

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018



**CEEI**  
ELCHE  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS





# ÍNDICE

<b>1.- CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.</b>	<b>5</b>
<b>2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR FEDER A TRAVÉS DEL IVACE.</b>	<b>6</b>
2.1.- Acciones desarrolladas.	6
2.2.- Ejecución económica.	28
<b>3.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS.</b>	<b>29</b>
3.1.- Diputación Provincial de Alicante	29
3.2.- Programa HUB de innovación colaborativa (AVI).	32
3.3.- Acción de difusión de Open Innovation (AYTO. ELCHE).	36
<b>4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.</b>	<b>37</b>
4.1.- Programa vivero de empresas.	37
4.2.- Programa Lanzadera	38
4.3.- Programa Código Emprendedor Benidorm.	39
4.4.- Taller DT Turismo INVATUR.	39
4.5.- Sesiones Dinamización empresarial Benidorm.	40
4.6.- Taller Marketing y Ventas Benidorm.	40
4.7.- Taller aspectos legales para emprender Salinas	41
4.8.- Cápsulas de Marketing Santa Pola.	41
4.9.- Jornada Nuevos modelos y herramientas de financiación Denia.	42
<b>5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.</b>	<b>43</b>





## 1.- Clasificación de las actividades.

Las actividades desarrolladas por el Centro durante 2018 se clasifican en:

### **1.- Actividades no económicas financiadas por FEDER a través del IVACE.**

Esta acción se financia mediante una ayuda del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) que cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un porcentaje del 50% a través del Programa Operativo de la Comunitat Valenciana 2014-2020, dentro del Eje Prioritario 3: " Mejorar la competitividad de las PYME ", la Prioridad de Inversión 3a " Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, también mediante viveros de empresas", y el Objetivo Específico 3.1.2 " Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a la financiación y a servicios de apoyo avanzados ". Atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, *estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.*

### **2.- Otras actividades no económicas**

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo.

### **3.- Actividades Económicas**

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación.

### **Control sobre la separación de actividades**

El Centro mantiene un sistema de contabilidad separada que permite identificar claramente las operaciones relacionadas con cada proyecto subvencionado, así como las fuentes de financiación de dichos proyectos. Al llevarse a cabo de forma simultánea actividades económicas junto a las actividades primarias de carácter no económico, se cuentan con estados y registro contables suficientes para distinguir con claridad entre ambos tipos de actividades, separando claramente la financiación de las mismas e imputando los costes de acuerdo con los mismos criterios de contabilidad analítica en ambos tipos de actividad, garantizando y facilitando el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control a realizar por las Administraciones que aportan fondos públicos al desarrollo de las actividades de naturaleza "no económica".

## 2.- Actividades no económicas financiadas por FEDER a través del IVACE.

### 2.1.- Acciones desarrolladas.

El CEEI ELCHE ha ejecutado su actividad principal desarrollando un acciones contempladas en la ORDEN 7/2018, de 6 de junio, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) dirigidas a apoyar el emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana, convocadas el dos de julio en la RESOLUCIÓN de 22 de junio de 2018, del presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), por la que se convocan ayudas dirigidas a apoyar la coordinación del mapa del emprendimiento valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente, con cargo al presupuesto del ejercicio 2018.

Con fecha 16 de octubre se dicta resolución definitiva de notificación de concesión de subvención a la solicitud formulada por el Centro, para el desarrollo de las siguientes actividades en el periodo 2018-2019:

1. Identificación y caracterización de nuevos agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento innovador
2. Definición y diseño de metodologías para la calificación de los servicios y recursos que los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento ponen a disposición de los emprendedores de la Comunitat Valenciana.
3. Definición de indicadores de evaluación de la actividad de creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras.
4. Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.
5. Desarrollo de acciones de dinamización territorial /sectorial para la promoción y fomento del emprendimiento innovador.
6. Definición, diseño e implementación de recursos vía web de fomento del emprendimiento innovador y de apoyo a la actividad de creación y consolidación de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana.
7. Elaboración de materiales -nuevos o actualización de existentes- de apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras, para su difusión abierta vía web.
8. Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana
9. Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores y de los servicios para la creación y consolidación de empresas en sectores destacados como emergentes y estratégicos según la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.
10. Identificación, definición y puesta a punto -pruebas piloto de validación- de nuevos servicios de alto valor añadido para apoyar la actividad de apoyo a la creación y crecimiento de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana que desarrollan los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.

Para el desarrollo de estas se cuenta con la siguiente financiación para los ejercicios 2018 y 2019.

<b>Descripción de los costes subvencionables</b>	<b>Importe</b>
SERVICIOS EXTERNOS	174.072,66
COSTES INDIRECTOS	171.638,88
PERSONAL PROPIO	512.482,87
<b>TOTAL</b>	<b>858.194,41</b>

A continuación, se describe un breve resumen de las actividades desarrolladas:

<b>ACTIVIDAD 0.- Gestión y coordinación del plan de actuación</b>
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la eficacia y la eficiencia en todas las fases del proceso de gestión del Plan de actividades.</li> <li>• Hacer efectiva la coordinación de las acciones con el IVACE, Red CEEIs CV y Agentes del ecosistema emprendedor.</li> </ul>
<p><b>Descripción de las acciones a realizadas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de documentos y registros</li> <li>• Revisión de requisitos legales y normativos</li> <li>• Análisis de la información</li> <li>• Reuniones de trabajo con las partes interesadas</li> <li>• Gestión de recursos humanos</li> <li>• Gestión de infraestructuras necesarias</li> <li>• Gestión de compras y contratación de proveedores</li> <li>• Planificación, ejecución, revisión y control de las actividades</li> <li>• Elaboración de memorias de solicitud y memorias de justificación</li> <li>• Control económico-administrativo de las actividades</li> </ul>



**ACTIVIDAD 1.- Identificación y caracterización de nuevos agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento innovador**

**Objetivos**

Ordenar y mantener actualizadas las necesidades y los recursos disponibles para los emprendedores del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana de los distintos agentes públicos y privados, potenciar la entrada de nuevos agentes, tanto desde el punto de vista territorial como en relación con las diferentes fases del proceso emprendedor, de manera que los emprendedores puedan elegir aquellos que, por proximidad o por oferta de servicios, mejor se adapten a sus intereses.

En esta actuación se contemplan las siguientes acciones:

1. Configuración, actualización y mejora del Mapa del Ecosistema Emprendedor en soporte web.
2. Incorporación de nuevos agentes identificados y actualización.

**Descripción de las acciones realizadas:**

TAREA 1: Introducción y mejoras en el mapa de entidades y servicios al emprendimiento:

1. Realización de mejoras en la parte de estructura y diseño web Mapa de Recursos Online de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana (dentro del Portal Emprenemjunts) <http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv> para mejorar la usabilidad del sistema por parte del usuario, así como linkado desde la nueva página web de Emprenemjunts <http://ecosistemaemprendedorcv.com/>
2. Plan de Comunicación y Difusión del Mapa para que pueda ser usada por el máximo número de usuarios, ya que se trata de una herramienta de **información y consulta** para los emprendedores y profesionales con una idea de negocio: acceso desde la home del CEEI, comunicación en reuniones territoriales de agentes, pendiente de fecha de presentación institucional por parte de la DG Emprendimiento.

TAREA 2: Actualización del mapa e identificación de nuevos agentes:

3. Homogeneizar y completar la información de los agentes que están actualmente activados dentro del Mapa.
4. Inserción de nuevas entidades en el Mapa.
5. Confirmar con los agentes involucrados el sistema de feed-back sobre la valoración efectuada por el sistema de medida, poder determinar la calificación final sobre la Entidad/ámbitos de servicio.
6. Hemos mejorado la comunicación entre las entidades y los CEEIs para poder modificar, en el caso que se hiciese necesario, la información o los servicios ofrecidos por parte de las entidades.

**Resultados obtenidos:**

- Homogeneización información agentes ya activados: 57 agentes
- Inserción de nuevas entidades en el Mapa: 36 agentes
- Acciones con agentes del sistema sobre la valoración del sistema de medida: + 50 agentes



**ACTIVIDAD 2.- Definición y diseño de metodologías para la calificación de los servicios y recursos que los agentes del ecosistema valenciano del emprendimiento ponen a disposición de los emprendedores de la Comunitat Valenciana.**

**Objetivos:**

Esta acción tiene como objetivo establecer mecanismos y metodologías de evaluación del grado de intensidad de los servicios que permita capturar el impacto total de las acciones de los agentes en el ecosistema emprendedor en todas sus fases de la cadena de valor: fomento, creación y crecimiento empresarial y que permita determinar una medida de su eficacia y eficiencia, de manera que los emprendedores y empresas puedan elegir aquellos que, por proximidad o por oferta de servicios, mejor se adapten a sus necesidades. Para ello, se introducirá, además, una serie de mejoras sustanciales.

En esta actuación se contemplan las siguientes acciones:

1. Registro y evaluación de la intensidad de los servicios ofrecidos por los agentes a los usuarios.
2. Definición y mejora del sistema de medición a aplicar en el algoritmo de intensidad de servicio en los agentes del mapa del ecosistema emprendedor valenciano y la forma de visualizarlo en el Mapa.

**Descripción de las acciones realizadas:**

TAREA 1.- Registro y análisis de la intensidad de los servicios prestados por las entidades incluidas en el Mapa, tanto las ya existentes como las de nueva incorporación: Identificación de la existencia de los servicios, nivel de prestación, y recursos destinados. Se ha seguido para la obtención de la información diversos canales:

- Reuniones grupales con entidades para el análisis y cumplimentación de la ficha, aprovechando otras reuniones grupales convocadas con motivo de líneas del convenio específicas como Focus.
- Remisión y cumplimentación a través de medios tecnológicos y otros canales
- Actualización de las fichas del Mapa según la información recabada.

TAREA 2.- Mejorar y Consolidar el sistema de medición del alcance e intensidad de los servicios prestados por los agentes: Revisión de los criterios ya aplicados en el sistema de medición actual, así como mejora de las ponderaciones a aplicar en el algoritmo de intensidad de servicio en los agentes del mapa del ecosistema emprendedor valenciano.

**Resultados obtenidos:**

- Reuniones grupales análisis/cumplimentación fichas: reflejadas como reuniones iniciales de Focus Territoriales en la Actividad 4.1
- Remisión y cumplimentación a través de medios tecnológicos y otros canales: remitidas + de 50, cumplimentadas 44
- Actualización de las fichas del Mapa según la información recabada.: + 40

**ACTIVIDAD 3.- Definición de indicadores de evaluación de las actividades de creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras**

**Objetivos:**

Esta actividad tiene como objetivo desarrollar durante 2018 y 2019 la definición de un sistema de indicadores de evaluación de las actividades de creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana que sea transferible a los agentes del ecosistema para el seguimiento y medición de la actividad emprendedora.

Este sistema de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos a modo de cuadro de mando, permitirá conocer la realidad de los servicios prestados en el conjunto de la Comunitat Valenciana y trabajar para evitar duplicidades en los servicios de las diferentes entidades, así como mejorar los ofrecidos actualmente a los emprendedores y empresas.

Para ello, durante 2018 se ha colaborado en el grupo trabajo impulsado por la Dirección General de Economía Social y Emprendimiento de la Generalitat Valenciana para el establecimiento de un sistema de Indicadores del Ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana. El CEEI, representado por el CEEI VALENCIA.

El programa de trabajo toda una serie de actuaciones con las que definir el sistema de indicadores, así como las fuentes de obtención de los datos, y que van desde reuniones de coordinación, consulta de bases de datos hasta la definición propiamente del sistema, y que contempla las siguientes tareas:

- Tarea 1. Estudio de otros sistemas de indicadores de referencia.
- Tarea 2. Estudio de fuentes de información secundaria.
- Tarea 3. Definición del borrador del sistema de indicadores.
- Tarea 4. Reuniones con agentes del ecosistema.
- Tarea 5. Definición del sistema de indicadores (cuadro de mando).

**Descripción de las acciones realizadas:**

Hasta la fecha, hemos procedido al análisis pormenorizado de 8 estudios diversos sobre sistemas de indicadores que puedan ser considerados de referencia, a distintos niveles tanto europeo como autonómico.

1. Estudio descriptivo sobre la situación de la Comunitat Valenciana en materia de emprendimiento y su evolución 2013-2016 en base a datos GEM, elaborado por la UMH.
2. Estudio del Emprendimiento en la Comunitat Valenciana. "Plan Estratégico plurinstitucional de la Generalitat Valenciana en materia de emprendimiento para el periodo 2018-2023". Elaborado por el Consejo Valenciano del Emprendedor.
3. Propuesta de modelo de medición de desempeño del Sistema de Incubadoras Chileno. Elaborado por Sandra Díaz, Ematris Consultores Ltda.
4. Propuesta "Indicadores para medir el impacto del emprendimiento innovador: Un marco conceptual". Elaborado por la OCDE- Año 2017
5. Informe realizado por el Tribunal de Cuentas Europeo sobre el apoyo prestado por los Fondos FEDER al desarrollo de los viveros de empresas.
6. Estudio de los factores que influyen en la sostenibilidad empresarial desde la perspectiva de la persona emprendedora. Elaborado por Norat Roig Tierno y Ana M. Tur Porcar- Septiembre 2017
7. Estudio de la Rentabilidad Económica y Social de los Viveros de Empresa de la Comunitat Valenciana durante el periodo 2004-2014. Tesis doctoral elaborada por Eloy Sentena Gadea (Abril 2016)
8. Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana ( RIS3-CV) Año 2016. Aprobada por la Comisión Delegada de Ciencia, Tecnología e Innovación del Consell de la Generalitat el día 27 de diciembre de 2016.

<b>ACTIVIDAD 4.1.- Reuniones grupales e individuales con agentes del ecosistema.</b>		
<b>Objetivos:</b>		
<p>Dentro de esta acción, se han mantenido reuniones técnicas, de carácter grupal o individual, con parte de los agentes identificados en el Mapa del ecosistema emprendedor CV. Las reuniones tienen por objeto recabar y analizar las necesidades o problemática con la que se encuentran los agentes a la hora de prestar sus servicios de apoyo a los emprendedores de su área de influencia y así poder realizar la definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes.</p>		
<b>Descripción de las acciones a realizar en cada actividad:</b>		
<p>Se han aprovechado las primeras reuniones de los Comités Organizadores de los Focus, como una reunión general sobre balance de acciones realizadas y propuestas a realizar durante el ejercicio.</p> <p>Así mismo se ha asistido a actividades programadas por los agentes del ecosistema, a petición de ellos, al objeto de conocer las iniciativas que desarrollan.</p>		
<b>Actividades realizadas</b>		
<p>Se han realizado en total 38 asistencias a reuniones grupales o individuales, de las que 8 han sido primeras reuniones de los Comités Organizadores de Focus Territoriales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones individuales:19</li> <li>• Reuniones grupales: 18.</li> </ul>		
<u>Fecha</u>	<u>Observaciones</u>	<u>Lugar</u>
30/01/2018	Asistencia FORO LOCAL EMPLEO ELX	Elche/Elx
03/03/2018	Reunión grupo de trabajo FOL propuesta proyecto ERASMUS+	Madrid
07/03/2018	Reunión con gerente de ESUMA	Elche/Elx
07/03/2018	Reunión agente del ecosistema. Ayuntamiento de Elche	Elche/Elx
08/03/2018	Reunión con gerente de Cámara de Comercio de Orihuela	Elche/Elx
08/03/2018	Reunión con gerente de ADL para conocer líneas de trabajo necesidades	Benidorm
14/03/2018	Reunión con FUNDACIÓN CAM	Valencia
22/03/2018	Reunión agentes ecosistema. Ayuntamiento Elche	Elche/Elx
26/03/2018	Apoyo a la presentación de los PREMIOS NUEVAS IDEAS FUNDEUN	Alicante / Alacant
10/04/2018	Reunión con agente del ecosistema para detectar necesidades.	Santa Pola
03/05/2018	Participación en el Emprendedor del mes.	Elche/Elx
08/05/2018	JORNADA CDTI IVACE programas de apoyo a la innovación.	Valencia
18/05/2018	Reunión agente ecosistema. Fundeun	Elche/Elx
24/05/2018	Asistencia a la Feria Creviempleo de Crevillente	Crevillent/Crevillente
30/05/2018	Jornada IVACE Financiación ENISA-CDTI-IVACE	Valencia
14/06/2018	Participación en JORNADA NUEVO MODELO ECONOMICO CV	Alicante / Alacant
18/09/2018	Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento de Elche	Elche/Elx
20/09/2018	JORNADA FORO FINANCIACION CIUDADES INVERSORAS AYTO ELCHE	Elche/Elx
11/10/2018	Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento Elche	Elche/Elx
16/10/2018	Participación en mesa debate Congreso "De la FP al emprendimiento. Retos y Oportunidades. Consellería de Educación	Alicante / Alacant
19/10/2018	Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento Elche	Elche/Elx
24/10/2018	Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento Benidorm	Benidorm

30/10/2018	Reunión agentes ecosistema. UMH	Elche/Elx
05/11/2018	Participación en Business Market Ayuntamiento de Elche	Elche/Elx
22/11/2018	Participación en Business Market Ayuntamiento de Elche	Elche/Elx
23/11/2018	Participación en Business Market Ayuntamiento de Elche	Elche/Elx
23/11/2018	Ayuntamiento de Elche Jornada de Fomento al Emprendimiento	Elche/Elx
13/12/2018	FP SALESIASON DE ELCHE, para analizar una propuesta de Erasmus +	Elx
20/12/2018	Reunión con agente del ecosistema para apoyo de sus actividades.	Benidorm

**ACTIVIDAD 4.2.- Análisis para la definición de las competencias del perfil profesional de un Agente de Desarrollo Local.**

**Objetivos:**

Del resultado de las reuniones de trabajo grupales con agentes de ecosistemas, y en las reuniones de prospección para la evaluación de necesidades de agentes del ecosistema emprendedor CV, se recibe una petición formulada por la Presidencia Regional y de la Provincia de Alicante por parte de la Asociación de Agentes de desarrollo Local, que a su vez recoge las propuestas que este colectivo viene formulando en sus reuniones de trabajo, consistente en la elaboración de un estudio que defina y conceptualice las competencias, en términos de formación, experiencias y habilidades del perfil del profesional del desarrollo local en el ámbito de la Comunidad Valenciana, así como sus áreas de despliegue de su labor y ámbitos de servicios

**Descripción de las acciones a realizadas:**

Una vez comunicad la resolución de ayudas de la convocatoria por parte del IVACE, se ha procedido a encargar los trabajos de consultoría para la realización del estudio a la Universidad de Alicante, en concreto al Departamento de Geografía Humana, bajo la dirección del Prof. Doctor D. Antonio Martínez Pucho, director del Master oficial DELIETE (Desarrollo Local e Innovación Territorial).

La estructura del estudio comprende las siguientes partes:

- Análisis del "estado del arte" recogiendo otros estudios, bibliografía, y algunos de los perfiles profesionales que la figura del técnico de Desarrollo Local ha tenido desde su creación en 1985.
- Revisión de normativa, en el contexto de la Comunidad Valenciana, sobre perfiles y funciones, y su evolución hasta la fecha.
- Estudio empírico con un trabajo de campo que comprendería:
  - a) Entrevistas en profundidad a los *stakeholders* más representativos del territorio relacionados con el desarrollo local
  - b) Cuestionario dirigido a los Asociados de ADLYPSE-Comunidad Valenciana, sobre funciones, formación, actividades, necesidades, demandas, criterios, propuestas, etc...
  - c) Por provincias, se organizarían unos focus group o trabajo en grupo, para obtener un retorno con parte de la información recopilada
- Sobre la información recopilada y analizada, se obtendría un mapa territorial sobre funciones, competencias, perfiles y necesidades de los ADL, contextualizándolo por la naturaleza del territorio (rural, interior, industrial, turístico), por género, por los proyectos gestionados, etc.
- Definición de un conjunto de acciones de mejora a realizar con los ADL, con la finalidad de enfocarlos como agentes de innovación en el territorio al objeto de ampliar los servicios en los ámbitos locales, fortaleciendo un ecosistema innovador, diversificador y eficiente. También para revalorizar y reforzar la figura de estos técnicos y visibilizar su importancia en los ámbitos locales y supralocales.

El informe final contendrá:

- Definición del profesional del desarrollo local.
- Sectores de actividad y funciones de los mismos: emprendimiento, políticas activas de empleo, comercio, turismo, innovación, planificación estratégica, etc
- Tipología de estructuras institucionales o privadas de soporte al profesional del desarrollo local.
- Diferenciación tipológica (rural, urbano, local, comarcal, provincial, público, privado, tercer sector, generalista, especializado, técnico medio técnico superior)
- Formación relacionada con la profesión (grados, máster, formación complementaria).

**ACTIVIDAD 4.3.- Proyecto Piloto de Sistema colaborativo de soporte técnico a ADL's.**

**Objetivos:**

- Fortalecer la actividad de los agentes del ecosistema mediante el apoyo y participación en sus iniciativas de fomento del emprendimiento.
- Desarrollar e implementar un servicio de soporte con herramientas de trabajo colaborativo para los agentes del ecosistema.

**Descripción detallada de las acciones realizadas a 31/12/18:**

Durante este periodo se ha procedido a la planificación de las actividades de esta actividad, que se desarrollarán en 2019.

TAREA 0: Gestión y Coordinación.

Reuniones con los agentes a los que va dirigida esta actividad para recabar interés y principales inquietudes y demandas al respecto.

TAREA 1: Diseño y definición un sistema de comunicación y trabajo colaborativo.

Se realizarán tareas de análisis de herramientas de trabajo colaborativo que permitan la interacción con line de forma continuada a todos los agentes participantes.

TAREA 2: Ejecución del piloto

El piloto no ha podido dar comienzo en este periodo debido al retraso en la aprobación del programa de actividades.

**ACTIVIDAD 5.1.- FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO CV**

**Objetivos:**

Focus Pyme y Emprendimiento es el proyecto de referencia en la Comunitat Valenciana en la **dinamización territorial/sectorial para la promoción y fomento del emprendimiento innovador**. El proyecto cuenta con un evento central anual, cuya organización es totalmente colaborativa y con un objetivo principal: impulsar las actividades de emprendimiento y la figura de los agentes del ecosistema de emprendimiento. Aunque de manera específica, los objetivos que persigue son los siguientes:

- ✓ Impulsar el emprendimiento innovador en los sectores tradicionales y emergentes (y relacionados con RIS3-CV).
- ✓ Fomentar la innovación en las PYME, prioritariamente en el ámbito industrial.
- ✓ Promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores.
- ✓ Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las estrategias de Europa H2020.
- ✓ Dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

**Descripción detallada de las acciones realizadas:**

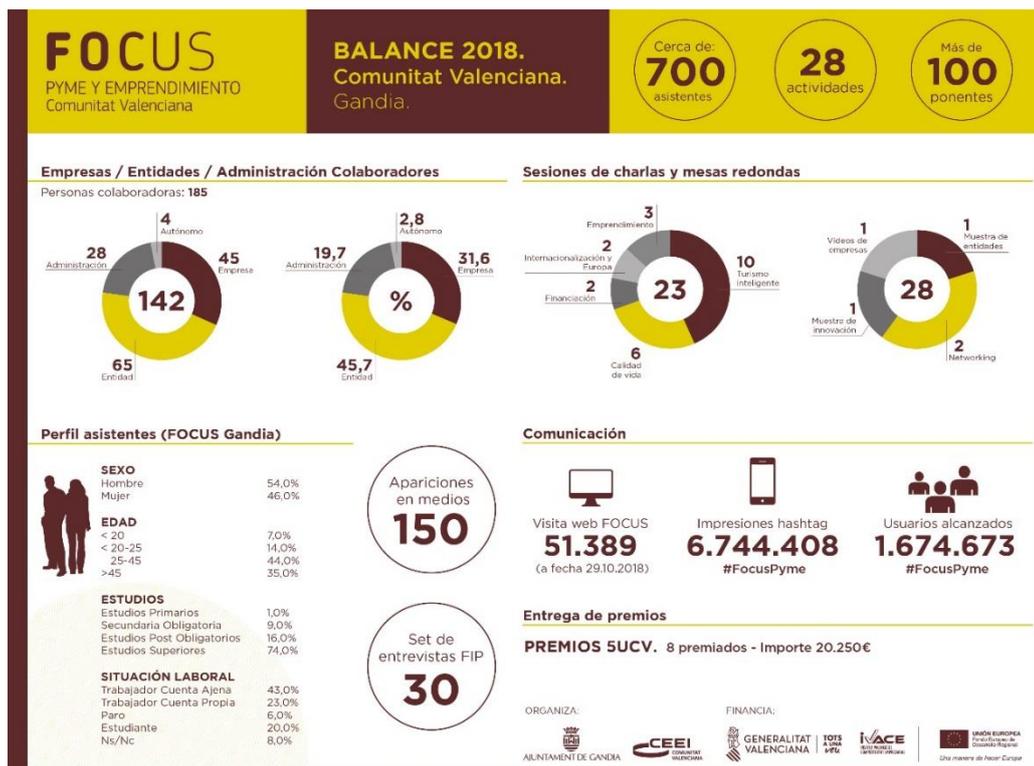
Celebración del evento central de Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana los días 22 y 23 de octubre de 2018 en Gandía, agrupando a un total de 28 actividades, desarrollado en torno a dos ejes temáticos: Turismo inteligente y Calidad de vida. Las temáticas transversales fueron: inversión y financiación, tendencias, transformación digital y desarrollo local, con un protagonismo especial para el empoderamiento femenino.

La web en la que se publicó toda la información y contenidos relativos al evento es [www.focuspyme.es](http://www.focuspyme.es), concretamente en la pestaña [Focus CV 2018](#), dentro de la plataforma Emprenemjunts. La presentación oficial se desarrolló el 16 de octubre en rueda de en el Ayuntamiento de Gandía.

Programa desarrollado

- Mesas redondas y ponencias: 23, sobre turismo inteligente, calidad de vida, financiación, internacionalización y Europa y emprendimiento. En este apartado se incluye la celebración de los premios 5U CV.
- Sesiones de Networking: 2
- Muestra de empresas virtual, en la que se mostraron vídeos de 15 empresas:
- Muestra de entidades, que contó con la participación de 15 entidades:
- Muestra de innovación, en la que participaron 4 empresas:

Resultados obtenidos:



En la fase previa del proyecto de gestión y coordinación del proyecto, se llevaron a cabo las siguientes reuniones:

- 21-02-2018 Reunión Grupo de Trabajo de Focus IVACE-CEEI CV en CEEI Valencia.
- 14-03-2018 Reunión Grupo de Trabajo de Focus IVACE-CEEI CV en CEEI Valencia.

En la fase 2 Definición del evento se llevaron a cabo las siguientes reuniones:

- **COMITÉ EJECUTIVO:** IVACE & Ajuntament Gandía & CEEI Valencia.
- **SECRETARÍA TÉCNICA:** IVACE & CEEI Comunitat Valenciana.
- **COMITÉ DE PROGRAMACIÓN:** IVACE & Ajuntament Gandía & CEEI CV, Entidades Ecosistema Emprendedor CV y Coordinadores Grupos de Trabajo.

Para la organización de cada una de las actividades, el **CEEI Elche** formó parte de la Secretaría Técnica y Comité de Programación, realizadas en:

- 18-04-2018: Secretaría Técnica
- 05-06-2018: Comité de Programación
- 05-06-2018: Secretaría Técnica
- 04-07-2018: Secretaría Técnica
- 04-10-2018: Comité de Programación/presentación Focus Pyme y Emprendimiento.

**ACTIVIDAD 5.2.- FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO TERRITORIALES**

**Objetivos:**

Las acciones de dinamización territorial / sectorial se articulan en colaboración con el máximo número posible de agentes públicos y privados vinculados a la cadena de competitividad empresarial y con competencia en el territorio sobre el que se actúa. El programa de actuación incluye diferentes actividades orientadas a los emprendedores y pymes, con el fin de crear nuevas oportunidades de negocio, generar sinergias, crear redes de contactos, identificar tendencias, sectores emergentes, mercados internacionales, etc.

Los objetivos de la dinamización FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO son:

- Impulsar la actividad emprendedora en el territorio.
- Fomentar la innovación en las PYME, prioritariamente en el ámbito industrial.
- Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las estrategias de Europa H2020.

**Resultados obtenidos:**

	Nombre Jornada / Evento	Localidad	Fecha	Asistentes	Comarcas
1	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO CRECIMIENTO AZUL	Santa Pola	26/04/2018	58	Baix Vinalopó
2	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL	Petrer	28/06/2018	75	Alto Vinalopó Vinalopó Medio
3	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ	Xixona	27/09/2018	89	Alacantí
4	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: ECONOMÍA CIRCULAR	Alfaz del Pi	02/10/2018	41	Marina Baixa
5	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO STARTUP UPS EN ELCHE	Elche	18/10/2018	48	Bajo y Medio Vinalopó y Alacantí
6	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA	Guardamar del Segura	13/11/2018	86	Vega Baja
7	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO MARINA ALTA	Jávea	22/11/2018	105	Marina Alta
8	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO ALICANTE: INDUSTRIA 4.0	Alicante	27/11/2018	429	Provincia de Alicante
	<b>8 actividades</b>	<b>8 municipios</b>		<b>931</b>	<b>7 comarcas</b>

# FOCUS 2018

PYME Y EMPRENDIMIENTO  
Comunitat Valenciana

## BALANCE FOCUS TERRITORIALES 2018

CEEI ELCHE

**8**  
ENCUENTROS  
empresariales  
Focus Pyme y  
Emprendimiento

**7**  
COMARCAS  
implicadas

**139**  
PONENTES

**105**  
APARICIONES  
EN MEDIOS

### FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO TERRITORIALES



**74**  
ENTIDADES  
en los comités de  
organización

**87**  
EMPRESAS  
colaboradoras

**931**  
ASISTENTES

**92**  
ENTREVISTAS

18

#### ENTIDADES COLABORADORAS:

**AYUNTAMIENTOS:** Elche, Santa Pola, Crevillente, Villena, Petrer, Elda, Biar, Salinas, Monforte del Cid, Monovar, Xixona, Alicante, Benidorm, L'Alfas del Pi, Guardamar del Segura, Jávea. **UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN:** Universidad Miguel Hernández, Parque Científico, UMH, ESUMA, Parque Científico de Alicante, Universidad Politécnica de Valencia, Salesianos Elche, CEU, Universidad de Alicante, Observatorio Inserción laboral UA, Máster Deleite **OTRAS ENTIDADES:** IVACE, Cámara de Alicante, Colegio de Economistas, Idelsa, Fevecta, Serlicoop, Caixa Petrer, Jovempa, PBC Coworking, Genion, ADLYPSE, Impulso Cooperativo, AINIA, Secot, Asociación Nacional de Heladeros Artesanos, Consejo regulador del turrón de Alicante, INVAT-TUR, Jovempa La Marina, CREAMA, Jovempa Marina Alta, CEDMA, UMIVALE, Impulsa Alicante, Diputación de Alicante, Novafeina, CONVEGA, ADL Guardamar del Segura, Jovempa Vegà Baja, Fundeun, ULAB, Lanzadera, ICEX, AEME, GALP, AVECAL, AEPI, UGT, AEBA, AEX, COEMPA, MEMBA, CCOO, ASEMVEGA, Asociación Valenciana de Startups, AEPÀ, AECTA, AVIBE, AETHMA.

#### ORGANIZA:



#### FINANCIA:



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
VEGA

IVACE  
INSTITUTO  
VALENCIANO  
DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

## ACTIVIDAD 6.1.- PLATAFORMA WEB DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR CV

### Objetivos:

El proyecto **Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana** incluye el desarrollo de una Plataforma del Ecosistema Emprendedor CV, que cumpla con los siguientes objetivos:

- Aumentar la visibilidad del mapa de entidades y servicios al emprendimiento de la Comunitat Valenciana.
- Ofrecer mayor visibilidad a las entidades que prestan apoyo al emprendedor y la pyme en el territorio en torno al paraguas “ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana”.
- Cohesionar y fortalecer los lazos de las entidades del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.
- Crear una herramienta de consulta útil para emprendedores, startups y pymes.
- Conseguir que las entidades del ecosistema sientan la web como propia y se sientan identificadas con los contenidos de la misma.
- Mejorar la experiencia de navegación de la plataforma web [www.emprenemjunts](http://www.emprenemjunts), con los recursos del ecosistema emprendedor CV por parte de los emprendedores, startups y pymes valencianas.

### Descripción detallada de las acciones a realizar en cada actividad:

Se ha creado la página web del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana. Aunque en apariencia no tiene nada que ver, la nueva web del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana tiene como fuente de contenidos la plataforma Emprenemjunts.

Se encargó a un estudio de diseño el planteamiento visual de la nueva web del ecosistema y el desarrollo de elementos de diseño web.

No se ha realizado ninguna labor de comunicación de la web, de momento debido a que el proyecto todavía no ha sido validado por IVACE. La única comunicación existente es la que otorgan orgánicamente los buscadores de Internet.

¡Bienvenid@!

EMPREDIMIENTO      STARTUP      PYME

**ACTIVIDAD 6.2.- GESTIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA EMPRENEMJUNTS**

**Objetivos:**

Esta actividad tiene como objetivo potenciar las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador como soporte de herramientas, recursos y servicios a los emprendedores de la Comunitat Valenciana, así como instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

El portal **Emprenemjunts** se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones previas de motivación empresarial, o directamente, encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano. Es el Portal web de referencia, de entidades que forman parte del Ecosistema Emprendedor.

**Resultados esperados y entregables:**

Contenidos	CEEI Elche
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	324
Eventos de Agenda	255
Vídeos	122
Visitantes Diferentes	296.379
Visitas	654.054
Descargas	31.822
Usuarios Registrados	1.391
Redes Sociales. Seguidores nuevos	1.719
Empresas y Entidades Activadas	180
Empresas que participan en actividades	177
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	493
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	282.805

**ACTIVIDAD 7.- ELABORACIÓN DE MATERIALES- NUEVOS O ACTUALIZACIÓN DE EXISTENTES- DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS- PARA SU DIFUSIÓN ABIERTA VÍA WEB**

**Objetivos:**

En esta actividad tiene como objetivo potenciar las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador como soporte de herramientas, recursos y servicios a los emprendedores de la Comunitat Valenciana,

**Descripción detallada de las acciones a realizar en cada actividad:**

A lo largo del 2018, las tareas desarrolladas en esta actividad han sido las siguientes:

- **T1 Definir y seleccionar los nuevos materiales a actualizar o desarrollar.**
  - **Las Guías sectoriales:** Se trata de la revisión de la actualización de las ya publicadas. En este sentido, la selección ha sido la siguiente:
    - Agencia de viajes.
    - Comercio electrónico.
    - Consultoría Marketing y Estudios de Mercado.
    - Gabinete Diseño Industrial.
    - Empresas de I+D.
    - Energías Renovables.
  - **Las Fichas de actividad:** Se trata de la revisión de la actualización de las ya publicadas. En este sentido, la selección ha sido la siguiente:
    - Agencia de viajes.
    - Comercio electrónico.
    - Consultoría Marketing y Estudios de Mercado.
    - Gabinete Diseño Industrial.
    - Empresas de I+D.
    - Energías Renovables.
  - **Ponencias:** Se han subido al portal 78 ponencias que se pueden visualizar en este enlace: <http://ceeielche.empremjunts.es/?op=35&buscar=1&quebusco=3&bbitipofic=10&bgcarga=2&bagcm=-1&estado=3&bgcanal=-1>

**ACTIVIDAD 8.- Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional.**

**Objetivos:**

- Identificar nuevos servicios, herramientas y metodologías relacionadas con innovación y emprendimiento tanto a nivel nacional como internacional.
- Identificar las entidades que ofrecen dichos servicios/herramientas.
- Generar conocimiento y recursos actualizados y novedosos para la disposición de la red de CEEI de la Comunidad Valenciana.

**Descripción detallada de las acciones realizadas a 31/12/18:**

- Análisis y revisión de metodologías de innovación. Seguimiento y revisión tanto de nuevos enfoques metodológicos relaciones con la innovación en las empresas, así como de los métodos y referentes ya estudiados en el pasado. Se han estudiado y revisado más de 30 referentes y métodos de innovación.
- Recopilación y análisis de proyectos desarrollados por los CEEI de España y por entidades europeas pertenecientes a EBN. Se recogen 99 referencias de proyectos relacionados con CEEIs de España así como el listado de las 17 entidades nacionales e internacionales a las que se realiza el seguimiento continuo de proyectos enfocados a fortalecer los ecosistemas empresariales.
- Análisis de estudios relacionados con la innovación y el emprendimiento. Analizados 16 elementos.
- Búsqueda online y análisis de tendencias más importantes a nivel empresarial y emprendedor de cara al desarrollo social del futuro realizada sobre las 11 entidades más relevantes a nivel mundial sobre tendencias.
- Búsqueda online, cribado y análisis de herramientas de innovación. Recopilación de todas las herramientas analizadas, actualizadas y con el enfoque de aplicación que corresponde a cada una de ellas con el fin de nutrir a los proyectos de innovación que se desarrollan desde CEEI Elche. Se han identificado 50 creadores de herramientas y método que incluyen tanto fichas de trabajo como aplicaciones online y la relación se incluirá como anexo en el informe final de la actividad.
- Recopilación de información en una base de datos en formato Excel que se adjuntará como anexo en el informe final.

### ACTIVIDAD 9.- Startup EBT's RIS3CV en Parques Científicos de Alicante

#### Objetivos:

Dentro del documento RIS3 CV, se especifica en el análisis DAFO como fortaleza la existencia de una amplia red de centros de I+D+I: institutos tecnológicos, centros de investigación y parques científicos, siendo estos últimos las instituciones de la enseñanza superior con mayor sensibilidad por el impacto de su actividad docente, investigadora y dinamizadora del territorio.

Del resultado de las reuniones de trabajo desarrolladas en el año anterior, se está ejecutando una acción cuyo objetivo es realizar un análisis y puesta en valor de los resultados en términos de creación de empresas innovadoras y de base tecnológica que han surgido desde los Parques Científicos de la provincia de Alicante y que se encuentran dentro de los Ejes de desarrollo y Áreas de especialización tecnológica definidos por el RIS3.

Los objetivos propuestos para esta acción son:

- Destacar el estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores y de los servicios para la creación y consolidación de empresas en sectores destacados como emergentes y estratégicos según la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.
- Dar a conocer como desde los Parques Científicos de la Universidades de la provincia de Alicante, se desarrollan nuevas actividades empresariales innovadores a de base tecnológica de forma alineada con los objetivos del RIS3.
- Ser instrumento de difusión entre las pymes de la CV del desarrollo de nuevos negocios en bases al conocimiento científico y tecnológico.
- Ofrecer un elemento de evaluación de resultados de la aplicación del RIS3 en la creación de empresas.

Se trata pues realizar con la colaboración de los dos Parques Científicos de la provincia de Alicante, Universidad Miguel Hernández de Elche y la Universidad de Alicante un ejercicio de “mapeo” transversal, que busca la respuesta a la cuestión de la intensidad del potencial de la transferencia del conocimiento a modelos de negocio en términos de explotación de estas tecnologías en el mercado.

#### Descripción detallada de las acciones realizadas:

Durante 2018, se han realizado fundamentalmente los trabajos de planificación de la actividad con la definición de la metodología y los productos a desarrollar, aprovechando un proyecto relativo a la creación de un piloto de HUB de INNOVACIÓN CLABORATIVA en el marco de un proyecto de la Agencia Valenciana de Innovación, del cual se extraerán los resultados para su aplicación en este proyecto a los dos parques científicos involucrados.

Se ha definido un método de trabajo, así como los formatos finales en qué consistirá el entregable. La secuencia de acciones a desarrollar queda establecida de la siguiente forma:

- Selección de EBTS startup/spion off de las empresas participantes.
- Entrevista para la caracterización de las empresas participantes
- Elaboración del mapa de conocimiento de cada una de las empresas participantes
- Elaboración del mapa de conocimiento agrupado de cada una de los parques científicos participantes.
- Identificación de las tendencias relevantes de mercado en donde son de aplicación el conocimiento generado por cada una de las empresas participantes.
- Elaboración de la vinculación entre campo de conocimiento, tendencia de mercado y alineación con RISS3.
- Elaboración de entregable final e informe de resultados.

A partir de 2019 se desarrollarán el resto de las tareas definidas para el proyecto, teniendo en cuenta las definiciones y herramientas de trabajo detectadas durante 2018.

### ACTIVIDAD 10.1 .- Implantación en ecosistema de metodología BIK Idea

#### Objetivos:

- Difundir la metodología de innovación desarrollada en el año 2017 por los CEEI CV.
- Aportar a los agentes de ecosistema un camino orientado a innovar en proyectos fase idea.
- Favorecer la creación exitosa de proyectos en base a nuevas ideas empresariales.
- Fortalecer los proyectos de innovación desarrollados por empresas y emprendedores.
- Crear la figura de “Mentor BIK” y “Facilitador BIK” como ejes vertebradores de la difusión de la metodología generada en el ecosistema.
- Generar una colección de materiales de apoyo para los Mentores y Facilitadores en formato Kit de materiales físicos (Manuales, Recetario, Herramientas).

#### Descripción de las acciones realizadas:

##### Tarea 1. Difusión y planificación.

- Diseño y planificación de las acciones de difusión.
- Diseño y planificación del plan de implantación del BIK IDEA en los agentes del ecosistema.
- Definición del perfil de mentor y facilitador.
- Diseño y realización de una página en [emprenemjunts](http://emprenemjunts.es) para la promoción del plan de implantación. Acceso directo disponible: <http://ceeielche.emprenemjunts.es/index.php?op=63&mn=4469>.
- Se han comenzado las tareas de migración de los contenidos y funcionalidades del BIK IDEA en el nuevo soporte web contratado. (Actividad desarrollada en el 10.5).

##### Tarea 2. Edición Kit Materiales

- Preparación y gestión de la impresión de los materiales que forman parte del Kit.
- Impresión de los materiales que forman parte del entregable del KIT IDEA, el cual contiene:
  - 1 manual de introducción.
  - 1 recetario que aglutina todas las herramientas.
  - 1 juego de 45 templates en blanco para trabajar.

**ACTIVIDAD 10.2.- Diseño e implantación en ecosistema de metodología BIK Startup**

**Objetivos:**

- Comprensión de las necesidades de los proyectos en fase Startup del entorno de los agentes del ecosistema emprendedor CV
- Desarrollo y adaptación de una metodología de innovación basada en Lean Startup que ayude a su divulgación y aplicación en el ecosistema emprendedor CV.
- Definición de itinerarios de aplicación claros y específicos para los usuarios.
- Desarrollo de contenidos metodológicos que apoyen el desarrollo e implantación de la metodología en el ecosistema.
- Creación de una red de “Mentor BIK” y “Facilitador BIK” como ejes vertebradores de la difusión de la metodología generada.
- Ejecución de un plan de implantación en el ecosistema emprendedor CV

**Descripción detallada de las acciones realizadas:**

TAREA 1: Definición y diseño del marco metodológico

- Trabajo junto al proveedor para dotar al proyecto de un marco metodológico, adaptado a las necesidades reales de los agentes del ecosistema emprendedor y los usuarios de sus servicios, manteniendo una coherencia con los proyectos BIK Idea y BIK Scale que forma el BIK CEEI.
- Desarrollo de un marco metodológico completo enfocado a la validación de proyectos empresariales de cualquier nivel.
- Definición de un esquema completo de herramientas, manuales y video píldoras como materiales a desarrollar.

TAREA 2: Desarrollo de contenidos

- Control y análisis de los contenidos desarrollados por el proveedor.
- Desarrollo de materiales complementarios para el proyecto BIK Startup basados en la metodología Lean Startup 113 píldoras de conocimiento desarrolladas en 2018 por el personal del CEEI Elche a falta de maquetar) así como materiales en formato herramienta o enlaces de interés que serán agregados en el nuevo canal a habilitar en el portal emprenenjunts ampliando los contenidos aportados por parte del proveedor.

#### ACTIVIDAD 10.4.- Desarrollo e implantación metodología BIK Scale – Open Innovation

##### Objetivos:

- Identificación y diseño de marco metodológico de crecimiento empresarial basado en modelos de Innovación Abierta (etapa CRECER).
- Impulsar el crecimiento y consolidación de las pymes de la Comunidad por medio de metodologías de innovación contrastadas y adaptadas a las necesidades de nuestro ecosistema.
- Brindar nuevos servicios de valor añadido al ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.
- Proporcionar metodologías y herramientas de innovación de una forma estructurada y amigable que facilite el aprendizaje autodidacta por parte de los usuarios.
- Ofrecer un modelo sencillo y guiado, accesible y gratuito para que cualquier emprendedor o pyme de la Comunidad pueda llevar a cabo estos procesos aplicados a sus proyectos de innovación.
- Diseñar un sistema de innovación colaborativo que permita no sólo la interacción entre emprendedores sino incluso entre pymes de diferentes sectores, con el fin de crear clúster de conocimiento y trabajo.
- Creación de guías de todo el proceso de innovación, lo que permite optimizar su eficiencia y permite que el proceso sea replicado, compartido y transmitido.
- Crear la figura de “Mentor BIK” y “Facilitador BIK” como ejes vertebradores de la difusión de la metodología generada. Fase de Implantación.
- Generar una colección de materiales de apoyo para los Mentores y Facilitadores en formato Kit de materiales físicos (Manuales, Recetario, Herramientas).

El desarrollo del proyecto contempla las siguientes fases:

##### FASE 0. DEFINICIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO

FASE1. DESARROLLO DE ITINERARIOS Y CONTENIDOS: Creación de DOS itinerarios (RETAIL y EMPRESAS TECNOLÓGICAS) y del contenido relacionado a los mismos: Estos contenidos estarán disponibles a través del portal Emprenemjunts para todos los usuarios registrados en la plataforma, con acceso libre y gratuito.

##### FASE 2.- DIFUSIÓN y KIT BIK SCALE OPEN INNOVATION:

##### FASE 3. IMPLANTACIÓN EN ECOSISTEMA

- CREACIÓN DE MENTORES BIK SCALE OPEN INNOVATION
- CREACIÓN DE FACILITADORES BIK SCALE – OPEN INNOVATION

##### Actividades desarrolladas:

La tardía aprobación en la resolución del expediente de solicitud de ayudas ante el IVACE para la ejecución de este proyecto ha provocado un retraso en la ejecución prevista de las FASES y reflejadas en el cronograma original.

Con la consultora LOOP hemos estudiado la forma de equivalencia de su metodología de trabajo con el concepto de itinerario que vertebra el proyecto BIK.

Las distintas etapas del modelo desarrollado en BIK IDEA (mapear, explorar, construir y testear) se materializan en unas propuestas de uso de herramientas (itinerarios), para el que se han definido las herramientas a aplicar.

Hemos realizado un importante trabajo de asimilación con las herramientas que maneja LOOP de forma que se mantenga el espíritu BIK y que el proceso sea coherente con los esquemas de procesos definidos en BIK IDEA y BIK STARTUP: El resto de las fases se posponen para ejecutar durante 2019

**ACTIVIDAD 10.5.- Diseño y desarrollo de herramienta online BIK CEEI**

**Objetivos:**

- Digitalización de los servicios de valor añadido desarrollados por los CEEIs para su implantación y utilización por parte del ecosistema.
- Centralización y acceso desde una misma plataforma a todos los proyectos relacionados con BIK CEEI.
- Acceso libre y adaptado a los itinerarios desarrollados de BIK Idea/Startup/Scale.
- Permitir la personalización y adaptabilidad de la plataforma en cuanto a imagen y contenidos, itinerarios de trabajo y herramientas.
- Contar con un módulo específico de trazabilidad del usuario dentro de la plataforma.
- Unificar el acceso para todo el ecosistema de todos los materiales creados en torno a los proyectos BIK CEEI.
- Autonomía en la gestión de los contenidos de los materiales para garantizar el servicio personalizado y continuado al ecosistema.

27

**Descripción detallada de las acciones realizadas:**

Durante este periodo se ha llevado a cabo la identificación de alternativas de herramientas digitales de innovación para poder así elegir el sistema que más se adecuaba a las necesidades del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana.

Una vez seleccionado y formalizado el acuerdo de colaboración con el proveedor, se dio comienzo a las tareas de diseño, planificación y gestión de la digitalización de BIK IDEA, BIK STARTUP y BIK SCALE.

Se ha comenzado con la digitalización de BIK IDEA, al ser esta fase la que ya estaba acabada en contenidos y operativa en sus itinerarios de navegación.

Las tareas que se han llevado a cabo han consistido en:

- Trabajos de identificación de los elementos clave tanto para la navegación como para la trazabilidad del usuario que debe tener la nueva plataforma.
- De cara a la digitalización y la personalización de la herramienta, se ha iniciado la personalización de la nueva identidad corporativa, así como se ha comenzado a implementar la gestión del acceso directo vía empenemjunts a la herramienta que permita una conexión directa de los usuarios registrados en dicho el portal.
- El acceso a la herramienta on line se hará mediante un acceso directo en el canal BIKCEEI abierto en empenemjunts y a través también de una landing externa para el caso de la herramienta de trabajo colaborativo.

## 2.2.- Ejecución económica.

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
0. Actividades de gestión y coordinación	12.452,00	1.500,00	3.488,00	<b>17.440,00</b>
1. Identif y caracteriz de nuevos agentes del ecosistema	12.109,50	0,00	3.027,38	<b>15.136,88</b>
2. Def y diseño de metodologías para calificación de servicios y recursos	5.382,00	0,00	1.345,50	<b>6.727,50</b>
3. Def indicadores evaluación de la activ de creación y crecimiento de nuevas emp innovadoras	8.962,00	0,00	2.240,50	<b>11.202,50</b>
4. Def servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema	2.148,00	5.000,00	1.787,00	<b>8.935,00</b>
5. Desarr acciones de dinamización territorial /sectorial para la promoción del emprendimiento innovador.	47.560,00	33.700,00	20.315,00	<b>101.575,00</b>
6. Def, diseño e implementación de recursos vía web	34.638,00	0,00	8.659,50	<b>43.297,50</b>
7. Elaboración de materiales de apoyo para su difusión abierta vía web.	24.284,00	3.450,00	6.933,50	<b>34.667,50</b>
8. Actividades de benchmarking de servicios de alto valor añadido	7.255,00	2.750,00	2.501,25	<b>12.506,25</b>
9. Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores en sectores RIS3CV.	7.160,00	5.000,00	3.040,00	<b>15.200,00</b>
10. Identificación, definición y puesta a punto de nuevos servicios de alto valor añadido	87.362,10	50.749,33	34.527,86	<b>172.639,29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>249.312,60</b>	<b>102.149,33</b>	<b>87.865,48</b>	<b>439.327,42</b>

### 3.- Otras actividades no económicas.

Durante 2018 las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Programa **JOVEN EMPRESA INNOVADORA**, financiado por la Excelentísima Diputación de Alicante.
- Programa **HUB de Innovación Colaborativa**, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación en materia de fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación.
- Programa **INNOVACIÓN ABIERTA**, financiado por el Ayuntamiento de Elche.

29

#### 3.1.- Diputación Provincial de Alicante

El CEEI Elche, a través de la subvención concedida por la Excm. Diputación Provincial de Alicante el pasado 20 de junio de 2018 para la realización del Programa JOVEN EMPRESA INNOVADORA, ha llevado a diversas actividades que han sido difundidas mediante el portal [www.ceei-elche.com](http://www.ceei-elche.com)

##### 1.- CERTIFICACIÓN EN SELLO JOVEN EMPRESA INNOVADORA



Este curso es necesario para el cumplimiento de unos de los requisitos en la obtención del Sello de Joven Empresa Innovadora, ya que la empresa debe desarrollar un plan de formación en estrategia e innovación para los cargos ejecutivos. El programa ha contemplado las siguientes acciones que **se han desarrollado sin coste para todas las empresas de la provincia de Alicante** que hayan participado en el programa:

##### Contenidos

Este curso se compone de seis módulos, con su manual correspondiente y casos prácticos.

- Tema 1: La innovación como factor clave de competitividad.
- Tema 2: Modelos e instrumentos para la gestión de la innovación.
- Tema 3: Análisis y planificación estratégica.
- Tema 4: Las TIC en el entorno empresarial.
- Tema 5: La economía de las empresas de base tecnológica.
- Tema 6: Análisis económico básico.

### Resultados de ediciones anteriores:

Una de las empresas participantes de la pasada edición, ha conseguido durante 2017 el certificado de Joven Empresa Innovadora: Recreus Industries, S.L. ubicada en Elda y dedicada a la impresión 3D a través del desarrollo de filamentos de impresión en 3D y diseño mecánico.

También destacamos la obtención de la marca europea Empresa Innovadora de Base Tecnológica (EIBT) por parte de la empresa Bioithas, ubicada en el Parque Científico de la Universidad de Alicante, la cual ha realizado el curso de Gestión Estratégica de la Innovación en 2018.

### 2º.- PROGRAMA IMPULSA COWORKING

30



IMPULSA COWORKING es un programa de preaceleración que nace como iniciativa de colaboración destinada a impulsar la creación y/o al desarrollo de empresas innovadoras que quieran establecer su sede en la provincia de Alicante.

Al programa **IMPULSA COWORKING** acceden proyectos emprendedores seleccionados mediante una convocatoria pública abierta, con el objeto de participar en un proceso completo de aceleración destinado desarrollar el proyecto mediante una serie de herramientas de creación y validación de ideas de negocio.

A continuación, se describen las etapas principales del programa:

1. Selección de proyectos  
Convocatoria abierta donde se llevarán a cabo entrevistas de valoración de los proyectos.
2. Dinámicas de creación de itinerarios para el desarrollo de proyectos
  - Jornadas de formación/training transversal basado en itinerarios de creación de productos y servicios de los proyectos participantes.
  - Mentoring dirigido y personalizado a cada uno de los proyectos.
  - Jornadas de training transversal especializado.

Los participantes han contado con una **mentorización personalizada** y adaptada a las necesidades y situación de cada proyecto, llevada a cabo por el personal del CEEI especializado en desarrollo de proyectos y por profesionales especializados en emprendimiento y marketing digital.

Las sesiones de networking del programa se han desarrollado bajo entornos colaborativos. Los centros colaboradores tanto para la participación de proyectos como para la puesta a disposición de sus entornos de trabajo han sido los siguientes:

- PBC Coworking de Petrer.

- ULAB de Alicante.
- Coworking Km. del CEEI de Elche.
- Programa IGNITION del Coworking del Ayuntamiento de Alicante

Planning de las actividades realizadas:

Los proyectos atendidos han sido los siguientes:

Actividad	Fecha
Preparación de materiales	Abril/Mayo/Junio 2018
Selección de participantes	Junio/Julio 2018
Talleres Transversales	Septiembre 2018
Mentoring on line personalizado	Septiembre 2018
Talleres mentoring especializado	Octubre 2018

31

Proyecto	Descripción
Nemesio Olivares	Proyecto de software para analítica de prevención de robos en grandes establecimientos.
Summersophy	Proyecto de ecommerce de calzado ecológico.
Alejandro Martínez	Proyecto de software de análisis biomecánico del pie para implantarlo finalmente en un ecommerce de calzado.
Víctor Adsuar	Proyecto de bucket mentoring
Cristina Pérez	Proyecto de servicios de turismo utilizando la tecnología realidad virtual y aumentada.
Giorgio Scaramuzzi	Plataforma dirigida a la publicidad on line para pequeños negocios.
María del Mar Sánchez	Comparador de precios de libros.
Antonio Sirvent	Lowcoding, automatización del desarrollo de software a medida.
Miriam Toledo	Proyecto de centro multidisciplinar de bienestar para el cuidado prematernal.
Lucía Pastor	Confección y comercialización de ropa laboral.
Nadia Pina	Consultora en seguridad alimentaria y en nutrición.
Iván Pla	Ecorp. Empresa de esports.
Loli Pardo	Interiorismo comercial.
Adrián Iñiguez	Godreams. Realidad virtual para la construcción.
Quenting Brouhon	Red inmobiliaria dirigida al mercado europeo.
Proyecto	Descripción
Nemesio Olivares	Proyecto de software para analítica de prevención de robos en grandes establecimientos.
Summersophy	Proyecto de ecommerce de calzado ecológico.
Alejandro Martínez	Proyecto de software de análisis biomecánico del pie para implantarlo finalmente en un ecommerce de calzado.
Víctor Adsuar	Proyecto de bucket mentoring
Cristina Pérez	Proyecto de servicios de turismo utilizando la tecnología realidad virtual y aumentada.
Giorgio Scaramuzzi	Plataforma dirigida a la publicidad on line para pequeños negocios.
María del Mar Sánchez	Comparador de precios de libros.
Antonio Sirvent	Lowcoding, automatización del desarrollo de software a medida.
Miriam Toledo	Proyecto de centro multidisciplinar de bienestar para el cuidado prematernal.
Lucía Pastor	Confección y comercialización de ropa laboral.
Nadia Pina	Consultora en seguridad alimentaria y en nutrición.
Iván Pla	Ecorp. Empresa de esports.
Loli Pardo	Interiorismo comercial.
Adrián Iñiguez	Godreams. Realidad virtual para la construcción.
Quenting Brouhon	Red inmobiliaria dirigida al mercado europeo.

### 3.2.- Programa HUB de innovación colaborativa (AVI).



El proyecto piloto ejecutado ha desarrollado una nueva forma de enfocar el crecimiento empresarial por parte de dos perfiles de empresas, el primero formado por Startup/spin off nacidas en el marco de un Agente relevante del Sistema Valenciano de Innovación como es el Parque Científico de Alicante (FPCA), vinculado a la Universidad de Alicante, caracterizadas porque el elemento de valor central de su modelo de negocio lo constituye el conocimiento y por otra parte un segundo perfil constituido por empresas existentes que se plantean retos en su desarrollo basados en la innovación, que en la mayoría de casos va a estar necesitado de nuevos conocimientos tecnológicos que complementen a sus amplios conocimientos de mercado.

32

Con este planteamiento se ayuda a conseguir:

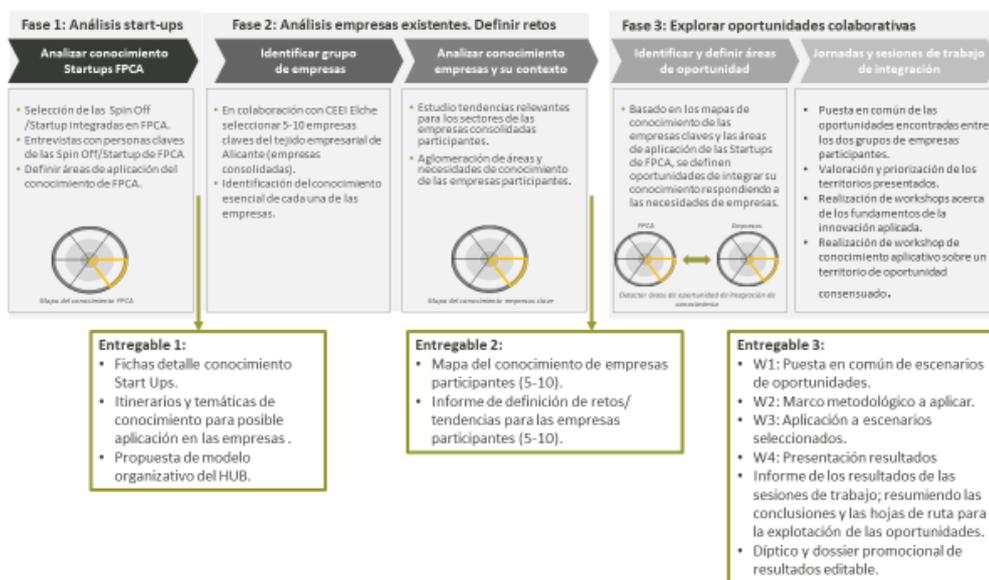
- Para las empresas EBT's una alternativa a la tradicional de búsqueda inicial de inversores para obtener un impulso a su puesta en el mercado y primer proceso de crecimiento y una orientación de mercado que en muchos casos no se posee por falta de experiencia empresarial de sus creadores que complemente a su amplio conocimiento tecnológico y que les demora el proceso de "tech to market".
- Para las empresas existentes, un alternativa, bien de la compra de la tecnología, bien de iniciar procesos de I+D que requiera grandes esfuerzos de inversión y gestión que alargan mucho los procesos de lanzamiento de innovaciones al mercado poniendo en riesgo la explotación de la oportunidad detectada.

El marco del sistema de innovación utilizado ha sido el de innovación abierta, aplicado desde la perspectiva de la metodología de las consultoras españolas de mayor prestigio internacional, COMPETITIVE NETWORK, S.L. (LOOP New Business Models), la cual realizó una adaptación para su uso en un entorno colaborativo que hemos denominado HUB DE INNOVACIÓN ABIERTA COLABORATIVA. Esta adaptación constituye una respuesta a los objetivos expuestos anteriormente, así como a una realidad económica de transformación de entornos clásicos sectoriales a entornos más competitivos multisectoriales en donde la principal herramienta de competitividad se sitúa en el conocimiento de sus agentes, plasmada en conceptos de nuevos productos y servicios llamados "frontera" que son difíciles de ubicar dentro de una clasificación clásica sectorial y que obligan a que muchos procesos de innovación requieran de la utilización de conceptos de ámbitos diversos.

En resumen, el proceso seguido en el desarrollo del proyecto piloto ha sido el siguiente:

- Definición de un marco de colaboración entre el CEEI ELCHE y FPCA
- Selección de Startup/Spin Off intensivas en conocimiento ubicadas en el FPCA.
- Elaboración del mapa de conocimiento individual y agrupado de las empresas del FPCA.
- Selección de empresas consolidadas innovadoras de la provincia de Alicante
- Elaboración del mapa de conocimiento individual y agrupado de las empresas existentes

- Identificación de tendencias de mercado que supongan una oportunidad real para los participantes.
- Interrelación de ambos mapas de conocimiento agregados con retos y tendencias de mercado.
- Identificación de los potenciales encajes entre empresas FPCA y existentes en donde fundamentar el desarrollo conjunto de un proyecto de innovación en base a los conocimientos, retos empresariales y tendencias de mercado.
- Workshop de trabajo en metodologías y herramientas de Open Innovation, así como puestas en común al objeto de realizar dos ejercicios transversales:
  - Definir un modelo de HUB de innovación colaborativa desde el punto de vista de las empresas participantes (ejercicio transversal)
  - Elaborar una propuesta de oportunidad a partir de uno de los resultados detectados en las interrelaciones de mapas de conocimiento, retos empresariales y tendencias de mercado.
  - Acciones de captación de participantes y de difusión de resultados de la actividad.

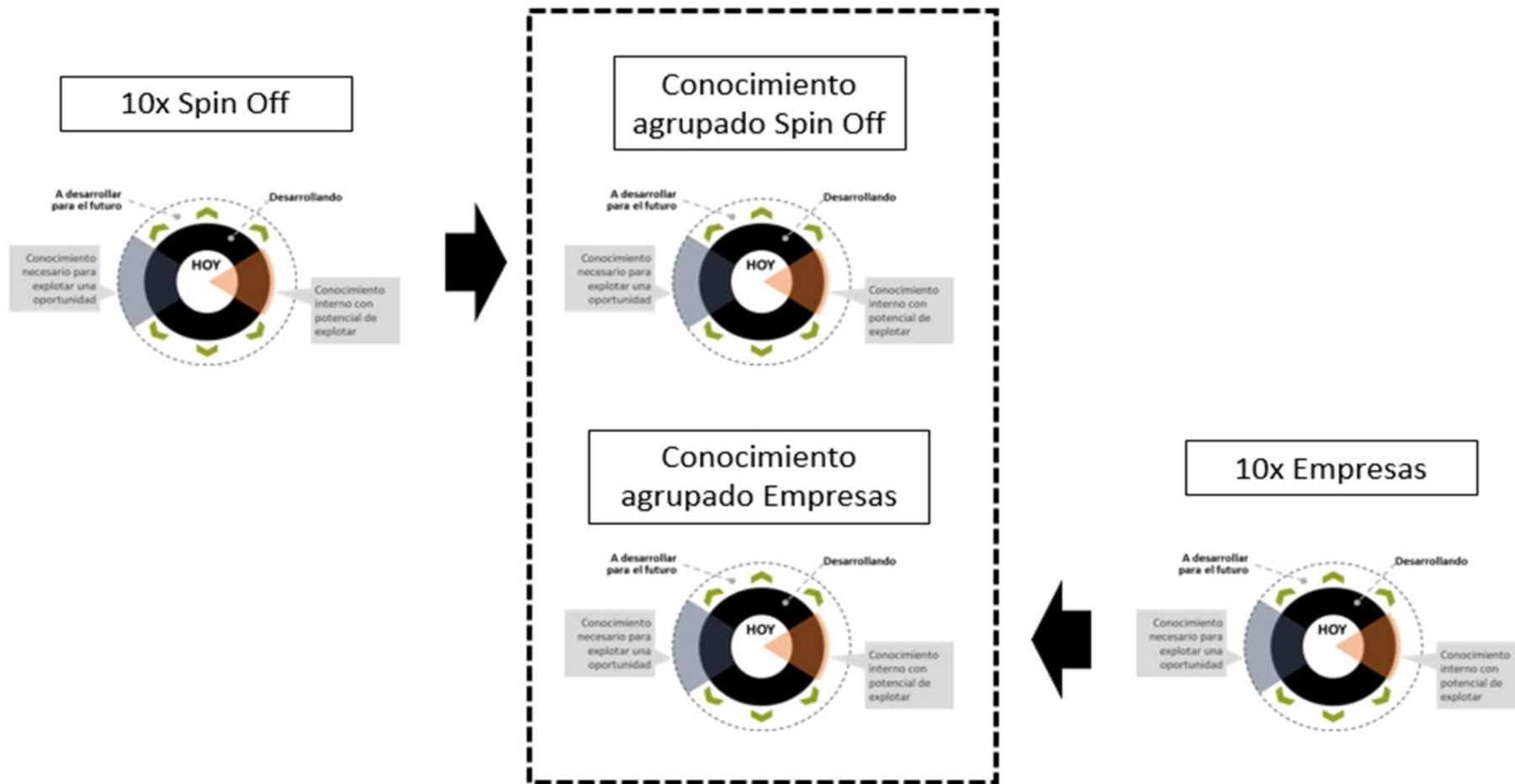


Esquema resumen del PLAN DE TRABAJO

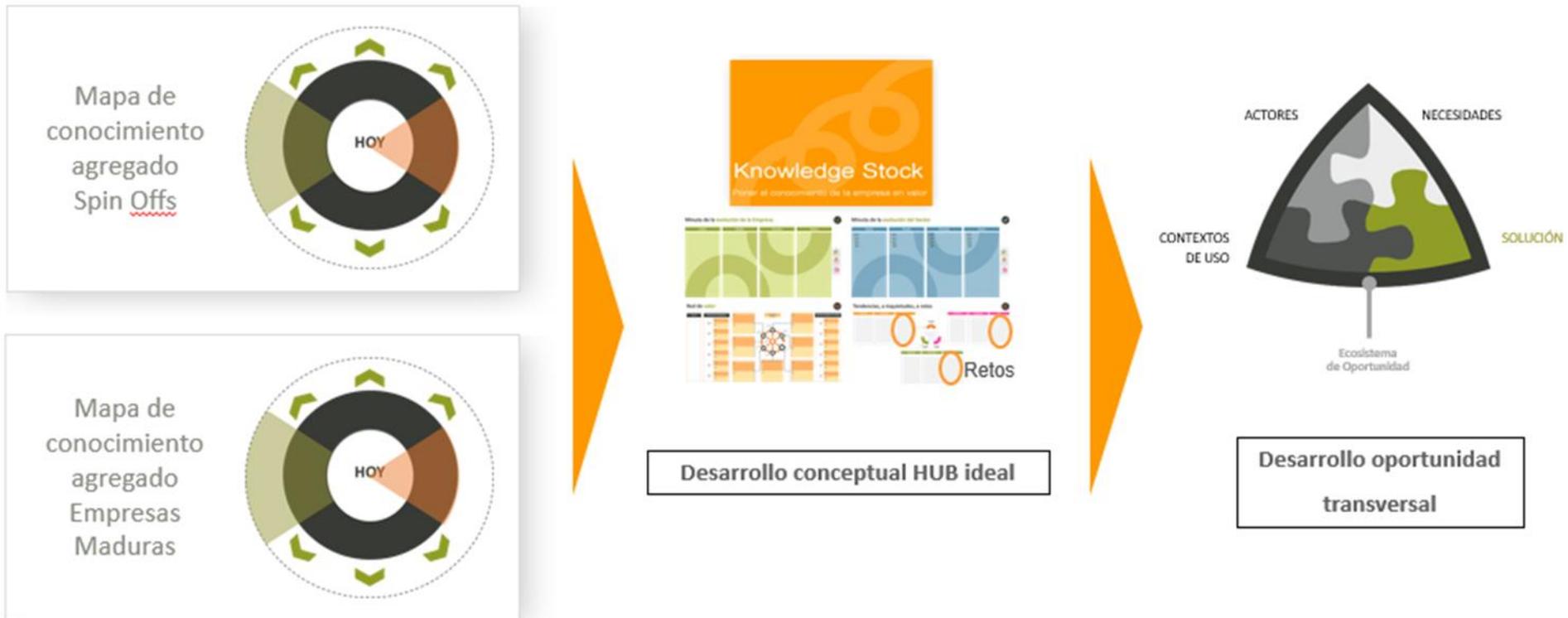
El cuadro siguiente recoge los resultados obtenidos de la experiencia piloto realizada:

Iniciativas	Valores obtenidos
Presentación de la esencia del HUB	Participación de 19 empresas
Sesiones de identificación de retos	10 empresas maduras y 9 Spin Off
Sesiones de definición transversal	Identificación de 12 nuevas oportunidades de negocio entre empresas maduras y Spin Off
Sesiones de desarrollo de oportunidad en colaboración	Participación de 19 empresas
Plan de comunicación del HUB y sus resultados	8 apariciones en medios de la prensa local que recojan las actividades, elaboración de díptico y web del proyecto.

1. Análisis del conocimiento individual y agrupado de las Spin Off del Parque Científico y de las Empresas maduras.



2. Ejecución conjunta de un modelo de HUB de Innovación Colaborativa en base a los conocimientos compartidos de todos los integrantes de las dinámicas de trabajo (Workshops) y del conocimiento que entre todas las empresas aglutinan.



### 3.3.- Acción de difusión de Open Innovation (AYTO. ELCHE).

#### Introducción

El objeto de la actividad ha sido la realización de una acción enfocada a la realización de una acción enfocada a la divulgación entre el tejido empresarial de nuestra ciudad de los sistemas y metodologías basados en el concepto de **Innovación Abierta**, y en cómo este modelo de innovación es capaz de generar y desarrollar un nuevo conocimiento en las compañías que les permite reinventarse y crecer en el mercado.



36

El programa se ha desarrollado en dos partes claramente diferenciadas:

- **Jornada abierta de divulgación sobre la innovación abierta.**

Sesión abierta de divulgación donde se plasme de manera introductoria del concepto y de las diversas aplicaciones al mercado que se han realizado. Se muestran los casos de éxito que de modo gráfico muestran las bondades y potencialidades de la innovación abierta.

- **Workshop especializado para la aplicación de la innovación abierta.**

Sesión personalizada y dirigida a un colectivo de empresas para darles a conocer un método de trabajo que canaliza y permite generar y desarrollar el conocimiento y convertirlo en un activo generador de innovación.

Otras actividades en colaboración con el Ayuntamiento de Elche durante este ejercicio han ido:

- El apoyo a la figura del emprendedor del mes, facilitándoles el acceso sin coste durante seis meses a sus instalaciones de co-working, o un año al 50% de coste en el vivero del CEEI.
- La colaboración en la organización y difusión del programa Business Market.

## 4.- Actividades económicas.

Durante 2018 las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Programa **Vivero** de empresas.
- Programa **Lanzadera** El Campello, Novelda y Denia.
- Programa **Código Emprendedor Benidorm**
- Sesiones **Dinamización empresarial Benidorm**
- Taller **Marketing y Ventas Benidorm**
- Talleres **Design Thinking para el Turismo Invatur**
- Taller **aspectos legales para emprender Salinas**
- Cápsulas de **Marketing Santa Pola**
- Jornada **Nuevos modelos y herramientas de financiación Denia**

37

### 4.1.- Programa vivero de empresas.

Durante este ejercicio, se ha mantenido un alto índice de ocupación en el servicio de vivero, encontrándonos a final del ejercicio prácticamente a un 88.86 % de ocupación, más en las cifras en las que habitualmente se ha situado en el histórico del CEEI.

Este incremento de la demanda se ha estimulado también mediante la aplicación de una política de descuentos, que se van suprimiendo paulatinamente conforme se tenga una demanda de nuevas solicitudes de alojamiento.

Es de destacar la gran demanda de servicios de Coworking que seguimos teniendo.

Concepto	Resultados 2018
Empresas usuarias	37
% de ocupación	88.86%
% rotación	22.84 %
Empresas coworking	18

## 4.2.- Programa Lanzadera

Programa de aceleración de ideas y proyectos empresariales innovadores impulsado por la Entidad promotora y organizada junto al CEEI de Elche.

A este programa accederán ideas/proyectos de emprendedores seleccionados mediante una convocatoria pública abierta, con el objeto de participar en un proceso completo de aceleración destinado a validar el proyecto, crear la empresa y dotarla de los elementos que le proporcionen un atractivo suficiente ante posibles inversores privados de proximidad que puedan dotarles de la financiación inicial para el arranque de la actividad empresarial.

38

### Desarrollo:



**Selección de proyectos:** recepción de solicitudes / sesión de trabajo.



#### **Mentorización especializada**

- Sesiones de divulgación (4 sesiones x 2 horas): formación en conceptos básicos para los negocios y enfocadas a la idea, el desarrollo del modelo y la validación.

- Sesiones transversales de trabajo práctico (4 sesiones x 4 horas): donde se trabajará bajo dinámicas participativas con herramientas innovadoras que provienen de metodologías como Design Thinking y Lean Startup.



**Demo Day:** presentación final de proyectos (a petición de la entidad organizadora).

### Sesiones

- Introducción a la Innovación
- Modelo de negocio
- Desarrollo de cliente
- Experiencia cliente
- Innovación en valor

### Resultados

Mentorizaje	Fecha	Participantes
El Campello	Septiembre/Octubre	12 proyectos
Denia	Septiembre/Octubre	14 proyectos
Novelda	Septiembre/Octubre	5 proyectos

### 4.3.- Programa Código Emprendedor Benidorm.



39

Taller	Fecha	Número de asistentes
Introducción	Octubre	15
Design Thinking	Octubre	15
Modelo de Negocio	Noviembre	12
Transformación digital	Noviembre	12
Gestión ágil	Noviembre	12

### 4.4.- Taller DT Turismo INVATUR.



Taller	Fecha	Número de asistentes
Villena	Mayo	10
Gandía	Mayo	32
Vinarós	Julio	20

#### 4.5.- Sesiones Dinamización empresarial Benidorm.



### SESIONES DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL



40

Taller	Fecha	Número de asistentes
Tendencias	Junio	20
Plan de Negocio	Junio	20

#### 4.6.- Taller Marketing y Ventas Benidorm.

En este taller se abordan los principales aspectos a tener en cuenta en una estrategia de marketing y ventas enfocada a la captación y crecimiento de clientes. Se abordarán conceptos, técnicas y herramientas innovadoras para poder establecer acciones de marketing efectivas.

##### Desarrollo del taller

- ◆ Cómo definir una estrategia de Marketing y Ventas.
- ◆ Identificación y análisis de la demanda.
- ◆ Análisis de factores externos.
- ◆ Segmentación del mercado.
- ◆ Inbound Marketing: cómo atraer clientes.
- ◆ Growth Hacking: técnicas para crecer el negocio.



Taller	Fecha	Número de asistentes
Marketing y ventas	Noviembre	25

#### 4.7.- Taller aspectos legales para emprender Salinas



- Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas
- Uso de certificados digitales en la creación y gestión de empresas
- Nuevas fórmulas de comunicación en la administración de empresas

Taller	Fecha	Número de asistentes
Aspectos legales	Octubre	25

#### 4.8.- Cápsulas de Marketing Santa Pola.

**CÁPSULAS DE  
MARKETING**



Taller	Fecha	Número de asistentes
Lean Marketing	Septiembre	40
Inbound Marketing	Septiembre	40
Video Marketing	Octubre	40
Social Commerce	Octubre	40

#### 4.9.- Jornada Nuevos modelos y herramientas de financiación Denia.

# NUEVOS MODELOS Y HERRAMIENTAS DE FINANCIACIÓN A TU ALCANCE

42

## NUEVOS MODELOS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL: MAPA DE OPERADORES

PEDRO BISBAL. LARGA VIDA A LAS STARTUPS



## AYUDAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADAS

TONO MESTRE. INSOMNIA CONSULTING

## CÓMO FINANCIAR NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES

DAVID NAVARRO. PROTECTÓMETRO



Taller	Fecha	Número de asistentes
Jornada	15 Octubre	35

## 5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	PPTO 2018	EJECUTADO	DIFERENCIA
<b>1. SALARIOS y S.SOCIAL</b>	<b>371.446,67</b>	<b>351.420,34</b>	<b>20.026,33</b>
<b>2. INSTALACIONES</b>	<b>123.600,00</b>	<b>123.557,52</b>	<b>42,48</b>
2.1. ARRENDAMIENTO	63.300,00	63.911,92	-611,92
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	8.600,00	8.495,38	104,62
<b>2.3. CONSERVACION</b>	<b>30.000,00</b>	<b>31.497,56</b>	<b>-1.497,56</b>
de las Instalaciones	28.800,00	29.587,21	-787,21
de los Equipos y Mobiliario	1.200,00	1.910,35	-710,35
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	3.800,00	3.569,50	230,50
2.5. SEGUROS	6.000,00	5.714,93	285,07
<b>2.6. SUMINISTROS</b>	<b>11.900,00</b>	<b>10.368,23</b>	<b>1.531,77</b>
2.2.1 Electricidad CEEI	2.000,00	2.155,27	-155,27
2.2.2 Agua CEEI	4.700,00	4.793,47	-93,47
2.2.3 Teléfono e internet CEEI	5.200,00	3.419,49	1.780,51
<b>3. SERVICIOS REQUERIDOS</b>	<b>166.900,00</b>	<b>125.611,65</b>	<b>41.288,35</b>
<b>3.1. ASESORAMIENTO</b>	<b>12.100,00</b>	<b>12.385,41</b>	<b>-285,41</b>
3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral	4.000,00	4.207,71	-207,71
3.1.2. Jurídico y Notarios	800,00	2.278,17	-1.478,17
3.1.3. Auditoría	6.500,00	5.468,65	1.031,35
3.1.4. Informática	800,00	430,88	369,12
<b>3.2. SERVICIOS EXTERNOS</b>	<b>154.700,00</b>	<b>113.020,24</b>	<b>41.679,76</b>
3.2.1. Otros servicios (Costes directos)	153.900,00	112.829,67	41.070,33
3.2.2. Correos y Mensajeros	800,00	190,57	609,43
<b>3.3. FORMACION</b>	<b>100,00</b>	<b>206,00</b>	<b>-106,00</b>
del Personal del CEEI	100,00	206,00	-106,00
<b>4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS</b>	<b>17.700,00</b>	<b>26.301,11</b>	<b>-8.601,11</b>
<b>4.1. PUBLICIDAD</b>	<b>900,00</b>	<b>75,00</b>	<b>825,00</b>
4.1.1. Relaciones Públicas	800,00	0,00	800,00
4.1.2 Publicidad y Promoción	100,00	75,00	25,00
<b>4.2. MATERIAL DE OFICINA</b>	<b>700,00</b>	<b>1.834,26</b>	<b>-1.134,26</b>
<b>4.3. CUOTAS</b>	<b>4.700,00</b>	<b>4.958,34</b>	<b>-258,34</b>
4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES	4.700,00	4.958,34	-258,34
<b>4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS</b>	<b>1.400,00</b>	<b>3.926,07</b>	<b>-2.526,07</b>
4.4.1. Gastos justificados personal CEEI	1.400,00	3.926,07	-2.526,07
<b>4.5. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>11.300,00</b>	<b>8.772,93</b>	<b>2.527,07</b>

4.5.1. Servicios bancarios	4.300,00	2.335,50	1.964,50
4.5.2. Gastos Pol. Crédito	7.000,00	6.437,43	562,57
4.5.3. Gastos por avales			0
<b>4.6. OTROS</b>	<b>-1.300,00</b>	6.734,51	<b>-8.034,51</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>679.646,67</b>	<b>626.890,62</b>	<b>52.756,05</b>

<b>INVERSIONES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
--------------------	-------------	-------------	-------------

INGRESOS	PPTO 2018	EJECUTADO	DIFERENCIA
Ingresos servicios CEEI	5.600,00	30.275,30	24.675,30
Consumos	23.900,00	17.621,47	-6.278,53
Ingresos Arrendamientos	100.600,00	99.261,99	-1.338,01
Convenios y serv otras entidades	18.800,00	22.000,00	3.200,00
Convenio IVACE	550.340,43	408.473,76	-141.866,67
Subv otros organismos	12.000,00	59.828,00	47.828,00
Ingresos extraordinarios	200,00	438,24	238,24
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>711.440,43</b>	<b>637.898,76</b>	<b>-73.541,67</b>

<b>RESULTADO EJERCICIO SIN AJUSTES</b>	<b>31.793,76</b>	<b>11.008,14</b>
Amortizaciones	8.700,00	5.495,44
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>23.093,76</b>	<b>5.512,70</b>

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	2017	2018
Aportación de los recursos (IVACE-FEDER)	74%	64%
Aportación de los recursos obtenidos de actividades no económicas	5%	13%
Aportación de los recursos a través actividades económicas vivero empresa.	19%	18%
Aportación de los recursos a través actividades económicas por servicios.	2%	5%