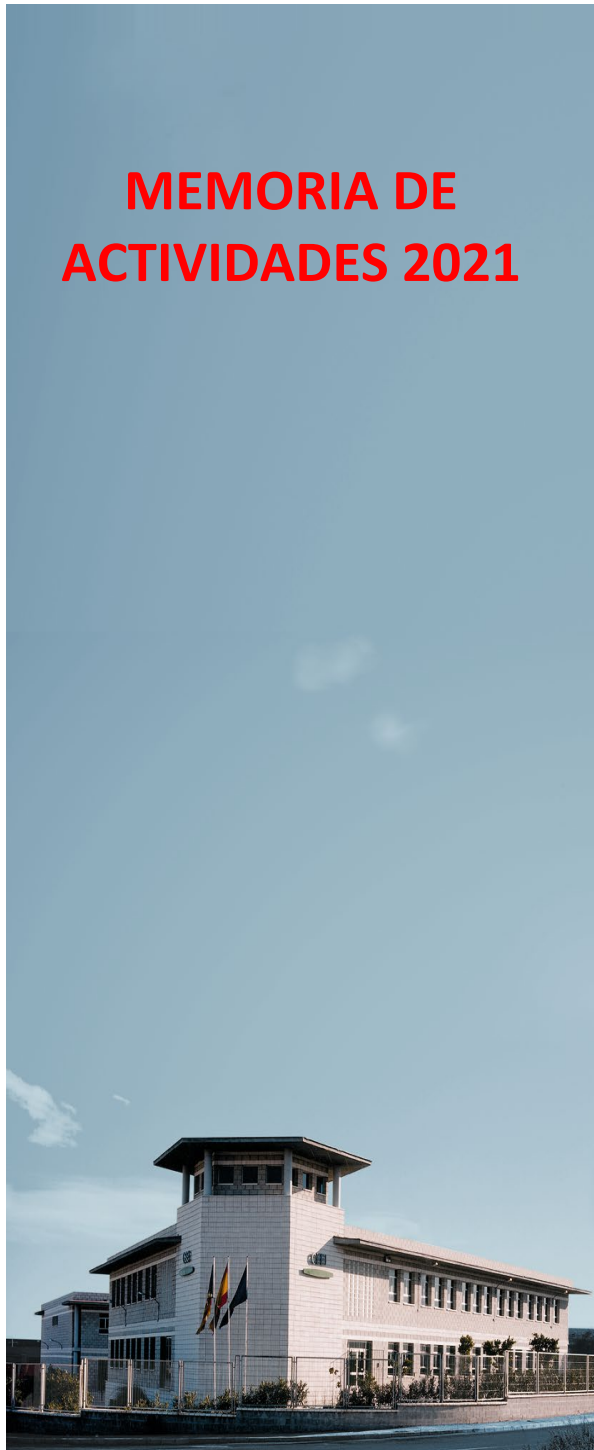


# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

1

**CEEI**  
ELCHE  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS





# ÍNDICE

<b>1.- CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....</b>	<b>5</b>
<b>2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR LA GENERALITAT VALENCIANA TRAVÉS DEL IVACE.....</b>	<b>6</b>
<b>3.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS.....</b>	<b>47</b>
<b>4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....</b>	<b>59</b>
<b>5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO. ....</b>	<b>61</b>



## **1.- Clasificación de las actividades.**

Las actividades desarrolladas por el Centro durante 2021 se clasifican en:

### **1.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.**

Esta acción se financia mediante una ayuda de la Generalitat Valenciana a través convenio de colaboración suscrito en fecha 16/06/2021 por el Presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) para el desarrollo del Plan de Acción 2021, destinado a apoyar la coordinación del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, promover la recuperación de empresas innovadoras y promover el emprendimiento innovador de alto valor añadido, a través de una línea nominativa por importe de 425.000.- € que atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.

5

### **2.- Otras actividades no económicas**

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo.

### **3.- Actividades Económicas**

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación y no reciben ninguna aportación de fondos públicos.

### **Control sobre la separación de actividades**

El Centro mantiene un sistema de contabilidad separada que permite identificar claramente las operaciones relacionadas con cada proyecto subvencionado, así como las fuentes de financiación de dichos proyectos. Al llevarse a cabo de forma simultánea actividades económicas junto a las actividades primarias de carácter no económico, se cuentan con estados y registro contables suficientes para distinguir con claridad entre ambos tipos de actividades, separando claramente la financiación de las mismas e imputando los costes de acuerdo con los mismos criterios de contabilidad analítica en ambos tipos de actividad, garantizando y facilitando el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control a realizar por las Administraciones que aportan fondos públicos al desarrollo de las actividades de naturaleza "no económica".

## **2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana través del IVACE.**

### **2.1.- Acciones desarrolladas.**

El desglose de actividades desplegado por el CEEI ELCHE sigue el siguiente esquema:

1. Plan de Actuación IVACE
1.0. Actividades de gestión y coordinación del Plan de Actuación.
1.1. Identificación de necesidades de agentes Ecosistema Emprendedor CV
1.1.1. Detección y registro de necesidades territoriales y de los agentes del Ecosistema
1.1.2. Creación y dinamización de grupos de trabajo territoriales/sectoriales
1.1.2.A1. Grupo de trabajo COVID 19 TERRITORIO
1.1.2.A2. Grupo de trabajo BIKREANDO
1.1.2.A3. Grupo de trabajo ERET
1.2. Definición y diseño de acciones para dar respuesta a necesidades detectadas
1.2.1. Aplicación BIK CEEI a agentes del ecosistema
1.2.1.A1. Implantación BIK IDEA
1.2.1.A2. Implantación BIK STARTUP
1.2.1.A3. Implantación BIK SCALE
1.2.1.A4. Implantación BIK EXO
1.2.2. Focus Pyme y Emprendimiento on line
1.2.2.A1. Focus Pyme Territoriales y sectoriales
1.2.2.A2. Focus Pyme y Emprendimiento Economía Verde
1.2.2.A3. Focus Pyme y Emprendimiento Ponte en marcha con la digitalización
1.2.2.A4. Focus Pyme y Emprendimiento Haciendo Territorio Creamos futuro
1.2.2.A5. Focus Pyme y Emprendimiento Hablamos de Igualdad
1.2.2.A6. Focus Pyme y Emprendimiento Aplicación de la transformación digital
1.2.2.A7. Focus Pyme y Emprendimiento: La igualdad de género, oport crecimiento.
1.2.2.A8. Focus Pyme Emprendimiento CV
1.2.3. Foros Emprendimiento con Talento/Crecer Innovando
1.2.3.A1. Foro Crecer Innovando CREAMA
1.2.3.A2. Foros Emprendimiento con Talento 8 MUJERES/8 MENSAJES
1.2.3.A3. Foros Emprendimiento con Talento TERRITORIOS CONECTADOS
1.2.3.A4. Foros Crecer Innovando LAB NUCIA
1.2.3.A5. Otras peticiones de Agentes del Ecosistema
1.2.4. Programa de Fortalecimiento de Agentes

1.2.4.A1. Programa ANEM
1.2.4.A2. III Congreso Regional de Agentes
1.2.4.A3. Acciones de Benchmarking
1.2.4.A4. WebLab
1.3. Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la CV
1.3.1. Mapa de Cooperación Empresarial e Innovación
1.3.2. Cooperación Empresarial Innovadora
1.3.3. HUB de Innovación Colaborativa
1.4. Actualización y mejora de plataformas web de soporte al Ecosistema Emprend de CV
1.4.1. Mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendto
1.4.2. Actualización y mejora web ecosistema/EJS
1.4.2.A1. Web Ecosistema Emprendedor CV
1.4.2.A2. Portal EmprenemJunts
1.4.3. Business Intelligence
2. Servicios Económicos
2.1. Asesoramiento a empresas y entidades
2.1.1. Servicios a empresas
2.1.2. Servicios a entidades
2.1.2.A1. Ayto. de Bigastro
2.1.2.A2. AVIBE
3. Servicios NO Económicos
3.1. Proyectos de actividad NO económica
3.1.2. Proyectos Provinciales
3.1.2.A1. Convenio Diputación Alicante
3.1.2.A2. Convenio Diputación BIKREANDO
3.1.3. Proyectos Regionales
3.1.3.A2. DG EMP RED AMES
3.1.3.A3. DGE EBC
4. Vivero
5. Generales

El presupuesto inicial contemplado en el Convenio 2021 entre IVACE y CEEI ELCHE han sido:

**PPTO CONVENIO IVACE 2021 (EN EUROS)**

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
0. COORDINACIÓN.	28.847,80	4.250,00	8.274,45	<b>41.372,25</b>
1. Identificación de necesidades de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.	21.921,67	1.000,00	5.730,42	<b>28.652,09</b>
2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas	130.380,83	19.000,00	37.345,21	<b>186.726,04</b>
3. Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana	44.029,78	22.300,00	16.582,45	<b>82.912,23</b>
4. Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana	68.269,92	0,00	17.067,47	<b>85.337,39</b>
<b>TOTAL</b>	<b>293.450,00</b>	<b>46.550,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>425.000,00</b>

A continuación, se describe un breve resumen de las actividades desarrolladas:



## **LÍNEA 0.- Gestión y coordinación del plan de actuación**

### Objetivos:

- Mejorar la eficacia y la eficiencia en todas las fases del proceso de gestión del Plan de actividades.
- Hacer efectiva la coordinación de las acciones con el IVACE, Red CEEIs CV y Agentes del ecosistema emprendedor.

### Descripción de las acciones a realizadas:

- Control de documentos y registros
- Revisión de requisitos legales y normativos
- Análisis de la información
- Reuniones de trabajo con las partes interesadas
- Gestión de recursos humanos
- Gestión de infraestructuras necesarias
- Gestión de compras y contratación de proveedores
- Planificación, ejecución, revisión y control de las actividades
- Elaboración de memorias de solicitud y memorias de justificación
- Control económico-administrativo de las actividades

**LÍNEA 1: Identificación de necesidades de agentes Ecosistema Emprendedor CV**

**Proyecto 1.1: Detección y registro de necesidades territoriales y de los agentes del Ecosistema**

Se han realizado en total 30 asistencias a reuniones/sesiones/actividades grupales o individuales”

	Fecha	Descripción	TIPO
1	08/02/2021	Reunión Agente Ecosistema. Diputación Alicante	IND
2	10/02/2021	Participación REM PLATAFORMA 8 de marzo	GRP
3	01/03/2021	Reunión con agente del ecosistema para detectar necesidades. PCA	IND
4	05/03/2021	Reunión con AE para detectar necesidades. AEC	IND
5	11/03/2021	Reunión agente ecosistema IBV	IND
6	12/03/2021	Reunión agente ecosistema. COITRAGA	IND
7	16/03/2021	Reunión con FEMPA	IND
8	07/04/2021	Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento de Elche	GRP
9	08/04/2021	Sesión trabajo NEXT GENERATION DG Emprendimiento	GRP
10	19/04/2021	Reunión DGE Next Generation.	GRP
11	22/04/2021	Reunión presentación MARCA TERRITORIO VEGA BAJA	GRP
12	22/04/2021	Reunión Benchmarking EBN	GRP
13	28/04/2021	Reunión con PUERTO DE ALICANTE	IND
14	06/05/2021	Reunión presentación PLAN TURISMO VISTELX	GRP
15	11/05/2021	Reunión Agente Ecosistema. GAL SUR	IND
16	13/05/2021	Reunión Agente Ecosistema. FVMP	IND
17	26/05/2021	Presentación Programas CEEI Master UA DELEITE	GRP
18	28/06/2021	Reunión AE Consejo Municipal Formación Elda	GRP
19	07/07/2021	Reunión Benchmarking directores ANCES	GRP
20	15/07/2021	Reunión agente ecosistema. CONSELLERIA INNOVACIÓN.	IND
21	15/07/2021	Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento de Elche	GRP
22	15/10/2021	Reunión agente ecosistema. Ayuntamiento de Elche	GRP
23	02/11/2021	Sesión trabajo DG Emprendimiento	GRP
24	16/11/2021	Reunión agentes ecosistema. NOVATERRA	IND
25	22/11/2021	Reunión agente ecosistema. FUNDESEM	IND
26	24/11/2021	Reunión agente ecosistema. PIDI	GRP
27	14/12/2021	Reunión Webinar COLABOREM-LABORA-DGE	GRP
28	16/12/2021	Reunión Agente Ecosistema. Ayto. Elche	GRP
29	17/12/2021	Reunión agente ecosistema. PIDI	GRP
30	25/03/2021	Presentación del Plan de Acción Convenio IVACE-CEEIs 2021 Zoom	GRP

**Proyecto 1.2: Creación y dinamización de grupos de trabajo territoriales/sectoriales**

Incluye los siguientes Alcances:

- 1.2.1 Grupo de Trabajo Covid 19
- 1.2.2 Grupo de Trabajo BIKREANDO
- 1.2.3 Grupo de Trabajo ERET

### **1.2.1 Grupo de Trabajo COVID 19 TERRITORIO**

- a) **Desarrollo y prestación de un servicio específico on-line de forma colaborativa, destinado a facilitar las herramientas y el soporte** para que las pymes/emprendedores aplicaran en el menor plazo posible planes de reestructuración y adaptación que les permitiera enfrentarse a las consecuencias de la crisis de la mejor manera posible. Este Programa denominado **“PROGRAMA ANEM PLA DE REACTIVACIÓ EMPRESARIAL**, ha contado con las siguientes entidades que han suscrito convenios de adhesión.

11

ENTIDADES ADHERIDAS AL PROGRAMA



### **1.2.2 Grupo de Trabajo Centros Formación BIKREANDO**

Durante este ejercicio la ejecución del proyecto ha sido financiada a través de la Excm. Diputación Provincial de Alicante. La relación de centro de enseñanza integrantes del GT BIKREANDO en 2021 es:

IES Monserrat Roig	1 profesor
IES Nit de la Albá	2 profesores
IES Tirant lo Blanc	1 profesor
IES Severo Ochoa	9 profesores
Lope de Vega	2 profesores
San José Artesano	7 profesores
Salesianos Juan XXIII	1 profesor

Además, han iniciado el proceso de implantación del proyecto los Centros:

- Centro de Formación Profesional FEMPA. Alicante
- CIFP Valle de Elda. Elda.
- IES La Torreta. Elda
- IES Monserrat Roig. Elche
- IES Sixto Marco. Elche

Al objeto de coordinar el GT, tuvo lugar una reunión el 22/06/2021 en la sede del CEEI ELCHE

Además, este año se ha suscrito un convenio de colaboración con la empresa ROOM, al objeto de realizar una experiencia piloto de aplicación de herramientas de metaverso en los procesos de impartición de sesiones formativas y dinámicas de equipos de trabajo.

### 1.2.3 Grupo de Trabajo ERET

El **Grupo de Trabajo ERET- Equipos de Reflexión Estratégica Territoriales**, ha tenido como objetivo el desarrollo de un proyecto piloto para la creación de **Hub de Innovación Colaborativa Territorial** para dar asistencia a la detección, maximización e implementación de oportunidades de desarrollo económico con las perspectiva de la provincia de Alicante desde la perspectiva de la colaboración publico privada.

Con este GT se realizarán dos actuaciones específicas:

- Feedback en la adaptación de la metodología de Innovación Abierta Aplicada (BIK SCALE) para su aplicación en un marco de trabajo de desarrollo territorial. Definición de las fases, herramientas y dinámicas de trabajo a desplegar.
- Generación de un ERET (Equipo de Reflexión Territorial), constituido por Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, que aportan el conocimiento y la visión de cada uno de sus territorios en los que despliegan su acción.

La difusión del proyecto entre los agentes del ecosistema se ha realizado mediante:

- Entrevistas personales
- Land page en el site web dedicado a los agentes del ecosistema en el canal del CEEI ELCHE en el portal EJS: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=130&id=615>
- Presentación del proyecto en sesión virtual el 11/06/21: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=18875>



### Presentación HUB Innovación Colaborativa Territorial



Identificación, maximización e implementación de oportunidades de alcance territorial para la Provincia de Alicante

el viernes, 11 de junio de 2021 de 10:00 a 11:30  
Dónde: Evento On-line

A este grupo se han adherido un total de 52 agentes pertenecientes a un total de 35 entidades del territorio.

## FASE 0

### EQUIPO ERET

#### El conocimiento desde la perspectiva del territorio

Las entidades que ecosistema emprendedor que forman parte del ERET son las siguientes:

13



## LÍNEA 2: Definición y diseño de acciones para dar respuesta a necesidades detectadas

### Proyecto 2.1: Desarrollo e implantación de metodologías para Agentes del Ecosistema

Incluye los siguientes Alcances:

- 2.1.1 Implantación BIK IDEA
- 2.1.2 Implantación BIK STARTUP
- 2.1.3 Implantación BIK SCALE
- 2.1.4 Implantación BIK EXO

14

#### Objetivo

**BIKCEEI** se compone de varios módulos **BIK IDEA**, **BIK STARTUP**, **BIK SCALE** y **BIK EXO**. Todos ellos, se fusionan y engarzan con el fin de conseguir los criterios de estandarización básicos que comprenden desde el descubrimiento del problema, el desarrollo de una solución funcional y la construcción de un modelo de negocio sostenible y escalable. Este método nos ayuda a elaborar soluciones totalmente nuevas, frescas y singulares, incluso sobre otros productos existentes de las propias compañías.



La situación de colapso que ha producido en un gran número de agentes del ecosistema, en especial aquellos de los ámbitos municipales, al tener que atender la gestión y tramitación de los diferentes programas de ayudas que se han impulsado desde los Ayuntamientos, nos ha imposibilitado desarrollar el diseño inicial previsto el plan de implantación con la generación de las figuras de facilitador y mentor BIK en sus diferentes aplicaciones a modo de cómo se desplegó este proceso para el caso del BIK IDEA en el ejercicio 2019. Se ha procurado realizar la misma de forma virtualizada atendiendo a las recomendaciones de las autoridades sanitarias respecto de la situación pandémica actual.

#### Acciones desarrolladas

##### ALCANCE 2.1.1: Implantación BIK IDEA en territorio

#### Generación de ideas e identificación de usuario



**BIK Idea** trata de identificar un problema utilizando técnicas de investigación de usuario. Su aplicación, ayuda a la generación rápida de nuevos modelos de negocio en empresas existentes

ante los importantes cambios que afectan a la demanda o a las nuevas formas de consumir que puedan surgir en el mercado.

### 1. Webinars

Para seguir en la línea de 2020, se pone en marcha la realización de Webinars dentro de un programa denominado **BIK ROCKET**, consistente en siete sesiones en las que se abordan las primeras fases del emprendimiento desde la idea a la validación de cliente. Las emisiones de los directos han tenido una duración de 60 minutos y se procede a su grabación para su publicación en el canal BIKCEEI.

15

SESIÓN	FECHA	INSCRITOS	AGENTES INSCRITOS	ACREDITADOS	AGENTES ACREDITADOS
1. <a href="#">Errores que no se deben cometer al emprender</a>	23/03/21	51	13	30	9
2. <a href="#">Sesión 1 Programa BIK Rocket – En busca de la Perla Negra (Research)</a>	22/04/21	57	11	32	8
3. <a href="#">Sesión 2 Programa BIK Rocket – En los zapatos de dorothy (Design thinking)</a>	27/04/21	55	9	28	9
4. <a href="#">Sesión 3 Programa BIK Rocket – Show me the lienzo (Business Model Canvas)</a>	06/05/21	69	12	30	9
5. <a href="#">Sesión 4 Programa BIK Rocket – Elemental querido Watson (Validación Modelos de Negocio)</a>	11/05/21	56	11	23	8
6. <a href="#">Sesión 5 Programa Bik Rocket- Mejora esto MacGyver (Prototipado)</a>	20/05/21	53	10	11	5
7. <a href="#">Kit de Supervivencia Herramienta para emprendedores: herramientas digitales básicas para usar en un negocio</a>	21/10/21	41	9	19	8

WEBINARS	INSCRITOS TOTALES	AGENTES INSCRITOS	ACREDITADOS TOTALES	AGENTES ACREDITADOS
7	382	75	173	56

### 2. Herramienta online

Respecto al uso de la herramienta BIK IDEA destacamos el uso de 155 sesiones con 104 usuarios diferentes.

### 3. Reimpresión del Kit de Facilitador BIK IDEA

Se ha procedido a la reimpresión, con una tirada de 125 ejemplares, de los materiales de Kit de Facilitador BIK IDEA que contemplan un total de 4 libros y su carpeta contenedora.

#### **ALCANCE 2.1.2: Implantación BIK STARTUP en territorio**



#### **Validación de la idea y de la necesidad en el mercado**

**BIK Startup**, facilita la construcción de experimentos de ventas y la forma de plantearlos de manera eficiente, así como las métricas que validen la viabilidad del modelo de negocio.

Las acciones y actividades desarrolladas en este punto durante 2021 han sido las siguientes;

## 1. Elaboración de material extra

Durante 2021 se han elaborado y diseñado nuevos materiales con el objetivo de incrementar los recursos disponibles y enriquecer la herramienta BIK CEEI. En este sentido se han creado un total de nuevas 48 cápsulas relacionadas con la validación de modelos de negocio, concretamente abordan temas relacionados con la Validación de los primeros clientes, la validación del canal de distribución, el modelo de ingresos y precios, así como las métricas clave.

16

### 6. Validación de los primeros clientes

- 6.1 - Introducción a la validación de clientes
- 6.2 - Tipos de cliente
- 6.3 - Earlyvangelists
- 6.4 - Producto Mínimo Viable de Alta Fidelidad
- 6.5 - Funnel de conversión en canal físico
- 6.6 - Funnel de conversión en canal digital
- 6.7 - Diseño de material de ventas en canal físico
- 6.8 - Diseño de material de ventas en canal online
- 6.9 - Estados emocionales del cliente
- 6.10 - Diseño de la hoja de ruta de ventas B2B
- 6.11 - Validación de la captación de clientes

### 7. Validación del canal de distribución

- 7.1 - Tipos de canales físicos de distribución
- 7.2 - Tipos de canales online de distribución
- 7.3 - Matriz producto-canal
- 7.4 - Economía del canal
- 7.5 - Experimentos para validar el canal
- 7.6 - Socios clave

### 8. Validación de modelos de ingresos y precios

- 8.1 - Introducción a los modelos de ingresos
- 8.2 - Modelos de ingresos por Venta de Activo
- 8.3 - Modelos de ingresos por pago por uso
- 8.4 - Modelos de ingresos por publicidad
- 8.5 - Modelos de ingresos por alquiler
- 8.6 - Modelos de ingresos por licencia
- 8.7 - Modelos de ingresos por intermediación
- 8.8 - Fijación de precios
- 8.9 - Tipos de financiación para emprendedores

### 9. Métricas clave

- 9.1 - Introducción a las métricas clave
- 9.2 - La regla de las Tres Aes
- 9.3 - Tipos de métricas
- 9.4 - Coste de adquisición del cliente



- 9.5 - Ejemplos: Métricas clave en ecommerce
- 9.6 - Ejemplos: Métricas clave en Apps Móviles
- 9.7 - Ejemplos: Métricas clave en modelos multiplataforma
- 9.8 - Ejemplos: Métricas clave en software como servicio
- 9.9 - Métrica clave para cada fase del negocio
- 9.10 – Nuevos Modelos Formativos

## 10. Encaje producto mercado

- 10.1 - Introducción encaje producto-mercado
- 10.2 - Validación del posicionamiento
- 10.3 - Bootstrapping I
- 10.4 - Bootstrapping II
- 10.5 - Motores de crecimiento

## 11. Metodologías de desarrollo ágil

- 11.1 - Introducción a las metodologías agile
- 11.2 - Manifiesto ágil
- 11.3 - Metodologías SCRUM
- 11.4 - Metodología KANBAN
- 11.5 - Extreme programming
- 11.6 - Cómo escoger la metodología correcta
- 11.7 - Desarrollo ágil y desarrollo de cliente

Estas nuevas cápsulas se encuentran dentro del apartado ‘CÁPSULAS’ de MATERIAL EXTRA y son accesibles desde el siguiente enlace:

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=130&id=554&codMenu=4657>

## 2. Webinars BIK Startup

Se han desarrollado, enmarcados en BIK Startup, un total de 8 Webinars donde se han abordado temáticas que complementan la implantación de BIK Startup en los años anteriores.

Las emisiones de los directos han tenido una duración de 60 minutos y se procede a su grabación para su publicación en el canal BIKCEEI.

Las temáticas y resultados de las sesiones han sido las siguientes:

WEBINAR	FECHA	TOTAL INSCRITOS	AGENTES INSCRITOS	TOTAL ACREDITADO	AGENTES ACREDITADOS
1. <a href="#">El truco del almendruco</a>	3/06/21	43	7	2	5
2. <a href="#">No sin mi funnel</a>	10/06/21	25	5	1	5
3. <a href="#">No todos los caminos llegan a Roma</a>	25/06/21	32	3	2	2
4. <a href="#">Lanzando el anzuelo</a>	13/07/21	39	6	2	2
5. <a href="#">Follow the leader</a>	23/09/21	72	7	3	5
6. <a href="#">Valida tu negocio de forma rápida con Lean Startup</a>	28/10/21	10	3		3
7. <a href="#">Marketing Express: las cuatro claves para empezar a vender por internet</a>	04/11/21	48	7	2	3
8. <a href="#">Formas de conseguir financiación para hacer crecer tu proyecto</a>	15/12/21	27	7	1	3

WEBINARS	INSCRITOS TOTALES	AGENTES INSCRITOS	ACREDITADOS TOTALES	AGENTES ACREDITADOS
8	296	45	168	26

### 3. Herramienta online

Respecto al uso de la herramienta BIK STARTUP destacamos el uso de 48 sesiones con 47 usuarios diferentes.

18

#### **ALCANCE 2.1.3: Implantación BIK SCALE en territorio**



#### **Innovación aplicada al escalado del modelo de negocio**

La aplicación de BIK SCALE tiene como objetivo contribuir a la generación de nuevos modelos de negocio para proyectos de crecimiento empresarial en base a metodologías de innovación abierta mediante el descubrimiento de oportunidades en los grandes motores de la innovación como son los cambios sociales, los cambios de mercado y los cambios tecnológicos.

##### 1. Elaboración de materiales

Dentro de BIK Scale se ha llevado a cabo el desarrollo de un itinerario focalizado en la sostenibilidad, más concretamente en la aplicación práctica del uso del packaging y la logística desde la perspectiva sostenible. Se ha procedido a realizar una tirada limitada del mismo en el mismo formato de los materiales existentes, al objeto de completar los pack existentes para su distribución entre los beneficiarios directos de estas acciones. La tirada ha sido de 75 manuales.

Este itinerario ha sido cofinanciado por el IVACE y la Dirección General de Economías sostenibles a través de su programa de Fomento de la Economía del Bien Común.

Además, se han desarrollado los siguientes contenidos de material complementario accesibles a través de la web de BIKSCALE:

- CASO TRANSVERSAL 09 Durex: Creación de una nueva categoría de productos maximizando el valor de la marca: <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=17894&codMenu=4667>
- CASO TRANSVERSAL 10 PARAFARMACIA.: Creación de líneas estratégicas de innovación de productos/servicios en laboratorio del sector farmacéutico y parafarmacia de gran consumo. <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=17895&codMenu=4667>
- CREAR 03 Tendencias EJP 02 – Google: Los movimientos del entorno. <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=17896&codMenu=4665>

##### 2. Sesiones Shadow Mentoring – Webinars

Sesiones Shadow Mentoring / WEBINAR	FECHA	INSCRITOS	AGENTES INSCRITOS	ACREDITADOS	AGENTES ASISTENTES
<a href="#">Aplicación de la metodología BIK Scale Sesión I</a>	14/10/21	15	5	3	2
<a href="#">Aplicación de la metodología BIK Scale Sesión II</a>	19/11/21	14	5	3	0
<a href="#">Aplicación de la metodología BIK Scale Sesión III</a>	29/11/21	9	5	1	0

NÚMERO TOTAL DE SESIONES	INSCRITOS TOTALES	AGENTES INSCRITOS	ACREDITADOS TOTALES	AGENTES TOTALES
3	38	15	7	2

Además, se han ejecutado dos acciones específicas, por petición de agentes del ecosistema del ámbito universitario, dirigidas a alumnos de Master:

- WEBINAR 12/07/21: “Metodologías BIK para el emprendimiento innovador”. Esta sesión se enmarcó dentro del Máster en Marketing y Gestión ESIC
- WEBINAR 02/11/2021: “Metodología BIKSCALE. Esta sesión se enmarcó dentro del Máster Universitario de Economía Agroalimentaria del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universitat Politècnica de València.

### 3. Herramienta online

Respecto al uso de la herramienta BIK SCALE destacamos el uso de 19 sesiones con 19 usuarios diferentes.

#### **ALCANCE 1.2.1.4: Implantación BIK EXO en territorio**



#### **Crecimiento exponencial y transformación de modelos de negocio**

La aplicación de **BIX EXO** tiene como objetivo servir de guía a las empresas, en sus procesos de crecimiento y transformación, mediante la incorporación de métodos ágiles de comprensión del entorno y del futuro y diseño de nuevos productos o servicios. Este módulo de BIK está dirigido a un perfil concreto de empresas de alto crecimiento, independientemente de su sector, tamaño o antigüedad y no asociada ni a modelos de negocio ni a estructuras o productos o servicios concretos.

#### 1. Elaboración de materiales

Con el objetivo de dotar de nuevos contenidos a la herramienta BIK Exo, se han elaborado dos nuevas cápsulas que recogen los siguientes temas:

- BIK Exo - Cápsula 1 Transformación Empresarial
- BIK Exo - Cápsula 2 Indicadores clave para la Transformación Digital Empresarial

#### 2. Sesiones Shadow Mentoring – Webinars

Se ha realizado un Webinar a todos los técnicos de la red ANCES, dentro de la programación de la iniciativa ANCES ACADEMY de colaboración entre todos los CEEIS españoles. La sesión

se realizó el 26/11/2021, bajo la denominación de “Organizaciones Exponenciales.

### 3. Otras acciones transversales BIK

- Renovación imagen corporativa del programa BIK CEEI

Durante el año 2021 se ha procedido a la renovación de la imagen corporativa de la marca BIKCEEI con el objetivo de adaptarla a la realidad del propio programa y generar una mayor asociación con los conceptos de innovación, empresa y startup. En este sentido el resultado fue el siguiente:

20

**NUEVO LOGO BIKCEEI**

Dependiendo del uso, podemos utilizar el modelo 1 ó el modelo 2.

**MODELO 1**



Cuando hablemos de la marca bik y queramos que se entienda que es una marca vinculada a CEEI

**MODELO 2**



Cuando el logo vaya vinculado a algún espacio donde se sobreentienda que BIK está vinculado al CEEI

**MODELO 1 NEGATIVO**



**MODELO 2 NEGATIVO**



Dependiendo del uso, podemos utilizar cada módulo acompañado de la marca principal “BIK”, especialmente cuando sea utilizado en entornos donde aparezca la información aislada. En el caso de uso en la web no sería necesario.











- Primera reestructuración del canal BIK CEEI

Por otro lado, durante este año, y con el objetivo de asegurar una mejor de la usabilidad y disposición de los materiales en el canal del BIK CEEI, también se ha llevado a cabo una reestructuración de home del canal.

## **Proyecto 2.2: Desarrollo de encuentros Focus Pyme y Emprendimiento online dirigidos a fortalecer a las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana.**

Este proyecto contempla la realización de los siguientes alcances:

- *ALCANCE 2.2.1: Focus Pyme Territoriales y sectoriales*
- *ALCANCE 2.2.2: Focus Pyme y emprendimiento Economía Verde, cambios, retos y oportunidades futuras.*
- *ALCANCE 2.2.3: Focus Pyme y emprendimiento “Ponte en marcha con la digitalización”*
- *ALCANCE 2.2.4: Focus Pyme y emprendimiento “Haciendo Territorio Creamos Futuro”*
- *ALCANCE 2.2.5: Focus Pyme y emprendimiento ¿Hablamos de igualdad?*
- *ALCANCE 2.2.6: Focus Pyme y emprendimiento “Factores clave para una transformación digital de éxito”*
- *ALCANCE 2.2.7: Focus Pyme y emprendimiento “La igualdad de género, oportunidad de crecimiento empresarial”*
- *ALCANCE 2.2.8: Semana Focus Pyme y Emprendimiento CV*

21

### Objetivo.

1. Estas acciones permiten de forma específica promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores y dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.
2. Impulsar la actividad emprendedora en el territorio y fomentar la innovación en las PYME.
3. Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las *estrategias de Europa H2020 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España y la Estrategia de la Comunidad Valenciana derivada del mismo.*

### Acciones desarrolladas.

Para el año 2021, y dada la actual situación derivada de la crisis sanitaria provocada por el COVID 19, se van a plantear a los Agentes partir de los focos establecido en: *el Plan de Reactivación Económica UE 2021-2027, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España del Gobierno de España, y en la Estrategia España Nación Emprendedora.*

Se crearon **Comités organizativos con las entidades que conforman el ecosistema emprendedor CV**, en la provincia de Alicante, incluidas en el mapa del Ecosistema emprendedor.

- **Comité organizativo Eje Focus Pyme y Emprendimiento Economía Verde y transición ecológica**, realizado el 16 de abril de 2021, vía zoom: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=18486>. En el comité participaron **29 agentes del ecosistema emprendedor.**

- **Comité organizativo Eje Focus Pyme y Emprendimiento Transformación Digital y su impacto en el territorio**, realizado el 30 de abril de 2021, vía zoom: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=18561>. En el comité participaron **21 agentes del ecosistema emprendedor**.
- **Comité organizativo Eje Focus Pyme y Emprendimiento Cohesión social y territorial**, realizado el 14 de mayo de 2021, vía zoom: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=18669>. En el comité participaron **15 agentes del ecosistema emprendedor**.
- **Comité organizativo Eje Focus Pyme y Emprendimiento Igualdad de Género**, realizado el 4 de junio de 2021, vía zoom: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=18821>. En el comité participaron **11 agentes del ecosistema emprendedor**.

Por tanto, se han realizado, **4 Comités organizativos** con una participación de **55 agentes del ecosistema emprendedor y 44 entidades**.

ENTIDAD
ADL MONFORTE DEL CID
AEPA
AEPA
AESAL-CV (Alicante)
Asociación de Empresarios y Comerciantes de La Nucia AECNU
IMPULSA ALICANTE
AVIBE
AYUNTAMIENTO DE ALMORADI
AYUNTAMIENTO DE CREVILLEN
AYUNTAMIENTO DE ELCHE
AYUNTAMIENTO DE ELDA
AYUNTAMIENTO DE GUARDAMAR DEL SEGURA
AYUNTAMIENTO DE ORBA
AYUNTAMIENTO DE PETRER
AYUNTAMIENTO DE SANTA POLA
AYUNTAMIENTO L'ALFÁS DEL PI
Ayuntamiento San Miguel de Salinas
CEDELCO
Centro de Empleo de la Universidad de Alicante
Consortio para el desarrollo económico de la Vega Baja. CONVEGA
CREAMA XÀBIA
CREAMA. CONSORCIO RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LA MARINA ALTA
CREAMA-CALP
CREAMA-DÉNIA
CREAMA-GATA DE GORGOS
CREAMA-PEDREGUER
CREAMA-XÀBIA
DISTRITO DIGITAL CV
Excmo. Ayuntamiento de Elche
Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante

FEVECTA
FUNDACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD DE ALICANTE, FUNDEUN
GENION COOP
COLEGIO OFICIAL DE ECONOMISTAS DE ALICANTE
IMPULSA ALICANTE
Instituto de Desarrollo de Elda (IDELSA)
JOVEMPA ELCHE
LAB NUCIA
M.I. AYUNTAMIENTO BIAR
OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH
PARQUE CIENTÍFICO UA
SABADELL STARTUP
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
SECOT
<b>44 ENTIDADES</b>

En función del diseño de los nuevos sistemas organizativos y de difusión a realizar, se han realizado los siguientes formatos:

- **Focus Pyme Territoriales y Sectoriales:** focalizadas en temas de interés manifestado por los agentes de entornos territoriales específicos.
- **Semana Focus Pyme Comunitat Valenciana 2021,** una iniciativa conjunta de los CEEI de la Comunitat Valenciana, que sirvió para analizar diferentes temáticas de interés común en formato online.

	Nombre Jornada / Evento	Entidades organizadoras	Fecha	Inscritos	Asistentes
1	<a href="#">FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: ECONOMÍA VERDE, CAMBIOS, RETOS Y OPORTUNIDADES FUTURAS</a>	JOVEMPA, CREAMA, UMH, UA, FUNDEUN, AEPA, DISTRITO DIGITAL, SABADELL BSTARTUP, AESACL CV, AECNU, LAB NUCIA, AVIBE, COLEGIO ECONOMISTAS, VARIOS AYTOS	17 de junio	119	70
2	<a href="#">FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: PONTE EN MARCHA CON LA DIGITALIZACIÓN DE TU EMPRESA</a>	JOVEMPA, DISTRITO DIGITAL CV, SABADELL BSTARTUP, UA, UMH, CEDELCO, AEPA, CREAMA, AECNU, LAB NUCIA, FEVECTA, VARIOS AYTOS	30 de junio	98	50
3	<a href="#">FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO "HACIENDO TERRITORIO CREAMOS FUTURO"</a>	CONVEGA, CREAMA, GENION, JOVEMPA, FUNDEUN, CENTRO DE EMPLEO DE LA UA, AEPA, AECNU, CEDELCO, COLEGIO DE ECONOMISTAS, IMPULSA ALICANTE, AYTO CREVILLEN, AYTO ORBA Y AYTO ELDA	28 de septiembre	73	42
4	<a href="#">FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: ¿HABLAMOS DE IGUALDAD?</a>	AEPA, IMPULSA ALICANTE, CREAMA, CONVEGA, AESAL CV, UMH, CENTRO DE EMPLEO UA, AECNU, LAB NUCIA, AYTO BIAR Y AYTO CREVILLEN	6 de octubre	57	32
5	<a href="#">FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: FACTORES CLAVE PARA UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ÉXITO</a>	JOVEMPA, DISTRITO DIGITAL CV, SABADELL BSTARTUP, UA, UMH, CEDELCO, AEPA, CREAMA, AECNU, LAB NUCIA, FEVECTA, VARIOS AYTOS	26 de octubre	63	40
6	<a href="#">FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO: LA IGUALDAD DE GÉNERO OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL</a>	AEPA, IMPULSA ALICANTE, CREAMA, CONVEGA, AESAL CV, UMH, CENTRO DE EMPLEO UA, AECNU, LAB NUCIA, AYTO BIAR Y AYTO CREVILLEN	25 de noviembre	29	16
	<b>TOTAL</b>		<b>6 ACCIONES</b>	<b>439</b>	<b>250</b>

Se han realizado, por tanto, 6 Focus Pyme y Emprendimiento, con 439 inscritos y una asistencia de 250 personas.

Todas las acciones fueron retransmitidas a través de la aplicación zoom, y se hizo una edición posterior de estos eventos, que se difundieron a través de la página web [www.ceeielche.com](http://www.ceeielche.com) y [www.focuspyme.es](http://www.focuspyme.es). A fecha **31 de diciembre de 2021**, se han realizado **438 visualizaciones** de los **21 videos** emitidos en diferido.

**ALCANCE 2.2.8.- Semana Focus Pyme Comunitat Valenciana 2021.**

Del **30 de noviembre al 2 de diciembre**, la Red CEEI CV celebró la **Semana Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2021**, evento central del programa Focus Pyme, bajo el título **Empresas con futuro: las nuevas reglas de juego**, abordó tres temas fundamentales:

- Martes 30/11: **El poder de los datos en la empresa (SESIÓN HÍBRIDA)**
- Miércoles 1/12: **Responsabilidad social y sostenibilidad. Retos y oportunidades (ONLINE)**
- Jueves 2/12: **Estrategias para la nueva gestión empresarial (ONLINE)**

EVENTO	ENTIDADES ORGANIZADORAS	FECHA	INSCRITOS	ASISTENTES EN DIRECTO
<a href="#">Focus Pyme y Emprendimiento "El poder de los datos"</a>	CEEI VALENCIA	30/11/2021	187	113
<a href="#">Focus Pyme y Emprendimiento "RSC y sostenibilidad: retos y oportunidades"</a>	CEEI ELCHE	01/12/2021	97	41
<a href="#">Focus Pyme y Emprendimiento "Estrategias para la nueva gestión empresarial "</a>	CEEI CASTELLÓN	02/12/2021	114	46
<b>TOTAL</b>		<b>1 semana</b>	<b>398</b>	<b>200</b>

Resumen de la acción

TIPO DE ACCIÓN	NÚMERO	INSCRITOS	ASISTENTES
FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO SECTORIALES	6	439	250
SEMANA FOCUS PYME CV (3 EVENTOS)	1	398	200
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>837</b>	<b>450</b>



**Proyecto 2.3: Desarrollo de Foros emprendimiento con talento/ Foros crecer Innovando.**

Este subproyecto contempla la realización de los siguientes alcances:

- ALCANCE 2.3.1: Foro Crecer Innovando Creama
- ALCANCE 2.3.2: Foro emprendimiento con talento “8 Mujeres 8 Mensajes”
- ALCANCE 2.3.3: Foro emprendimiento con talento “Territorios conectados, generadores de oportunidades”
- ALCANCE 2.3.4: Foro Crecer Innovando Lab Nucia 21: Destinos turísticos deportivos, inteligentes y sostenibles

25

Objetivo.

Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las estrategias de Europa H2020.

Acciones desarrolladas.

	Nombre Jornada / Evento	Entidades organizadoras	Fecha	Inscripciones	Asistentes directo
1	<a href="#">FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO: 8 MUJERES, 8 MENSAJES</a>	IMPULSA ALICANTE, AEPA, REM Y CEEI ELCHE	8 de marzo	55	42
2	<a href="#">FORO CRECER INNOVANDO CREAMA: ¿QUO VADIS? DE RUTA CON EL TURISMO DIGITAL</a>	CREAMA, AYUNTAMIENTO DE XÀBIA Y CEEI ELCHE	19 y 26 de mayo 2 y 9 de junio	128	64
3	<a href="#">FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO: TERRITORIOS CONECTADOS GENERADORES DE OPORTUNIDADES</a>	CONVEGA, CREAMA, GENION, JOVEMPA, FUNDEUN, CENTRO DE EMPLEO DE LA UA, AEPA, AECNU, CEDELCO, COLEGIO DE ECONOMISTAS, IMPULSA ALICANTE, AYTO CREVILLEN, AYTO ORBA Y AYTO ELDA	18 de noviembre	58	42
4	<a href="#">FORO CRECER INNOVANDO LAB NUCIA 21: DESTINOS TURÍSTICOS DEPORTIVOS, INTELIGENTES Y SOSTENIBLES</a>	LAB NUCIA, AYTO NUCIA Y CEEI ELCHE	3,10, 17 de diciembre	85	52
	<b>TOTAL</b>		<b>4 ACCIONES</b>	<b>326</b>	<b>200</b>

## **Proyecto 2.4: Programa Fortalecimiento Agentes.**

Incluye los siguientes Alcances:

- 2.4.1 Programa ANEM
- 2.4.2 III Congreso Regional Agentes
- 2.4.3 Acciones de Benchmarking
- 2.4.4 Web Lab

### Objetivo.

Configurar a lo largo del año un programa de fortalecimiento de las capacidades de los Agentes del Ecosistema mediante una serie de actividades para la implantación de los servicios que han sido identificados en el desarrollo del Proyecto 1 para la detección y registro de necesidades, y en su caso, la generación de grupos de trabajo para el diseño de las acciones a desarrollar. El subproyecto también contemplaba el despliegue de acciones de refuerzo de otras iniciativas ya identificadas y diseñadas en ejercicios anteriores. Se contempla también iniciar otras acciones de definición y diseño en función de los hallazgos.

### Actividades desarrolladas

#### **ALCANCE 2.4.1 Programa ANEM**

El programa **ANEM**, [ANEM | CEEI Elche | EmprenemJunts](#), se ha puesto a disposición de los Agentes del Ecosistema para apoyarles en el desarrollo y prestación de un servicio específico on-line, en colaboración. Este apoyo abarca la disposición de medios virtuales y mentoring del agente en la prestación del servicio a su usuario final, dentro de los perfiles de proyectos y servicios definidos en el diseño de esta iniciativa. A este Programa se han adherido de manera formal con la firma del Convenio de Adhesión un total de 8 entidades.

#### **ALCANCE 2.4.2 III Congreso Regional Agentes Ecosistema**

El **III Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana** se consolida en su tercera edición como un espacio para reflexionar, compartir las conclusiones de todas las acciones desarrolladas con los Agentes en el marco de este convenio. Esta tercera edición se desarrolló focalizada en la temática: *“Del desarrollo local a la innovación territorial”*.

Esta actividad, coordinada por CEEI Valencia, en colaboración con el resto de CEEIs, se llevó a cabo el **24 de noviembre 2021, de forma presencial en el Salón de Actos de la Fundación ADEIT en Valencia**. [III Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana](#). En total hubo **77 inscritos y 52 asistentes** en las diferentes acciones programadas.

### **ALCANCE 2.4.3 Acciones de benchmarking**

#### Objetivos

Identificación de mejores prácticas desarrolladas en otros ecosistemas (nacionales e internacionales) por diferentes agentes de apoyo al emprendimiento innovador.

#### Acciones realizadas

En este ejercicio hemos centrado el foco en mejorar el acceso a todo este conocimiento filtrado y seleccionado, creando una herramienta piloto denominada **Automated Bench**, con la que se ha conseguido dar visibilidad en tiempo real y de forma automatizada al trabajo de investigación realizado, que ha abarcado un total de consultas de **1120 artículos relevantes y 2151 referencias web**.

Las fuentes de información se han clasificado en diferentes sectores/temáticas:

- Agrotech (1 ítem)
- Blockchain (3 ítem)
- Ecommerce (7 ítem)
- Fintech (1 ítem)
- Foodtech (1 ítem)
- Health (1 ítem)
- Infografías (35 ítem)
- Innovación (19 ítem)
- Libros (9 ítem)
- Marketing (10 ítem)
- Mercados y Consumidor (20 ítem)
- Movilidad (8 ítem)
- Sostenibilidad (7 ítem)
- Transformación Digital (10 ítem)

### **ALCANCE 2.4.4 Web Lab.**

#### Objetivos

Piloto para la generación de un laboratorio web que permita el diseño, prototipado y validación hasta la consecución de un MPV que pueda ser puesto a disposición para uso por los Agentes del Ecosistema, se ha trabajado en la búsqueda de sistemas de captación de información y de feedback que nos permitan realizar de una forma más eficaz y eficiente este **proceso de identificación, desarrollo y dinamización**.

El objetivo principal ha sido el de construir un **entorno de pruebas** que favorezca la **experimentación** para la puesta en marcha de futuras posibles ideas dentro del ecosistema sin dañar la imagen actual del CEEI.

## Acciones realizadas

La plataforma piloto web lab ha sido construida bajo el nombre **ceei lab**, y está formada por un back-end donde corre base de datos combinada con lógica de programación y su respectivo front-end donde el usuario puede visualizar el resultado final.

El acceso al front-end se realiza mediante a través de la siguiente Url: <https://ceeilab.com/>

Este año dentro la plataforma web lab, se han trabajado e incorporado las siguientes herramientas piloto digitales:

28

- 1. Automated Bench** --> Herramienta No Code creada por el equipo del CEEI Elche con el fin de realizar una mejor clasificación y automatización de búsqueda de tendencias en innovación e información relevante en base a los tags que se necesiten.



Esta herramienta es fruto de la combinación de software tech existente y accesible en mercado, y que, a través de integraciones, se ha podido construir un stack tecnológico que da una funcionalidad de automatización para el consumo de información de innovación Ad-Hoc para cualquier Agente del Ecosistema.

Acceso y visualización del contenido que muestra esta herramienta: <https://ceeilab.com/benchmarking/>



- 2. Dynamic Business Map (DBM)** --> Herramienta de Business Intelligence donde poder visualizar y filtrar aquellos datos relevantes de las diferentes empresas dinámicas de la provincia de Alicante y poder mejorar la toma de decisiones.

Es una herramienta basada en el programa PowerBI de Microsoft, y que se ha embebido en la plataforma Web Lab, para poder mostrar de una forma más amigable datos relevantes de empresas por municipios, para que cualquier agente pueda interpretar de forma fácil y poder diagnosticar oportunidades en sus correspondientes zonas de actuación.

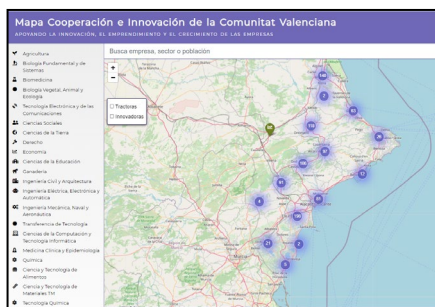
Acceso y visualización del contenido que muestra esta herramienta: <https://ceeilab.com/empresas-dinamicas-provincia-alicante/>

**LÍNEA 3: Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.**

Esta actividad Incluye tres Proyectos:

- 3.1. Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa Cooperación Empresarial e Innovación desarrollado en el ejercicio 2020.
- 3.2. Análisis de sistemas de dinamización y definición de la metodología a seguir en el ecosistema de la CV.
- 3.3 Desarrollo de acciones para impulsar el emprendimiento innovador y la cooperación empresarial.

**Proyecto 3.1: Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa Cooperación Empresarial e Innovación desarrollado en el ejercicio 2020**



En 2021, se ha continuado con la identificación y caracterización de empresas tractoras, así como con la actualización de la base de datos cuyos resultados quedan reflejados en el Mapa Cooperación e Innovación en Comunitat:

[https://www.emprenemjunts.es/mapa\\_cooperacion/](https://www.emprenemjunts.es/mapa_cooperacion/)

**Proyecto 3.2: Análisis de sistemas de dinamización y definición de la metodología a seguir en el ecosistema de la CV**

Objetivos

Analizar y diseñar sistemas y metodologías para la realización de las acciones necesarias que permita poner en marcha un HUB de innovación colaborativa en base a sistemas de innovación abierta junto con empresas tractoras y las startup de la Comunitat Valenciana y que posibilite a éstas romper las barreras sectoriales permitiéndoles generar nuevas oportunidades de negocio fuera del marco establecido actual en base a compartir el conocimiento basado en inteligencia e intelecto.

Acciones realizadas

Se ha elaborado un sistema de actividades que pueda soportar la creación de equipos de innovación colaborativa dentro de un estructura de HUB, basado en la metodología BIK SCALES y cuyo esquema general se resumen en:

**Proyecto 3.3:** *Desarrollo de acciones para impulsar el emprendimiento innovador y la cooperación empresarial.*

*Incluye los siguientes Alcances:*

3.2.1. CV INNOVA: Cooperación empresarial innovadora

3.2.2. HUB INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL: Desarrollo de un programa piloto en colaboración con los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento para impulsar el emprendimiento innovador y la cooperación empresarial

30

### **3.2.1. CV INNOVA: Cooperación empresarial innovadora**

#### **1. Objetivo.**

Proyecto piloto desarrollado bajo el modelo de gestión de **innovación abierta**, y consistente en la colaboración entre empresas tractoras de la provincia de Alicante y empresas innovadoras o startups de la Comunidad Valenciana, particularizando para el caso del Ceei Elche.

La actividad, que utiliza la metodología BIK EXO, se ha desplegado en las siguientes fases:

- **FASE 1:** *Implantación y lanzamiento del proyecto.*
- **FASE 2:** *Definición de retos específicos con cada una de las empresas tractoras participantes, de la mano de grupos de reflexión estratégica.*
- **FASE 3:** *Difusión de retos e identificación de soluciones innovadoras.*
- **FASE 4:** *Encaje de retos soluciones. Selección final.*

#### **2. Actividades desarrolladas**

- **FASE 1: Implantación y lanzamiento del proyecto.**

Durante esta fase se ha realizado un proceso de búsqueda de posibles empresas tractoras y dinámicas de diferentes sectores en la provincia de Alicante y que quisieran participar en este programa piloto.

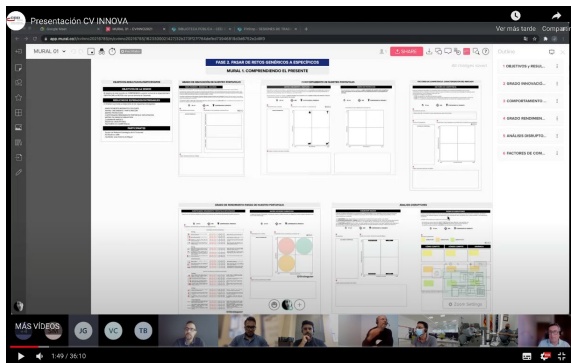
Este criterio aplicado se base en:

- a) *Empresas tractoras/dinámicas de la provincia de Alicante:*
- b) *Multisectorial para una economía transversal y diversa en la provincia de Alicangte*
- c) *Aplicación de BIK EXO*

Esta fase inicial, nos ha llevado a contactar con más de 10 empresas tractoras y Dinámicas, para finalmente 4 de ellas poder participar en el programa, empresas son referentes y líderes en sus respectivos sectores, no solo a nivel C.V, sino que también Nacional e Internacional.

Las 4 empresas tractoras que han participado en el programa CV Innova son:

- *Energy Sistem > Electrónica de Consumo*
- *Grupo ASV > Servicios Funerarios*
- *Grupo Iñesta > Fertilizantes*
- *Cooperativa el Mañan > Producción de Almendra*

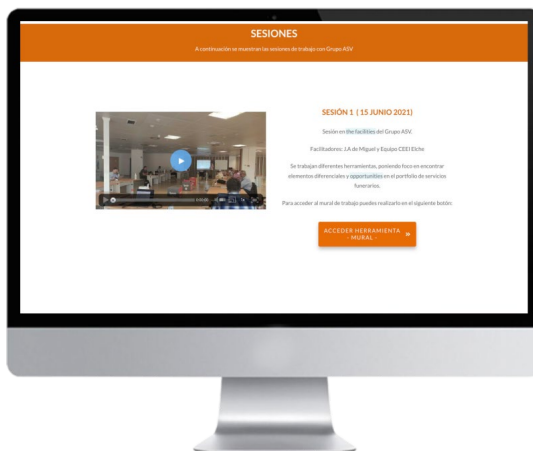


Con cada una de ellas se realizaron conversaciones previas para posteriormente, poder tener un primer evento online de presentación, herramientas a utilizar y detalles del programa CV Innova:

31

*Presentación Online herramientas y metodología a utilizar*

- **FASE 2: Definición de retos específicos,**



En esta fase ejecutiva, es donde se han formado los equipos de reflexión estratégica (ERET) de cada una de las empresas y donde se han realizado las diferentes sesiones estratégicas para poder obtener retos específicos para cada una de ellas.

También se han creado un portal de trabajo online para cada una de las empresas participantes, donde podían realizar el seguimiento de las tareas que se iban realizando, así como resultados de las sesiones y definición en tiempo real de cada reto.

*Ejemplo del portal Online privado de seguimiento*

La metodología que se ha utilizado para las sesiones de trabajo está basada en BIK EXO y la herramienta online donde se han trabajado las sesiones ha sido MURAL.

Cómo resultado de estas sesiones de trabajo con estas empresas dinámicas y trabajo de reflexión interna abordado por la consultora y el equipo Ceei Elche se llega a la definición de una serie de retos para cada una de las empresas y que es consensado por las mismas, dando los siguientes resultados:

<p><b>RETO 1</b></p> <p><b>Pay Per Use.</b></p>  <p><b>Resumen.</b>          Buscamos un modelo de negocio de canal directo en el que el consumidor no adquiera los dispositivos si no que pague por su uso.</p> <hr/> <p><b>¿Cómo Podríamos...?</b>          ¿Cómo podríamos crear un sistema que permita que las personas dispongan siempre de la mejor tecnología sin necesidad de hacer grandes desembolsos de dinero?</p> <p> Reto de Mercado que se traduce en un nuevo modelo de negocio.</p>	<p><b>RETO 2</b></p> <p><b>Mass Customization</b></p>  <p><b>Resumen.</b>          Buscamos una solución que nos permita poner en el mercado productos únicos y personalizados acordes al gusto y preferencias de cada cliente particular.</p> <hr/> <p><b>¿Cómo Podríamos...?</b>          ¿Cómo podríamos crear productos personalizables de manera masiva para nuestros clientes?</p> <p> Reto de Mercado que se traduce en una nueva gama de productos.</p>
--	--

- **FASE 3: Difusión de retos e identificación de soluciones innovadoras.**

Esta fase es la que se ha dedicado a trabajos de scouting y captación de posibles empresas solucionadoras, que con su conocimiento sean capaces de dar solución a los retos específicos de las empresas tractoras y dinámicas.

**Etapa 1: Difusión y Captación**

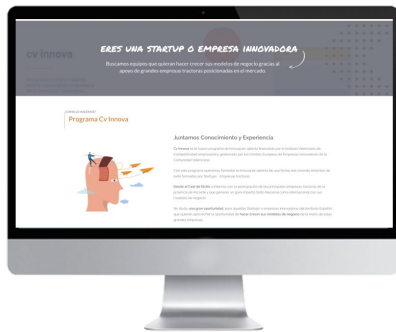
En esta etapa se han realizado actividades de prospección one to one con diferentes agentes del Ecosistema Emprendedor, así como preparación de Landings Pages con propuesta de valor del programa piloto y retos específicos.

**1.1 Sesiones prospección One to One con Agentes del Ecosistema, ejemplos:**

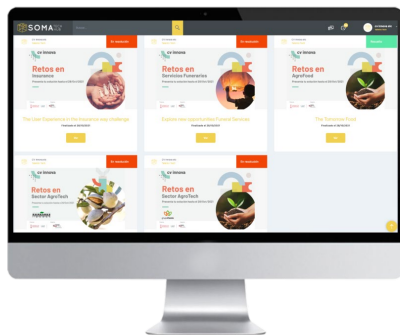
- Ances
- Fundeun
- Impulsa Alicante
- Startup Valencia
- Distrito Digital Comunidad Valenciana
- Fundesem Business School
- Parque científico Alicante
- Parque científico Elche
- Asociación española agrotech
- Jovempa
- Big ban Inversores



1.2 Creación de Landings de captación de empresas Solucionadoras



1.3 Publicación de Retos específicos en plataforma Red ceis SOMATECH



1.4 Campañas publicitarias de captación

**Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche - CEEI Elche**  
Publicidad · 📍

Eres una Startup o Empresa innovadora en sector de la electronica de consumo? 📱 ... Ver más

**Energy Sistem busca Startups**

CEEIELCHE.NET  
**Necesitas GAS para tu Startup?** [MÁS INFORMACIÓN](#)

**Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche - CEEI Elche**  
Publicidad · 📍

Eres una Startup o Empresa innovadora en sector de la electronica de consumo? 📱 ... Ver más

**EN BUSCA DE STARTUPS**

CEEIELCHE.NET  
**Necesitas GAS para tu Startup?** [MÁS INFORMACIÓN](#)

Resultados de esta Etapa: 16 STARTUPS DE CALIDAD PARA REALIZAR ETAPA2

## Etapa 2: Sesión de trabajo previa y alineación con retos

En esta etapa se han realizado las sesiones previas por parte del equipo Ceei, para poder hacer un primer filtro y reconocer si realmente puede existir alta probabilidad de Match con la empresa retadora.

Resultados de esta Etapa: 19 Sesiones de trabajo previo con Startups solucionadoras

34

### - FASE 4: Encaje de retos soluciones. Selección final.

En esta etapa ha consistido en mantener sesiones de trabajo Solucionadora y Retadora, bajo la acción moderadora del Equipo Ceei Elche. El objetivo que se consigue es que se conozcan y comprobar que realmente existe una oportunidad de colaboración entre ambas.

Resultados: 9 Sesiones de trabajo previo con Startups solucionadoras

## **RESULTADOS FINALES CV INNOVA CEEI ELCHE:**

### *4 POSIBLES MATCH SOLUCIONADORAS – RETADORAS*



Para terminar, con la exposición de las acciones realizadas, se concluye este informe mostrando la preparación de un evento final, donde se explicó este programa piloto a toda la comunidad empresarial y de Agentes del ecosistema de la Comunidad Valenciana.

Este evento ha sido gestionado y coordinado por la red Ceei's de la Comunidad Valenciana, donde además se presentaron diferentes empresas retadoras y solucionadoras participantes del programa contando su experiencia y resultados.

### **3.2.2. HUB INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL:**

#### **Objetivo:**

El proyecto surge del reto planteado dentro del desarrollo de las reuniones de Grupos de Trabajo en las fases de detección de necesidades territoriales que dio lugar a la creación del Grupo de Trabajo ERET.

El reto planteado fue el cómo utilizar el emprendimiento innovador para afianzar la recuperación económica post-covid en marcos territoriales mediante la generación de proyectos tractores en colaboración público-privada, con la filosofía y metodología de un proyecto de innovación empresarial.

Los objetivos planteados para esta acción han sido:

- Agrupar a organizaciones del territorio bajo proyectos de desarrollo conjunto.
- Identificar necesidades y oportunidades que ofrezcan soluciones colaborativas de alcance territorial que dinamicen el tejido empresarial.
- Detectar y explotar sinergias entre organizaciones y empresas
- Maximizar el alcance de las oportunidades detectadas y su impacto en el territorio.
- Definir la hoja de ruta para el desarrollo de las oportunidades.
- Monitorizar el proceso para garantizar la calidad del plan de implementación.

35

Con el desarrollo de este proyecto el CEEI ELCHE se alinea con el proyecto ya iniciado el ejercicio anterior por los CEEIS de Valencia y Castellón.

### **Acciones desarrolladas**

El proyecto se despliegue en las siguientes fases

#### FASE 0: MARCO METODOLOGICO Y CONSTITUCIÓN DE ERET

- **Definición del marco metodológico de trabajo:** adaptación de la metodología de Innovación Abierta Aplicada (BIK SCALE) para su aplicación en un marco de trabajo de desarrollo territorial. Definición de las fases, herramientas y dinámicas de trabajo a desplegar.
- **Creación del ERET:** generación de un grupo de trabajo que denominamos ERET (Equipo de Reflexión Territorial), constituido por Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana, que aportan el conocimiento y la visión de cada uno de sus territorios en los que despliegan su acción.

#### FASE 1: DETECCIÓN DE TERRITORIOS DE OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA DE ALICANTE

- **Identificación de los elementos esenciales y diferenciadores** que caracterizan a la provincia de Alicante.
- **Detección de un territorio de oportunidad compartido** que permita reactivar las economías de los municipios de la provincia de Alicante desde la explotación de los activos singulares y diferenciadores.
- **Tendencias post covid-19**
- Matriz de integración e **identificación de líneas tractoras.**
- Reflexiones estratégicas para la **priorización de líneas tractoras.**
- **Selección de oportunidades** a escenificar.

#### FASE 2: IDENTIFICACIÓN Y ESCENIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN TERRITORIAL.

Una vez identificada las oportunidad de alcance provincial se procede a traducirla a propuestas de desarrollo empresarial, estableciendo escenarios de aplicación, definiendo para cada una de estas sus elementos más representativos:

- Objetivos y descripción del aporte de valor
- Actores (agentes, instituciones y empresas), rol, responsabilidad y beneficio
- Acciones y actividades clave
- Relaciones de valor e interacciones entre actores
- Canales/Mercados
- Alcance e impacto de la oportunidad

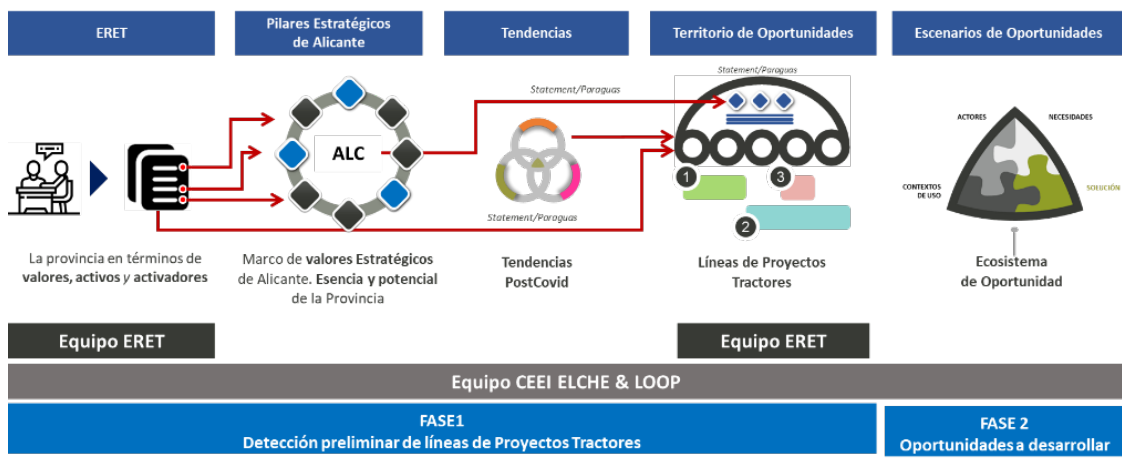
ACTIVIDAD TRANSVERSAL:

36

Realización de una propuesta de modelo organizativo y gobernanza, que esboce aspectos como:

- Estructura del HUB: definición del rol de los diferentes los actores: core, clave y periféricos
- Definición de actividades a desarrollar
- Beneficios obtenidos por pertenencia al HUB
- Financiación del HUB
- Modelo de gobernanza: órganos gestores, Steering Committee.
- Papel de los actores
- Conocimientos del Hub
- Definición de la hoja de ruta para su puesta en marcha
- Sinergias identificadas

Esquema conceptual deL plan de acción desarrollado en el proyecto



Resultados de la FASE 0

El resultado es una **adaptación de la metodología BIK SCALE** (innovación abierta colaborativa) al caso concreto de un proyecto de innovación territorial y la **constitución de un ERET** (Equipo de Innovación Estratégica Territorial) conformado por **50 Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Provincia de Alicante pertenecientes a 32 Entidades**.

Las herramientas utilizadas para ello han sido:

- Celebración del Workshop 1 de presentación del proyecto el 11/06/2021  
Acciones de difusión a través del portal EJS: apertura del site web de difusión, <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=130&id=615>
- Ficha de registro de participación en el ERET: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=65&n=1001>

Resultados de la FASE 1:

Las acciones desarrolladas para la detección de Territorios de oportunidades de innovación territorial en la provincia de Alicante han sido los siguientes:

**a) Identificación de los elementos esenciales y diferenciadores que caracterizan a la provincia de Alicante.**



INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL

**b) Apertura de site web de trabajo colaborativo:**  
<https://ceeielche.net/hub-innovacion-territorial/>.



En la fase posterior al workshop, los dinamizadores procesan la información y realizan un análisis para la consecución del objetivo marcado para el workshop: la identificación de pilares que definen los valores y activos potenciadores de la provincia resultado de un balance cuidadoso de los intereses de cada una de las organizaciones que forman parte del ERET, y que permitan



1. **Ser competitivos**
2. **Alinear y aunar esfuerzos** del territorio
3. **Activar sinergias de activos y recursos**
4. Ser **integradores y complementarios** con el conjunto de la provincia
5. Dar **sentido y enfoque a la aplicación e interpretación de tendencias** tecnológicas, económicas y sociales **en función de pilares, activos y recursos** de la provincia de Alicante.

38

**c) Detección de un territorio de oportunidad compartido.**

A continuación, con arreglo a estos pilares se define el Statement o esencia que define el **enfoque de actuación de la definición de oportunidades territoriales**. El mismo define **las fronteras del marco de trabajo**, y por exclusión, permite determinar las áreas que están fuera de este propósito.

El objetivo de dicho statement es doble:

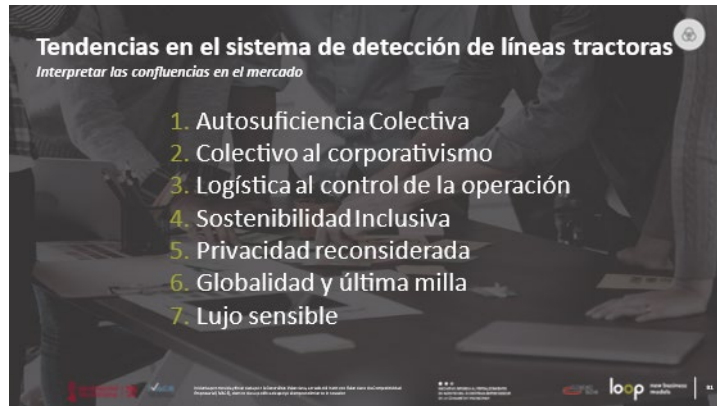
- Sintetizar las conclusiones de las herramientas de la fase anterior y definir las líneas de actividad que conforman **el paraguas de la matriz de oportunidad**.
- **Orientar** de forma coherente el despliegue de los **recursos** para maximizar las posibilidades de éxito



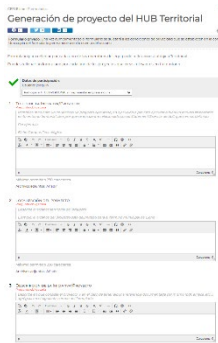
**d) Tendencias post covid-19**



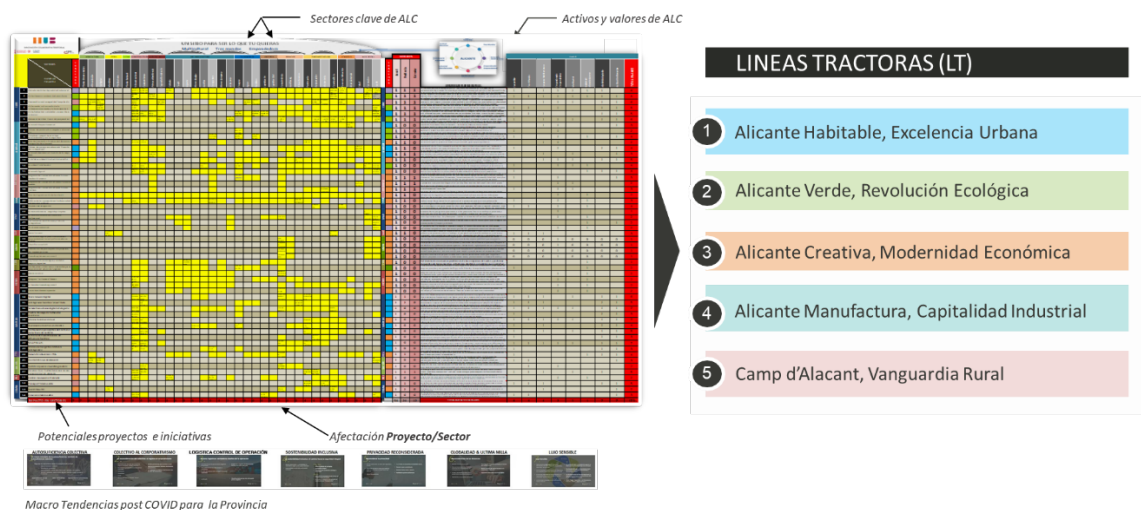
Se expusieron las tendencias en donde sustentar el proceso de búsqueda de oportunidades



**e) Matriz de integración e identificación de líneas tractoras.**



Para la construcción de dicha matriz se diseñó un formulario de identificación de los proyectos aportados por los AAEE a través del portal EJS, en donde se *clusterizan* los proyectos/iniciativas, según el impacto/afectación en la matriz de sectores clave de ALC/Potenciales Proyectos/Valores de ALC. Detectando un determinado número de principales líneas tractoras con un importante potencial de desarrollo y crecimiento en el territorio, sobre los activos y necesidades de este. Los debates y enriquecimiento del ERET, definen los resultados de las líneas tractoras preliminares (LT).



**f) Reflexiones estratégicas para la priorización de líneas tractoras.**

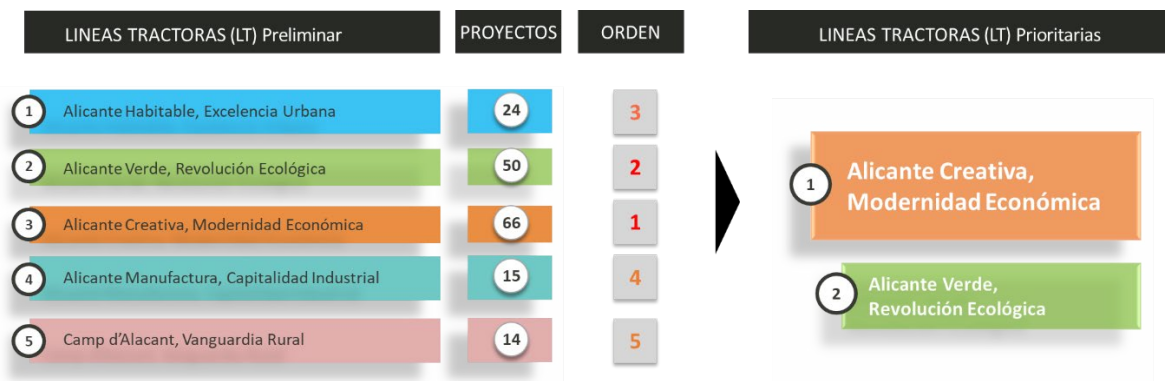
El equipo de trabajo CEEI ELCHE & LOOP, ha desarrollado un foro de análisis de las líneas tractoras, en el que se han aplicado cuatro criterios de debate:

- **Transversalidad:** Capacidad de afectación directa o indirecta a varias LTs
- **Iniciativas involucradas:** número de proyectos comunicados por el ERET
- **Impacto sobre sectores:** Capacidad de tracción en un pool de sectores
- **Afectación a Pilares:** variaciones sobre la propuesta inicial en base al análisis de las iniciativas aportadas por el ERET

Partiendo de estas premisas, se han seleccionado dos líneas tractoras prioritarias:

- Alicante Creativa, Modernidad Económica
- Alicante verde, Revolución Ecológica

40



**g) Selección de oportunidades a escenificar.**

El resultado del ejercicio es un pool oportunidades de impacto bien fundamentadas y alineadas con los elementos de valor significativos que caracterizan a la provincia de Alicante **desde el punto de vista** de los Agentes del Ecosistema Emprendedor Valenciano participantes en esta iniciativa piloto al objeto de poder se escenificadas para proceder posteriormente a seleccionar alguna de ellas para su puesta en marcha mediante la generación de un plan de empresa para su implantación.



Para la obtención de los resultados se han realizado las siguientes acciones con el ERET:

- Workshop 2: Kick off. 03/07/2021 con los Agentes del Territorio inscritos en el ERET, con el siguiente contenido.



- Workshop 3: Identificación de las líneas de trabajo. 10/09/2021, con el siguiente contenido:
- Workshop 4: Selección de oportunidades a escenificar. 03/12/2021

## FASE 2: Escenarios de oportunidades seleccionadas

*Una vez identificada la oportunidad de alcance provincial se procede a su escenificación para su posterior maximización, al objeto de traducirla a propuestas de desarrollo empresarial, definiendo para cada una de las soluciones sus elementos más representativos:*


41

- *Objetivos y descripción del aporte de valor*
- *Actores (agentes, instituciones y empresas), rol, responsabilidad y beneficio*
- *Acciones y actividades clave*
- *Relaciones de valor e interacciones entre actores*
- *Canales/Mercados*
- *Alcance e impacto de la oportunidad*

### Escenario de la oportunidad Inclusividad de entornos responsables seniors

Actores	Necesidades	Contexto de uso
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personas mayores: Potenciales clientes de oferta Silver Economy.</li> <li>2. Empresas gastroculturales</li> <li>3. Patronato e instituciones de promoción turística</li> <li>4. Museos / Centros asistenciales</li> <li>5. Plataformas asistenciales digitales</li> <li>6. Servicios sanitarios / rehabilitación</li> <li>7. Servicios de limpieza</li> <li>8. Hospitales</li> <li>9. Administración</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios adaptados a las necesidades de la edad.</li> <li>• Servicios centralizados: alimentación, limpieza, vestimenta...</li> <li>• Productos inmobiliarios con soluciones adaptadas a la edad: intercambio, renting...</li> <li>• Vivir en un entorno en armonía con la naturaleza.</li> <li>• Mantener la independencia y libertad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preocupación por el confinamiento de las personas mayores en residencias.</li> <li>• Entorno privilegiado y exclusivo de mar o montaña.</li> <li>• Capacidad de generar espacios respetuosos con el medio ambiente.</li> <li>• Nuevos modelos de negocio alrededor del producto/servicio inmobiliario.</li> <li>• Crecimiento de la oferta de servicios al target silver.</li> </ul>
<p><b>Solución</b></p> <p>Producto inmobiliario/servicio y espacios adaptados 100% a las necesidades de la silver economy en una solución híbrida con el medio ambiente y el entorno.</p>		

### Escenario de la oportunidad Inclusividad de entornos responsables seniors

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No aspiramos a un turismo de alto standing masivo, ya que este define un target concentrado en la etapa laboral. Buscamos soluciones a un rango de la población que requiere de una solución de habitabilidad diferente y accesible de la que ha vivido hasta ahora: una solución de concepto "espacio efímero" ecosostenible de alquiler-compra que sin ser ortopedicas, estén adaptadas a las necesidades de la edad ofrecen servicios centralizados y permitan disfrutar de un entorno en armonía con la naturaleza.</li> <li>• No compras una nueva casa, un inmueble más moderno, si un producto inmobiliario 100% pensado para silver economy, para el tramo final de tu vida, nuevo, rejuvenecido, adaptado y digitalmente como producto esté alineado con tu realidad (ej: soluciones de intercambio inmobiliario o de renting).</li> <li>• En un tramo de edad en la que más metros cuadrados, cocina o lavadero, requieres soluciones de movilidad espacio muy cualificadas adaptado a lo que tienes o tendrás y una oferta de servicios centralizados de manutención, salud y entretenimiento entre otros.</li> </ul>	
<p><b>Soluciones de start-up de modelo de negocio que sean capaces de desarrollar una propuesta de valor que contenga un núcleo de servicio inmobiliario, el ecosistema de servicios focalizados en las necesidades silver economy bajo una oferta integral de producto/servicio inmobiliario y orgánico alineado con la estrategia de responsabilidad del entorno. Para adjudicarlo y prescribir un proyecto promotor.</b></p>	

## ACTIVIDAD TRANSVERSAL:

Definición de la **estructura de un Hub de innovación colaborativa territorial** entre los **Agentes del Ecosistema Emprendedor Valenciano y su entorno socio económico**, con el propósito de articular un Equipo de Reflexión Estratégica Territorial que identifique, maximice y dinamice la implementación de **nuevas oportunidades de desarrollo económico local dentro de la provincia de Alicante.**

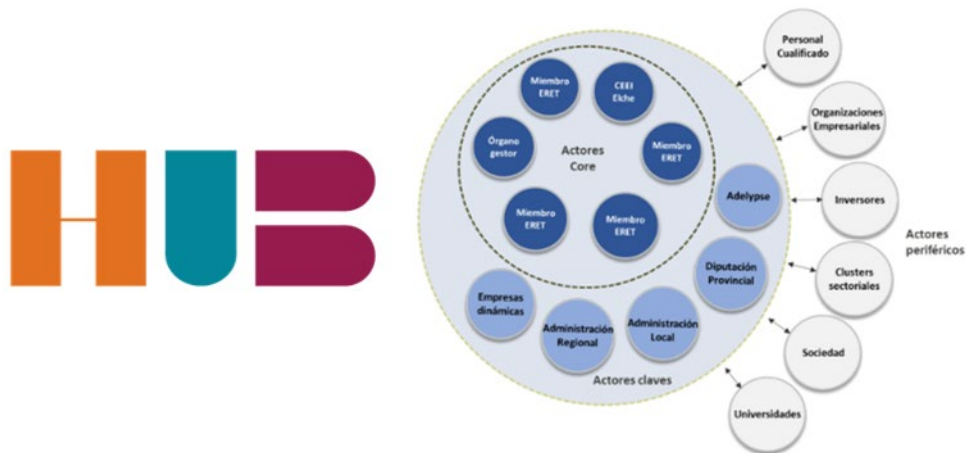
**La propuesta elaborada recoge los siguientes aspectos:**

- Estructura del HUB: definición del rol de los diferentes actores: core, clave y periféricos
- Definición de actividades a desarrollar
- Beneficios obtenidos por pertenencia al HUB
- Financiación del HUB
- Modelo de gobernanza: órganos gestores, Steering Committee.
- Papel de los actores
- Conocimientos del Hub

- Definición de la hoja de ruta para su puesta en marcha
- Sinergias identificadas

## Estructura del HUB

Definición del rol de los diferentes actores core, clave y periféricos



**LÍNEA 4: Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana:**

Que consta de 3 proyectos:

- 4.1.- *Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios para el Emprendimiento de la Comunitat Valenciana.*
- 4.2.- *Actualización y mejora de plataformas web: ecosistema emprendedor Comunidad Valenciana, emprenejunts.*
- 4.3.- *Primeros pasos para desarrollar un sistema de Business Intelligence.*

**Proyecto 4.1: Difusión, mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios para el Emprendimiento de la Comunitat Valenciana**

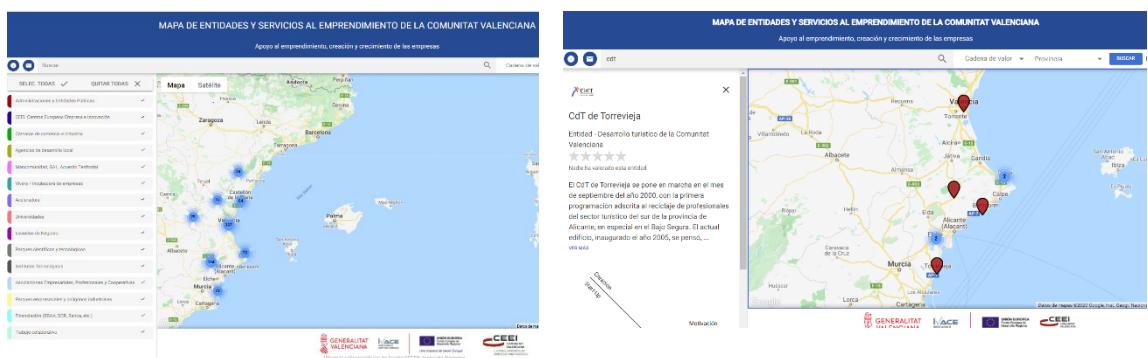
Objetivo.

El Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana, se ha consolidado como una herramienta básica de consulta, donde se geolocalizan a aquellas entidades valencianas que prestan soporte, apoyo y ayuda tanto a los emprendedores como a las empresas de nueva creación.

Gracias a este Mapa, los usuarios con necesidades de asesoramiento, pueden encontrar a las entidades de su entorno, que por proximidad o por oferta de servicios mejor se adapten a sus intereses.

Acciones desarrolladas

Hemos continuado homogeneizando y completando la información de los perfiles de los más de 150 agentes activados en el Mapa, con la incorporación de 14 nuevos agentes.



**Proyecto 4.2. Actualización y mejora de las plataformas web: ecosistema emprendedor Comunitat Valenciana y Emprenejunts.**

Se incluyen los siguientes alcances:

- 4.2.1 Web del ecosistema
- 4.2.2 Portal Emprenemjunts.

Objetivo.

Esta actividad tiene como objetivo potenciar las plataformas de apoyo al emprendimiento innovador como soporte de herramientas, recursos y servicios a los emprendedores de la Comunitat Valenciana, así como instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

Acciones desarrolladas

Ç

4.2.1 Alcance Web ecosistema emprendedor Comunidad Valenciana

La web del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana <http://ecosistemaemprendimentocv.com/> se constituye como una herramienta que facilita el acceso a información a los emprendedores, startups y Pymes. La web se nutre de contenidos relacionados con el emprendimiento la innovación, diferentes ayudas, y diversidad de herramientas para emprendedores o pymes.

Datos de uso de la web del ecosistema anuales

CONCEPTO	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct	nov	dic	TOTAL	
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021		
Home	352	227	268	306	310	216	203	186	237	297	320	323	3.245	42,96%
Emprendedor	73	58	58	85	120	61	56	56	33	42	59	50	751	9,94%
Startup	52	53	41	48	47	34	26	17	19	19	39	24	419	5,55%
Pyme	34	24	43	45	35	36	28	41	28	23	33	13	383	5,07%
Comarca	6	21	18	6	19	6	10	1	11	8	18	1	125	1,65%
Agentes	107	82	108	114	97	104	75	55	57	53	72	101	1.025	13,57%
Eventos	39	29	13	27	24	31	22	27	10	16	23	32	293	3,88%
Noticias	56	47	36	39	46	29	24	42	42	28	27	46	462	6,12%
Convocatorias	56	51	33	39	35	19	23	21	29	25	37	41	409	5,42%
Recursos	44	43	24	46	56	18	33	22	28	23	58	46	441	5,84%
<b>TOTAL</b>	<b>819</b>	<b>635</b>	<b>642</b>	<b>755</b>	<b>789</b>	<b>554</b>	<b>500</b>	<b>468</b>	<b>494</b>	<b>534</b>	<b>686</b>	<b>677</b>	<b>7.553</b>	<b>100</b>

4.2.2 Alcance Web Emprenemjunts.

El portal Emprenemjunts [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) se constituye como el elemento de comunicación con las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones previas de motivación empresarial o, directamente encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular, las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano.

INDICADORES DEL PORTAL	Resultados alcanzados a 31 de diciembre
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	302
Eventos de Agenda	229
Vídeos	68
Infografías	3
Ponencias	41
Podcasts	17
Visitantes Diferentes	414.340
Visitas	1.410.656
Descargas	50.843
Usuarios Registrados	795
Redes Sociales. Seguidores nuevos	531
Empresas y Entidades Activadas	497
Empresas que participan en actividades	248
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	265
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	234.396

#### **Proyecto 4.3: Primeros pasos para desarrollar un sistema de Business Intelligence**

Uso de sistemas de “Business Intelligence” para la caracterización de agentes y usuarios de las plataformas web, con el fin de agilizar la detección de necesidades y desarrollar nuevos canales y líneas de interés para las personas emprendedoras de la Comunidad Valenciana.

##### Objetivo.

El objetivo es intentar mejorar en la identificación de nuevas posibles necesidades, aprender e iterar más rápido sobre nuevos datos recogidos y, en definitiva, ser más ágiles en la toma de decisiones sobre que nuevos productos a desarrollar, teniendo en cuenta también las acciones de benchmarking realizadas.

##### Acciones desarrolladas

Esta acción consiste en el uso de sistemas de “Business Intelligence” para la caracterización de agentes y usuarios de la plataforma, con el fin de agilizar la detección de necesidades que sobrevienen de las conductas que muestran, tomadas de los datos recogidos a través de Emprenemjunts para desarrollar nuevos canales y líneas de interés, con el fin conseguir una mejora sustancial en la oferta de las propuestas de valor a los usuarios de nuestros servicios.

Al lo largo del año 2021, se dieron los siguientes pasos:

- Segmentar correctamente a los usuarios -- > Emprendedores, Empresas y Agentes del Ecosistema.

- Extraer información de los usuarios que nos sea útil para programar las acciones a realizar y dirigir hacia los mismos lo que se adapte a sus intereses.
- Limpiar la base de datos y optimizarla.
- Mejorar la usabilidad de Emprenemjunts y la experiencia de cliente. Generar contenido adaptado a los intereses, boletines personalizados, logueo automático, simplificar registros etc.
- Mejorar la experiencia de usuario y los contenidos que se le muestran con ello mejoraremos la tasa de rebote, el engagement etc.
- Mejorar los formularios y petición de datos a usuarios.
- Poder enviar emails segmentando por tipo de usuario.
- Integración con Google Analytics
- Correcta Integración Facebook Ads, para establecer acciones y campañas personalizadas (Un ejemplo es que actualmente y por la estructura de la página, el pixel de Facebook no puede integrarse correctamente.
- Para poner en marcha el sistema de Business Intelligence, se han comenzado a realizar varias pruebas con la herramienta de visualización de datos de **Microsoft Power BI**.

## 2.2.- Ejecución económica.

Los importes finalmente presentados a la justificación del Convenio han sido:

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
0. COORDINACIÓN.	41.375,95	4.337,50	11.428,36	<b>57.141,81</b>
1. Identificación de necesidades de los agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento.	17.019,05	543,56	4.390,65	<b>21.953,26</b>
2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas	103.992,22	14.272,24	29.566,12	<b>147.830,58</b>
3. Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana	53.291,06	27.362,89	20.163,49	<b>100.817,44</b>
4. Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana	78.271,33	0,00	19.567,83	<b>97.839,16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>293.949,61</b>	<b>46.516,19</b>	<b>85.116,45</b>	<b>425.582,25</b>

### **3.- Otras actividades no económicas.**

Durante 2021 las actividades realizadas han sido las siguientes:

Financiados por la Excm. Diputación Provincial de Alicante:

- Programa **JOVEN EMPRESA INNOVADORA.**
- Programa **BIKREANDO.**

Financiados por la Dirección General de Emprendimiento:

- Convenio de Colaboración para el despliegue del programa LLAM AMES + 3i

Financiados por la Dirección General de Economía del Bien Común

- Caso práctico de innovación en sostenibilidad de envase en industria agroalimentaria de comercialización de producto fresco.

47

#### **3.1.- Diputación Provincial de Alicante**

La realización del Programa JOVEN EMPRESA INNOVADORA, ha ejecutado durante 2021 las siguientes actividades:

##### **1.- CERTIFICACIÓN EN SELLO JOVEN EMPRESA INNOVADORA**



El programa ha contemplado las siguientes acciones que **se han desarrollado sin coste para todas las empresas de la provincia de Alicante** que hayan participado en el programa:

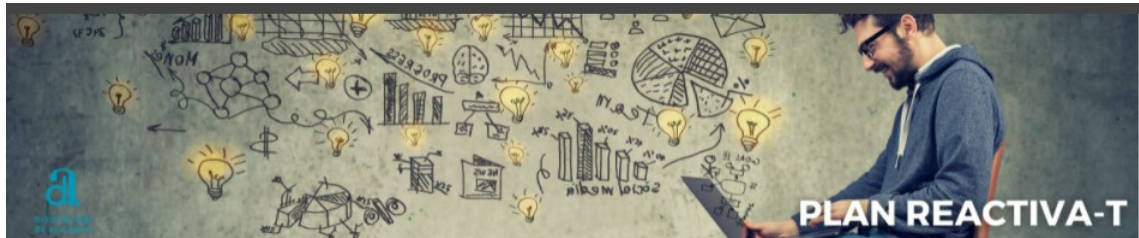
Este curso es necesario para el cumplimiento de unos de los requisitos en la obtención del Sello de Joven Empresa Innovadora, ya que la empresa debe desarrollar un plan de formación en estrategia e innovación para los cargos ejecutivos que debe incluir al menos los siguientes contenidos:

- *La innovación como factor clave de la competitividad.*
- *Modelos e instrumentos para la gestión de la Innovación.*
- *Instrumentos para la planificación estratégica.*
- *La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio.*
- *Economía de las empresas de base tecnológica.*



- *Análisis financiero.*

## **2.- PLAN REACTIVA-T**



48

Programa dirigido a la mentorización de emprendedores y micropymes de la provincia de Alicante mediante el acceso a elementos de capacitación, asesoramiento y guía dirigido a la reactivación de sus empresas frente al nuevo entorno y contexto de negocio en el que se encuentran.

Se han atendido a un total de **5 proyectos/empresas** mediante sesiones online de seguimiento quincenales por el equipo técnico del proyecto.

Se han abordado las siguientes áreas:

- Conoce los recursos:
- Flexibiliza tus finanzas
- Acciona tu negocio:

El programa se ha desarrollado mediante las siguientes acciones:

- Sesiones de mentoring digital grupal
- Mentoring y seguimiento personalizado
- Webinars sobre áreas clave de negocio

Se ha prestado asistencia a 50 solicitudes, de los cuales se han atendido a un total de **10 proyectos/empresas** mediante sesiones online de mentoring y seguimiento personalizado por el equipo técnico del proyecto.

Y se han organizado y planificado 7 Webinars a los cuales se han inscrito un total de 413 usuarios.

<b>Webinars</b>	<b>Inscritos</b>	<b>Asistentes</b>
Transforma tu propuesta de valor analógica en un negocio digital rentable	60	34
Deja de Podcastinar y lanza tu Mínimo Podcast Viable	44	27
¿Cómo adaptar el concepto de "proceso de ventas" a tu negocio?	71	36
Descubriendo las organizaciones Smart	36	18



10 Rasgos que distinguen a los grandes vendedores	56	25
Virtual event: Diseñando el futuro	67	22
6 Principios clave para dominar la llamada en frío	79	38
<b>Total</b>	<b>413</b>	<b>200</b>

### **3.- PROGRAMA BIKREANDO**






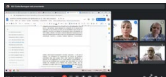
#### **3.1.- Objetivo**

BIKreando es un innovador proyecto que consiste en la implementación de una metodología, que trabaja el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, combinando de manera equilibrada metodologías activas y estrategias propias de la Comunicación 4.0, utilizando TICs y otras herramientas digitales para cada una de las fases en las que se divide su desarrollo, junto con elementos más convencionales como los contenidos curriculares de cualquier módulo de las distintas especialidades de la oferta de FP y de algunas asignaturas de ESO y BAT, relacionadas con el emprendimiento.

#### **3.2.- Actividades desarrolladas**

##### **a) ACTIVIDADES DE FORMACIÓN y COORDINACIÓN DEL PROFESORADO:**

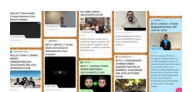

Consistentes en sesiones de formación sobre la metodología BIKreando, las herramientas digitales, fases de trabajo en el aula (actividades y retos), adaptación de las programaciones, etc. También se impartieron jornadas de formación sobre los materiales *Design Thinking*.

 <a href="https://youtu.be/mWlhsg6vGEY">https://youtu.be/mWlhsg6vGEY</a>
 <a href="https://youtu.be/czoBwH3mtCo">https://youtu.be/czoBwH3mtCo</a>
 <a href="https://youtu.be/LYv7Zhawmlg">https://youtu.be/LYv7Zhawmlg</a>
<p>Sesiones de formación en herramientas del proyecto BIKreando.</p> 
<p>Ejemplos de adaptaciones de programaciones. Material guía proporcionado a los docentes. RMI 1 MECANIZADO</p>

Manual sobre aplicabilidad de los ODS, conteniendo enlaces a materiales de apoyo y Kpis, para el desarrollo de estos por los centros participantes. Material guía proporcionado a los docentes.





b) **ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE LOS PROYECTOS EN LOS CENTROS:**

Cada centro siguió el programa con sus equipos de trabajo, registrando las evidencias del proceso en la plataforma común, incluida en la web [Bikreando.com](http://Bikreando.com) con el título de “Foro”

Evidencias de los procesos seguidos por los equipos en sus trabajos, publicadas en el foro de la web del proyecto.	
Ejemplo Sites de equipos <a href="https://sites.google.com/view/grupo-fly/inicio">https://sites.google.com/view/grupo-fly/inicio</a>	

c) **ACTIVIDADES FINALES:**

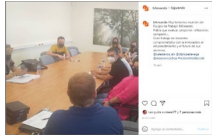
Se llevaron a cabo la defensa de los proyectos en dos fases; la semifinal en cada uno de los centros, por parte de un tribunal formado por docentes y responsables de los propios centros (directores, jefes de estudios y profesores técnicos). Para la fase final, los equipos seleccionados en la semifinal, defendieron sus propuestas ante un tribunal formado por especialistas del mundo empresarial y de la innovación.

Sesión de valoración de proyectos a nivel centros	
Cartel anunciador de la jornada de valoración de proyectos	
Sesión evaluación especialistas	
Videos evaluación	

<p>Diseño Roll ups BIKreando y banner</p>	
---	---

**d) ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO:**

Llevadas a cabo por parte del equipo coordinador, docentes de los centros y alumnado.

<p>Reunión de evaluación del proyecto con representantes de los centros participantes</p>	
---	--

**e) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:**

Desarrollo de BIKreandoTALKS.

	<p><a href="https://youtu.be/D8Wp4onGRzY">https://youtu.be/D8Wp4onGRzY</a></p>
	<p><a href="https://youtu.be/f8ZZ5YpVEfc">https://youtu.be/f8ZZ5YpVEfc</a></p>

**f) ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN:**

Consistentes en publicaciones periódicas en RRSS del proyecto y en visitas a nuevos centros, organizaciones empresariales y otros organismos públicos y privados.

<p>Grabación de videos</p>	
<p>Intervenciones en televisiones</p>	
<p>Incorporación de nuevas instituciones</p>	
<p>Video informativo sobre BIKreando</p>	<p><b>Anexo 5</b> <b>Corte de video</b></p>
<p>Intervenciones en foros webinars</p>	
<p>Retransmisión en streaming del Acto de Apertura BIKreando 2021 <a href="https://youtu.be/wB9a0L5adeY">https://youtu.be/wB9a0L5adeY</a></p>	
<p>Facebook <a href="https://www.facebook.com/BIKreando">https://www.facebook.com/BIKreando</a></p>	
<p>Instagram <a href="https://www.instagram.com/bikreando/?hl=es">https://www.instagram.com/bikreando/?hl=es</a></p>	
<p>YouTube <a href="https://www.youtube.com/channel/UC4qEbu-rf3Qt3XUnH6PBiaA">https://www.youtube.com/channel/UC4qEbu-rf3Qt3XUnH6PBiaA</a></p>	
<p>LinkedIn <a href="https://es.linkedin.com/in/bikreando">https://es.linkedin.com/in/bikreando</a></p>	

### **3.3.- Participantes**

#### **EQUIPO COORDINADOR**

- CEEI Elche
- Salesianos Elche

#### **ADMINISTRACIÓN**

- Diputación Provincial de Alicante
- Ayuntamiento de Elda
- Ayuntamiento de Elche

#### **ENTIDADES Y ORGANIZACIONES**

- AEC – Asociación Española de Empresas de Componentes del Calzado
- CEV – Confederación Empresarial Valenciana
- INESCOP – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas
- AVECAL – Asoc. Valenciana de Empresarios del Calzado
- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Alicante
- Ilustre Colegio de Economistas de Alicante
- JOVEMPA – Asoc. de Jóvenes Empresarios de la provincia de Alicante
- APEME – Asoc. Prov. de Empresarios de Montajes Eléct. y Telec. de Alicante
- FEMPA – Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante
- CEDELCO – Circulo Empresarial de Elche y Comarca
- AESEC – Asoc. de Empresas de Servicios de Elche y Comarca
- AEME - Asoc. de Empresarios del Metal de Elche
- Asociación Àgora D'Elx
- Patronato Prov. de Turismo COSTA BLANCA
- Cáritas Española

#### **CENTROS EDUCATIVOS**

##### **Alicante**

- Centro de Formación Profesional FEMPA – Alicante

##### **Alcoy**

- Colegio Juan XXIII - Alcoy

##### **Elche**

- Colegio Lope de Vega – Elche
- Colegio San José Artesano – Elche
- IES Monserrat Roig – Elche
- IES Nit de l'Albà – Elche

- IES Severo Ochoa – Elche
- IES Tirant lo blanc – Elche
- IES Sixto Marco – Elche

#### **Elda**

- CIFP Valle de Elda – Elda
- IES La Torreeta – Elda

#### **EMPRESAS**

- Asistencia
- Boix Maquinaria
- Circutor
- Centro Veterinario Mediterráneo
- Club Deportivo Squash
- El Mirador de la Mancha
- Garmo
- Grupo Sanfer Digital
- Makro España
- Mejor en tu Casa
- Mekiwi Spain
- Policía Local de Elche
- Soluciona
- Vegabaja Packaging
- Viajes Candel Ferrer
- Vizius

### **3.2.- Programa LLAMP CV 2021.**

Con fecha 1 de octubre de 2021, tuvo lugar la formalización del Convenio de Colaboración con la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç, para el despliegue del proyecto promocionado desde la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo para el fomento y desarrollo de actividades de asesoramiento y mentorización avanzada en emprendimiento sostenible (LLAMP AMES), así como la aceleración mediante un asesoramiento específico en áreas de especialización social, ambiental, innovadora, cooperativa o tecnológica para su reorientación a triple impacto (LLAMP 3I), y que ascendió a un total en su ejecución de 27.632,15 €.

Las acciones ejecutadas han sido las siguientes:

#### **LLAMP AMES MENTORIZACIÓN AVANZADA**

En el **Programa LLAMP AMES**, desarrollo de negocio y asesoramiento estratégico, se ha implementado la prestación de servicios gratuitos individualizados de acompañamiento y mentorización a personas emprendedoras y empresas con menos de tres años de antigüedad.

#### Principales Resultados Obtenidos PROGRAMA LLAMP AMES

- **Periodo de ejecución:** mayo a octubre 2021
- **Nº Formularios:** 53 solicitudes recibidas
- **Nº usuarios:** 13 proyectos empresariales
- **Reuniones:** 150 sesiones individualizadas
- **Duración:** 358 horas de mentorización avanzada
- **Las formaciones grupales.**

AMES CV 2021	TOTAL	EMPRENDEDORES/AS	EMPRESAS	AUTONOM@S
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
Mujeres	6	3	1	2
Hombres	7	2	2	3

#### **PROGRAMA DE ACELERACIÓN 3I TRIPLE IMPACTO**

El **Programa de Aceleración 3I** comprende un servicio específico de asesoramiento a proyectos que previamente pueden haber sido mentorizados por el programa AMES, así como otros no mentorizados previamente pero que necesiten de este servicio de aceleración avanzada, dirigido a involucrar a las empresas en la consecución del triple impacto innovador, en sus vertientes social, medioambiental y económica sostenible, para alinearlas a los ODS (Objetivo del Desarrollo Sostenible).

#### Principales Resultados Obtenidos PROGRAMA LLAMP ACELERACIÓN 3I

- **Periodo de ejecución:** agosto a octubre 2021
- **Nº seleccionados:** 34 solicitudes
- **Nº usuarios asignados :** 4 proyectos empresariales
- **Reuniones:** 26 sesiones individualizadas
- **Duración:** 70 horas de mentorización avanzada
- **Las formaciones grupales.**

ACELERACIÓN 3I CV 2021	TOTAL	EMPRESAS	AUTONOM@S
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Mujeres	1	0	1
Hombres	3	2	1

**ACCIONES FORMATIVAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA LLAMP CV 2021**

Principales Resultados Obtenidos ACTIVIDADES FORMATIVAS GRUPALES

Curso Marketing Digital

- Duración: 9 horas
- Sesiones: 3 sesiones de 3 horas cada una
- 22 inscritos

Principales Fuentes de Financiación y ayudas para empresas emergentes

- Duración: 3 horas
- Sesiones: 1 sesión de 3 horas
- 19 inscritos

Ideas de la gran empresa para transformar digitalmente tu micropyme

- Duración: 3 horas
- Sesiones: 1 sesión de 3 horas
- 24 inscritos

Negociación y Ventas

- Duración: 5 horas
- Sesiones: 1 sesión de 5 horas
- 38 inscritos

La digitalización del comportamiento del consumidor a través del neuromarketing

- Duración: 3 horas
- Sesiones: 1 sesión de 3 horas
- 37 inscritos

Sostenibilidad Corporativa

- Duración: 9 horas
- Sesiones: 3 sesiones de 3 horas.
- 30 inscritos



### **3.2.- Programa Economía Sostenible 2021.**

En el marco de las ayudas destinadas a la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana 2021, dentro de las actividades de formación, fomento y difusión de la cultura y prácticas de la empresa social y la EBC realizadas por asociaciones sin ánimo de lucro, promovidas por la Dirección General de Economía Sostenible, de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball se ha desarrollado la actividad denominada: "Desarrollo y difusión de itinerario ejemplificativo, en base a la metodología del BIK Scale, entre pymes y emprendedores de la CV de la aplicación práctica del uso del packaging y la logística desde una perspectiva sostenible"

57

#### **Objetivo.**

Elaborar un caso práctico, mediante la metodología de innovación abierta BIKSCALE, desarrollada por los CEEIS de la CV, que permita poner de manifiesto ***cómo utilizar el reto de la sostenibilidad para afianzar políticas de responsabilidad social corporativa orientadas a los fundamentos de la Economía del Bien Común*** entre las pymes, abordando una temática transversal (independientemente del sector de actividad de cada empresa), y contextualizado desde la perspectiva del uso del packaging y la logística desde un enfoque sostenible, a modo de ejemplo práctico, de cómo abordarlo en un proyecto de innovación empresarial.

#### **Acciones desarrolladas**



#### **VÍDEO CASO PRÁCTICO SOSTENIBILIDAD**

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=17956>

**PDF CASO PRÁCTICO SOSTENIBILIDAD**

<https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=17945>

**Difusión:**

- *Organización de Webinar a través de la plataforma [www.ceei-elche.com](http://www.ceei-elche.com):* Ver <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=19387>  
Celebrado el miércoles 27 de octubre de 2021.
- *Video presentación trailer caso práctico:* Ver: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=24&n=103739>

## **4.- Actividades económicas.**

Durante 2021 las actividades económicas realizadas por el CEEI Elche han sido las siguientes:

- Programa Vivero de empresas.
- Talleres AVIBE
- Talleres Ayuntamiento Bigastro
- Programa ASESORA
- Otras actividades

### **4.1.- Alojamiento de empresas.**

Concepto	Resultados 2020	Resultados 2021
Empresas usuarias	30	25
% de ocupación	83,57	89,55
% rotación	13,27	7,10

### **4.2.- Talleres AVIBE.**



En colaboración con AVIBE, se realizó un ciclo de dos conferencias cuyo objetivo era, a partir del análisis de la situación actual, realizar una radiografía del nuevo consumidor que permitiera orientar las estrategias del comercio hacia las nuevas oportunidades y necesidades del entorno. Los talleres realizados en formato online, vía zoom, fueron:

- TALLER 1: Estrategias de marketing y comunicación para el comercio, realizado el 20 de octubre de 2021, con 14 participantes.
- TALLER 2: Herramientas digitales para impulsar el comercio, realizado el 27 de octubre de 2021, con 10 participantes.

### **4.3.- Talleres Ayuntamiento de Bigastro.**

En colaboración con el Ayuntamiento de Bigastro se llevaron a cabo 9 talleres para emprendedores, en formato online, vía zoom:


- 21/09/2021: Marketing Express: 4 claves para empezar a vender por Internet.
- 29/09/2021: Sé innovador: generación de nuevos modelos de Negocio.
- 01/10/2021: Valida tu modelo de negocio de forma rápida con Lean Startup.
- 05/10/2021: Customer Journey: cómo mejorar la experiencia de tu cliente.
- 08/10/2021: Kit de supervivencia emprendedor: herramientas digitales que te ayudan en tu negocio.
- 13/10/2021: Cómo elaborar un plan de comunicación sencillo y eficiente.
- 15/10/2021: Haz visible tu empresa en redes sociales.
- 22/10/2021: Marca personal: véndete a ti mismo/a.
- 26/10/2021: Sé creativo: construcción de ideas con Design Thinking.

#### **4.4.- Programa Asesora.**

Dentro de las ayudas para facilitar el desarrollo de planes empresariales para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la Comunitat Valenciana [-ASESORA CV de IVACE](#), se realizaron los siguientes informes a las empresas:

- COVES ENERGY SOLUTIONS SL
- APPS SQUARE SL

#### **4.5.- Otras actividades.**



WWW.RESEARCHCASHLAB.COM

**10:00 - Inauguración y bienvenida**

- Joaquín Alcazar, Director del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI - Elche)
- Alicia Mas Tur, Profesora Titular de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia e IP del proyecto Research+ Cash (INACCC/2021/19)

**10:15 - ¿Cómo enfocar el plan económico financiero de un negocio?**

- Buenaventura Burgal - Responsable financiero en Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI - Elche)

**11:15 - Aplicación práctica del software de valoración financiera Research+ Cash 3.0**

- Irene Comigel, Profesora Titular de Finanzas Corporativas de la Universidad de Valencia y Directora del Research+ Cash Lab

**12:15 - Mesa redonda. Mejora de la experiencia de usuario del software Research+ Cash 3.0**

- Irene Comigel, Profesora Titular de Finanzas Corporativas de la Universidad de Valencia y Directora del Research+ Cash Lab
- Federico Navarro, Profesor Contratado doctor de Finanzas Corporativas de la Universidad de Valencia e miembro del Research+ Cash Lab
- Buenaventura Burgal - Responsable financiero en Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI - Elche)

**13:00 - Clausura**

- Alicia Mas Tur, Profesora Titular de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia e IP del proyecto Research+ Cash (INACCC/2021/19)

30 DE  
NOVIEMBRE  
CEEI ELCHE

JORNADA DE FORMACIÓN EN FINANZAS  
a través del software Research+ Cash

RI CASHLAB  
CEEI ELCHE  
CENTRO EUROPEO DE  
EMPRESAS INNOVADORAS  
GOBIERNO DE  
VALENCIA  
AVI

En colaboración con la Universidad de Valencia y la Agencia Valenciana de Innovación se realizó en las instalaciones del CEEI Elche en formato híbrido, la jornada de formación en **"Finanzas a través del software RESEARCH+ CASH"**.

## 5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	PPTO 2021	Ejectdo 2021
<b>1. SALARIOS y S.SOCIAL</b>	<b>389.300,00</b>	<b>372.246,27</b>
<b>2. INSTALACIONES</b>	<b>115.640,00</b>	<b>111.982,86</b>
<b>2.1. ARRENDAMIENTO</b>	<b>67.090,00</b>	<b>66.470,40</b>
<b>2.2. LIMPIEZA INSTALAC.</b>	<b>7.680,00</b>	<b>9.080,34</b>
<b>2.3. CONSERVACION</b>	<b>20.600,00</b>	<b>20.636,00</b>
<i>de las Instalaciones</i>	20.070,00	19.891,30
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	530,00	744,70
<b>2.4. SERVICIO VIGILANCIA</b>	<b>4.700,00</b>	<b>4.097,06</b>
<b>2.5. SEGUROS</b>	<b>7.560,00</b>	<b>5.415,29</b>
<b>2.6. SUMINISTROS</b>	<b>8.010,00</b>	<b>6.283,77</b>
<i>2.2.1 Electricidad CEEI</i>	1.620,00	1.497,17
<i>2.2.2 Agua CEEI</i>	2.860,00	1.424,69
<i>2.2.3 Teléfono e internet CEEI</i>	3.530,00	3.361,91
<b>3. SERVICIOS REQUERIDOS</b>	<b>82.320,00</b>	<b>86.223,16</b>
<b>3.1. ASESORAMIENTO</b>	<b>13.680,00</b>	<b>12.771,12</b>
<i>3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral</i>	5.230,00	5.444,96
<i>3.1.2. Jurídico y Notarios</i>	1.290,00	1.461,95
<i>3.1.3. Auditoría</i>	5.990,00	4.110,44
<i>3.1.4. Informática</i>	1.170,00	1.753,77
<b>3.2. SERVICIOS EXTERNOS</b>	<b>68.410,00</b>	<b>70.529,02</b>
<i>3.2.1. Otros servicios (Costes directos)</i>	68.400,00	70.350,14
<i>3.2.2. Correos y Mensajeros</i>	10,00	178,88
<b>3.3. FORMACION</b>	<b>230,00</b>	<b>2.923,02</b>
<i>del Personal del CEEI</i>	230,00	2.923,02
<b>4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS</b>	<b>22.230,00</b>	<b>22.535,42</b>
<b>4.1. PUBLICIDAD</b>	<b>2.030,00</b>	<b>128,08</b>
<i>4.1.1. Relaciones Públicas</i>	2.030,00	128,08
<b>4.2. MATERIAL DE OFICINA</b>	<b>1.600,00</b>	<b>4.508,51</b>
<b>4.3. CUOTAS</b>	<b>6.510,00</b>	<b>3.633,33</b>
<i>4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES</i>	6.510,00	3.633,33
<b>4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS</b>	<b>2.240,00</b>	<b>2.083,84</b>
<i>4.4.1. Gastos justificados personal CEEI</i>	2.240,00	2.083,84
<b>4.5. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>9.730,00</b>	<b>8.702,44</b>
<i>4.5.1. Servicios bancarios</i>	1.000,00	1.231,90
<i>4.5.2. Gastos Pol. Crédito</i>	8.730,00	7.470,54

<b>4.6. OTROS</b>	120,00	3.479,22
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>609.490,00</b>	<b>592.987,71</b>

<b>INGRESOS</b>	<b>PREVISTO</b>	<b>EJECTDO</b>
Ingresos servicios CEEI	24.150,00	10.935,95
Consumos	10.020,00	14.182,02
Ingresos Arrendamientos	91.890,00	98.332,55
Convenio IVACE	425.000,00	425.000,00
Subv otros organismos	71.000,00	57.493,58
Ingresos extraordinarios	0,00	3.854,75
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>622.060,00</b>	<b>609.798,85</b>

<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>12.570,00</b>	<b>16.811,14</b>
----------------------------	------------------	------------------

Amortizaciones	6.100,00	7.005,39
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>6.470,00</b>	<b>9.805,75</b>

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

<b>FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Aportación de los recursos (IVACE)	64%	70%
Aportación de los recursos obtenidos de actividades no económicas	13%	9%
Aportación de los recursos de actividad económica vivero empresa.	18%	18%
Aportación de los recursos de actividades económicas por servicios.	5%	2%