

PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO 2022



ÍNDICE

1.- Clasificación de las actividades.....	5
2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.....	8
3.- Otras actividades no económicas.....	21
4.- Actividades económicas.....	28
5.- Inversiones.....	30
6.- Presupuesto.....	31

1.- Clasificación de las actividades.

1.1.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR LA GENERALITAT VALENCIANA A TRAVÉS DEL IVACE.

Estas actividades se financian mediante una ayuda de la Generalitat Valenciana a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) dentro de la línea nominativa contemplada en los presupuestos de la Generalitat Valenciana para 2022, S0523000: “Entidades de apoyo al emprendimiento innovador en la Comunitat Valenciana”

El objetivo de estas actuaciones es apoyar la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, identificar sus necesidades y definir acciones que contribuyan a acelerar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana y fomentando y potenciando el emprendimiento innovador, de alto valor añadido, como motor de competitividad, tanto para la economía como para el conjunto de la sociedad valenciana.

Atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.

Las actividades contempladas se clasifican en:

0. Actividades de gestión y coordinación del Plan de Actuación

- Garantizar la eficacia y eficiencia en la ejecución de las actividades y consecución de los objetivos propuestos.

1. Identificación de necesidades y acciones de respuesta

1.1. Diseño y puesta en marcha de un procedimiento para la identificación de necesidades.

- *Configuración de un sistema de detección y registro de necesidades territoriales que permita de forma dinámica e ininterrumpida trabajar en la dinamización territorial.*
- *Desarrollo y difusión de acciones de benchmarking entre los agentes del ecosistema.*
- *Realización de acciones específicas de dinamización.*

1.2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas

- *Segunda fase del proyecto piloto iniciado el ejercicio anterior denominado HUB de Innovación Territorial Colaborativa:*
- *Despliegue del programa BIK CEEI dirigido a agentes del ecosistema emprendedor:*
- *Organización y celebración de eventos Focus Pyme y Emprendimiento:*
- *Programa de fortalecimiento de agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento:*

1.3. Actualización y mejora de plataformas de apoyo al ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana

- *Mapa Entidades y Servicios al Emprendimiento de Comunitat Valenciana*
- *Mejora de las plataformas web: Ecosistema Emprendimiento CV, Emprenemjunts*

2. Programa de impulso a la recuperación de las empresas innovadoras

2.1. Actualización y mejora del Mapa de Cooperación

- *Actualización de las empresas tractoras e innovadoras incluidas en el Mapa.*
- *Incorporación y caracterización de nuevas tipologías de empresas que ejerzan un efecto dinamizador en el territorio.*

2.2. Dinamización del Mapa de Cooperación

- *Programación de acciones y jornadas con diferentes formatos y ámbitos de alcance que permitan la divulgación de la importancia de la cooperación abierta en innovación y fomenten el networking colaborativo, así como para la captación de nuevas empresas a integrar en la plataforma.*
- *Realización de reuniones / entrevistas exploratorias con las empresas integrantes que permitan identificar de manera clara sus capacidades y necesidades tecnológicas e innovadoras presentes y futuras acompañándolas en el proceso de identificación de las mismas con la finalidad de generar un entorno proactivo hacia la cooperación.*
- *Desarrollo de actuaciones de Innovación Abierta en la línea de la ya ejecutada CV INNOVA y otras similares, a través de una versión evolucionada de la metodología, que favorezca la conexión y colaboración entre empresas a través de retos y soluciones, permitiendo su aplicación de forma más generalizada y por parte un mayor rango de tipologías de empresas. Despliegue del proyecto piloto INNOVATION TEAMS: sistema de innovación abierta para la colaboración entre pymes, mediante la identificación de oportunidades.*

2.3. Diseño y contenidos de la plataforma web.

- *Mejora del diseño y la usabilidad de la plataforma para facilitar la conectividad entre los integrantes del Mapa de Cooperación integrando, si fuese necesario, otras plataformas ya desarrolladas y testeadas.*
- *Elaboración de contenidos de interés para la plataforma: noticias, artículos, convocatorias, benchmarking...*

1.2.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS.

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo.

- Convenio con la Excma. Diputación Provincial de Alicante.
- Convenio con la Dirección General de Emprendimiento.
- Convenio con el Excmo. Ayto. de Elche.

1.3.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación y que podemos clasificarlas en tres grupos:

- Servicios de asesoramiento personalizado.
- Servicios a entidades.
- Vivero de empresas.

2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.

Para el desarrollo de estas se ha realizado la siguiente propuesta al IVACE para financiación del plan de actuación presentado.

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
0. COORDINACIÓN.	41.375,95	4.337,50	11.428,36	57.141,81
1. Identificación de necesidades de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.	17.019,05	543,56	4.390,65	21.953,26
2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas	103.992,22	14.272,24	29.566,12	147.830,58
3. Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana	53.291,06	27.362,89	20.163,49	100.817,44
4. Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana	78.271,33	0,00	19.567,83	97.839,16
TOTAL	293.949,61	46.516,19	85.116,45	425.582,25

A continuación, se describe un breve resumen de las actividades a desarrollar:

LÍNEA 0.- GESTIÓN Y COORDINACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN.

Garantizar la eficacia y eficiencia en la ejecución de las actividades y consecución de los objetivos propuestos.

A modo de resumen las acciones a desarrollar son:

- Reuniones con agentes territoriales que no se contemplan específicamente en ninguna de las líneas y que responden a peticiones de apoyo formuladas por los mismos en el desarrollo de sus actividades.
- Reuniones con IVACE
- Reuniones con CEEIS CV
- Tareas asociadas a la gestión del programa, como, por ejemplo:
 - Análisis de la información
 - Reuniones de trabajo con partes interesadas
 - Planificación ejecución, revisión y control de actividades
 - Elaboración de memorias de solicitud y justificación
 - Control económico y administrativo de las actividades

LÍNEA 1.- IDENTIFICACIÓN, DE NECESIDADES DE AGENTES DEL ECOSISTEMA Y ACCIONES DE RESPUESTA.

1.1. Diseño y puesta en marcha de un protocolo / sistema / procedimiento para la identificación de necesidades.

Contempla las siguientes acciones:

1.1.1.- Configuración de un protocolo/procedimiento a modo observatorio para Agentes del Ecosistema como un sistema continuado de detección y registro de necesidades territoriales y de los agentes, que permita de forma dinámica e ininterrumpida trabajar en la dinamización territorial.

1.1.2.- Desarrollo y difusión de acciones de benchmarking para la identificación de mejores prácticas desarrolladas en otros ecosistemas para apoyar la recuperación de empresas innovadoras.

Que se ejecutarán mediante:

- a) La identificación y categorización de acciones innovadoras de diferentes actores del ecosistema emprendedor
- b) Detección de los puntos de actuación con carencias donde poder ejecutar acciones de alto impacto desde el CEEI Elche hacia el ecosistema emprendedor de la CV y en su caso, definición de un marco de acción para el desarrollo de un sistema de cara a su implantación en el ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana.
- c) Recopilación de buenas prácticas de innovación a nivel nacional/internacional que sirvan para inspirar su implementación, réplica y/o mejora a nivel local.
- d) Visibilizar dichas acciones a través de nuestros medios de comunicación (boletines, rrss, web)

1.1.3.- Acciones específicas de dinamización a través de reuniones grupales/individuales con agentes del territorio para presentación e involucración en los puntos del plan de acción de 2022 y continuidad de las acciones de grupos de trabajo de 2021.

Que se ejecutarán mediante:

- a) Se realizarán un conjunto de reuniones periódicas, tanto grupales como individuales, con los agentes del ecosistema, paralelas a la utilización intranet (Comunidad de Agentes y Foro), y todo tipo de comunicaciones, adaptadas a un formato virtual, realizándose por lo tanto su diseño, organización, ejecución y distribución por medios telemáticos tanto offline/online. El CEEI ejercerá un papel de coordinación y dinamización de este sistema poniendo a disposición de los Agentes Territoriales los medios tecnológicos necesarios para la realización de las tareas planteadas.
- b) A lo largo del proyecto se irán volcando estas acciones en un repositorio accesible en la comunidad de agentes, buscando puntos comunes de diferentes territorios y, si es el caso, buscar soluciones globales/multiterritoriales/multisectoriales.

1.2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas

1.2.1.- Diseño y desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades identificadas e implementación de oportunidades detectadas por los Grupos de Trabajo generados.

Se continuará con el proyecto piloto iniciado el ejercicio anterior denominado HUB de Innovación Territorial Colaborativa.

Acciones para ejecutar:

a) Despliegue de la FASE 3. Elaboración de las propuestas para el desarrollo de las oportunidades:

- Maximizar el alcance de la oportunidad seleccionada y su impacto en el territorio.
- Identificar los actores necesarios para el despliegue de la oportunidad maximizada.
- Definir la hoja de ruta para el desarrollo de la oportunidad.

b) Actividades transversales:

- Presentación de los resultados de los trabajos realizados durante 2021
- Elaboración de publicación de resultados finales del proyecto
- Formalización de un HUB Innovación Territorial compuesto por Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la Provincia de Alicante.

1.2.2.- Continuar con el despliegue del programa BIK CEEI, para que los agentes del ecosistema puedan apoyar la recuperación de startups y pymes:

a) Desarrollo de acciones de refuerzo sobre las aplicaciones de las herramientas BIKCEEI con los agentes del ecosistema.

Contempla las siguientes actividades:

- Programa para trabajar itinerarios AD HOC con un agente del ecosistema y sus 'usuarios', según demanda.
- BIK Refresh: programa de 6 sesiones distribuidas por las comarcas de nuestro ámbito de actuación.
- Dinámicas grupales presenciales con agentes del ecosistema que quieran actualizar o ampliar los contenidos vinculados a la capacitación de agentes del ecosistema en los módulos BIK Idea y Bik startup.

b) Actualización de la herramienta BIK CEEI. Mejorar el diseño y la usabilidad de la plataforma para facilitar el uso de la misma.

Las actividades previstas a ejecutar serían las siguientes:

- Actualizar la imagen BIK de la web
- Mejorar la disposición y presentación de los contenidos en la web.

- Mejorar el sistema de uso colaborativo de la herramienta BIK: generando la posibilidad de usar google drive o cualquier otra plataforma similar para subir las herramientas y que los usuarios puedan trabajar con ellas directamente de forma sincrónica.
- c) Aumentar y mejorar los contenidos de Bikceei, junto a un plan de difusión de del programa para fomentar el uso de estas herramientas.
- Difusión de los recursos BIK a través de plataformas.
 - Generación de nuevos contenidos como resultado de ejecución de otras acciones incluidas en el Convenio, en especial referencias bibliográficas o recursos externos asociados a las herramientas y contenidos ya incluidos en el sistema.

1.2.3.- Organización del FOCUS Pyme y Emprendimiento CV por el CEEI de Elche.

Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana cuenta con un **evento central anual**, cuya organización es totalmente colaborativa y con un objetivo principal: impulsar las actividades de emprendimiento y la figura de los agentes del ecosistema de emprendimiento.

Debido a la situación sanitaria que vivimos y que hemos vivido en los dos últimos años, este proyecto se ha realizado en formato online y ha modificado su denominación: **Semana Focus Pyme y Emprendimiento CV**. El CEEI Elche gestionará y coordinará el evento central junto con los CEEI de Castellón y Valencia.

1.2.4.- Encuentros Focus Pyme y Emprendimiento dirigidos a fomentar y potenciar el emprendimiento innovador entre las personas emprendedoras y las empresas de la Comunitat Valenciana

Focus Pyme y Emprendimiento, es una acción de dinamización territorial, que se desarrolla de forma colaborativa con todos los agentes de ecosistema, tanto a nivel local como regional, siendo una actividad de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana.

Esta actividad permite de forma específica promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores y dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

Las acciones de dinamización que el CEEI Elche desarrollará, son acciones transversales, en el marco de un territorio concreto. Para el año 2022 retomaremos la presencialidad de las acciones. Asimismo, planificaremos las acciones de forma comarcal, pero seguiremos teniendo como referencia los **cuatro ejes transversales**, en los que la UE focaliza las prioridades para hacer frente al **impacto de la pandemia del COVID-19**:

Los cuatro ejes para contemplar en las diversas acciones territoriales son:

- o Transición ecológica y sostenibilidad.
- o Transformación digital.
- o Cohesión social y territorial.
- o Igualdad de género.

Se propone realizar cuatro acciones de dinamización en la siguientes comarcas:

- o Comarcas Baix, Mltjá y Alt Vinalopó
- o Comarca L´Alacantí
- o Comarca Baix Segura
- o Comarcas Marina Alta y Marina Baixa.

Que aglutinaran a un conjunto de aproximadamente 50 entidades.

1.2.5.- Foros Emprendimiento con Talento / Foros Crecer Innovando.

El despliegue de estas acciones de dinamización territorial se realizará siguiendo las pautas indicadas en los Focus Pyme y Emprendimiento, aunque podrán ser impulsados por agentes que tengan un papel activo y relevante en el territorio o bajo demanda expresa del agente en cuestión.

Estas acciones se configuran como actividades a modo de ciclo continuado (mesas redondas, conferencias, etc.) sobre necesidades o temáticas que afronten problemáticas/oportunidades territoriales o empresariales, estructuradas en dos formatos:

- **Foros Emprendimiento con Talento:** focalizado en trasladar experiencias de otros emprendedores y empresas *en su proceso de búsqueda y/o implantación de nuevas soluciones ante los retos planteados y/o detección de oportunidades innovadoras.*
- **Foros “Crecer innovando”:** temáticas focalizadas a favorecer el crecimiento y consolidación, en forma de taller o foros de debate, dirigidos a ayudar en el análisis de cómo desarrollar ventajas competitivas *de cara al futuro inmediato, en un contexto de recuperación de la crisis del Covid-19 , conociendo como convertir las amenazas en oportunidades, y su impacto en la redefinición de los modelos de negocio.*

1.2.6.- Programa de fortalecimiento de agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.

Las actividades previstas a ejecutar serían los siguientes:

- a) Sesiones de Capacitación para Agentes
 - Sesiones formativas en formato webinar
 - Elaboración de manuales/fichas con información práctica sobre los temas tratados en cada sesión para uso de los agentes cuando necesiten atender a sus usuarios.
- b) Webinars “Nuevas formas de hacer negocios”: enmarcado en los ODS y el cumplimiento de la agenda 2030.
- c) Sesiones formativas on line para fortalecer competencias que ayuden a los agentes a formarse y tener nuevas herramientas para fortalecer su trabajo de atención a emprendedores y empresarios.

d) Organización del IV Congreso de Agentes.

Actividad para realizar a finales de 2022 dónde se explicarán las conclusiones de todas las acciones desarrolladas por los CEEIS CV con los Agentes en el marco de este convenio.

e) Organización y celebración del ciclo de entrevistas en web “Hablamos con...” para dar difusión y visibilidad a la actividad de los agentes del ecosistema a favor del emprendimiento innovador.

f) Dinamización Lab web, que se constituye como un entorno de pruebas que favorece la experimentación para la puesta en marcha de ideas dentro del ecosistema. Mejora de las herramientas piloto implantadas en 2021 y validación de nuevos MPV que puedan ser puestos a disposición de los agentes del Ecosistema Valenciano de Emprendimiento

1.3. Actualización y mejora de plataformas de apoyo al ecosistema emprendedor de la CV

1.3.1. Mapa Entidades y Servicios al Emprendimiento de Comunitat Valenciana

Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana, actualizando la información de las entidades ya activadas y localizando y activando las nuevas entidades del ecosistema que vayan apareciendo, así como incorporando las nuevas intensidades de servicio recopiladas.

Se potenciará el conocimiento y uso del Mapa, y se dará más valor a los contenidos en la web de estas entidades para darlo a conocer a todo el ecosistema.

1.3.2. Actualización y mejora de las plataformas web

1.3.2.1.-Web Ecosistema Emprendimiento CV

Mantener la publicación y actualización de contenidos de interés y actualidad (convocatorias, noticias, vídeos, recursos gratuitos...) sobre emprendimiento, apoyo y gestión empresarial y tendencias innovadoras.

Potenciar la comunidad de agentes, incluida en esta plataforma, por parte de los agentes del ecosistema de emprendimiento como medio de comunicación entre ellos, con el objetivo de mantenerlos informados y actualizados sobre metodologías, últimas tendencias, eventos, etc.

1.3.2.2.-Web Emprenemjunts

INDICADORES PREVISTOS 2022	CEEI Elche
Visitantes Diferentes	400.000
Visitas	1.200.000
Descargas	50.000
Usuarios Registrados	900

Redes Sociales. Seguidores nuevos	500
Empresas y Entidades Activadas	300
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	270
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	250.000

INDICADORES PREVISTOS 2022	CEEI Elche
Noticias	100
Convocatorias	160
Artículos	15
Entrevistas	30
Eventos de Agenda	235
Vídeos	60
Ponencias	40

Para el año 2022, se seguirán el proceso de aplicar un sistema de **Business Intelligence** para la caracterización de agentes y usuarios de la plataforma (información sobre el uso de la plataforma segmentada por territorios, por contenidos, por municipios, por perfiles, etc.), con el fin de agilizar la detección de necesidades que sobrevienen de las conductas que muestran, tomadas de los datos recogidos a través de Emprenemjunts para desarrollar nuevos canales y líneas de interés, con el fin de conseguir una mejora sustancial en la oferta de las propuestas de valor a los usuarios.

1.3.2.3.-Materiales y Recursos Web

INDICADORES PREVISTOS 2022	CEEI Elche
Podcasts	25
Infografías de Procesos Empresariales	3

Se elaborarán recursos y materiales nuevos, que mejoren la capacidad de agentes para la atención de emprendedores y pymes. Además de actualización de algunos materiales realizados anteriormente.

LÍNEA 2: PROGRAMA DE IMPULSO A LA RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS INNOVADORAS

La finalidad perseguida en esta línea es la de iniciar **la construcción de un ecosistema innovador colaborativo transversal** (sector, tamaño, edad, dinamismo económico, etc...), mediante un enfoque de Open Innovation, que sirva de palanca para la aceleración de Startups y EBT's/EBC's, la **capacitación** continua de equipos y responsables de pymes de la Comunitat receptivas a la innovación en sus procesos de exploración de **nuevas vías para la generación de nuevos productos y servicios, así como de nuevos mercados.**

La colaboración y cocreación de oportunidades (sobre todo entre Startups – Empresas consolidadas) constituye el enfoque principal que será llevado a cabo durante todas las fases del proyecto que se plantea, basado en el diálogo y conversación, así como el uso intensivo de metodologías innovadoras definidas en BIK CEEI.

Para ello se estructuran las siguientes líneas de trabajo:

2.1. Contenidos del Mapa de Cooperación.

Se definen dos acciones a desarrollar:

2.1.1.- Actualización de las empresas tractoras e innovadoras incluidas en el Mapa conforme a los criterios ya establecidos.

2.1.2.- Incorporación y caracterización de nuevas tipologías de empresas que ejerzan un efecto dinamizador en el territorio

Estas acciones se constituyen a modo de FASE 0 para el desarrollo de conjunto de la línea, en cuanto se establecen los diferentes criterios a considerar en la definición del tipo de empresa al que se dirige el conjunto de la acción y son más receptivas a ella.

Los resultados de aplicar los diferentes criterios se visualizan en la incorporación de las empresas identificadas dentro del Mapa de Cooperación. Los hallazgos obtenidos en esta acción 2.1 sumados a los resultados de la acción 2.2 constituyen los inputs contrastados del entorno que dan soporte al desarrollo de la acción 2.3 contemplada en este Línea.

El criterio general que inspirará las clasificaciones se centrará en dos perfiles. Por un lado, el grupo de empresas consolidadas, en bases a criterios de dinamicidad, tracción y/o innovación con capacidad para iniciar procesos de innovación abierta colaborativa con el objetivo de identificar nuevos territorios de oportunidad mediante las sinergias entre los distintos perfiles participantes en base a sus conocimientos y retos del mercado. Por otro lado, y en cualquiera de las opciones piloto planteadas, se procederá a la identificación de startup con potencial para aportar, bien soluciones, bien su conocimiento en la creación de proyectos de innovación.

2.2. Dinamización del Mapa de Cooperación (Plataforma de Cooperación)

La propuesta a desarrollar consta de tres fases:

Fase 1: Sensibilizar y acotar

Fase 2: Definir los retos de Innovación Colaborativa

Fase 3: Pilotos para Generar Proyectos de Innovación Colaborativa

2.2.1.- Programar acciones y jornadas con diferentes formatos y ámbitos de alcance que permitan la divulgación de la importancia de la cooperación abierta en innovación y fomenten el networking colaborativo, así como para la captación de nuevas empresas a integrar en la plataforma.

Esta actuación constituye el despliegue de la FASE 1: Sensibilizar y Acotar, en función de los criterios generales para la definir el target de pymes objetivos obtenidos en la Fase 0 contemplada en la actuación anterior 2.1 Contenidos del Mapa de Cooperación.

Los objetivos propuestos para la FASE 1 son:

- Trasladar a las empresas cuyos perfiles han sido definidos en la FASE 0 los **conocimientos transversales** para el fortalecimiento de sus capacidades de **innovación y emprendimiento colaborativo**.
- Desarrollar los **procedimientos necesarios** que permitan **identificar las empresas** que se beneficiarán del proceso contemplado en este proyecto piloto
- Dar visibilidad al programa, fomentando las ventajas de aplicar metodologías de innovación abierta de la mano de facilitadores como es el equipo del Ceei Elche.
- Establecer un procedimiento que permita la incorporación continua de aquellas pymes que quieran participar en el programa y cumplan las condiciones de proactividad en la plataforma de cooperación.

Los resultados obtenidos serán:

- **Análisis y selección de las empresas** que van a componer la **muestra inicial** y con las que se trabajará en las Fases 2 y 3.
- Fomentar el **proceso de reflexión**, de las empresas que componen la muestra inicial, en las diferentes **palancas relacionadas con el intraemprendimiento y la colaboración**.
- Un conjunto de **acciones de sensibilización** y comunicación de los objetivos y metodología a aplicar en el proyecto.
- **Profundizar en los criterios específicos** asociados a las tipología de acciones piloto a desarrollar y que permitan identificar que pymes con mayor potencial de participación.
- **Metodologías y procedimientos** en el despliegue del proyecto.
- **Material de apoyo** utilizado en las acciones de sensibilización.

Esta fase se desarrollará mediante dos actividades:

Actividad: Preparar la acción, Kick-off entre los CEEI's de la CV, al objeto de:

- Definir el marco y condicionantes del proyecto que permita adaptar los objetivos cualitativos y cuantitativos del proyecto adaptados al contexto de cada uno de los CEEI's participantes.
- Establecer un acuerdo sobre los pasos, elementos clave para el desarrollo del proyecto y cooperación entre los equipos de trabajo de cada uno de los CEEI's.
- Selección y Preparación de los itinerarios y herramientas a aplicar.
- Plan de difusión del proyecto.
- Diseño de cuestionarios de interés.
- Sistemas de análisis y evaluación del desarrollo del proyecto.

Actividad: Sensibilizar y Acotar, trasladar conocimiento, sensibilizar

- Realización de talleres de sensibilización.
- Preparación de sistemas de autodiagnóstico para la evaluación del interés y el potencial de las empresas participantes
- Realizar una selección de una muestra inicial.

2.2.2.- Realización de reuniones/ Entrevistas exploratorias con las empresas integrantes que permitan identificar de manera clara sus capacidades y necesidades tecnológicas e innovadoras presentes y futuras acompañándolas en el proceso de identificación de estas con la finalidad de generar un entorno proactivo hacia la cooperación.

Esta acción constituye el despliegue de la Fase 2: Definir los retos de Innovación Colaborativa, cuyos objetivos son:

- Asesorará en la identificación de las áreas de oportunidad a las empresas seleccionadas, así como a su análisis en profundidad.
- Apoyar en la selección de aquellas que cuenten con mayor potencial para concretar un proyecto de innovación en producto, servicio y/o nuevo modelo de negocio.
- Generar bien el perfil de startup a identificar, o bien las empresas que constituirán los futuros equipos de innovación colaborativa

Los resultados esperados de esta acción son:

- Examinar las capacidades actuales de las empresas participantes para identificar aquellas áreas de conocimiento que puedan servir punto de partida para definir futuras áreas de oportunidad
- Asesorar en la determinación de las ventajas competitivas de esas áreas de conocimiento que permitan ubicar a la empresa en una posición favorable frente a su entorno/ecosistema
- Apoyar en el contraste de las ventajas competitivas identificadas, con aquellas tendencias globales que permitan proyectar escenarios y promover nuevos modelos de negocio
- Acompañar, a cada una de las empresas, a detectar las áreas de oportunidad que puedan derivar en nuevos modelos de negocio
- Analizar y contrastar, de manera preliminar y para cada una de las empresas, las diferentes áreas de oportunidad identificadas
- Asesorar en la priorización y selección de aquellas áreas de oportunidad que presenten mayor potencial para concretar nuevos modelos de negocio.
- Definir, de manera preliminar y junto con cada una de las empresas, una ficha en profundidad que recoja en detalle el área de oportunidad identificada.

- Definir los equipos de innovación colaborativa que participan en la Fase 3.
- Metodología y procedimientos.
- Material de apoyo utilizado.

Las tareas para desarrollar las agrupamos en dos actividades:

Actividad: Entrevistas de selección de empresas participantes en las acciones piloto

A partir de la selección de la muestra inicial, realizar un conjunto de entrevistas al objeto de **profundizar en los criterios específicos** asociados a las tipologías de acciones piloto a desarrollar y que permitan identificar que pymes se considera están mejor posicionadas para iniciar un procedimiento de identificación de áreas de oportunidad y concreción de nuevos modelos de negocio mediante la colaboración.

En esta actividad se realiza una primera aproximación a los posibles ámbitos de retos en donde fijar las temáticas/foco de las acciones contempladas en la Fase 3: Pilotos para Generar Proyectos de Innovación Colaborativa.

Actividad: Entender los retos individuales e identificar áreas de colaboración.

Para la ejecución se programan sesiones de trabajo con los actores de relevancia dentro de la empresa aplicando una dinámicas de trabajo en base a herramientas seleccionadas de las metodología BIK SCALE o BIK EXO en función del perfil de la empresa.

Las acciones contempladas son:

a) Lanzamiento del proyecto y Difusión a la comunidad empresarial de la provincia de Alicante.

- En esta fase, se realizará una sesión presentación para todas aquellas empresas adheridas al programa.
- Este año se prevé poder trabajar con un intervalo de entre 4 y 10 empresas.

b) Despliegue de sesión de identificación de retos.

- Definición de posibles retos, inquietudes y oportunidades, diagnosticados tras la sesión de trabajo mantenida por los ERE (Equipos de Reflexión Estratégica), formados por cada una las empresas adheridas al programa y el equipo del Ceei.
- En esta fase, se tratará de implantar y perfeccionar un sistema de sesiones reflexivas y colaborativas, que nos sirva como marco de trabajo de innovación abierta con empresas, y que nos ayude a diagnosticar e interpretar retos y oportunidades reales con independencia del sector de las empresas, mediante:
 - 1 Sesión Reflexiva con el objetivo de la definición de retos/oportunidades por parte del equipo de reflexión (Empresa-Ceei)
 - Trabajo interno por parte del equipo Ceei
 - 1 sesión de Alineación de retos (Empresa-Ceei)

2.2.3.- Desarrollo de actuaciones de Innovación Abierta en la línea de la ya ejecutada CV INNOVA y otras similares, a través de una versión evolucionada de la metodología, que favorezca la conexión y colaboración entre empresas a través de retos y soluciones, permitiendo su aplicación de forma más generalizada y por parte un mayor rango de tipologías de empresas.

En esta acción se desarrolla una de las opciones elegidas para el despliegue de la **Fase 3: Pilotos para Generar Proyectos de Innovación Colaborativa**, teniendo en cuenta la experiencia realizada en el ejercicio anterior, se pretende este año realizar una nueva aplicación que permita agilizar el despliegue de esta iniciativa al objeto, por una parte, de poder extenderla a otros agentes del ecosistema y de otra facilitar la participación de pymes no necesariamente tractoras, simplificando el proceso de definición de sus retos.

Objetivos:

- Acelerar los procesos de innovación, para mejorar su efectividad.
- Reducción de costes derivados de los procesos de innovación mediante la adquisición de conocimiento fuera-dentro.
- Potenciación del talento de las organizaciones en la puesta en práctica de “rutinas de innovación”.
- Colaboración empresas consolidadas con startup y posible creación de “join ventures”.
- Conexión con talento externo, open innovation/inteligencia colectiva.
- Posible integración de las soluciones al portfolio de servicios o productos de las empresas.
- Probar la validez de soluciones de startup en entornos reales, especialmente desarrollos tecnológicos y modelos de negocio.
- Acceso a recursos clave dentro de las organizaciones, como palancas de crecimiento exponencial.

Las tareas de desarrollar son:

a) Búsqueda de empresas solucionadoras:

Una vez trabajados los Retos y en la FASE 2, comenzamos la fase de búsqueda de soluciones, que se llevará a cabo mediante dos vías.

1. Difusión general a la comunidad online de los conocimientos demandados, mediante publicidad dirigida y segmentada en diferentes redes sociales hacia una web explicativa donde puedan aplicar las personas o empresas interesadas en la resolución.
2. Trabajo de prospección en diferentes medios como Parques Científicos, Incubadoras y aceleradoras de Startups y organismos que puedan contribuir a posibles soluciones como EBT's y/o EBC's, a través de mapas de conocimiento y grado de desarrollo de la solución propuesta.
1. Encaje de retos-soluciones. Selección final: sesiones de posible encaje entre las empresas solucionadoras y retadoras, donde participarán ambas y el equipo del Ceei tendrá el papel de facilitador.

2.2.4.- Despliegue del proyecto piloto INNOVATION TEAMS: sistema de innovación abierta para la colaboración entre pymes, mediante la identificación de oportunidades.

En esta acción se desarrolla una de las opciones elegidas para el despliegue de la **Fase 3: Pilotos para Generar Proyectos de Innovación Colaborativa**, generando un nuevo itinerario en base a la generación de equipos de innovación en pymes que sean capaces de generar de forma eficiente proyectos de innovación.

El modelo a testear plantea eliminar barreras sectoriales (entre empresas del mismo clúster) para generar **nuevas oportunidades de negocio** que vayan más allá del marco establecido por los sectores y capacidades propias de las empresas

Objetivos:

- Encargase de avanzar en el acompañamiento a las empresas para la definición de nuevos proyectos de innovación en colaboración, partiendo de las áreas de oportunidad priorizadas y seleccionadas en la Fase 2
- Analizar el valor de un grupo de empresas dinámicas, consolidadas y pertenecientes a la provincia de Alicante, con diferentes actividades que, previamente adiestradas, se constituyan como agrupación en forma de equipo de innovación, con el objetivo de identificar nuevos territorios de oportunidad mediante las sinergias entre las distintas empresas en base a sus conocimientos y retos del mercado.
- Analizar el grado de generación de **posibles sinergias de colaboración** especificadas en función de la definición de oportunidades detectadas alineadas con los retos manifestados por cada una de las organizaciones.

Las tareas de desarrollar son:

- Generación de un EREC (Equipo de Reflexión Estratégica Colaborativo) compuesto por los diferentes responsables de las empresas y equipo Ceei Elche.
- Desarrollo de workshop (2 sesiones) al objeto de definir un territorio de oportunidad compartido en base a los retos individuales indentificados dos actividades:
 - a) Definir el territorio de oportunidad compartido y su conceptualización
 - b) Desarrollo de las áreas de oportunidad del equipo de innovación

2.3. Diseño y contenidos de la plataforma web.

El desarrollo de esta iniciativa hace necesario mantener un lugar de encuentro, captación, difusión y comunicación para todas las iniciativas que se puedan ir sumando para la consecución del objetivo a medio plazo marcado, para ello se hace necesario que de forma paralela al desarrollo de todas las acciones se genere un sitio web como marco de trabajo al estilo del ya efectuado para los Agentes del Ecosistema Emprendedor, que complemente al Mapa de colaboración Empresarial iniciado el ejercicio anterior.

Para ello se estructuran las siguientes líneas de trabajo:

2.3.1.- Mejorar el diseño y la usabilidad de la plataforma para facilitar la conectividad entre los integrantes del Mapa de Cooperación integrando, si fuese necesario, otras plataformas ya desarrolladas y testeadas.

2.3.2.- Dotar de contenidos de interés a la plataforma: noticias, artículos, convocatorias, benchmarking, etc...

3.- Otras actividades no económicas.

3.1.- Programa Joven Empresa Innovadora (JEI).

Financiado por la Excm. Diputación Provincial de Alicante y organizado juntamente con Salesianos Elche, en su tercera edición consta de las siguientes acciones:

1.- *Curso gestión estratégica de la innovación:* Permite cumplir con uno de los requisitos necesarios para la obtención del "Sello Joven Empresa Innovadora", dirigido a empresas de menos de 6 años que quieran declarar su carácter innovador.

2.- *Plan de mentorización emprendedores/pymes para la recuperación económica:* Acciones de asesoramiento dirigidas a emprendedores, pequeñas empresas y personas trabajadoras autónomas que les permitan definir estrategias empresariales que favorezcan la recuperación económica.

3.- *BIKREANDO 2022:* Acciones durante 2022 para el desarrollo de la tercera edición e inicio de la cuarta edición, dirigidas al fomento del emprendimiento mediante la generación de ideas empresariales por alumnos de centros de enseñanzas medias de la provincia de Alicante.

3.1.1.- Curso gestión estratégica de la innovación.



Curso en formato On Line con una estructura de 6 módulos, con una duración de 30. El contenido y la duración de este curso cumple con lo establecido en la Especificación AENOR EA0043: "Requisitos para la consideración como Joven Empresa Innovadora".

Junto con el cumplimiento del requisito de formación se desarrolla de forma paralela una serie de acciones al objeto de facilitar el proceso de obtención de la certificación, entre las que se encuentran los siguientes:

- Realización o revisión del Plan de Negocio, que la empresa debe presentar de forma clara y justificable, y donde figuren los aspectos relevantes de la empresa, tanto de organización, actividad, tecnología, factores humanos, financieros, etc.
- Revisión de requisitos de la empresa para comprobar que la empresa cumple con todas las especificaciones que exige el Sello de Joven Empresa Innovadora.

3.1.2.- Plan de mentorización emprendedores/pymes para la recuperación económica (Reactiva-T).

Plan de mentorización dirigido a emprendedores, pequeñas empresas y personas trabajadoras autónomas de la provincia de Alicante, para la prestación de un servicio específico on-line y presencial

(según demanda del beneficiario), destinado a facilitar los medios para que apliquen en el menor plazo posible planes de recuperación económica.

Se abordarán las siguientes áreas:

- Conoce los recursos
- Flexibiliza tus finanzas
- Modelo de negocio
- Transformación digital

3.1.3.- BIKREANDO 2022.

Implementación de una metodología, que trabaja el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, combinando de manera equilibrada metodologías activas y estrategias propias de la Comunicación 4.0, utilizando TICs y otras herramientas digitales para cada una de las fases en las que se divide su desarrollo, junto con elementos más convencionales como los contenidos curriculares de cualquier módulo de las distintas especialidades de la oferta de FP y de algunas asignaturas de ESO y BAT, relacionadas con el emprendimiento.

El final de todo el proceso culmina con un encuentro, donde todos los participantes (equipos de trabajo, empresas tutoras y docentes) mostrarán y explicarán los prototipos seleccionados previamente y culminarán un proceso sistematizado de trabajo, siendo los mismos validados y evaluados por especialistas de innovación y de sus respectivos sectores.

La planificación de las acciones a desarrollar incluyen:

ENERO

- Visitas y captación nuevas org. empresariales, empresas y centros.

FEBRERO

- Formación Edición de video a profesorado

MARZO

- Conclusiones Investigación (fichas realizadas e información obtenida)
- Formación online de los equipos:
- Presentación fichas Prototipado
- Formación HABLAR EN PÚBLICO

ABRIL

- Comunicación de prototipo
- Presentación Encuentro BIKreando
- Video-presentación para semifinal antes del encuentro.
- Selección finalistas por Centros

MAYO

- Evaluación finalistas por centros
- Encuentro BIKreando
 - Exposición prototipos seleccionados

- Defensa de los prototipos
- Charlas
- Talleres
- Encuentro docentes BIKreando
- Clausura Encuentro BIKreando



JUNIO

- Preparación memoria BIKreando 2020/2021
- Preparación aspectos diversos del proyecto y captación organizaciones empresariales, empresas y centros para la Edición BIKreando 2021/2022

JULIO

- Preparación aspectos diversos del proyecto y captación organizaciones empresariales, empresas y centros Edición BIKreando 2021/2022
- Pausa de verano

El programa del encuentro final es el siguiente:

HORA	SALAS				
	Auditorio 350 pers.	Sala 1 98 pers.	Sala 2 98 pers.	Sala 3 150 pers.	Multiusos
9:00	Registro y acogida				
9:30	Inauguración de la jornada. Presenta: Alejandro Peiro (Radio Intereconomía)				
9.50					Inauguración Exposición
10:00 a 10:25		ICW TECH Alejandro Galán Jaime Brotons Gcía.	SIMPLICITY WORKS	HOTEL DEL JUGUETE Dolores Pérez Vicedo	Apertura al público y evaluación organizaciones
10:30 a 10.55		Expo	Expo	Hilaturas Ferre Paqui Ferrer	
11.00 a 11:25		D13C STUDIO María Sanchiz Albaladejo	LAÛD RECYCLED Oneida Román	Expo	
12:00 a 13.00	Mesa coloquio: PLD Space (Ezequiel Sánchez – Pte. Ejecutivo) – La Tienda de Valentina (Sergio Valero - CEO) Modera: Miquel González (Director Alicante Plaza)				
13:00	“La magia de la innovación” por Jaime Falcó				
13.30	Anuncio de finalistas y finalización de la sesión matinal				
D E S C A N S O					
16.00					
16:30	Mesa redonda: PROYECTANDO LA EDUCACIÓN ANTE EL METAVERSO Virtual: Cevat Yerly - CEO The TMRW Foundation (inglés) – DUBAI (Emiratos Árabes) Joao Borges – CEO DreamShaper – Lisboa (PORTUGAL) Claudio Cartes – Equipo mundial de PJ Congregación Salesiana. Coord. escuelas salesianas Latinoamérica – Concepción (CHILE) Igor Tasic – European Digital Leader – World Economic Forum María Dolores Cano Baños – Cofundadora Decision Habitat. Profesora de la UPCT. Miembro del IEEE - Cartagena (España) Presencial: Juan Luis Pascual Abad – Product Manager Bit2Me (Primera entidad autorizada para operar en el mercado financiero común con criptomonedas) Fernando G. Guerrero – Fundador y presidente de Lucient (micro multinacional líder de servicios de consultoría avanzada y formación en la Plataforma de Datos de Microsoft). Helena Pascual – (Profesora e investigadora especialista en metodologías docentes CEU Cardenal Herrera) Modera: Caterina Ferrero – Periodista especializada en economía y Consultora de comunicación				Apertura pública exposición
18:00	Café				
18:30	ACTO DE CLAUSURA BIKREANDO 2021 Y ENTREGA RECONOCIMIENTOS				
5'	Presentación del Acto				
5'	Bienvenida: Alcalde de Elche				
5'	Presidente del CEEI Elche				
5'	Representante de Salesianos				
15'	Charla: Federico Buyolo – Director de innovación cultural en Fund. José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón. Exdirector Gabinete de la Ministra de Educación; Exdirector oficina del Alto Comisionado para la consecución de los ODS. Entrega de reconocimientos a los equipos vencedores.				
15'	Dsocial Centros – Dsocial CIUDAD – DreciclajeCalzado – Dcosta Blanca – Propuestas Presidente de la Diputación de Alicante.				
5'	Cierre del Acto: Presenta: Alejandro Peiro (Radio Intereconomía)				

3.2.- Programa de mentorización avanzada LLAMP AMES y de aceleración de proyectos emprendedores de triple impacto ACELERACIÓN 3i.



LLAMP AMES y **LLAMP ACELERACIÓN 3i** es un programa de la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo de la Generalitat Valenciana, que ofrece un **servicio de Acompañamiento y Mentorización** para el Emprendimiento Sostenible en la Comunitat Valenciana y un programa para aceleración de

proyectos con asesoramiento específico en áreas de especialización concretas para su reorientación al triple impacto.

El proyecto tiene una duración de 9 meses, donde se abarcan servicios de mentorización avanzada y aceleración de proyectos de triple impacto, orientados a dar solución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generar un impacto social positivo.

La participación del CEEI en este plan es la siguiente:

Actividad 0: Coordinación, Gestión y comunicación del Programa.

Difusión y captación de proyectos
Generación de comunidad de empresas participantes
Coordinación del programa, en especial la fase de aceleración 3i
Elaboración final del informe agregado de la ejecución de todas las entidades involucradas
Gestión de datos en la plataforma Colaborem.

Actividad 1: Programa LLAMP AMES, mentorización avanzada.

El objetivo principal de esta actividad consiste en la prestación de un servicio de **atención individualizada y acompañamiento al personal emprendedor**, portador de una idea de negocio que quiera convertirlo en proyecto empresarial y en empresa, así como **asesoramiento a empresas de reciente creación**, dotándoles de la visión estratégica e innovadora requerida para conseguir la viabilidad empresarial. Este asesoramiento del tipo mentoring permitirá un seguimiento y correcto desarrollo de los proyectos y empresas para su continuo avance. Además, los servicios de mentoring y asesoramiento individualizado se complementarán con **acciones formativas grupales**.

Las tareas o fases concretas a desarrollar dentro de esta actividad serán:

- Convocatoria
- Recepción de Solicitudes y Selección de Proyectos
- Evaluación y Diagnóstico de Proyectos
- Mentorización y Formación Proyectos Participantes
- Acceso a mentores especializados en áreas estratégicas para las empresas

Actividad 2: Programa ACELERACIÓN 3i.

El programa se desarrollará en tres fases:

- Fase I: Convocatoria y difusión.
- Fase II: Selección Empresas Participantes.
- Fase III: Aceleración empresas seleccionadas

Atendiendo a las características y necesidades de cada proyecto:

- Asistencia a los proyectos seleccionados
- Realización de actividades formativas en diferentes áreas empresariales:
- Asesoramiento personalizado e individualizado por mentores especializados.
- Capacitación para obtener certificaciones en materias de 3I
- Premios Emprendimiento de 3I
- Workshops de Comunicación y Preparación de Pitch
- Acto de Entrega de Premios Aceleración 3I

Actividad 3: Apoyo en las solicitudes de ayudas EAUTOP de Labora.

Con la finalidad de colaborar en el fomento del emprendimiento en la CV, se incluye la de realizar el informe necesario que debe acompañar a la solicitud de ayudas EAUTOP de LABORA. EAUTOP 2022 programa "Nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad-emprendimiento y microempresas", en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Los solicitantes de esta ayuda deben acreditar que el proyecto reúne por un lado las **condiciones de viabilidad técnica, económica y financiera**, y, además en su caso, de que **contribuirá a la transición ecológica o a la transformación digital**, acreditando estas circunstancias con la emisión y presentación de estos informes, que serán elaborados por el CEEI atendiendo al plan de empresa elaborado por el solicitante y a las aclaraciones sobre actividades que se consideran que contribuyen a la transición ecológica o a la transformación digital publicadas en la web de LABORA:

3.3.- Convenio de Colaboración 2021 con el Excmo. Ayuntamiento de Elche.



Es objeto de este convenio es desarrollar los términos de colaboración entre el CEEI Elche y el Ayuntamiento de Elche para el desarrollo de un **Plan de Reactivación Empresarial** consistente en poner en marcha un **servicio online y/o presencial de atención a personas emprendedoras, pymes y autónomos** de la ciudad de Elche, que permita la **reactivación de su actividad económica** originada por la pandemia Covid-19. Se trata de la creación de una acción

para **informar, ayudar y reimpulsar** a un colectivo que es motor de la economía y alma del tejido empresarial de nuestro municipio.

El CEEI-Elche contribuirá mediante el desarrollo de las siguientes actuaciones:

- Análisis inicial y de situación (individual) de cada proyecto participante.
- Asistencia individualizada a las empresas/autónomos participantes

- Sesiones grupales en temáticas adaptadas a las necesidades detectadas en los proyectos (ej: desarrollo de plan de tesorería, diseño de modelo de negocio...).

Este programa de asistencia a pymes y autónomos planteará una hoja de ruta para orientar la estrategia futura, mediante tres servicios clasificados en:

- Conoce los recursos
- Flexibiliza tus finanzas
- Acciona tu negocio

El conjunto final de las actividades no económicas puede verse incrementado en función de los diferentes acuerdos que se puedan establecer con Entidades a lo largo del ejercicio.

4.- Actividades económicas.

4.1.- Programas de asesoramiento y formación.

Contratados por entidades o empresas en régimen competitivo y como actividad económica.

4.2.- Centro de empresas.

La propuesta de tarifas para el ejercicio es la siguiente:

TIPO	UBICACIÓN	MODULO	M2	Tarifa 2021	IVA	Total
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	1	29	283,65	59,57	343,22
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	2	23	224,97	47,24	272,21
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	3	30	293,43	61,62	355,05
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	4	30	293,43	61,62	355,05
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	5	23	224,97	47,24	272,21
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	6	23	224,97	47,24	272,21
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	7	30	293,43	61,62	355,05
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	8	37	363,24	76,28	439,52
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	9	23	224,97	47,24	272,21
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	10	23	224,97	47,24	272,21
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	11	23	224,97	47,24	272,21
OFICINA	E. CENT. PL. ALTA	12	28	273,87	57,51	331,38
MIXTO	E. CENT. PL. SOTANO	13	30	422,90	88,81	511,71
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	15	260	1232,10	258,74	1490,84
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	16	276	1320,82	277,37	1598,19
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	17	125	585,89	123,04	708,93
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	18	125	585,89	123,04	708,93
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	19	237	1123,08	235,85	1358,93
NAVE	E. ESTE PL. BAJA + ALTILLO	20	269	1274,72	267,69	1542,41
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	21	84	575,12	120,78	695,90
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	22	60	410,80	86,27	497,07
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	23	60	410,80	86,27	497,07
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	24	107	732,56	153,84	886,40
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	25	107	732,56	153,84	886,40
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	26	60	410,80	86,27	497,07
OFICINA	E. ESTE PL. ALTA	27	60	410,80	86,27	497,07
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	28	106	502,33	105,49	607,82
NAVE	E. OESTE PL. BAJA + ALTILLO	29	106	502,33	105,49	607,82

Que contempla una subida con arreglo al IPC nacional de alquileres, del 1,1 % sobre la tarifa del ejercicio anterior. Para favorecer el incremento de ingresos se irá disminuyendo los descuentos aplicados a los contratos bonificados en los ejercicios anteriores.

Se mantiene hasta su extinción la tarifa por servicios de coworking por importe de 66,55 €/mes.

SERVICIOS SEGUN CONSUMO TARIFICADO (sin IVA)

Consumo de agua	0,15 €/m ³
Consumo eléctrico	0,15 €/kw/h
Fax	0,06 €/folio + (tarifa Telefonía + 20 %) ¹
Consumo telefónico	Tarificación +20 % tarifas Telefonía ¹
Reprografía A4 B/N	0,06 €/folio
Reprografía A3 B/N	0,12 €/folio
Sala de Formación	120 € (jornada completa)-75 € (½ jornada)
Sala de Juntas	100 € (jornada completa)-60 € (½ jornada)
Salón de Actos	250 € (jornada completa)-150 € (½ jornada)
Cañón	60 € (jornada completa)-40 € (½ jornada)

Para los servicios se propone mantener las tarifas del ejercicio anterior.

El conjunto final de las actividades económicas puede verse incrementado en función de los diferentes acuerdos que se puedan establecer con Entidades a lo largo del ejercicio.

5.- Inversiones.

Las inversiones que se plantean tienen que ver con la mejora de las instalaciones del Centro y que redundan positivamente en la calidad del servicio de alojamiento de empresas del vivero, así como con mejoras en equipamiento informático del Centro: servidores, software y periféricos y renovación de mobiliario de módulos de servicios. Se ejecutará en función de disponibilidad de fondos y necesidades detectadas.

6.- Presupuesto.

GASTOS	Ejecutado 2021	PPTO 2022
1. SALARIOS y S.SOCIAL	372.246,27	394.725,19
2. INSTALACIONES	111.982,86	114.230,00
2.1. ARRENDAMIENTO	66.470,40	67.800,00
2.2. LIMPIEZA INSTALACIONES	9.080,34	9.260,00
2.3. CONSERVACION INSTALACIONES, EQUIPOS Y MOBILIARIO	20.636,00	21.060,00
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	4.097,06	4.180,00
2.5. SEGUROS	5.415,29	5.520,00
2.6. SUMINISTROS	6.283,77	6.410,00
2.2.1 Electricidad CEEI	1.497,17	1.530,00
2.2.2 Agua CEEI	1.424,69	1.450,00
2.2.3 Teléfono e internet CEEI	3.361,91	3.430,00
3. SERVICIOS REQUERIDOS	86.223,16	159.255,57
3.1. ASESORAMIENTO	12.771,12	11.940,00
3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral	5.444,96	5.560,00
3.1.2. Jurídico y Notarios	1.461,95	400,00
3.1.3. Auditoría	4.110,44	4.190,00
3.1.4. Informática	1.753,77	1.790,00
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	70.529,02	144.295,57
3.2.1. Servicios profesionales especializados	70.350,14	144.115,57
3.2.2. Correos y Mensajeros	178,88	180,00
3.3. FORMACION	2.923,02	3.020,00
del Personal del CEEI	2.923,02	3.020,00
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	22.535,42	23.000,00
4.1. PUBLICIDAD	128,08	130,00
4.1.1. Relaciones Públicas	128,08	130,00
4.2. MATERIAL DE OFICINA	4.508,51	4.600,00
4.3. CUOTAS	3.633,33	3.710,00
4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES	3.633,33	3.710,00
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	2.083,84	2.130,00
4.4.1. Gastos justificados personal CEEI	2.083,84	2.130,00
4.5. GASTOS FINANCIEROS	8.702,44	8.880,00
4.5.1. Servicios bancarios	1.231,90	1.260,00
4.5.2. Gastos Pol. Crédito	7.470,54	7.620,00
4.6. OTROS	3.479,22	3.550,00
TOTAL GASTOS	592.987,71	691.210,76

INGRESOS	Ejecutado 2021	PPTO 2022
Ingresos servicios CEEI	10.935,95	7.930,00
Consumos	14.182,02	14.180,00
Ingresos Arrendamientos	98.332,55	73.747,50
Convenios y serv otras entidades	0,00	0,00
Convenio IVACE	425.000,00	425.000,00
Subv otros organismos	57.493,58	186.662,00
Ingresos extraordinarios	3.854,75	0,00
TOTAL INGRESOS	609.798,85	707.519,50

RESULTADO EJERCICIO	16.811,14	16.308,74
----------------------------	------------------	------------------

Amortizaciones	7.005,39	7.150,00
RESULTADO EJERCICIO	9.805,75	9.158,74

El presupuesto contempla una actualización sobre las tablas salariales para este ejercicio, en consonancia con lo estipulado para 2022 dentro del convenio de oficinas y despachos de la provincia de Alicante.