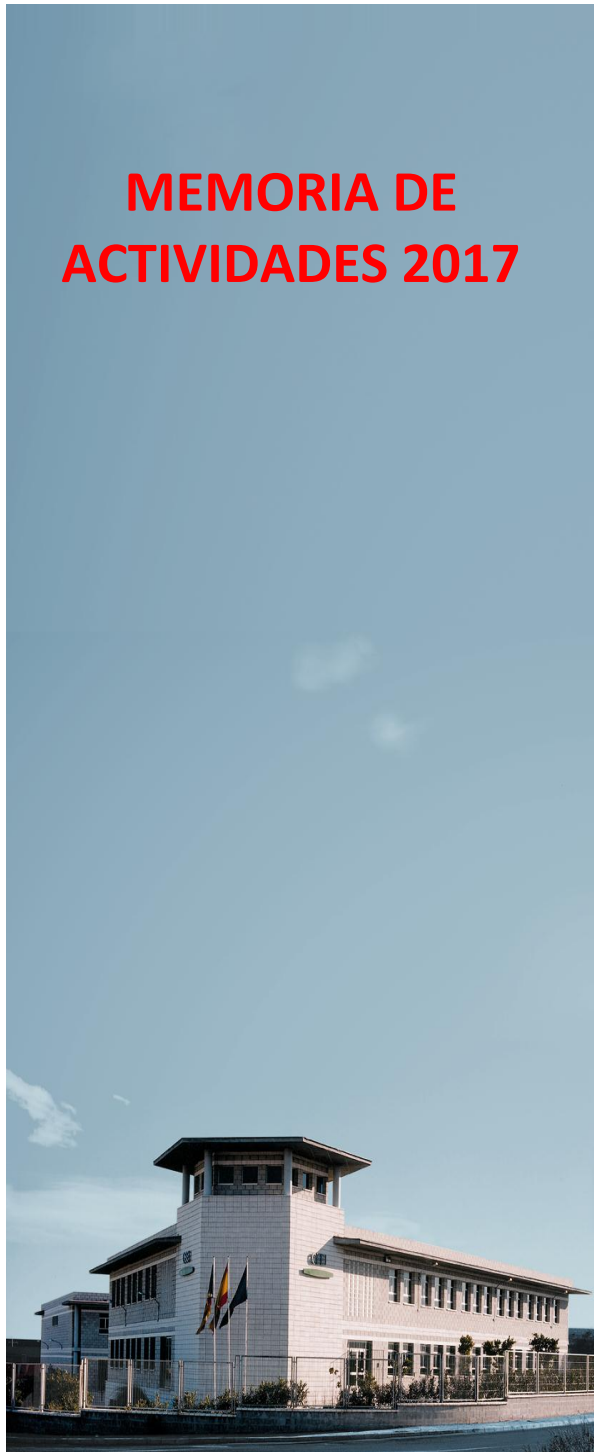


MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017



ÍNDICE

1.- CONVENIO IVACE.....	5
1.1.- <i>LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....</i>	5
1.2.- <i>OBJETIVOS.....</i>	7
1.3.- <i>RESULTADOS OBTENIDOS.....</i>	8
1.4.- <i>ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....</i>	10
1.5.- <i>EJECUCIÓN CONVENIO IVACE.....</i>	26
2.- OTRAS ACTIVIDADES.....	27
2.1.- <i>DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE.....</i>	27
2.2.- <i>ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELCHE.....</i>	31
2.3.- <i>ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELDA (IDELSA).....</i>	31
2.4.- <i>ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BENIDORM.....</i>	31
2.5.- <i>ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE XÀBIA.....</i>	32
2.6.- <i>ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNT DE VILLENA ...</i>	32
2.7.- <i>VIVERO DE EMPRESAS.....</i>	33
3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.....	34

1.- CONVENIO IVACE.

1.1.- LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

El CEEI ELCHE ha ejecutado su actividad principal desarrollando un Convenio de Colaboración suscrito con el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de fecha 21 de julio DE 2017 para el desarrollo de un plan de actuación, dirigido a reforzar la coordinación del mapa de emprendimiento valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente

Mediante este convenio el IVACE atribuye al CEEI ELCHE esta encomienda de servicios atendiendo a su experiencia acumulada, su naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, su composición mixta público-privada, su consideración de BIC, unido a su capacidad de colaboración con otras instituciones públicas o privadas del ecosistema valenciano del emprendimiento que le capacita para contribuir a lograr el reto de coordinar el mapa del emprendimiento valenciano aportando una solución global e integrada a los emprendedores de la Comunitat Valenciana.

Esta labor se ha visto reafirmada por el reconocimiento a los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Comunitat Valenciana como instrumentos de apoyo de la Generalitat en el desarrollo de su política del emprendimiento expresada en el Pleno del Consell celebrado el viernes 16 de diciembre de 2016.

Esta acción se financia mediante una ayuda nominativa por importe de 487.541,25 € que cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un porcentaje del 50% a través del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020, dentro del Eje Prioritario 3: " Mejorar la competitividad de las PYME ", la Prioridad de Inversión 3a " Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, también mediante viveros de empresas", y el Objetivo Específico 3.1.2 " Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a la financiación y a servicios de apoyo avanzados ". Atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, en relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, *estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.*

El programa de actividades desarrollado ha contemplado las siguientes líneas de actuación:

Línea 1: Apoyo a la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

1.1. Actualización del mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana. 2ª fase de la línea iniciada en 2016 para la evaluación de agentes del Ecosistema Emprendedor:

1.1.1. Selección y caracterización de nuevos agentes.

1.1.2. Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes ya identificados, tanto en 2016 como durante 2017.

1.2. Apoyo en la definición y realización de FOCUS PYME y EMPRENDIMIENTO 2017:

1.2.1. Apoyo en la definición y desarrollo del evento central a celebrar en Castellón.

1.2.2. Desarrollo de acciones de dinamización territorial / sectorial

Línea 2: Mejora e impulso de las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador

2.1 Apoyo en la definición e implementación de una nueva plataforma que integre y mejore las actuales plataformas de apoyo al emprendimiento innovador:

2.1.1 Preparación de la plataforma:

2.1.2 Implementación de la plataforma:

2.2 Gestión y actualización de la plataforma Emprenemjunts.

2.3 Incorporación de nuevos contenidos en Emprenemjunts tanto a nivel de creación de empresas como de gestión empresarial:

Línea 3: Definición de servicios de alto valor añadido para el emprendimiento innovador

3.1 Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana.

3.2 Nuevos servicios de valor añadido y segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para la identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido.

1.2.- OBJETIVOS.

El Plan de Actuación desarrollado tiene como finalidad apoyar el desarrollo de la política de la Generalitat Valenciana en materia de emprendimiento e innovación. De esta forma la Red de CEEIs de la Comunitat Valenciana (Castellón, Elche y Alcoy-Valencia) da cobertura a todo el territorio de la Comunitat Valenciana y esta acción conjunta supone la vertebración del territorio en lo que se refiere a materia de emprendimiento e innovación.

Todas las actividades y actuaciones ejecutadas dentro del Plan de Actuación están alineadas con la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV, ofertando servicios, conocimientos, recursos y herramientas que fortalezcan los procesos de emprendimiento, capacitación, creación y consolidación de empresas.

Así mismo, todas las actividades son de carácter estrictamente no económico y dirigidas a apoyar el desarrollo de la política de la Generalitat Valenciana en materia de emprendimiento e innovación, contribuyendo a garantizar que todos los habitantes de la Comunitat Valenciana, independientemente del segmento de población al que pertenezcan, el sector en el que se circunscriban, la fase del proceso de emprendimiento en la que se encuentren y la ubicación de sus proyectos o ideas de negocio en el territorio de dicha Comunidad, tengan acceso a los servicios, el conocimiento y las herramientas relativas al emprendimiento de forma homogénea, coherente, coordinada y no discriminatoria.

Las actuaciones específicas que ha contemplado este Plan de Actuación están dirigidas a la consecución de los objetivos siguientes:

- Evitar duplicidades entre los distintos agentes públicos y privados, ordenar y mantener actualizadas las necesidades y los recursos disponibles para los emprendedores del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, así como potenciar la entrada de nuevas empresas y de personas emprendedoras, tanto desde el punto de vista territorial como en relación a las diferentes fases del proceso emprendedor.
- Potenciar las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador como soporte de herramientas, recursos y servicios a los emprendedores de la Comunitat Valenciana, así como instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.
- Identificar servicios de alto valor añadido, que actualmente no son ofertados por el mercado, y que puedan apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas innovadoras o de base tecnológica en el marco del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

1.3.- RESULTADOS OBTENIDOS.

Línea	Sublínea	Resultados que se esperaba alcanzar según se expuso en el anexo al Convenio de fecha 21 de julio de 2017.	Resultados finalmente alcanzados durante 2017 incluyendo los hitos conseguidos en cada una de las actividades
Línea 1: Apoyo a la Coordinación del Ecosistema Emprendedor de la CV	1.1. Actualización del Mapa Ecosistema Emprendedor de la CV. 2ª fase de la línea iniciada en 2016 para la evaluación de agentes del Ecosistema Emprendedor 1.2. Apoyo en la definición y realización de Focus Pyme y Emprendimiento 2017	Informe de resultados actualización Mejora del Mapa ecosistema emprendedor	INFORME 1 y Anexos
		Acciones mapa web	Nuevo diseño, link emprenejunts, portal GVA, portal IVACE
		Definición sistema indicadores	Utilizados en identificación de intensidad de servicios prestados por los Agentes del Ecosistema
		Plan comunicación y Difusión Mapa	Difusión en reuniones con Agentes Grupales. Acceso directo al mapa desde la home de CEEI ELCHE
		Inserción de nuevas entidades en el Mapa	Incorporación de 15 nuevos Agentes y actualización de 30 ya registrados
		Análisis de intensidad de servicios prestados	Registrada la intensidad de 20 Agentes
		Comunicación de DG Emprendimiento a Agentes del Ecosistema	Elaborada y remitida a Agentes
		Sistema de comunicación entre Agentes y CEEI para información de servicios	A través de comunicación con Técnico Responsable del CEEI
		Informe de Resultado de los análisis de evaluación realizados a agentes del ecosistema emprendedor. Entrevistas a 8 entidades del mapa del ecosistema	INFORME 2: Conclusiones generales del informe de evaluación INFORME 2.1.- Evaluación ADL BENIDORM INFORME 2.2.- Evaluación ADL PETRER INFORME 2.3: Evaluación ADL ALICANTE INFORME 2.4: Evaluación ADL SANTA POLA INFORME 2.5: Evaluación CREAMA INFORME 2.6: Evaluación PARQUE CIENTÍFICO UMH INFORME 2.7: Evaluación PARQUE CIENTÍFICO UA
		Informe de Definición cuadro de desempeño	INFORME 3 y Anexos
		1 Informe de Resumen de necesidades manifestadas por el ecosistema. 4 Informes de reuniones comarcales 1 Informe propuesta acción con los Parques Científicos de la provincia de Alicante	INFORME 4.0: RESUMEN DE LAS REUNIONES TÉCNICAS GRUPALES. INFORME 4.1.- REUNIÓN TÉCNICA GRUPAL DE LAS COMARCAS MARINA ALTA Y BAIXA INFORME 4.2.- REUNIÓN TÉCNICA GRUPAL DE LAS COMARCAS ALICANTÍ Y BAIX VINALOPÓ INFORME 4.3.- REUNIÓN TÉCNICA GRUPAL DE LA COMARCA DE LA VEGA BAJA INFORME 4.4.- REUNIÓN TÉCNICA GRUPAL DE LAS COMARCAS DE ALTO Y MEDIO VINALOPÓ. INFORME 4.5.- BORRADOR DE PROPUESTA DE ACCIÓN PARQUES CIENTÍFICOS UA/UMH/CEEI ELCHE.
		Apoyo y coordinación del evento central Focus CV 2017 Difusión del evento Gestión de la web de la macro jornada Realización de una actividad de OPEN INNOVATION y una actividad de Networking	INFORME 5: FOCUS CV CASTELLON Participación en la Secretaría Técnica y Comité Ejecutivo Diversas Acciones Difusión del evento Creación y gestión de la web de macro jornada 1 actividad de Networking 1 actividad de Open Innovation
		FOCUS TERRITORIAL ALTO Y MEDIO VINALOPÓ	Finalmente, se consiguieron 74 participantes en esta actividad. INFORME 6.1
		FOCUS TERRITORIAL BAIX VINALOPÓ	Finalmente, se consiguieron 109 participantes en esta actividad. INFORME 6.2
		FOCUS TERRITORIAL L'ALICANTÍ	Finalmente, se consiguieron 583 participantes en esta actividad. INFORME 6.3
FOCUS TERRITORIAL MARINA BAIXA	Finalmente, se consiguieron 76 participantes en esta actividad. INFORME 6.4		
FOCUS TERRITORIAL VEGA BAJA	Finalmente, se consiguieron 88 participantes en esta actividad. INFORME 6.5		
FOCUS TERRITORIAL MARINA ALTA	Finalmente, se consiguieron 72 participantes en esta actividad. INFORME 6.6		

Línea 2: Mejora e Impulso de las plataformas de apoyo al emprendimiento o Innovador	2.1. Apoyo en la definición e implementación de una nueva plataforma que integre y mejore las actuales plataformas de apoyo al emprendimiento innovador	1 INFORME de acciones desarrolladas con la DG de Emprendimiento	INFORME 7: ACCIONES DESARROLLADAS CON LA DG de EMPRENDIMIENTO		
	2.2. Gestión y Actualización de la Plataforma Emprenemjunts	1 INFORME de las acciones desarrolladas para la Gestión y Actualización de la Plataforma Emprenemjunts	INFORME 8: GESTIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE EMPRENEMJUNTS y Anexos		
		Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	150	286	
		Eventos de Agenda	300	227	
		Videos	70	147	
		Visitantes Diferentes	150.000	272.246	
		Visitas	360.000	656.869	
		Descargas	15.000	34.190	
		Usuarios Registrados	1.000	1.577	
		Redes Sociales. Seguidores nuevos	1.200	2.839	
		Empresas y Entidades Activadas	120	165	
		Contenidos publicados por Empresas y Entidades	200	960	
		Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	100.000	367.161	
		Empresas participantes en actividades	No contemplado inicialmente	183	
2.3. Incorporación de nuevos contenidos a Emprenemjunts que mantengan al usuario informado tanto a nivel de creación de empresas como de gestión empresarial	1 INFORME de nuevos contenidos incorporados a Emprenemjunts	INFORME 9: NUEVOS CONTENIDOS INCORPORADOS A EMPRENEMJUNTS y sus anexos			
	Guías Sectoriales	3	3		
	Fichas de Actividad	3	6		
	Manuales Gestión Empresarial o Autónomos	1	1		
	Memofichas	50	52		
	Ponencias	40	50		
Otros	64	49			
Línea 3: Nuevos servicios de valor añadido y segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para la identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido	3.1. Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la CV	Informe de análisis de la viabilidad de la implantación de un sistema de microcréditos para emprendedores locales	INFORME 10.1: Estudio de creación de un fondo especial de garantía que avale los microcréditos cofinanciado por la Generalitat Ayuntamientos.		
		Identificar y analizar servicios de valor añadido relacionados con emprendimiento innovador	INFORME 10.2: BENCHMARKING para la identificación de propuesta de actuación en el ámbito de innovación para pymes		
		Realizar un inventario de metodologías, servicios y herramientas	Creación de base de datos con más de 130 agentes caracterizados		
	3.2. Segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para la identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido	Estudio del eje de Turismo-Calidad de Vida, en concreto el sector de la industria náutica en la Comunidad Valenciana	INFORME 11.- ESTUDIO INTEGRAL SOBRE EL SECTOR MARÍTIMO-RECREATIVO y Anexos. Identificando las áreas de mejora, así como los factores o elementos sobre los que puede actuar la administración para favorecer el crecimiento del sector		
Definición de un servicio de alto valor añadido consistente en la definición de una metodología para la gestión de la innovación y la implementación de las herramientas necesarias para su desarrollo.		INFORME 12.- LEAN BUSINESS DESIGN Plataforma BIKCEEI Materiales para difusión y comunicación gráfica			

1.4.- ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Línea 1: Apoyo a la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana

1.1. Actualización del mapa del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana. 2ª fase de la línea iniciada en 2016 para la evaluación de agentes del Ecosistema Emprendedor:

1.1.1. -Selección y caracterización de nuevos agentes.

En esta acción se ha realizado:

1.- Configuración, actualización y mejora del Mapa del Ecosistema Emprendedor en soporte web.

A lo largo del ejercicio 2017 se ha procedido a mejorar la estructura y diseño web del Mapa que ha facilitado la usabilidad del sistema, potenciando la comunicación y la difusión de esta herramienta desde el portal www.empremjunts y desde la página web de Emprendedores GVA (<http://www.emprendedores.gva.es/>).

2.- Incorporación de nuevos agentes identificados y actualización.

Se ha consolidado el listado de Agentes del Ecosistema emprendedor con la incorporación de 15 nuevos Agentes, que junto con los ya existentes ascienden a un total de 51 activados. De estos, se han revisado 30 entidades utilizando la información proporcionada por los propios agentes mediante un cuestionario.

3.- Evaluación de la intensidad de los servicios ofrecidos por los agentes a los usuarios.

Tras la inserción y revisión de las entidades activadas en el Mapa, se ha procedido a registrar la *intensidad de los servicios* prestados por las entidades incluidas en el mismo en las diferentes etapas de la Cadena de Valor, tanto de las ya existentes como las de nueva incorporación.

Para ello se remitió a 41 entidades un cuestionario al objeto de estimar las capacidades ofrecidas por cada entidad en las diferentes etapas, obteniéndose un retorno de 20 de ellas.

Posteriormente se ha realizado una acción directa de prospección de evaluación de 7 agentes significativos del ecosistema emprendedor al objeto de profundizar en, la intensidad de sus servicios y que permita desarrollar un método de medición del alcance e intensidad de los mismos, y al mismo tiempo evaluar el de un sistema de benchmarking entre agentes, así como la captura de datos agregados sobre la evolución de ecosistema y su impacto en el territorio.

4.- Definición cuadro de desempeño

Esta acción tiene como objetivo establecer un mecanismo de evaluación del grado de desempeño que permita capturar el impacto total de las acciones de los agentes en el ecosistema emprendedor en todas sus fases de la cadena de valor: fomento, creación y crecimiento empresarial y que permita determinar una medida de su eficacia y eficiencia.

Se han realizado trabajos para el diseño de un sistema de evaluación de la “efectividad” en términos de eficacia y eficiencia, se abordaba bajo los siguientes prismas:

- Establecer un sistema común de medición del desempeño
- Adquirir inputs que permitan orientar el diseño de programas de asistencia
- Determinar el impacto en el entorno económico.
- Analizar la posibilidad de establecer un sistema de benchmarking entre agentes.

1.1.2. - Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes ya identificados, tanto en 2016 como durante 2017.

Se han realizado reuniones técnicas a nivel comarcal, de carácter grupal, con parte de los agentes que se incluirán en el Mapa en 2017. Las reuniones tienen por objeto recabar y analizar las necesidades o problemática con la que se encuentran los agentes a la hora de prestar sus servicios de apoyo a los emprendedores de su área de influencia, para poder ofrecer soluciones a futuro. Además, en estas reuniones se ha dado a conocer con más profundidad los recursos y proyectos puestos en marcha por parte de los CEEIs de la CV y su utilidad para ellos y sus usuarios.

El CEEI Elche ha llevado a cabo 4 reuniones técnicas grupales, en el segundo semestre del año:

REUNIONES	COMARCA IMPLICADA	FECHA	LUGAR	ASISTENTES
1º REUNIÓN	MARINA ALTA Y MARINA BAIXA	30/11/17	CREAMA BENISSA	17
2º REUNIÓN	L'ALACANTÍ Y BAIX VINALOPÓ	12/12/2017	ADL ALICANTE	16
3º REUNIÓN	VEGA BAJA	13/12/17	CENTRO SOCIAL ROJALES	4
4º REUNIÓN	ALTO Y MEDIO VINALOPÓ	15/12/17	GABINETE DE DESARROLLO ECONÓMICO VILLENA	9

1.2. Apoyo en la definición y realización de FOCUS PYME y EMPRENDIMIENTO 2017:

- 1.2.1. Apoyo en la definición y desarrollo del evento central a celebrar en Castellón.
- 1.2.2. Desarrollo de acciones de dinamización territorial / sectorial

Focus Pyme y Emprendimiento, como proyecto de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana. De manera específica, los objetivos que se persiguen son los siguientes:

- Impulsar el emprendimiento innovador en los sectores tradicionales y emergentes.
- Fomentar la innovación en las PYME, prioritariamente en el ámbito industrial.
- Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las estrategias de Europa H2020.
- Promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores.
- Dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

Focus Pyme y Emprendimiento consta de dos actuaciones complementarias para impulsar las actividades de emprendimiento y la figura de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento:

- Evento central a celebrar en Castellón el 28 de septiembre de 2017.
- Eventos de dinamización territorial/sectorial, que se desarrollan a lo largo de todo el año en diferentes puntos del territorio, a cargo de las entidades de apoyo al emprendimiento y la pyme.

1.2.1 Apoyo en la definición y desarrollo del evento central a celebrar en Castellón

La 12ª edición de Focus Pyme y Emprendimiento tuvo lugar el pasado 28 de septiembre en la ciudad de Castellón, en el Palacio de Congresos. En esta edición hubo 1482 inscripciones al evento, de las cuales 370 corresponden al CEEI Elche.

El CEEI de Elche como miembro de la Secretaria Técnica ha colaborado en la coordinación, preparación y desarrollo de este proyecto a lo largo de todo el año, con las siguientes acciones:

- Diseño, planificación, gestión y organización del evento central Focus Pyme y Emprendimiento en los apartados de contenidos-programación, comunicación y logística.
- Planificación y gestión de la actividad OPEN INNOVATION.
- Planificación y gestión de una actividad e Networking.
- Generación, desarrollo y configuración de la Macrojornada Web www.focuspyme.es y www.focuspyme.com.

- Difusión y promoción del evento en medios de comunicación y en redes sociales.

Los datos más significantes de esta acción son:

INSCRITOS	1.482
ENTIDADES COLABORADORAS	98
TALLERES	48

1.2.2. Desarrollo de acciones de dinamización territorial / sectorial

Las acciones de dinamización territorial / sectorial se han articulado en colaboración con el máximo número posible de agentes públicos y privados vinculados a la cadena de competitividad empresarial en el territorio sobre el que se ha actuado. CEEI Elche ha llevado a cabo **6 acciones de dinamización territorial/sectorial**.

	FOCUS	LOCALIDAD	TIPOLOGIA DE FOCUS	FECHA	TERRITORIO IMPLICADO	INSCRITOS
1	BAIX VINALOPÓ	ELCHE	SECTORIAL	27-jun	Comarca Baix Vinalopó	109
2	ALTO Y MEDIO VINALOPÓ	VILLENA	SECTORIAL	29-jun	Comarca Vinalopó Mitjá y Alt Vinalopó	74
3	MARINA BAIXA	BENIDORM	SECTORIAL	27-sep	Comarca La Marina Baixa	76
4	VEGA BAJA	BENEJÚZAR	SECTORIAL	18-oct	Comarca Baix Segura	88
5	L'ALACANTÍ	ALICANTE	SECTORIAL	24-oct	Comarca L'Alacantí	583
6	MARINA ALTA	DÉNIA	TERRITORIAL	26-oct	Comarca La Marina Alta	72
6 ACTIVIDADES					1002 INSCRITOS	

Complementariamente, a estas actuaciones y dentro del marco TIPO 3: Adhesión agente ecosistema con colaboración CEEI en promoción, definido por el IVACE, caso en el que un agente del ecosistema organiza un evento, siempre que esté dentro de las temáticas incluidas en Focus, e incorpora la imagen corporativa Focus, siendo el papel del CEEI, colaborar con la difusión a través de Redes Sociales y el portal Emprenemjunts y sin apoyo económico dentro del marco del convenio, el CEEI Elche ha colaborado en **6 eventos** de este tipo:

- 1 de marzo, Emprendedoras: crear valor y valores, en Alicante <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=11786>
- 18 de mayo, El instrumento Pyme de H2020 en Alicante <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=12047>
- 31 de mayo, La economía colaborativa como medio de financiación e inversión, en Elche, organizado por el Ayuntamiento de Elche. <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=12157>
- 14 de junio, Responsabilidad social. Compromiso con las personas y éxito empresarial, realizado en CEEI Elche <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=12171>
- 16 de junio Congreso del sector Biotech en Alicante, realizado en Salinas. <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=12198>
- Del 20 al 24 de noviembre, Encuentros Empresariales en clave de Innovación en Villena, <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=12828>

Línea 2: Mejora e impulso de las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador

2.1 Apoyo en la definición e implementación de una nueva plataforma que integre y mejore las actuales plataformas de apoyo al emprendimiento innovador:

2.1.1 Preparación de la plataforma:

2.1.2 Implementación de la plataforma:

Hemos realizado un conjunto de actividades para promover, en colaboración con la Dirección General de Emprendimiento, la configuración de una nueva web dónde poder informar a los emprendedores de las entidades que ofrecen servicios de apoyo a emprendedores (Mapa Ecosistema Emprendedor), disponibilidad de Recursos de Apoyo a Emprendedores, así como de instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

Este portal web contiene:

- a) Cuadro de Mando de Agentes Emprendimiento CV
- b) Indicadores de los Agentes de Emprendimiento
- c) Eventos de Agenda
- d) Registro único de Emprendedores
- e) Ayudas GVA

2.2 Gestión y actualización de la plataforma Emprenemjunts.

El portal emprenemjunts.es se constituye como el elemento de comunicación con las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones de motivación empresarial o directamente encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano. Es el Portal web de referencia tanto por parte de entidades que forman parte del Ecosistema Emprendedor.



Acciones desarrolladas.

Los resultados más relevantes de esta acción son:

CONTENIDO	RESULTADO
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	286
Eventos de Agenda	227
Vídeos	147
Visitantes Diferentes	272.246
Visitas	656.869
Descargas	34.190
Usuarios Registrados	1.577
Redes Sociales. Seguidores nuevos	2.839
Empresas y Entidades Activadas	165
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	960
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	367.161
Empresas participantes en actividades	183

2.3 Incorporación de nuevos contenidos en Emprenejunts.

Estos nuevos contenidos han sido los siguientes:

- **Guías sectoriales:**
 - [Agencia de Exportación](#)
 - [Restaurantes](#)
 - [Viveros Ornamentales](#)
- **Fichas de actividad:** El CEEI Elche ha actualizado las siguientes fichas en castellano y en valenciano:
 - [Agencia de exportación](#) - [Agències d'exportació](#)
 - [Escuela de Baile](#) - [Escola de Ball](#)
 - [Food Truck](#) - [Food Truck](#) (valenciano)
- **Manuales de gestión empresarial:** El CEEI Elche ha elaborado un manual, denominado: [Agile Development](#).
- **Memofichas:** El CEEI Elche se ha encargado de actualizar un total de **52 memofichas**.
- **Ponencias:** Se han subido un total de **50 ponencias**.
- **Otros:** Dentro de la categoría de "Otros" se incluye la elaboración de recursos relacionados con los contenidos de la actividad 3.2. LEANTHINKING. En concreto los siguientes:

- Una guía de Introducción general a la metodología: [Manual introductorio- Manual Innovación al servicio de la empresa.](#)
- Manuales específicos, uno para cada una de las trayectorias seleccionadas:
 - [Manual Itinerario Diseño de producto.](#)
 - [Manual itinerario Experiencia de cliente.](#)
 - [Manual itinerario Diseño Modelo de Negocio.](#)
- Fichas con descripción de herramientas y caso práctico de aplicación. Se han elaborado un total de **22 fichas explicativas** con la descripción de las herramientas y **23 fichas ejemplos**, que son los casos prácticos de cada una de estas herramientas. (el listado se adjunta en anexos).

RECURSOS	UD
Guías Sectoriales	3
Fichas de Actividad	6
Manuales Gestión Empresarial o Autónomos	1
Memofichas	52
Ponencias	50
Otros	49

Línea 3: Definición de servicios de alto valor añadido para el emprendimiento innovador

3.1.- Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana.

En este ámbito de actuación se han llevado a cabo el desarrollo de dos iniciativas:

3.1.1.- ESTUDIO SOBRE CREACIÓN DE UN FONDO DE GARANTÍA DE MICROCRÉDITOS APOYADOS POR ENTIDADES LOCALES Y AUTONÓMICAS

a) Objetivo.

Desarrollo de una acción específica de benchmarking en materia de financiación a la creación y crecimiento que pueda potenciar la actividad de apoyo al emprendimiento innovador que realizan los agentes locales, mediante la concesión de microcréditos a proyectos de creación de empresas. Analizar la posibilidad de generar un instrumento financiero con la participación de la Generalitat Valenciana y de ayuntamientos interesados.

b) Acciones desarrolladas.

El estudio nace de la detección en nuestro entorno de una práctica desarrollada por el Ayto. de Callosa de Segura denominada “Préstamos para el estímulo y el desarrollo empresarial de Callosa del Segura” que consiste en la concesión de microcréditos reintegrables a pymes y autónomos.

Hemos estudiado los pasos y trámites administrativos que siguieron para poder aportar luz sobre los estamentos y el proceso para que la iniciativa sea aceptada por la administración autonómica y nacional. *Y hemos percibido que hay dudas en las administraciones locales sobre este tipo de iniciativas por el cumplimiento de la Ley de Bases de Régimen Local.*

Así mismo, se ha analizado el coste de esta iniciativa frente a otro tipo de apoyos, principalmente subsidios o subvenciones por creación de empleo.

En esta actuación se han realizado las siguientes acciones:

1. Investigación de iniciativas a nivel nacional.
2. Análisis de convocatorias municipales en la C. Valenciana.
3. Elaboración de propuesta de fondo de Garantía.

1. Investigación de iniciativas a nivel nacional.

En primer lugar hemos analizado la figura del microcrédito (origen, fortalezas y debilidades como instrumento de desarrollo regional) y aspectos de su funcionamiento (gestión del riesgo, scoring, etc.).

Hemos realizado una intensa búsqueda de esas líneas y particularmente las llevadas a cabo en la comarca del Bages (Cataluña) y la del Ayuntamiento de La Roda (Sevilla). Hemos mantenido entrevistas con agentes de ambos organismos para conocer el diseño, funcionamiento y problemática de las mismas.

2. Análisis de convocatorias municipales en la Comunidad Valenciana.

En la Comunidad Valenciana existen antecedentes de convenios con entidades locales (p.e. Caixa Popular) para microcréditos. Pero en la provincia de Alicante se ha desarrollado la primera iniciativa en el Ayuntamiento de Callosa de Segura, de lo que hemos denominado “banca pública local”.

Hemos estudiado el proceso legal de constitución de dichos fondos y hemos conocido otros casos similares (Torrevieja, Guardamar de Segura) que están en estos momentos en trámite, pendientes de informes internos acerca del ajuste a la legislación estatal.

3. Elaboración de propuesta de Fondo Especial de Garantía

Durante las conversaciones con los ayuntamientos detectamos que había inquietud en muchos de ellos sobre la legalidad de poder llevar a cabo iniciativas de este tipo por la obligatoriedad de cumplir con los requisitos de no duplicidad de funciones (con iniciativas de la Generalitat Valenciana) y de solvencia (remarcados por el Estado).

Junto a esto, la percepción de que las cantidades dotadas o previstas dotar por ellos hacían que el impacto fuera muy reducido, nos llevó a plantear la creación de un fondo de garantía que cubra un porcentaje sobre las cantidades prestadas, lo que mejoraría la consideración de las operaciones para los bancos y permitiría que los microcréditos fueran de un importe mayor.

Como conclusión, proponemos la creación de un fondo con apoyo autonómico en el que se podrían integrar los ayuntamientos. Este fondo daría garantía a las entidades financieras que participaran en el proyecto, de forma que los emprendedores puedan acceder a importes mayores y en mejores condiciones.

A la hora de finalizar este trabajo, diciembre de 2017, se ha hecho público que el Consell ha constituido dos fondos, con participación del FSE y del FEDER, gestionado por el Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) con destino iniciativas empresariales de carácter innovador o promovidas por colectivos especiales (mujeres, mayores, parados de larga duración...). Así pues, la actuación a través de un fondo de garantía se ratifica como un buen instrumento.

El estudio se localiza en la dirección web:

<http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=13&n=12091&codMenu=3271>

3.1.2.- ACCIONES DE PROSPECCIÓN Y ANÁLISIS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO.

a) Objetivo.

Identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana y otras áreas geográficas, constituyendo de forma sistematizada un inventario de servicios, metodologías, herramientas, etc., que incluirán, al menos, la siguiente información:

- Identificación del servicio, herramienta, metodología, etc.
- Identificación y caracterización de la entidad que lo ofrece.
- Información general: objetivos, colectivo al que se dirige, recursos, etc.
- Clasificación del nivel de interés para su implantación en el ecosistema emprendedor de la CV.

b) Acciones desarrolladas

Para el desarrollo del estudio de benchmarking se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Investigación de proyectos de carácter emprendedor innovador en redes europeas (EBN, EEN) y otras agrupaciones como REDIT, SEIMED, COTEC...
- Investigación de programas de innovación y emprendimiento en Universidades españolas.
- Investigación de agentes de emprendimiento e innovación a nivel nacional: Aceleradoras e Incubadoras de proyectos empresariales innovadores, red ANCES y Parques Científicos y Tecnológicos.
- Identificación y análisis de proyectos europeos relacionados con innovación en el marco Horizon 2020.
- Clasificación y caracterización de los agentes investigados.
- Análisis de diferentes estudios referentes tanto a nivel Comunitat como a nivel nacional e internacional relacionados con innovación y emprendimiento (España Lean Startup, Informe COTEC 2017, EUBIC Impact 2017, Informe GEM 2016, Informe sobre la PYME 2016, Informe IDI... entre otros).
- Investigación y análisis de metodologías destinadas al emprendimiento innovador.
- Elaboración de análisis de la oferta actual sobre metodologías y herramientas de innovación en el ecosistema nacional, con propuesta de actuación y priorización de actuaciones a implantar en la Comunitat Valenciana.
- Elaboración de base de datos de Benchmarking. Categorización de agentes, página web, servicios, metodologías, colaboradores...

3.2 Nuevos servicios de valor añadido y segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para la identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido.

En este ámbito de actuación se han llevado a cabo el desarrollo de dos iniciativas:

3.2.1.- ESTUDIO INTEGRAL SOBRE EL SECTOR MARÍTIMO-RECREATIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

Realizar un estudio en el eje de Turismo-Calidad de Vida, en concreto el sector de la industria náutica como sector clave a la hora de Lograr que la Comunitat Valenciana sea un referente de eficiencia y calidad en la gestión y comercialización de los servicios turísticos.

Los objetivos concretos del trabajo han sido:

1. Definir las actividades marítimas recreativas, identificarlas y ordenarlas.
2. Filtrar las que serían actividades propiamente náuticas y las que serían actividades marítimas recreativas, así como su marco jurídico aplicado a la Comunidad Valenciana.

De los que se derivan los siguientes:

1. Analizar y evaluar el tipo y características de los servicios que se ofrecen por el tejido profesional y empresarial.
2. Definir y exponer los servicios que supongan una mejora y una alternativa innovadora.
3. Proponer unas líneas posibles de acción públicas y privadas que a la vista de los resultados obtenidos en el estudio que faciliten la mejora de las actividades marítimas recreativas a nuestro territorio.

La difusión se realiza a través del portal web de Emprenemjunts en la siguiente dirección:

<http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=13&n=11986>

3.2.2.- LEAN BUSINESS DESIGN: Sistema de facilitación de herramientas de innovación al ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana basado en la filosofía LEAN THINKING.



A) Objetivo.

Los objetivos específicos que se persiguen son una primera fase:

- Ofrecer nuevos servicios de valor añadido al ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.
- Proporcionar metodologías y/o herramientas de innovación de una forma estructurada y amigable.
- Diseñar un sistema de información flexible en el tiempo donde los contenidos puedan ser actualizados fácilmente.

Y en una segunda fase ampliación solicitada:

- Realización de un plan de acción y Materiales para Difusión y Comunicación Gráfica de Iniciativa de Innovación.
- Diseño del KIT del agente del ecosistema facilitador de acceso a la metodologías

B) Acciones desarrolladas

El proyecto se ha desarrollado estructurándolo en las siguientes fases:

FASE 0. DEFINICIÓN Y DISEÑO DE PROTOCOLOS

Establecimiento de casuísticas a desarrollar y adaptación de protocolos de innovación (itinerarios). Para esto se realizaron las siguientes tareas:

- Comprensión de las necesidades del CEEI y alineación del equipo de trabajo
- Definición del arquetipo del usuario final y elaboración de Matriz de Necesidades
- Definición y diseño de itinerarios con contenidos mínimos para aprendizaje

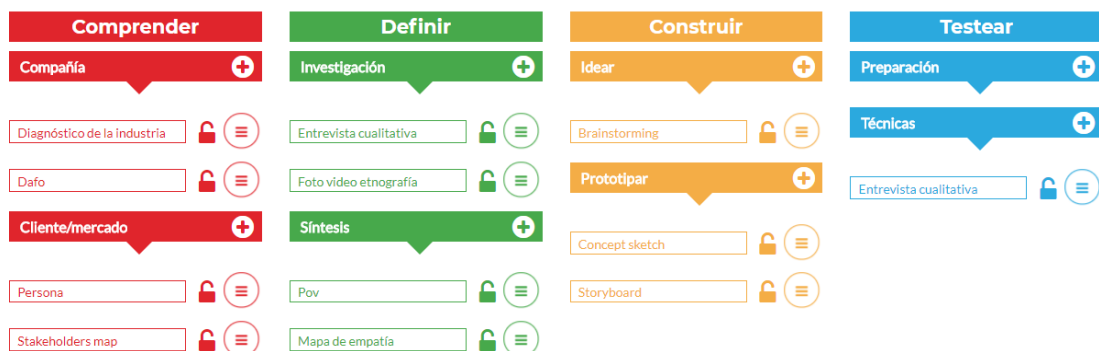
Estas tareas se han llevado a cabo en una serie de reuniones de trabajo donde se pudieron definir los itinerarios que formarán la base de la herramienta de análisis.

Los itinerarios elegidos para desarrollar han sido son:

- **Creación producto**
- **Experiencia de cliente**
- **Modelo de negocio**

Para cada uno de los itinerarios se ha planteado una versión básica y otra ampliada dependiendo del nivel de profundidad de análisis que quiera llevar a cabo el usuario.

Además, la elección de las herramientas para cada una de las subfases también es personalizada, permitiendo que el desarrollo de este análisis sea lo más ágil y flexible posible adaptándose a las necesidades concretas de cada usuario.



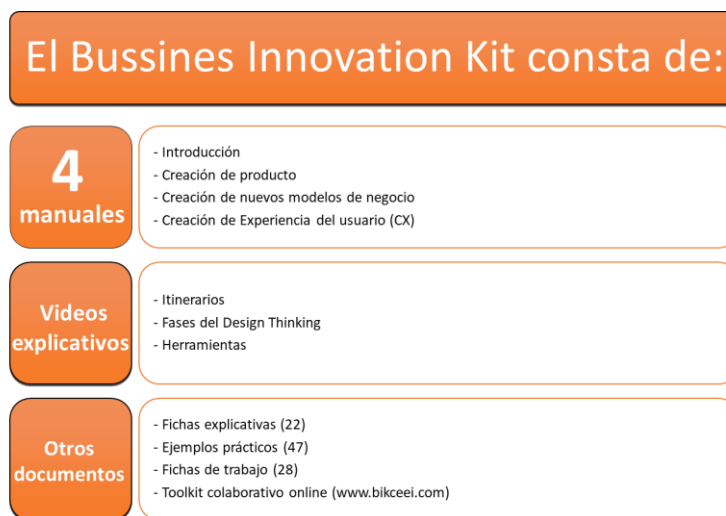
FASE 1. DESARROLLO DE CONTENIDOS

En esta fase se han desarrollado los contenidos necesarios para el despliegue de los itinerarios definidos en la fase previa para su puesta a disposición a través de una landing page dentro del portal www.emprenenjunts.es, que permita una comprensión por parte de todos los emprendedores y pymes interesadas en su utilización.

Los contenidos desarrollados se agrupan en los siguientes tipos:

- Elaboración de manuales de contenidos, uno de introducción de la metodología y uno específico de aplicación por cada itinerario y el desarrollo del mismo en los distintos pasos de su ejecución.
- Elaboración de ficha explicativa de cada herramienta que componga un itinerario, plantilla y un ejemplo de uso que incluya un caso práctico sencillo.
- Elaboración de video píldoras específicas de los itinerarios y algunas herramientas.

El personal del CEEI ELCHE ha realizado la dirección y la supervisión de todos los contenidos contratados.



FASE 2. PLATAFORMA BIKCEEI

Se ha procedido a contratar en forma de SaaS un entorno digital para el desarrollo colaborativo de proyectos de creación de nuevas soluciones basada en procesos de Diseño (Design Thinking). Este entorno se encuentra integrado dentro del portal www.emprejunts.es

Para esto se ha hecho una digitalización de los itinerarios elaborados permitiendo una navegación interactiva utilizando todas las herramientas disponibles.

Las acciones que se han desarrollado han sido las siguientes:

- Coordinación para la elaboración de la estructura del nuevo sistema de innovación y su implementación como un sistema de SaaS (Software as a service) que permita la personalización del PROYECTO LEAN THINKING
- Accionar los itinerarios desarrollados en las fases previas con una aplicación práctica en formato digital y la integración con el resto del contenido elaborado.
- Desarrollo de herramienta de gestión de usuarios para que el CEEI Administrador pueda gestionar los accesos y permisos de utilización.
- Integración de API, para conectar el nuevo entorno digital con la plataforma

Emprenemjunts de modo que los usuarios de esta plataforma sean reconocidos por el sistema.

- Pruebas de usuario y despliegue

El acceso a la herramienta se lleva a cabo vía Emprenemjunts o bien por un dominio directo www.bikceei.com



FASE 3: PREPARACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA FASE DE DESPLIEGUE ENTRE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA.

Esta ampliación consta de dos acciones:

Acción 1: Plan de acción y Materiales para Difusión y Comunicación Gráfica de Iniciativa de Innovación.

1. Plan Básico de Difusión: Planificación de la estrategia de difusión del proyecto, enfocado al público objetivo
2. Identidad gráfica de la iniciativa:
 - a. Diseño de logotipos
 - b. Manual básico de aplicación de imagen.
3. Materiales para lanzamiento en RRSS y ubicaciones físicas
 - a. Flyer / Poster
 - b. Banners

4. Kit de puesta en marcha para una futura edición limitada - Diseño de Manuales para su impresión física: Manuales de los agentes del ecosistema facilitadores (manual introductorio y 3 itinerarios)

5. Packaging del Kit

Acción 2: Diseño del KIT del agente del ecosistema facilitador de acceso a la metodología

- 3 Conceptos de Kit del Facilitador
- Diseño Final de Concepto seleccionado
- Archivos para la reproducción y construcción futura.

1.5.- EJECUCIÓN CONVENIO IVACE.

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
1. Apoyo a la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana	103.959,06	39.628,25	35.896,83	179.484,14
1.1. Actualización del Mapa Ecosistema Emprendedor de la CV. 2ª fase de la línea iniciada en 2016 para la evaluación de agentes del Ecosistema Emprendedor	30.197,32	6.797,23	9.248,64	46.243,19
1.2. Apoyo en la definición y realización de Focus Pyme y Emprendimiento 2017	73.761,74	32.831,02	26.648,19	133.240,95
2. Mejora e impulso de las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador	86.187,72	22.298,10	27.121,46	135.607,28
2.1. Apoyo en la definición e implementación de una nueva plataforma que integre y mejore las actuales plataformas de apoyo al emprendimiento innovador	1.120,00	0,00	280,00	1.400,00
2.2. Gestión y Actualización de la Plataforma Emprenemjunts	44.536,96	48,10	11.146,27	55.731,33
2.3. Incorporación de nuevos contenidos a Emprenemjunts que mantengan al usuario informado tanto a nivel de creación de empresas como de gestión empresarial	40.530,76	22.250,00	15.695,19	78.475,95
3. Definición de servicios de alto valor añadido para el emprendimiento innovador	85.178,35	40.180,80	31.339,79	156.698,94
3.1. Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la CV	41.482,42	9.712,50	12.798,73	63.993,65
3.2. Segunda fase de las actividades iniciadas en 2016 para la identificación y definición de nuevos servicios de alto valor añadido	43.695,93	30.468,30	18.541,06	92.705,29
TOTAL	275.325,13	102.107,15	94.358,07	471.790,35

2.- OTRAS ACTIVIDADES.

2.1.- DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE

El CEEI Elche, a través de la subvención concedida por la Excm. Diputación Provincial de Alicante el pasado 16 de junio de 2017 para la realización del Programa JOVEN EMPRESA INNOVADORA, ha llevado a diversas actividades que han sido difundidas mediante el portal www.ceei-elche.com

En el programa ofertado por el CEEI Elche, se han ofrecido las siguientes acciones en función de las necesidades de las empresas participantes:

1.- CERTIFICACIÓN EN SELLO JOVEN EMPRESA INNOVADORA



Este curso es necesario para el cumplimiento de unos de los requisitos en la obtención del Sello de Joven Empresa Innovadora, ya que la empresa debe desarrollar un plan de formación en estrategia e innovación para los cargos ejecutivos que debe incluir al menos los siguientes contenidos:

- Tema 1: La innovación como factor clave de competitividad.
- Tema 2: Modelos e instrumentos para la gestión de la innovación.
- Tema 3: Análisis y planificación estratégica.
- Tema 4: Las TIC en el entorno empresarial.
- Tema 5: La economía de las empresas de base tecnológica.
- Tema 6: Análisis económico básico.

Durante esta convocatoria se han recibido un total de 13 solicitudes de usuarios de la provincia de Alicante. Además del acceso al curso on line, las empresas que lo han

necesitado, disponían de una revisión de los requisitos de la empresa para comprobar que la empresa cumple con todas las especificaciones que exige el Sello de Joven Empresa Innovadora.

También han podido optar a la revisión del plan de negocio, que la empresa debe presentar de forma clara y justificable, y donde figuren los aspectos relevantes de la empresa.

Y en caso de necesitarlo, y una vez que van a solicitar el proceso de certificación, también se les ofrece un Informe del Carácter innovador – Análisis del Grado de Innovación. Definición de la estrategia de innovación e identificación de actuaciones a implantar en materia de I+D+i, con hasta un máximo de 300 euros en gastos de consultoría externa especializada para las tres primeras empresas que contraten la certificación antes del 1 de noviembre de 2.017.

*Una de las empresas participantes de la pasada edición del Programa Joven Empresa Innovadora, ha conseguido durante 2017 el certificado de **Joven Empresa Innovadora**. Se trata del **Grupo Lysmon** ubicada en Bigastro (Alicante), y dedicada a la Educación Infantil a través de una metodología innovadora.*

2.- PROGRAMA IMPULSA



Al programa CEEI IMPULSA acceden proyectos emprendedores seleccionados mediante una convocatoria pública abierta.

Los inversores que colaboran con CEEI IMPULSA disponen de capital semilla para financiar los proyectos en función de la valoración que un Comité de Inversión realice del mismo y los acuerdos que se lleguen en los correspondientes pactos de socios entre las partes.

Uno de los objetivos de este fondo de capital semilla es satisfacer las exigencias de aportación de capital de los programas de financiación públicos existentes y que están especialmente destinados a acelerar al crecimiento de empresas innovadoras de nueva creación. Ayudamos a acceder a los fondos públicos especialmente destinados a emprendedores innovadores (ENISA CAIXA CAPITAL, IVF, etc.).

Asistencia a StartUps

El proceso de asistencia a prestar por parte del CEEI ELCHE ha consistido en las siguientes actividades:

- Talleres de formación en las siguientes temáticas:
 - a. Presentación a inversores.

- b. Diseño de modelo de negocio.
- c. Previsión económica de un proyecto.
- Plan de negocio.
- Desarrollo de competencias empresariales.
- Mentor Day.

A continuación se muestra el planing de actividades realizadas:

Actividad	Fecha
Preselección de proyectos	Julio/Agosto
Taller presentación ante inversores	1 septiembre
DEMO DAY	18 septiembre
Taller Modelo de Negocio	22 septiembre
Sesión Mentoring Diseño de producto	26 septiembre
Sesión Mentoring Modelo Negocio	29 septiembre
Taller Previsión económica de un proyecto	17 octubre
Sesión Mentoring Plataforma on line	23 octubre
Sesión Mentoring Posicionamiento web	24 octubre

Los proyectos que fueron preseleccionados para el **DEMO DAY** fueron los siguientes:

- Cookandplay. Formación lúdica en cocina con enfoque psicopedagógico para niños.
- Fibbii. Plataforma de comparación de precios.
- Kerriman. Ecommerce de zapatos castellanos.
- Esocialy. Plataforma on line para la integración e intervención social.
- Celofans: Ecommerce de moda.
- Nexusfly. Diseño y fabricación de drones.
- Footbrake. Sistema para protecciones de calzado.
- Botellas personalizadas. Ecommerce de artículos personalizados.
- Smartable IoT. Internet de las cosas.

Un comité de evaluación compuesto por miembros de la asociación ANEM seleccionó finalmente a los 5 proyectos que han participado en las sesiones de mentoring personalizado.

A continuación se describen los proyectos que han participado en el programa IMPULSA:

Proyecto	Descripción	Web
Nexusfly	Diseño y fabricación de productos destinados a la fotografía y vídeo aéreo, topografía, vigilancia aérea, etc.	www.nexusfly.com/tienda/es/
Smartable	Distribuidor de tecnología inteligente.	www.smartable.es
Cookandplay	Iniciativa pedagógica que utiliza la cocina para desarrollar las capacidades en la infancia.	www.cookandplay.es
Footbrake	Sistema patentado de protección de punteras para el calzado.	www.footbrake.es
Fibbii	Plataforma on line de comparación de precios.	www.fibbii.com

2.2.- ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELCHE

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han sido:

- El apoyo a la figura del emprendedor del mes, facilitándoles el acceso sin coste durante seis meses a sus instalaciones de co-working, o un año al 50% de coste en el vivero del CEEI.
- La colaboración en la organización y difusión del programa Business Market.

2.3.- ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ELDA (IDELSA)

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elda (IDELSA) durante este ejercicio han consistido en la ejecución de un taller de Design Thinking: Crear ideas de negocio con Design Thinking, realizado los días el 29 y 30 de noviembre de 2017, en el Centro Cívico y Juvenil de Elda.

2.4.- ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BENIDORM

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Benidorm durante este ejercicio han consistido en la ejecución de una edición del **programa EMPREDEAVENTUR@**.

La iniciativa se organizó a través de sesiones dinámicas de 4 horas, en las que los emprendedores tuvieron a su disposición una plataforma colaborativa para compartir sus conocimientos, inquietudes y enriquecer su proyecto. El programa constó de un total de 20 horas formativas, del **2 de mayo al 25 de mayo** en horario de 10 a 14 horas, siendo las sesiones de trabajo las que figuran a continuación:

- de mayo: **De la idea a la oportunidad de negocio.**
- de mayo: **Generación de modelos de negocio. Business Canvas.**
- 11 de mayo: **Marketing de éxito.**
- 18 de mayo: **Cómo hago mi plan económico-financiero.**
- 25 de mayo: **Como realizar presentaciones de impacto. Presentación de proyectos.**

En esta nueva edición, participaron 13 emprendedores. Una vez realizado el proceso formativo, tuvo lugar la fase de **concurso de ideas empresariales**.

2.5.- ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE XÀBIA

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Xàbia durante este ejercicio han consistido en la ejecución de una edición del programa EMPREDEAVENTUR@, al igual que en Benidorm.

La iniciativa se organizó a través de sesiones dinámicas de 4 horas, en las que los emprendedores tuvieron a su disposición una plataforma colaborativa para compartir sus conocimientos, inquietudes y enriquecer su proyecto. El programa constó de un total de 20 horas formativas, del 22 de mayo al 5 de junio en horario de 10 a 14 horas, siendo las sesiones de trabajo las que figuran a continuación:

- 22 de mayo: **De la idea a la oportunidad de negocio.**
- 24 de mayo: **Generación de modelos de negocio. Business Canvas.**
- 29 de mayo: **Marketing de éxito.**
- 31 de mayo: **Cómo hago mi plan económico-financiero.**
- de junio: **Como realizar presentaciones de impacto. Presentación de proyectos.**

En esta nueva edición, participaron 9 emprendedores. Una vez realizado el proceso formativo en cada comarca, tuvo lugar la fase de **concurso de ideas empresariales**.

2.6.- ACTIVIDADES CONVENIADAS CON EL EXCMO. AYUNT DE VILLENA

Las actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Villena durante este ejercicio han consistido en la coorganización del evento **ENCUENTROS EMPRESARIALES EN CLAVE DE INNOVACIÓN**, que se llevó a cabo del 20 al 24 de noviembre de 2017, en la Casa de la Cultura de Villena.

2.7.- VIVERO DE EMPRESAS

Durante este ejercicio, y después de unos años de descenso de la ocupación debido a la crisis económica y los precios no competitivos derivados del coste inicial de arrendamiento a IVACE, se ha producido una importante recuperación en el servicio de vivero, encontrándonos a final del ejercicio prácticamente a un 95% de ocupación, más en las cifras en las que habitualmente se ha situado en el histórico del CEEI.

Este incremento de la demanda se ha estimulado también mediante la aplicación de una política de descuentos, que se irá suprimiendo paulatinamente conforme se tenga una demanda de nuevas solicitudes de alojamiento.

Es de destacar la gran demanda de servicios de Coworking que seguimos teniendo.

Concepto	Resultados 2017
Empresas usuarias	45
% de ocupación	87,85 %
% rotación	45,68 %
Empresas coworking	29

3.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	PPTO	REAL	DIF
1. SALARIOS y S.SOCIAL	307.087,40	322.189,86	-15.102,46
1.1 SALARIOS	307.087,40	251.296,90	55.790,50
1.2 SEGURIDAD SOCIAL	0,00	70.892,96	-70.892,96
2. INSTALACIONES	119.186,38	123.744,81	-4.558,43
2.1. ARRENDAMIENTO	62.450,56	63.341,84	-891,28
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	8.395,72	8.590,60	-194,88
2.3. CONSERVACION	29.500,00	30.044,44	-544,44
<i>de las Instalaciones</i>	26.500,00	28.889,70	-2.389,70
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	3.000,00	1.154,74	1.845,26
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	3.521,78	3.848,28	-326,50
2.5. SEGUROS	4.396,04	5.992,97	-1.596,93
2.6. SUMINISTROS	10.922,28	11.926,68	-1.004,40
2.2.1 Electricidad CEEI	2.000,00	2.001,85	-1,85
2.2.2 Agua CEEI	2.922,28	4.735,29	-1.813,01
2.2.3 Teléfono e internet CEEI	6.000,00	5.189,54	810,46
3. SERVICIOS REQUERIDOS	128.614,16	116.269,83	12.344,33
3.1. ASESORAMIENTO	13.164,16	12.072,23	1.091,93
3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral	3.800,96	3.967,68	-166,72
3.1.2. Jurídico y Notarios	2.000,00	776,36	1.223,64
3.1.3. Auditoría	5.863,20	6.533,44	-670,24
3.1.4. Informática	1.500,00	794,75	705,25
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	114.950,00	104.101,72	10.848,28
3.2.1. Otros servicios (Costes directos)	114.450,00	103.277,58	11.172,42
3.2.2. Correos y Mensajeros	500,00	824,14	-324,14
3.3. FORMACION	500,00	95,88	404,12
<i>del Personal del CEEI</i>	500,00	95,88	404,12
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	25.655,94	29.547,51	-3.891,57
4.1. PUBLICIDAD	500,00	1.869,82	-1.369,82
4.1.1. Relaciones Públicas	500,00	750,82	-250,82
4.1.2. Publicidad y Promoción	0,00	1.119,00	-1.119,00
4.2. MATERIAL DE OFICINA	1.477,16	654,36	822,80
4.3. CUOTAS	4.500,00	4.666,66	-166,66
4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES	4.500,00	4.666,66	-166,66
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	7.500,00	4.945,12	2.554,88
4.4.1. Gastos justificados personal CEEI	2.500,00	4.945,12	-2.445,12
4.4.2. Desplazamientos Personal CEEI	5.000,00	0,00	5.000,00
4.5. GASTOS FINANCIEROS	11.178,78	19.487,52	-8.308,74

4.5.1. Servicios bancarios	2.178,78	4.343,66	-2.164,88
4.5.2. Gastos Pol. Crédito	9.000,00	15.143,86	-6.143,86
4.6. OTROS	500,00	-2.075,97	2.575,97
TOTAL GASTOS	580.543,88	591.752,01	-11.208,13

INVERSIONES	0,00	0,00	0,00
--------------------	-------------	-------------	-------------

INGRESOS	PPTO	REAL	DIF
Ingresos servicios CEEI	9.000,00	5.532,85	-3.467,15
Consumos	11.000,00	23.888,61	12.888,61
Ingresos Arrendamientos	100.000,00	100.590,69	590,69
Convenios y servicios otras entidades	0,00	18.824,31	18.824,31
Convenio IVACE	487.541,25	471.790,35	-15.750,90
Subv otros organismos	12.000,00	12.000,00	0,00
Ingresos extraordinarios	0,00	7.734,95	7.734,95
TOTAL INGRESOS	619.541,25	640.361,76	20.820,51

RESULTADO EJERCICIO	38.997,37	48.609,75	9.612,38
----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Amortizaciones	8.000,00	8.655,57	-655,57
Minoración 2016	-35.580,71	-35.580,71	0,00
RESULTADO EJERCICIO	-4.583,34	4.373,47	8.956,81

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	2016	2017
Aportación de los recursos SIEG (IVACE-FEDER)	71%	74%
Aportación de los recursos obtenidos de alquiler de locales	22%	19%
Aportación de los recursos a través de otros programas de la Administración.	6%	5%
Aportación de los recursos obtenidos por contratación no subvencionada.	1%	2%