



GENERALITAT
VALENCIANA

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

CEEI
VALENCIA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



Resiliencia en el sector turístico. Caso HOSBEC

Foro CEEI Valencia: La resiliencia en el sector turístico. Casos de éxito. 29 junio 2021

Mayte García Córcoles

Responsable de Calidad, formación y proyectos

calidad@hosbec.com

www.hosbec.com



HOSBEC

SALUD

CALIDAD Y PROYECTOS

AYUDAS Y SUBVENCIONES

EMPLEO



HOSBEC

ACTUALIDAD

ESTADÍSTICAS DE OCUPACIÓN

DOCUMENTACIÓN



EL TURISMO
ES LA VACUNA

#ELTURISMO
ES LA VACUNA



HOTELES									TOTAL	
	BENDORM		ALICANTE PROVINCIA		VALENCIA PROVINCIA		CASTELLÓN PROVINCIA		NÚMERO	PLAZAS
	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS		
**** GL	1	624	0	0	1	510	0	0	2	1.134
****	3	414	4	1.269	4	922	0	0	11	2.605
****SUP	12	4.680	4	1.658	2	707	3	1.848	21	8.893
****	35	14.581	19	4.673	15	4.714	12	3.227	81	27.195
***SUP	1	440	3	1.400	0	0	0	0	4	1.840
***	44	14.142	17	3.399	4	230	4	531	69	18.302
**	12	1.737	1	60	0	0	1	120	14	1.917
*	2	130	3	914	1	144	0	0	6	1.188
TOTAL	110	36.748	51	13.373	27	7.227	20	5.726	208	63.074

APARTAMENTOS TURÍSTICOS									TOTAL	
	BENDORM		ALICANTE PROVINCIA		VALENCIA PROVINCIA		CASTELLÓN PROVINCIA		NÚMERO	PLAZAS
	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS		
PRIMERA	12	3.652	4	1.754	0	0	0	0	16	5.406
ESTÁNDAR	21	4.267	6	1.619	0	0	0	0	27	5.886
TOTAL	33	7.919	11	3.675	0	0	0	0	44	11.594

CAMPINGS									TOTAL	
	BENDORM		ALICANTE PROVINCIA		VALENCIA PROVINCIA		CASTELLÓN PROVINCIA		NÚMERO	PLAZAS
	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS	NÚMERO	PLAZAS		
****	1	666	1	1.207	0	0	0	0	2	1.873
****	3	3.379	2	1.463	0	0	0	0	5	4.842
***	3	4.738	5	1.847	1	355	0	0	9	6.940
TOTAL	7	8.783	8	4.517	1	355	0	0	16	13.655

CENTROS SANITARIOS Y OTROS	3	388							3	388
PARQUES TEMÁTICOS	3								3	
CLUBES DE GOLF	1								1	
SALAS DE FIESTA, RESTAURANTES Y SIMILARES	5								5	
TOTAL EMPRESAS ASOCIADAS Y PLAZAS REPRESENTADAS									280	88.711

¿NUESTRO OBJETIVO?

RECUPERAR EL SECTOR TURÍSTICO DE LA CV, ACORTANDO LOS PLAZOS PARA REANUDAR LOS VOLÚMENES DE ACTIVIDAD QUE FUERON INTERRUMPIDOS POR LA PANDEMIA, Y **TRANSFORMAR** EL SECTOR HACIA UNA MAYOR SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL PARA CONSOLIDAR SU RECONOCIMIENTO COMO PILAR DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD.

PLAN DE PROMOCIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Puesta en marcha de una campaña de promoción, modulable y adaptable a la reactivación de mercados nacionales e internacionales con una inversión global de 750.000 para el ejercicio 2021.

VIGILANCIA SANITARIA PERMANENTE

Todos los servicios de Hosbec están alerta para ajustarse a la evolución de la crisis. Nuestra visión adelantada nos permite analizar escenarios antes de que se produzcan y estar vigilantes en cuestiones tan importantes como el pasaporte sanitario, cambio de restricciones de aforo por vigilancia de la calidad del aire, pruebas diagnósticas admitidas o protocolos específicos de actuación para modalidades concretas como el MICE, el deportivo, etc..

TRABAJO EN LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estos objetivos ya formaban parte de la agenda de HOSBEC antes de la crisis sanitaria y se incorpora con igual fuerza en la nueva normalidad. Trabajamos en **proyectos tecnológicos** tan innovadores como **Biontrend** o sistemas de **reconocimiento facial**, al mismo tiempo que seguimos con los indicadores de bigdata vinculados al turismo, en este año combinados con tecnología de predicción e inteligencia artificial. La **sostenibilidad social** en un radio de 360 grados es un reto al que nos enfrentamos como organización y como empresas. No sólo debemos ser sostenibles sino que además debemos acreditarlo. Hosbec se sube a este carro de futuro con toda la ilusión de transformar una cultura empresarial en una herramienta de progreso.



Covid-19, una nueva realidad

- Desarrollo de guías sanitarias y protocolos de actuación
- Consultoría y asesoramiento continuo de asociados
- Actividad informativa a asociados
- Diseño de cartelería específica basada en normativa aplicable en cada fase
- Desarrollo de campañas de promoción adaptadas a las posibilidades de movilidad
- Creación de un Sello que reconoce el cumplimiento sanitario
- Programas de formación en diferentes materias (sanitarias, gestión de recursos humanos, digitalización, marketing, redes sociales, etc.)
- Elaboración y difusión de informes estadísticos
- Representación institucional de HOSBEC ante organismos públicos
- Elaboración de un plan de rescate del sector y reclamación de medidas para frenar el impacto de la crisis a las diferentes instituciones.



COVID-19 Protocol ON en cifras

Las empresas comprometidas con la seguridad de los viajeros

59

HOTELES

8

APARTAMENTOS
TURÍSTICOS

5

CAMPINGS

4

OFERTA
COMPLEMENTARIA



<https://tourismcovidprotocol.com/>

INVERSIÓN DEL SECTOR





@mgcorcoles



Mayte García Córcoles



Mayte García Córcoles



calidad@hosbec.com

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN