

PLAN DE ACTUACIÓN 2018-2019

ACTUACIONES CONTEMPLADAS Y PRINCIPALES RESULTADOS:

1. Identificación y caracterización de nuevos agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento innovador

En esta actuación se contemplan las siguientes acciones:

1. Configuración, actualización y mejora del Mapa del Ecosistema Emprendedor en soporte web.
2. Incorporación de nuevos agentes identificados y actualización.

Resultados

2018:

- Homogeneización información agentes ya activados: 57 agentes
- Inserción de nuevas entidades en el Mapa: 36 agentes
- Acciones con agentes del sistema sobre la valoración del sistema de medida: + 50 agentes

2019:

- Homogeneización información agentes ya activados: 80 agentes
- Inserción de nuevas entidades en el Mapa: 35 agentes
- Acciones con agentes del sistema sobre la valoración del sistema de medida: + 50 agentes

Toda la información del Mapa, los Agentes incluidos, cadena de valor e intensidad de los servicios se puede consultar en la siguiente dirección web: <http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv>

2. Definición y diseño de metodologías para la calificación de los servicios y recursos que los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento ponen a disposición de los emprendedores de la Comunitat Valenciana.

En esta actuación se contemplan las siguientes acciones:

- Registro y evaluación de la intensidad de los servicios ofrecidos por los agentes a los usuarios.
- Definición y mejora del sistema de medición a aplicar en el algoritmo de intensidad de servicio en los agentes del mapa del ecosistema emprendedor valenciano y la forma de visualizarlo en el Mapa.

Resultados

Cuestionarios	2018	2019	TOTAL
• Remitidos	57	30	87
• Cumplimentados	43	22	65
TOTAL	100	52	152

Elaboración de algoritmo de valoración de intensidad de servicios y puesta en servicio de su representación en la web <http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv>

3. Definición de indicadores de evaluación de la actividad de creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras.

En esta actuación se contemplan las siguientes acciones:

- Estudio de otros sistemas de indicadores de referencia.
- Estudio de fuentes de información secundaria.
- Definición del borrador del sistema de indicadores.
- Reuniones con agentes del ecosistema.
- Definición del sistema de indicadores (cuadro de mando).

Resultados

- Análisis pormenorizado de 8 estudios diversos sobre sistemas de indicadores que puedan ser considerados de referencia, a distintos niveles tanto europeo como autonómico.
- Asistencia a la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo en la definición de dichos indicadores, que forman parte Plan Estratégico de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana 2019-2023.

4. Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.

Resultados

2018:

- a) Se han realizado en total 38 asistencias a reuniones grupales o individuales con Agentes del Ecosistema, de las que 8 han sido primeras reuniones de los Comités Organizadores de Focus Territoriales:
 - Reuniones individuales:19
 - Reuniones grupales: 18

2019:

- a) Se han realizado en total 71 asistencias a reuniones grupales o individuales, 42 han sido reuniones individuales y 35 reuniones grupales de las que 13 han sido primeras reuniones de los "Comités Organizadores de Focus Territoriales".
- b) Proyecto Piloto de Sistema colaborativo de soporte técnico a ADL's

Esta plataforma se ha empleado con los parques científicos de la Universidad de Alicante y de Elche, así con 25 startups ubicadas en ellos, sen el desarrollo de un proyecto conjunto, así como con 10 agentes del ecosistema en relación con los proyectos de BIK IDEA y BIK SCALE.

c) Análisis para la definición de las competencias del perfil profesional de un Agente de Desarrollo Local.

A petición de ADLYPSE y en colaboración con la Universidad de Alicante, en concreto al Departamento de Geografía Humana, bajo la dirección del Prof. Doctor D. Antonio Martínez Puche, Director del Master oficial DELIETE (Desarrollo Local e Innovación Territorial), se realizó el estudio accesible en el siguiente enlace a descarga: <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=13&n=14806&codMenu=3271>

d) Fortalecimiento de competencias de ADL en el ámbito del análisis de la viabilidad de proyectos empresariales

- Talleres de Innovación Territorial:
 - Comarca de L' Alacantí, Centro de Emprendedores de Alicante, 3 de Julio de 2019.
 - Comarcas del Alto, Medio y Baix Vinalopó, CEEI Elche, 16 de septiembre de 2019.
- Talleres de Ecommerce:
 - Comarca La Marina Alta, Centro de Excelencia de Benissa, 3 de octubre de 2019.
- "I Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana" en Valencia "Fundación ADEIT" el 27 de noviembre de 2019, dirigido a todos los agentes de la Comunitat Valenciana.

5. Desarrollo de acciones de dinamización territorial /sectorial para la promoción y fomento del emprendimiento innovador.

Los objetivos de la dinamización FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO son:

- Impulsar la actividad emprendedora en el territorio.
- Fomentar la innovación en las PYME, prioritariamente en el ámbito industrial.
- Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las estrategias de Europa H2020.

Resultados

2018:

- Focus Pyme y emprendimiento CV. Comité Organización y Secretaría Técnica
- Focus Pyme y emprendimiento Territoriales

	Nombre Jornada / Evento	Localidad	Fecha	Asistentes	Comarcas
1	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO AZUL	Santa Pola	26/04/2018	58	Baix Vinalopó
2	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL	Petrer	28/06/2018	75	Alto Vinalopó Vinalopó Medio
3	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ	Xixona	27/09/2018	89	Alacantí
4	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: ECONOMÍA CIRCULAR	Alfàs del Pi	02/10/2018	41	Marina Baixa
5	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO STARTUP UPS EN ELCHE	Elche	18/10/2018	48	Bajo y Medio Vinalopó y Alacantí
6	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA	Guardamar del Segura	13/11/2018	86	Vega Baja
7	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO MARINA ALTA	Jávea	22/11/2018	105	Marina Alta
8	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO ALICANTE: INDUSTRIA 4.0	Alicante	27/11/2018	429	Provincia de Alicante
	8 actividades	8 municipios		931	7 comarcas

2019:

- Focus Pyme y emprendimiento CV.

Comité Organización y Secretaría Técnica: 14ª Edición de Focus Pyme y Emprendimiento Comunidad Valenciana, tuvo lugar el 5 y 6 de noviembre de 2019 en Elche, en el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx", de acuerdo con el proceso de rotación territorial iniciado en el año 2016.

La temática seleccionada fue la **Transformación digital, innovación y competitividad**, temática que está, directamente, alineada con la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020, en la que se integra, el objetivo general para la Agenda RIS3 en la Comunitat Valenciana (RIS3-CV).

INSCRITOS	554
ASISTENTES	362
ENTIDADES ORGANIZADORAS	45
ENTIDADES Y EMPRESAS COLABORADORAS	24
ACTIVIDADES	17
PONENTES	46
ENTREVISTAS	31
APARICIONES EN PRENSA	104

- Focus Pyme y emprendimiento Territoriales

	EVENTO	LOCALIDAD	FECHA	ASISTENTES	COMARCAS IMPLICADAS
1	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO BAIX VINALOPÓ: INNOVANDO EN EL SECTOR TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO	SANTA POLA	12/04/2019	119	BAIX VINALOPÓ
2	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO MARINA BAIXA Y MARINA ALTA: TURISMO INTELIGENTE	BENIDORM	25/04/2019	66	MARINA BAIXA Y MARINA ALTA
3	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO ALTO Y MEDIO VINALOPÓ: REINVENTAR MODELOS DE NEGOCIO EN TIEMPOS DE REDES	SALINAS	27/06/2019	80	ALTO Y MEDIO VINALOPÓ
4	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ: INNOVACIÓN TERRITORIAL, NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	MUTXAMEL	17/10/2019	115	ALACANTÍ
5	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA: INNOVACIÓN Y MARKETING DIGITAL	ALMORADÍ	10/12/2019	165	VEGA BAJA

6. Definición, diseño e implementación de recursos vía web de fomento del emprendimiento innovador y de apoyo a la actividad de creación y consolidación de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana.

Esta actividad tiene como objetivo potenciar las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador como soporte de herramientas, recursos y servicios a los emprendedores de la Comunitat Valenciana, así como instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

Resultados

2018:

- a) Creación de la Plataforma web ecosistema emprendedor de la CV
- b) Gestión y actualización de la plataforma Emprenemjunts.

Contenidos	CEEI Elche
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	324
Eventos de Agenda	255

Vídeos	122
Visitantes Diferentes	296.379
Visitas	654.054
Descargas	31.822
Usuarios Registrados	1.391
Redes Sociales. Seguidores nuevos	1.719
Empresas y Entidades Activadas	180
Empresas que participan en actividades	177
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	493
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	282.805

2019:

Acciones de difusión para dar a conocer la nueva web accesible a través de:

- www.ecosistemaemprendedorcv.com
- www.ecosistemaemprendedorcv.org
- www.ecosistemaemprendedorcv.es
- www.ecosistemaemprendedor.net
- www.ecosistema-emprededor.es
- www.ecosistema-emprededor.org

INDICADORES DEL PORTAL	OBJETIVOS	RESULTADOS 2018/2019
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	600	587
Eventos de Agenda	500	485
Vídeos	240	252
Visitantes Diferentes	550.000	588.822
Visitas	1.300.000	1.325.726
Descargas	70.000	68.415
Usuarios Registrados	3.000	2.746
Redes Sociales. Seguidores nuevos	3.500	2.826
Empresas y Entidades Activadas	300	319
Empresas que participan en actividades	360	402
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	600	797
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	300.000	812.338

7. Elaboración de materiales -nuevos o actualización de existentes- de apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras, para su difusión abierta vía web.

En esta actividad tiene como objetivo potenciar las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador como soporte de herramientas, recursos y servicios a los emprendedores de la Comunitat Valenciana.

Resultados

2018:

Definir y seleccionar los nuevos materiales a actualizar o desarrollar.

- **Las Guías sectoriales:** Se trata de la revisión de la actualización de las ya publicadas. En este sentido, la selección ha sido la siguiente:
 - Agencia de viajes.
 - Comercio electrónico.
 - Consultoría Marketing y Estudios de Mercado.
 - Gabinete Diseño Industrial.
 - Empresas de I+D.
 - Energías Renovables.

- **Las Fichas de actividad:** Se trata de la revisión de la actualización de las ya publicadas. En este sentido, la selección ha sido la siguiente:
 - Agencia de viajes.
 - Comercio electrónico.
 - Consultoría Marketing y Estudios de Mercado.
 - Gabinete Diseño Industrial.
 - Empresas de I+D.
 - Energías Renovables.

- **Ponencias:** Se han subido al portal 78 ponencias que se pueden visualizar en este enlace: <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=35&buscar=1&quebusco=3&btipofic=10&bgcar ga=2&bagcm=-1&estado=3&bgcanal=-1>

2019:

6 guías de actividad empresarial

Gabinete de Diseño Industrial
Agencia de Viajes
Comercio Electrónico
Empresas de I+D
Consultoría de Marketing y Estudios de Mercado
Energías Renovables

12 fichas de actividad empresarial

Comercio Electrónico
Gabinete de Diseño Industrial
Marketing y Estudios de Mercado
Energías Renovables
Empresa de I+D
Comerç Electrònic
Empresa d'R+D
Energies Renovables
Gabinet de Disseny Industrial
Màrqueting i Estudis de Mercat
Agencias de Viajes
Agència de Viatges

1 manual de gestión empresarial

[Escalado ágil: cómo descubrir y usar palancas exponenciales de un modelo de negocio](#)

115 Ponencias

El listado se anexa en documentación complementaria, con todos los enlaces a www.emprenemjunts

12 modelos de negocio de actividades empresariales

Ecommerce B2C
Plataformas Online
Ecommerce B2C (Val)
Plataformes Digitals
Long Tail
Long Tail (Val)
Plataformas de Crowdfunding
Plataformes de Crowdfunding
Economía Circular (Val)
Economía Circular
Software as a Service (SAAS)
Software as a Service (SAAS) (Val)

2 cuadernos de trabajo

Claves para Innovar en Valor
Diseño estratégico de redes de clientes en la era digital

4 Videocápsulas explicativas

Qué es la innovación
Nicho de clientes
Digitalización en las empresas
Business Concept Map

3 infografías

10 claves para lograr la efectividad de un proceso empresarial
Design Thinking - ¿Qué puede aportar a tu empresa?
5 Tips para aumentar tu Inteligencia Emocional

También incluimos otros contenidos derivados de la ejecución de la actividad 10 relacionados con BIK CEEI

BIK BUSINESS INNOVATION KIT		
ACTIVIDAD	HERRAMIENTAS	CONTENIDOS
10.2 BIK STARTUP	188	3 manuales y un caso práctico 89 herramientas 95 videos explicativos
10.3 BIK SCALE OPEN INNOVATION	63	1 manual 20 herramientas 20 templates 20 video píldoras 2 ejemplos

8. Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana.

Objetivos:

- Identificar nuevos servicios, herramientas y metodologías relacionadas con innovación y emprendimiento tanto a nivel nacional como internacional.
- Identificar las entidades que ofrecen dichos servicios/herramientas.
- Generar conocimiento y recursos actualizados y novedosos para la disposición de la red de CEEI de la Comunidad Valenciana.

Resultados

2018:

- Análisis y revisión de metodologías de innovación. Seguimiento y revisión tanto de nuevos enfoques metodológicos relaciones con la innovación en las empresas, así como de los métodos y referentes ya estudiados en el pasado. Se han estudiado y revisado más de 30 referentes y métodos de innovación.
- Recopilación y análisis de proyectos desarrollados por los CEEI de España y por entidades europeas pertenecientes a EBN. Se recogen 99 referencias de proyectos relacionados con CEEIs de España, así como el listado de las 17 entidades nacionales e internacionales a las que se realiza el seguimiento continuo de proyectos enfocados a fortalecer los ecosistemas empresariales.
- Análisis de estudios relacionados con la innovación y el emprendimiento. Analizados 16 elementos.
- Búsqueda online y análisis de tendencias más importantes a nivel empresarial y emprendedor de cara al desarrollo social del futuro realizada sobre las 11 entidades más relevantes a nivel mundial sobre tendencias.

- Búsqueda online, cribado y análisis de herramientas de innovación. Recopilación de todas las herramientas analizadas, actualizadas y con el enfoque de aplicación que corresponde a cada una de ellas con el fin de nutrir a los proyectos de innovación que se desarrollan desde CEEI Elche. Se han identificado 50 creadores de herramientas y método que incluyen tanto fichas de trabajo como aplicaciones online y la relación se incluirá como anexo en el informe final de la actividad.
- Recopilación de información en una base de datos.

2019:

- Identificación de más de 250 herramientas en formato template.
- Más de 120 programas de aceleración de proyectos identificados en España.
- Más de 90 servicios ofrecidos por la red CEEI en España.
- Identificación de Top 70 aceleradoras corporativas a nivel mundial.
- Actualización y nuevas metodologías en el ámbito del emprendimiento (desarrollado en el informe).

Dirección web del "Informe 8. Benchmarking CEEI Elche 2018-2019"
<http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=13&n=14791&codMenu=3271>

9. Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores y de los servicios para la creación y consolidación de empresas en sectores destacados como emergentes y estratégicos según la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.

Resultados

2018:

Realizar con la colaboración de los dos Parques Científicos de la provincia de Alicante, Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante un ejercicio de "mapeo" transversal, que busca la respuesta a la cuestión de la intensidad del potencial de la transferencia del conocimiento a modelos de negocio en términos de explotación de estas tecnologías en el mercado

2019:

la identificación de las empresas creadas en el ámbito de estos parques clasificadas en base a su alineación con las políticas del RIS3. Una vez realizada esta caracterización desde el punto de vista tecnológico, se ha desarrollado todo un análisis de las oportunidades empresariales que sustentan los modelos de negocio desarrollados por 25 empresas EIBT'S de la provincia de Alicante, con la edición de una publicación para su difusión pública.

El estudio está disponible en la dirección web del portal Emprenemjunts:
<http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=13&n=14799&codMenu=3271>

10. Identificación, definición y puesta a punto -pruebas piloto de validación- de nuevos servicios de alto valor añadido para apoyar la actividad de apoyo a la creación y crecimiento de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana que desarrollan los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.

Objetivos:

- Difundir la metodología de innovación desarrollada en el año 2017 por los CEEI CV.
- Aportar a los agentes de ecosistema un camino orientado a innovar en proyectos fase idea.
- Favorecer la creación exitosa de proyectos en base a nuevas ideas empresariales.
- Fortalecer los proyectos de innovación desarrollados por empresas y emprendedores.
- Crear la figura de "Mentor BIK" y "Facilitador BIK" como ejes vertebradores de la difusión de la metodología generada en el ecosistema.
- Generar una colección de materiales de apoyo para los Mentores y Facilitadores en formato Kit de materiales físicos (Manuales, Recetario, Herramientas).

Resultados:

10.1.- Implantación en ecosistema de metodología BIK Idea

2018:

Difusión y planificación.

- Diseño y planificación de las acciones de difusión.
- Diseño y planificación del plan de implantación del BIK IDEA en los agentes del ecosistema.
- Definición del perfil de mentor y facilitador.
- Diseño y realización de una página en *emprenemjunts* para la promoción del plan de implantación. Acceso directo disponible: <http://ceeielche.emprenemjunts.es/index.php?op=63&mn=4469>.
- Se han comenzado las tareas de migración de los contenidos y funcionalidades del BIK IDEA en el nuevo soporte web contratado. (Actividad desarrollada en el 10.5).

Edición Kit Materiales

- Preparación y gestión de la impresión de los materiales que forman parte del Kit.
- Impresión de los materiales que forman parte del entregable del KIT IDEA, el cual contiene:
 - 1 manual de introducción.
 - 1 recetario que aglutina todas las herramientas.
 - 1 juego de 45 templates en blanco para trabajar.

2019:

Durante 2019 se ha realizado la implantación práctica de la metodología BIK IDEA entre los agentes del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, así como su difusión entre todo el ecosistema tanto a través de los propios agentes como por medios tales como *Emprenemjunts* o los canales de comunicación habituales de CEEI Elche.

a) Acciones de difusión:

- Presentación del proyecto ante los agentes del ecosistema.
- Apertura de un sitio web específico en el portal de Emprenemjunts. Se ha desarrollado el canal BIKCEEI (www.bikceei.com) donde se encuentran los 3 módulos desarrollados hasta el momento (Idea, Startup, Scale).
- Acciones de publicidad en boletines informativos vía email y distintas redes sociales
- Contenido audiovisual y canal Emprenemjunts. Como complemento a las acciones desarrolladas a través de redes sociales y correo electrónico se han desarrollado una serie de contenidos audiovisuales en el portal de Emprenemjunts y el canal CEEI Elche tales como un vídeo explicativo de "Qué es BIK Idea"
- Material de soporte publicitario y de difusión de BIK Idea.
- Difusión de la plataforma BIKCEEI Idea y de las herramientas y método a través de la Comunidad de Agentes creada en un foro específico destinado a ellos
- Presentación de BIKCEEI con medios nacionales

b) Edición de kit de materiales.

En total desde CEEI Elche se han realizado 100 kits de facilitador BIK Idea que se componen de:

- Manual general de la metodología Design Thinking y el modelo desarrollado para BIK Idea.
- 3 manuales de itinerario específicos con la información de cada una de las herramientas, así como los ejemplos de uso de las mismas. Manuales de: nuevo producto, modelo de negocio y experiencia de cliente.
- Manual recetario de herramientas donde se recogen el global de herramientas que incluye el sistema BIK Idea dividido por fases. Se entiende como un elemento práctico para el trabajo diario de los facilitadores con las herramientas.
- Juego de 45 templates en formato A2 de todas las herramientas que se engloban dentro de los 3 itinerarios de BIK Idea.
- Caja contenedora de todos los elementos.

c) Acciones para facilitadores.

Constan de una primera acción inicial con los agentes del ecosistema emprendedor CV donde dar a conocer la metodología BIK Idea, los recursos desarrollados y su utilidad, la herramienta online colaborativa a su disposición y el resto de los elementos del programa con el fin de que sean capaces como "Facilitadores BIK" de orientar a los emprendedores y empresas en el uso de todo el sistema.

Con el fin de abordar el máximo número de agentes la acción se desarrolló por igual en 3 comarcas:

d) Acciones específicas (prácticas) para facilitadores.

La segunda fase de implantación de BIK Idea constó de 3 acciones específicas y prácticas repartidas en 4 localidades diversificadas por la provincia de Alicante con el fin de dar la mayor cobertura posible a la vez que aglutinar suficiente número de agentes para el desarrollo de las acciones.

Todos aquellos agentes que realizaron la primera de las acciones de difusión han sido reconocidos como "Facilitadores BIK", y aquellos que completaron al menos 3 de las 4 acciones por comarca se reconocieron como "Mentores BIK" que poseen un conocimiento más amplio de la metodología BIK Idea y de su potencial de uso con los emprendedores y empresas a las que atienden en su día a día.

10.2.- Implantación en ecosistema de metodología BIK SARTUP

2018:

Definición y diseño del marco metodológico

- Desarrollo de un marco metodológico completo enfocado a la validación de proyectos empresariales de cualquier nivel.
- Definición de un esquema completo de herramientas, manuales y video píldoras como materiales a desarrollar.

Desarrollo de contenidos

- Desarrollo de materiales complementarios para el proyecto BIK Startup basados en la metodología Lean Startup 113 píldoras de conocimiento desarrolladas en 2018 por el personal del CEEI Elche a falta de maquetar) así como materiales en formato herramienta o enlaces de interés que serán agregados en el nuevo canal a habilitar en el portal emprenenjunts ampliando los contenidos aportados por parte del proveedor.

2019:

a) Desarrollo de contenidos.

- Manual de introducción:
- Manuales (3) de las fases de BIK Startup: experimentación, tracción y material de ventas.
- Caso práctico (1) – Greenlife.
- Herramientas (89).
 - Introducción: 5 herramientas.
 - Experimentación: 14 herramientas.
 - Tracción: 28 herramientas.
 - Material de ventas: 42 herramientas.
- Vídeo píldoras explicativas (95).

Materiales extra: Se han generado una amplia gama de cápsulas que versan sobre Lean Startup y validación de modelos de negocio, que se recogen en una estructura como la siguiente:

- Módulo 0. Cápsulas de introducción
- Módulo 1. Introducción al enfoque Lean Startup
- Módulo 2. Diseño de modelo de negocio
- Módulo 3. Identificación de hipótesis de modelo
- Módulo 4. Validación de problema de cliente
- Módulo 5. Validar solución y diseño de prototipo

- Módulo 6. Encaje problema solución pivotar
- Módulo 7. Bibliografía.

Estos materiales complementarios, serán maquetados y puestos a disposición de los emprendedores y agentes del ecosistema durante 2020.

b) Acciones de difusión y promoción BIK Startup.

- *Presentación del proyecto ante los agentes del ecosistema*
- *Apertura de un sitio web específico en el portal de Emprenemjunts. Se ha desarrollado el canal BIKCEEI (www.bikceei.com) donde se encuentran los 3 módulos desarrollados hasta el momento (Idea, Startup, Scale).*
- *Acciones de publicidad en boletines informativos vía email y distintas redes sociales pertenecientes a CEEI Elche.*
- *Vídeo explicativo BIK Startup.*
- *Difusión de las acciones de facilitadores BIK Startup en redes sociales.*
- *Presentación de BIKCEEI con medios nacionales.*

c) Implantación en ecosistema – Acciones para facilitadores BIK Startup.

Se han desarrollado un total de 12 sesiones de facilitadores en un total de 4 localizaciones (3 sesiones por localización), otorgando la calificación como "Facilitador BIK Startup" a aquellos agentes que asistieron a la primera sesión de facilitadores, y generando la figura de "Mentor BIK Startup" con aquellos agentes que han cumplimentado las 3 sesiones de trabajo.

Las acciones desarrolladas, idénticas en cada una de las 4 localizaciones, tuvieron un esquema como este:

- Sesión 1. Introducción Lean Startup y experimentación.
- Sesión 2. Tracción y métricas.
- Sesión 3. Material de ventas y seguimiento del proceso de validación.

10.3.- Implantación en ecosistema de metodología BIK SCALE

2018:

- Identificación y diseño de marco metodológico de crecimiento empresarial basado en modelos de Innovación Abierta (etapa CRECER).

2019:

a) Desarrollo de contenidos

De acuerdo con los itinerarios diseñados en la fase previa, desarrollo del contenido relacionado al mismo en 4 formatos: manuales, fichas explicativas, casos prácticos y video píldoras.

- Manual (1): que incluía una breve explicación de la metodología que se sigue junto con las Herramientas (20) que conforman BIK SCALE.

- Casos prácticos (2): Retail e Industria, con las herramientas que se utilizan en cada itinerario y con contenido extraído de casos reales.
- Video-píldoras (20): De corta duración, explica la aplicación práctica de la herramienta.
- Plantillas-fichas (20) en blanco de cada una de las herramientas, para poder trabajar sobre ellas.

b) Difusión y KIT BIK SCALE OPEN INNOVATION:

Para llevar a cabo la implantación y difusión de BIK SCALE se ha abierto un site web específico en Emprenemjunts, que recoge todo el contenido del proyecto. Además, se han realizado campañas en redes sociales y mediante emails.

c) Implantación en el ecosistema

Se han realizado 4 acciones de presentación de la herramienta BIK SCALE, agrupando a los agentes de las distintas comarcas de nuestra área territorial de acción, en Elche, Ciudad Quesada, Denia y Alicante.

10.4.- Diseño y desarrollo de herramienta online BIK CEEI

Objetivos

- Digitalización de los servicios de valor añadido desarrollados por los CEEIs para su implantación.
- Centralización y acceso desde una misma plataforma a todos los proyectos relacionados con BIK CEEI.
- Acceso libre y adaptado a los itinerarios desarrollados de BIK Idea/Startup/Scale.
- Permitir la personalización y adaptabilidad de la plataforma en cuanto a imagen y contenidos, itinerarios de trabajo y herramientas.
- Contar con un módulo específico de trazabilidad del usuario dentro de la plataforma.
- Unificar el acceso para todo el ecosistema de todos los materiales creados en torno a los proyectos BIK CEEI.
- Autonomía en la gestión de los contenidos de los materiales para garantizar el servicio personalizado y continuado al ecosistema.

2018:

Puesta en marcha de nueva web de trabajo colaborativo e implementación en la misma del módulo BIK IDEA

2019:

Digitalización de la totalidad de los itinerarios, fases y herramientas, implementándolas en la herramienta on line. <https://bikceei.es/>

10.6.- Diseño y validación de una metodología de aplicación de Open Innovation (OI) en organizaciones de la Comunidad Valenciana

Objetivo

Diseño y validación de una metodología, de acceso público, para la aplicación de la Open Innovation (OI) en las organizaciones de la Comunitat Valenciana (CV) con especial atención a aquellas que son objetivo preferente de los CEEI's como las EBT y las TIC, tanto para empresas consolidadas como para start ups.

Acciones desarrolladas

Las actividades desarrolladas por el CEEI ELCHE han sido de apoyo al líder del proyecto, CEEI CASTELLÓN. Las aportaciones a cada fase del proyecto han sido las siguientes:

- Fase 1: CEEI ELCHE ha participado en el proceso de selección de empresas, de su zona de influencia, a las que dirigir dicho cuestionario.
- Fase 2: Validación de la metodología por parte de los mismos agentes intervinientes en la fase de trabajo de campo.
- Fase 3: CEEI ELCHE ha participado, mediante reuniones vía Skype con el consultor del proyecto y en la reunión de presentación del documento antes de la validación definitiva.

El enlace del CEEI CASTELLÓN sobre los resultados es:

<http://ceeicastellon.emprenemjunts.es/?op=8&n=20483>