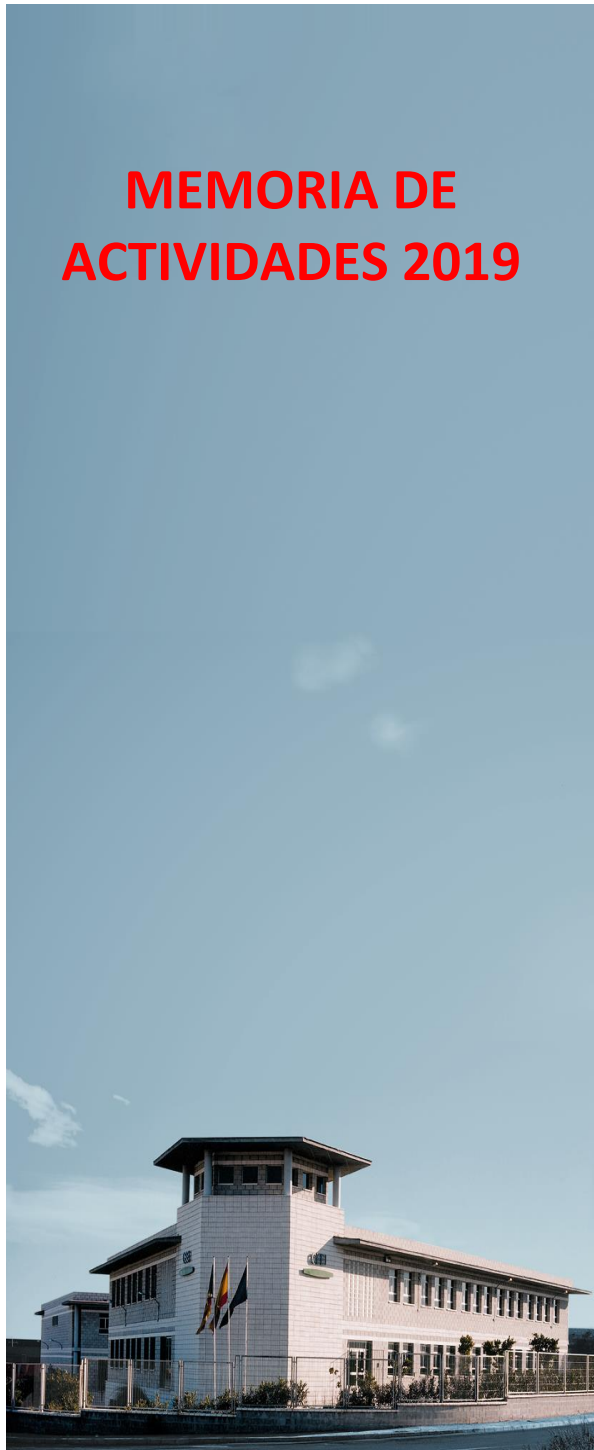


MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019



ÍNDICE

1.- CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	5
2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR FEDER A TRAVÉS DEL IVACE.	6
2.1.- <i>Acciones desarrolladas.</i>	6
2.2.- <i>Ejecución económica.</i>	48
3.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS.....	49
3.1.- <i>Diputación Provincial de Alicante</i>	49
3.2.- <i>Convenio de Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Elche.</i>	53
4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	54
4.1.- <i>Programa vivero de empresas.</i>	54
4.2.- <i>Programa Lanzadera Denia</i>	54
4.3.- <i>Programa Coworking Benidorm.</i>	55
4.4.- <i>Programa EmprendeAventura XIXONA.....</i>	55
4.5.- <i>Acciones de innovación con ESIC.</i>	56
4.6.- <i>Programa de Crecimiento Empresarial EOI.</i>	56
4.7.- <i>Jornadas Competitividad Denia</i>	56
4.8.- <i>Talleres AVIBE.....</i>	57
4.9.- <i>Jornada INNOWELLNESS El Campello.</i>	57
5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.	59

1.- Clasificación de las actividades.

Las actividades desarrolladas por el Centro durante 2019 se clasifican en:

1.- Actividades no económicas financiadas por FEDER a través del IVACE.

Esta acción se financia mediante una ayuda del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) que cuenta con financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en un porcentaje del 50% a través del Programa Operativo de la Comunitat Valenciana 2014-2020, dentro del Eje Prioritario 3: " Mejorar la competitividad de las PYME ", la prioridad de inversión 3a " Promoción del espíritu empresarial, en particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, también mediante viveros de empresas", y el Objetivo Específico 3.1.2 " Creación de nuevas empresas y viveros de empresas, en particular mejorando el acceso a la financiación y a servicios de apoyo avanzados ". Atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, *estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.*

2.- Otras actividades no económicas

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo.

3.- Actividades Económicas

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación.

Control sobre la separación de actividades

El Centro mantiene un sistema de contabilidad separada que permite identificar claramente las operaciones relacionadas con cada proyecto subvencionado, así como las fuentes de financiación de dichos proyectos. Al llevarse a cabo de forma simultánea actividades económicas junto a las actividades primarias de carácter no económico, se cuentan con estados y registro contables suficientes para distinguir con claridad entre ambos tipos de actividades, separando claramente la financiación de las mismas e imputando los costes de acuerdo con los mismos criterios de contabilidad analítica en ambos tipos de actividad, garantizando y facilitando el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control a realizar por las Administraciones que aportan fondos públicos al desarrollo de las actividades de naturaleza "no económica".

2.- Actividades no económicas financiadas por FEDER a través del IVACE.

2.1.- Acciones desarrolladas.

El CEEI ELCHE ha ejecutado su actividad principal desarrollando un acciones contempladas en la ORDEN 7/2018, de 6 de junio, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) dirigidas a apoyar el emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana, convocadas el dos de julio en la RESOLUCIÓN de 22 de junio de 2018, del presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), por la que se convocan ayudas dirigidas a apoyar la coordinación del mapa del emprendimiento valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente, con cargo al presupuesto del ejercicio 2018.

Con fecha 16 de octubre se dicta resolución definitiva de notificación de concesión de subvención a la solicitud formulada por el Centro, para el desarrollo de las siguientes actividades en el periodo 2018-2019:

1. Identificación y caracterización de nuevos agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento innovador
2. Definición y diseño de metodologías para la calificación de los servicios y recursos que los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento ponen a disposición de los emprendedores de la Comunitat Valenciana.
3. Definición de indicadores de evaluación de la actividad de creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras.
4. Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.
5. Desarrollo de acciones de dinamización territorial /sectorial para la promoción y fomento del emprendimiento innovador.
6. Definición, diseño e implementación de recursos vía web de fomento del emprendimiento innovador y de apoyo a la actividad de creación y consolidación de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana.
7. Elaboración de materiales -nuevos o actualización de existentes- de apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras, para su difusión abierta vía web.
8. Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana
9. Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores y de los servicios para la creación y consolidación de empresas en sectores destacados como emergentes y estratégicos según la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.
10. Identificación, definición y puesta a punto -pruebas piloto de validación- de nuevos servicios de alto valor añadido para apoyar la actividad de apoyo a la creación y crecimiento de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana que desarrollan los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.

Para el desarrollo de estas se cuenta con la siguiente financiación para los ejercicios 2018 y 2019.

Costes Subvencionables	Importe Total	Ejecutado 2018	A ejecutar 2019
SERVICIOS EXTERNOS	149.662,71	63.611,98	86.050,73
COSTES INDIRECTOS	167.176,53	81.364,87	85.811,66
PERSONAL PROPIO	541.355,17	262.307,03	279.048,14
TOTAL	858.194,41	407.283,88	450.910,53

7

A continuación, se describe un breve resumen de las actividades desarrolladas:

ACTIVIDAD 0.- Gestión y coordinación del plan de actuación

Objetivos:

- Mejorar la eficacia y la eficiencia en todas las fases del proceso de gestión del Plan de actividades.
- Hacer efectiva la coordinación de las acciones con el IVACE, Red CEEIs CV y Agentes del ecosistema emprendedor.

Descripción de las acciones a realizadas:

- Control de documentos y registros
- Revisión de requisitos legales y normativos
- Análisis de la información
- Reuniones de trabajo con las partes interesadas
- Gestión de recursos humanos
- Gestión de infraestructuras necesarias
- Gestión de compras y contratación de proveedores
- Planificación, ejecución, revisión y control de las actividades
- Elaboración de memorias de solicitud y memorias de justificación
- Control económico-administrativo de las actividades

ACTIVIDAD 1.- Identificación y caracterización de nuevos agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento innovador

Objetivos

Ordenar y mantener actualizadas las necesidades y los recursos disponibles para los emprendedores del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana de los distintos agentes públicos y privados, potenciar la entrada de nuevos agentes, tanto desde el punto de vista territorial como en relación con las diferentes fases del proceso emprendedor, de manera que los emprendedores puedan elegir aquellos que, por proximidad o por oferta de servicios, mejor se adapten a sus intereses.

En esta actuación se contemplan las siguientes acciones:

1. Configuración, actualización y mejora del Mapa del Ecosistema Emprendedor en soporte web.
2. Incorporación de nuevos agentes identificados y actualización.

Descripción de las acciones a realizadas:

1.1- Configuración, actualización y mejora del Mapa del Ecosistema Emprendedor en soporte web.

1. Durante 2018 y 2019 también se ha procedido a realizar las siguientes mejoras en el portal del Mapa de Entidades:

- Nueva representación gráfica de la intensidad del servicio prestado por las entidades del Mapa que identifica mediante tres barras o pilas diferenciadas la intensidad del servicio prestado en las tres fases de la cadena de valor: Motivación, Creación y Crecimiento.
- Se ha introducido un formulario de consultas que recibe el CEEI y que deriva al agente del ecosistema incluido en el Mapa más competente para su resolución.

2. Acciones de difusión del Mapa:

- Publicaciones web
- Rueda de prensa
- Notas de prensa
- Boletines
- Cartelería

1.2.- Actualización del Mapa e identificación nuevos agentes. Incorporación de nuevos agentes identificados y actualización.

- Homogeneización información agentes ya activados:

Hemos homogeneizado y completado la información de más de **80 agentes**, entre los ya activados que quedaban pendientes de revisar y los nuevos incorporados en los ejercicios 2018 y 2019.

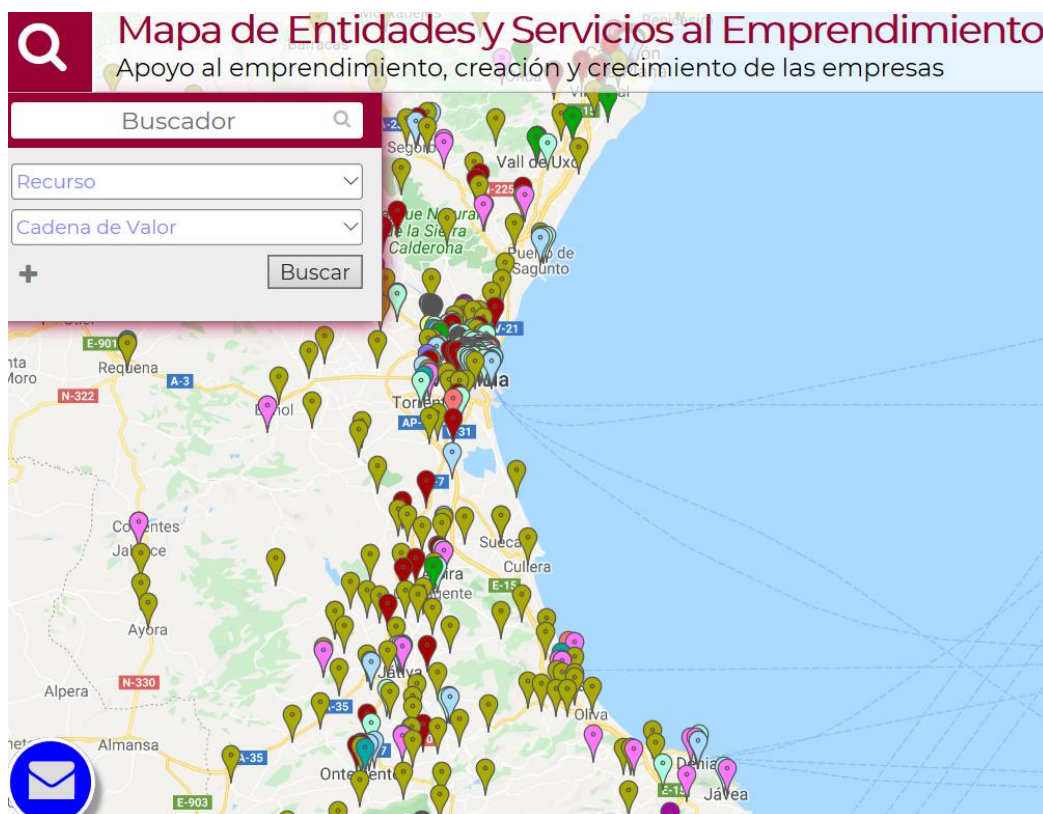
- Inserción de nuevas entidades en el Mapa:

Se ha consolidado el listado de Agentes del Ecosistema emprendedor con la incorporación, en el ejercicio **2018** de **36 nuevos Agentes** de apoyo al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana, y en el ejercicio **2019** de **35 nuevos Agentes**, entre los cuales también se encuentran las ADLs vinculadas al SERVEF.

- Acciones con agentes del sistema sobre la valoración del sistema de medida: **+ 50 agentes**

Toda la información del Mapa, los Agentes incluidos, cadena de valor e intensidad de los servicios se puede consultar en la siguiente dirección web:

<http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv>



También se ha procedido a situar en la nueva Web <http://ecosistemaemprendedorcv.com/> el acceso al Mapa del Ecosistema.

→ ↻ 🏠 | ecosistemaemprendedorcv.com/



El ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana cuenta con un entorno amigable que facilita el florecimiento de proyectos empresariales. Tiene recursos naturales, infraestructuras educativas, ayudas públicas, apoyos tecnológicos, una red de inversión cada vez más sólida, acceso a financiación y, sobre todo, muchísimo talento especializado.

Si eres emprendedor, startup o pyme, en esta web encontrarás a los AGENTES QUE TE AYUDAN a encontrar lo que necesitas. Te ofrecemos RECURSOS, e incluso, SERVICIOS DE ALTO VALOR AÑADIDO, para que puedas seguir creciendo. Además, somos tu agenda y tu medio de comunicación de referencia para que no se te escape ninguna oportunidad que pueda hacer crecer tu negocio.

¡Bienvenid@!



**Mapa de entidades
y servicios al
emprendimiento**

Comunitat Valenciana

**¿Quién?
¿Qué?
¿Dónde?**

Más de
500 entidades,
a un click de
tu proyecto.

[P.Privacidad](#) [P.Cookies](#) [Contacto](#) [Comunidad Agentes](#)




 Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020



ACTIVIDAD 2.- Definición y diseño de metodologías para la calificación de los servicios y recursos que los agentes del ecosistema valenciano del emprendimiento ponen a disposición de los emprendedores de la Comunitat Valenciana.

Objetivos:

Esta acción tiene como objetivo establecer mecanismos y metodologías de evaluación del grado de intensidad de los servicios que permita capturar el impacto total de las acciones de los agentes en el ecosistema emprendedor en todas sus fases de la cadena de valor: fomento, creación y crecimiento empresarial, y que permita determinar una medida de su eficacia y eficiencia, de manera que los emprendedores y empresas puedan elegir aquellos que, por proximidad o por oferta de servicios, mejor se adapten a sus necesidades. Para ello, se introducirá, además, una serie de mejoras sustanciales.

En esta actuación se contemplan las siguientes acciones:

- Registro y evaluación de la intensidad de los servicios ofrecidos por los agentes a los usuarios.
- Definición y mejora del sistema de medición a aplicar en el algoritmo de intensidad de servicio en los agentes del mapa del ecosistema emprendedor valenciano y la forma de visualizarlo en el Mapa.

1.- Registro y evaluación de la intensidad de los servicios ofrecidos por los agentes a los usuarios

Tras la inserción y revisión de las entidades activadas en el Mapa, cuyos resultados se muestran en la actuación 1, se ha procedido a registrar la *intensidad de los servicios* prestados por las entidades incluidas en el mismo en las diferentes etapas de la “Cadena de Valor”, tanto de las ya existentes que estaban pendientes, como las de nueva incorporación.

Para ello, además de realizar contactos personales, se han aprovechado las diversas reuniones grupales realizadas con motivo del desarrollo de las diferentes líneas del convenio IVACE para comunicar a las entidades la metodología a seguir para la obtención de dicha información.

Cuestionarios	2018	2019	TOTAL
• Remitidos	57	30	87
• Complimentados	43	22	65
TOTAL	100	52	152

Toda la información del Mapa, los Agentes incluidos, cadena de valor e intensidad de los servicios se puede consultar en la siguiente dirección web:

<http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv>

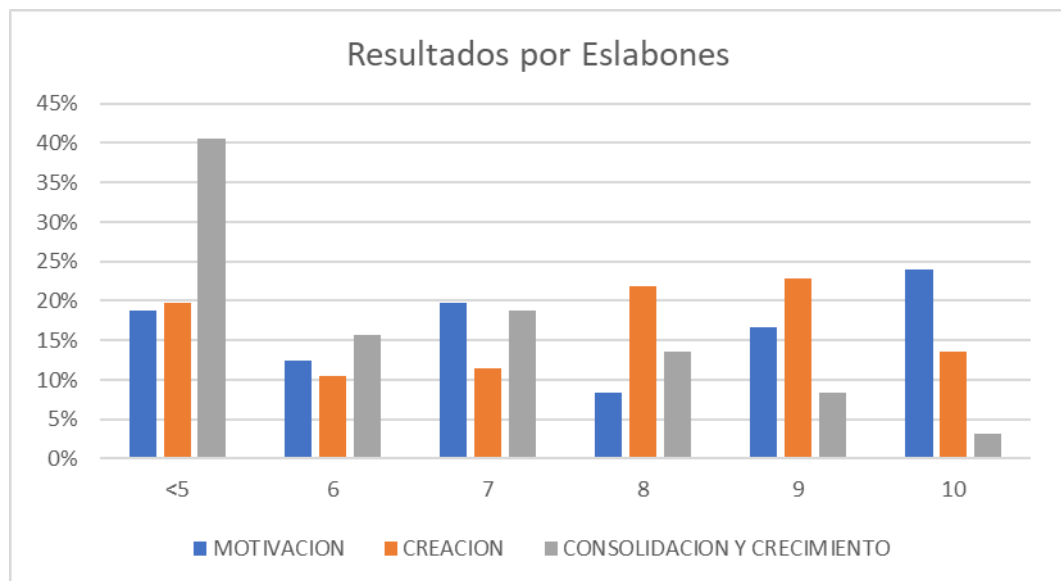
2.- Definición y mejora del sistema de medición a aplicar en el algoritmo de intensidad de servicio en los agentes del mapa del ecosistema emprendedor valenciano y la forma de visualizarlo en el Mapa.

- Mejora 1. Perfeccionamiento del método de medición y del algoritmo

Para ello hemos contado con la colaboración de la **“Universidad de Miguel Hernández del Departamento de Estadística y Matemática Aplicada”**, que han orientado y validado los desarrollos realizados.

El resultado de este estudio, ha sido la obtención de una **nueva formulación de un algoritmo**, que **valora individualmente los servicios** que prestan las entidades que forman parte del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento en la Comunitat Valenciana, y ofrece una idea más clara de los puntos fuertes y débiles de cada entidad, así como la calidad de ofrecer servicios **en cada uno de los eslabones de la cadena de valor**, frente a una única valoración genérica que se obtenía con el anterior algoritmo, lo que podía llegar a distorsionar bastante el valor real del servicio prestado por cada entidad.

Del listado proporcionado de más de 500 entidades para realizar el estudio, la **muestra escogida se redujo a 134 entidades**, que son las que registraban los datos necesarios para poder desarrollar la formulación del nuevo algoritmo.



Como puede observarse, a mayor nivel de exigencia de la fase de la cadena de valor (Consolidación y Crecimiento), menor es el número de entidades que consiguen puntuaciones elevadas.

Por último, se procede a diseñar la representación gráfica de las puntuaciones obtenidas en cada eslabón en los perfiles de las entidades activadas en el Mapa, de forma que el usuario pueda escoger aquellas entidades de su entorno que mejor se adapten a las necesidades que desea cubrir. También se podrá hacer comparativas de la entidad, siempre de medias, por: Tipo, Comarca, Provincia y Comunidad.

Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI - Elche)

Creación Start-Up
Motivación Emprendedor
Crecimiento Pyrme

CEEI ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI - Elche)
Entidad - Asesoramiento Empresarial
★★★★★
"Apoyamos a las empresas en su proceso de innovación" El CEEI Elche es una asociación privada sin ánimo de lucro...
Servicios al Emprendedor:
Motivación Crecimiento
Cómo llegar | Abrir

Mostrar medias:
 Tipo
 Comarca
 Provincia
 Comunidad

El Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento sitúa sobre el mapa el conjunto de Entidades y Servicios que, principalmente, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, prestan apoyo al emprendimiento innovador a través de la "cadena de valor", abarcando servicios que van desde la motivación y creación de vocaciones empresariales hasta la innovación, internacionalización o/y el rápido crecimiento empresarial.

GENERALITAT VALÈNCIA | I+D+i | UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional

13

- Mejora 2. Introducción de un sistema de valoración mediante votación

Para que tanto los emprendedores como las empresas que hagan uso de los servicios que las entidades del ecosistema ofrecen, puedan valorar la calidad del servicio, se ha diseñado un sistema de votación que permite visibilizar la valoración merecida por el servicio prestado.



CEEI ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS
Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI - Elche)
Entidad - Asesoramiento Empresarial
Elx/Elche (Alicante) España



ACTIVIDAD 3.- Definición de indicadores de evaluación de las actividades de creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras

Objetivos:

Esta actividad tiene como objetivo desarrollar durante 2018 y 2019 la definición de un sistema de indicadores de evaluación de las actividades de creación y crecimiento de nuevas empresas innovadoras del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana que sea transferible a los agentes del ecosistema para el seguimiento y medición de la actividad emprendedora.

Este sistema de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos a modo de cuadro de mando, permitirá conocer la realidad de los servicios prestados en el conjunto de la Comunitat Valenciana y trabajar para evitar duplicidades en los servicios de las diferentes entidades, así como mejorar los ofrecidos actualmente a los emprendedores y empresas.

Para ello, durante 2018 se ha colaborado en el grupo trabajo impulsado por la Dirección General de Economía Social y Emprendimiento de la Generalitat Valenciana para el establecimiento de un sistema de Indicadores del Ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana. El CEEI, representado por el CEEI VALENCIA.

El programa de trabajo toda una serie de actuaciones con las que definir el sistema de indicadores, así como las fuentes de obtención de los datos, y que van desde reuniones de coordinación, consulta de bases de datos hasta la definición propiamente del sistema, y que contempla las siguientes tareas:

- Tarea 1. Estudio de otros sistemas de indicadores de referencia.
- Tarea 2. Estudio de fuentes de información secundaria.
- Tarea 3. Definición del borrador del sistema de indicadores.
- Tarea 4. Reuniones con agentes del ecosistema.
- Tarea 5. Definición del sistema de indicadores (cuadro de mando)

No se finalizaron los trabajos, ya que tras presentación realizada por la DGEE el 20 de Febrero de 2019 del Plan Estratégico de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana 2019-2023, se plantea adoptar a modo de referencia y como punto de partida, la matriz estratégica de indicadores referidos en el mismo, para su posible implementación y desarrollo como sistema de medición para conocer los servicios prestados por los agentes, su resultado y su impacto.

ACTIVIDAD 4: Definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.

ACTIVIDAD 4.1. Reuniones grupales e individuales con los agentes del Ecosistema

Objetivos:

Dentro de esta acción, se han mantenido reuniones técnicas, de carácter grupal o individual, con parte de los agentes identificados en el Mapa del ecosistema emprendedor CV. Las reuniones tienen por objeto recabar y analizar las necesidades o problemática con la que se encuentran los agentes a la hora de prestar sus servicios de apoyo a los emprendedores de su área de influencia y así poder realizar la definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes.

Actividades realizadas

Se han realizado en total **71 asistencias a reuniones grupales o individuales, 42 han sido reuniones individuales y 35 reuniones grupales** de las que 13 han sido primeras reuniones de los “Comités Organizadores de Focus Territoriales”.

ACTIVIDAD 4.2.- Análisis para la definición de las competencias del perfil profesional de un Agente de Desarrollo Local.

Del resultado de las reuniones de trabajo grupales con agentes de ecosistemas, y en las reuniones de prospección para la evaluación de necesidades de agentes del ecosistema emprendedor CV, se recibe una petición formulada por la Presidencia Regional y de la Provincia de Alicante por parte de la Asociación de Agentes de desarrollo Local, que a su vez recoge las propuestas que este colectivo viene formulando en sus reuniones de trabajo, que pretende materializar los siguientes objetivos.

- Atender la petición formulada en las reuniones de trabajo efectuadas con el colectivo de los ADL's.
- Elaboración de un estudio que defina y conceptualice las competencias, en términos de formación, experiencias y habilidades del perfil del profesional del desarrollo local en el ámbito de la Comunidad Valenciana, así como sus áreas de despliegue de su labor y ámbitos de servicios

Una vez comunicada la resolución de ayudas de la convocatoria por parte del IVACE, se ha procedido a encargar los trabajos de consultoría para la realización del estudio a la Universidad de Alicante, en concreto al *Departamento de Geografía Humana, bajo la dirección del Prof. Doctor D. Antonio Martínez Puche, Director del Master oficial DELIETE (Desarrollo Local e Innovación Territorial)*.

El estudio cuenta con la siguiente estructura:

1. INTRODUCCION

2. METODOLOGIA
3. ORÍGENES DE LOS TÉCNICOS DE DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA
4. TRABAJO EN RED Y ECOSISTEMA TERRITORIAL (STAKEHOLDERS), PARA LA GESTIÓN INNOVADORA DEL DESARROLLO LOCAL.
5. ESTRUCTURA, ANTIGÜEDAD Y CONTEXTO TERRITORIAL DE LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL
6. PERFILES Y EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS TÉCNICOS EN DESARROLLO LOCAL. DEL “PAPEL” AL TERRITORIO.
7. FUNCIONES Y COMPETENCIAS EN LAS AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL POR PARTE DE LOS PROFESIONALES (AEDLs)
8. FORMACION Y CAPACITACIÓN
9. EDAD, GÉNERO, ANTIGÜEDAD Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA GESTIÓN DE ACCIONES DE DESARROLLO LOCAL
10. CÓMO NOS VEN Y CÓMO NOS VEMOS. NECESIDAD DE RELAVORACIÓN Y EMPODERAMIENTO DE LA PROFESIÓN
11. ALGUNOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL. EVOLUCIÓN EN LAS POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO
12. CONCLUSIONES
13. BIBLIOGRAFIA

- Enlace a presentación pública de resultados en Congreso regional de ADL: <http://ceeivalencia.emprenenjunts.es/?op=14&n=16098>
- Enlace a descarga de fichero en web emprenenjunts: <http://ceeielche.emprenenjunts.es/?op=13&n=14806&codMenu=3271>

ACTIVIDAD 4.3.- Proyecto Piloto de Sistema colaborativo de soporte técnico a ADL's.

Objetivo

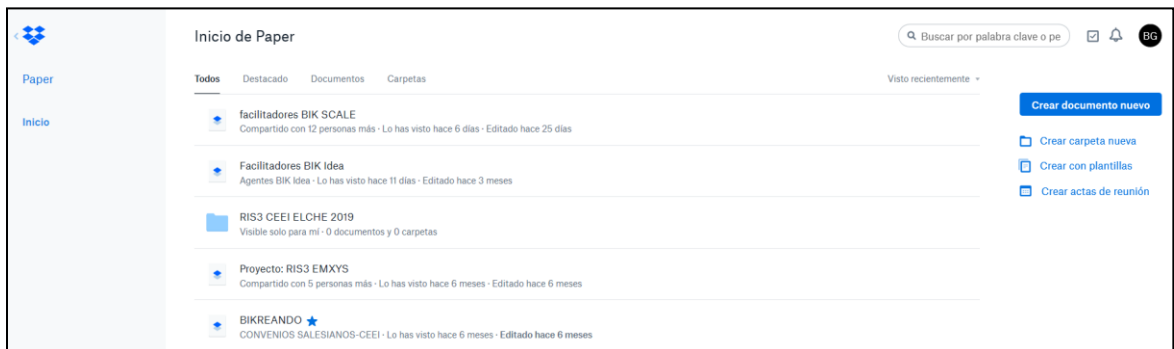
Diseño y definición de un sistema de comunicación y trabajo colaborativo de interés para el desarrollo de la actividad de los agentes, mediante la implementación de un proyecto piloto para 10 agentes donde se evalúen y validen las utilidades previamente definidas, con el objetivo de:

- Fortalecer la actividad de los agentes del ecosistema mediante el apoyo y participación en sus iniciativas de fomento del emprendimiento.
- Desarrollar e implementar un servicio de soporte con herramientas de trabajo colaborativo para los agentes del ecosistema.

El CEEI ELCHE ha realizado una búsqueda y análisis de diferentes herramientas existentes en el mercado, optando por la propuesta de DROPBOX Paper. Es una herramienta que permite construir de forma muy intuitiva documentos para compartir, en el que se puede incorporar nuevos elementos y que deja evidencia de la participación. Contratamos 3 licencias Business, una para cada CEEI, con 5 TB de capacidad.

Se hizo la presentación a los agentes del territorio en la sesión que tuvo lugar el 8 de marzo de 2019 en Alicante

Esta plataforma se ha empleado con los parques científicos de la Universidad de Alicante y de Elche, así con 25 startups ubicadas en ellos, sen el desarrollo de un proyecto conjunto, así como con 10 agentes del ecosistema en relación con los proyectos de BIK IDEA y BIK SCALE.



17

ACTIVIDAD 4.4 Fortalecimiento de competencias de ADL en el ámbito del análisis de la viabilidad de proyectos empresariales

Objetivo

A lo largo del ejercicio 2017, en el marco del Convenio suscrito entre el IVACE y los CEEIs, se realizaron reuniones con diferentes agentes del territorio con el objetivo de recabar información y analizar las necesidades con las que se encuentran los agentes a la hora de prestar sus servicios de apoyo a los emprendedores y empresas de nueva creación de su área de influencia, con la finalidad de poder definir servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes: nuevas herramientas o recursos y procedimientos que puedan ayudar a mejorar los servicios ofrecidos, tanto en fases iniciales como en las fases posteriores. Además, también se puso de manifiesto diferencias en las necesidades manifestadas en función del tipo de agentes.

Derivado de todo ello, en la presentación realizada a todos los agentes del **“Programa de fortalecimiento para Agentes del Ecosistema Emprendedor”**, desarrollado el 7 de Marzo de 2019 en el Auditorio Puerta Ferrisa en Alicante, se trasladó a los mismos la realización de acciones específicas desde los CEEIS, para mejorar aspectos que facilitarían la atención prestada a los emprendedores y empresas.

Acciones desarrolladas

Los talleres programados fueron los siguientes:

- Talleres de Innovación Territorial:
 - Comarca de L' Alacantí, Centro de Emprendedores de Alicante, 3 de Julio de 2019.

- Comarcas del Alto, Medio y Baix Vinalopó, CEEI Elche, 16 de Septiembre de 2019.
- Talleres de Ecommerce:
 - Comarca La Marina Alta, Centro de Excelencia de Benissa, 3 de Octubre de 2019.

Y el **“I Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana”** en Valencia “Fundación ADEIT” el 27 de Noviembre de 2019, dirigido a todos los agentes de la Comunitat Valenciana.

Enlaces en la Home del CEEI Elche Jornada 03/07/2019:

- <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=15438>
- <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=8&n=19243>

Enlaces en la Home del CEEI Elche Jornada 03/10/2019:

- <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=15822>

Enlaces en la Home del CEEI Elche Congreso 27/11/2019:

- <http://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=16098>
- Difusión Congreso en la Home de ADLYPSE: <http://adlypse.org/?p=2915>

ACTIVIDAD 5.- Desarrollo de acciones de dinamización territorial /sectorial para la promoción y fomento del emprendimiento innovador.

Actividad 5.1.- Focus Pyme y Emprendimiento CV 2018-2019

Objetivo

Focus Pyme y Emprendimiento, es una actividad de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, constituyéndose pues como un elemento de vertebración territorial y visualización del mismo.

19

Los objetivos de esta acción son:

- Impulsar el emprendimiento innovador en los sectores tradicionales y emergentes (y relacionados con RIS3-CV).
- Fomentar la innovación en las PYME, prioritariamente en el ámbito industrial.
- Promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los Emprendedores.
- Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las estrategias de Europa H2020.
- Dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

Desarrollo de la actividad

El evento se realizó en la provincia de Alicante. Concretamente, **14ª Edición de Focus Pyme y Emprendimiento Comunidad Valenciana**, tuvo lugar el **5 y 6 de noviembre de 2019 en Elche**, en el **Centro de Congresos “Ciutat d’Elx”**, de acuerdo con el proceso de rotación territorial iniciado en el año 2016.

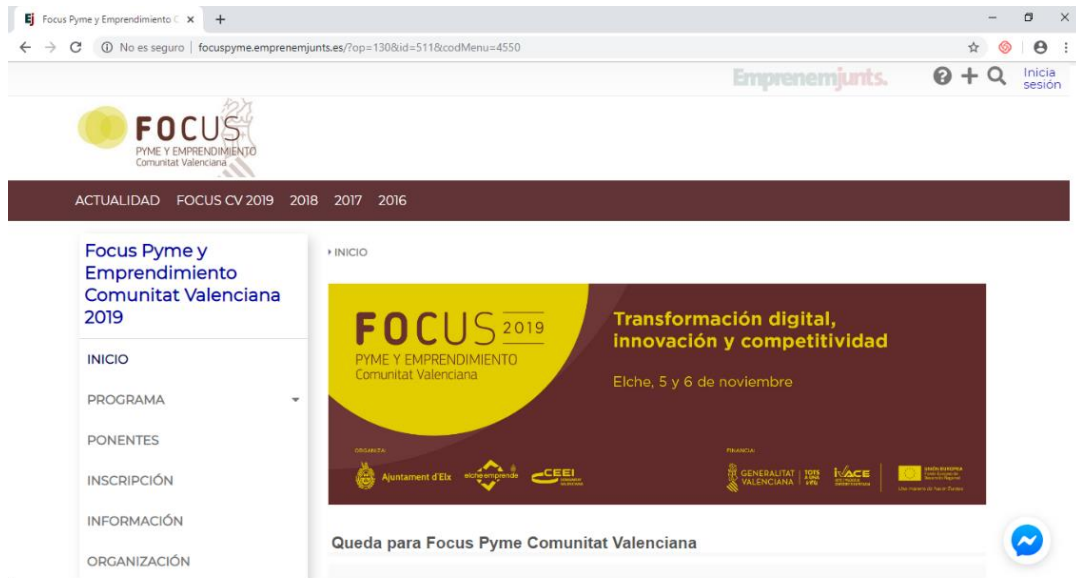
La temática seleccionada fue la **Transformación digital, innovación y competitividad**, temática que está, directamente, alineada con la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020, en la que se integra, el objetivo general para la Agenda RIS3 en la Comunitat Valenciana (RIS3-CV).

En esta ocasión, también se primó la calidad sobre la cantidad de sesiones, que se distribuyeron en torno a tres **ejes temáticos**:

- Management y gestión.
- Sociedad: transformando digitalmente la experiencia.
- Tecnología: herramientas de la transformación digital.

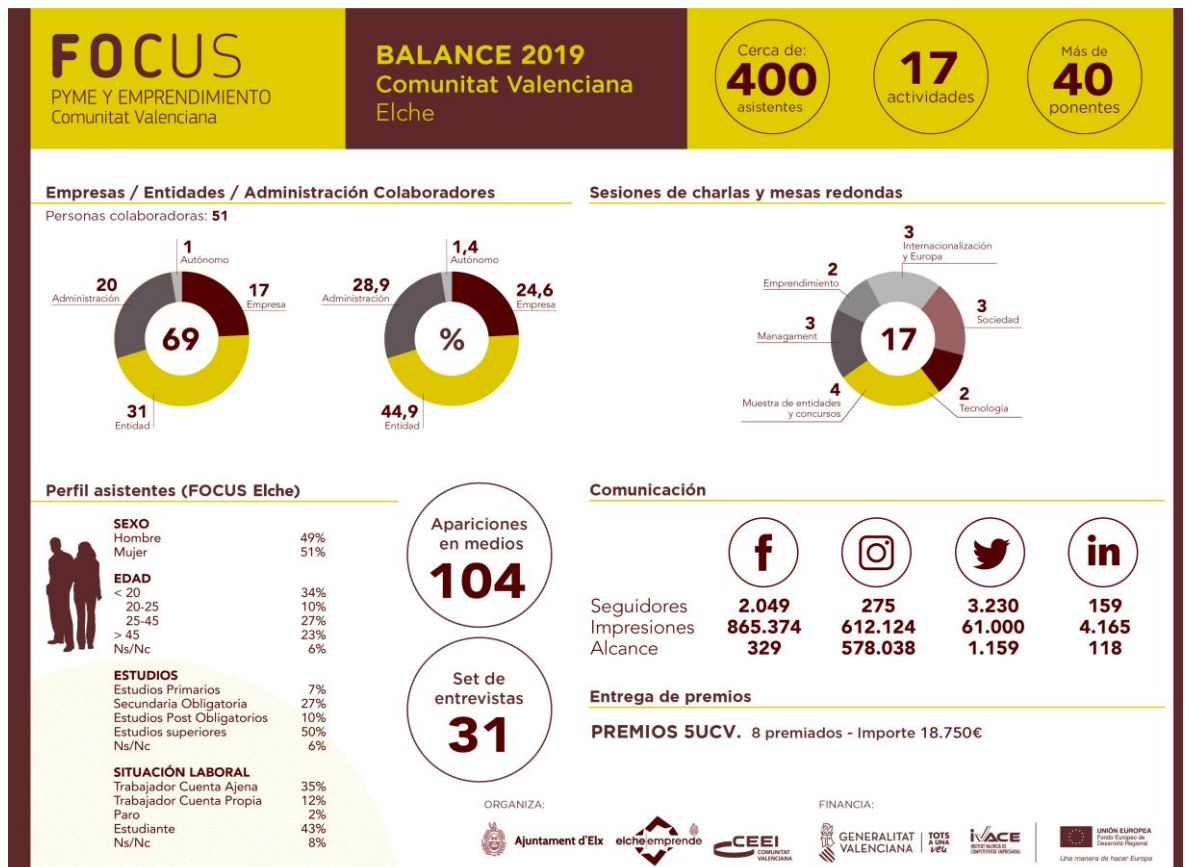
También, tuvieron un claro protagonismo otras temáticas transversales como la internacionalización y Europa Oportunidades, con un protagonismo especial para el empoderamiento femenino.

La web en la que se publicó toda la información y contenidos relativos al evento es www.focuspyme.es, concretamente en la pestaña [Focus CV 2019](#), dentro de la plataforma Emprenemjunts.



20

Resultados de la actividad:



<u>INSCRITOS</u>	<u>554</u>
<u>ASISTENTES</u>	<u>362</u>
<u>ENTIDADES ORGANIZADORAS</u>	<u>45</u>
<u>ENTIDADES Y EMPRESAS COLABORADORAS</u>	<u>24</u>
<u>ACTIVIDADES</u>	<u>17</u>
<u>PONENTES</u>	<u>46</u>
<u>ENTREVISTAS</u>	<u>31</u>
<u>APARICIONES EN PRENSA</u>	<u>104</u>

Tanto la foto galería como la Video galería del evento se puede visualizar aquí:
<https://focuspyme.emprenemjunts.es/?op=130&id=529&codMenu=4601>

Actividad 5.2.- Focus Pyme y Emprendimiento territoriales.

Objetivos

Focus Pyme y Emprendimiento en su modalidad de dinamización territorial/sectorial, que se desarrollan a lo largo de del año en diferentes puntos del territorio, con carácter itinerante, se articulan en colaboración con el máximo número posible de agentes públicos y privados vinculados a la cadena de competitividad empresarial y con competencia en el territorio sobre el que se actúa, siendo en muchos casos la única actividad en emprendimiento innovador que realizan de forma colaborativa.

Acciones realizadas

	EVENTO	LOCALIDAD	FECHA	ASISTENTES	COMARCAS IMPLICADAS
9	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO BAIX VINALOPÓ: INNOVANDO EN EL SECTOR TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO	SANTA POLA	12/04/2019	119	BAIX VINALOPÓ
10	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO MARINA BAIXA Y MARINA ALTA: TURISMO INTELIGENTE	BENIDORM	25/04/2019	66	MARINA BAIXA Y MARINA ALTA
11	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO ALTO Y MEDIO VINALOPÓ: REINVENTAR MODELOS DE NEGOCIO EN TIEMPOS DE REDES	SALINAS	27/06/2019	80	ALTO Y MEDIO VINALOPÓ
12	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ: INNOVACIÓN TERRITORIAL, NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	MUTXAMEL	17/10/2019	115	ALACANTÍ
13	FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA: INNOVACIÓN Y MARKETING DIGITAL	ALMORADÍ	10/12/2019	165	VEGA BAJA

FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

BALANCE FOCUS TERRITORIALES 2019

CEEI ELCHE

22

5
ENCUENTROS
empresariales
Focus Pyme y
Emprendimiento

7
COMARCAS
implicadas

45
PONENTES

73
APARICIONES
EN MEDIOS

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO TERRITORIALES



60
ENTIDADES
en los comités de
organización

36
EMPRESAS
colaboradoras

772
ASISTENTES

47
ENTREVISTAS

ENTIDADES COLABORADORAS:

AYUNTAMIENTOS: Santa Pola, Elche, Crevillente, Benidorm, L'Alfàs del Pi, Calpe, Finestrat, Salinas, Elda, Petrer, Villena, Monforte del Cid, Biar, Mutxamel, Busot, Agost, El Campello, Sant Joan D'Alacant, Almoradí. **UNIVERSIDADES Y CENTROS DE FORMACIÓN:** Parque Científico UMH, Observatorio Ocupacional UMH, Centro de Empleo de la UA **OTRAS ENTIDADES:** IVACE, JOVEMPA Elche, Creama, Invat-tur, Memba, Jovempa Marina Baixa, Jovempa Marina Alta, AVIBE, Umivale, Distrito Digital CV, Unión General de Trabajadores, COEMPA, A.E.H.T.M.A, IDELSA, Jovempa Vinalopó, ADLYPSE, Fevecta, Avelca, Impulsa Alicante, Hubitat, Genion, Jovempa Alacantí, Asesores Fiscales de la Comunitat Valenciana, Actei, Cámara Alicante, Convega, Asemvega, Jovempa Vega Baja, Diputación de Alicante.

ORGANIZA:



FINANCIA:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD 6. Definición, diseño e implementación de recursos vía web de fomento del emprendimiento innovador y de apoyo a la actividad de creación y consolidación de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana.

Actividad 6.1: Plataforma web del ecosistema emprendedor

Objetivos

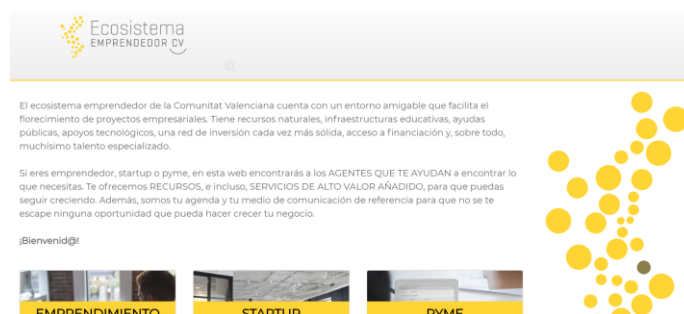
El proyecto **Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana** contempla la realización de una nueva web, denominada Plataforma del Ecosistema Emprendedor CV, que cumpla con los siguientes objetivos:

- Aumentar la visibilidad del mapa de entidades y servicios al emprendimiento de la Comunitat Valenciana.
- Ofrecer mayor visibilidad a las entidades que prestan apoyo al emprendedor y la pyme en el territorio en torno al paraguas “ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana”.
- Cohesionar y fortalecer los lazos de las entidades del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.
- Crear una herramienta de consulta útil para emprendedores, startups y pymes.
- Conseguir que las entidades del ecosistema sientan la web como propia y se sientan identificadas con los contenidos de la misma.
- Mejorar la experiencia de navegación de la plataforma web www.emprenemjunts, con los recursos del ecosistema emprendedor CV por parte de los emprendedores, startups y pymes valencianas.

Acciones desarrolladas

Durante este ejercicio se han desarrollado acciones de comunicación para dar a conocer la nueva web accesible a través de:

- www.ecosistemaemprendedorcv.com
- www.ecosistemaemprendedorcv.org
- www.ecosistemaemprendedorcv.es
- www.ecosistemaemprendedor.net
- www.ecosistema-emprendedor.es
- www.ecosistema-emprendedor.org



Actividad 6.2. Gestión y actualización de la plataforma Emprenemjunts.

Objetivos

El portal **Emprenemjunts** se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones previas de motivación empresarial, o directamente, encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano. Es el Portal web de referencia, de entidades que forman parte del Ecosistema Emprendedor.

24

Actividades realizadas

Adjuntamos la tabla de resultados acumulada de los ejercicios 2018 y 2019:

INDICADORES DEL PORTAL	OBJETIVOS	RESULTADOS 2018/2019
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	600	587
Eventos de Agenda	500	485
Vídeos	240	252
Visitantes Diferentes	550.000	588.822
Visitas	1.300.000	1.325.726
Descargas	70.000	68.415
Usuarios Registrados	3.000	2.746
Redes Sociales. Seguidores nuevos	3.500	2.826
Empresas y Entidades Activadas	300	319
Empresas que participan en actividades	360	402
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	600	797
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	300.000	812.338



ACTIVIDAD 7.- Elaboración de materiales -nuevos o actualización de existentes- de apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras para su difusión abierta vía web.

Objetivos

- Definir y elaborar nuevos materiales y recursos para Emprenemjunts.
- Actualizar los contenidos existentes en Emprenemjunts
- Inclusión de los contenidos derivados de la ejecución de la actividad 10.

25

Acciones desarrolladas

6 guías de actividad empresarial

Gabinete de Diseño Industrial
Agencia de Viajes
Comercio Electrónico
Empresas de I+D
Consultoría de Marketing y Estudios de Mercado
Energías Renovables

12 fichas de actividad empresarial

Comercio Electrónico
Gabinete de Diseño Industrial
Marketing y Estudios de Mercado
Energías Renovables
Empresa de I+D
Comerç Electrònic
Empresa d'R+D
Energies Renovables
Gabinet de Disseny Industrial
Màrqueting i Estudis de Mercat
Agencias de Viajes
Agència de Viatges

1 manual de gestión empresarial

[Escalado ágil: cómo descubrir y usar palancas exponenciales de un modelo de negocio](#)

115 Ponencias

El listado se anexa en documentación complementaria, con todos los enlaces a www.emprenemjunts

12 modelos de negocio de actividades empresariales

Ecommerce B2C
Plataformas Online
Ecommerce B2C (Val)
Plataformas Digitals
Long Tail
Long Tail (Val)
Plataformas de Crowdfunding
Plataformas de Crowdfunding
Economía Circular (Val)
Economía Circular
Software as a Service (SAAS)
Software as a Service (SAAS) (Val)

2 cuadernos de trabajo

Claves para Innovar en Valor
Diseño estratégico de redes de clientes en la era digital

4 Videocápsulas explicativas

Qué es la innovación
Nicho de clientes
Digitalización en las empresas
Business Concept Map

3 infografías

10 claves para lograr la efectividad de un proceso empresarial
Design Thinking - ¿Qué puede aportar a tu empresa?
5 Tips para aumentar tu Inteligencia Emocional

También incluimos otros contenidos derivados de la ejecución de la actividad 10 relacionados con BIK CEEI

BIK BUSINESS INNOVATION KIT		
ACTIVIDAD	HERRAMIENTAS	CONTENIDOS
10.2 BIK STARTUP	188	3 manuales y un caso práctico 89 herramientas 95 videos explicativos
10.3 BIK SCALE OPEN INNOVATION	63	1 manual 20 herramientas 20 templates 20 videopíldoras 2 ejemplos

ACTIVIDAD 8.- Actividades de benchmarking, tanto nacional como internacional, dirigidas a identificar y analizar la viabilidad de implantar servicios de alto valor añadido de éxito en otros entornos a la realidad del emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana.

Objetivos

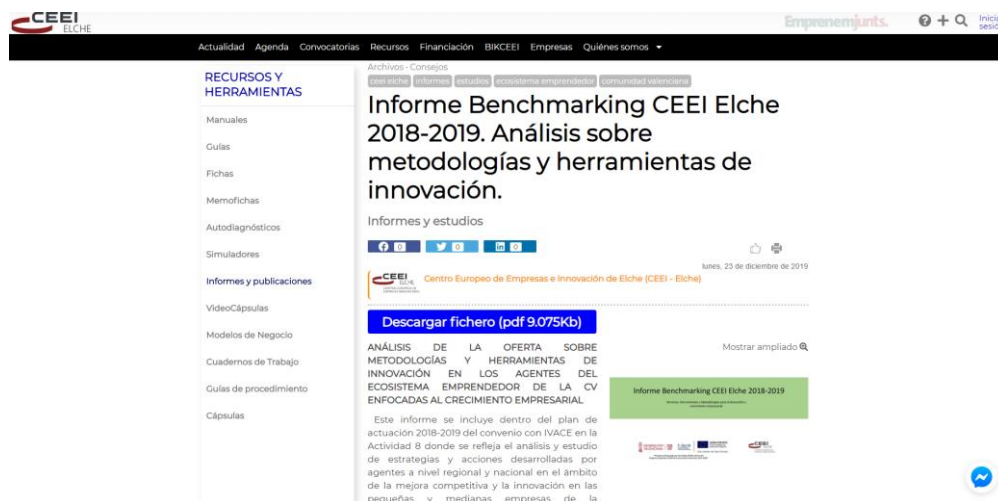
- Identificar nuevos servicios, herramientas y metodologías relacionadas con innovación y emprendimiento tanto a nivel nacional como internacional.
- Identificar las entidades que ofrecen dichos servicios/herramientas.
- Generar conocimiento y recursos actualizados y novedosos para la disposición de la red de CEEI de la Comunidad Valenciana.

28

Acciones desarrolladas

- Identificación de más de 250 herramientas en formato template.
- Más de 120 programas de aceleración de proyectos identificados en España.
- Más de 90 servicios ofrecidos por la red CEEI en España.
- Identificación de Top 70 aceleradoras corporativas a nivel mundial.
- Actualización y nuevas metodologías en el ámbito del emprendimiento (desarrollado en el informe).

Dirección web del “Informe 8. Benchmarking CEEI Elche 2018-2019”
<http://ceeielche.emprememjunts.es/?op=13&n=14791&codMenu=3271>



Archivos - Consejos
 CEEI ELCHE
 Actualidad Agenda Convocatorias Recursos Financiación BIKCEEI Empresas Quiénes somos

RECURSOS Y HERRAMIENTAS
 Manuales
 Guías
 Fichas
 Memofichas
 Autodiagnósticos
 Simuladores
 Informes y publicaciones
 VideoCápsulas
 Modelos de Negocio
 Cuadernos de Trabajo
 Guías de procedimiento
 Cápsulas

Informe Benchmarking CEEI Elche 2018-2019. Análisis sobre metodologías y herramientas de innovación.

Informes y estudios
 Lunes, 23 de diciembre de 2019

Descargar fichero (pdf 9.075Kb)

ANÁLISIS DE LA OFERTA SOBRE METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN EN LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR DE LA CV ENFOCADAS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.

Este informe se incluye dentro del plan de actuación 2018-2019 del convenio con IVACE en la Actividad 8 donde se refleja el análisis y estudio de estrategias y acciones desarrolladas por agentes a nivel regional y nacional en el ámbito de la mejora competitiva y la innovación en las pequeñas y medianas empresas de la

ACTIVIDAD 9- Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores y de los servicios para la creación y consolidación de empresas en sectores destacados como emergentes y estratégicos según la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.

Objetivos

Del resultado de las reuniones de trabajo realizadas durante 2017, por parte de los Parques Científicos de la provincia de Alicante se propone el desarrollo de una acción cuyo objetivo es realizar un análisis y puesta en valor de los resultados en términos de creación de empresas innovadoras y de base tecnológica que han surgido desde los mismos y que se encuentran dentro de los Ejes de desarrollo y Áreas de especialización tecnológica definidos por el RIS3, al objeto de:

- Destacar del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores y de los servicios para la creación y consolidación de empresas en sectores destacados como emergentes y estratégicos según la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.
- Dar a conocer como desde los Parques Científicos de la Universidades de la provincia de Alicante, se desarrollan nuevas actividades empresariales innovadores de base tecnológica de forma alineada con los objetivos del RIS3.
- Ser instrumento de difusión entre las pymes de la CV del desarrollo de nuevos negocios en bases al conocimiento científico y tecnológico.
- Ofrecer un elemento de evaluación de resultados de la aplicación del RIS3 en la creación de empresas.

Para ello y de forma conjunta se ha procedido a la identificación de las empresas creadas en el ámbito de estos parques clasificadas en base a su alineación con las políticas del RIS3. Una vez realizada esta caracterización desde el punto de vista tecnológico, se ha desarrollado todo un análisis de las oportunidades empresariales que sustentan los modelos de negocio desarrollados por 25 empresas EIBT'S de la provincia de Alicante, con la edición de una publicación para su difusión pública.

Las fases de la realización del estudio han sido las siguientes:

- Selección de EBTS startup/spin off de las empresas participantes.
- Entrevista para la caracterización de las empresas participantes
- Elaboración del mapa de conocimiento de cada una de las empresas participantes
- Elaboración del mapa de conocimiento agrupado de cada una de los parques científicos participantes.
- Identificación de las tendencias relevantes de mercado en donde son de aplicación el conocimiento generado por cada una de las empresas participantes.
- Elaboración de la vinculación entre campo de conocimiento, tendencia de mercado y alineación con RISS3.
- Elaboración de entregable final e informe de resultados.

El estudio está disponible en la dirección web del portal empresjunts:
<http://ceeielche.empresjunts.es/?op=13&n=14799&codMenu=3271>



30

Empresas basadas en conocimiento (EBC's) generadas en el entorno de los Parque Científicos de la Provincia de Alicante y su relación con la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana (RIS3-CV)



GENERALITAT
VALENCIANA

TOIS
A L'ÀMBIT
VEU



INICIATIVA DE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020"



CEEI
ELCHE
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

1

ACTIVIDAD 10- Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores y de los servicios para la creación y consolidación de empresas en sectores destacados como emergentes y estratégicos según la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana RIS3CV.

Actividad 10.1. Implantación en el ecosistema emprendedor de la metodología BIK Idea.

Objetivos

- Difundir la metodología de innovación BIK IDEA desarrollada en el año 2017 por los CEEI CV.
- Aportar a los agentes de ecosistema un camino orientado a innovar en proyectos fase idea.
- Favorecer la creación exitosa de proyectos en base a nuevas ideas empresariales.
- Fortalecer los proyectos de innovación desarrollados por empresas y emprendedores.
- Crear la figura de “Mentor BIK IDEA” y “Facilitador BIK IDEA” como ejes vertebradores de la difusión de la metodología generada en el ecosistema.
- Generar una colección de materiales de apoyo para los Mentores y Facilitadores en formato Kit de materiales físicos (Manuales, Recetario, Herramientas).

Actividades realizadas

Durante 2019 se ha realizado la implantación práctica de la metodología BIK IDEA entre los agentes del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, así como su difusión entre todo el ecosistema tanto a través de los propios agentes como por medios tales como Emprenemjunts o los canales de comunicación habituales de CEEI Elche.

Esta línea de actividad ha contemplado las siguientes tareas:

TAREA 1. Difusión y planificación.

El proceso de implantación de BIK Idea se ha reforzado con un plan de difusión de la metodología general, así como de las herramientas que la componen, a través de diferentes acciones y canales detalladas a continuación:

- Presentación del proyecto ante los agentes del ecosistema para su conocimiento y preinscripción al proceso de implantación de BIK Idea. Esta presentación se realizó en las instalaciones del Ayuntamiento de Alicante, Puerta Ferrisa.
- Apertura de un sitio web específico en el portal de Emprenemjunts. Se ha desarrollado el canal BIKCEEI (www.bikceei.com) donde se encuentran los 3 módulos desarrollados hasta el momento (Idea, Startup, Scale). En el espacio específico de BIK Idea encontramos todos los materiales clasificados y ordenados tanto por la tipología de material (manuales, herramientas, vídeos) como por cada uno de los 3 itinerarios específicos desarrollados (producto, experiencia de cliente, modelo de negocio).



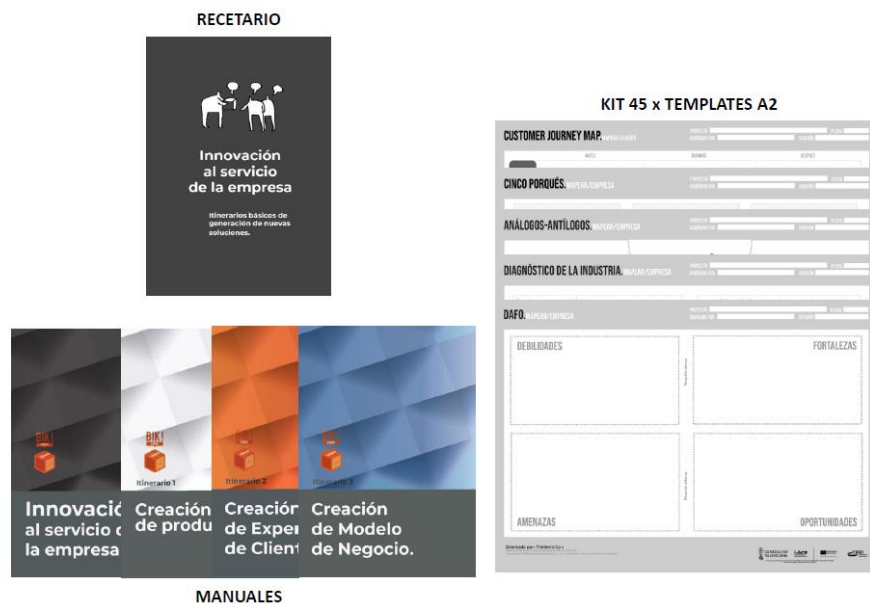
- Acciones de publicidad en boletines informativos vía email y distintas redes sociales
- Contenido audiovisual y canal Emprenemjunts. Como complemento a las acciones desarrolladas a través de redes sociales y correo electrónico se han desarrollado una serie de contenidos audiovisuales en el portal de Emprenemjunts y el canal CEEI Elche tales como un vídeo explicativo de “Qué es BIK Idea” (<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=130&id=426>) y diversos artículos que versan sobre este programa:
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=19227>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=18727>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=18951>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=18779>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=18885>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=18131>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=16319>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=16097>
 - <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=16037>
- Material de soporte publicitario y de difusión de BIK Idea.
- Difusión de la plataforma BIKCEEI Idea y de las herramientas y método a través de la Comunidad de Agentes creada en un foro específico destinado a ellos. A través de este enlace se puede acceder a dicha Comunidad de Agentes (<https://desarrollolocal.emprenemjunts.es/?op=61&chid=210>).
- Presentación de BIKCEEI con medios nacionales. El día 9 de mayo de 2019 se llevó a cabo en Valencia un desayuno con medios de ámbito nacional en el que los 3 CEEI

participantes del programa BIKCEEI presentaron el sistema general BIK, cada una de las 3 ramas desarrolladas (Idea, Startup, Scale) así como la herramienta online colaborativa (<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=18744>).

TAREA 2. Edición de kit de materiales.

En total desde CEEI Elche se han realizado 100 kits de facilitador BIK Idea que se componen de:

- Manual general de la metodología Design Thinking y el modelo desarrollado para BIK Idea.
- 3 manuales de itinerario específicos con la información de cada una de las herramientas, así como los ejemplos de uso de las mismas. Manuales de: nuevo producto, modelo de negocio y experiencia de cliente.
- Manual recetario de herramientas donde se recogen el global de herramientas que incluye el sistema BIK Idea dividido por fases. Se entiende como un elemento práctico para el trabajo diario de los facilitadores con las herramientas.
- Juego de 45 templates en formato A2 de todas las herramientas que se engloban dentro de los 3 itinerarios de BIK Idea.
- Caja contenedora de todos los elementos.



TAREA 3. Acciones para facilitadores.

Constan de una primera acción inicial con los agentes del ecosistema emprendedor CV donde dar a conocer la metodología BIK Idea, los recursos desarrollados y su utilidad, la herramienta online colaborativa a su disposición y el resto de los elementos del programa con el fin de que sean capaces como “Facilitadores BIK” de orientar a los emprendedores y empresas en el uso de todo el sistema.

Con el fin de abordar el máximo número de agentes la acción se desarrolló por igual en 3 comarcas:

- Elche (08/05/2019). En total asistieron 36 agentes además del personal del CEEI Elche. <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15141>
- CREAMA Denia (21/05/2019). Asistieron 19 agentes. <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15165>
- CONVEGA Ciudad Quesada (14/05/2019). Asistieron 20 agentes. <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15177>

TAREA 4. Acciones específicas (prácticas) para facilitadores.

La segunda fase de implantación de BIK Idea constó de 3 acciones específicas y prácticas repartidas en 4 localidades diversificadas por la provincia de Alicante con el fin de dar la mayor cobertura posible a la vez que aglutinar suficiente número de agentes para el desarrollo de las acciones.

- Elche (29/05/19 - 05/06/19 - 12/06/19). <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15298>
- Alicante (31/05/19 – 07/06/19 – 14/06/19) <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15297>
- Marina Alta (04/06/19 – 11/06/19 – 18/06/19) <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15391>
- Ciudad Quesada (17/06/19 – 25/06/19 – 01/07/19). <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15392>

Las acciones desarrolladas, idénticas en cada una de las 4 localizaciones, tuvieron un esquema como este:

- Sesión 1. Itinerario de nuevo producto.
- Sesión 2. Itinerario de experiencia de cliente.
- Sesión 3. Itinerario de modelo de negocio y herramienta online.

Todos aquellos agentes que realizaron la primera de las acciones de difusión han sido reconocidos como “Facilitadores BIK”, y aquellos que completaron al menos 3 de las 4 acciones por comarca se reconocieron como “Mentores BIK” que poseen un conocimiento más amplio de la metodología BIK Idea y de su potencial de uso con los emprendedores y empresas a las que atienden en su día a día.

Actividad 10.2. Diseño e implantación en el ecosistema emprendedor de la metodología BIK Startup.

Objetivos

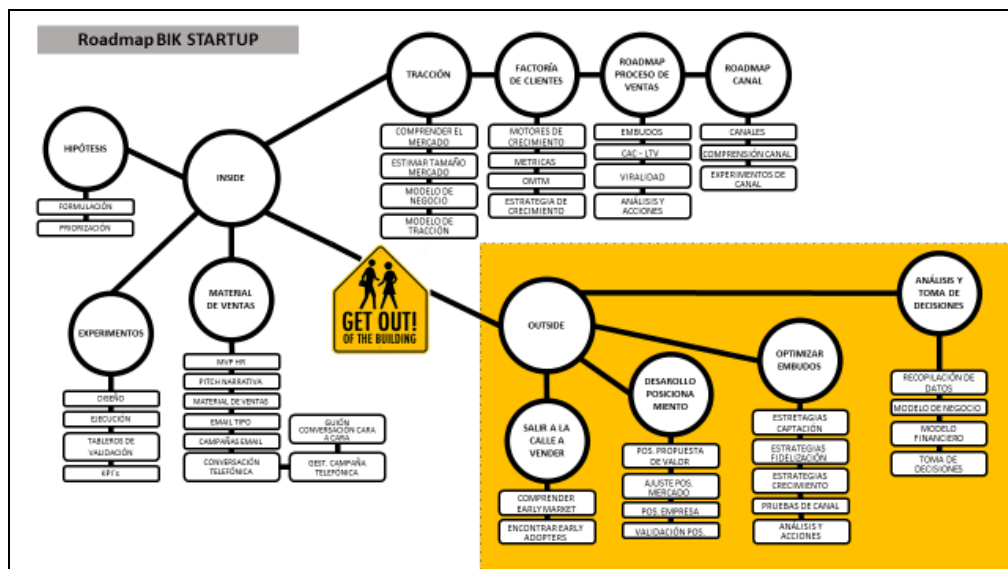
- Comprensión de las necesidades de los proyectos en fase Startup del entorno de los agentes del ecosistema emprendedor CV
- Desarrollo y adaptación de una metodología de innovación basada en Lean Startup que ayude a su divulgación y aplicación en el ecosistema emprendedor CV.
- Definición de itinerarios de aplicación claros y específicos para los usuarios.
- Desarrollo de contenidos metodológicos que apoyen el desarrollo e implantación de la metodología en el ecosistema.
- Creación de una red de “Mentor BIK” y “Facilitador BIK” como ejes vertebradores de la difusión de la metodología generada.
- Ejecución de un plan de implantación en el ecosistema emprendedor CV

Actividades realizadas

Las actividades más relevantes desarrolladas han sido las siguientes:

TAREA 1. Definición y diseño del marco metodológico.

El resultado de este proceso de trabajo conjunto entre CEEI y José Antonio de Miguel es el siguiente esquema donde se reflejan de forma gráfica las etapas del itinerario y herramientas clave.



En esta etapa inicial además se diseñó un enlace metodológico entre BIK Idea y BIK Startup que permitiese a los emprendedores que venían desde la primera etapa enlazar de forma satisfactoria y continuada con el programa de validación BIK Startup, permitiendo con ella seguir con el esquema de “Sistema” diseñado para el global de BIKCEEI.

TAREA 2. Desarrollo de contenidos.

• Manual de introducción:



36

• Manuales (3) de las fases de BIK Startup:

- **Experimentación.** Comprende todo lo que tiene que ver con el diseño de hipótesis y experimentos tipo a desarrollar en la metodología Lean Startup.
- **Tracción.** Comprende los procesos de desarrollo de canales, clientes, estrategias de crecimiento y control de métricas.
- **Material de ventas.** Se trata de cómo trabajar todas las estrategias de comunicación en la búsqueda de los primeros clientes así como gestionar los avances en los procesos de validación en mercado real.



• Caso práctico (1) – Greenlife:



• Herramientas (89). El global de herramientas desarrolladas se desglosa de la siguiente forma:

- Introducción: 5 herramientas.
- Experimentación: 14 herramientas.
- Tracción: 28 herramientas.
- Material de ventas: 42 herramientas.

Experimentos / Ficha de experimento

Tener una ficha de diseño para cada experimento nos ayuda a visualizar todos sus aspectos clave

FICHA DE EXPERIMENTO (instrucciones)

FICHA DE EXPERIMENTO		Datos de control del experimento				
CÓDIGO HIPÓTESIS	Nombre de la prueba	Fecha				
QUÉ QUIERO						
CON QUIÉN VOY A HACER EL EXPERIMENTO		CUÁNTO LE VOY A DEDICAR AL EXPERIMENTO				
Definimos claramente las personas o empresas con las que voy a hacer el experimento		<table border="1"> <tr> <td>Tiempo</td> <td>Define Tiempo y Presupuesto disponible para este experimento</td> </tr> <tr> <td>Euros</td> <td></td> </tr> </table>	Tiempo	Define Tiempo y Presupuesto disponible para este experimento	Euros	
Tiempo	Define Tiempo y Presupuesto disponible para este experimento					
Euros						
POR QUÉ HAGO EL EXPERIMENTO		CUÁNDO VOY A HACER EL EXPERIMENTO				
Definimos cuál es el motivo del experimento y qué quiero aprender. Por ejemplo: Hicimos el experimento para ver cómo influye la variación precio en la adquisición. Quiero aprender la sensibilidad al precio de este segmento de mercado.		Definimos marco temporal (fechas) en las que vamos a hacer el experimento				
		CUÁLES EL CRITERIO DE ÉXITO DEL EXPERIMENTO				
		Qué resultado mínimo tenemos que obtener para dar la hipótesis del experimento como válida				

Logos: GENERALITAT VALENCIANA, ACE, CEEI, BIKI, afice yoEmprendo

Copyright © AFICE. Copyright de esta edición CEEI Elche

- Vídeo píldoras explicativas (95).



38

En la siguiente relación de enlaces se puede encontrar todo el material citado anteriormente en el canal específico de BIKCEEI/Startup:

- Home BIK Startup <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=130&id=509>
 - Manual de introducción
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=14260&codMenu=4523>
 - Manual de experimentación
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=14261&codMenu=4523>
 - Manual de tracción
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=14262&codMenu=4523>
 - Manual de material de ventas
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=14263&codMenu=4523>
 - Herramientas
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bttipoagru=930&codMenu=4525>
 - Vídeos explicativos
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bttipoagru=924&codMenu=4526>
- **Materiales extra:** además de todo el contenido desarrollado desde los CEEI junto a José Antonio de Miguel, desde CEEI Elche se han desarrollado un amplio grupo de materiales complementarios que guardan relación con Lean Startup y con la validación de proyectos emprendedores.

Se han generado una amplia gama de cápsulas que versan sobre Lean Startup y validación de modelos de negocio, que se recogen en una estructura como la siguiente:

- Módulo 0. Cápsulas de introducción
- Módulo 1. Introducción al enfoque Lean Startup
- Módulo 2. Diseño de modelo de negocio
- Módulo 3. Identificación de hipótesis de modelo
- Módulo 4. Validación de problema de cliente
- Módulo 5. Validar solución y diseño de prototipo
- Módulo 6. Encaje problema solución pivotar
- Módulo 7. Bibliografía.

Estos materiales complementarios, serán maquetados y puestos a disposición de los emprendedores y agentes del ecosistema durante 2020.

TAREA 3. Acciones de difusión y promoción BIK Startup.

El proceso de desarrollo e implantación de BIK Startup se ha reforzado con un plan de difusión de la metodología general, así como de las herramientas que la componen, a través de diferentes acciones y canales detalladas a continuación:

- *Presentación del proyecto ante los agentes del ecosistema para su conocimiento y preinscripción al proceso de implantación de BIK Startup.* Esta presentación se realizó en las instalaciones del Ayuntamiento de Alicante, Puerta Ferrisa.
- *Apertura de un sitio web específico en el portal de Emprenemjunts.* Se ha desarrollado el canal BIKCEEI (www.bikceei.com) donde se encuentran los 3 módulos desarrollados hasta el momento (Idea, Startup, Scale). En el espacio específico de BIK Idea encontramos todos los materiales clasificados y ordenados tanto por la tipología de material (manuales, herramientas, vídeos) como por cada uno de los 3 itinerarios específicos desarrollados (producto, experiencia de cliente, modelo de negocio).



- *Acciones de publicidad en boletines informativos vía email y distintas redes sociales pertenecientes a CEEI Elche.*
- *Vídeo explicativo BIK Startup.* Diseñado específicamente para mostrar en breve tiempo lo que compone el global del programa y atraer la atención de los emprendedores e innovadores hacia un sistema práctico. Se puede encontrar el vídeo en el siguiente enlace: <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=130&id=509>
- *Difusión de las acciones de facilitadores BIK Startup en redes sociales.*
- *Presentación de BIKCEEI con medios nacionales.* El día 9 de mayo de 2019 se llevó a cabo en Valencia un desayuno con medios de ámbito nacional en el que los 3 CEEI participantes del programa BIKCEEI presentaron el sistema general BIK, cada una de las 3 ramas desarrolladas (Idea, Startup, Scale) así como la herramienta online colaborativa (<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=8&n=18744>).

TAREA 4. Implantación en ecosistema – Acciones para facilitadores BIK Startup.

Se han desarrollado un total de 12 sesiones de facilitadores en un total de 4 localizaciones (3 sesiones por localización), otorgando la calificación como “Facilitador BIK Startup” a aquellos agentes que asistieron a la primera sesión de facilitadores, y generando la figura de “Mentor BIK Startup” con aquellos agentes que han cumplimentado las 3 sesiones de trabajo.

- Elche. 12, 19 y 26 de noviembre de 2019.
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15999>
- Alicante. 11, 18 y 25 de noviembre de 2019.
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=15997>
- Marina Alta. 8 y 22 de noviembre, 5 de diciembre de 2019.
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=16003>
- Convega. 14, 21 y 28 de noviembre de 2019.
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=16000>

Las acciones desarrolladas, idénticas en cada una de las 4 localizaciones, tuvieron un esquema como este:

- Sesión 1. Introducción Lean Startup y experimentación.
- Sesión 2. Tracción y métricas.
- Sesión 3. Material de ventas y seguimiento del proceso de validación.

Actividad 10.3.- Desarrollo e implantación de la metodología BIK SCALE – OPEN INNOVATION.

Objetivos

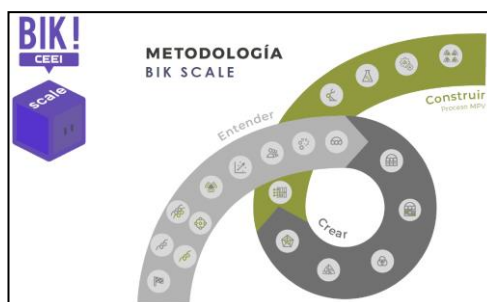
- Identificación y diseño de marco metodológico de crecimiento empresarial basado en modelos de Innovación Abierta (etapa CRECER).
- Impulsar el crecimiento y consolidación de las pymes de la Comunidad por medio de metodologías de innovación contrastadas y adaptadas a las necesidades de nuestro ecosistema.
- Brindar nuevos servicios de valor añadido al ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.
- Proporcionar metodologías y herramientas de innovación de una forma estructurada y amigable que facilite el aprendizaje autodidacta por parte de los usuarios.
- Ofrecer un modelo sencillo y guiado, accesible y gratuito para que cualquier emprendedor o pyme de la Comunidad pueda llevar a cabo estos procesos aplicados a sus proyectos de innovación.
- Diseñar un sistema de innovación colaborativo que permita no sólo la interacción entre emprendedores sino incluso entre pymes de diferentes sectores, con el fin de crear clúster de conocimiento y trabajo.
- Creación de guías de todo el proceso de innovación, lo que permite optimizar su eficiencia y permite que el proceso sea replicado, compartido y transmitido.
- Crear la figura de “Mentor BIK” y “Facilitador BIK” como ejes vertebradores de la difusión de la metodología generada. Fase de Implantación.
- Generar una colección de materiales de apoyo para los Mentores y Facilitadores en formato Kit de materiales físicos (Manuales, Recetario, Herramientas).

Acciones realizadas

Fase 0.- Definición y diseño del marco metodológico:

Fase orientada a la delimitación del punto de partida, definición de grupos de interés/escenarios, objetivos a alcanzar e hipótesis, así como la definición y diseño de los itinerarios:

- Selección y ajustes de procesos metodológicos a utilizar.
- Mapa de herramientas a aplicar en el proceso.
- Segmentación de itinerarios y confirmación del orden de desarrollo.



Iconografía Versión 1		EIA-CEI	Evaluación de empresa	Evaluación del sector	Híbrido
Red de valor	Tendencias, Incertidudes y Riesgo	Abstracción semántica	Tendencias	Benchmark	Observación de actores
Parques	Matriz territorio de oportunidad	Matriz puzzle de escenarios de oportunidad	Valoración de escenarios de oportunidad	Matrices ponderación de escenarios	Tendencias "oportunidad"
Potencial mercado	Plan de implementación	Solución puzzle	Prototipado	Test de actores	

Fase 1.- Desarrollo de contenidos

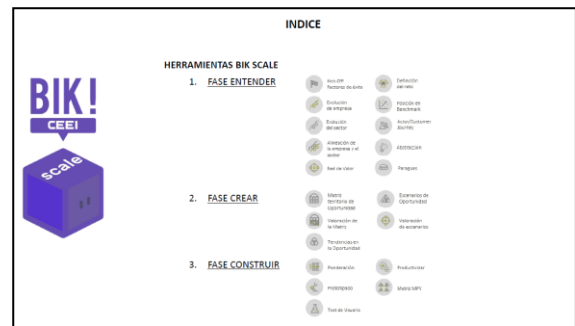
De acuerdo con los itinerarios diseñados en la fase previa, desarrollo del contenido relacionado al mismo en 4 formatos: manuales, fichas explicativas, casos prácticos y video píldoras.

- Manual (1): que incluía una breve explicación de la metodología que se sigue junto con las Herramientas (20) que conforman BIK SCALE.

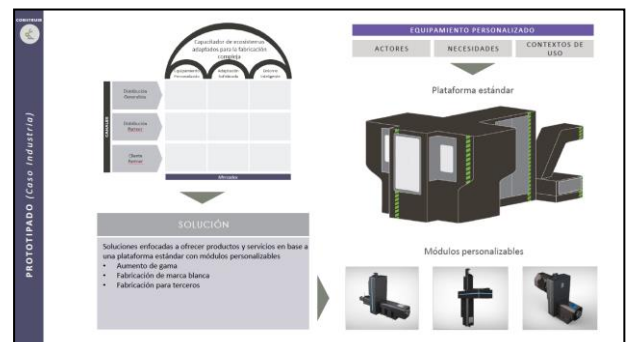
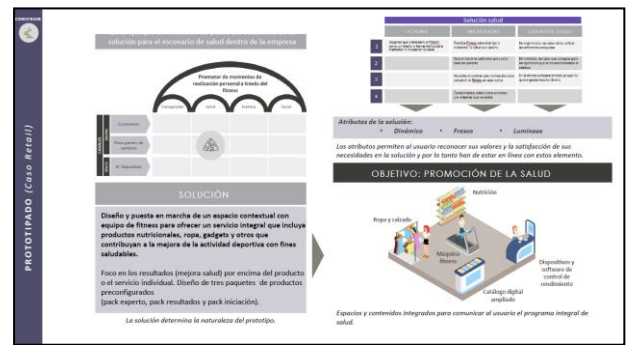
Portada del manual



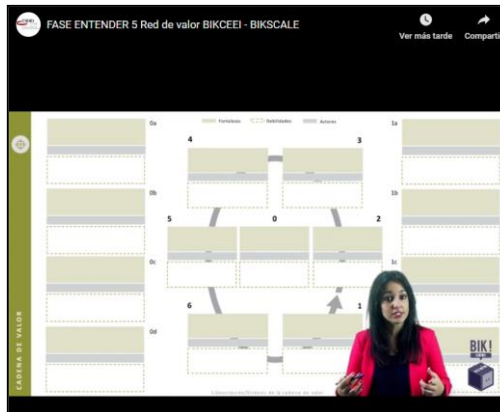
Portada de las Herramientas



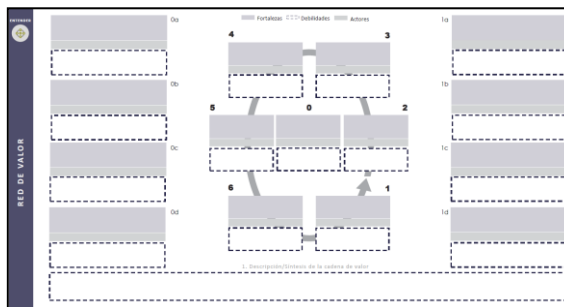
- Casos prácticos (2): Retail e Industria, con las herramientas que se utilizan en cada itinerario y con contenido extraído de casos reales.



- Video-píldoras (20): De corta duración, explica la aplicación práctica de la herramienta.



- Plantillas-fichas (20) en blanco de cada una de las herramientas, para poder trabajar sobre ellas.



Fase 2.- Difusión y KIT BIK SCALE OPEN INNOVATION:

Para llevar a cabo la implantación y difusión de BIK SCALE se ha abierto un site web específico en Emprenemjunts, que recoge todo el contenido del proyecto. Además, se han realizado campañas en redes sociales y mediante emails.



Fase 3.- Implantación en el ecosistema

Por los motivos manifestados en el punto anterior no se ha podido ejecutar el plan de implantación similar a las fases IDEA y STARTUP con la creación de la red de MENTORES/FACILITADORES BIK SCALE OPEN INNOVATION, como transmisores a los agentes territoriales del ecosistema, sustituyéndose por acciones de difusión del uso de la metodología y el uso de algunas de las herramientas de la misma mediante drop box con un grupo de agentes del ecosistema.

Se han realizado 4 acciones de presentación de la herramienta BIK SCALE, agrupando a los agentes de las distintas comarcas de nuestra área territorial de acción, en Elche, Ciudad Quesada, Denia y Alicante.

- 02/12/2019 CEEI ELCHE
- 04/12/2019 CONVEGA (Ciudad Quesada)
- 05/12/2019 CREAMA (Denia)
- 17/12/2019 ALICANTE (Colegio economistas)

Actividad 10.5.- Diseño y desarrollo herramienta online BIK CEEI en todas sus modalidades.

Objetivos

- Digitalización de los servicios de valor añadido desarrollados por los CEEIs para su implantación.
- Centralización y acceso desde una misma plataforma a todos los proyectos relacionados con BIK CEEI.
- Acceso libre y adaptado a los itinerarios desarrollados de BIK Idea/Startup/Scale.
- Permitir la personalización y adaptabilidad de la plataforma en cuanto a imagen y contenidos, itinerarios de trabajo y herramientas.
- Contar con un módulo específico de trazabilidad del usuario dentro de la plataforma.
- Unificar el acceso para todo el ecosistema de todos los materiales creados en torno a los proyectos BIK CEEI.
- Autonomía en la gestión de los contenidos de los materiales para garantizar el servicio personalizado y continuado al ecosistema.

45

Acciones desarrolladas:

Durante el año 2018, a modo de prueba y encaje con las metodologías desarrolladas, estuvimos trabajando con la herramienta DOTHINK en régimen SaaS (Software as a Service) con una cuota de alquiler anual, pero teniendo muchas limitaciones tanto en aspectos de personalización, incremento de contenidos, así como en elementos de trazabilidad y control del uso de la plataforma por parte de los usuarios.

Como durante 2018 y 2019 se iba a implementar la digitalización de las tres fases del programa BIK, era necesario obtener una herramienta que nos permitiera una gestión ágil y flexible de las funcionalidades y de los usuarios. Por este motivo se decidió la creación de nuestra propia herramienta online, con el consiguiente ahorro en costes y posibilidades de crecimiento futuro.

Las tareas que se han llevado a cabo han consistido en:

Tarea 1. Definición de requerimientos y funcionalidades de la plataforma BIK CEEI

Se han llevado a cabo los trabajos de identificación de los elementos clave tanto para la navegación como para la trazabilidad del usuario que debe tener la nueva plataforma.

Se desarrolló el plan de funcionalidades del nuevo soporte web para BIK IDEA, STARTUP y SCALE. Se han identificado los elementos clave tanto para la navegación como para la trazabilidad del usuario que debe tener la nueva plataforma. También se ha llevado a cabo la personalización de la nueva identidad corporativa.

Tarea 2. Digitalización y personalización de BIKCEEI.

Se ha desarrollado la personalización y adaptación de la herramienta a la interface BIKCEEI, dotándola de la imagen y el contenido que corresponde al programa BIK.

Se ha programado y enlazado el canal bikceei.com a la nueva herramienta on line, de modo que los usuarios de Emprenemjunts puedan acceder directamente a la herramienta. La plataforma on line también permite la gestión de los usuarios que han accedido a la misma y su participación en la herramienta.

A continuación, se muestran las imágenes de las personalizaciones y los accesos.

CANAL BIKCEEI www.bikceei.com



LANDING HERRAMIENTA www.bikceei.es



Tarea 3. Digitalización itinerarios y herramientas.

En esta tarea se han desarrollado la totalidad de los itinerarios, fases y herramientas, implementándolas en la herramienta on line correspondiente.

BIK IDEA

Producto
Mapear, Explorar, Construir y Testar.
Experiencia Cliente
Mapear, Explorar, Construir y Testar.
Modelo de negocio
Mapear, Explorar, Construir y Testar.

BIK STARTUP

Introducción
Experimentación
Tracción
Ventas

BIK SCALE

Entender
Crear
Construir

Actividad 10.6: Diseño y validación de una metodología de aplicación de Open Innovation (OI) en organizaciones de la Comunidad Valenciana

Objetivo

Diseño y validación de una metodología, de acceso público, para la aplicación de la Open Innovation (OI) en las organizaciones de la Comunitat Valenciana (CV) con especial atención a aquellas que son objetivo preferente de los CEEI's como las EBT y las TIC, tanto para empresas consolidadas como para start ups.

47

Acciones desarrolladas

Las actividades desarrolladas por el CEEI ELCHE han sido de apoyo al líder del proyecto, CEEI CASTELLÓN. Las aportaciones a cada fase del proyecto han sido las siguientes:

- Fase 1: CEEI ELCHE ha participado en el proceso de selección de empresas, de su zona de influencia, a las que dirigir dicho cuestionario.
- Fase 2: Validación de la metodología por parte de los mismos agentes intervinientes en la fase de trabajo de campo.
- Fase 3: CEEI ELCHE ha participado, mediante reuniones vía Skype con el consultor del proyecto y en la reunión de presentación del documento antes de la validación definitiva.

El enlace del CEEI CASTELLÓN sobre los resultados es:

<http://ceeicastellon.empremjunts.es/?op=8&n=20483>

2.2.- Ejecución económica.

Ejecución convenio 2019, por tipo de coste y línea de Actuación

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
0. Actividades de gestión y coordinación	22.103,92	0,00	5.304,94	27.408,86
1. Identif y caracteriz de nuevos agentes del ecosistema	9.093,60	0,00	2.182,46	11.276,06
2. Def y diseño de metodologías para calificación de servicios y recursos	8.234,90	0,00	1.976,38	10.211,28
3. Def indicadores evaluación de la activ de creación y crecimiento de nuevas emp innovadoras	2.006,15	0,00	481,48	2.487,63
4. Def servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema	17.753,78	8.670,14	6.341,74	32.765,66
5. Desarr acciones de dinamización territorial /sectorial para la promoción del emprendimiento innovador.	60.591,18	27.497,63	21.141,31	109.230,12
6. Def, diseño e implementación de recursos vía web	55.992,80	0,00	13.438,27	69.431,07
7. Elaboración de materiales de apoyo para su difusión abierta vía web.	9.489,37	3.250,00	3.057,45	15.796,82
8. Actividades de benchmarking de servicios de alto valor añadido	1.360,80	0,00	326,59	1.687,39
9. Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores en sectores RIS3CV.	16.991,76	0,00	4.078,02	21.069,78
10. Identificación, definición y puesta a punto de nuevos servicios de alto valor añadido	80.971,01	46.632,96	30.624,95	158.228,92
	284.589,27	86.050,73	88.953,60	459.593,60

Ejecución acumulada del convenio 2018/2019, por tipo de coste y línea de Actuación

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
0. Actividades de gestión y coordinación	37.702,92	107,27	9.074,45	46.884,64
1. Identif y caracteriz de nuevos agentes del ecosistema	22.077,92	0,00	5.298,70	27.376,62
2. Def y diseño de metodologías para calificación de servicios y recursos	14.445,46	0,00	3.466,91	17.912,37
3. Def indicadores evaluación de la activ de creación y crecimiento de nuevas emp innovadoras	8.630,47	0,00	2.071,31	10.701,78
4. Def servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes del ecosistema	23.169,31	8.670,14	7.641,47	39.480,92
5. Desarr acciones de dinamización territorial /sectorial para la promoción del emprendimiento innovador.	121.989,09	55.838,85	42.678,71	220.506,65
6. Def, diseño e implementación de recursos vía web	107.207,31	0,00	25.729,75	132.937,06
7. Elaboración de materiales de apoyo para su difusión abierta vía web.	10.458,77	3.250,00	3.290,10	16.998,87
8. Actividades de benchmarking de servicios de alto valor añadido	9.271,34	2.811,95	2.899,99	14.983,28
9. Análisis del estado actual de los servicios de apoyo a emprendedores en sectores RIS3CV.	18.991,76	0,00	4.558,02	23.549,78
10. Identificación, definición y puesta a punto de nuevos servicios de alto valor añadido	172.418,45	78.984,50	60.467,12	311.870,07
	546.362,80	149.662,71	167.176,53	863.202,04

3.- Otras actividades no económicas.

Durante 2018 las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Programa **JOVEN EMPRESA INNOVADORA**, financiado por la Excelentísima Diputación de Alicante.
- Convenio de Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Elche.

49

3.1.- Diputación Provincial de Alicante

El CEEI Elche, a través de la subvención concedida por la Excmo. Diputación Provincial de Alicante el pasado 10 de abril de 2019 para la realización del Programa JOVEN EMPRESA INNOVADORA, ha llevado a diversas actividades que han sido difundidas mediante el portal www.ceei-elche.com

En el programa ofertado por el CEEI Elche, se han ofrecido las siguientes acciones en función de las necesidades de las empresas participantes:

1.- CERTIFICACIÓN EN SELLO JOVEN EMPRESA INNOVADORA

El programa ha contemplado las siguientes acciones que se han desarrollado sin coste para todas las empresas de la provincia de Alicante que hayan participado en el programa: Acceso al curso on-line "GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN".



Curso Online de Gestión Estratégica de la Innovación



Gratuito para empresas de la provincia de Alicante

Este curso es necesario para el cumplimiento de unos de los requisitos en la obtención del Sello de Joven Empresa Innovadora, ya que la empresa debe desarrollar un plan de formación en estrategia e innovación para los cargos ejecutivos que debe incluir al menos los siguientes contenidos:

- *La innovación como factor clave de la competitividad.*
- *Modelos e instrumentos para la gestión de la Innovación.*
- *Instrumentos para la planificación estratégica.*
- *La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio.*
- *Economía de las empresas de base tecnológica.*
- *Análisis financiero.*

2º.- PROGRAMA IMPULSA NETWORKING



Programa dirigido a la mentorización de proyectos innovadores de la provincia de Alicante mediante el acceso a diferentes itinerarios de innovación que les lleven a la definición, desarrollo y validación de sus ideas de negocio.

Debido al interés y a la buena acogida de la iniciativa, han participado un total de **9 municipios**, destacando un municipio como Elche en el que la participación ha derivado en un proyecto dirigido al ámbito de la formación en enseñanzas medias

En el transcurso de la puesta en marcha del programa JEI (Joven Empresa Innovadora), durante la realización de las acciones de prospección para su desarrollo, surgió una petición por parte de un conjunto de profesores de centros de enseñanzas medias y formación profesional relacionados con las asignaturas de emprendimiento que nos manifestaron su interés en conocer y aplicar estas herramientas con sus alumnos, todos ellos estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior de diferentes especialidades que se imparten en la ciudad de Elche.

Desde el CEEI consideramos que esta petición puede ser atendida dentro de los objetivos y acciones contempladas en el programa JEI y por eso decidimos incluirlo como uno de los proyectos a desarrollar dentro del mismo por el impacto en un colectivo amplio de potenciales emprendedores. Dado el alcance de esta iniciativa hemos dado a este proyecto una denominación propia **“BIKreando”**.

BIKREANDO realiza la implementación de una metodología que permita desarrollar el pensamiento crítico y creativo, dirigido a la creación de empresas, a través de la combinación de metodologías activas, como el Aprendizaje cooperativo, Flipped classroom, ABP, etc. con estrategias propias de la Comunicación 4.0 y de las Inteligencias Múltiples. Todo ello mediante el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación y elementos más convencionales como los contenidos curriculares de cualquier módulo de las distintas especialidades de la oferta de Formación profesional y de algunas asignaturas de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato, relacionadas con el emprendimiento.

El proyecto se desarrolla en varias fases:

1. Fase de diseño del marco de gestión del proyecto: en esta fase se diseña toda la ejecución del proyecto, sus etapas, contenidos, calendarios, definición de herramientas a utilizar y redacción de todos los documentos que dan soporte a la participación de los centros de enseñanza, profesores y alumnos involucrados y las programaciones didácticas, así como los mecanismos de coordinación.

Además, se han desarrollado los sistemas docentes relacionados con:

- Rúbricas de evaluación
- Fichas de evaluación de los proyectos
- Portafolios de evidencias de equipos
- Portafolio de los Centros desarrolladores
- Ejemplo de integración del proyecto en programaciones didácticas

2. Fase de comunicación e involucración de participantes: en esta fase se realizan los contactos entre los centros de enseñanza secundario y formación profesional de la ciudad de Elche, para confirmar la participación de los centros interesados.

En el proyecto participan 5 centros educativos, tanto públicos como concertados, de la localidad de Elche:

- IES Monserrat Roig,
- IES Severo Ochoa,
- IES Nit de L'Albá,
- Lope de Vega,
- Salesianos San José Artesano.

En este proyecto piloto se involucran un total de 23 docentes distribuidos en FP, ciclos de Confección y Moda, Gestión Administrativa, Comercio y Marketing, Electricidad, Mecanizado, Electromecánica de Vehículos, Diseño de Fabricación; mientras que en Bachillerato y ESO se participa desde asignaturas tan diversas como Inglés, Valenciano, Literatura Universal o Latín. Todo ello implica superar los 800 alumnos participantes en 221 equipos de trabajo.

3. Fase de comunicación e involucración de Entidades Promotoras y Colaboradoras.

Se ha recibido la Adhesión de las siguientes entidades:

- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Alicante.
- Ferrovial Servicios, S.A.
- Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante.
- Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado.

4. Fase de formación de los docentes: en esta fase los docentes de cada centro recibirán la formación sobre los materiales BIK, cómo implementar el proyecto dentro de las programaciones de aula de los diferentes módulos implicados (contenidos, evaluación, recursos, ...) y cómo coordinarse con el resto de los participantes.

Sesiones formativas realizadas:

- 21/10/2109: Sesión introducción a la metodología de diseño centrado en el usuario.
- 29/10/2019: Sesión desarrollo de la metodología de diseño centrado en el usuario.

Además, ha sido necesaria la generación de la **web BIKREANDO** en donde se da soporte a todo el proceso de gestión académica que permita la homologación en los planes de estudios de las asignaturas involucradas en el proyecto piloto.

Esta herramienta está diseñada para dar información básica sobre el proyecto; promocionarlo y proyectarlo al exterior; evidenciar, comunicar y compartir las experiencias de los equipos de los distintos centros participantes en cada fase (Foro privado del proyecto); evaluar al alumnado; conocer las opiniones de expertos y técnicos (blog), informar sobre la temporalización y calendario del proyecto de manera actualizada y facilitar la gestión transparente a los miembros del equipo coordinador antes de las reuniones mensuales de coordinación. Se trata de tener una única plataforma de trabajo para todos y simplificar los canales de comunicación, facilitando así la evaluación del proyecto en su fase final.

52



Otras acciones **IMPULSA NETWORKING**



Además de esta acción específica desarrollada en Elche, los municipios que han participado asistiendo a sus proyectos de emprendimiento han sido los siguientes:

- Denia
- El Verger
- Benitaxell
- Vall de Laguart
- Gata de Gorgos
- Moraira

- Novelda
- Aspe

3.2.- Convenio de Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Elche.

Durante este ejercicio el Convenio Singular de Colaboración con el Excmo. Ayto. de Elche se ha dirigido en su totalidad para apoyar la edición de la realización del FOCUS PYME y EMPRENDIMIENTO en su edición regional.

4.- Actividades económicas.

Durante 2018 las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Programa Vivero de empresas.
- Programa Lanzadera Denia
- Programa Lanzadera Santa Pola
- Programa Empredeaventura Jijona
- Jornadas Competitividad Denia
- Talleres AVIBE
- Evento INNOWELLNESS El Campello
- Mentoring Coworking Benidorm
- Acciones de innovación con ESIC.
- Programa Crecimiento Empresarial EOI.

54

4.1.- Programa vivero de empresas.

Concepto	Resultados 2019
Empresas usuarias	34
% de ocupación	94,24
% rotación	8,02%
Empresas coworking	17

4.2.- Programa Lanzadera Denia

Se han realizado dos acciones a petición del Ayto. de Denia y de Santa Pola.

El programa de “Lanzadera de Proyectos” se propone como una *actividad formativa* en grupo donde se aporte a los participantes tanto conocimientos de ámbito teórico acerca de metodologías de diseño de negocio, así como de su puesta efectiva en el mercado (*Design Thinking, Lean Startup...*), combinado con sesiones de trabajo colaborativo donde poder aplicar directamente las herramientas y métodos en los proyectos reales de los participantes.

El objetivo por tanto de la Lanzadera no es tan sólo abordar la formación de los emprendedores participantes sino *ayudarles a dar los primeros pasos* entre modelar una idea con sentido de negocio y cómo poder empezar a buscar clientes y vender.

El programa se desarrolla con cuatro sesiones de trabajo

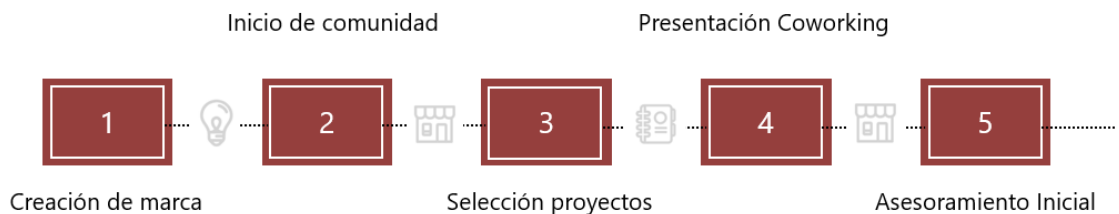
1. Diseño centrado en usuario.
2. Propuesta de valor
3. Marketing 4.0
4. Métricas de desarrollo de negocio.

4.3.- Programa Coworking Benidorm.

Programa de asesoramiento a los proyectos emprendedores que comiencen su andadura en el espacio de coworking de Benidorm donde poder generarles un conocimiento en materia de innovación y emprendimiento al comienzo de la andadura, así como un acompañamiento inicial individualizado a lo largo de 3 meses.

Este programa dirigido a la totalidad de proyectos que se alojen en el espacio, ya que puede servir tanto a los emprendedores en fase idea como a aquellos que ya tienen un producto o servicio en el mercado ayudándoles a crecer y consolidar sus negocios.

55



Durante 2019 se ha atendido a un total de 8 coworkers dotándoles de asesoramiento y herramientas de trabajo para el desarrollo de sus proyectos. El mentoring se ha realizado mediante sesiones de trabajo grupales y acciones individuales según las necesidades del proyecto.

4.4.- Programa EmprendeAventura XIXONA.

Emprendeaventura es un programa de entrenamiento con el que capacitaremos a los emprendedores en el proceso de puesta en marcha de su proyecto y en la mejora de las técnicas de gestión empresarial.

El Programa capacita al participante a desarrollar de manera coherente y realista una idea de negocio innovadora, teniendo en cuenta el modelo de negocio elegido, variables de marketing y aspectos financieros y de gestión.

El programa consta de:

- 5 sesiones de 4 horas de duración cada una, donde se trabaja de forma práctica la innovación, guiado el proceso en todo momento por un formador especializado.
 1. Desarrollo de la idea de negocio.
 2. Definición del modelo estratégico.
 3. Lean Marketing y ventas.
 4. Planificación financiera del proyecto.
 5. Comunicación y presentaciones eficaces.

- Mentoring personalizado mediante herramientas de trabajo y comunicación colaborativas durante la duración del proyecto.

4.5.- Acciones de innovación con ESIC.

La acción con ESIC ha consistido en dos los siguientes servicios

- Formación en metodología de innovación abierta para su uso en la identificación de oportunidades de crecimiento de empresas innovadoras para la contextualización de Apoyo al Emprendimiento Innovador.
- Trabajo de campo: validación de modelo de entrevista en profundidad a empresas innovadoras ubicadas en Parques Científicos para la captura de información necesaria para la determinación de oportunidades de crecimiento en empresas innovadoras en el marco del proyecto “Infraestructuras de Apoyo al Emprendimiento Innovador: el caso de la Mujer Emprendedora”.

56

4.6.- Programa de Crecimiento Empresarial EOI.

Dentro de este programa de la EOI, se a realizado un servicio a una pyme tecnológica en la redefinición de su plan estratégico de innovación.

4.7. Jornadas Competitividad Denia

Jornada “Financiación para emprendedores”

Objetivo: transmitir a los asistentes a la jornada buenas prácticas relacionadas con el ámbito financiero de proyectos emprendedores, así como dar las claves de lo que buscan los inversores en los proyectos innovadores.

Programa:

- Ponencia: Cuadro de mando financiero para emprendedores. Qué debes controlar y cómo mostrar tus datos.
- Mesa redonda con 3 startups que hayan conseguido una ronda de financiación de al menos 100.00€ en los últimos 2 años. Hablarán de su experiencia y cómo gestionar estos procesos.
- Ponencia: Qué buscan los Business Angels en los proyectos emprendedores desde el punto de vista financiero.

Jornada “Experiencia de Cliente en HORECA”

Objetivo: dar a conocer la importancia de las estrategias de Experiencia de Cliente y “Customer Service” orientadas a la captación y fidelización de clientes en el canal HORECA.

Aprender qué podemos hacer de manera simple pero efectiva para mejorar nuestros negocios.

Programa:

- Ponencia: Cómo trabajar la experiencia de cliente.
- Mesa redonda con 3 empresas innovadoras dentro del sector HORECA. Cómo trabajar la relación con el cliente y qué efecto tiene en la cuenta de resultados.
- Ponencia: La transformación que está viviendo el sector HORECA en el siglo XXI.

57

4.8.- Talleres AVIBE.

En colaboración con AVIBE, se desarrolló un taller sobre comercialización de productos y servicios abordándose cómo planificar los principales aspectos a la hora de diseñar, gestionar y medir los productos y servicios de una empresa.

Desarrollo del taller:

- Diseño de propuesta de valor.
- Servitización de los productos.
- Diseño de experiencia de cliente.
- Potenciar la omnicanalidad.

4.9.- Jornada INNOWELLNESS El Campello.

INNOWELLNESS es una iniciativa organizada por el Área de fomento económico, comercio y empleo del Excmo. Ayuntamiento de El Campello que pretende convertirse en un evento de referencia en lo que respecta al mundo del emprendimiento y la innovación dentro del sector del wellness.

El objetivo es generar un espacio abierto a la innovación y al wellness; un punto de encuentro para el emprendimiento, las empresas y profesionales relacionados con el mundo del bienestar. Un lugar para abrir la mente a nuevas experiencias y generar sinergias que potencien el sector y den lugar a nuevos modelos de negocio.

www.innowellnesselcampello.com



5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	PPTO 2019	EJECUTADO 2019
1. SALARIOS y S.SOCIAL	372.140,00	374.837,46
2. INSTALACIONES	119.600,00	109.810,84
2.1. ARRENDAMIENTO	65.200,00	64.870,60
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	8.700,00	7.500,47
2.3. CONSERVACION	25.700,00	19.480,18
<i>de las Instalaciones</i>	24.500,00	17.108,63
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	1.200,00	2.371,55
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	3.600,00	2.146,00
2.5. SEGUROS	5.800,00	7.457,80
2.6. SUMINISTROS	10.600,00	8.355,79
<i>2.2.1 Electricidad CEEI</i>	2.200,00	1.910,53
<i>2.2.2 Agua CEEI</i>	4.900,00	3.117,23
<i>2.2.3 Teléfono e internet CEEI</i>	3.500,00	3.328,03
3. SERVICIOS REQUERIDOS	93.662,32	116.009,99
3.1. ASESORAMIENTO	11.000,00	10.798,35
<i>3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral</i>	4.300,00	4.680,92
<i>3.1.2. Jurídico y Notarios</i>	700,00	568,98
<i>3.1.3. Auditoría</i>	5.600,00	4.130,54
<i>3.1.4. Informática</i>	400,00	1.417,91
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	82.462,32	103.663,99
<i>3.2.1. Otros servicios (Costes directos)</i>	82.262,32	103.420,70
<i>3.2.2. Correos y Mensajeros</i>	200,00	243,29
3.3. FORMACION	200,00	1.547,65
<i>del Personal del CEEI</i>	200,00	1.547,65
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	26.200,00	30.425,32
4.1. PUBLICIDAD	3.100,00	2.247,02
<i>4.1.1. Relaciones Públicas</i>	3.000,00	2.247,02
<i>4.1.2 Publicidad y Promoción</i>	100,00	0,00
4.2. MATERIAL DE OFICINA	1.900,00	1.287,48
4.3. CUOTAS	6.000,00	6.083,33
<i>4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES</i>	6.000,00	6.083,33
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	3.800,00	2.447,61
<i>4.4.1. Gastos justificados personal CEEI</i>	3.800,00	2.447,61
4.5. GASTOS FINANCIEROS	7.800,00	8.730,04
<i>4.5.1. Servicios bancarios</i>	2.400,00	2.105,74
<i>4.5.2. Gastos Pol. Crédito</i>	5.400,00	6.624,30

4.6. OTROS	3.600,00	9.629,84
TOTAL GASTOS	611.602,32	631.083,61

INVERSIONES	0,00	0,00
--------------------	-------------	-------------

INGRESOS	PPTO	EJECUTADO
Ingresos servicios CEEI	30.800,00	50.998,87
Consumos	18.000,00	11.960,59
Ingresos Arrendamientos	101.200,00	100.514,10
Convenios y serv otras entidades	19.000,00	0,00
Convenio IVACE	452.470,65	449.720,65
Subv otros organismos	0,00	22.000,00
Ingresos extraordinarios	200,00	119,55
TOTAL INGRESOS	621.670,65	635.313,76

SALDO PRESUPUESTARIO	10.068,33	4.230,15
-----------------------------	------------------	-----------------

Amortizaciones	4.850,00	3.065,29
RESULTADO EJERCICIO	5.218,33	1.164,86

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	2018	2019
Aportación de los recursos (IVACE-FEDER)	64%	71%
Aportación de los recursos obtenidos de actividades no económicas	13%	4%
Aportación de los recursos a través actividades económicas vivero empresa.	18%	20%
Aportación de los recursos a través actividades económicas por servicios.	5%	5%