



## FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO ALTO Y MEDIO VINALOPÓ 2019

### “REINVENTAR MODELOS DE NEGOCIO EN TIEMPOS DE REDES”

SALINAS, JUEVES 27 DE JUNIO DE 2019

**Lugar:**

Auditorio Municipal  
Calle Comparsa Moros Laguneros, 1  
Salinas

**Información e inscripción:**

<http://www.focuspyme.com/>

**Focus Pyme y Emprendimiento Alto y Medio Vinalopó 2019 financiado por:**



**Organizan:**



**Colaboran:**





GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
VEU

**IVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*



**FOCUS**  
PYME Y EMPRENDIMIENTO  
Comunitat Valenciana



**CEEI**  
ELCHE

CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS



## **09:00-09:30 Recepción de participantes y Apertura Institucional.**

## **09:30-10:15 Mesa redonda: El comercio local a un click de distancia**

El Mapa del Comercio de Proximidad de Elda es una iniciativa de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, a través de la Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC) presente en el Ayuntamiento de Elda mediante su Concejalía de Comercio, que tiene como objetivo conectar al comercio local, a través de un conjunto de aplicaciones informáticas diseñadas específicamente para la introducción paulatina del sector comercial en el ecommerce. El proyecto incorpora herramientas basadas en Sistemas de Información Geográfica (GIS) y la gestión asistida por procesos, que permiten de forma ágil y sencilla, la presencia gratuita del comercio urbano en internet, así como la generación de planes de viabilidad que permiten un asesoramiento personalizado a las personas interesadas en abrir nuevos comercios.

### **Intervienen:**

- **Jorge Gras Galiana**, técnico de comercio (AFIC) de la **Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Elda**.  
<https://elda.portaldelcomerciante.com/>
- **José Ignacio Orero Lillo**, director comercial de **Sernutec**, servicios y nuevas tecnologías, S.L. <http://www.sernutec.com/>

## **10:15-11:00 Taller: De la tienda física a la tienda online y viceversa**

Es posible que más de uno se cuestione la finalidad de contar con un negocio online y offline, es decir, si ya se tiene una tienda online, que recibe un público, y una tienda física, que recibe otro, ¿Para qué mezclarlos? ¿Por qué no seguir simplemente igual?

La tecnología supone un reto y una oportunidad para el comercio tradicional, si se es capaz de utilizar de forma inteligente el mundo online y offline, que pueden y deben apoyarse y complementarse para formar un único espacio con capacidad de atraer.

### **Intervienen:**

- **Fabián López**, Director Académico de **Ecommaster**, Fundador de  
<https://www.turronesydulces.com/>

## **11:00-11:30 Networking Café**



### **11:30-12.30 Mesa redonda: Tecnologías que hacen posible la innovación en las cadenas de valor de los negocios.**

En esta mesa redonda contaremos con la participación de empresas de dentro y fuera de la provincia, que han utilizado la tecnología como principal palanca en la innovación de sus modelos de negocio, no sólo porque representa una importante herramienta en la mejora de los procesos de la cadena de valor de un negocio, si no también porque propician un cambio de visión y de cultura en la forma de gestionar la empresa del siglo XXI.

#### **Intervienen:**

- **Andrés Ferrer Santiago**, CEO de **Omawa** <https://omawa.es/>
- **Víctor Íñiguez**, director de ventas y marketing de **Godreams VR** <https://godreamsvr.com/>

### **12:30-13.30 Mesa coloquio: El reto de la gestión del talento en tiempo de redes.**

Los equipos de trabajo en las empresas, ¿están preparados, saben, entienden los cambios en los modelos de negocio basados en las nuevas tecnologías?, ¿tienen las capacidades para abordarlos? ¿Es posible mejorar en la eficiencia de los procesos de la empresa y los servicios a los clientes, sin formar, atraer y retener el talento de las personas?

#### **Intervienen:**

- **Isabel Iglesias**, directora de **Sirania** <https://sirania.com/>
- **Alexia Rouiller**, fundadora de la Asociación Nacional Big Data y Analytics (ANBAN). <https://www.linkedin.com/company/big-data-asociacion/>

### **13:30 Cierre Institucional.**

---

---

*EL evento estará conducido por **Gemma Mateos***

*Periodista y Asesora de comunicación y eventos en **B-News Comunica***

---

---