



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

IVACE
INSTITUTO VALENCIANO DE
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana



CEEI
ELCHE
CENTRO EUROPEO DE
EMPRESAS INNOVADORAS

P R O G R A M A

Creaturisme

RESULTADOS, ACCIONES REALIZADAS

2018 - 2020

Sergio Bellentani Cid



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

¿QUÉ ES CREATURISME?

“CreaTurisme es la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados, segmentados y de base experiencial”.

- **Mediterráneo Cultural:** Ruta de la Seda, Territorio Borgia, Ruta del Grial, Camins de Dinosaurios, Arte Contemporáneo, Turismo Musical, idiomático y otros productos culturales
- **Mediterráneo natural y rural:** agroturismo, birdwatching, ecoturismo, oleoturismo, pescaturismo y enoturismo
- **Mediterráneo activo/deportivo:** turismo activo, náutica, submarinismo, cicloturismo, senderismo y turismo deportivo.



¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

“Impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos aptos para su paquetización y comercialización”.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

“Cualquier empresa o servicio turístico de la Comunitat, destinos o agentes territoriales”

ORGANIZACIÓN SECRETARÍAS TÉCNICAS

Los productos se agrupan en líneas de trabajo impulsados por las secretarías. Estos grupos responden a características comunes que facilitan su desarrollo: agentes clave, tipología de empresas o territorio.

- **Mediterráneo cultural**
- **Mediterráneo natural y rural**
- **Mediterráneo activo/deportivo**
- **Globaldit**
- **Soluciones Turísticas**
- **Castroconsulting**

- Diagnóstico producto / sector / mercado
- Benchmarking y buenas prácticas
- Encuestas sectoriales
- Gestión programa, comunicación grupos
- Generación contenidos microsites
- **16 grupos de producto** en marcha

Toda la información sobre en programa en:

<https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>

BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPAR EN LOS GRUPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

VALOR AÑADIDO AL PRODUCTO AL CONTAR CON UN DISTINTIVO Y/O MARCA

PUBLICACIONES Y MATERIAL PROMOCIONAL DE PRODUCTO TURISME COMUNITAT VALENCIANA

MICROSITES PRODUCTOS Y PLATAFORMA EXPERIENCIAS COMUNITAT VALENCIANA

PARTICIPANTES

IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS

ASISTENCIA A FERIAS Y ACCIONES PROMOCIONALES DE PRODUCTO CON TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROGRAMA ESPECÍFICO DE AYUDAS DE PRODUCTO DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PARTICIPACIÓN EN PLAN FORMATIVO DE PRODUCTO DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

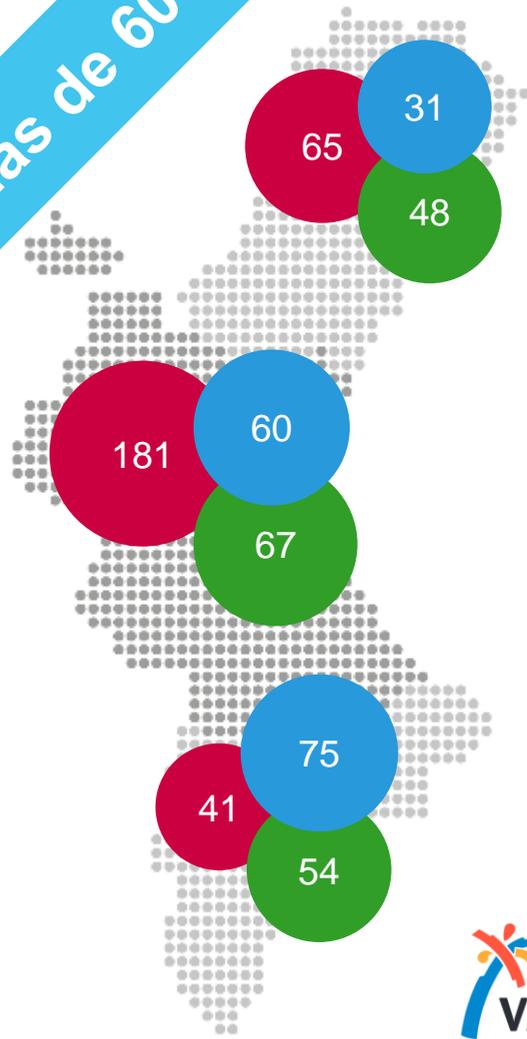
Creaturisme

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

ENTIDADES ADHERIDAS

Ya somos más de 600

- 
 MEDITERRÁNEO CULTURAL
288 empresas
- 
 MEDITERRÁNEO NATURAL RURAL
191 empresas
- 
 MEDITERRÁNEO ACTIVO DEPORTIVO
167 empresas



An aerial photograph showing a boat being hoisted by a crane in the ocean. The crane is mounted on a larger vessel, and the boat is suspended in the air. The water is a deep blue-green color. The text "¿Qué hemos hecho?" is overlaid in the center of the image.

¿Qué hemos hecho?

ACCIONES DE DIFUSIÓN Y FORMACIÓN

+30 ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA
CREATURISME

10 SESIONES DE FORMACIÓN EN TEMAS COMO:

- CREACIÓN DE PRODUCTO
- CÓMO PREPARAR UN WORKSHOP
- TURISMO CULTURAL
- CÓMO OPTIMIZAR LA PRESENCIA EN FERIAS
- CLAVES PARA LA CREACIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES

31 REUNIONES CON LOS GRUPOS DE TRABAJO
DE PRODUCTO

Y Docenas de acciones formativas frente al
COVID-19, disponibles en la web de CreaTurisme
y en el magazine TurismeCV.com

EL TURISMO QUE VIENE SERÁ SOSTENIBLE O NO SERÁ: 3 OPORTUNIDADES Y 5 CLAVES
Ponente: Javier Tejera, ceo de ecotouristing y consultor especializado en turismo sosten

THE NEW NORMAL: ADAPTANDO NUESTROS PRODUCTOS AL NUEVO ESCENARIO
Ponente: David Mora, consultor y formador especializado en turismo

Ver más ta... Compartir

será sostenible...
2. NUDO. Ver más ta...
3 oportunidades para el turismo activo y de naturaleza
5 claves para diseñar experiencias de valor

DESIGN DE EXPERIENCIAS ENOGASTRONÓMICAS PARA LLENAR UN DESTINO EN NIVEL O
Ponente: manel colmenero, consultor, formador, empresario especializado en turismo creat

Webinar Nuevos retos en tur
ANALIZA
Ponente:

Enogastronomía para un destino en ...
Ver más ta... Compartir

Espera siempre lo mejor, prepárate para lo peor

FIRST

THE PATRIOT POST

CreaTurisme

ACCIONES PROMOCIONALES

13 WORKSHOPS presenciales:

- ALAQUÀS
- ALICANTE
- VALENCIA (2)
- CASTELLÓN
- MADRID
- PEÑÍSCOLA
- MANISES
- LONDRES (ETOA)
- BARCELONA- B TRAVEL
- LA RIOJA 2019
- BILBAO-CEAV TRAVEL MEETING BILBAO
- A CORUÑA- CEAV TRAVEL MEETING

3 WORKSHOPS online AAVV

- Productos Naturaleza
- Productos Turismo Activo
- Productos Culturales

PRESENTACIONES PRODUCTO OETs

- Productos Naturaleza
- Productos Turismo Activo
- Productos Culturales



ACCIONES PROMOCIONALES

FERIAS NACIONALES

- GANDÍA
- ALICANTE GASTRONÓMICA
- MOSTRA DE TURISME
- FITUR
- NAVARTUR, PAMPLONA
- DELTA BIRDING
- VLC BIKE
- MORE AQUA SHOW
- MEDSEA
- VALENCIA BOAT SHOW
- GASTRÓNOMA
- FIRA COCENTAINA

FERIAS INTERNACIONALES

- BOOT
- EUDI
- DIVE
- COSMO BIKE
- ARGUS BIKE
- LONDON BIKE
- FIETS WANDERLBEUR
- PANONIAN BIRD
- BRITISH BIRDWATCHING
- FASTERBO
- WORLD TRAVEL MARKET

FERIAS ONLINE

- FERIA VIRTUAL DE TURISMO EL CORTE INGLÉS
- FERIA DE LAS COMARCAS



SOPORTES PROMOCIONALES OFF LINE

3 DOSSIER DE PRESENTACIÓN DE
PRODUCTO PARA PROMOCIONES

14 MANUALES DE ADHERIDOS

7 FOLLETOS DE EXPERIENCIAS CON

325 EXPERIENCIAS PUBLICADAS

14 FLYERS DE PRODUCTO

FLYERS EXPERIENCIAS (160,000) MÁS
EXPOSITORES EN LA RED TOURIST INFO

CARTELES EXPERIENCIAS RED TOURIST INFO



SOPORTES PROMOCIONALES

ON LINE

PLATAFORMA EXPERIENCIAS

-713 EXPERIENCIAS PUBLICADAS EN LA WEB Y

APPS PARA ANDROID E IOS

MICROSITES PRODUCTOS

- 14 WEBS YA
PUBLICADAS



Cammino de dinosaures

Actívate e descubre a los
atrapados de los dinosaurios y sus
huellas en Iteja, con el nacimiento del
Turismo medio más importante de la
Comunitat Valenciana. Descubre a los
grandes suscriptores del Festival del
Jurásico en el museo de Alquerfúy...



Territorio Dorja

El Territorio Dorja es una experiencia
única que recoge el esplendor de la
familia valenciana más urbana y
poderosa de Europa en los siglos XV
y XVII. Recorre su destino en posada
por un emocionante espectáculo...



Ruta del Grial

Esta ruta transaccional, basada en el
Proyecto Turco Cultural y
Patrimonial Holy Grail Route, nos
acerca a un asombroso misterio que
puede conducir a una muestra
histórica cultural, que se desarrolla en
este caso en la...



Turismo Activo en la
Comunitat Valenciana

Los paisajes escarpados en el alto de
los collados, ciudades amuralladas de
fuerza defensiva medieval, miradas
volcanológicas ante el mar, balnearios...



Birding in la
Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana dispone de
una gran riqueza natural y un ambiente
ideal en paisajes para la práctica
del birding, para disfrutar de la
observación de las aves. Amplias...



Enoturismo Comunitat
Valenciana

El enoturismo Comunitat Valenciana es
un portal perteneciente a Turismo
Comunitat Valenciana, desde ad...



Ecoturismo Comunitat
Valenciana

¿Qué entendemos por
ecoturismo?
Wells, habitats, recreo e integración
algunos de los numerosos y diferentes
espacios naturales que podrás
encontrar en la...



Agroturismo en la
Comunitat Valenciana

Agroturismo Comunitat Valenciana
es un portal perteneciente a Turismo
Comunitat Valenciana dedicado
especialmente a la promoción del
Agroturismo, el Ecoturismo y el
Pescaerismo. En sus diferentes
secciones el...

COMUNICACIÓN

+40 ENVÍOS DE NEWSLETTER

+40 REPORTAJES SOBRE PRODUCTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL

+20 REPORTAJES SOBRE PRODUCTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

+40 POSTS EN RRSS SOBRE PRODUCTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

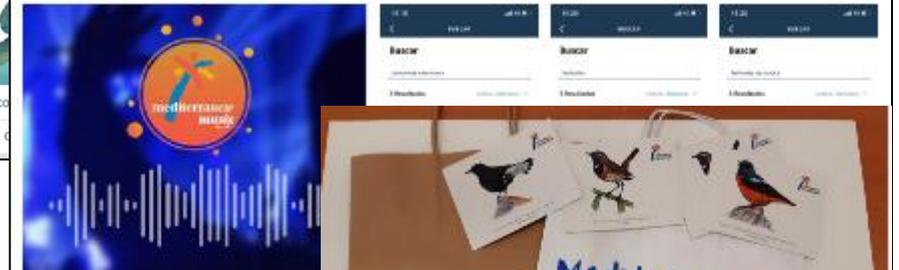
+25 PROGRAMAS DE RADIO DEDICADOS A LOS DISTINTOS PRODUCTOS

CAMPAÑAS DE PRODUCTOS EN PRENSA Y TELEVISIÓN



+ TEMAS DE MARKETING

- CONVENIOS DE MARKETING DE PRODUCTO
- MERCHANDISING DE PRODUCTO
- ROLLUPS PRODUCTO
- REQUISITO ADHESIÓN A CREATURISME PARA AYUDAS DE MARKETING
- REQUISITO ADHESIÓN A CREATURISME PARA AYUDAS COVID-19



MUCHAS GRACIAS



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

bellentani_ser@gva.es

CreaturiGme