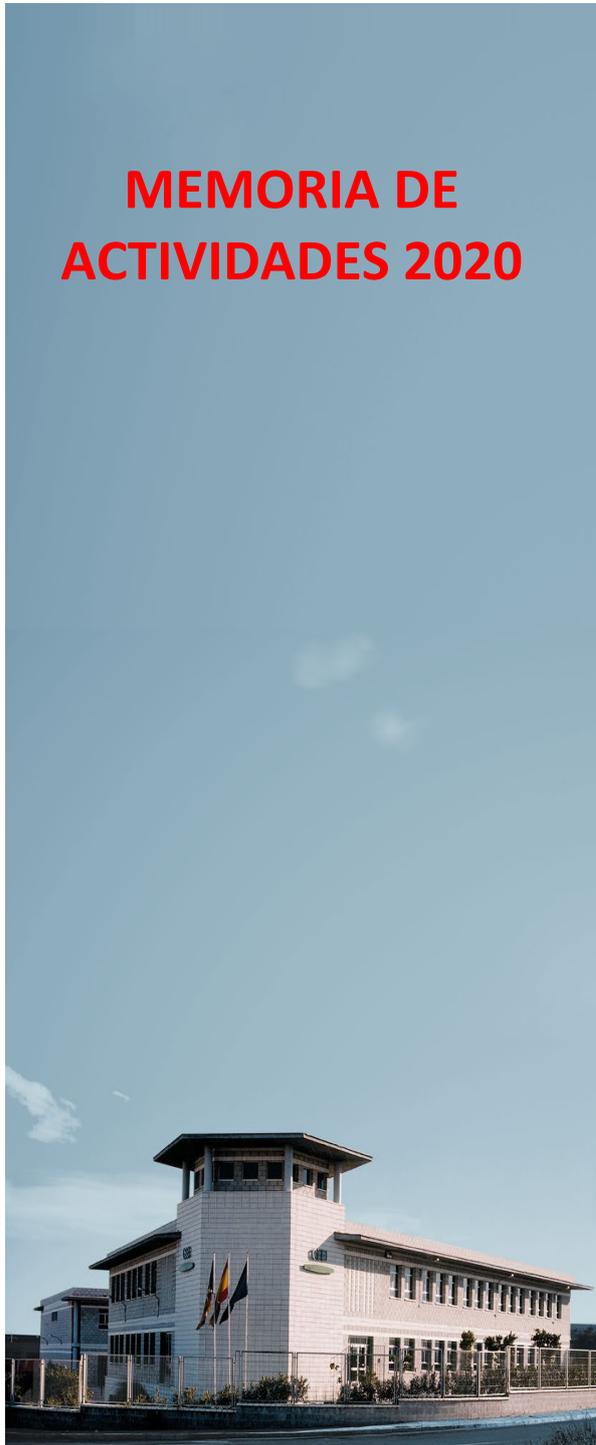


# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

1

**CEEI**  
ELCHE  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS





# ÍNDICE

<b>1.- CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....</b>	<b>5</b>
<b>2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR LA GENERALITAT VALENCIANA TRAVÉS DEL IVACE.....</b>	<b>6</b>
2.1.- <i>Acciones desarrolladas.</i> .....	6
2.2.- <i>Ejecución económica.</i> .....	50
<b>3.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS.....</b>	<b>51</b>
<b>4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....</b>	<b>55</b>
<b>5.- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO. ....</b>	<b>59</b>



## 1.- Clasificación de las actividades.

Las actividades desarrolladas por el Centro durante 2020 se clasifican en:

### **1.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.**

Esta acción se financia mediante una ayuda de la Generalitat Valenciana a través convenio de colaboración suscrito en fecha 18/06/2020 por el Presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para el desarrollo del Plan de Acción 2020, destinado a apoyar la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, promover la recuperación de empresas innovadoras y promover el emprendimiento innovador de alto valor añadido, a través de una línea nominativa por importe de 450.000.- € que atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.

5

### **2.- Otras actividades no económicas**

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo.

### **3.- Actividades Económicas**

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación y no reciben ninguna aportación de fondos públicos.

### **Control sobre la separación de actividades**

El Centro mantiene un sistema de contabilidad separada que permite identificar claramente las operaciones relacionadas con cada proyecto subvencionado, así como las fuentes de financiación de dichos proyectos. Al llevarse a cabo de forma simultánea actividades económicas junto a las actividades primarias de carácter no económico, se cuentan con estados y registro contables suficientes para distinguir con claridad entre ambos tipos de actividades, separando claramente la financiación de las mismas e imputando los costes de acuerdo con los mismos criterios de contabilidad analítica en ambos tipos de actividad, garantizando y facilitando el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control a realizar por las Administraciones que aportan fondos públicos al desarrollo de las actividades de naturaleza “no económica”.

## 2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana través del IVACE.

### 2.1.- Acciones desarrolladas.

El desglose de actividades desplegado por el CEEI ELCHE desde el 01/01/2020 sigue el siguiente esquema detallado a nivel de proyecto, subproyecto y de alcances:

6

1. Plan de Actuación 2020 IVACE
1.0. Actividades de gestión y coordinación del Plan de Actuación.
1.0.1. Actividades de gestión y coordinación del Plan de Actuación
1.0.1.A1. Reunión con Agentes Territoriales
1.0.1.A2. Reuniones IVACE
1.0.1.A3. Reuniones CEEIS CV
1.0.1.A4. Gestión del programa IVACE 2020
1.1. Identificación de necesidades de agentes Ecosistema Emprendedor CV
1.1.1. Detección y registro de necesidades territoriales y de los agentes del Ecosistema
1.1.1.A1. Detección y registro de necesidades territoriales y de los agentes del Ecosis.
1.1.2. Creación y dinamización de grupos de trabajo territoriales/sectoriales
1.1.2.A1. Grupo de trabajo INESCOP
1.1.2.A2. Grupo de trabajo RCAT
1.1.2.A3. Grupo de trabajo COVID 19 TERRITORIO
1.1.2.A4. Grupo de trabajo CENTROS FORMACIÓN
1.1.2.A5. Grupo de trabajo MASDE-IVACE
1.2. Definición y diseño de acciones para dar respuesta a necesidades detectadas
1.2.1. Desarrollo e implantación de metodologías para agentes del ecosistema
1.2.1.A1. Implantación BIK IDEA en territorio
1.2.1.A2. Implantación BIK STARTUP en territorio
1.2.1.A3. Implantación BIK SCALE en territorio
1.2.1.A4. Plan de Capacitación de Agentes Territoriales
1.2.1.A5. Proyecto piloto BIKREANDO
1.2.1.A6. BIK EXO
1.2.2. Acciones de dinamización territorial/sectorial para fortalecer a empresas innovadoras
1.2.2.A0. Focus Pyme Territoriales y sectoriales
1.2.2.A1. Focus Pyme Territoriales y sectoriales: BAIX VINALOPO
1.2.2.A2. Focus Pyme Territoriales y sectoriales: VEGA BAJA

- 1.2.2.A3. Focus Pyme Territoriales y sectoriales: ALTO Y MEDIO VINALOPO
- 1.2.2.A4. Focus Pyme Territoriales y sectoriales: MARINA BAIXA
- 1.2.2.A5. Focus Pyme Territoriales y sectoriales: MARINA ALTA
- 1.2.2.A6. Focus Pyme Territoriales y sectoriales: L'ALACANTÍ
- 1.2.2.A7. Congreso Agentes del ecosistema emprendimiento CV
- 1.2.2.A8. Foros Emprendimiento con Talento Plataforma Unidos 8 de marzo
- 1.2.2.A9. Foros Crecer Innovando CREAMA
- 1.2.2.A10. Acción propuesta Agente Territorio Jornada IVF
- 1.2.2.A11. Foros Crecer Innovando LAB NUCIA
- 1.2.2.A12. Foro Emprendimiento con talento IMPULSA ALICANTE
- 1.2.2.A13. Semana Focus CV
- 1.2.2.A14. Otras peticiones de Agentes del Ecosistema

### 1.3. Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana

#### 1.3.1. Identificación de empresas tractoras

- 1.3.1.A1. Identificación y caracterización de empresas tractoras
- 1.3.1.A2. Metodología de Innovación colaborativa para el matching

#### 1.3.2. Acciones de Benchmarking

#### 1.3.3. Plataforma de colaboración empresarial y tecnológica. Mapa de oportunidades de colaboración

- 1.3.3.A1. Plataforma y mapa de colaboración empresarial y tecnológica

### 1.4. Actualización y mejora de plataformas web de soporte al Ecosistema Emprendedor de la Comunidad Valenciana

#### 1.4.1. Mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento

- 1.4.1.A1. Mantenimiento y actualización del Mapa Entidades y Servicios al Emprendimiento

#### 1.4.2. Identificación, caracterización y medición intensidad servicios Agentes

- 1.4.2.A1. Identificación, caracterización y medición intensidad servicios Agentes

#### 1.4.3. Actualización y mejora web ecosistema/EJS

- 1.4.3.A1. Web Ecosistema Emprendedor CV
- 1.4.3.A2. Portal EmprenemJunts

A continuación, se describe un breve resumen de las actividades desarrolladas:

## **LÍNEA 0.- Gestión y coordinación del plan de actuación**

### Objetivos:

- Mejorar la eficacia y la eficiencia en todas las fases del proceso de gestión del Plan de actividades.
- Hacer efectiva la coordinación de las acciones con el IVACE, Red CEEIs CV y Agentes del ecosistema emprendedor.

### Descripción de las acciones a realizadas:

- Control de documentos y registros
- Revisión de requisitos legales y normativos
- Análisis de la información
- Reuniones de trabajo con las partes interesadas
- Gestión de recursos humanos
- Gestión de infraestructuras necesarias
- Gestión de compras y contratación de proveedores
- Planificación, ejecución, revisión y control de las actividades
- Elaboración de memorias de solicitud y memorias de justificación
- Control económico-administrativo de las actividades

**LÍNEA 1: Identificación de necesidades de agentes Ecosistema Emprendedor CV**

**Proyecto 1.1: Detección y registro de necesidades territoriales y de los agentes del Ecosistema**

Se han realizado en total 28 asistencias a reuniones/sesiones/actividades grupales o individuales, al margen de las “Reuniones comarcales grupales” mantenidas para la presentación de “Acciones 2020- Programa Fortalecimiento para Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana”

De estas 28 acciones, 16 han sido de carácter individual y 12 grupales.

Exponemos la relación de las reuniones/sesiones mantenidas, indicando en **negrita** las reuniones de carácter individual.

<b>Fecha</b>	<b>Descripción</b>
16/01/2020	Jornada IVACE, programas de apoyo a la innovación.PCUMH
<b>30/01/2020</b>	<b>Reunión con agente del ecosistema para detectar necesidades. Ayuntamiento de Elx</b>
30/01/2020	Asistencia a la Comisión de Trabajo del Consejo Municipal de FP Elx
<b>31/01/2020</b>	<b>Reunión agente ecosistema. INESCOP</b>
<b>04/02/2020</b>	<b>Reunión con Dirección del Centro FP SALESIANOS DE ELCHE</b>
<b>04/02/2020</b>	<b>Reunión con CDTI</b>
<b>06/02/2020</b>	<b>Reunión agente ecosistema. ADL ELDA Y VILLENA para detectar necesidades.</b>
07/02/2020	Jornada IVF, Nuevas líneas de financiación
<b>07/02/2020</b>	<b>Reunión agentes ecosistema. PCA para detectar necesidades</b>
<b>12/02/2020</b>	<b>Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento de Elche</b>
<b>13/02/2020</b>	<b>Reunión con Dirección del Centro FP SALESIANOS DE ELCHE</b>
<b>17/02/2020</b>	<b>Reunión con DG EMPRENDIMIENTO</b>
26/02/2020	Asistencia a la Comisión de Trabajo del Consejo Municipal de FP Elx
28/02/2020	Reunión Centros FP para detectar necesidades. Elda
<b>09/03/2020</b>	<b>Reunión con AIJU</b>
12/03/2020	Reunión con FUNDEUN
01/04/2020	Reunión con FUNDEUN
02/04/2020	Reunión con FUNDEUN
<b>28/04/2020</b>	<b>Asistencia Webinar IVF Nuevas líneas de financiación COVID19</b>
<b>14/05/2020</b>	<b>Asistencia Webinar PLAN HOPE. CONSELLERIA DE HACIENDA</b>
19/05/2020	Impartición sesión máster desarrollo local UA
<b>25/05/2020</b>	<b>Reunión con ECOMMASTER.</b>
<b>04/06/2020</b>	<b>Asistencia Grupo de Trabajo MK COVID. Ayto. Benidorm</b>
29/09/2020	Asistencia al Consejo Municipal FP Elda
<b>13/11/2020</b>	<b>Reunión Diputación Provincial Alicante Programa Europeo</b>
20/11/2020	Participación Jornada emprendedores CEEIM
<b>30/11/2020</b>	<b>Reunión ADL ALICANTE. Programa Microcréditos</b>
01/12/2020	Participación Jurado “Petrer Emprende”

Y las reuniones comarcales y grupales con los Agentes del Ecosistema han sido:

Fecha	Descripción	Lugar
13/02/2020	Comarca L'Alacantí -Edfi.Puerta Ferrisa	Alicante
18/02/2020	Comarca Marina Baixa-Ayto.Benidorm	Benidorm
19/02/2020	Comarca Baix Vinalopó- Centro de Congresos Elx	Elx
27/02/2020	Comarca Baix Segura-Biblioteca Fernández del Amo	San Isidro
28/02/2020	Comarcas Alt Vinalopó y Mitjá Vinalopó-Casa Grande del Jardín de la Música	Elda
11/03/2020	Comarca Marina Alta-Crema Denia	Denia
19/05/2020	Reunión con Agentes del Ecosistema Emprendedor-Vía Zoom	Zoom
	<b>El número total de asistentes a estas sesiones ha sido de 104 agentes</b>	

10

Otras acciones desarrolladas:

04/06/20	Webinar "Gestión y retos de futuro de Elche tras el Covid".
30/07/20	Colaboración Evento Anual Plataforma Unidos 8 de Marzo
21/10/20	Colaboración con proyecto IVACE InnoRat
21/10/20	Moderación de la jornada promovida por AVECAL "Success Road" 3rd Workshop
XX/XX/20	Miembros del Observatorio Regional de Financiación de IVACE
02/12/20	Asistencia a la presentación del Observatorio Regional de Simbiosis Industrial
14/12/20	Reunión Directivos de Distrito Digital
02/11/20	Reunión de trabajo con la Dirección de IBV al objeto de analizar acciones a desarrollar en colaboración.

**Proyecto 1.2: Creación y dinamización de grupos de trabajo territoriales/sectoriales**

Incluye los siguientes Alcances:

- 1.2.1 Grupo de trabajo INESCOP
- 1.2.2 Grupo de trabajo RCAT
- 1.2.3 Grupo de trabajo COVID 19 TERRITORIO
- 1.2.4 Grupo de trabajo CENTROS FORMACIÓN
- 1.2.5 Grupo de trabajo MASDE-IVACE

Objetivo:

Esta actividad ha tenido como objetivo la configuración, creación y desarrollo de diferentes Grupos de Trabajo (GT) con los Agentes del Ecosistema en base a las necesidades detectadas en el proyecto 1.1, con el objetivo de diseñar y definir servicios para ofrecer acciones concretas a ejecutar dentro de la Línea 2.

Los resultados de esta acción se traducen en:

- Creación y dinamización de grupos de trabajo.
- Reuniones de los grupos de trabajo generados.
- Diseño de las soluciones a aplicar.

### Acciones desarrolladas

Como respuesta a la detección y registro de las necesidades territoriales y de los Agentes del Ecosistema, se han constituido los siguientes Grupos de Trabajo:

#### 1.2.1 Grupo de Trabajo INESCOP

A principios del ejercicio 2020, se iniciaron los primeros contactos para la constitución de un Grupo de Trabajo con INESCOP al objeto de analizar la posibilidad de albergar un espacio “lab de innovación” en la Unidad Técnica de INESCOP en Elche, en colaboración con el CEEI Elche.

Como consecuencia de la crisis del COVID 19, dicha propuesta quedó temporalmente relegada hasta en tanto no se retornase a un estado anterior a la crisis provocada por el COVID-19.

En el mes de Julio y ante la convocatoria realizada por **entidad pública empresarial RED.es por la que se convocan las ayudas para la creación de la “Red de Oficinas Acelera Pyme”** se acuerda presentar una solicitud liderada por INESCOP para la **creación de una Oficina Acelera Pyme en la provincia de Alicante**, y con el apoyo del CEEI Elche colaborando en la elaboración de la documentación que acompaña la presentación de la solicitud: Memoria del Proyecto y Acuerdos con Terceros. La solicitud no ha sido aprobada.

#### 1.2.2 Grupo de Trabajo RCAT (Red Colaborativa de Agentes Territoriales)

Idear un modelo de puntos de asistencia a emprendedoras basado en el potencial que representa la capilaridad territorial que se ofrece desde las Agencias de Desarrollo Local, teniendo en cuenta las características que se pusieron de manifiesto en estudio desarrollado dentro de la actuación de identificación de necesidades de agentes del ecosistema durante 2019 denominado: *“Perfil del personal técnico en gestión del Desarrollo Local en la Comunidad Valenciana -primera parte”* realizado a petición de ADELYPSE.

Para la creación de este grupo y darle operatividad al mismo se propuso, para una primera fase de los trabajos, seleccionar a los integrantes, en función de perfiles que se correspondan con las diferentes tipologías de Agencias de Desarrollo Local existentes en nuestro ámbito territorial de actuación, quedando el grupo constituido por las agencias de los siguientes Ayuntamientos:

- Ayuntamiento de Alicante
- Ayuntamiento de Elche
- Ayuntamiento de Campello
- Ayuntamiento de Benidorm
- Representante de CREAMA
- Representante de CONVEGA
- Ayuntamiento de Petrer
- Ayuntamiento de Villena
- Ayuntamiento de Hondón de los Frailes

- Ayuntamiento de Biar

Este grupo de trabajo queda constituido el 15/04/2020, con el siguiente plan de trabajo:

- Benchmarking de otros modelos, mediante una búsqueda y detección de soluciones similares desarrollados en otros ámbitos territoriales, tanto nacionales como internacionales, que nos puedan servir como elementos conocimiento y/o inspiración.
- Diseño y prototipado del sistema desde el punto de vista de una ADL, abarcando todos los aspectos tanto de gestión como de ejecución,
- Testeo del prototipado del sistema diseñado, a ser posible mediante un prueba piloto.
- Documentación del sistema propuesto.

12

Con fecha 11/06/2020, y con el fin de evitar confusiones y posibles duplicidades con las iniciativas puestas en marcha este año por la Dirección General de Emprendimiento, el grupo de trabajo pasa a denominarse **GRUPO RCAT (Red Colaborativa Agentes Territoriales)**, cuyo objetivo se centrará en definir y diseñar un modelo de organización y sus mecanismos, para establecer una Red de colaboración entre los Agentes del Ecosistema Emprendedor, por medio de un asesoramiento virtualizado con la utilización de herramientas online y gratuitas que serán impulsadas desde el CEEI Elche, y que se ha desarrollado en otro grupo de trabajo generado denominado GT COVID-19.

### 1.2.3 Grupo de Trabajo COVID 19 TERRITORIO

A raíz de la situación creada como resultado de la pandemia SARS-CoV-19 se hace necesario reformular las actividades ya identificadas fruto de las reuniones comarcales mantenidas con los Agentes antes de la declaración del estado de alarma, así como generar nuevas que contribuyan a superar la crisis económica actual.

Este grupo compuesto por 20 entidades desarrolla una propuesta orientada al **desarrollo y prestación de un servicio específico on-line de forma colaborativa, destinado a facilitar las herramientas y el soporte** para que las pymes/emprendedores apliquen en el menor plazo posible planes de reestructuración y adaptación que les permita enfrentarse a las consecuencias de la crisis de la mejor manera posible. Ese apoyo abarca tanto el **diseño, la disposición de medios virtuales y el mentoring** del agente en la prestación del servicio a su usuario final.

Esta iniciativa ha permitido el despliegue por parte de los Agentes del Ecosistema que se han adherido al mismo, con el apoyo del CEEI ELCHE, de un servicio específico **para informar, ayudar y reimpulsar a emprendedores, autónomos y pymes** denominado **“PROGRAMA ANEM PLA DE REACTIVACIÓ EMPRESARIAL”**. Este Programa se presentó a todos las entidades activadas en el Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana el 21 de Julio vía Zoom.

Para su desarrollo y posterior ejecución, se ha seleccionado la plataforma tecnológica Microsoft TEAMS como medio para dar soporte a la prestación de este servicio virtualizado, que se estructura en tres áreas temáticas:

- Asistencia online a agentes + empresas
  - Conoce los recursos
  - Flexibiliza tus finanzas
  - Acciona tu negocio
- Sesiones Flash
- Webinar y recursos complementarios

13

A este Programa se han adherido de manera formal con la firma del Convenio de Adhesión las siguientes entidades, a las que se les da visibilidad en el site específico de Emprenemjunts que da acceso a la información de aquellas entidades con las que se ha suscrito dicho Convenio [ANEM - EMPRENEDORES](#) | [CEEI Elche](#) | [EmprenemJunts](#).

#### ENTIDADES ADHERIDAS AL PROGRAMA

 IDELSA Elda  
Consejo de Desarrollo

Instituto de Desarrollo de Elda ( IDELSA )

 crema+  
TREBALLEM  
JUNTS  
PER LA COMARCA

CREAMA. CONSORCIO RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LA

 LAB  
NUCIA

Lab\_Nucía



AYUNTAMIENTO DE BIGASTRO

 Ayuntamiento de Hondón de los Frailes

 Algueña  
Ayuntamiento

 nova feina  
Fundació de la Comunitat Valenciana

La situación del contexto general derivado del Covid 19 tan solo nos ha permitido realizar pruebas y acciones de apoyo a la implantación del programa y del uso de la plataforma online.

#### 1.2.4 Grupo de Trabajo Centros Formación

A petición de los participantes en la primera edición del proyecto experimental BIKREANDO, que aplica la metodología BIK IDEA en asignaturas de enseñanzas medias, que se inició el año pasado para el curso 2019/20, se propone en la reunión de evaluación de la experiencia del curso anterior realizada el 21 de mayo, la organización de una II Edición del programa BIKREANDO. De este grupo de trabajo se concreta y define la realización de 3 Talleres que se han desarrollado a lo largo del mes de octubre y una jornada realizada en el mes de noviembre, con la participación de 6 centros educativos:

- IES MONSERRAT ROIG
- IES TIRANT LO BLANC
- IES NIT DE LÁLBA

- IES SEVERO OCHOA
- Colegio FP LOPE DE VEGA
- Colegio SAN JOSE ARTESANO

Con un total de 22 docentes y 430 alumnos involucrados

#### 1.2.5 Grupo de Trabajo MASDE

Grupo de Trabajo propuesto por el IVACE en Mayo 2020 para el desarrollo de una herramienta TIC de análisis estratégico, que permita extraer de manera automática y generar informes para conocer la realidad de las empresas en tres periodos determinados:

- Situación antes del Covid 19
- Situación y medidas de contingencia Covid 19
- Situación de primera reflexión estratégica Post Covid 19

El análisis se centra en 6 módulos, participando el CEEI Elche en el módulo 4. Análisis financiero, del conjunto de módulos existentes:

1. Capital Humano y gestión del talento
2. Mercado (clientes, proveedores, entornos, etc)
3. Sistemas de producción e Innovación
4. Perfil financiero de la empresa
5. Estrategia digital de la empresa
6. Modelo de negocio

La herramienta contendrá un sistema de algoritmos, ponderaciones y controles, que permiten extraer conclusiones de manera automática y generar un informe.

**LÍNEA 2: Definición y diseño de acciones para dar respuesta a necesidades detectadas**

**Proyecto 2.1: Desarrollo e implantación de metodologías para Agentes del Ecosistema**

*Incluye los siguientes subproyectos:*

- 2.1.1 Implantación BIK IDEA en territorio
- 2.1.2 Implantación BIK STARTUP en territorio
- 2.1.3 Implantación BIK SCALE en territorio
- 2.1.4 Plan de Capacitación de Agentes Territoriales
- 2.1.5 Proyecto Piloto BIKREANDO
- 2.1.6 BIK EXO

Objetivo

Configurar a lo largo del año un programa de fortalecimiento de las capacidades de los Agentes del Ecosistema mediante una serie de actividades para la implantación de los servicios que han sido identificados en el desarrollo de la Línea 1 para la detección y registro de necesidades, y en su caso, la generación de grupos de trabajo para el diseño de las acciones a desarrollar. El subproyecto también contemplaba el despliegue de acciones de refuerzo de otras iniciativas ya identificadas y diseñadas en ejercicios anteriores. Se contempla también iniciar otras acciones de definición y diseño en función de los hallazgos.

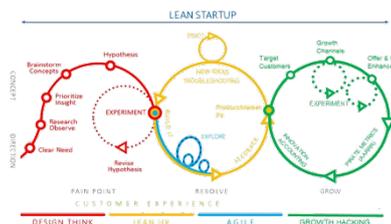
Dado que el inicio de la ejecución de estas acciones estaba previsto para el mes de marzo con arreglo a los procesos de detección ejecutados y contemplados en la primera línea de trabajo, y al entrar en vigor el decreto de estado de alarma y la evolución de la pandemia, todas las acciones presenciales y contactos necesarios para su ejecución se han adaptado a un formato virtual, realizándose por lo tanto en su organización, ejecución y distribución por medios telemáticos tanto of-line/on-line.



Respecto del **Desarrollo e Implantación de Metodologías para Agentes del Ecosistema**, BIKCEEI, pretende proveer un **marco o sistema de innovación guiado** y accesible, que permita mejorar en los retos que plantean las futuras estrategias de negocio para emprendedores o empresas

BIKCEEI se compone de varios módulos **BIK IDEA**, **BIK STARTUP**, **BIK SCALE** y **BIK EXO**. Todos ellos, se fusionan y engarzan con el fin de conseguir los criterios de **estandarización** básicos que comprenden desde el descubrimiento del problema, el desarrollo de una solución funcional y la construcción de un modelo de negocio sostenible y escalable. Este método nos

ayuda a elaborar soluciones totalmente nuevas, frescas y singulares, incluso sobre otros productos existentes de las propias compañías.



BIKCEEI se basa en metodologías testadas y probadas en empresas de éxito y no son otras que Lean Startup, Design Thinking, Agile, Lean Ux y finalmente Lean Change management que provee de la cultura necesaria para que estas metodologías puedan ser ejecutadas de una forma eficiente.

**Impacto de acceso a portal de BIK CEEI**

- Descargas de archivos tanto de usuarios con sesión iniciada como aquellos que no inician la sesión: 15.133
- Descargas de archivos de usuarios que han iniciado la sesión: 4.354
- Contenidos publicados: 444
- Nuevos usuarios registrados en el canal BIKCEEI: 564
- Visitas a archivos descargables (Manuales, fichas, herramientas 331.491
- Visitas a Vídeos: 167.193
- Visitas a páginas de información que componen la estructura de los menús de navegación de los distintos BIK's: 18.662
- Visitantes del canal: 26.155
- Visitas al canal: 43.094

Previo a la situación de pandemia y debido a que el programa tiene su foco en ayudar a los agentes, se plantea un cuestionario específico hacia ellos, con el fin de detectar sus posibles necesidades y preferencias en función de su territorio:

- Contestaron al cuestionario un total de 30 agentes de la provincia de Alicante.
- Todos mostraron un alto interés en participar en diversas acciones.
- Todas las temáticas despiertan interés, destacando Negocio digital y Ecommerce.
- La gran mayoría también muestra un alto interés en participar en acciones de Shadow Mentoring.

La situación de colapso que ha producido en un gran número de agentes del ecosistema, en especial aquellos de los ámbitos municipales, al tener que atender la gestión y tramitación de los diferentes programas de ayudas que se han impulsado desde los Ayuntamientos, nos ha imposibilitado desarrollar como estaba previsto el plan de implantación con la generación de las figuras de facilitador y mentor BIK STARTUP Y BIK SCALE a modo de cómo se desplegó este proceso para el caso del BIK IDEA en el ejercicio 2019. Se ha procurado realizar la misma de forma virtualizada.

### Acciones desarrolladas

#### **Subproyecto 2.1.1: Implantación BIK IDEA en territorio**

##### Generación de ideas e identificación de usuario



**BIK Idea** trata de identificar un problema en la sociedad utilizando técnicas de investigación de usuario, intentando comprender los problemas a los que se enfrenta en su día a día.

Su aplicación, ayuda a la generación rápida de nuevos modelos de negocio en empresas existentes ante los importantes cambios que afectan a la demanda o a las nuevas formas de consumir que puedan surgir en el mercado.

Las acciones y actividades desarrolladas durante 2020 han sido las siguientes:

##### 1. Elaboración de casos prácticos BIK

Se han desarrollado 5 casos prácticos donde se exponen de un modo explicativo el uso y aplicación de una herramienta BIK para la aplicación a un caso determinado.

Los casos desarrollados han sido los siguientes:

- Análisis de stakeholders
- Investigación de usuario
- Blueprint de un Ecommerce
- Mapa persona para definir clientes
- Design Thinking de producto

Los casos se encuentran publicados en el canal BIKCEEI en el siguiente enlace:

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bttipoagru=1030&codMenu=4647>

##### 2. Elaboración y emisión de Webinar BIKIdea.

Se han realizado un total de 4 emisiones en directo de Webinar BIKIdea con las siguientes temáticas:

- Mapa de stakeholders
- Blueprint de un Ecommerce
- Investigación de usuario
- Definición de cliente con mapa persona

El contenido de la grabación de los Webinar está publicado en el siguiente enlace:

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bttipoagru=1029&codMenu=4646>

### 3. Diseño y desarrollo de herramientas extras BIK

Para complementar los contenidos de BIKIdea, se han desarrollado toda una serie de herramientas complementarias tanto para poder utilizar en el ámbito metodológico de itinerarios ya planteado, como para utilizar como herramientas independientes focalizadas a un aspecto determinado en la generación de ideas y diseño centrado en el usuario.

Las herramientas diseñadas han sido las siguientes:

1. Mapa persona
2. Mapa de stakeholders por acciones
3. Mapa de stakeholders por relación-ok
4. Proceso de identificación de stakeholders
5. Matriz de prominencia
6. Matriz de estrategias de stakeholders
7. Blueprint de un Ecommerce
8. Fases de exploración de usuario
9. Investigación de contexto interno
10. Investigación de contexto externo
11. Buyer persona modelizado

Las herramientas se encuentran disponibles y publicadas también en la sección de Material Extra de BIKIdea del canal BIKCEEI. Se pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bttipoagru=1056&codMenu=4681>

### 4. Herramienta BIK online

Respecto al uso de la herramienta BIK IDEA destacamos el uso de 583 sesiones con 468 usuarios diferentes.

#### **Subproyecto 2.1.2: Implantación BIK STARTUP en territorio**

#### **STARTUP** Validación de la idea y de la necesidad en el mercado

**BIK Startup**, facilita la construcción de experimentos de ventas y la forma de plantearlos de manera eficiente, así como las métricas que validen la viabilidad del modelo de negocio.

Este marco de trabajo está compuesto por diferentes áreas que comprenden desde las reflexiones iniciales sobre el modelo de negocio, cómo generar y ejecutar las pruebas de mercado y cómo encontrar tracción para comenzar a ejecutar ese modelo de negocio planteado y finalmente escalarlo.

Las acciones y actividades desarrolladas en este punto durante 2020 han sido las siguientes;

1. Elaboración de material extra BIK Startup

Se ha desarrollado una zona de Material Extra basada en la metodología Lean Startup con el fin de incrementar los recursos disponibles e ir dotando paulatinamente de estos a BIKCEEI.

Las categorías generadas hasta el momento son.

- Webinar
- Guías prácticas
- Cápsulas (de conocimiento)
- Video cápsulas

Estas categorías referentes al MATERIAL EXTRA son accesibles desde el enlace web.

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=130&id=553&codMenu=4527>

1. Casos prácticos

- Nespresso. Un modelo de negocio revolucionario.
- Análisis de tendencias
- Cómo realizar una entrevista cliente
- Segmentación de clientes

Son visibles en este enlace web:

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bbtipoagru=1046&codMenu=4668>

2. Guías prácticas

- Cuestionario de identificación de hipótesis
- Diseño de propuesta de valor
- Funnel de ventas y crecimiento
- Gestión ágil de tareas para startups
- Investigación de contexto y usuario
- Lienzo de modelo de negocio
- Reuniones ágiles para startups

Son visibles en este enlace web:

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bbtipoagru=1047&codMenu=4675>

### 3. Diseño y desarrollo de herramientas extras BIK Startup

Para complementar los contenidos de BIKStartup, se han desarrollado toda una serie de herramientas complementarias tanto para poder utilizar en el ámbito metodológico de itinerarios ya planteado, como para utilizar como herramientas independientes focalizadas a un aspecto determinado en la generación de ideas y diseño centrado en el usuario.

- Funnel Estratégico de Crecimiento
- Funnel Estratégico de Ventas
- Hipótesis Canales y Venta del Modelo
- Hipótesis Clientes del Modelo
- Hipótesis Generales Modelo
- Hipótesis Propuesta Valor Modelo
- Hipótesis Recursos y Actividades del Modelo

20

Las herramientas se encuentran disponibles y publicadas también en la sección de Material Extra de BIK Startup del canal BIKCEEI. Se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bbtipoagru=1106&codMenu=4703>.

### 4. Cápsulas

En ellas se intenta profundizar en conocimientos necesarios para llevar a cabo varias partes intrínsecas en la metodología Lean Startup.

1. Diseño del modelo de negocio.
2. Customer Development o metodología de desarrollo de clientes.
3. Desarrollo ágil de producto.

Estas partes de las que consta la metodología se desarrollan en una serie de pasos, hasta la fecha quedan construidas las 6 primeras (de un total de 12), las cuales tienen en su interior de entre 10 y 20 cápsulas hasta el momento.

Las cinco secciones abordadas han sido las siguientes

#### BIK Startup Cápsulas- Introducción, 17 items

Cápsula 0.1 - Del Design Thinking al Lean Startup

Cápsula 0.2 - ¿Qué es una Startup?

Cápsula 0.3 - ¿Qué es Lean Startup?

Cápsula 0.4 - Principios de Lean Startup

Cápsula 0.5 - Elementos de Lean Startup

Cápsula 0.6 - Manifiesto de Desarrollo de Cliente (I)

Cápsula 0.7 - Manifiesto de Desarrollo de Cliente (II)

Cápsula 0.8 - Manifiesto de Desarrollo de Cliente (III)

Cápsula 0.9 - Tamaño de mercado

Cápsula 0.10 - Herramientas para el análisis del tamaño de mercado

- Cápsula 0.11 - Tipos de mercado
- Cápsula 0.12 - Curva de innovación de Moore
- Cápsula 0.13 - El abismo
- Cápsula 0.14 - Mercado existente
- Cápsula 0.15 - Mercado nuevo
- Cápsula 0.16 - Mercado Re segmentado
- Cápsula 0.17 - Mercado clon

#### BIK Startup Cápsulas- Diseño Modelo de Negocio, 23 ítems

- Cápsula 1.1 - Diseño del Modelo de Negocio
- Cápsula 1.2 - Fórmulas para generar ideas de negocio
- Cápsula 1.3 - Mapa de Stakeholders
- Cápsula 1.4 - Introducción al lienzo de Modelos de Negocio
- Cápsula 1.5 - Segmento de Clientes
- Cápsula 1.6 - Propuesta de Valor
- Cápsula 1.7 - Relación con el Cliente
- Cápsula 1.8 - Canales de Distribución
- Cápsula 1.9 - Flujo de Ingresos
- Cápsula 1.10 - Actividades Clave
- Cápsula 1.11 - Recursos Clave
- Cápsula 1.12 - Socios Clave
- Cápsula 1.13 - Estructura de Costes
- Cápsula 1.14 - Ejemplo de Modelos de Negocio
- Cápsula 1.15 - Patrones de Modelos de Negocio. Free.
- Cápsula 1.16 - Patrones de Modelos de Negocio. Long Tail
- Cápsula 1.17 - Patrones de Modelos de Negocio. Multiplataforma
- Cápsula 1.18 - Patrones del Modelo de Negocio. Móviles
- Cápsula 1.19 - Brainstorming Generación Modelo de Negocio
- Cápsula 1.20 - Ejemplo de Brainstorming
- Cápsula 1.21 - Análisis del Entorno del Modelo
- Cápsula 1.22 - Análisis Estratégico del Modelo
- Cápsula 1.23 - Análisis financiero del Modelo de Negocio

#### BIK Startup Cápsulas- Hipótesis Modelo de Negocio, 11 ítems

- Cápsula 2.1. - Introducción al Descubrimiento de Cliente
- Cápsula 2.2 - La Importancia de hacer buenas preguntas
- Cápsula 2.3 - Formulación y Priorización de Hipótesis
- Cápsula 2.4 - Hipótesis de la Propuesta de Valor
- Cápsula 2.5 - Hipótesis del Segmento de Clientes
- Cápsula 2.6 - Hipótesis de Relación con el Cliente I
- Cápsula 2.7 - Hipótesis Relación con el Cliente II
- Cápsula 2.8 - Hipótesis en el Canal de Distribución
- Cápsula 2.9 - Hipótesis De los Recursos Claves
- Cápsula 2.10 - Hipótesis de Flujo de Ingresos
- Cápsula 2.11 - Hipótesis de Socios Clave

### BIK Startup Cápsulas- Validación Problema Cliente, 11 ítems

- Cápsula 3.1 - Introducción al Test de Problema de Cliente
- Cápsula 3.2 - Investigación Social
- Cápsula 3.3 - Buenas prácticas para la investigación social
- Cápsula 3.4 - Mapa de Empatía
- Cápsula 3.5 - Ejemplo de Mapa de Empatía
- Cápsula 3.6 - Priorización del Segmento de Clientes
- Cápsula 3.7 - Encontrar usuarios para realizar entrevistas
- Cápsula 3.8. Entrevistas de problema I
- Cápsula 3.9 - Entrevistas de Problema II
- Cápsula 3.10 - Entendiendo las reacciones del cliente
- Cápsula 3.11 - Lecciones Aprendidas

### BIK Startup Cápsulas- Validación Solución. Prototipado, 12 ítems

- Cápsula 4.1 - Introducción al Test de la Solución del Cliente
- Cápsula 4.2 - Desarrollo del Producto Mínimo Viable (MVP)
- Cápsula 4.3 - Ejemplo de Experimento Prototipo
- Cápsula 4.4 - Entrevista de Solución
- Cápsula 4.5 - Técnicas de Prototipado de Productos
- Cápsula 4.6 - Ejemplo de Prototipado en Papel
- Cápsula 4.7 - Técnicas de Prototipado de Servicios
- Cápsula 4.8 - Técnicas de Prototipado de Software
- Cápsula 4.9 - Diseño de Experimentos: Landing Page
- Cápsula 4.10 - Diseño de Mago de Oz
- Cápsula 4.11 - Diseño de Experimentos Tes A/B
- Cápsula 4.12 - Crowdfunding

### BIK Startup Cápsulas- Encaje Problema Solución. Pivotar, 7 ítems

- Cápsula 5.1 - Lienzo de la Propuesta de Valor
- Cápsula 5.2 - Jobs To Be Done
- Cápsula 5.3 - Propuesta de Valor
- Cápsula 5.4 - ¿Hemos conseguido el Encaje Problema Solución?
- Cápsula 5.5 - Tipos de Pivote
- Cápsula 5.6 - Storyboard
- Cápsula 5.7 - Pivotar o Seguir

Son visibles en este enlace web.

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=130&id=554&codMenu=4657>

#### 5. Webinar BIK Startup

Se han desarrollado, enmarcados en BIK Startup, un total de 4 Webinar dirigidos a los agentes del ecosistema emprendedor CV donde se han abordado temáticas que

complementan la implantación de BIK Startup en 2019 así como aportan información de valor sobre temáticas muy necesarias en el entorno COVID19 y la redefinición y adaptación de modelos de negocio.

Son accesibles desde este enlace web.

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&bbtipoagru=1039&codMenu=4656>

*Cómo trabajar el Lienzo de Modelo de Negocio – El caso Nespresso*

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=16737>

Miércoles, 08 de abril de 2020

Inscritos: 76 usuarios

Asistentes: 41 asistentes (15 agentes)

Visitas página: 1691

*Análisis de las tendencias*

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=16838>

Miércoles, 06 de mayo de 2020

Inscritos: 80 usuarios

Asistentes: 49 asistentes (11 agentes)

Visitas página: 1604

*Claves para la realización de una entrevista cliente*

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=16858>

Miércoles, 13 de mayo de 2020

Inscritos: 52 usuarios

Asistentes: 31 usuarios (5 agentes)

Visitas página: 1490

*Segmentación (real) de clientes*

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=14&n=16839>

Miércoles, 20 de mayo de 2020

Inscritos: 63 usuarios

Asistentes: 36 asistentes (9 agentes)

Visitas página: 1513

- *TOTAL, ASISTENTES WEBINARS BIK STARTUP: 157 asistentes*
- *TOTAL, AGENTES ASISTENTES WEBINARS BIK STARTUP: 40 agentes*

6. *Daily BIK*

Desde inicios del mes de julio se ha puesto en marcha una iniciativa online dentro del marco de BIKCEEI denominada “Daily BIK, tu tip de innovación diario”. Se trata de una actividad que se desarrolla a través de la plataforma de streaming en directo Facebook Live, donde cada día se emite una cápsula de innovación relacionada con Lean Startup en formato directo, de corta duración (entre 10-15 minutos) y que persigue interaccionar con los usuarios de la red y el resto de los seguidores de CEEI Elche en el resto de las redes sociales.

El objetivo de la acción es dar difusión en directo que después queda grabada y ordenada dentro del perfil de Facebook de CEEI Elche, además de subirse al propio portal de Emprenemjunts en el canal BIKCEEI dentro de materiales extra BIK Startup.

La relación de Daily Bik realizada es la siguiente:

1. Daily BIK - 8 de julio - Diferencia entre Design Thinking y Lean Startup
2. Daily BIK - 9 de julio - Qué es una startup
3. Daily BIK - 10 de julio - Qué es Lean Startup
4. Daily BIK- 13 de julio - Principios del Lean Startup
5. Daily BIK - 14 de julio - Elementos clave del Lean Startup
6. Daily BIK - 15 de julio - Lean Startup. Proceso de Desarrollo del cliente
7. Daily BIK - 16 de julio - Manifiesto desarrollo de clientes
8. Daily BIK - 17 de julio - Manifiesto del cliente (II)
9. Daily BIK- 20 de julio - Manifiesto Desarrollo de cliente (III)
10. Daily BIK- 21 de julio - Tamaño de mercado
11. Daily BIK- 22 de julio - Herramientas tamaño de mercado
12. Daily BIK- 23 de julio - Tipos de mercado
13. Daily BIK 24 de julio - Curva de innovación
14. DAILY BIK 27 de julio - El abismo
15. Daily BIK 28 de julio. Mercados Existentes
16. DAILY BIK 29 de julio - Mercados Nuevos
17. DAILY BIK 30 de julio - Mercados Re segmentados
18. DAILY BIK 31 de julio - Mercados Clon

Enlace a la ubicación de los vídeos Daily BIK en el portal Emprenemjunts (canal bikceei) <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=35&quebusco=20&fmto=3&bbtipoagru=1053&codMenu=4678>

La evaluación del impacto de las emisiones en Facebook Live es la siguiente:

- 250 personas alcanzadas de media
- Mas de 327 reproducciones de vídeos
- 51 espectadores de media
- 1, 3 mil minutos reproducidos (713% más respecto al mes anterior)

#### 7. Herramienta BIK online

Respecto al uso de la herramienta BIK STARTUP destacamos el uso de 100 sesiones con 98 usuarios diferentes.

Se adjunta la Excel extraída de la herramienta en la carpeta “Herramienta Online”

#### 8. Impresión del Kit de Facilitador BIK STARTUP

Se ha procedido a la impresión de los materiales de Kit de Facilitador BIK STARTUP que contemplan un total de 4 libros y su carpeta contenedora.

- Introducción y experimentación
- Tracción
- Material de ventas
- Caso práctico Greenlife
- Carpeta contenedora

### **Subproyecto 2.1.3: Implantación BIK SCALE en territorio**



#### **Innovación aplicada al escalado del modelo de negocio**

Aplicación de BIK SCALE para la generación de nuevos modelos de negocio para proyectos de crecimiento empresarial en base a metodologías de innovación abierta.

El módulo BIKSCALE, es el último de los tres métodos de innovación que fueron desarrollados durante los ejercicios 2018 y 2019 y cuya primera fase de difusión y proceso de implantación se ejecuta en 2020. Este módulo va especialmente dirigido para empresas ya existentes al objeto de orientar la realización de procesos de innovación mediante el descubrimiento de oportunidades en los tres grandes motores de la innovación, como son los cambios sociales, los cambios de mercado y los cambios tecnológicos.

La situación producida por la pandemia y la declaración del estado de alarma no ha favorecido el despliegue de todo el conjunto de las acciones previstas especialmente debido a:

- La imposibilidad de poder ejecutar las acciones con buena parte de los agentes del ecosistema al tener que centrar sus esfuerzos a estructuras sus sistemas de teletrabajo, y a hacer frente al diseño y puesta en marcha de programas de choque para combatir los efectos económicos derivados de la crisis.
- La imposibilidad de poder establecer un cauce ordinario de comunicación con potenciales empresas interesadas ante la situación sobrevenida.

Las acciones y actividades desarrolladas durante 2020 han sido las siguientes, clasificadas por su tipología:

#### **1. Webinar**

Se han desarrollado, enmarcados en BIK SCALE, un total de 6 webinars dirigidos a los agentes del ecosistema emprendedor CV donde se han abordado temáticas para la implantación de la metodología.

El primero de ellos versó, a través del caso Imaginarium, de toda la metodología y los cinco restantes se centraron en el análisis paso a paso del método SCALE.

Creación de nuevas oportunidades de negocio – El caso Imaginarium  
<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=24&n=87340&codMenu=4641>

Martes, 12 de mayo de 2020

Inscritos: 64 usuarios / 13 agentes

El método BIK SCALE (I). Fase entender

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=24&n=88227&codMenu=4641>

Martes 9 de junio de 2020

Inscritos: 14 usuarios / 6 agentes

El método BIK SCALE (II). Fase Crear

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=24&n=88426&codMenu=4641>

Martes, 16 de junio de 2020

Inscritos: 11 usuarios / 5 agentes

El método BIK SCALE (III). Fase Construir

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=24&n=88611&codMenu=4641>

Martes, 23 de junio de 2020

Inscritos: 9 usuarios / 5 agentes

Caso práctico Retail

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=24&n=92711>

Jueves, 3 de diciembre de 2020

Inscritos: 9 usuarios / 5 agentes

Caso práctico Industria

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=24&n=92855>

Jueves, 10 de diciembre de 2020

Inscritos: 9 usuarios / 5 agentes

WEBINAR	FECHA	Inscritos	Asistentes	Agentes
Creación de nuevas oportunidades de negocio	12/05/2020	64	47	13
El método BIK SCALE (I). Fase Entender	09/06/2020	25	14	6
El método BIK SCALE (II). Fase Crear	16/06/2020	21	11	5
El método BIK SCALE (III). Fase Construir	23/06/2020	19	9	5
Caso práctico Retail	03/12/2020	22	15	5
Caso práctico Industria	10/12/2020	20	8	5
		<b>171</b>	<b>104</b>	<b>39</b>

## 2.- Identificación y elaboración de contenidos para el site de BIK SCALE

Los contenidos desarrollados se clasifican en:

BIK SCALE - Contenidos transversales, 8 ítems.

En este apartado exponemos casos y ejemplos empresariales explicados desde la perspectiva de la metodología de innovación aplicada que desarrolla BIKSCALE, En alguno de estos casos

se remarca el contexto de la utilización específica de alguna herramienta utilizada dentro de la metodología.

- CASO TRANSVERSAL 01 Imaginarium
- CASO TRANSVERSAL 02 Apple
- CASO TRANSVERSAL 03 Frigo
- CASO TRANSVERSAL 04 Innovación Colaborativa
- CASO TRANSVERSAL 05 Alfa
- CASO TRANSVERSAL 06 Astore
- CASO TRANSVERSAL 07 Innovación colaborativa: Agrupación Empresas I
- CASO TRANSVERSAL 08 Innovación colaborativa: Agrupación Empresas II

27

### BIK SCALE – Cápsulas. Ejemplos ilustrativos del manejo de las herramientas

Fase entender, 6 ítems.

- ENTENDER 03 Evolución del sector EJP 01
- ENTENDER 05 Red de Valor EJP 01
- ENTENDER 06 Definición del Reto EJP 01
- ENTENDER 09 Abstracción EJP 01
- ENTENDER 10 Paraguas EJP 01
- ENTENDER 02 Evolución de la empresa EJP 01

Fase crear, 16 ítems

- CREAR 04 Territorio de Oportunidad EJP 01 Imaginarium
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 01 Imaginarium
- CREAR 03 Tendencias EJP 01 Imaginarium
- CREAR 03 TENDENCIAS EM 01 Explosión de los modelos en la red
- CREAR 03 Tendencias SC 01 Padres bajo mayor presión digital
- CREAR 03 Tendencias TC 01 Dispositivos que superan expectativas
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 02 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 03 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 04 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 05 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 06 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 08 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 07 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 09 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 10 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 11 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 13 Innovación colaborativa
- CREAR 04 Escenario de Oportunidad EJP 12 Innovación colaborativa

Estos contenidos se complementan con los casos de aplicación práctica de la metodología BIK SCALE, orientado a la tracción empresarial y que se reflejan en el informe correspondiente.

### 3.- Impresión del Kit de Facilitador BIK SCALE

Se ha procedido a la impresión de los materiales de Kit de Facilitador BIK SCALE que contemplan un total de 3 libros y su carpeta contenedora.

- Manual + Herramientas
- Caso práctico Retail
- Caso práctico Industria
- Carpeta contenedora

28

### 4.- Herramienta colaborativa

Respecto de la utilización de las herramientas BIK SCALE en el canal habilitado en el portal, y en el uso de la herramienta colaborativa, las métricas obtenidas nos dan un total de 32 usuarios.

#### RESUMEN DE ASISTENTES A LOS WEBINARS BIKCEEI

FAMILIA	WEBINAR	FECHA	Inscritos	Asistentes	Agentes
BIK IDEA	Mapa de stakeholders	15/04/2020	110	70	8
	Blueprint de un ecommerce	22/04/2020	109	62	11
	Investigación de usuario	29/04/2020	95	58	6
	Definición de cliente con mapa persona	27/05/2020	63	29	5
			<b>377</b>	<b>219</b>	<b>30</b>

FAMILIA	WEBINAR	FECHA	Inscritos	Asistentes	Agentes
BIK STARTUP	Cómo trabajar el lienzo de negocio. Caso Nespresso	08/04/2020	76	41	15
	Análisis de las tendencias	06/05/2020	80	49	11
	Claves para la realización de una entrevista cliente	13/05/2020	52	31	5
	Segmentación (real) de clientes	20/05/2020	63	36	9
		<b>271</b>	<b>157</b>	<b>40</b>	

FAMILIA	WEBINAR	FECHA	Inscritos	Asistentes	Agentes
BIK SCALE	Creación de nuevas oportunidades de negocio	12/05/2020	64	47	13
	El método BIK SCALE (I). Fase Entender	09/06/2020	25	14	6
	El método BIK SCALE (II). Fase Crear	16/06/2020	21	11	5
	El método BIK SCALE (III). Fase Construir	23/06/2020	19	9	5
	Caso práctico Retail	03/12/2020	22	15	5
	Caso práctico Industria	10/12/2020	20	8	5
		<b>171</b>	<b>104</b>	<b>39</b>	

#### RESUMEN DE USO HERRAMIENTA ON LINE

BIK	SESIONES	USUARIOS ÚNICOS
IDEA	583	468
STARTUP	100	98
SCALE	33	32

#### **Subproyecto 2.1.4: Plan de Capacitación de Agentes Territoriales**

Esta acción refleja la aplicación práctica a nivel de prototipo de las necesidades detectadas en los procesos de reflexión realizados con anterioridad con los agentes del ecosistema emprendedor y fruto de las tareas previas de diseño realizadas y que han dado lugar a lo que hemos denominado **PROGRAMA ONLINE DE CAPACITACIÓN DE AGENTES. ANEM – Pla de Reactivació Empresarial**, que desarrolla una vez superado el primer prototipado, en fase piloto una nueva línea de actuación donde desde el CEEI se apoya a los agentes involucrados en los procesos de asesoramiento dirigidos a la recuperación de las empresas ante la crisis económica ocasionada por COVID19 lo antes posible. Es decir, este alcance significa la puesta en marcha de todo lo realizado en el Subproyecto 1.2.3: Grupo de Trabajo COVID 19 territorio descrito con anterioridad.

A partir del mes de julio se ha trabajado en la segunda fase, la puesta en marcha del piloto del programa ANEM, para lo cual se desarrolló una presentación oficial a los agentes del ecosistema el día 21 de julio. A partir de ese momento se ha trabajado en formalizar un convenio de actividad con aquellos ayuntamientos interesados en participar del proyecto.

#### **Subproyecto 2.1.5: Proyecto Piloto BIKREANDO**

Dentro del programa de actividades diseñado el CEEI ha participado en la impartición de tres Webinar de capacitación de los profesores participantes:

##### *Día 1. Introducción. Mapear.*

La primera fase del proceso denominada, MAPEAR, donde debemos delimitar con exactitud a qué nos enfrentamos, en qué contexto y quienes son los actores que forman parte del proceso y que hay que tener en cuenta.

Es posible acceder al link aquí. <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=24&n=91426>

##### *Día 2. Explorar.*

La segunda fase del proceso denominada, EXPLORAR, aquella en la que mediante una serie de técnicas y herramientas se profundiza en la investigación del problema planteado y después se sintetizan unas conclusiones que servirán para completar el proceso en la fase de prototipado.

Es posible acceder al link aquí. <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=24&n=91427>

##### *Día 3. Prototipado y material extra.*

La segunda fase del proceso denominada, PROTOTIPAR, en las que confluyen CONSTRUIR Y TESTAR, las dos últimas fases de un proceso de Design Thinking.

Esta fase se centra materializar las ideas de las fases anteriores para, posteriormente mostrarlas al usuario y recibir feedback.

Es posible acceder al link aquí. <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=24&n=91428>

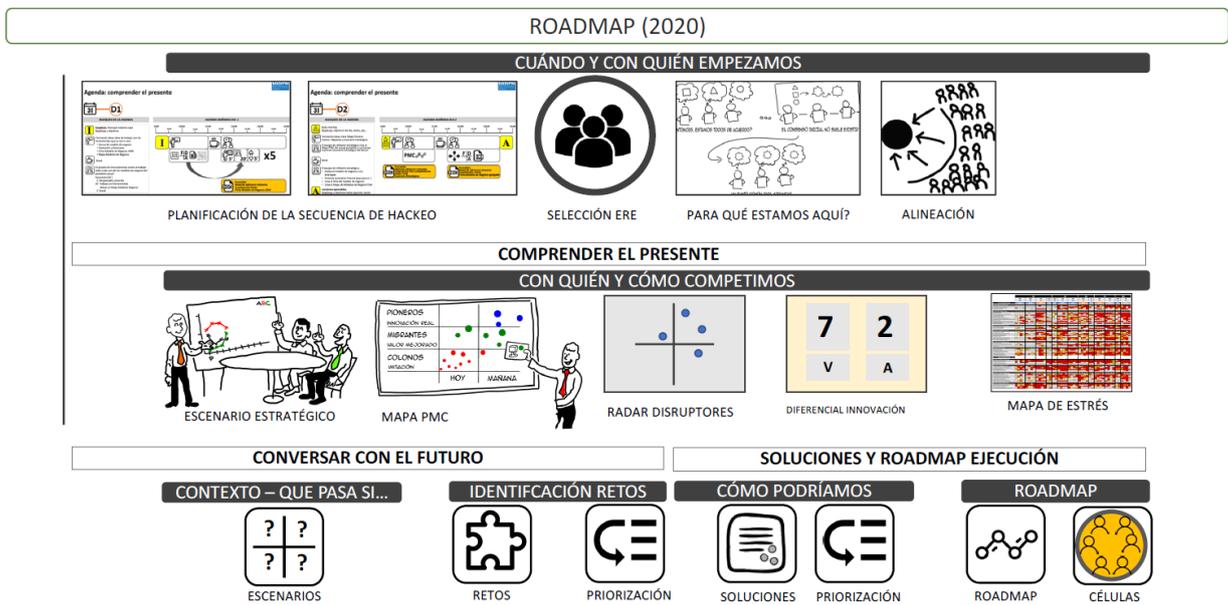
**Subproyecto 2.1.6: BIK ExO**



**Transformación continua en las organizaciones**

Atendiendo a la identificación realizada de las empresas más dinámicas de la provincia de Alicante dentro de los trabajos realizados para la identificación y caracterización de empresas tractores, y siguiendo un esquema similar al resto de los productos BIK, ya realizados, se ha desarrollado el contenido de una **METODOLOGÍA ÁGIL PARA EL CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN** mediante la incorporación de métodos ágiles de comprensión de entorno, futuro y diseño de nuevos productos o servicios y que sea aplicable al máximo número de empresas independientemente de su sector, tamaño o antigüedad. Este producto que cierra el conjunto del sistema de innovación BIK, se ha denominado **BIK EXO**.

Esta metodología conecta de una manera lógica y natural con otras desarrolladas previamente bajo el enfoque de herramientas ágiles, Design Thinking, Lean startup, lienzos o similares creadas para las fases anteriores de ideación, diseño y primeros pasos de un proyecto emprendedor ya abordadas en los otros módulos BIK



Contenidos desarrollados:

Concepto	Manual	Fichas	Videos
¿Quiénes somos? Ideas clave	X	3	
Quién, cómo y por qué			
Priorización. Dimensiones de valor			
Propósito transformador			
Mapeo Cultural			
Potencial Exponencial			
¿Qué hacemos aquí?	X	2	
Liderazgo transformador			
El Equipo de Reflexión estratégica			
Adquirir capacidades			
Abrazando la experimentación			
Alineamiento y consenso de objetivos			
La Organización como ecosistema			
Comprender el Presente	X	15	
Comprendiendo el presente			
Una secuencia de hackeo			
Conversando con el Futuro	X	9	
Conversar con el futuro			
Dos formas de conversar con el futuro			
Lean portfolio			
Transformación organizacional	X	5	
Hacia una organización celular			
Centros de valor			
<b>Total materiales</b>	<b>5</b>	<b>34</b>	<b>77</b>

### Manuales

Se ha desarrollado un Manual con los conceptos clave de cada una de las cinco fases del proceso de validación con un claro enfoque de material de consulta y con referencias al resto de material complementario.

### Herramientas

Las fichas explicativas están pensadas para su uso diario y su acceso desde una plataforma online y tratarán sobre las herramientas que se vayan a usar en el itinerario bajo la premisa de: una ficha una herramienta.

### Casos prácticos ilustrados

Se han desarrollado dos casos prácticos. Uno para la etapa 3 Comprender el Presente y 4 Conversar con el futuro, y el segundo caso centrado en la etapa 5 Transformación Organizacional: La deconstrucción es un camino. Con ellos, los usuarios podrán ver cómo y cuándo se aplica cada una de las herramientas de itinerario

### Video píldoras

Siguiendo un esquema similar al conjunto de los BIK desarrollados, se han producido un conjunto de videos explicativos de corta duración, estructuradas en torno al contenido de los materiales de la metodología.

#### Impresión del Kit de Facilitador BIK EXO

Se ha procedido a la impresión de los materiales de Kit de Facilitador BIK SCALE que contemplan un total de 4 libros y su carpeta contenedora.

- Manual
- Herramientas
- Caso de estudio 1.
- Caso de estudio 2.

#### Impacto de acceso a portal de BIK CEEI

- Descargas de archivos tanto de usuarios con sesión iniciada como aquellos que no inician la sesión: 15.133
- Descargas de archivos de usuarios que han iniciado la sesión: 4.354
- Contenidos publicados: 444
- Nuevos usuarios registrados en el canal BIKCEEI: 564
- Visitas a archivos descargables (Manuales, fichas, herramientas 331.491
- Visitas a Vídeos: 167.193
- Visitas a páginas de información que componen la estructura de los menús de navegación de los distintos BIK's: 18.662
- Visitantes del canal: 26.155
- Visitas al canal: 43.094

## **Proyecto 2.2: Acciones de dinamización territorial/sectorial para fortalecer a empresa innovadoras.**

En el mismo se incluye el desarrollo de encuentros Focus Pyme y Emprendimiento online dirigidos y otras actividades acordadas con Agentes del Ecosistema emprendedor.

### Objetivo.

- Estas acciones permiten de forma específica promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores y dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.
- Impulsar la actividad emprendedora en el territorio y fomentar la innovación en las PYME.
- Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, en línea con las estrategias de Europa H2020.

### Acciones desarrolladas

**Focus Pyme y Emprendimiento**, es una acción que se desarrolla de forma colaborativa con todos los agentes de ecosistema, tanto a nivel local como regional, siendo una actividad de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, constituyéndose pues como un elemento de vertebración territorial y activando así, el ecosistema innovador en todos los territorios.

En función del diseño de los nuevos sistemas organizativos y de difusión a realizar, se han realizado los siguientes formatos:

- **Focus Pyme Territoriales y Sectoriales:** focalizadas en temas de interés manifestado por los agentes de entornos territoriales específicos, al objeto de adaptar las propuestas a las problemáticas y necesidades específicas de cada contexto territorial que permita explotar sus fortalezas y ventajas competitivas como territorio.
- **Foros Emprendimiento con Talento:** focalizado en trasladar experiencias de otros emprendedores y empresas *en su proceso de búsqueda y/o implantación de nuevas soluciones ante los retos planteados por la crisis de Covid-19.*
- **Foros “Crecer innovando”:** temáticas focalizadas a favorecer el crecimiento y consolidación de las Pymes, que podrán tener formato de taller o foros de debate, dirigidos a ayudar en el análisis de cómo desarrollar ventajas competitivas *de cara al futuro inmediato, en un contexto de recuperación de la crisis del Covid-19, conociendo como convertir las amenazas en oportunidades, y su impacto en la redefinición de los modelos de negocio modelos de negocio en base a la detección de nuevas oportunidades.*

- **Otras peticiones del ecosistema:** Otras categorías de acciones en función de las demandas y aportaciones de los agentes del ecosistema con denominación diferente, al objeto de ir adaptando las mismas a la evolución de la coyuntura económica, o en la atención a los sectores económicos o territorios más castigados por la crisis del Covid-19.
- **Semana Focus Pyme Comunitat Valenciana 2020,** una iniciativa conjunta de los CEEI de la Comunitat Valenciana, que sirvió para analizar diferentes temáticas de interés común en formato online.

TIPO DE ACCIÓN	NÚMERO	INSCRITOS	ASISTENTES
FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO COMARCALES	6	470	300
FOROS CRECER INNOVANDO	2	321	189
FOROS EMPRENDIMIENTO CON TALENTO	2	144	74
OTRAS PETICIONES DEL TERRITORIO	2	41	27
CONGRESO DE AGENTES DEL TERRITORIO	1	222	143
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>1.198</b>	<b>733</b>

Los eventos online se pueden visualizar, a través de **38 videos** en diferido, con **29.550 visitas**.

➤ Comités organizativos

Se han realizado 6 Comités organizativos con una participación de 74 agentes del ecosistema emprendedor y 50 entidades.

**SEMANA FOCUS CV 20**

Con motivo de la realización de la **Semana Focus CV 20**, se han realizado las **siguientes reuniones de coordinación con los CEEI CV:**

- Comité 15 de junio, convocada por CEEI Castellón.
- Comité 13 de octubre, convocada por CEEI Castellón.
- Comité 27 de octubre, convocada por CEEI Castellón.
- Comité 19 de noviembre: reunión comunicación medios para Congreso agentes y semana Focus CV, convocada por IVACE.

La semana arrancó el martes **1 de diciembre** con **CEEI Elche** que coordinó el primero de los eventos, "[La digitalización de la industria tradicional](#)", en el que se analizaron las variables de la transformación tecnológica como un eje transversal sobre el que pivotan muchos procesos aplicables tanto en la gestión, la comercialización y, sobre todo, en los propios procesos productivos de las empresas.

Al día siguiente, el **miércoles 2 de diciembre** **CEEI Valencia** hizo lo propio con el encuentro sobre las "[Bioempresas de salud frente a la Covid-19](#)". En este sentido, se abordaron los retos de la Biomedicina y la Salud en momentos de crisis sanitaria como la actual, de la mano

de expertos y profesionales del sector BIO, procedentes de empresas con proyección nacional e internacional.

Finalmente, el **jueves 3 de diciembre**, CEEI Castellón puso el colofón a la Semana con el encuentro virtual "**Mujeres y tecnología**", que fue moderado por la directora general del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), **Júlia Company**, y clausurado por el conseller de Economía, **Rafael Climent**.

## RESULTADOS

EVENTO	ENTIDADES ORGANIZADORAS	FECHA	INSCRITOS	ASISTENTES EN DIRECTO
Focus Pyme y Emprendimiento " <a href="#">La digitalización de la industria tradicional</a> "	CEEI ELCHE Y AYUNTAMIENTO DE ELDA	01/12/2020	115	81
Focus Pyme y Emprendimiento " <a href="#">Bioempresas de salud frente a la Covid-19</a> "	CEEI VALENCIA Y BIOVAL	02/12/2020	74	43
Focus Pyme y Emprendimiento " <a href="#">Mujeres y tecnología</a> "	CEEI CASTELLÓN	03/12/2020	109	63
<b>3 Focus Pyme y Emprendimiento</b>		<b>1 semana</b>	<b>298</b>	<b>187</b>

35

### ***Congreso Agentes del ecosistema emprendimiento CV***

El **II Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana** se consolida en su segunda edición como un espacio para reflexionar, compartir todas las acciones desarrolladas con los Agentes en el marco de este convenio con IVACE.

El **emprendimiento y la innovación territorial** se configuran como una línea de acción interesante a los nuevos retos surgidos en la actualidad. Para la coordinación del congreso, se llevó a cabo un comité de organización, el **6 de octubre, a las 12:30 vía zoom**.

Esta actividad, se llevó a cabo el **26 de noviembre 2020**.  
<https://desarrollolocal.emprenemjunts.es/?op=14&n=17823>

TIPO DE ACCIONES REALIZADAS	INSCRITOS	ASISTENTES
Grupo de trabajo: Retos y soluciones ante la crisis – Municipios hasta 5.000 habitante	33	27
Grupo de trabajo: Retos y soluciones ante la crisis – Municipios entre 5.000 y 25.000 habitantes	24	18
Grupo de trabajo: Retos y soluciones ante la crisis – Municipios de más de 25.000 habitantes	25	13
<a href="#">Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial (evento central)</a>	197	110

**En total hubo un total de 222 inscritos y 143 asistentes distintos en las diferentes acciones programadas.**

**LÍNEA 3: Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.**

Esta actividad Incluye tres Proyectos:

- 3.1. *Identificación de empresas tractoras*
- 3.2. *Acciones de Benchmarking*
- 3.3 *Plataforma de colaboración empresarial y tecnológica. Mapa de oportunidades de colaboración*

36

**Proyecto 3.1: Identificación de las empresas tractoras valencianas y desarrollo de una metodología que permita potenciar la colaboración entre éstas y las startups y empresas innovadoras de la Comunitat**

Objetivo:

- Establecer el concepto de empresas tractora en el contexto económico de nuestra Comunitat, realizar la identificación de estas empresas y proceder a su caracterización
- Desarrollo de metodologías que permitan potenciar la colaboración entre éstas y las startups y empresas innovadoras de la Comunitat.

**3.1.1. Identificación y caracterización de empresas tractoras**

Se han desarrollado tres actividades

**Actividad 1: Establecer el concepto de empresas tractora en el contexto económico de nuestra Comunitat, realizar la identificación de estas empresas y proceder a su caracterización**

Se ha procedido a realizar una **búsqueda sobre la bibliografía existente**, constando que este campo el conocimiento publicado sobre esta temática y metodologías de estudio para su aplicación contextos de territorios regionales y sus particularidades económicas **era escaso**.

**La conclusión, por parte del CEEI ELCHE, de este proceso fue la necesidad de adquirir conocimiento externo**, y que, al tratarse de un trabajo de investigación, debería provenir de la “academia”, atendiendo a dos razones: que nos aporte método científico riguroso para su elaboración y credibilidad de los hallazgos que se expongan en el documento final de resultados.

El **CEEI ELCHE ha colaborado en la ejecución y financiación** de la propuesta liderada por Valencia y Castellón, como corresponde al desarrollo de un proyecto de carácter regional, ampliando el mismo para el caso de la provincia de Alicante, con un enfoque que además de

identificar bajo una definición compartida del concepto de empresa “tractora” aportara información (desde la perspectiva de los datos disponibles para su análisis) sobre el grado de dinamicidad de las mismas, al objeto de identificar con este criterio, que empresas de este colectivo son más interesantes para el objeto de la acción de los CEEIS, y realizar un análisis específico de aquellas empresas, micro y pequeñas empresas, que por tamaño no se correspondan con la definición adoptada en el estudio, pero que presentan características de dinamicidad económica como las tractoras, obedeciendo a tres motivaciones:

- Siendo el ámbito de actuación del IVACE las pymes de nuestra Comunidad, las micro y pequeñas empresas representan el número más importante del total de pymes.
- El ámbito de actuación de los CEEI’s, se identifica mucho más con el tejido empresarial de micro y pequeña empresa, puesto que estas son la que presentan menor antigüedad.
- El grupo de empresas de menos de 50 trabajadores (por la definición adoptada en el estudio regional se consideran “empresas no tractoras”, constituyen el “semillero” del potencial de general en los próximos años incorporaciones al grupo de las empresas consideradas como tractoras, según los criterios establecidos en el estudio regional.

37

**Actividad 2: Estudio de Identificación de criterios que definen a las empresas tractoras de la Comunitat Valenciana y que incluya la innovación como uno de ellos.**

Los resultados de esta actividad han sido:

- **Informe sobre empresas tractoras CV.**
- **Mapa de colaboración e innovación:** [Mapa Cooperación e Innovación en Comunitat \(https://www.empremjunts.es/mapa\\_cooperacion/\)](https://www.empremjunts.es/mapa_cooperacion/)

**Actividad 3: Ampliación del estudio empresas tractoras: “Análisis de la capacidad tractora de las empresas de la provincia de Alicante. Identificación de las micro y pequeñas empresas más dinámicas”.**

Para el desarrollo de esta acción se ha constituido un equipo mixto de investigación formado por la Universitat Politècnica de València (UPV) y personal del CEEI – ELCHE.

- Contenido y resumen del estudio realizado:

La ampliación del estudio regional a la provincia de Alicante presta una especial atención al análisis de las empresas que muestran un carácter más dinámico en su comportamiento en términos de crecimiento del empleo, las ventas y el valor añadido. En este sentido, y de modo específico, se dedica un capítulo a realizar una aproximación a la identificación de empresas de menos de 50 trabajadores (micro y pequeñas empresas) más dinámicas de la provincia de Alicante.

El estudio se compone de los siguientes apartados:

- ▶ Identificación de empresas tractoras
- ▶ Empresas tractoras más dinámicas
- ▶ Micro y pequeñas empresas
- ▶ Síntesis y conclusiones

En el capítulo de identificación de empresas tractoras, la aplicación de la metodología citada ha permitido detectar 527 empresas en la provincia de Alicante. Una vez identificadas éstas, se ha acotado el análisis a aquellas más dinámicas. Este dinamismo es caracterizado por un crecimiento en ventas, empleo y valor añadido en los dos últimos años analizados. A continuación, en el capítulo se lleva a cabo un análisis descriptivo de las empresas dinámicas en términos de empleos generados, ventas, y valor añadido. Asimismo, se realiza un estudio de la contribución empresas más dinámicas al crecimiento de las variables analizadas. Este capítulo finaliza con una caracterización adicional de estas empresas más dinámicas en términos de edad (fecha de creación), sectores económicos, subvenciones obtenidas, etc.

En el capítulo siguiente (Empresas más dinámicas de especial interés), de las 163 empresas tractoras más dinámicas identificadas inicialmente, se han seleccionado 109, como las de mayor interés, analizando sus actividades económicas e información complementaria. Por otra parte, de este grupo de 109 empresas, se han identificado 91 de ellas que cumplen las condiciones necesarias para clasificarse como PYMES (menos de 250 trabajadores, activos por menos de 43 millones de euros y facturación menor a 50 millones de euros)

El capítulo que lleva por título “las micro y pequeñas empresas más dinámicas en la provincia de Alicante” recoge una aproximación a la identificación de empresas de menos de 50 trabajadores más dinámicas de la provincia de Alicante. Ello ha permitido detectar 11.968 empresas con datos contables en el periodo 2015 a 2019. En este capítulo se estudia igualmente el crecimiento medio de estas empresas en cuanto a empleos, ventas, y valor añadido. Ello ha permitido identificar, de un lado, las empresas más dinámicas con crecimientos en las tres variables en el trienio 2017 a 2019; y, de otro lado, las empresas más dinámicas con un crecimiento superior a la media en los dos años en las tres variables seleccionadas.

El estudio finaliza con un capítulo de síntesis y conclusiones que recoge un resumen del trabajo realizado, así como una compilación de los resultados más relevantes.

La fuente de información es la base de datos SABI. El período analizado ha sido entre los años 2016 a 2018. El año 2019 no ha podido incluirse en el análisis porque el número de empresas con datos contables en este año cae abruptamente (desde las 30.652 empresas en 2018 hasta las 21.649 en 2019).

Este hecho (retraso en la presentación de cuentas) puede estar asociado a la excepcionalidad del año 2020 en cuanto a la pandemia de la Covid-19 que ha afectado el normal funcionamiento de la presentación de cuentas por parte de las empresas. Ante este hecho, se ha optado por trabajar con el periodo 2016 a 2018

### **3.1.2. Metodología de Innovación colaborativa para el matching.**

#### **Actividad 1.- Desarrollo de metodologías que permitan potenciar la colaboración entre éstas y las startups y empresas innovadoras de la Comunitat.**

En esta actividad se exponen en base a las metodologías BIK CEEI, la aplicación de estas en diferentes contextos y perfiles de empresas, orientadas a potenciar la colaboración entre las empresas tractoras y empresas dinámicas micro y pyme (incluyendo startup de base tecnológica o de conocimiento). También se exponen formas de aplicación para el caso de su uso en el ámbito de la innovación territorial.

Los resultados de esta acción son:

#### **Aplicación a procesos de crecimiento empresarial**

- **Caso 1: Experiencia de innovación colaborativa entre empresas consolidadas**

Basado en sistemas de innovación abierta y la metodología BIK SCALE, en el caso descrito se aplica con el objeto de favorecer la tracción de empresas dentro de un marco territorial que, desarrollando su actividad en diferentes sectores económicos, **comparten su conocimiento en el proceso de detecciones de nuevas oportunidades de negocio fuera del marco establecido individual** de cada una de ellas.

- **Caso 2: Aplicación al caso de Agentes Dinamizadores en Innovación Territorial**

Basado en sistemas de innovación abierta y la metodología BIK SCALE, en el caso descrito se aplica con el objeto de favorecer la identificación de oportunidades, en **el contexto de un marco territorial**, para dinamizar su progreso económico, **definiendo proyectos de desarrollo conjunto entre los agentes territoriales y las empresas de dicho territorio.**

- **Caso 3: Plan de acción Innovación Colaborativa entre empresas de un clúster**

Basado en sistemas de innovación abierta y la metodología BIK SCALE, en el caso descrito se propone un plan de trabajo a aplicar con el objeto de favorecer **la tracción de empresas dentro de un clúster sectorial, compartiendo su conocimiento en el proceso de detecciones de nuevas oportunidades de negocio fuera del marco establecido individual de cada una de ellas.**

- **Caso 4: Plan de acción de Innovación colaborativa alrededor de una empresa líder de clúster**

Basado en sistemas de innovación abierta, y en la metodología BIK SCALE en el caso descrito se propone un plan de trabajo a aplicar con el objeto de **favorecer la dinamización económica del tejido de pymes liderado por una empresa tractora dentro de un marco territorial, compartiendo su conocimiento en el proceso de detecciones de nuevas**

**oportunidades de negocio fuera del marco establecido individual de cada una de las pymes participantes.**

- [Caso 5: Creación de oportunidades de mercado a partir del conocimiento de startups EBT's/EBC's](#)

Basado en sistemas de innovación abierta, y en la metodología BIK SCALE en este caso se describe una aplicación práctica que favorezca la tracción **de empresas de base tecnológica (EBT's) o basadas en conocimiento (EBC's)**, por parte de empresas ya establecidas en el mercado. En concreto esta experiencia fue desarrollada por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche en colaboración con el Parque Científico de Alicante

40

Además del caso práctico descrito, se exponen los fundamentos de un **HUB de innovación colaborativa**, desde la perspectiva de las empresas que lo forman

- [Caso 6: Modelo para el Análisis y Diagnóstico del Modelo de Negocio](#)

En este documento se recoge la planificación para la aplicación práctica de una metodología diseñada por AFICE, adaptada al contexto de las pymes, objeto de la acción de los CEEIS de la Comunitat Valenciana, denominada **BIK EXO**.

### **Proyecto 3.2: Identificación de mejores prácticas desarrolladas en otros ecosistemas (nacionales e internacionales) para apoyar la recuperación de empresas innovadoras.**

#### **1. Objetivo:**

Los objetivos de esta acción son:

- Identificación y categorización de los diferentes actores que los ofrecen.
- Identificación de servicios, metodologías y herramientas empleadas por los agentes de apoyo a la innovación y el emprendimiento para Pymes.
- Información general sobre los procesos de apoyo: objetivos perseguidos, colectivos a los que se dirigen, recursos disponibles.
- Detección de servicios existentes que utilicen metodologías aplicadas a favorecer el crecimiento empresarial focalizado en la palanca de innovación.

Este trabajo ha sido realizado, profundizando en el ya ejecutado en ejercicios anteriores y mediante la recogida y análisis de información online de cada uno de los agentes, detección de metodologías, con el objetivo doble de realizar una comparativa entre las distintas acciones llevadas a cabo en la actualidad y un segundo objetivo de detectar los puntos de actuación con carencias donde poder ejecutar acciones de alto impacto desde el CEEI Elche hacia el ecosistema emprendedor de la CV y en su caso, definición de un marco de acción para el desarrollo de un sistema de cara a su implantación en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana.

### Acciones desarrolladas

La investigación realizada durante este año 2020, ha centrado su foco en la identificación de las mejores prácticas desarrolladas **en otros ecosistemas nacionales internacionales, para apoyar la recuperación de empresas innovadoras.**

Para ello se ha llevado a cabo una búsqueda activa online de información relevante respecto a sistemas innovadores, metodologías y herramientas de innovación referentes y actuales, **antes y durante la pandemia originada por la COVID19 y su evolución durante este año 2020.**

Se observa un cambio en las tendencias de la sociedad y una aceleración de algunas de las empresas, hacia el aumento en la **digitalización** de sus productos y servicios tras los meses de marzo y abril, siendo algo más notable hacia los meses finales del año. En consecuencia, a ello se ha acuñado el concepto de “economía del bajo contacto” caracterizada por la implantación de sistemas que automatizan muchas de estas tareas que, anteriormente, realizaban de una forma más manual.

La era digital ya es una realidad, el uso de los teléfonos móviles, las compras ‘online’ y la inteligencia artificial son elementos que van a resultar claves para el futuro cercano. La pandemia mundial lo ha confirmado y ha acelerado el proceso de transformación a las empresas y administraciones. Por esto se ha tenido en cuenta también este aspecto y ha sido incluido un apartado especial que contiene información al respecto.

Así también, se han incluido informes y ‘papers’ sobre el **impacto que tendrá sobre la mayoría de los sectores como el de la movilidad, agricultura, educación, energía** hacia una recuperación basada en una economía sostenible y más concienciada con el medio ambiente, con estrategias basadas en la transformación digital y la tecnología durante este año 2021.

La actividad se ha realizado de forma recurrente en búsqueda de información relevante que posteriormente se clasificaba en diferentes carpetas y bases de datos.

Las fuentes de información consultadas son muy diversas desde

- Redes Sociales
  - LinkedIn.
  - Twitter.
- Blogs y revistas digitales
- Consultoras de referencia en innovación y emprendimiento
- Repositorios de herramientas y recursos para innovador (públicos o privados)
- Entidades nacionales
- Entidades europeas e internacionales

**Se han analizado 2.421 ficheros clasificados con la siguiente estructura:**

- Actualización de información de Bases de Datos sobre.
  - Actividad de CEEIs España
  - Base de datos de Benchmarking general
  - Aceleradoras corporativas.
- Identificación de sites webs específicos que sean relevantes para el desarrollo de actividades propias de benchmarking. (más de **900** items)
- Pull de herramientas de innovación estratégica y guías sobre temáticas relacionadas actualizando en este 2020 que ya cuenta con más de 150 herramientas y guías. (**492** items)
- Recopilación y análisis de informes sobre innovación y tendencias de mercado. (más de 400 items)
- Información específica acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (**13 items**)
- Especial COVID19 (**712 items**) Información específicamente dirigida a combatir la crisis ocasionada por la pandemia. Toda esta información de benchmarking específicamente dirigida a combatir la crisis ocasionada por el coronavirus se ha clasificado aparte, donde se recoge información sobre.
  - Acciones de otras entidades sobre covid19
  - Ejemplos de soluciones aplicadas
  - Análisis de tendencias específicas
  - Informes y guías relacionadas con covid19 y contexto actual.
  - Web relevantes.

El directorio que se ha recopilado consta de las temáticas ordenadas por carpetas. **Contienen información tanto antes como después de la pandemia originada por el COVID19.**

- Agricultura (1 items). Tendencias hacia la nueva recuperación.
- Comportamiento (14 items)– Consumidor, antes y post pandemia.
- Crisis Sanitaria (1items)
- Ecommerce – Retail (9 items)
- Economía Digital Mercados. (11 items)
- Emprendimiento Inversión (11 items)
- Energía (2 items)
- Foodtech(1 item)
- Herramientas y metodologías para innovar. (509 items)
- Infografías (26 items)
- Innovación (19 items) papers y tendencias en innovación.
- Libros gratis de derechos de autor (9 items) sobre Design Thinking y productividad.
- Marketing y crecimiento. (21 items)
- Movilidad (2 items)
- ODS. Crecimiento sostenible. (13 items)
- Salud. Tendencias (1)

- Skills Trabajo del futuro (3) y trabajo digital.
- Tecnologías disruptivas. Tanto PDF como links a webs interesantes. (39 items)
- Tendencias (14 items) sobre el futuro hacia el 2021
- Transformación digital (9 items). Nuevas metodologías como Agile y tendencias en management.
- Travel. (1) tendencias en sector Traveltech.
- Videos (1)
- Webinar(1) agilizar tu proyecto
- Webs de interés (30 items)

El acceso público para visualizar los contenidos del Benchmarking realizado se encuentra en el siguiente enlace: [RECOPIACIÓN BENCHMARKING 2020 - OneDrive \(sharepoint.com\)](https://sharepoint.com)

Se ha generado un paper específico sobre impacto Covid, disponible en la dirección: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=13&n=16509&codMenu=3271>

### **Proyecto 3.3: Plataforma de colaboración empresarial y tecnológica. Mapa de oportunidades de colaboración**

#### **Objetivo:**

El objetivo y la misión que subyace en este proyecto no es otro que diseñar un entorno que facilite, dinamice e impulse la transmisión de conocimiento y tecnología de manera multidireccional entre los diferentes sectores empresariales y las entidades público-privadas del entorno.

Para ello es necesario implementar mecanismos y herramientas que permitan la colaboración activa y faciliten la conexión inteligente entre los diferentes agentes y empresas de la CV que derive en la generación de escenarios de oportunidad a explotar de manera individual o colectiva.

#### **Acciones desarrolladas**

El primer paso para el desarrollo de la acción ha consistido en la definición del roadmap aplicar, consistente en:

- Determinación de criterios para la incorporación de empresas en el mapa.
- Identificación de las empresas objeto de la acción.
  - Empresas tractoras ya identificadas
  - Identificar las empresas que en los últimos cinco años han participado en programas públicos relacionados con la innovación, crecimiento y/o mejora competitiva (CDTI, IVACE, AVI, Instrumento Pyme, sello Pyme Innovadora, sello EIBT ANCES, ENISA, etc.)

- Identificar un directorio de tecnologías / áreas de conocimiento, que permita realizar una categorización ordenada en este criterio de clasificación. Se están analizando los siguientes sistemas:
  - Redit
  - RIS3
  - Asociación Valenciana de Startups
- Identificación de la información necesaria para incluir a las empresas en el mapa:
  - Estructuración de listados incluyendo datos de geolocalización, para su posterior carga en Emprenemjunts.
  - Iniciar los contactos con las empresas innovadoras identificadas en base a criterios objetivos y de las que se disponga de información pública. Para el grupo de empresa no identificadas como tractoras (Startups y Scalups), esta tarea se iniciará a partir de 2021.

Se han conseguido identificar en la provincia de Valencia 1.332 empresas, en la de Alicante 671 empresas y en la de Castellón hay 281 empresas.

Las fuentes de información públicas utilizadas para este análisis, además de las ya utilizadas dentro del proyecto de empresas tractoras han sido:

- ENISA: <https://www.enisa.es/es/comunidad-enisa/prestamos>
- CDTI: <https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/concesiones>
- IVACE: <https://www.ivace.es/index.php/es/portal-de-transparencia/datos-abiertos-ivace>
- AVI: [http://innoavi.es/es/grupos/contractes\\_convenis\\_i\\_subvencions/archivos/](http://innoavi.es/es/grupos/contractes_convenis_i_subvencions/archivos/)
- Sello Pyme Innovadora: <https://sede.micinn.gob.es/pyiINFO/>

La información se ha representado gráficamente en un mapa accesible en la dirección web: [\(https://www.emprenemjunts.es/mapa\\_cooperacion/\)](https://www.emprenemjunts.es/mapa_cooperacion/)

#### **LÍNEA 4: Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana:**

Que consta de 3 proyectos:

- Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios para el Emprendimiento de la Comunitat Valenciana.
- Identificación, caracterización y medición de la intensidad de los servicios de los agentes que conforman el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.
- Actualización y mejora de plataformas web: ecosistema emprendedor Comunidad Valenciana, emprenejunts.

#### **Proyecto 4.1: Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios para el Emprendimiento de la Comunitat Valenciana**

##### Objetivo.

**El Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana**, se ha consolidado como una herramienta básica de consulta, donde se geolocalizan a aquellas entidades valencianas que prestan soporte, apoyo y ayuda tanto a los emprendedores como a las empresas de nueva creación, tanto en las fases iniciales de **Idea-Arranque** como en las fases posteriores de **Crecimiento y Consolidación**.

Gracias a este Mapa, los emprendedores, los empresarios, y en general los usuarios con necesidades de asesoramiento, pueden encontrar a las entidades de su entorno, que por proximidad o por oferta de servicios mejor se adapten a sus intereses. Obtienen información descriptiva sobre todos los agentes que prestan servicios (**QUIÉNES**); pueden geolocalizarles en el mapa de la Comunitat (**DÓNDE**); e identifican qué tipo de servicios prestan en función de sus propias necesidades (**QUÉ SERVICIOS**).

Desde los CEEIs CV hemos continuado con la **difusión, mantenimiento y actualización de esta Herramienta**, y hemos potenciado la entrada de nuevos agentes interesados, tanto desde el punto de vista territorial como en relación con las diferentes fases del proceso emprendedor.

- Homogeneizar y completar la información de los agentes que están actualmente activados dentro del Mapa: La tipología de los agentes incluye aceleradoras, administraciones públicas, agencias de desarrollo local, viveros, universidades...
- Inserción de nuevas entidades en el Mapa:
  - Entidades que ofrecen recursos de alojamiento como viveros, coworking e incubadoras.
  - Clúster de empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana.
  - Agencias de Desarrollo Local con convenio con el SERVEF.
  - Introducción y geolocalización de subsedes de las entidades en el caso de tenerlas.
  - Otros agentes.

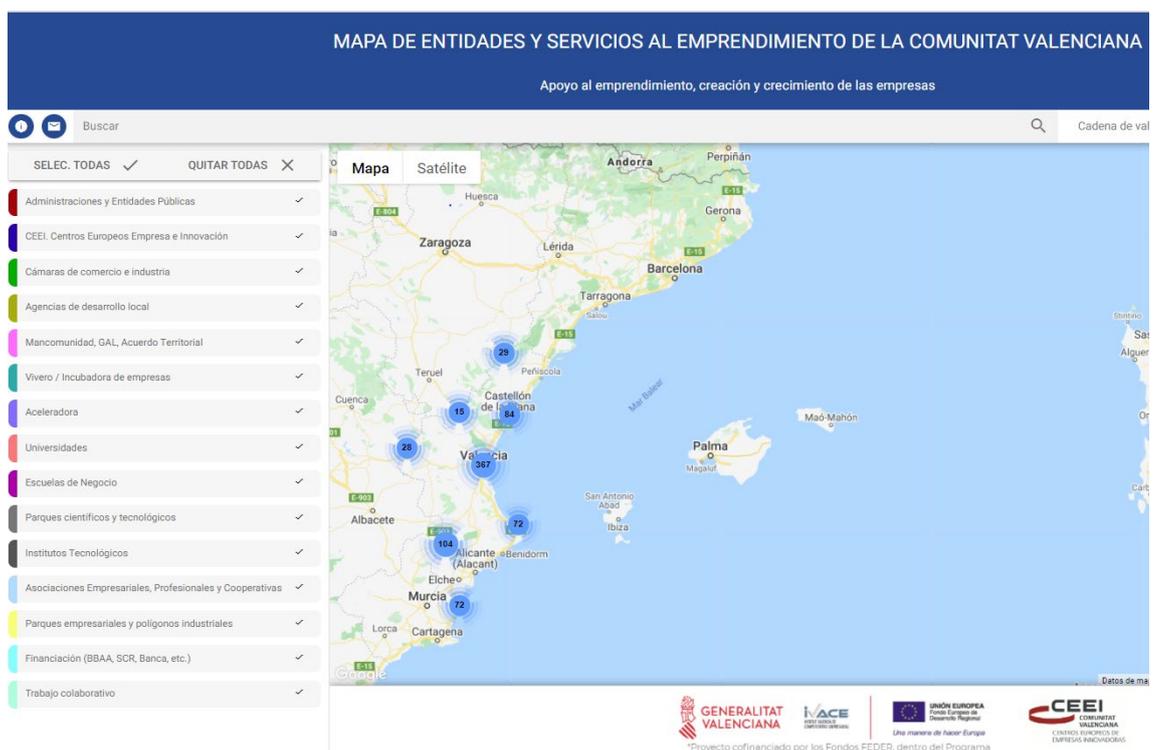
## 2. Acciones desarrolladas

Hemos continuado homogeneizando y completando la información de los perfiles de los más de 140 agentes activados en el Mapa, y la consolidación de este con la incorporación de 23 nuevos agentes.

Para ello hemos contactado con todos los agentes integrados en el Mapa mediante email animándoles a la actualización de sus perfiles en nuestro portal <https://ceeielche.emprenemjunts.es/>, con el fin de facilitar a los emprendedores, los empresarios, y en general los usuarios con necesidades de asesoramiento, la mejor información descriptiva sobre todos los agentes que prestan servicios, puedan geolocalizarles en el mapa de la Comunitat e identifiquen qué tipo de servicios prestan.

Se ha trabajado también en un nuevo diseño web del Mapa, que se ha procedido a activar en octubre 2020, que mejora la usabilidad y visualización del mismo.

46



### **Proyecto 4.2: Identificación, caracterización y medición intensidad servicios Agentes**

#### Objetivo.

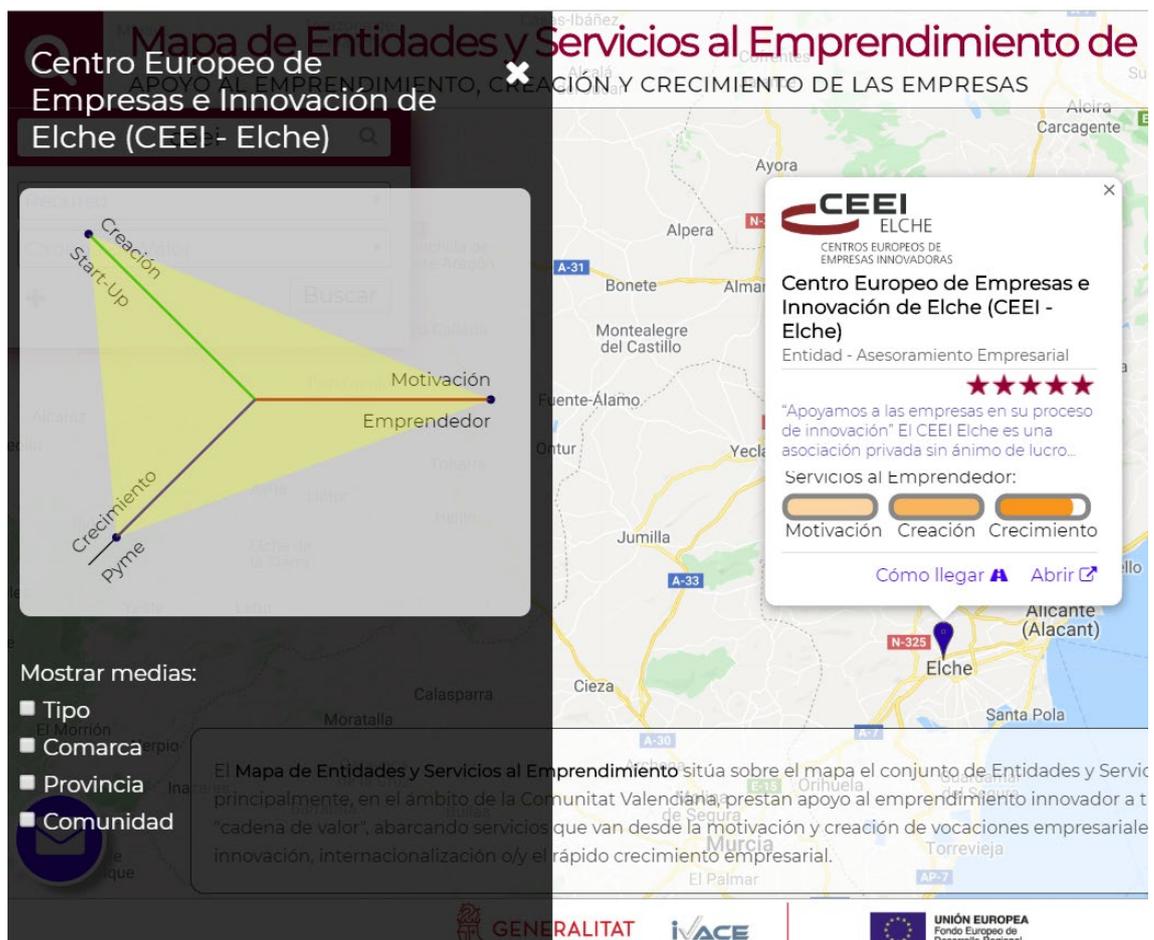
Tan relevante como la identificación y caracterización de los agentes que forman parte del Ecosistema Emprendedor y su integración en el Mapa de Entidades, lo es el sistema diseñado desde los CEEIs que permite **registrar la evidencia y el alcance de los servicios prestados por los agentes**, así como la **medición de la intensidad de los mismos**, con la aplicación de un **algoritmo** que refleja el grado de intensidad en los servicios ofertados por una entidad en

las diferentes fases del emprendimiento, además de situar la importancia relativa que las correspondientes Entidades tienen dentro del marco del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

Acciones desarrolladas

Hemos continuado completando, actualizando y revisando el registro de los servicios ofrecidos por los agentes, poniendo en valor su relevancia para los agentes, ya que permite a las entidades identificar aquellas etapas de la cadena de valor que puedan requerir de un mayor esfuerzo o mejora y así enfocar sus esfuerzos a fortalecer las deficiencias detectadas, así como facilitar la elección de los Agentes que mejor se adaptan a los intereses de los **Emprendedores, Profesionales y Empresas** que busquen información sobre las distintas entidades que integran el ecosistema emprendedor, tanto sea por proximidad en el territorio, por necesidad a cubrir o por la oferta de los servicios y recursos que se dan.

47



**Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de Elche (CEEI - Elche)**  
 Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI - Elche)  
 Entidad - Asesoramiento Empresarial  
 ★★★★★  
 "Apoyamos a las empresas en su proceso de innovación" El CEEI Elche es una asociación privada sin ánimo de lucro...  
 Servicios al Emprendedor:  
 Motivación Creación Crecimiento  
 Cómo llegar | Abrir

El Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento sitúa sobre el mapa el conjunto de Entidades y Servicios al Emprendimiento que, principalmente, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, prestan apoyo al emprendimiento innovador a través de la "cadena de valor", abarcando servicios que van desde la motivación y creación de vocaciones empresariales e innovación, internacionalización o/y el rápido crecimiento empresarial.

Toda la información del Mapa, los Agentes incluidos, cadena de valor e intensidad de los servicios se puede consultar en la siguiente dirección web: <http://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv>

### **Proyecto 4.3. Actualización y mejora de las plataformas web: ecosistema emprendedor Comunitat Valenciana y Emprenemjunts.**

Se incluyen los siguientes alcances:

- 4.3.1 Web del ecosistema
- 4.3.2 Portal Emprenemjunts.

#### Objetivo.

Esta actividad tiene como objetivo potenciar las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador como soporte de herramientas, recursos y servicios a los emprendedores de la Comunitat Valenciana, así como instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

#### Acciones desarrolladas

##### **Gestión y coordinación de las plataformas.**

A lo largo del desarrollo del proyecto se han llevado a cabo diferentes tareas de seguimiento, gestión y coordinación con los diferentes agentes implicados en la ejecución.

##### **Desarrollo del proyecto y resultados obtenidos.**

###### **a) Web ecosistema emprendedor Comunidad Valenciana**

La web del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana <http://ecosistemaemprendimientocv.com/> se constituye como una herramienta que facilita el acceso a información a los emprendedores, startups y Pymes. La web se nutre de contenidos relacionados con el emprendimiento la innovación, diferentes ayudas, y diversidad de herramientas para emprendedores o pymes.

La idea principal de la web es conducir por diferentes itinerarios a quienes lleguen buscando distintas herramientas o información dependiendo de si son **emprendedores, startups o pymes**.

Además, trata también de poner en contacto a los usuarios de la web con los distintos agentes del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana, segregando la información por diferentes criterios de búsqueda.



**Tu lugar de  
encuentro**

**Emprendedores  
Startups  
Pymes**

[ecosistemaemprendimientocv.com](http://ecosistemaemprendimientocv.com)

CONCEPTO	ene	feb	marzo	abril	mayo	junio	julio	agos	sep t	oct	nov	dic	TOTAL	%
Home	338	445	383	364	418	158	167	115	260	257	356	293	3.554	45,97%
Emprendedor	109	134	95	89	78	33	48	29	76	73	67	66	897	11,60%
Startup	57	62	39	37	38	26	26	20	22	29	44	40	440	5,69%
Pyme	44	49	35	31	27	15	25	9	30	15	24	30	334	4,32%
Comarca	16	21	40	24	29	2	7	0	17	16	20	5	197	2,55%
Agentes	83	88	60	57	80	20	46	39	51	52	86	99	761	9,84%
Eventos	51	47	35	31	20	16	28	9	27	22	29	22	337	4,36%
Noticias	32	27	24	33	18	14	16	19	23	14	36	39	295	3,82%
Convocatorias	30	31	27	16	16	20	19	22	41	26	40	32	320	4,14%
Recursos	99	63	85	53	48	20	36	12	41	34	42	63	596	7,71%
<b>TOTAL</b>	<b>859</b>	<b>967</b>	<b>823</b>	<b>735</b>	<b>772</b>	<b>324</b>	<b>418</b>	<b>274</b>	<b>588</b>	<b>538</b>	<b>744</b>	<b>689</b>	<b>7.731</b>	<b>100</b>

**b) Web Emprenemjunts.**

El portal Emprenemjunts [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) se constituye como el elemento fundamental de comunicación, dadas las limitaciones de movilidad y de aforo para la realización de actividades presenciales, con los beneficiarios últimos de las acciones y los objetivos que persiguen las mismas.

Desde los **CEEI CV**, se han incorporado nuevos contenidos de calidad, recursos y materiales de fomento de la actividad de **crecimiento y consolidación de empresas innovadoras**.

**Esta actividad abarca también la difusión de contenidos a través de las redes sociales.**

INDICADORES DEL PORTAL	Resultados
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	273
Eventos de Agenda	232
Vídeos	92
Ponencias	39
Visitantes Diferentes	367.160
Visitas	703.055
Descargas	48.571
Usuarios Registrados	1.292
Redes Sociales. Seguidores nuevos	579
Empresas y Entidades Activadas	120
Empresas que participan en actividades	303
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	344
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	306.704

## 2.2.- Ejecución económica.

Para el desarrollo de estas se cuenta con la siguiente financiación para el ejercicio 2020

LÍNEAS DE ACTIVIDAD	PRESONAL	SERVICIOS EXTERNOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL PRESUPUESTO	TOTAL EJECUTADO
Gestión y coordinación	27.692,45 €	4.250,00 €	7.666,19 €	<b>39.608,64 €</b>	<b>47.075,51</b>
Identificación de necesidades	29.360,80	1.500,00 €	7.406,59 €	<b>38.267,39 €</b>	<b>38.612,58</b>
Diseño e implementación de acciones para responder a las necesidades identificadas	151.431,23 €	25.000,00 €	42.343,49 €	<b>218.774,72 €</b>	<b>202.787,48</b>
Acciones encaminadas a promover la recuperación de empresas innovadoras en la Comunitat Valenciana:	32.038,00 €	6.700,00 €	9.297,12 €	<b>48.035,12 €</b>	<b>40.257,80</b>
Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana	84.886,39 €	0,00 €	20.427,74 €	<b>105.314,13 €</b>	<b>115.505,12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>325.408,87 €</b>	<b>37.450,00 €</b>	<b>87.141,13 €</b>	<b>450.000,00 €</b>	<b>444.238,49</b>

### 3.- Otras actividades no económicas.

Durante 2020 las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Programa **JOVEN EMPRESA INNOVADORA**, financiado por la Excelentísima Diputación de Alicante.
- Convenio de Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Elche.

51

#### 3.1.- Diputación Provincial de Alicante

El CEEI Elche, a través de la subvención concedida por la Excmo. Diputación Provincial de Alicante el pasado 27 de mayo de 2020 para la realización del Programa JOVEN EMPRESA INNOVADORA, ha llevado a diversas actividades:

##### CERTIFICACIÓN EN SELLO JOVEN EMPRESA INNOVADORA



El programa ha contemplado las siguientes acciones que **se han desarrollado sin coste para todas las empresas de la provincia de Alicante** que hayan participado en el programa:

Este curso es necesario para el cumplimiento de unos de los requisitos en la obtención del Sello de Joven Empresa Innovadora, ya que la empresa debe desarrollar un plan de formación en estrategia e innovación para los cargos ejecutivos que debe incluir al menos los siguientes contenidos:

- *La innovación como factor clave de la competitividad.*
- *Modelos e instrumentos para la gestión de la Innovación.*
- *Instrumentos para la planificación estratégica.*
- *La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio.*
- *Economía de las empresas de base tecnológica.*
- *Análisis financiero.*

##### Inscritos al curso:

Durante esta convocatoria se han recibido un total de **6 solicitudes** de usuarios de la provincia de Alicante.

Además del acceso al curso on line, las empresas que lo han necesitado disponían de una revisión de los requisitos de la empresa para comprobar que la empresa cumple con todas las especificaciones que exige el Sello de Joven Empresa Innovadora.

También han podido optar a la revisión del plan de negocio, que la empresa debe presentar de forma clara y justificable, y donde figuren los aspectos relevantes de la empresa.

### IMPULSA REACTIVA



Programa dirigido a la mentorización de emprendedores y micropymes de la provincia de Alicante mediante el acceso a elementos de capacitación, asesoramiento y guía que les lleve a reactivar sus negocios frente al nuevo entorno y contexto de negocio en el que se encuentran.

Se han atendido a un total de **5 proyectos/empresas** mediante sesiones online de seguimiento quincenales por el equipo técnico del proyecto.

Se han abordado las siguientes áreas:

- Tesorería
- Fuentes de financiación
- Modelo de negocio
- Estrategia de marketing

El programa se ha desarrollado mediante las siguientes acciones:

- Sesiones de mentoring digital grupal
- Mentoring y seguimiento personalizado
- Webinars sobre áreas clave de negocio

### IMPULSA DIGITAL



Programa dirigido a potenciar la presencia digital de las micropymes que lo necesiten en función de su modelo de negocio.

Se ha trabajado sobre un enfoque global abarcando:

- Auditoría digital
- Estrategia de contenidos
- Revisión/Reformulación de su presencia on line: web, blog, redes sociales, etc.
- Canales de venta on line.

Se ha atendido a un total de **12 proyectos/empresas** a las cuales se les ha proporcionado un seguimiento personalizado mediante sesiones quincenales donde se han trabajado todos los aspectos digitales de su negocio.

El programa se ha desarrollado mediante las siguientes acciones:

- Webinars sobre posicionamiento y marketing digital.

- Análisis de la situación digital de la micropyme
- Desarrollo de tienda on line para aquellas micropymes que reúnan las condiciones necesarias en función de su auditoría digital y su modelo de negocio.
- Auditoría SEO de los proyectos que reunían las condiciones para realizarlo.
- Mentoring y seguimiento personalizado

Se han realizado 3 webinars específicos sobre Posicionamiento web, con asistencia solo de los inscritos en el Programa.

Y se han organizado y planificado 9 Webinars a los cuales se han inscrito un total de 473 usuarios.

53

### **3.2.- Convenio de Colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Elche.**



Con fecha 19 de noviembre de 2020, tuvo lugar la formalización del Convenio de Colaboración entre el Excmo. Ayto. de Elche y el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche (CEEI-ELCHE), al objeto de realizar la actividad denominada “Workshop para la identificación de líneas de acción que potencien la economía del municipio de Elche en el escenario post Covid-19.

El plan de trabajo ha seguido un formato de workshop con las siguientes fases de ejecución:

1. Entender y definir el marco del Territorio de Oportunidad del municipio:
  - Recogida de información sobre la economía del municipio: entrevistas con actores relevantes y análisis de información y datos
  - En base al análisis de tendencias detectadas alrededor de la actual situación derivada de la pandemia, identificar las que tienen mayor impacto en el municipio.
  - Conversión de los datos recogidos en un modelo gráfico para la visualización del territorio de oportunidad del municipio, compuesto por:
    - El valor esencial que identifica al municipio
    - Bajo que temáticas se desarrolla su actividad económica
    - A que actores atraemos y nos gustaría atraer
    - Cuáles son nuestras líneas rojas
2. Partiendo del Territorio definido por el equipo de trabajo, y basado en la información recogida en la Fase 1, se procede a desarrollar una sesión conjunta (dos días) con dos procesos basados en procedimientos y metodología BIK SCALE:
  - Identificar y definir conjuntamente (Equipo Ayuntamiento, CEEI y Loop) las posibles líneas de acción con mayor potencial para reactivar la economía del municipio, identificando los elementos esenciales para activar su posible

desarrollo. En esta fase se han analizado también posibles iniciativas ya en curso para calibrar su capacidad de impacto en el Territorio de Oportunidad.

- Análisis (cualitativo) del potencial y las dificultades (genéricas y específicas derivadas de la situación actual) de las acciones detectadas para definir una primera priorización de cara a su activación

### Pilares y líneas tractoras preliminares

**Pilares estratégicos de Elche**

**Líneas Tractoras Preliminares**

A modo de ejemplo ilustrativo

Ajuntament d'Elche | **CEEI** ELCHE | **loop**

## 4.- Actividades económicas.

Durante 2020 las actividades realizadas han sido las siguientes:

- Vivero de Empresas
- Programa **Ames DGE**
- Mentoring **Espai CoworKing Benidorm**
- Programa **Lanzadera Digital Creama Denia**
- Programa **Ecommerce Jijona**
- Programa **Eclosión Torre Vieja**
- Talleres **Intraemprendimiento Clúster Valle del Juguete.**

55

### 4.1.- Alojamiento de empresas.

Concepto	Resultados 2019	Resultados 2020
Empresas usuarias	34	30
% de ocupación	94,24	83,57
% rotación	8,02%	13,27
Empresas coworking	17	8

### 4.2.- Programa AMES.

El papel del CEEI Elche en la **participación del proyecto piloto AMES**, promocionado desde de la Dirección General de Emprendimiento, estructurado en dos fases encaminadas a estudiar, analizar, testar y validar el diseño y caracterización de la Xarxa AMES, ha dado como resultado los siguientes acciones:

#### *FASE 1: ESTUDIO Y CARACTERIZACIÓN DE LOS PUNTOS DE LA XARXA AMÉS CV*

Participación en la definición de los servicios y las metodologías de trabajo, así como los procesos de funcionamiento interno de la RED

- 1.1 DISEÑO DEL CONCEPTO DE PUNTO "AMES"
- 1.2 PROCESO DE VALIDACIÓN ROADMAP Y ENTREGABLES "XARXA AMES"

#### *FASE 2: VALIDACIÓN*

Identificación, definición y puesta a punto -pruebas piloto de validación- que verifiquen el diseño y caracterización desarrollados en la fase anterior. Implementación del piloto correspondiente a nuestra área de influencia, para la validación de los trabajos realizados de manera colaborativa en la Fase 1. Prestación de servicios de acompañamiento y mentorización a los usuarios de la Red AMES. Fecha de realización: Septiembre y octubre.

Tras invitación realizada en la última semana del mes de Julio a un número limitado de empresas y emprendedores seleccionados para participar en esta iniciativa y recibir

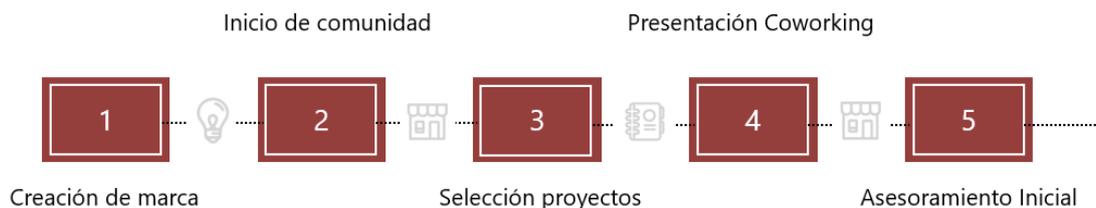
acompañamiento y mentorización para sus proyectos, y comunicación realizada a mediados del mes de Septiembre a determinadas entidades de nuestro territorio solicitando su colaboración en esta Fase piloto con la aportación de proyectos de su entorno que pudieran estar interesados en participar, se recibieron un total de **5 Formularios de petición de acceso al programa**, de los cuales se ha procedido a prestar el servicio a **3 proyectos**.

### **4.3.- Mentoring Espai Coworking Benidorm.**

56

Desde CEEI Elche se propone un programa de asesoramiento a los proyectos emprendedores que comiencen su andadura en el espacio de coworking de Benidorm donde poder generarles un conocimiento en materia de innovación y emprendimiento al comienzo de la andadura, así como un acompañamiento inicial individualizado a lo largo de 3 meses.

Este programa irá dirigido a la totalidad de proyectos que se alojen en el espacio, ya que puede servir tanto a los emprendedores en fase idea como a aquellos que ya tienen un producto o servicio en el mercado ayudándoles a crecer y consolidar sus negocios.



Durante 2020 se ha atendido a un total de **6 coworkers** dotándoles de asesoramiento y herramientas de trabajo para el desarrollo de sus proyectos.

El mentoring se ha realizado mediante sesiones de trabajo grupales y acciones individuales según las necesidades del proyecto.

### **4.4.- Programa Lanzadera Digital Crema Denia.**

El programa de "Lanzadera Digital" se propone para promover las acciones de digitalización de los proyectos participantes, con el siguiente programa:

- **1 sesión individual semanal** con el equipo del CEEI con cada uno de los proyectos donde se realizará un diagnóstico y se llevará a cabo un mentoring personalizado para impulsar el negocio digital.
- **Auditoría SEO para cada uno de los proyectos**
- **Webinars sobre aspectos digitales:**

1. Claves prácticas para posicionar tu web online

2. Claves y funcionamiento base de Facebook Ads
3. Cómo sacar rendimiento a Google Adwords y Google Analytics

El objetivo por tanto de la Lanzadera no es tan sólo abordar la formación de los emprendedores participantes sino *ayudarles a promover la digitalización de sus proyectos*.

Se han atendido un total de 5 proyectos con 21 participantes.

#### **4.5.- Programa Ecommerce Jijona.**

Programa de formación ONLINE a emprendedores y empresas que les permita afrontar la puesta en marcha de un proyecto digital, abordando las principales cuestiones que hay que desarrollar. El programa desarrolla sobre 3 pilares básicos en la estrategia de cualquier empresa: clientes, modelo de negocio y digitalización y han participado 20 emprendedores

Sesiones:

1. Estrategia de marca online. Branding y atracción.
2. Redes sociales y social selling
3. Marketing y creación de contenidos
4. Métricas clave y herramientas de optimización

#### **4.6.- Programa Eclosión Torrevieja.**

Dentro de este programa se han desarrollado **9 talleres** en formato online con el equipo del CEEI donde se trabajarán tanto conceptos teóricos como prácticos. Cada taller se realizará en dos sesiones de 2 horas de duración cada una donde la primera sesión será de carácter teórico y la segunda será práctica y de resolución de dudas.

El objetivo de los talleres no es sólo abordar la formación de los emprendedores participantes sino **ayudarles a dar los primeros pasos** entre modelar una idea consentido de negocio y cómo poder empezar a buscar clientes y vender. Han participado 82 emprendedores.

Sesiones:

- 1.Coaching para la búsqueda de empleo
- 2.Herramientas de financiación para emprender.
- 3.Cómo planificar rápido.
- 4.Haz visible tu empresa en redes sociales
- 5.Cómo gestionar la financiación a corto plazo.
6. Claves para digitalizar mi negocio.
- 7.Incrementar ventas gracias a las redes sociales
- 8.Emprender rápido en ecommerce
- 9.Marketing para pequeños negocios

#### **4.7.- Talleres Intraemprendimiento Clúster Valle de Jugete.**

Esta iniciativa organizada por el CLUSTER DE EMPRESAS INNOVADORAS DEL VALLE DEL JUGUETE, y desarrollado en colaboración con el CEEI ELCHE, tiene el propósito de conocer como son los procesos que ayudan a desplegar planes de innovación dentro de las empresas. En este programa se abordó la generación de nuevas propuestas de valor través de metodologías ágiles de innovación, que supongan el desarrollo de un nuevo producto/proyecto para las empresas participantes.

Se llevaron a cabo 2 sesiones de trabajo con la participación de 5 empresas del Clúster.

## 5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	PPTO 2020	REAL 2020
<b>1. SALARIOS y S. SOCIAL</b>	<b>373.400,00</b>	<b>384.990,70</b>
<b>2. INSTALACIONES</b>	<b>111.990,00</b>	<b>113.374,07</b>
<b>2.1. ARRENDAMIENTO</b>	<b>66.170,00</b>	<b>65.778,79</b>
<b>2.2. LIMPIEZA INSTALAC.</b>	<b>7.650,00</b>	<b>7.526,65</b>
<b>2.3. CONSERVACION</b>	<b>19.870,00</b>	<b>20.184,35</b>
<i>de las Instalaciones</i>	17.450,00	19.666,35
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	2.420,00	518,00
<b>2.4. SERVICIO VIGILANCIA</b>	<b>2.190,00</b>	<b>4.611,35</b>
<b>2.5. SEGUROS</b>	<b>7.610,00</b>	<b>7.415,09</b>
<b>2.6. SUMINISTROS</b>	<b>8.500,00</b>	<b>7.857,84</b>
<i>2.2.1 Electricidad CEEI</i>	1.950,00	1.591,57
<i>2.2.2 Agua CEEI</i>	3.180,00	2.800,79
<i>2.2.3 Teléfono e internet CEEI</i>	3.370,00	3.465,48
<b>3. SERVICIOS REQUERIDOS</b>	<b>55.680,00</b>	<b>84.730,20</b>
<b>3.1. ASESORAMIENTO</b>	<b>11.000,00</b>	<b>13.409,67</b>
<i>3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral</i>	4.780,00	5.127,41
<i>3.1.2. Jurídico y Notarios</i>	560,00	1.258,94
<i>3.1.3. Auditoría</i>	4.210,00	5.874,18
<i>3.1.4. Informática</i>	1.450,00	1.149,14
<b>3.2. SERVICIOS EXTERNOS</b>	<b>43.110,00</b>	<b>71.095,53</b>
<b>3.3. FORMACION</b>	<b>1.570,00</b>	<b>225,00</b>
<i>del Personal del CEEI</i>	1.570,00	225,00
<b>4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS</b>	<b>23.280,00</b>	<b>24.831,88</b>
<b>4.1. PUBLICIDAD</b>	<b>2.300,00</b>	<b>1.994,64</b>
<b>4.2. MATERIAL DE OFICINA</b>	<b>1.310,00</b>	<b>1.571,64</b>
<b>4.3. CUOTAS ASOCIACIONES</b>	<b>6.200,00</b>	<b>6.383,33</b>
<b>4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS</b>	<b>2.510,00</b>	<b>2.192,65</b>
<b>4.5. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>8.920,00</b>	<b>12.496,62</b>
<i>4.5.1. Servicios bancarios</i>	2.150,00	3.939,45
<i>4.5.2. Gastos Pol. Crédito</i>	6.770,00	8.557,17
<b>4.6. OTROS</b>	<b>2.040,00</b>	<b>193,00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>564.350,00</b>	<b>607.926,85</b>
<b>INVERSIONES</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

### INGRESOS

Ingresos servicios CEEI	41.960,00	66.069,04
Consumos	7.500,00	11.131,92
Ingresos Arrendamientos	65.040,00	91.885,38
Convenio IVACE	450.000,00	444.238,49
Subvenciones otros organismos	14.514,00	22.000,00
Ingresos extraordinarios	120,00	0,01
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>579.134,00</b>	<b>635.324,84</b>

<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>14.784,00</b>	<b>27.397,99</b>
----------------------------	------------------	------------------

Amortizaciones	5.740,00	5.569,52
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>9.044,00</b>	<b>21.828,47</b>

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	2019	2020
Aportación de los recursos (IVACE-FEDER)	71%	64%
Aportación de los recursos obtenidos de actividades no económicas	4%	13%
Aportación de los recursos de actividad económica vivero empresa.	20%	18%
Aportación de los recursos de actividades económicas por servicios.	5%	5%