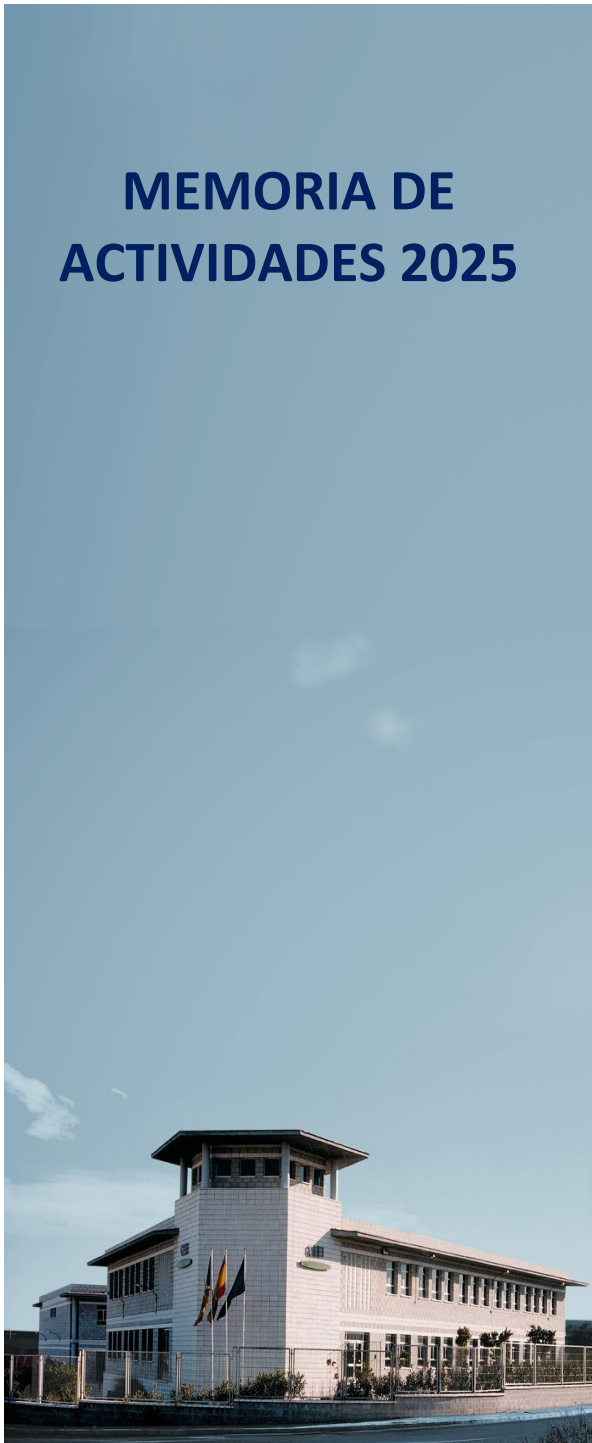


# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

1



**CE  
EI** Centro Europeo de  
Empresas e Innovación  
de Elche



## ÍNDICE

1.- CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	5
2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR LA GVA A TRAVÉS DEL IVACE.....	6
3.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS. ....	53
4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS. ....	61
5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO. ....	65



## 1.- Clasificación de las actividades.

### 1.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.

Esta acción se financia mediante una ayuda de la Generalitat Valenciana a través de la resolución de concesión de subvención nominativa al CEEI-ELCHE, de fecha 31/07/2025, para el despliegue de acciones para apoyar durante 2025 la coordinación del mapa del emprendimiento valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente, asignándole el número de expediente IMCOMA/2025/2 y por importe de **425.000 €**. Atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.

### 2.- Otras actividades no económicas

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo, que en 2024 han sido las siguientes.

- Programa TECHFABLAB subvencionado por la Dirección General de Innovación por importe de **595.014,60 €** (a ejecutar en 2025-2026)
- Programa subvencionado por la Diputación de Alicante (Programa Joven Empresa Innovadora), con una subvención de **9.000.- €**.
- Subvención del Ayuntamiento de Elche "PROGRAMA PLAN DE REACTIVACIÓN EMPRESARIAL IMPULSA'T ELX" por importe de **5.000,00 €**.

### 3.- Actividades Económicas

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación y no reciben ninguna aportación de fondos públicos.

### Control sobre la separación de actividades

El Centro mantiene un sistema de contabilidad separada que permite identificar claramente las operaciones relacionadas con cada proyecto subvencionado, así como las fuentes de financiación de dichos proyectos. Al llevarse a cabo de forma simultánea actividades económicas junto a las actividades primarias de carácter no económico, se cuentan con estados y registro contables suficientes para distinguir con claridad entre ambos tipos de actividades, separando claramente la financiación de las mismas e imputando los costes de acuerdo con los mismos criterios de contabilidad analítica en ambos tipos de actividad, garantizando y facilitando el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control a realizar por las Administraciones que aportan fondos públicos al desarrollo de las actividades de naturaleza "no económica".

## **2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana través del IVACE.**

A continuación, se describe un breve resumen de las actividades desarrolladas:

### **Línea 1: Dinamización ecosistema emprendimiento.**

#### **1.1 Mejora de la coordinación.**

##### **Subproyecto 1.1.1: Colaboración en acciones de emprendimiento de la Generalitat.**

Este subproyecto contempla la realización de las siguientes tareas:

- Cooperación en acciones específicas de la DG Emprendimiento y/o del IVACE
- Actividades de gestión y coordinación

#### **1. Objetivo.**

- Potenciar el conocimiento mutuo de los agentes, la dinamización de acciones conjuntas y la reducción del solapamiento de iniciativas.
- Hacer efectiva la cooperación de las acciones con el IVACE, DGE, Red CEEIs CV y Agentes del ecosistema emprendedor.
- Mejorar la eficacia y la eficiencia en todas las fases del proceso de gestión y coordinación del Plan de actividades. Reuniones grupales e individuales con los agentes del ecosistema.

#### **2. Actividades desarrolladas**

El CEEI ha cooperado en acciones específicas, bajo demanda de la Dirección General de Emprendimiento y/o IVACE. Además, ha realizado actividades de gestión y coordinación con el objetivo de garantizar la eficacia y la eficiencia en la ejecución de las actividades propuestas.

##### a) Cooperación en las siguientes acciones promovidas desde de la Dirección General de Emprendimiento e IVACE+i:

Las actividades desarrolladas han sido las siguientes:

- Acciones promovidas por IVACE+i/DGE
  1. Premios CEX
  2. Misión Nueva York
  3. Premios Top 101 Spain
  4. Foro Nacional de Empresas Emergentes (FNEE),
  5. Plan Estratégico Emprendimiento 24-27

Para el desarrollo de estas actividades se han mantenido, entre otras, las siguientes reuniones:

FECHA	Observaciones
21/01/2025	Reunión CEEIs CV colaboración desarrollo Plan Apoyo Emprendimiento 24-27
14/02/2025	Reunión CEEIs CV colaboración desarrollo Plan Apoyo Emprendimiento 24-27
22/09/2025	Reunión CEEIs CV revisión candidaturas Top 101
29/09/2025	Reunión CEEIs CV comité evaluador candidaturas Top 101
12/11/2025	Asistencia a los premios Top 101

b) Actividades de gestión y coordinación con el objetivo de garantizar la eficacia y eficiencia en la ejecución de las actividades incluidas.

7

- Reunión grupal con los AEE mantenida para establecer colaboraciones dirigidas al desarrollo de actividades no económicas y dar a conocer las nuevas iniciativas ofertadas desde el CEEI Elche, al objeto de recoger propuestas y aportaciones de los asistentes, así como facilitar su uso por parte de los mismos.

Fecha	Descripción	Lugar
12/06/2025	<a href="#">Presentación Novedades 2025 para Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la provincia de Alicante</a>	Zoom

A esta sesión asistieron un total de 29 Agentes del Territorio.

- Asistencia a reuniones individuales/grupales promovidas por otros Agentes del Ecosistema.

Fecha	Descripción
08/01/25	Reunión Agente Ecosistema. Dirección General de Innovación
15/01/25	Reunión Agente Ecosistema. CEEI Castellón
29/01/25	Reunión IVACE CEEIS CV PLAN ACCION 2025
04/02/25	Reunión Agente Ecosistema. PCA Jornada Financiación
05/02/25	Reunión IVACE CEEIS CV PLAN ACCION 2025
12/02/25	Reunión CEEIS CV PLAN IVACE DANA
14/03/25	Reunión Agente Ecosistema. AIGÜES D'ELX. Focus Group
20/03/25	Reunión Agente Ecosistema. PCA
25/03/25	Reunión Agente Ecosistema. CEDELCO. Encuentro empresarial
26/03/25	Reunión Agente Ecosistema. COLEGIO ECONOMISTAS. Gala Premios
07/04/25	Reunión Agente Ecosistema. ANCES APTENISA
08/04/25	Reunión Agente Ecosistema. AIGÜES D'ELX- Focus Group
14/05/25	Reunión Agente Ecosistema. EGM Atalayas. Ciberseguridad
12/06/25	Reunión Agente Ecosistema. EGM Atalayas. Liderazgo
13/06/25	Reunión IVACE CEEIS CV PLAN ACCION 2025
16/06/25	Reunión Agente Ecosistema. AIGÜES D'ELX- Focus Group
20/06/25	Reunión Agente Ecosistema. EGM Atalayas
05/08/25	Reunión Agente Ecosistema. POMB. Colaboración nueva ejecutiva.
26/09/25	Reunión Agente Ecosistema. Asistencia "Gala Aniversario Impulsalicante"
06/11/25	Reunión Agente Ecosistema. GALA XII Premios Onda Cero Elche
20/11/25	Reunión Agente Ecosistema. Asistencia "Noche de la Economía de la Cámara de Comercio de Alicante".

<b>27/11/25</b>	<i>Reunión Agente Ecosistema. “Reglamento europeo de la Inteligencia Artificial CEV &amp; PwC”</i>
<b>04/12/25</b>	<i>Reunión Agente Ecosistema. “Inauguración sede CEU UCH Elche”</i>

Este proyecto también contempla todas las tareas asociadas a la gestión del programa, como, por ejemplo:

- o Análisis de la información
- o Reuniones de trabajo con partes interesadas
- o Planificación ejecución, revisión y control de actividades
- o Elaboración de memorias de solicitud y justificación
- o Control económico y administrativo de las actividades

**Subproyecto 1.1.2: Realización de actividades de interés en el territorio: Organización y celebración de eventos Focus Pyme y Emprendimiento y otras iniciativas en colaboración con los agentes del ecosistema.**

Este subproyecto contempla la realización de las siguientes tareas:

- Focus Pyme y emprendimiento Marina Alta y Marina Baixa
- Focus Pyme y emprendimiento Vinalopó.
- Focus Pyme y emprendimiento L’Alacantí
- Focus Pyme y emprendimiento Vega Baja.
- Focus Pyme y emprendimiento Financiación
- Focus Pyme y Emprendimiento CV
- Otras iniciativas: Peticiones de los AEE

**1. Objetivo.**

- Estas acciones permiten de forma específica promover la coordinación entre las entidades que prestan apoyo a las pymes y los emprendedores y dar cohesión y fortaleza al ecosistema de emprendimiento de la Comunitat Valenciana.
- Impulsar la actividad emprendedora en el territorio y fomentar la innovación en las PYME.
- Generar sinergias entre los participantes, favoreciendo una mayor coordinación de las entidades que prestan soporte a las pymes y emprendedores, todo ello en línea con las *estrategias de Europa H2020 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España y la Estrategia de la Comunidad Valenciana derivada del mismo.*
- Atender las peticiones formuladas por los agentes del ecosistema, habiendo asistido/participado en las actividades programadas por los AEE, al objeto de conocer e impulsar sus iniciativas, manteniendo entrevistas individualizadas en función del interés de las acciones o de las demandas solicitadas.

## 2. Acciones desarrolladas.

- A) Focus Pyme y Emprendimiento**, es una acción de dinamización territorial, que se desarrolla de forma colaborativa con todos los agentes de ecosistema, tanto a nivel local como regional, siendo una actividad de referencia para el ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, constituyéndose pues como un elemento de vertebración territorial y activando así, el ecosistema innovador en todos los territorios.

Las acciones de dinamización que el CEEI Elche ha desarrollado, son acciones transversales, en el marco de un territorio concreto sobre una comunidad o parte de ésta, con la finalidad de favorecer la participación activa de sus integrantes en el proceso de su propio desarrollo.

### **FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO TERRITORIALES Y SECTORIALES**

En el caso de las acciones denominadas *Focus Pyme y Emprendimiento territoriales y sectoriales*, para este año 2025, hemos agrupado diferentes comarcas de la provincia de Alicante.

El procedimiento para desarrollar dicha actividad ha sido el siguiente:

- **Identificación de las entidades** susceptibles de participar en este tipo de actividades territoriales. Como todos los años, se revisa el listado de entidades que pertenecen al mapa del **ecosistema emprendedor, para invitarlos a participar en estas acciones.**
- **Solicitud de interés de las entidades.** Existen varias vías, para que una entidad del ecosistema, nos envíen sus peticiones y solicitudes a saber:
  - o A través de reuniones grupales informativas para los Agentes del Territorio.
  - o A través de mails de los agentes.
- **Creación de grupos de trabajo por comarcas con las entidades que conforman el ecosistema emprendedor CV** en la provincia de Alicante, incluidas en el mapa del Ecosistema emprendedor del siguiente modo:
  - o Comité 1: Comarcas Marina Baixa y Marina Alta.
  - o Comité 2: Comarcas Baix, Mitjà y Alt Vinalopó.
  - o Comité 3: Comarca L'Alacantí.
  - o Comité 4: Comarca Vega Baja.

En estos grupos o comités se han decidido las acciones a llevar a cabo, y se han coordinado **4 jornadas o acciones destinadas** a potenciar el emprendimiento en estos territorios.

En la organización de cada una de estas sesiones, ha participado todo el comité, y se ha invitado a las entidades a ser anfitrionas y liderar las sesiones, en función de sus características organizativas y de sus funciones en el territorio.

Estos grupos se han denominado **Comités organizativos**, y se han realizado un total de **4 comités**, ejecutados del siguiente modo:

- **1º Comité organizativo Focus Pyme y Emprendimiento Comarcas de la Marina Baixa y Marina Alta**, realizado el 10 de abril de 2025 en formato online, vía zoom: [Comité Organizativo online Focus Pyme y Emprendimiento "Comarcas Marina Baixa y Marina Alta" 2025 - Reunión | CEEI Elche | EmprenemJunts](#). En el comité participaron **13 agentes del ecosistema emprendedor**.
- **2º Comité organizativo Focus Pyme y Emprendimiento Comarcas del Vinalopó**, realizado el 23 de abril de 2025 en formato online, vía zoom: [Comité Organizativo online Focus Pyme y Emprendimiento "Comarcas del Vinalopó 2025" - Reunión | CEEI Elche | EmprenemJunts](#). En el comité participaron **15 agentes del ecosistema emprendedor**.

- **3º Comité organizativo Focus Pyme y Emprendimiento Comarca L'Alacantí**, realizado el 7 de mayo de 2025 en formato online, vía zoom: [Comité Organizativo online Focus Pyme y Emprendimiento "Comarca de L'Alacantí 2025" - Reunión | CEEI Elche | EmprenemJunts](#). En el comité participaron **9 agentes del ecosistema emprendedor**.
- **4º Comité organizativo Focus Pyme y Emprendimiento Comarca Vega Baja**, realizado el 15 de mayo de 2025 vía zoom: [Comité Organizativo Focus Pyme y Emprendimiento Vega Baja 2025 - Reunión | CEEI Elche | EmprenemJunts](#). En el comité participaron **21 agentes del ecosistema emprendedor**.

Por tanto, se han realizado, **4 Comités organizativos** con una participación de **52 agentes del ecosistema emprendedor y 43 entidades**.

10

ENTIDAD
AEPA
ALICANTEC
FEVECTA ALICANTE
Asociación Terciario Avanzado
JOVEMPA
IMPULSA ALICANTE
Ajuntament d'Orba
Asociación de Empresarios y Comerciantes de La Nucia AECNU
CREAMA. CONSORC RECUPERACIÓN ECON MARINA ALTA CREAMA
CREAMA DENIA
CREAMA-TEULADA MORAIRA
JOVEMPA Marina Alta
JOVEMPA Marina Baixa
Ayuntamiento de Benidorm
ADESTIC
AVIBE
GALP La Marina
INVATTUR
Ayuntamiento de Elche
Ayuntamiento de Petrer
Ayuntamiento de Crevillente
Ayuntamiento de Biar
Ayuntamiento de Monforte del Cid
Ayuntamiento de Santa Pola
Observatorio Ocupacional UMH
Consortio para el desarrollo económico Vega Baja. CONVEGA
ASOCIACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN RURAL (ASIR) GAL Sur de Alicante
GENION
Entidad Urbanística de conservación de Elche Parque Industrial
Parque Científico UMH
Ayuntamiento de San Miguel de Salinas
Ayuntamiento de Almoradí

Ayuntamiento de Jacarilla
Ayuntamiento de Bigastro
Ayuntamiento de Catral
Ayuntamiento de Callosa de Segura
Ayuntamiento de Dolores
Ayuntamiento de Benejúzar
Ayuntamiento de Benijófar
Ayuntamiento de Rojales
Ayuntamiento de San Isidro
Ayuntamiento de Algorfa
<b>43 ENTIDADES</b>

A lo largo del año 2025, gracias a estos comités, se han desarrollado las siguientes acciones específicas de dinamización territorial:

	Nombre Jornada / Evento	Entidades organizadoras	Fecha	Inscritos	Asistentes
1	<a href="#">Focus Pyme y Emprendimiento Marina Baja y Marina Alta: Más allá de los likes. Tendencias que construyen el nuevo mercado</a>	CREAMA, AYUNTAMIENTO DE TEULADA-MORAIRA, FUNDEUN, GALP LA MARINA. AEHTMA, AYUNTAMIENTO DE BENIDORM, AYTO DE ORBA, FEVECTA, AECNU, JOVEMPA, ADESTIC, INVATTUR Y AVIBE	10 de junio	92	61
2	<a href="#">Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó: Propósito claro, impacto positivo. Empresas que transforman el territorio</a>	AYUNTAMIENTO DE BIAR, ELDA, MONÓVAR, PETRER, MONFORTE DEL CID, ELCHE, SANTA POLA, NOVELDA, PINOSO, SALINAS, ELDA, VILLENA, IDELSA, PARQUE CIENTÍFICO UMH, GENION LAB, OBRA SOCIAL CAIXA PETRER, OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH, ADLYPSE, GAL ASIR, ELCHE PARQUE EMPRESARIAL Y FEVECTA	2 de julio	124	102
3	<a href="#">Focus Pyme y emprendimiento L'Alacantí: Ciberseguridad Empresarial, retos y soluciones en la Era Digital</a>	FEMPA, IMPULSA ALICANTE, AYUNTAMIENTO DE ALICANTE, ASOCIACIÓN TERCARIO AVANZADO, JOVEMPA, APHA, ALICANTEC, PARQUE CIENTÍFICO UA, CENTRO DE EMPLEO UA, COLEGIO DE ECONOMISTAS, CEV, NOVAFEINA, AEPA, FUNDEUN, FEVECTA, SECOT	30 de octubre	125	90
4	<a href="#">Focus Pyme y Emprendimiento Vega Baja: Turismo Gastronómico y Club de producto</a>	CONVEGA BAJA, MARCA VEGA BAJA, AYUNTAMIENTO DE ROJALES, DIPUTACIÓN DE ALICANTE, L'EXQUISIT MEDITERRANEI, EPSO UMH, GASTERRA UA Y PATRONATO TURISMO COSTA BLANCA	5 de noviembre	99	71
	<b>TOTAL</b>		<b>4 ACCIONES</b>	<b>440 inscritos</b>	<b>324 asistentes</b>

Se han realizado, por tanto, 4 Focus Pyme y Emprendimiento territoriales, con 440 inscritos y una asistencia de 324 personas.

Todas las acciones presenciales fueron retransmitidas por streaming a través de las redes sociales del CEEI Elche, y se hizo una edición posterior de estos eventos, que se difundieron a través de la página web [www.ceeielche.com](http://www.ceeielche.com) y [www.focuspyme.es](http://www.focuspyme.es)

Estos son los enlaces desde dónde se pueden visualizar:

#### Videos Focus Pyme Marina Baixa y Marina Alta:

- [Apertura institucional | Focus Pyme y Emprendimiento Marina Baixa y Marina Alta 2025](#)
- [Negocios que funcionan en \(TikTok y más\)](#)
- [El mundo de los videojuegos como oportunidad de negocio](#)
- [Emprendimiento y modelos de negocio con IA](#)
- [El auge de los nómadas digitales: transformación del trabajo y del emprendimiento](#)

#### Videos Focus Pyme Vinalopó:

- [Apertura institucional del Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó 2025 - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [El poder del propósito empresarial | Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó 2025 - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Huella a huella creamos territorio | Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó 2025 - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Cultura que suma: bienestar y desarrollo desde dentro | Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó 2025 - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Proyectos transformadores del territorio | Focus Pyme y Emprendimiento Vinalopó 2025 - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

#### Videos Focus Pyme L´ Alacantí:

- [Apertura institucional | Focus Pyme y Emprendimiento L'Alacantí 2025](#)
- [Hacking en las empresas. ¿Seguro que estás seguro?](#)
- [Soluciones de Ciberseguridad en la empresa](#)
- [El factor humano en la ciberseguridad](#)
- [Clausura](#)

#### Videos Focus Pyme Vega Baja:

- [Apertura institucional](#)
- [Tendencias y oportunidades del turismo gastronómico como motor de desarrollo local](#)
- [El turismo gastronómico como herramienta de promoción del destino turístico](#)
- [Diseño conjunto de experiencias turísticas: el valor de cooperación público-privada](#)
- [Clubes de producto gastronómico: beneficios y estrategias de valorización territorial](#)
- [Clausura](#)

### **FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO FINANCIACIÓN**

En el caso de las acciones denominadas **Focus Pyme y Emprendimiento de Financiación**, estas tienen como objetivo principal conectar a emprendedores, startups, pymes y grandes empresas con las diversas fuentes y mecanismos de financiación disponibles. En estos espacios, se busca proporcionar visibilidad a las entidades que prestan servicios financieros, y facilitar el networking entre actores clave del ecosistema económico.

Su organización ha contribuido al crecimiento del emprendimiento y la inversión, facilitando la creación de sinergias y el desarrollo de proyectos sostenibles y escalables.

Con estos foros, se pretende impulsar a la creación y crecimiento de negocios, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial.

**Los resultados obtenidos en estas acciones fueron los siguientes:**

	Nombre Jornada / Evento	Entidades organizadoras	Fecha	Inscripciones	Asistentes directo
1	<a href="#">Instrumentos IVACE+i de apoyo a la I+D+i empresarial - Webinar   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE E IVACE+i	5 de marzo	73	34
2	<a href="#">Enisa: financiando el futuro que queremos - Webinar   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE Y ENISA	12 de marzo	61	28
3	<a href="#">Convocatoria de ayudas de IVACE+i Innovación para el desarrollo y fortalecimiento del sistema de innovación - Webinar   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE Y AVI	26 de marzo	64	43
4	<a href="#">Líneas de apoyo CDTI 2025. Financiación de la I+ D +i - Jornadas   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE Y CDTI	2 de abril	32	20
5	<a href="#">Líneas e instrumentos de financiación de IVF+ AFIN SGR - Webinar   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE, IVF Y SGR	9 de abril	60	40
	<b>TOTAL</b>		<b>5 ACCIONES</b>	<b>290</b>	<b>165</b>

Se han realizado, por tanto, 5 focus de financiación, con 290 inscritos y una asistencia de 165 personas.

Casi todas las acciones online fueron retransmitidas a través de la aplicación zoom, y se hizo una edición posterior de estos eventos, que se difundieron a través de la página web [www.ceeielche.com](http://www.ceeielche.com) y [www.focuspyme.es](http://www.focuspyme.es)

Mientras que, las acciones presenciales, fueron retransmitidas por streaming a través de las redes sociales del CEEI Elche, y se hizo una edición posterior de estos eventos, que se difundieron a través de la página web [www.ceeielche.com](http://www.ceeielche.com) y [www.focuspyme.es](http://www.focuspyme.es)

Estos son los enlaces desde dónde se pueden visualizar las grabaciones:

- [Instrumentos IVACE+i de apoyo a la I+D+i empresarial | Focus Pyme - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Enisa: financiando el futuro que queremos | Focus Pyme - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Líneas de apoyo CDTI 2025: financiación de la I+D+i | Focus Pyme - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Líneas e instrumentos de financiación de IVF+ AFIN SGR | Focus Pyme - WEBINAR - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

**FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO COMUNITAT VALENCIANA**

Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana es una iniciativa que cuenta con un **evento central anual**, cuya organización es totalmente colaborativa y con un objetivo principal: impulsar las actividades del emprendimiento y la figura de los agentes del ecosistema del emprendimiento.

El CEEI Elche ha coordinado y gestionado el evento central junto con los CEEI de Valencia y Castellón.

### Gobernanza

Con motivo de la realización de esta acción de dinamización regional, se han realizado las siguientes reuniones de coordinación con los CEEI CV:

#### Secretarías Técnicas para la organización del evento central del programa Focus Pyme.

Fecha	Hora comienzo	lugar	Reunión	CEEIS / IVACE / Territorio
17/06/2025	10:00	On Line	Focus Pyme CV	CEEIS CV
01/10/2025	10:00	On Line	Focus Pyme CV	CEEIS CV

14

#### Comités organizativos con entidades del ecosistema emprendedor CV.

ACTIVIDADES	FECHA	LUGAR	ORGANIZA	INSCRITOS	ASISTENTES
<a href="#">I Comité de Organización Focus Pyme y Emprendimiento CV</a>	30/06/2025	Online	CEEIS CV	34	31

### Desarrollo del evento

El **25 de noviembre**, la Red CEEI CV celebró **Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2025**, evento central del programa Focus Pyme, consolidado como el foro empresarial de referencia a nivel autonómico para pymes y emprendedores.

Para esta nueva edición de **Focus Pyme y Emprendimiento CV**, se ha seleccionado como **tema central** las tendencias de consumo abordando los siguientes ejes: el nuevo consumidor, estrategias de marketing y la aplicación de las nuevas tecnologías.

La jornada tuvo lugar en la sala VB Spaces de Alicante y fue moderada por el comunicador **Juanma Ortega**.

El evento fue sido inaugurado por el **presidente del CEEI Elche, José Javier García, y por Rafael Escamilla, jefe de área de emprendimiento e iniciativas europeas de IVACE +i**, quién puso en valor el potencial innovador de la Comunitat Valenciana y de Alicante, y destacó el trabajo de los CEEIS y del resto del ecosistema emprendedor para dinamizar el territorio.

El primer bloque del encuentro abordó cómo están evolucionando los hábitos de compra y cómo es el nuevo consumidor. **Pedro Reig, socio director de Coto Consulting**, apuntó que los jóvenes están reforzando su vínculo con el comercio local tras la DANA, una tendencia que convive con una baja predisposición a pagar más por productos sostenibles y con la creciente influencia de la inteligencia artificial en las decisiones de compra.

En la misma línea, **Sandra Tena** realizó un retrato robot de cómo las distintas generaciones abordan el consumo desde motivaciones y ritmos diferentes. Ambos ponentes coincidieron en que es clave comprender esta diversidad de comportamientos para diseñar propuestas de valor efectivas.

El evento continuó con una mesa redonda con empresas, donde el objetivo era mostrar cómo las marcas se están adaptando al nuevo consumidor. **Luis Rubio, director general de Rubio, y David Berbel, CEO y Cofundador de Momoven**, coincidieron en que, pese a la aceleración tecnológica y los cambios generacionales, los valores de marca y la escucha al cliente continúan marcando la diferencia. Han subrayado que la adaptación continua se ha convertido en un requisito para mantener la relevancia en un mercado donde la fidelidad se fragmenta y la presión por innovar es constante.

Tras el café networking, la siguiente mesa puso el foco en cómo la tecnología está cambiando el consumo. **Javier Gallardo, Customer Experience e IA en CX Plus Consulting, María José Sánchez, jefa del departamento Consumer de Ainia, y Miguel Angel Cintas, CEO de Atribus**, explicaron que la IA ofrece más beneficios a las empresas que a los consumidores, al facilitar la vigilancia de hábitos, la automatización y la generación de contenido. Aunque la adopción por parte del cliente final aumenta, han advertido que aún requiere formación, confianza y un uso responsable.

**Javier Goyeneche, CEO de Ecoalf**, fue el encargado de cerrar el evento hablando de la importancia del propósito dentro de una compañía para alcanzar los objetivos empresariales marcados. También ha señalado que trabajar el valor de la marca es esencial para lograr que los clientes se conviertan en seguidores.

El evento, que fue conducido por el comunicador **Juanma Ortega**, cerró con un mensaje claro para emprendedores y pymes: investigar al consumidor e integrar la IA en los procesos de diseño y lanzamiento es fundamental para alcanzar los retos empresariales y ser competitivo en el mercado.

## **RESULTADOS**

<b>EVENTO</b>	<b>ENTIDADES ORGANIZADORAS</b>	<b>FECHA</b>	<b>INSCRITOS</b>	<b>ASISTENTES</b>
<a href="#">Consumo 24/7: tecnología, datos y deseo - Jornadas   Focus Pyme y Emprendimiento   EmprenemJunts</a>	CEEI CV	25/11/2025	223	144
<b>TOTAL</b>		<b>1 evento</b>	<b>223</b>	<b>144</b>

El evento no fue emitido por streaming, pero se ha realizado un video resumen, que se puede visualizar en este link: [\\_ Así vivimos el Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2025 - RECURSOS - Vídeo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

También se realizó un reportaje fotográfico que se puede consultar desde aquí: [Fotogalería Focus Pyme CV "Consumo 24/7, tecnología, datos y emoción" - Lista de contenidos | Focus Pyme y Emprendimiento | EmprenemJunts](#)

### **Otros resultados de interés:**

- 12 ponentes
- 7 actividades.
- 48 entidades colaboradoras en los comités de organización.
- 8 empresas colaboradoras.
- 16 apariciones en medios.

**B) Otras iniciativas de interés en colaboración con los AEE:** El objetivo de las acciones desarrolladas ha estado supeditado a las peticiones formuladas por los agentes del ecosistema, habiendo asistido/participado en las actividades programadas por estos, al objeto de conocer sus iniciativas y colaborar en su desarrollo.

Peticiones AEE 2025	
Entidad	Petición
1 ALICANTE EMPRENDE	Colaboración con Alicante Emprende en el evento "Mediterranean Future Innovation 2025" 27/03/2025 Asistencia evento "Mediterranean Future Innovation 2025" 27/03/2025
2 ANCES	Colaboración difusión captación candidaturas <b>candidatos Sello EIBT ANCES</b>
3 ADL BENIDORM	Asistencia jurado "XVIII Concurso de Ideas de Benidorm" 14/03/2025
4 AYTO.ELCHE	Asistencia jurado Emprendedor del mes <b>Ayto. Elche</b> y entrega de premios "Gala Elche Emprende" 16/12/2025 Colaboración y apoyo institucional en la difusión del evento "2ª Edición Palmera Tech" Septiembre 2025 Carta de Apoyo a la "Candidatura de Elche para obtener la distinción de "Ciudad de la Ciencia y la Innovación" 2025.
5 CREAMA BENISSA	Colaboración en el desarrollo de jornada "Finanzas rápidas para control y seguridad de las Pymes" del 06/02/2025
6 DGI	Colaboración en el diseño de la <b>Plataforma de Emprendimiento Colaborativa</b> . Colaboración en la captación de empresas para el evento "Málaga Transfiere 12-14 de marzo 2025" Colaboración captación startups del ecosistema valenciano para que se inscriban y participen en los eventos tecnológicos y de innovación en los que el proyecto estará presente durante 2025. <b>Tech Fab Lab</b>
7 FEMPA	Carta de Apoyo para crear crear una <b>Oficina Acelera Pyme (OAP) en la provincia de Alicante.</b>
8 VIU	Colaboración en el proyecto de investigación "Estudio de las STUs desde la perspectiva de las mejores prácticas empresariales" de la Universidad Internacional de Valencia (VIU).
9 UPV	Carta de Apoyo para Proyecto "Incubadora GovTech: Construcción de un Ecosistema de Innovación Pública de base territorial" Colaboración en la "Encuesta de liderazgo femenino en el ámbito tecnológico" desarrollado por la UPV
10 FUNDEUN	Programa Fundeun "Premios Nuevas Ideas Empresariales"-Taller "Herramientas ágiles para emprender" Celebración Gala entrega de "XXXI Premios Nuevas Ideas Empresariales"
11 CREAMA CALPE	Colaboración en el desarrollo de la jornada "Comunicación Estratégica para Construir Marca" del 21 de mayo de 2025
12 UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Participación en el proyecto "InnoLabs" 04/04/2025 Charla emprendimiento en el marco "Máster de Desarrollo Local e Innovación Territorial" 08/04/2025 Participación "11ª Edición Doeactúa" 03/02/2025
13 OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH	Asistencia "EmprendeWeekend 2025" OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH
14 ALICANTEC	Colaboración y asistencia evento "Tech Day" ALICANTEC 03/06/2025
15 JOVESOLIDES	Colaboración en la organización y desarrollo de "Escuela Creativa de Innovación Social" 5, 6, 12 y 13 de junio 2025
16 GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT	Asistencia jurado "Tierra de oportunidades 2025" 19/06/2025
17 CEEI VALENCIA	Colaboración elaboración "Informe Empresas tecnológicas e innovadoras de CV"
18 UMH	Colaboración "Encuesta Panel Expertos Ecosistema Emprendedor GEM 2025"
19 CÁTEDRA AVANT-UMH Orihuela	Participación en Jornada "Eco-Emprendimiento y asociacionismo en los territorios rurales" 04/11/2025
20 COCEMFE ALICANTE	Colaboración en la difusión y visibilidad de la entidad "COCEMFE" y comunicación de servicios a empresas de su programa 29/07/2025

**Subproyecto 1.1.3: Identificación de necesidades de los Agentes del Ecosistema, Identificación de oportunidades de benchmarking territorial y sectorial de iniciativas emprendedoras y de agentes del ecosistema. Realización de piloto en una zona concreta.**

Este subproyecto contempla la realización de las siguientes acciones:

- Identificación y difusión de oportunidades de benchmarking territorial y sectorial y de buenas prácticas entre los agentes del ecosistema emprendedor
- Desarrollo de un proyecto piloto.

## 1. Objetivo.

- Mantenimiento de un sistema continuado de benchmarking territorial y sectorial, de detección y registro de iniciativas, necesidades y oportunidades y su difusión en el portal Emprenemjunts, con la finalidad de conseguir propuestas de solución e implementación por parte de entidades, pymes y emprendedores, y aportando información de valor a los AEE a la hora de prestar sus servicios de apoyo en su área de influencia.
- Desarrollo de un proyecto piloto: Desarrollo de un sistema automatizado de vigilancia de iniciativas desarrolladas por los agentes del ecosistema emprendedor de España.

## 2. Actividades desarrolladas

**ACTIVIDAD 3.1: Identificación y difusión de acciones de benchmarking,** necesidades y oportunidades recopiladas y publicadas en Emprenemjunts con la intención de conseguir propuestas de solución e implementación por parte de entidades, pymes y emprendedores.

Esta actividad se ha desplegado en dos líneas de trabajo:

### **A.- Observatorio de Necesidades y Oportunidades territoriales:**

Con el objetivo de dar a conocer las necesidades territoriales detectadas, se ha trabajado en mantener y continuar registrando en el catálogo de oportunidades, desarrollado en ejercicios anteriores, las necesidades y las oportunidades detectadas en la Comunidad Valenciana.

El espacio creado en [Emprenemjunts Observatorio Oportunidades y Tendencias Territoriales Comunitat Valenciana | Desarrollo Local | EmprenemJunts](#), [Necesidades Territoriales - Búsquedas y listados | EmprenemJunts](#), aglutina toda la información de valor obtenida de las necesidades y oportunidades territoriales y sectoriales detectadas, para que los agentes del ecosistema puedan consultarlas en cualquier momento y conocer las prioridades e inquietudes de las comarcas y territorios de la Comunidad Valenciana de una manera sencilla a través de un buscador.

### **B. Acciones de Benchmarking:**

Las tareas que se han llevado a cabo dentro de las acciones de benchmarking durante este año han sido:

- a) Poner en marcha el Benchmarking “Identificación de acciones de emprendimiento de los AEE de las CCAA de España” para vigilar y registrar programas y actividades que los AEE han realizado en España. Se hace con el sistema desarrollado en el proyecto piloto, explicado en punto 3.2.
- b) Recopilación de la información de iniciativas realizadas por una selección de actores del ecosistema emprendedor en las diferentes comunidades autónomas.
- c) Difusión en forma de boletines de esa información entre los AEE de Alicante y la Comunidad Valenciana, para que conozcan las actividades desarrolladas en otros ecosistemas y puedan servir como fuente de oportunidades y de ideas para su aplicación en nuestro territorio y su posibilidad de implantación, réplica o mejora a nivel territorial.
- d) Elaboración de un informe final de 2025 para identificar las tendencias del emprendimiento en España durante el año.

Acceso desde web CEEI Elche, en el apartado de “Agentes del ecosistema” (hacer scroll hasta su sección): [Acciones de emprendimiento de los Agentes del Ecosistema de las CCAA de España](#)

## ACCIONES DE BENCHMARKING

Difusión de acciones de Benchmarking entre los agentes del ecosistema de emprendimiento innovador de la Comunitat Valenciana con el objetivo de detectar tendencias territoriales, apoyar proyectos innovadores e impulsar la digitalización



18

Resultados:

Se ha recopilado información de más de **400 iniciativas** recogidas en los diferentes boletines ordenados por meses y clasificadas por Comunidad Autónoma. Los publicados en 2025 han sido:

- [Junio](#)
- [Julio](#)
- [Agosto](#)
- [Septiembre](#)
- [Octubre](#)
- [Noviembre](#)
- [Diciembre](#)

Se ha recogido en un [informe final](#) una evaluación y valoración del conjunto de acciones recopiladas con la finalidad de enfatizar aquello que pueda fortalecer y dinamizar el impulso de actividades a realizar en nuestro territorio. El informe se difundió en una [noticia con los resultados](#).

Brevemente resaltamos **los aspectos más relevantes**:

*Las comunidades autónomas españolas han intensificado y diversificado sus **políticas de apoyo al emprendimiento**, como reflejan los boletines mensuales de acciones de emprendimiento. El análisis cualitativo de estas iniciativas **permite identificar prioridades, colectivos apoyados y sectores estratégicos**.*

*Las principales **tendencias** muestran un fuerte impulso al **emprendimiento rural**, que evoluciona desde un enfoque asistencial hacia modelos basados en **innovación, digitalización y sostenibilidad**. La **transición verde** se consolida como criterio transversal en programas y ayudas, mientras que la **digitalización, la inteligencia artificial y las tecnologías avanzadas** ganan protagonismo tanto como herramientas de competitividad para pymes como nuevos verticales de negocio. Asimismo, destaca la **atención prioritaria a mujeres, jóvenes y alumnado de FP**, entendiendo el emprendimiento como instrumento de igualdad. A ello se suma un aumento*

significativo de **ayudas económicas, fondos e instrumentos financieros**, junto con la expansión de **hubs, viveros y aceleradoras sectoriales**. La cultura emprendedora se refuerza mediante premios, eventos y acciones de visibilidad.

En cuanto a **áreas de negocio**, concentran especial interés el turismo sostenible y los destinos inteligentes; el sector agroalimentario, la bioeconomía y la agroecología; la IA, el deeptech y la economía de datos; la industria 4.0 y las smart cities; el comercio local y los servicios de proximidad, especialmente en zonas rurales; la salud y la biotecnología; la economía social y de impacto; y nichos emergentes como sportech, textil sostenible, economía azul y aeroespacial.

De forma transversal, el ecosistema avanza hacia una combinación de **ruralidad, digitalización y sostenibilidad**, con instrumentos cada vez más híbridos que integran formación, financiación, aceleración y visibilidad. El texto concluye que el principal reto ya no es aumentar el número de iniciativas, sino conectarlas mejor, **cubrir vacíos como el escalado y la internacionalización**, y construir una narrativa compartida que ayude a identificar las grandes oportunidades del próximo ciclo emprendedor.

**ACTIVIDAD 3.2: Desarrollo de un proyecto piloto:** Desarrollo de un sistema automatizado de vigilancia de iniciativas desarrolladas por los agentes del ecosistema emprendedor de España.

Para fortalecer el servicio a los agentes del ecosistema emprendedor, este año planteamos la realización de una iniciativa de Benchmarking que vigilara qué iniciativas y programas hacen los agentes en España. De esta manera, una vez creado el sistema, se puede conocer lo que se hace en el territorio nacional, no sólo para descubrir cuáles son las tendencias en emprendimiento, sino también para inspirar a las entidades de Alicante y la Comunidad Valenciana. Esa vigilancia, y su posterior análisis, puede contribuir a generar conocimiento útil para el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales, reforzando el papel del proyecto como herramienta de observación y análisis del ecosistema emprendedor en España.

Para generar el sistema se ha utilizado la herramienta Antara Mussol, un software que permite construir vigilancias personalizadas a través de hipótesis. Gracias a ello, es posible recopilar de forma automatizada noticias que relaten las acciones de los AEE.

Las hipótesis en Antara se crean mediante la combinación de palabras relevantes que se utilizan como referentes para que el sistema busque y almacene información. Una vez que la herramienta selecciona las noticias, los técnicos encargados del proyecto en CEEI Elche supervisan las noticias recopiladas, para filtrar lo más interesante.

Para crear las hipótesis hemos elegido estas tres variables, con múltiples términos de vocabulario por cada una de ellas:

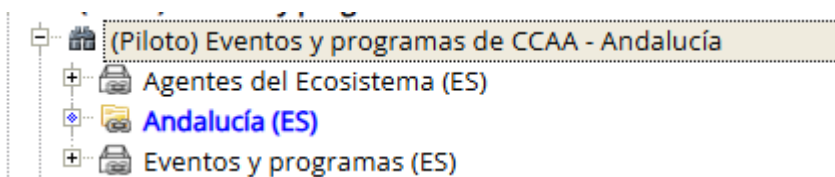
- Municipios de más de 10.000 habitantes de cada Comunidad Autónoma (en este proyecto piloto se han omitido Canarias, Ceuta, Galicia, Islas Baleares, y Melilla; se incorporarán en 2026 si el proyecto continúa).
- Selección de Agentes del Ecosistema: ADL, Agencias de Desarrollo Local y territorial, Ayuntamientos, Desarrollo Rural, Grupos de Acción Local y Universidades....

- Clasificación de tipo de acciones e iniciativas: Desde acciones de asesoramiento, congresos, conferencias, mentoring, networking, etc.

Se han creado hipótesis de estas CCAA:



Una hipótesis completa queda así en el sistema:



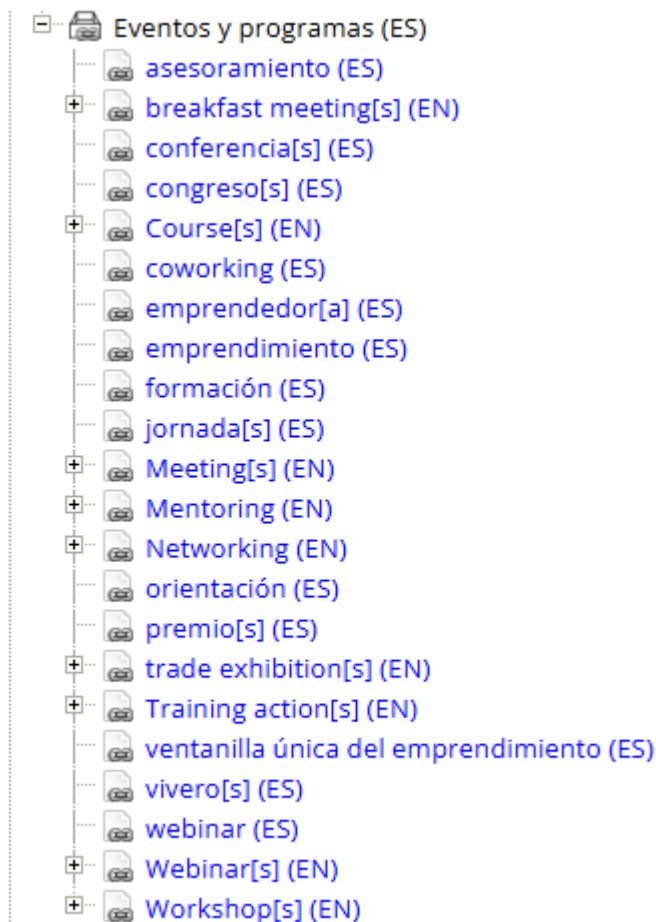
Agentes del Ecosistema (ES) es una variable común a todas las hipótesis y encontramos:



En Andalucía (ES) encontramos los municipios (esta variable cambia en cada CCAA con los municipios correspondientes):

- ☐ Andalucía (ES)
  - ☐ Algeciras (ES)
  - ☐ Alhaurín de la Torre (ES)
  - ☐ Almería (ES)
  - ☐ Camas (ES)
  - ☐ Chiclana de la Frontera (ES)
  - ☐ Cádiz (ES)
  - ☐ Córdoba (ES)
  - ☐ Dos Hermanas (ES)
  - ☐ El Ejido (ES)
  - ☐ Estepona (ES)
  - ☐ Granada (ES)
  - ☐ Huelva (ES)
  - ☐ Jaén (ES)
  - ☐ Jerez de la Frontera (ES)
  - ☐ Marbella (ES)
  - ☐ Mijas (ES)
  - ☐ Málaga (ES)
  - ☐ Puerto de Santa María (ES)
  - ☐ Rincón de la Victoria (ES)
  - ☐ Roquetas de Mar (ES)
  - ☐ San Fernando (ES)
  - ☐ Sevilla (ES)
  - ☐ Vélez-Málaga (ES)

En Eventos y programas (ES) encontramos tipos de acción y es una variable común a todas las hipótesis:



Cuando alguna noticia tiene al menos un término de cada variable, el sistema lo registra como una noticia de interés. Después, como se ha comentado, hay supervisión humana para terminar de seleccionar las noticias relevantes.

Este sistema se ha utilizado en 2025 para el Benchmarking denominado “Identificación de acciones de emprendimiento de los AEE de las CCAA de España”, que se enmarca en las iniciativas de Benchmarking de CEEI Elche.

**Subproyecto 1.1.4: Capacitación de actores del ecosistema. Realización de sesiones del programa de fortalecimiento de agentes, congreso ecosistema de emprendimiento y BIK CEEI.**

Este subproyecto contempla la realización de las siguientes acciones:

- Acciones de capacitación dirigidas a los agentes del ecosistema de emprendimiento
- Colaboración Organización VIII Congreso Regional Agentes

**1. Objetivo.**

En un entorno empresarial y tecnológico en constante evolución, es fundamental que los agentes de apoyo al emprendimiento se actualicen continuamente para garantizar que su asesoramiento sea relevante, eficaz y alineado con las necesidades cambiantes de los emprendedores. Solo así se podrá garantizar que el

ecosistema de apoyo al emprendimiento esté preparado para los desafíos del futuro y sea un referente en el asesoramiento empresarial.

CEEI Elche realiza un papel de coordinación y dinamización poniendo a disposición de los Agentes Territoriales diversas acciones de capacitación.

En los contenidos desarrollados por las diferentes acciones se han priorizado aquellas que estén especialmente dirigidas para que los agentes puedan ayudar a los emprendedores y empresas a innovar y generar soluciones, así como para dar respuesta a demandas concretas que puedan manifestar durante el ejercicio los propios Agentes del Ecosistema.

## 2. Actividades desarrolladas

- a) **Acciones de capacitación dirigidas a los agentes del ecosistema de emprendimiento** y proyectos emprendedores para proporcionar metodologías y herramientas de emprendimiento innovador, que se ejecutarán bien bajo demanda de los agentes del territorio o bien por iniciativa del CEEI Elche.

Se han realizado ocho talleres, según demanda y a propuesta de diferentes agentes del ecosistema.

1. **Webinar “Cómo implementar una estrategia ESG en un proyecto empresarial”**  
<https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=22918>



Esta capacitación tiene como objetivo proporcionar información práctica para comprender e implementar una estrategia ESG en proyectos empresariales o institucionales, independientemente del sector en el que operen.

A lo largo de la jornada, los asistentes aprenderán qué es la ESG, cómo identificar sus aspectos clave y grupos de interés, y qué pasos deben seguir para integrarla de forma efectiva en su organización, desde el diagnóstico hasta la gestión y el reporting.

Finalmente, se abordará la importancia de la comunicación de las acciones ESG (y cómo hacerlo), y se ofrecerán herramientas para desarrollar planes estratégicos alineados con los ODS.

### CONTENIDO

1. ¿Qué es la ESG?

2. ESG: ¿aplicable a todos los sectores?
3. Pasos para implementar la ESG en tu organización: diagnóstico, gestión y reporting
4. Comunicación de acciones, ¿sí o no?
5. Conclusiones
6. Q&A

- **Detalles de la sesión:** Formato on line de 2 horas de duración.
- **Inscritos:** 35 personas
- **Asistentes:** 25 personas

## 2. Webinar [“Facturación electrónica: claves para su implementación”](#)

24



Este webinar tiene como **objetivo brindar una visión integral de los aspectos más relevantes para la adopción efectiva de la facturación electrónica**, que no solo representa un avance tecnológico, sino una transformación profunda en la forma en que las organizaciones gestionan sus procesos fiscales y contables.

Esta capacitación busca empoderar a los participantes con el conocimiento necesario para adoptar la facturación electrónica con éxito en sus organizaciones, así como trasladar el conocimiento adquirido a su ecosistema emprendedor y empresarial.

### CONTENIDO

1. Marco legal y normativo
  2. Beneficios y desafíos de la facturación electrónica
  3. Plataformas y software disponibles
  4. Procedimientos y mejores prácticas
  5. Q&A
- **Detalles de la sesión:** Formato on line de 2 horas de duración.
  - **Inscritos:** 24 personas
  - **Asistentes:** 20 personas

### 3. Webinar “[Cómo mejorar la comunicación y visibilidad de un proyecto empresarial](#)”



25

Esta capacitación tiene como objetivo mejorar la comunicación y visibilidad de un proyecto empresarial, esencial para abordar estrategias prácticas que permitan a los participantes identificar las fortalezas de su proyecto y aprender a transmitirlos de manera clara y efectiva.

Se trabajará en el desarrollo de mensajes clave, el uso de herramientas colaborativas para una comunicación interna eficiente, y en la construcción de una imagen coherente hacia el exterior. Además, se exploran medios y canales adecuados para aumentar la visibilidad, como redes sociales, presentaciones efectivas, y relaciones públicas. El objetivo es que los asistentes adquieran habilidades aplicables que les permitan posicionar mejor su proyecto, atraer aliados estratégicos y generar mayor impacto.

#### CONTENIDO

1. Comunicación corporativa.
  2. Plan de comunicación estratégico.
  3. Estrategias para aumentar la visibilidad empresarial.
  4. Identidad visual corporativa.
  5. Evaluación y mejora.
  6. Casos prácticos y ejemplos de éxito.
  7. Conclusiones cierre.
  8. Q&A.
- **Detalles de la sesión:** Formato on line de 2 horas de duración.
  - **Inscritos:** 22 personas
  - **Asistentes:** 9 personas

#### 4. Webinar VeriFactu: Qué es y cómo prepararse



26

Esta capacitación tiene como objetivo proporcionar una comprensión clara y práctica de la iniciativa VeriFactu dentro del nuevo marco de la Factura Electrónica en España. Se explicará el contexto legal, las implicaciones para distintos tipos de proyectos, las diferencias y similitudes con sistemas previos como el SII, y las opciones tecnológicas disponibles. El webinar también proporcionará orientación sobre los pasos necesarios para adaptar los sistemas de facturación actuales al nuevo entorno normativo de forma eficiente y conforme a la ley.

#### CONTENIDO

1. Antecedentes: El SII (Suministro Inmediato de Información) como sistema de referencia.
  2. Marco Normativo: Legislación, fechas de implementación y empresas afectadas.
  3. Qué tiene que ver VeriFactu con la Factura Electrónica
  4. Alternativas a VeriFactu
  5. ¿Cómo adapto mi empresa a VeriFactu?
- **Detalles de la sesión:** Formato on line de 1 hora de duración.
  - **Inscritos:** 22 personas
  - **Asistentes:** 16 personas

5. Webinar: [Recursos para el Emprendimiento y la Mentorización](#)



27

Taller práctico dirigido a los agentes de la [Federación Valenciana de Municipios y Provincias](#)

Esta capacitación tiene como objetivo proporcionar herramientas prácticas y actualizadas sobre recursos disponibles para el emprendimiento, y capacitar a los asistentes para acompañar eficazmente a personas emprendedoras en la puesta en marcha de sus negocios.

#### PROGRAMA

- 1. Recursos clave para el emprendimiento.** Presentación práctica del portal EmprenemJunts y otros recursos esenciales.
- 2. Fundamentos para una mentorización eficaz.**
  - Fases básicas del acompañamiento a emprendedores.
  - Herramientas para identificar necesidades y orientar en ayudas y financiación.
  - Consejos prácticos para motivar y guiar a los emprendedores.
- 3. Turno de preguntas y respuestas.**
  - **Detalles de la sesión:** Formato on line de 1 hora de duración.
  - **Inscritos:** 18 personas
  - **Asistentes:** 18 personas

6. [Ciclo Inteligencia Artificial Generativa Aplicada: 1º Aplicaciones de IA en texto](#)



28

**CONTENIDO**

En este primer webinar te mostraremos cómo aprovechar el potencial de los modelos de lenguaje más avanzados para crear contenidos profesionales con precisión y eficiencia.

- Comparativa práctica entre los principales LLMs: ChatGPT, Claude, Gemini y Copilot
- Cómo redactar con prompts multietapa para mejorar la coherencia, profundidad y estilo
- Ejercicio práctico en vivo: creación guiada de textos profesionales

- **Detalles de la sesión:** Formato on line de 3 horas de duración.
- **Inscritos:** 40 personas
- **Asistentes:** 26 personas

7. [Ciclo Inteligencia Artificial Generativa Aplicada: 2º Herramientas de estudios de mercado, benchmarking y generación de informes](#)



**CONTENIDO**

En este segundo webinar abordamos la investigación y automatización como herramientas clave para la eficiencia y la toma de decisiones estratégicas, a través de:

- Estudios de mercado con IA (Perplexity, LM Notebook...)
- Automatización de tareas: informes, ideas de producto, análisis de competencia.

- Reto práctico guiado
- **Detalles de la sesión:** Formato on line de 3 horas de duración.
- **Inscritos:** 52 personas
- **Asistentes:** 34 personas

8. [Ciclo Inteligencia Artificial Generativa Aplicada: 3º Imagen, vídeo y marketing visual con IA](#)



**CONTENIDO**

En este tercer webinar hablaremos sobre el marketing visual potenciado por inteligencia artificial, el cuál ha revolucionado la forma en que se crea contenido promocional, permitiendo desarrollar imágenes impactantes, vídeos atractivos y narrativas visuales memorables. Los puntos a tratar serán:

- Creación visual con Midjourney, Canva AI, DALL·E, Runway.
- Generación de vídeos y storytelling visual.
- Aplicaciones para redes sociales y branding personal.
- **Detalles de la sesión:** Formato on line de 3 horas de duración.
- **Inscritos:** 46 personas
- **Asistentes:** 27 personas

Por tanto, a lo largo del año 2025, se han desarrollo las siguientes acciones específicas de capacitación:

	Nombre Jornada	Fecha	Inscritos	Asistentes
1	<a href="https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&amp;n=22918">Cómo implementar una estrategia ESG en un proyecto empresarial</a>	6 de mayo	35	25

2	<a href="#">Facturación electrónica: claves para su implementación</a>	20 de mayo	24	20
3	<a href="#">Cómo mejorar la comunicación y visibilidad de un proyecto empresarial Elche</a>	4 de junio	22	9
4	<a href="#">VeriFactu: Qué es y cómo prepararse</a>	26 de junio	22	16
5	<a href="#">Recursos para el Emprendimiento y la Mentorización</a>	4 de agosto	18	18
6	<a href="#">Ciclo Inteligencia Artificial Generativa Aplicada: 1º Aplicaciones de IA en texto</a>	16 de septiembre	40	26
7	<a href="#">Ciclo Inteligencia Artificial Generativa Aplicada: 2º Herramientas de estudios de mercado, benchmarking y generación de informes</a>	30 de septiembre	52	34
8	<a href="#">Ciclo Inteligencia Artificial Generativa Aplicada: 3º Imagen, vídeo y marketing visual con IA</a>	2 de octubre	46	27
<b>TOTAL</b>		<b>8 ACCIONES</b>	<b>259</b>	<b>175</b>

Se han realizado, por tanto, 8 acciones de capacitación, con 259 inscritos y una asistencia de 175 agentes del ecosistema.

Todas las acciones se realizaron en formato online y se difundieron a través de la página web [www.ceeielche.com](http://www.ceeielche.com) y [www.focuspyme.es](http://www.focuspyme.es)

b) **Organización del VII CONGRESO REGIONAL AGENTES ECOSISTEMA**

El VII Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana se consolida en su séptima edición como un espacio para reflexionar, compartir y consensuar los proyectos que desde el territorio deben desarrollarse en momentos de crisis como el actual.

Para la coordinación del congreso, se llevaron a cabo las siguientes reuniones:

- **Comité de organización**, el 11 de abril, a las 11:30 vía on line, desde este enlace: [Comité de organización VII Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial - Foros | EmprenemJunts](#), al cual se inscribieron 33 agentes y asistieron finalmente, **23 agentes del territorio**.

#### Desarrollo del evento

Con el tema central de "**Debilidades, fortalezas y herramientas del territorio para afrontar crisis y situaciones inesperadas**" se celebró el **19 de JUNIO** de este año el [VII Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial - Congresos | EmprenemJunts](#)

El encuentro fue una vez más un espacio para reflexionar, compartir y consensuar proyectos que desde el territorio deben desarrollarse para avanzar en su dinamización.

En un **contexto marcado por la incertidumbre y el cambio constante**, el territorio se enfrenta al desafío de desarrollar capacidades que le permitan responder con agilidad, resiliencia y visión de futuro.

En esta ocasión el congreso se ha configurado como un **espacio para el análisis crítico y la reflexión colectiva** sobre cómo identificar los puntos débiles de nuestros entornos, poner en valor sus activos y activar palancas de innovación que refuercen su competitividad y cohesión.

A través del intercambio de experiencias y metodologías, se exploraron cómo los ecosistemas emprendedores, las acciones innovadoras y las alianzas público-privadas pueden convertirse en **motores de transformación frente a escenarios adversos**.

También se mostró cómo **el territorio puede adaptar sus estrategias de desarrollo a realidades cambiantes**, potenciando el talento local, la digitalización, la sostenibilidad y la colaboración como elementos clave para anticiparse y dar respuesta a nuevas crisis.

Además, se mostraron casos de éxito de **iniciativas empresariales** que han puesto en valor las capacidades para **responder a retos complejos y transformar el tejido empresarial y social en contextos de cambio e incertidumbre**.

Este año se ha consolidado la iniciativa puesta en marcha en el ejercicio anterior y se entregó el [Premio a la Innovación Territorial 2025](#) para reconocer el esfuerzo de la entidad local que haya implementado en la CV la acción **innovadora de emprendimiento** de mayor impacto en el territorio.

Se presentaron 5 candidaturas que fueron valoradas por el jurado integrado por: **CEEI Castellón, CEEI Elche, CEEI Valencia, Gridet-UV y Adlypse**.

**Otra de las novedades** ha sido la existencia de una **sala abierta** que los asistentes utilizaron como **espacio de trabajo, de reuniones y de networking** durante toda la jornada.

El congreso estaba abierto a la participación de todos los actores implicados en el desarrollo del territorio, en la generación de actividad emprendedora e innovadora, tanto a nivel técnico, político, social como económico.

#### **INDICADORES RELEVANTES**

EVENTO	ENTIDADES ORGANIZADORAS	FECHA	INSCRITOS	ASISTENTES
<a href="#">VII Congreso de Emprendimiento e Innovación Territorial - Congresos   EmprenemJunts</a>	CEEI CV y agentes del ecosistema emprendedor	19/06/2025	113	73

Esta actividad, liderada por CEEI Valencia, en colaboración con el resto de CEEIs, se llevó a cabo el **19 de junio 2025, de forma presencial en la Mancomunitat Horta Sud Torrent** [VII Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana](#) En total hubo **113 inscritos y 73 asistentes** en las diferentes acciones programadas.

Desde este enlace, se puede consultar las conclusiones derivadas de la celebración del Congreso: [Conclusiones VII Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial CV](#)

**Subproyecto 1.1.5: Elaboración de materiales para el fomento emprendimiento. Actualización y mejora de Emprenemjunts. Desarrollo en web de contenidos, información, itinerarios dirigidos a personas emprendedoras y agentes del ecosistema. Elaboración o actualización de materiales, herramientas, recursos para la mejora del servicio**

Se incluyen los siguientes alcances:

- *Desarrollo en web de contenidos, información, itinerarios dirigidos a personas emprendedoras y agentes del ecosistema.*
- *Elaboración o actualización de materiales, herramientas, recursos para la mejora del servicio prestado por los agentes.*
- *Promoción del Mapa de entidades y servicios al emprendimiento*

## 1. Objetivo.

El objetivo de esta actividad se corresponde con la constante actualización de la plataforma Emprenemjunts, con el fin de dar soporte a los emprendedores de la Comunitat Valenciana, con herramientas, recursos y servicios, así como instrumento para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana.

También se contemplan en esta acción, el desarrollo de recursos web de uso, tanto para agentes como para las personas emprendedoras, comunidad académica y medios de comunicación.

Y también acciones de difusión, mantenimiento y actualización del “Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana”.

## 2. Acciones desarrolladas

### Gestión y coordinación de la plataforma

A lo largo del desarrollo del proyecto se han llevado a cabo diferentes tareas de seguimiento, gestión y coordinación con los diferentes agentes implicados en la ejecución. Las reuniones realizadas con los demás CEEI CV en esta línea, han sido las siguientes:

Fecha	Lugar	Reunión
07/02/2025	Microsoft Team	Emprenemjunts
03/04/2025	Microsoft Team	Emprenemjunts
18/12/2025	Microsoft Team	Emprenemjunts

### **Desarrollo del proyecto y resultados obtenidos.**

#### **1.1.5.1 Desarrollo y actualización en web de contenidos, información, itinerarios dirigidos a personas emprendedoras y agentes del ecosistema.**

El portal Emprenemjunts [www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es) se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones previas de motivación empresarial o, directamente encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular, las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano. Es el Portal web que sirve de apoyo a la web del Ecosistema de Emprendimiento como soporte de herramientas, recursos y servicios de apoyo al emprendimiento innovador, así como de instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la CV.

Para el año 2025, se han continuado potenciando contenidos de actualidad para empresas y emprendedores y que sirven a los agentes para estar actualizados y disponer de la máxima información para poder atender a sus usuarios. Hemos mejorado la usabilidad de la web, sobre todo en la disposición de contenidos e informaciones de interés para agentes del ecosistema de emprendimiento.

También se han potenciado contenidos provenientes del resto de líneas del convenio, noticiando de una forma más constante y profusa todo aquello que se va haciendo, así como el alcance de las Redes Sociales para dar difusión de las actividades que se van realizando.

Además, se han realizado labores de gestión y actualización de la web, para mejorar la visibilidad de los contenidos y la accesibilidad a los mismos, por parte de los usuarios de la web.

Desde los **CEEI CV**, se han incorporado nuevos contenidos de calidad, recursos y materiales de fomento de la actividad de **crecimiento y consolidación de empresas innovadoras**.

### **PRINCIPALES RESULTADOS**

A lo largo de 2025 se han incluido en la web contenidos de calidad para la información y recursos de apoyo a emprendedores y pymes, y su difusión en el ecosistema. La tipología de contenidos ha tenido el siguiente formato:

- **Noticias, Convocatorias, Entrevistas y Artículos:**
  - **Noticias y convocatorias:** se trata de contenidos que ofrecen información de interés para los emprendedores y empresas sobre cualquier ámbito de la gestión empresarial o la creación de la propia empresa. Para ello, podrán adoptar distintas tipologías como son las noticias y convocatorias. **En este sentido han sido 256 noticias y 55 convocatorias las que pertenecen al canal CEEI Elche.**

- **Entrevistas:** se entiende por entrevista cualquier material incorporado en cualquiera de los canales de Emprenemjunts en el que se realice una entrevista a una empresa, emprendedor, profesional o agente del territorio y en la que se ofrezca información interesante y de valor a los usuarios del portal. **El CEEI Elche tiene en su canal un total de 9 entrevistas.**
- **Artículos:** se entiende por artículo el material incorporado a Emprenemjunts en este formato por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en cualquiera de los canales del portal y que ofrece información interesante y de valor a los emprendedores y empresas sobre alguna de las áreas de gestión de la empresa o en materia de creación empresarial. **El total de artículos subidos ha sido 13.**
- **Eventos de agenda:** se entiende por evento el contenido cargado en el portal Emprenemjunts por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en cualquiera de los canales del portal y que ofrece información sobre las jornadas, seminarios, talleres, desayunos empresariales y otro tipo de eventos de interés para los emprendedores y empresas. **El total de eventos agenda asciende a 263.**

#### **Indicadores de ejecución y gestión de portal Emprenemjunts:**

Se establecen como indicadores de uso y de cumplimiento de objetivos del portal los relacionados con el número de visitantes, visitas, descargas y usuarios registrados, así como los seguidores en redes sociales, entre otros.

- **Páginas Vistas:** se refiere al número de veces que los usuarios acceden o cargan una página web. Es una métrica utilizada para medir la popularidad y el tráfico de un sitio web. **El número contabilizado ha sido de 14.804.019.**
- **Descargas:** se trata de la descarga de cualquier tipo de archivo publicado en los canales gestionados por el CEEI, en Emprenemjunts y que ofrecen información sobre la creación de la empresa o la gestión de las distintas áreas empresariales. **Las descargas obtenidas han sido de 89.844**
- **Usuarios registrados:** se trata de los visitantes al portal que han completado el proceso de registro, por lo que tienen la posibilidad, entre otros, de descargarse materiales, inscribirse en jornadas, recibir boletines informativos, etc., y hacer un uso mayor del mismo. **Los nuevos usuarios contabilizados han sido de 797 usuarios registrados.**
- **Redes sociales. Seguidores nuevos:** número de seguidores nuevos en Facebook, X, LinkedIn, Instagram, YouTube, Threads y BlueSky. **En total asciende a 560 seguidores nuevos en las redes sociales del CEEI Elche.**
- **Contenidos de empresas y entidades:** se trata de contenidos publicados por empresas y entidades sobre todo de Comunitat Valenciana, y activadas en el portal, en los que ofrecen información de interés para los emprendedores y empresas y resto de usuarios del portal Emprenemjunts. **En total, hay 506 contenidos publicados por las empresas y entidades pertenecientes a los canales que gestiona el CEEI Elche.**

INDICADORES RELEVANTES CANAL CEEI ELCHE 2025

INDICADORES REGISTROS PORTAL 2025	CEEI Elche
Contenidos Actualidad ( Not, Conv, Art, Entrev)	333
Eventos de agenda	263
<b>Total Registros web</b>	<b>596</b>

INDICADORES DE GESTIÓN 2025	CEEI Elche
Páginas vistas (servidor)	14.804.019
Descargas	89.844
Usuarios registrados	797
Redes sociales. Seguidores nuevos	560
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	507

**1.1.5.2 Materiales y Recursos web.**

Se han elaborado recursos y materiales nuevos, que mejoran la capacidad de agentes para la atención de emprendedores y pymes. Además de la actualización de algunos materiales realizados anteriormente.

Los materiales realizados fueron los siguientes:

- **Ponencias:** se entiende por ponencia el documento preparado por un miembro del CEEI o experto en alguna de las determinadas áreas de gestión de una empresa y que refleja la información aportada en una sesión pública realizada en cualquier ámbito, enfocada a la valoración de determinadas actuaciones siempre a fin de promover la creación de una empresa innovadora o la consolidación de una empresa existente. El documento cumple el objetivo de animar a quienes puedan consultarlo a aplicar sus contenidos y consolidar su proyecto o actividad empresarial. En total se han realizado **41 ponencias de diferentes temáticas.**
- **Videos:** se entiende por video cualquier material en formato video incorporado al portal Emprenemjunts por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en alguno de los apartados de cualquiera de los canales de Emprenemjunts y que ofrece información de interés y de valor a los emprendedores y empresas sobre alguna de las áreas de gestión de la empresa o en materia de creación empresarial. **El CEEI Elche tiene en su canal un total de 76 videos.**
- **Podcasts:** en el último año este formato ha crecido exponencialmente porque permite generar contenido atractivo y fácil de consumir. Además, genera una conexión más íntima con los usuarios. Este año, hemos seguido manteniendo e innovando en nuestro canal de podcast <https://anchor.fm/ceeielche>, que se puede visualizar desde la web del CEEI Elche: [Podcasts El último Vagón | CEEI Elche | EmprenemJunts](#), y cuyo título es **“El último vagón”**. El objetivo de este formato es ofrecer contenido de calidad para empresas, emprendedores, pymes y agentes del ecosistema, a través de entrevistas grabadas, donde el contenido es bajo demanda y puede escucharse cuando nuestro público objetivo así lo desee. **En total, hemos realizado 20 podcasts de diferentes temáticas.**

LISTADO DE PODCASTS CEEI ELCHE 2025		
Nº	NOMBRE	FECHA
1	<a href="#">84. Entrevista a Andrés Desantes, CEO de 1MillionBot - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	15/01/2025
2	<a href="#">85. Entrevista a Jesús Valencia, presidente de la Asociación Juvenil Alicante Emprende - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	29/01/2025
3	<a href="#">86. Entrevista a Reme Calabuig, consultora y formadora en Calidad y Medioambiente - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	12/02/2025
4	<a href="#">87. Entrevista a Javier Torrenteras, director del área de negocio de formación de Verne Academy - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	26/02/2025
5	<a href="#">88. Entrevista a Esteban Pelayo, gerente del Parque Científico de Alicante - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	12/03/2025
6	<a href="#">89. Entrevista a Mayte Carvajal, mentora de estrategia de negocio y RRHH de emprendedoras y de empresarias - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	26/03/2025
7	<a href="#">90. Entrevista a Ángela Martí, fundadora y diseñadora de Circu - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	09/04/2025
8	<a href="#">91. Entrevista a Elisa Díaz, jefa de servicio de Empleo y Fomento del Ayuntamiento de Alicante - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	23/04/2025
9	<a href="#">92. Entrevista a Javier Martín, consultor en IA y socio fundador de VendimIA - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	07/05/2025
10	<a href="#">93. Entrevista a Randy Piñero, cofundador y CTO de Emsi Farma - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	21/05/2025
11	<a href="#">94. Entrevista a Lara Rodríguez, gerente de AlicanTEC - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	04/06/2025
12	<a href="#">95. Entrevista a Inés Alcolea, escritora, desarrolladora y experta en marketing y comunicación de videojuegos - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	18/06/2025
13	<a href="#">96. Entrevista a Lucía Bort, directora ejecutiva de INTK Business Security - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	10/09/2025
14	<a href="#">97. Entrevista a Santiago Ambit, experto en IA y especialista en tecnología - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	24/09/2025
15	<a href="#">98. Entrevista a Jean-Baptiste Michel, CEO de NomadWay, y María Cuesta, directora de growth de NomadWay - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	08/10/2025
16	<a href="#">99. Entrevista a Eva Jara, técnico de desarrollo local, comercio y turismo del Ayuntamiento de Pinoso - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	22/10/2025
17	<a href="#">100. Programa Especial - Entrevista a Ester Olivas, directora general de Emprendimiento e Internacionalización de IVACE+i - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	05/11/2025
18	<a href="#">101. Entrevista a Vicente Navarro, técnico de desarrollo de la ADL de Novelda - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	19/11/2025
19	<a href="#">102. Entrevista a Eva Mazuecos, humanizadora de empresas y experta en cultura corporativa - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	03/12/2025
20	<a href="#">103. Entrevista a Saúl García, cofundador de Beply - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	17/12/2025

- **Newsletters dirigidos a los Agentes del Ecosistema CV**

También destacamos como recurso web dentro de esta línea, y con el fin de mantener informados a los Agentes del Ecosistema de todas las acciones dirigidas al Ecosistema Emprendedor de la Comunidad Valenciana, el diseño de boletines específicos y su envío con una frecuencia quincenal.

En estas NEWSLETTERS hemos incluido información relevante y de interés para los agentes, tanto noticias, como convocatorias, iniciativas de otros agentes, podcasts, vídeos etc. y hemos reflejado todas las iniciativas en las que hemos trabajado y de interés para los mismos: NOTICIAS, EVENTOS, WEBINARS, FOCUS, PODCAST etc.

En este sentido, se han enviado un total de **22 Newsletters**.

INDICADORES RELEVANTES CANAL CEEI ELCHE 2025

	CEEI Elche
Ponencias	41
Videos	76
Podcasts	20
Newsletter Agentes Ecosistema	22
<b>TORAL RECURSOS/ACCIONES WEB</b>	<b>159</b>

**1.1.5.3 Promoción del Mapa de entidades y servicios al emprendimiento.**

**El Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana**, se ha consolidado como una herramienta básica de consulta, donde se geolocalizan a aquellas entidades valencianas que prestan soporte, apoyo y ayuda tanto a los emprendedores como a las empresas de nueva creación, tanto en las fases iniciales de **Idea-Arranque** como en las fases posteriores de **Crecimiento y Consolidación**.

Desde los CEEIs CV hemos continuado con la **difusión, mantenimiento y actualización de esta Herramienta**, hemos potenciado su promoción, la puesta en valor de la oferta de servicios y acciones de cada entidad y la entrada de nuevos agentes interesados, tanto desde el punto de vista territorial como en relación con las diferentes fases del proceso emprendedor, realizando actividades para:

a) Hemos continuado homogeneizando, completando y actualizando la información de los perfiles de los **más de 200 agentes activados en el Mapa**.

Dentro de esta acción, y con la finalidad de que los agentes/entidades pudieran actualizar la información de los servicios prestados a sus usuarios, se les facilitó un acceso directo a sus perfiles para que mediante un enlace, remitido por email, pudieran revisar y completar directamente sus datos de entidad, y de esta forma mantener funcional el Mapa del Ecosistema como un portal digital e interactivo que refleja las entidades del ecosistema valenciano que prestan servicios de **apoyo al emprendimiento**.

Como resultado de ello:

COMARCA	ENTIDADES ACTUALIZADAS	REVISIÓN INTENSIDAD DE SERVICIOS
Baix Vinalopó	19	7
El Vinalopó Mitjà	16	7
La Marina Alta	25	14
La Marina Baixa	17	5
L'Alacantí	61	15
L'Alt Vinalopó	7	0
Vega Baja	25	5
<b>TOTAL</b>	<b>167</b>	<b>53</b>

b) Activación de nuevas entidades: Consolidación del mapa con la incorporación de 36 nuevos agentes, 17 de los cuales corresponden a los Espai Labora, del Servicio Público de Empleo, y 6 corresponden a los Centro Integrado de Formación Profesional (CIPFP).

c) Difusión, puesta en valor y aproximación de las acciones desarrolladas por los agentes del ecosistema, potenciando y publicando sus contenidos en la web de Emprenemjunts dando así visibilidad de las mismas al conjunto del ecosistema emprendedor.

ENTIDADES	PUBLICACIONES
IMPULSALICANTE	17
HUBITAT MUTXAMEL	8
AYUNTAMIENTO BUSOT-ADL	2
JOVEMPA MARINA ALTA	1
FEMPA	7
COLEGIO ECONOMISTAS ALICANTE	2
GABINETE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA VILLENA	12
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLENA. VI	5
GAL ASIR	5
COWORKING L'ESPAI	2
AYUNTAMIENTO ASPE	4
AYUNTAMIENTO ELCHE	10
COWORKIGN EL TEIXIDOR	2
CEDELCO	6
TERCIARIO AVANZADO	8
CAMARA DE COMERCIO ORIHUELA	8
IDELSA	4
JOVEMPA ALICANTE	9
INVATTUR	3
LAB_NUCIA	4
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	3
CAMARA DE COMERCIO ALICANTE	4
CREAMA SERVICIOS GENERALES	6
ADL EL VERGER	3
CEDMA	3
AEPA	7
FUNDEUN	7
AUTORIDAD PORTUARIA DE ALICANTE	7
GENION	3
HOSBEC	3
FUNDACIÓN NOVA FEINA	4
ASEMVEGA	3

ADL CREVILLEN	3
CREAMA XABIA	1
AYTO.PETRER-ADL PETRER	4
CREAMA PEDREGUER	1
FUNDACIÓN ISABIAL	4
ADL BENIDORM	4
PACTE TERRITORIAL ACTEI	3
AVI	1
JOVEMPA VINALOPO	1
JOVEMPA ELCHE Y COMARCA	3
ELCHE PARQUE EMPRESARIAL	1
AVECAL	5
ADESTIC	4
PACTE TERRITORIAL MARINA BAIXA	5
CONVEGA	3
ADL FINESTRAT	1
ADL MONOVAR	1
ADL SAN VICENTE DEL RASPEIG	1
AYTO PINOSO	1
INESCOP	2
EGM POLIGONO IND ATALAYAS	1

Con respecto a la promoción del Mapa de Entidades se han realizado múltiples acciones de difusión que se detallan en este apartado. A través de boletines y posts desde Emprenemjunts, también de notas de prensa enviadas a los medios de comunicación con información relevante del Mapa de Emprendimiento y su acción en el territorio, y de entrevistas a AEE **“Hablamos con...”**

Se ha hecho difusión de la herramienta a través **de 2 boletines informativos, publicación de 2 notas de prensa en el portal y difusión en redes y medios de comunicación.**

Noticias web Mapa

- [4 nuevas entidades de la provincia de Alicante se unen al Mapa del Ecosistema de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana](#)
- [36 nuevas entidades de la provincia de Alicante se incorporan al Mapa del Ecosistema de Emprendimiento de la CV en 2025](#)

Boletines

En el marco de las diferentes actuaciones realizadas a lo largo del ejercicio 2025, los agentes del ecosistema han recibido boletines informativos, en el que se ha hecho referencia al Mapa.

Entrevistas Hablamos Con

Hemos llevado a cabo **7 entrevistas “Hablamos con...”** a los agentes del ecosistema:

- [Jesús Valencia, presidente de la " Asociación Juvenil Alicante Emprende"](#)

- [Esteban Pelayo, Gerente " Fundación Parque Científico de Alicante"](#)
- [Elisa Díaz, jefa de Servicio " Empleo y Fomento del Ayuntamiento de Alicante"](#)
- [Lara Rodríguez, Gerente de "AlicanTec"](#)
- [Eva Jara, Técnico "Desarrollo Local comercio y turismo Ayuntamiento de Pinoso"](#)
- [Ester Olivas: "Los CEEIs forman una red que debemos seguir apoyando y fortaleciendo"](#)
- [Vicente Navarro, Técnico de desarrollo " Ayuntamiento de Novelda"](#)

#### Publicidad en medios de comunicación

Se han realizado acciones de publicidad y difusión del Mapa en dos medios de comunicación.

#### **Información:**

Con Información se contrató un publirreportaje que redactó el propio medio con información facilitada por CEEI Elche y posterior revisión.

- Enlace: <https://www.informacion.es/empresas-en-alicante/2025/09/28/230-entidades-forman-ecosistema-apoyo-121865062.html>

#### **TeleElx:**

Con TeleElx se firmó un contrato de publicidad que abarcó diferentes acciones, que fueron:

- Noticia: [La provincia de Alicante cuenta con más de 230 entidades presentes en el mapa del ecosistema, una herramienta para emprendedores, startups y pymes - TeleElx](#)
- Entrevista en el programa DÍA A DÍA: <https://teleelx.es/2025/10/06/ceei-elche-demuestra-su-caracter-emprededor-con-el-mapa-del-ecosistema-de-emprendimiento-de-la-comunitat-valenciana/> y [https://www.youtube.com/watch?v=-IS6\\_7Lx1-A](https://www.youtube.com/watch?v=-IS6_7Lx1-A)
- Banner en la web de publicidad:



41

- Reel colaborativo en Instagram:



- Además, se emitieron anuncios del mapa tanto en televisión como en la radio de TeleElx.

#### Redes sociales

Se ha difundido el Mapa por las redes sociales de CEEI Elche.

## **Línea 2: Impulso del emprendimiento: oportunidades en el territorio de actividades emergentes y competitivas.**

### **Proyecto 2.1: Fomento del emprendimiento colaborativo**

#### **Subproyectos:**

- 2.1.1 Actualización de los registros de la base de datos del mapa de cooperación empresarial. Incorporación y actualización de empresas tractoras, innovadoras y cooperadoras.
- 2.1.2 Elaboración de materiales de emprendimiento colaborativo. Desarrollo de información, materiales, herramientas, casos de éxito, etc. para la valorización de la innovación abierta y el emprendimiento colaborativo o corporativo

#### **1. Objetivo.**

El mapa de cooperación, iniciado en 2020, tiene como objetivo principal visualizar la colaboración como un instrumento clave para la recuperación y el impulso de las pymes. En este contexto, la misión principal del proyecto es potenciar la capacidad innovadora y la competitividad del tejido empresarial de la Comunidad Valenciana mediante la cooperación entre empresas consolidadas y startups.

Este mapa permite filtrar, identificar y geolocalizar de manera categorizada a las empresas innovadoras y tractoras de la Comunidad que están creciendo en diversos ámbitos. Así, se ha generado una comunidad de empresas con sus necesidades y ofertas de innovación perfectamente identificadas y estructuradas por sector, cadena de valor, tecnología y conocimiento, lo que facilita la conexión autónoma entre ellas.

En este marco, el mapa comenzó con las categorías de empresas innovadoras y tractoras, a las que se añadió en 2022 otro grupo de empresas cooperadoras. La identificación de una empresa "Cooperadora" dispuesta a colaborar y generar sinergias con otras es crucial para el desarrollo y éxito tanto del proyecto como de las acciones de dinamización previstas.

En 2025 hemos continuado con la labor de identificación de oferta innovadora/tecnológica y demanda/necesidades.

Otro de los objetivos era dotar de contenidos de interés al **canal Sommos Connecta**, como noticias, artículos, convocatorias o benchmarking, con el fin de servir de fuente de inspiración para los usuarios y facilitar el intercambio de conocimientos.

#### **2. Actividades desarrolladas**

##### **2.1.1. Actualización mapa cooperación empresarial.**

- **EMPRESAS TRACTORAS**

Las cifras principales de esta selección son:

Condición indispensable (últ. año disponible):	Empleo	Ventas	Activo	Evolución Ingresos	Nº empresas TRACTORAS	Empleo > 250	50 < Empleo < 250 VENTAS > 50 M ACTIVO > 43 M	EMPRESA GRANDE EG
Grupo 1	Empleados ≥ 50	> 10 Mill. (últ. año disponible)			358	68	21	89
Grupo 2	Empleados ≥ 50	< 10 Mill. (últ. año disponible)	> 10 Mill. (últ. año disponible)		41	0	0	0
Grupo 3	Empleados ≥ 50	< 10 Mill. (últ. año disponible)	< 10 Mill. (últ. año disponible)	Los Ingresos han crecido al menos entre 1 de los intervalos de los 3 ejercicios anteriores	218	2	0	2
					617	70	21	91

Por tanto, se han identificado **18 como las empresas tractoras de la provincia de Alicante**, 9 las que se han actualizado, y 9 las que se han incorporado como altas nuevas en el Mapa de cooperación.

**Actualmente, hay 249 empresas tractoras en el Mapa de cooperación que han sido gestionadas por CEEI Elche.**

- **EMPRESAS INNOVADORAS**

Para seleccionar a las empresas innovadoras no se busca el cumplimiento de requisitos de tamaño o volumen, sino que el criterio utilizado es la obtención de ayudas públicas a la innovación: programas de IVACE, ENISA o CDTI.

Tienen la categoría de innovadoras, para aparecer en el Mapa, aquellas empresas que se distinguen porque han recibido financiación, en los últimos 5 años, en el marco de alguna convocatoria de apoyo a la I+D+i, o de cooperación / mejora empresarial, tanto a nivel Comunidad Valenciana como a nivel nacional.

Para ello se hace necesario recopilar información a través de las fuentes referidas más abajo, para poder obtener los listados de las empresas innovadoras que hayan recibido financiación en el año 2025, y que habrán de sumarse a las que ya aparecen en el mapa.

Las 8 categorías distintas de ayudas y las fuentes para la obtención de la información son:

1. IVACE I+D+i, ASESORA, CREATEC, INNOVA CV - (Se excluye DIGITALIZA): <https://www.ivace.es/index.php/es/portal-de-transparencia/datos-abiertos-ivace>
2. AVI, [Transparencia - Ayudas en concurrencia y convenios - AVI | Agència Valenciana de la Innovació \(innoavi.es\)](https://www.innoavi.es)
3. CDTI, <https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/concesiones>  
Nuevo acceso: [Datos abiertos Créditos, Subvenciones y Líneas | CDTI](https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/concesiones)
4. ENISA, <https://www.enisa.es/es/comunidad-enisa/prestamos>
5. ENISA STARTUPS certificadas [Enisa con el emprendimiento innovador.](https://www.enisa.es/es/comunidad-enisa/prestamos)
6. Instrumento Pyme y EIC Accelerator, (ayudas H2020). Listado aportado por IVACE. <https://sme.easme-web.eu/#>

7. Empresas que tengan el sello Pyme Innovadora. [Acceso PYMES Innovadoras \(ciencia.gob.es\)](https://ciencia.gob.es)
8. Empresas con el sello EIBTs de ANCES: Listado aportado por ANCES

Los datos obtenidos sirven para realizar el proceso de tratamiento de los mismos, y filtrar las empresas que han de ser incluidas en el mapa.

De esta manera, a lo largo de 2025, se han identificado 203 empresas en la provincia de Alicante, de las cuales 73 se han incorporado en 2025 al Mapa.

Por tanto, actualmente, hay 707 empresas innovadoras en el Mapa de cooperación gestionadas por CEEI Elche.

44

- **EMPRESAS COOPERADORAS**

De forma consensuada entre todos los CEEI CV se acuerda que Cooperadoras, objetivamente son aquellas empresas que:

- Piden su inscripción en la [web SOMMOS-CONNECTA](#), se les remite el Cuestionario de Innovación, lo devuelven contestado y se les contacta para contrastar las respuestas.
- y/o desde los CEEI CV se les remite el cuestionario de Innovación, lo devuelven contestado y se les contacta para contrastar las respuestas.
- y/o han participado o participan en CV INNOVA.

En este año 2025 no ha habido incorporación de empresas cooperadoras al mapa, gestionadas por CEEI Elche y se ha procedido a actualizar las ya existentes.

De esta forma, son **20 las empresas inscritas como cooperadoras**, que aparecen en el mapa a través de una capa propia, que se añade a las ya existentes de Innovadoras y Tractoras.



### **INDICADORES RELEVANTES MAPA DE COOPERACIÓN**

El estado de empresas gestionadas en el mapa en 2025 es el siguiente:

TIPO DE ACCIÓN	ACTUALIZADAS	NUEVAS ALTAS	TOTAL
EMPRESAS TRACTORAS	9	9	18
EMPRESAS INNOVADORAS	18	55	73
EMPRESAS COOPERADORAS	20	0	20
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>64</b>	<b>111</b>

También se han desarrollado acciones de difusión para incentivar el emprendimiento colaborativo y corporativo en base a la cooperación empresarial y los resultados de esta. En este sentido, se han llevado a cabo varias **acciones de comunicación** para dinamizar el mapa de cooperación en el territorio:

- **5 boletines desde EJS** (incluidos en materiales de emprendimiento)
- **3 noticias de empresas tractoras e innovadoras**, en la [web Sommos Connecta](#). (incluidos en materiales de emprendimiento)

**2.1.2. Elaboración materiales emprendimiento colaborativo.**

En este subproyecto se ha llevado a cabo el desarrollo de información, materiales, herramientas, casos de éxito de startups y empresas como ejemplo de buenas prácticas, etc. para la valorización, difusión y comunicación de la innovación abierta y el emprendimiento colaborativo o corporativo.

El objetivo era dotar de contenidos de interés a la plataforma, como noticias, artículos, convocatorias o benchmarking, con el fin de servir de fuente de inspiración para los usuarios y facilitar el intercambio de conocimientos.

Los materiales elaborados han sido los siguientes:

**PODCASTS**

Se han **realizado 4 podcasts**, en nuestro canal <https://anchor.fm/ceeielche>, que se pueden visualizar desde la web de Sommos Connecta: [Audios - Búsquedas y listados | EmprenemJunts](#). El objetivo de este formato es ofrecer contenido de calidad para empresas, emprendedores y pymes, a través de entrevistas grabadas, donde el contenido es bajo demanda y puede escucharse cuando nuestro público objetivo así lo desee.

Se han realizado dichas entrevistas a empresas que pertenecen al Mapa de Cooperación e Innovación de la Comunidad Valenciana:

LISTADO DE PODCASTS CEEI ELCHE 2025		
Nº	NOMBRE	FECHA
1	<a href="#">87. Entrevista a Javier Torrenteras, director del área de negocio de formación de Verne Academy - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	26/05/2025
2	<a href="#">93. Entrevista a Randy Piñero, cofundador y CTO de Emsi Farma - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	21/05/2025
3	<a href="#">96. Entrevista a Lucía Bort, directora ejecutiva de INTK Business Security - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	10/09/2025

4	<a href="#">103. Entrevista a Saúl García, cofundador de Beply - RECURSOS - Audio   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	17/12/2025
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

## NOTICIAS

Se trata de contenidos que ofrecen información de interés para los emprendedores y empresas sobre el emprendimiento colaborativo y la innovación abierta. En este sentido, se han elaborado

**7 noticias**, relacionadas con el mapa de cooperación CV, programas de fomento de innovación competitiva colaborativa y diferentes eventos de cooperación e innovación abierta empresarial.

Estos son los links:

- [El Mapa de Cooperación de los CEEIs suma casi 3.500 empresas innovadoras - Noticia | EmprenemJunts](#)
- [La empresa Nutrición Selecta, recibe apoyo del IVACE para combatir el sobrepeso con soluciones innovadoras - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [CEEI Elche lanza ICC, un programa para impulsar la innovación empresarial a través de la inteligencia competitiva - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Descubre cómo pueden medir las empresas su impacto ambiental y social en esta jornada en Alicante - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Empresas alicantinas descubren cómo crear reportes ESG y calcular las emisiones para ser más sostenibles y atraer financiación - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [La Autoridad Portuaria de Alicante impulsa la innovación con la Consulta Preliminar de Mercado para el proyecto SmartPort Alicante - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [La IA puede ser el gran aliado de la innovación abierta: expertos reflexionarán sobre cómo aplicarla en esta jornada en Altea - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

## ARTÍCULOS

Se entiende por artículo el material incorporado a Sommos Connecta, en este formato por algún componente del personal del CEEI o sus colaboradores en cualquiera de los canales del portal y que ofrece información interesante y de valor a los emprendedores y empresas sobre innovación abierta y emprendimiento colaborativo. Se han **realizado 3 artículos** de estas materias:

- [Criterios ESG como palanca de cambio y fidelización en tu empresa - Artículo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
- [Cooperación como ventaja competitiva ¿Has oído hablar de la inteligencia competitiva colaborativa? - Artículo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

- [Greene Enterprise participa en un proyecto europeo para identificar rutas de reciclado avanzado para bioplásticos - Artículo | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

## **NEWSLETTERS**

También destacamos como recurso web dentro de esta línea, y con el fin de mantener informadas a las empresas usuarias de Sommos Connecta, el diseño de boletines específicos.

Se han **elaborado 5 NEWSLETTERS**, en las cuáles hemos incluido información de interés tanto de noticias, como convocatorias, podcasts etc. y hemos reflejado todas las iniciativas en las que hemos trabajado relacionadas con la innovación abierta. **(Están incorporadas en la documentación anexa)**

## **CÁPSULAS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

Este año se introduce un nuevo tipo de material llamado “Cápsulas de Oportunidades de negocio”, cuyo objetivo es identificar ideas o posibilidades de negocio a partir de la innovación colaborativa (es decir, trabajando con distintos actores, conocimientos o sectores).

Estas cápsulas se han creado analizando tendencias de mercado, las cuales fueron seleccionadas y filtradas utilizando la plataforma [TrendWatching](#), una herramienta especializada en detectar tendencias globales de consumo, innovación y negocios.

A lo largo de 2025 se han elaborado **107 cápsulas de esta tipología**, las cuales han sido publicadas en [Sommos Connecta](#) para favorecer su difusión y su utilización por parte del tejido empresarial. **(Están incorporadas en la documentación anexa)**

## **INDICADORES RELEVANTES RECURSOS WEB CEEI ELCHE 2025**

	CEEI Elche
Podcasts	4
Noticias	7
Artículos	3
Newsletter	5
Cápsulas	107
<b>TOTAL RECURSOS WEB</b>	<b>126</b>

## **Proyecto: 2.2.- Programas de dinamización del emprendimiento colaborativo**

### **Subproyecto: 2.2.1. Eventos y acciones de difusión y motivación al emprendimiento e intraemprendimiento mediante la colaboración.**

#### **1. Objetivo**

Promover una cultura de emprendimiento e intraemprendimiento colaborativo, incentivando la generación de ideas innovadoras, el trabajo en equipo y la creación de redes de colaboración que impulsen el desarrollo

de proyectos, fortalezcan las capacidades emprendedoras y contribuyan al crecimiento y la innovación sostenible de las personas y las organizaciones.

## 2. Acciones desarrolladas

### a) Encuentros Sommos Connecta:

Las acciones de dinamización que el CEEI Elche ha desarrollado, son acciones transversales, en el marco de un territorio concreto sobre una comunidad o parte de ésta, con la finalidad de favorecer la participación activa de sus integrantes en el proceso de su propio desarrollo, y son denominadas **Encuentros Sommos Connecta**.

Estos encuentros se han llevado a cabo de forma colaborativa con algunas entidades del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana.

La filosofía principal de estos eventos era acercar la cultura de la innovación abierta a nuestro territorio más próximo, basándonos en la idea de que compartir ideas y procesos es una parte fundamental del éxito de nuestras pymes.

A lo largo del año 2025, se desarrollaron las siguientes acciones específicas denominadas **Encuentros Sommos Connecta**:

48

	Nombre Jornada / Evento	Entidades implicadas	Fecha	Inscritos	Asistentes
1	<a href="#">Reporting ESG y cálculo de emisiones: sostenibilidad ambiental, social y de buen gobierno - Jornadas   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE, IMPULSALICANTE Y AYUNTAMIENTO DE ALICANTE	13 de mayo	43	32
2	<a href="#">Marina Alta en Clave de Futuro: Tendencias Gastronómicas y Náuticas - Jornadas   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE, CREAMA Y CEDMA	15 de octubre	30	23
3	<a href="#">Tendencias, retos e iniciativas en Santa Pola: Gastronomía y actividades Náuticas - Jornadas   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE Y AYUNTAMIENTO DE SANTA POLA	16 de octubre	28	20
4	<a href="#">Cómo impulsar la innovación abierta a través de la inteligencia artificial - Jornadas   CEEI Elche   EmprenemJunts</a>	CEEI ELCHE, AYUNTAMIENTO DE ALTEA Y EL POMB	11 de diciembre	51	35
	<b>TOTAL</b>	<b>8 ENTIDADES IMPLICADAS</b>		<b>152</b>	<b>110</b>

Se han realizado, por tanto, 4 Encuentros Sommos Connecta, con 152 inscritos y una asistencia de 110 personas y 8 entidades implicadas.

b) Programa ICC. Sistema de Inteligencia Competitiva colaborativa para la innovación

ICC nace con el objetivo de dar un primer paso hacia un modelo de colaboración transversal donde las empresas puedan identificar y combinar capacidades para innovar, aprovechando la inteligencia colectiva del ecosistema Empresarial.

Los sistemas de inteligencia competitiva (IC) sirven para anticipar movimientos del mercado, cambios en modelos de negocio, identificar oportunidades y minimizar riesgos en la toma de decisiones. Para ello realizan las siguientes tareas:

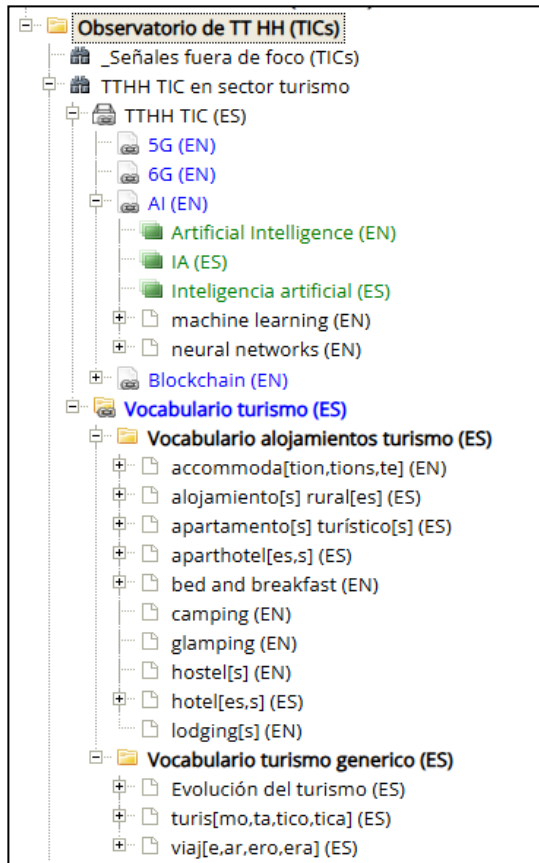
- Monitorizan qué está haciendo la competencia para tratar de identificar las fortalezas, debilidades, estrategias y acciones de los competidores.
- Detectan tendencias del mercado: siguiendo la metodología PESTEL, analizar cambios en el comportamiento de los consumidores, avances tecnológicos y regulaciones.
- Previenen amenazas: Detectar posibles riesgos o movimientos disruptivos que puedan afectar la posición de la empresa.
- Identifican oportunidades: Localizar nichos de mercado, socios estratégicos y nuevas tecnologías.
- Ayudan a tomar decisiones estratégicas: Facilitar la planificación y la innovación alineadas con el entorno competitivo.

Y todo mediante el análisis de **fuentes de información** que nos proporcionan datos sobre:

- Sitios web, informes anuales, publicaciones académicas, noticias, patentes.
- Opiniones de clientes, redes sociales, ferias y conferencias.
- Etc.

Para el desarrollo del proyecto mantenemos la suscripción a la herramienta **ANTARA MUSSOL**.

La herramienta ANTARA MUSOL permite elaborar hipótesis, que no son más que una combinación de palabras relevantes como indicadores de esos mecanismos de cambio (p.ej. “huella de carbono” y “fabricación de suelas”), que contrastamos analizando las fuentes de información.



En nuestro caso hemos decidido parametrizar el sistema en base a dos grandes ejes:

- a) Sectores económicos relevantes de la provincia de Alicante.
- b) Tecnologías Habilitadoras (KETS), en especial las TICS, por su impacto transversal en todos los sectores de actividad

50

Mostramos un ejemplo de cómo se establecen hipótesis en la herramienta.

Somos una empresa del sector turístico de Alicante que queremos estar al tanto de qué tecnologías TIC se están aplicando y quien lo hace en nuestro sector. Nuestra hipótesis se basa en 2 grandes áreas: las tecnologías habilitadoras (TT HH - TIC) y nuestro sector (turismo).

Determinamos que palabras son relevantes en cada área y las agrupamos en dos grupos 'TTHH TIC' y 'VOCABULARIO TURISMO'.

Si en alguna de las fuentes de información seleccionadas aparece exactamente alguno de los términos incluidos (en **negrita**), se genera una señal para ser revisada por los analistas.

La transición ecológica y tecnológica, los retos mayores retos de la industria turística

Found 3 days ago (Show details)

Concepts found: **Inteligencia artificial**, **turis[mo,ta,tico,tica]**

Channel: TTHH TIC en sector turismo :: Media - Tecnología - \_Genérica

Hypothesis Group: Observatorio de TT HH (TICs)

Hypothesis: TTHH TIC en sector turismo

Source Category: Media - Tecnología - \_Genérica

Source: (RSS) - Nova Ciencia » Feed

January 17, 2025 at 9:42:10 PM GMT (3 days ago)

Why mussol found this signal?

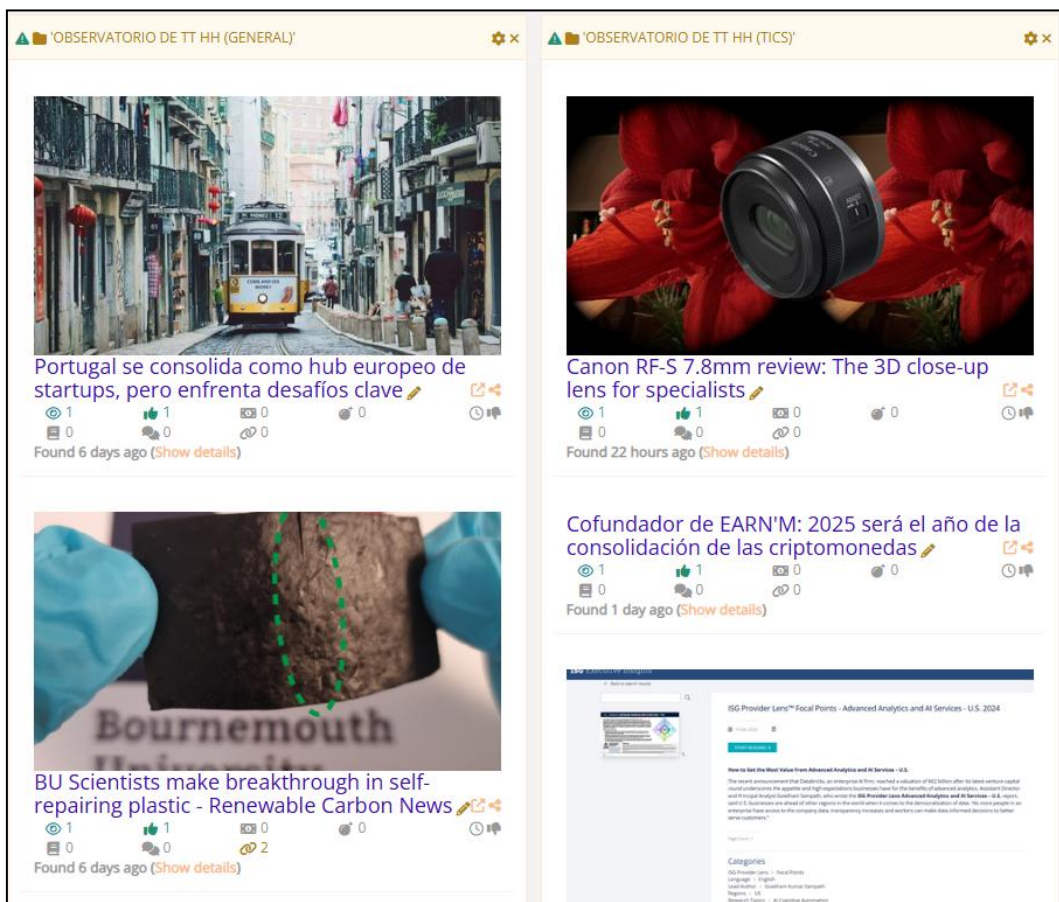
...**Turística**, organizado por la Cátedra Internacional de Inteligencia **Turística** de la Región de Murcia, en el que ha reunido a expertos e investigadores de distintas universidades nacionales e internacionales con el objetivo de explorar nuevas estrategias y avances en el uso de tecnología y análisis de datos en el ámbito **turístico**. Durante la jornada se han desarrollado ponencias orientadas al intercambio de conocimientos, creación de sinergias y experiencias en torno a la transformación digital y la sostenibilidad del sector. "Estamos en un proceso de cambio, de transición muy importante en el sector **turístico**. Quizás la transición ecológica y la tecnológica sean los dos factores fundamentales que están definiendo un cambio revolucionario del sector **turístico**. Estos espacios, como en el que nos encontramos, van acotando y mostrando esta transferencia de conocimiento que nos ayuda a definir y apoyar ese crecimiento y, de alguna manera, a establecer vínculos de comunicación para sumar en el sector", destaca Ginesa Martínez de Vals, directora de la Cátedra Internacional de Inteligencia **Turística** de la Región de Murcia Las sesiones desarrolladas se centraron en temáticas clave como el impacto acústico del **turismo** en grandes ciudades, modelos de movilidad **turística** basados en **Inteligencia artificial**...

Indicadores

Si aparece cualquier tipo de información que incluye los términos de una hipótesis, se envía a los analistas interesados, que van a evaluarla y calificarla en base a que supongan una Oportunidad, Amenaza, Debilidad o Fortaleza, o bien no sea de interés.

Todas las noticias que se hayan filtrado por su interés se pueden distribuir a otros analistas externos y especializados en el sector para una segunda evaluación. Así realizamos un ANALISIS DE PERCEPCION que nos confirme que no hay SESGOS en nuestra opinión. Preguntamos fuera de la empresa: ¿piensan (o manejan la misma, más o menos información que nosotros) los stakeholders externos acerca de los mecanismos, la incertidumbre y el impacto en el sector?

Esta colaboración nos va a permitir clasificar esos hechos como CRITICOS, RELEVANTES o IRRELEVANTES para los objetivos de IC señalados.



En todo este proceso la clave está en hacer una buena selección de fuentes de información que recogen qué está ocurriendo en cada sector a nivel tecnológico, legislativo, etc. y el cruce de estas informaciones con las hipótesis de trabajo.

En función de la buena definición de ambos elementos (hipótesis y fuentes) seremos capaces de desarrollar acciones de:

- Inteligencia táctica: qué está ocurriendo AHORA en NUESTRO sector o mercado y que nos obliga a reaccionar ya (patentes, invenciones, fusiones, entradas de capital, etc.)
- Inteligencia estratégica: qué está ocurriendo AHORA en OTROS sectores pero pensamos que se puede trasladar al nuestro (tendencias en consumo, distribución, etc.).

La inteligencia competitiva se va a nutrir de las ‘señales’ que captan las hipótesis en las fuentes y permiten la clasificación en base al impacto y a la incertidumbre. Van a permitir al emprendedor ‘hablar con el futuro’.

Al final la información revisada, extractada y calificada se envía a los interesados vía email y se han construido informes periódicos de qué está pasando en cada sector.

**RESULTADOS**

**Informes elaborados**

SECTOR	INFORMES							
	Nº 1 mayo	Nº2 Junio	Nº3 Julio	Nº4 Septiembre	Nº5 Octubre	Nº6 Noviembre	Nº7 Diciembre	TOTAL
Turismo	x	x	x	x	x	x		6
Sanidad y Salud	x	x	x	x	x	x	x	7
Logística y movilidad	x	x	x	x	x	x		6
Construcción y hábitat	x	x	x	x	x	x		6
Bienes de equipo, materiales y procesos	x	x	x	x	x	x	x	7
Bienes de consumo	x	x	x	x	x	x	x	7
Agroalimentario	x	x	x	x	x	x	x	7
Observatorio de sectores. Transversal	x	x	x	x	x	x	x	7
	8	8	8	8	8	8	5	53

**Participantes**

En total han sido **25 usuarios los registrados en la plataforma ICC.**

El acceso a la plataforma se realizó mediante invitación. Por ello una vez rellenado el formulario de participación [Suscripción Inteligencia Competitiva Colaborativa - Formularios | CEEI Elche | EmprenemJunts](#), CEEI Elche formalizó una invitación a la plataforma para que se pudieran inscribir en ella.

El hecho de que el sistema sea por invitación se debe a que como se pueden compartir opiniones sobre las señales detectadas del entorno, queremos garantizar que los participantes ostenten un vínculo profesional o empresarial con el foco de la temática objeto de seguimiento.

**3.- Otras actividades no económicas.**

Durante 2025 las actividades realizadas han sido las siguientes:

**Financiados por la Dirección General de Innovación:**

- Programa TECH ABLAB.

**Financiados por la Excma. Diputación Provincial de Alicante:**

- Programa JOVEN EMPRESA INNOVADORA.

**Financiados por el Excmo. Ayto. de Elche:**

- Plan de mentorización emprendedores/pymes para la reactivación empresarial Impulsa'T Elx 2025

**3.1.- Dirección General de Innovación**

El programa de acciones para la formación y cualificación de personas en el ámbito del emprendimiento tecnológico tiene como objetivo Impulsar la capacitación y el acompañamiento de personas emprendedoras, profesionales y empresas en el ámbito de las tecnologías habilitadoras digitales, con el fin de fomentar el emprendimiento innovador, facilitar la transformación digital del tejido empresarial de la Comunitat Valenciana y promover la creación, consolidación y escalado de iniciativas empresariales tecnológicas de alto valor añadido. Este objetivo se articula a través de cinco programas específicos que abordan diferentes fases del ciclo de vida empresarial (desde la ideación hasta la expansión), así como distintos perfiles destinatarios (estudiantes, docentes, startups, scale-ups y empresas consolidadas), todos ellos con un enfoque común: potenciar la innovación, la digitalización y la competitividad empresarial mediante la formación y el uso estratégico de tecnologías emergentes



**ACTIVIDAD A: ACTUACIONES PARA LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS PUESTAS EN MARCHA POR EGRESADOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

El programa "EmprendeTech FP" tiene como objetivo fomentar el emprendimiento tecnológico entre estudiantes de Formación Profesional (FP) en la Comunitat Valenciana. A través de un período intensivo de 3 meses, los participantes recibirán formación en tecnologías habilitadoras como Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), robótica y Blockchain, así como capacitación en el desarrollo de modelos de negocio tecnológicos. El programa busca facilitar la creación de start-ups tecnológicas utilizando estas tecnologías y guiarlas desde la ideación hasta la validación, culminando en un concurso donde los estudiantes presentarán sus proyectos.

*Objetivos del Programa*

- **Sensibilización del profesorado.** Una base fundamental del proyecto es que los docentes estén sean los principales impulsores de la tecnología en sus aulas. Para ello se van a realizar actuaciones de motivación para facilitar la identificación de ámbitos en las familias profesionales en las que implementar nuevos desarrollos.

- **Formación al profesorado en tecnologías habilitadoras para su integración en los currículums.** El conocimiento de las aplicaciones que serán útiles para mejorar la eficiencia en cada uno de los ámbitos de aprendizaje. A través de la interacción con tecnólogos, se facilitará que los docentes aprendan a manejar las aplicaciones más punteras en cada sector.
- **Fomentar el emprendimiento tecnológico:** El programa persigue capacitar a los estudiantes de FP en una primera fase de entrada al mundo emprendedor, y sobre todo inspirarles para que desarrollen proyectos en múltiples sectores donde las tecnologías habilitadoras y la IA sean eje vertebrador, consiguiendo empresas de alto valor añadido y alta escalabilidad en la Comunitat Valenciana.
- **Desarrollar competencias emprendedoras esenciales:** Además de la importancia de las hard skills y los conocimientos técnicos sobre tecnología que se puedan aportar en el programa, se persigue trabajar ampliamente de forma práctica muchas de las soft skills necesarias tanto para desarrollar y liderar proyectos de tecnología, como para capacitar a profesionales de alto valor añadido para el ecosistema empresarial de la región.
- **Dotar a los alumnos de metodología y conocimientos en procesos de ideación y validación emprendedora:** Se persigue que los alumnos no sólo generen ideas o aprendan un conocimiento teórico, sino que integren esos modelos de innovación y las herramientas de ideación y validación (principalmente Design Thinking, Lean Startup y Moonshoot Thinking), generando un conocimiento base sobre el que desarrollar ideas actuales o futuras tenga un mayor porcentaje de éxito, y por tanto el programa colabore en generar más y mejores empresas en el futuro.
- **Facilitar la creación de start-ups tecnológicas** en múltiples sectores: Si bien los alumnos de ramas tecnológicas puedan tener un mayor conocimiento de la tecnología, el programa va dirigido a alumnos de cualquiera de las familias de la FP en la Comunitat Valenciana. Para ello se acompañará a los participantes no sólo en lo referente a mentorización de negocio, sino que se les capacitará en nuevas tecnologías (con el fin de conocer la aplicabilidad potencial de las mismas) y se les acompañará por expertos tanto en la integración conceptual de la tecnología en el modelo de negocio como en el desarrollo de los primeros prototipos.

## **ACTIVIDAD B: ACTUACIONES SOPORTE A START-UPS**

### **B.1 TechLeaders**

El programa "TechLeaders" tiene como objetivo capacitar a los equipos directivos y líderes empresariales de la Comunitat Valenciana de empresas en fase de crecimiento en el uso de tecnologías habilitadoras que están transformando el entorno empresarial global. Tecnologías como Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), Blockchain, Realidad Aumentada y Virtual (AR/VR), entre otras, son esenciales para mantener la competitividad en un mercado en constante cambio. Este programa busca que los líderes empresariales comprendan y adopten estas tecnologías estratégicamente para optimizar procesos, desarrollar nuevas líneas de negocio e identificar oportunidades de innovación.

A lo largo de 3 meses, los participantes participarán en workshops interactivos, casos de estudio reales y paneles con expertos para obtener las habilidades necesarias que les permitan liderar la transformación digital en sus empresas.

#### *Objetivos del Programa*

- **Capacitar a Equipos Directivos:** El programa busca proporcionar a los directivos y líderes empresariales

una comprensión profunda de las tecnologías habilitadoras (IA, IoT, Blockchain, AR/VR, etc.) y cómo estas pueden impactar y transformar los modelos de negocio. Los líderes aprenderán a identificar oportunidades para implementar estas tecnologías de manera que impulsen la innovación y competitividad en sus organizaciones.

- **Fomentar la Innovación Estratégica:** A través de una combinación de workshops interactivos y casos de estudio, se inspira a los líderes empresariales a detectar y aprovechar oportunidades para integrar tecnologías habilitadoras en sus empresas, alineando estas innovaciones con su estrategia corporativa y promoviendo la creación de nuevas líneas de negocio.
- **Facilitar la Toma de Decisiones Informadas:** Se dotará a los participantes de las herramientas y el conocimiento técnico necesario para evaluar inversiones en tecnologías habilitadoras, gestionando proyectos tecnológicos de manera eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa. Esto permitirá a los directivos tomar decisiones basadas en datos y maximizar el retorno de inversión en innovación tecnológica.

56

## B.2 StarTech Innovation

El programa "StartTech Innovation" tiene como objetivo proporcionar mentorías y acompañamiento tecnológico profesional y gestión de personas especializadas a start-ups tecnológicas en fase de crecimiento temprano. Expertos en tecnologías habilitadoras analizan el modelo de negocio de las start-ups y las guían en la aplicación estratégica de tecnologías que potencien su crecimiento. El programa se centra en el acompañamiento personalizado, asegurando que la adopción tecnológica esté alineada con los objetivos empresariales, mejorando la competitividad y escalabilidad de las start-ups.

### *Objetivos del programa*

Uno de los pilares clave del programa es asegurar que la **adopción tecnológica** esté alineada con los objetivos empresariales de cada proyecto. No solo se trata de incorporar tecnología, sino de hacerlo de manera estratégica, maximizando el impacto en el negocio. Para ello, ofrecemos un acompañamiento personalizado que cubre tres grandes objetivos:

- **Entender Profundamente el Modelo de Negocio de las Start-ups:** El programa busca analizar y comprender los objetivos estratégicos de cada start-up participante, identificando áreas de oportunidad donde las tecnologías habilitadoras (como IA, IoT, Blockchain, entre otras) puedan generar un valor significativo. Se persigue una visión integral del modelo de negocio para asegurar que la adopción tecnológica no solo impulse el crecimiento, sino que también esté alineada con los objetivos a largo plazo de la empresa.
- **Orientar sobre la Aplicación de Tecnologías:** El programa tiene como finalidad guiar a las start-ups para que puedan identificar cómo las tecnologías habilitadoras pueden ser utilizadas para mejorar su competitividad en el mercado. No se trata solo de integrar tecnologías por su novedad, sino de hacerlo de forma que potencien el negocio, añadiendo valor en áreas clave y aumentando la escalabilidad de la start-up.
- **Acompañar en la Implementación Estratégica:** Asegurar que la integración de las tecnologías habilitadoras en el modelo de negocio sea efectiva y sostenible. Este acompañamiento personalizado

permite a las start-ups implementar las tecnologías de manera estratégica y alineada con su visión empresarial, maximizando el impacto en sus operaciones y crecimiento a largo plazo. El objetivo es no solo adoptar la tecnología, sino hacerlo de manera que transforme y escale el negocio.

- **Capacitar a CEOs y a los equipos para adaptarse a estructuras en fase de crecimiento o implementación de tecnologías:** El crecimiento de las empresas de sectores tecnológicos requiere de equipos capacitados para adaptarse a retos como pueden ser una intensa internacionalización de las empresas, la implementación de tecnologías disruptivas en una actividad o el aumento en la dimensión de las plantillas, en muchos casos deslocalizadas. Se pretende capacitar a dirigentes y a los equipos para dotarles de los recursos necesarios para que ese crecimiento se lleve a cabo de una manera óptima.

## **ACTIVIDAD C: SCALE-UPS**

### **C.1 Scale-up Growth**

El programa "ScaleUp Growth" tiene como objetivo apoyar a las scale-ups de la Comunitat Valenciana en su proceso de crecimiento y consolidación en el mercado. Este programa está diseñado para ofrecer contenidos continuos y actualizados sobre tendencias del mercado, inteligencia tecnológica (monitorización y scouting), y estrategia empresarial, asegurando que los líderes de las scale-ups se mantengan a la vanguardia en sus decisiones estratégicas.

Además, el programa se enfoca en la formación especializada en áreas clave como el análisis del crecimiento del capital, valoración de inversiones, gestión de equipos internos y externos, optimización de operaciones, y estrategias de internacionalización. El objetivo es dotar a las empresas de las herramientas necesarias para escalar de manera sostenible, gestionar el crecimiento del capital y expandirse a nuevos mercados.

El programa también ofrece tres caminos especializados según las necesidades particulares de cada empresa: Inversión, Internacionalización, y Organización. A continuación, se detallan los objetivos principales que guiarán el desarrollo y éxito de las scale-ups dentro del programa.

#### *Objetivos del programa*

- **Actualizar a los directivos en tendencias del mercado y tecnologías habilitadoras:** Actualizar a los directivos en tendencias del mercado y tecnologías habilitadoras es fundamental para asegurar que las scale-ups mantengan su competitividad en un entorno dinámico. Este objetivo se enfoca en proporcionar insights clave sobre los cambios del mercado y las tecnologías habilitadoras, capacitando a los participantes en la identificación de tendencias y oportunidades relevantes, además de dotarlos de herramientas de inteligencia tecnológica y scouting para detectar innovaciones disruptivas.
- **Fortalecer las capacidades de crecimiento:** Fortalecer las capacidades de crecimiento es esencial para que las scale-ups puedan enfrentar los desafíos de la expansión sostenible. Este objetivo se centra en ayudar a las empresas a gestionar de manera efectiva su crecimiento de capital, optimizar sus operaciones y prepararse para la expansión internacional, asegurando un desarrollo estructurado y con éxito.
- **Personalización según necesidades empresariales:** La personalización es clave para garantizar que cada scale-up reciba el apoyo adecuado en su proceso de crecimiento. El programa ofrece tres dimensiones de especialización (Inversión, Internacionalización, Organización) adaptados a las necesidades particulares de cada empresa.

- **Desarrollar capacidades en inversión y expansión internacional:** Este objetivo se enfoca en proporcionar a las scale-ups las herramientas necesarias para acceder a capital, gestionar fondos públicos y privados, y posicionarse con éxito en nuevos mercados, asegurando su crecimiento y consolidación global. El programa brinda herramientas para acceder a capital, gestionar fondos públicos y privados, y entrar con éxito en nuevos mercados.
- **Optimizar la organización y la gestión de equipos de alto rendimiento:** Es fundamental para que las scale-ups puedan sostener su crecimiento de manera eficiente. Este objetivo busca mejorar la estructura organizativa y potenciar la gestión de equipos internos y externos, asegurando una mayor productividad y cohesión en cada fase del desarrollo empresarial.

## **ACTIVIDAD D: INTRA INNOVACIÓN**

### **D.1 Spin-Offs empresariales**

El programa "FutureLabs" tiene como objetivo fomentar el desarrollo de nuevas empresas tecnológicas de alto valor añadido dentro de empresas consolidadas de la Comunitat Valenciana, ayudándolas a desarrollar proyectos innovadores que se alineen con sus estrategias de crecimiento y transformación. Basado en un enfoque transversal que incluye la monitorización de tendencias de mercado, scouting tecnológico, y desarrollo de estrategias empresariales, el programa busca empoderar a las empresas para que adopten una cultura de innovación sostenible.

El contenido formativo del programa se centrará en la cultura de la innovación, la gestión de equipos de innovación (tanto internos como externos), cómo implementar procesos de open innovation, el seguimiento de KPI de innovación, y el desarrollo de estrategias de marketing para los productos y servicios innovadores. A lo largo del programa, las empresas participantes tendrán la oportunidad de desarrollar un piloto interno, utilizando herramientas de innovación como el modelo Kickbox de Adobe, y se les facilitará la conexión con start-ups para realizar mentorías one-to-one y fomentar el networking.

#### *Objetivos del programa*

- **Fomentar la cultura de la innovación:** La innovación comienza con la creación de un entorno empresarial que la favorezca. Este objetivo busca ayudar a las empresas a desarrollar una cultura interna que impulse la creatividad y el pensamiento disruptivo, asegurando que la innovación sea parte integral de su ADN.
- **Desarrollar equipos de innovación efectivos:** Para que la innovación pueda desarrollarse, es esencial contar con equipos capacitados y motivados. Este objetivo se enfoca en proporcionar a las empresas formación especializada para gestionar y fortalecer equipos de innovación, tanto internos como externos, que puedan convertir ideas en soluciones concretas.
- **Establecer procesos sólidos de innovación:** Las empresas necesitan estructuras claras para desarrollar e implementar nuevas ideas de manera eficaz. Este objetivo guía a las organizaciones en la creación de procesos formales que permitan gestionar la innovación de forma sostenible, desde la concepción hasta la implementación.
- **Medir y gestionar la innovación:** Evaluar el impacto de la innovación es clave para su éxito continuo. Este objetivo enseña a las empresas a definir y utilizar indicadores clave de rendimiento (KPI) que les permitan medir la efectividad de sus iniciativas innovadoras y tomar decisiones basadas en datos.
- **Apoyar el desarrollo de pilotos internos:** Experimentar y probar nuevas ideas es esencial para

avanzar en la innovación. A través de este objetivo, se brindarán herramientas como el modelo Kickbox de Adobe, para que las empresas puedan desarrollar pilotos internos que les permitan validar y perfeccionar sus iniciativas. Con este enfoque innovador, el programa persigue no solo motivar a las empresas a poner en marcha este tipo de iniciativas, sino a implantar realmente un primer piloto interno que culmine con el desarrollo futuro de una spin-off basada en tecnología a través de procesos de innovación interna o de open innovation.

- **Facilitar la conexión con start-ups y networking:** La colaboración externa puede acelerar la innovación interna. Este objetivo busca promover el intercambio de conocimientos y experiencias mediante la conexión de las empresas con start-ups a través de mentorías one-to-one y actividades de networking que fomenten la colaboración y el crecimiento mutuo.

59

### **3.2.- Diputación Provincial de Alicante**

El CEEI Elche, a través de la subvención concedida por la **Excm. Diputación Provincial de Alicante** el pasado 14 de AGOSTO de 2025 nº expediente 1356/2025 para la realización del Programa **JOVEN EMPRESA INNOVADORA (JEI 2025)**, ha llevado a diversas actividades que han sido difundidas mediante el portal [CEEI ELCHE](#)

El programa se ha estructurado en dos líneas diferenciadas:

- ✓ **Curso de gestión estratégica de la innovación.**
- ✓ **Plan Activa-T**

El enlace directo a esta página es: [Programa Joven Empresa Innovadora - Programa JEI | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

#### **1. CERTIFICACIÓN EN SELLO JOVEN EMPRESA INNOVADORA**



El programa ha contemplado las siguientes acciones que se han desarrollado sin coste para todas las empresas de la provincia de Alicante que hayan participado en el programa.

Este curso es necesario para el cumplimiento de unos de los requisitos en la obtención del Sello de Joven Empresa Innovadora, ya que la empresa debe desarrollar un plan de formación en estrategia e innovación para los cargos ejecutivos que debe incluir al menos los siguientes contenidos:

- La innovación como factor clave de la competitividad.
- Modelos e instrumentos para la gestión de la Innovación.
- Instrumentos para la planificación estratégica.
- La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio.
- Economía de las empresas de base tecnológica.
- Análisis financiero.

Durante esta convocatoria se han recibido un total de **2 solicitudes** de usuarios de la provincia de Alicante.

Además del acceso al curso on line, las empresas que lo han necesitado disponían de una revisión de los requisitos de la empresa para comprobar que la empresa cumple con todas las especificaciones que exige el Sello de Joven Empresa Innovadora.

También han podido optar a la revisión del plan de negocio, que la empresa debe presentar de forma clara y justificable, y donde figuren los aspectos relevantes de la empresa.

## 2. PLAN ACTIVA-T



Programa dirigido a la mentorización de emprendedores y micropymes de la provincia de Alicante mediante el acceso a elementos de capacitación, asesoramiento y guía dirigido a la reactivación de sus empresas frente al nuevo entorno y contexto de negocio en el que se encuentran.

Se ha prestado asistencia a **36 solicitudes**, de los cuales se ha atendido a un total de **24 proyectos/empresas** mediante sesiones online de mentoring y seguimiento personalizado por el equipo técnico del proyecto.

Se han organizado **8 webinars** con más de 230 inscritos y 120 asistentes, y programado una **jornada de networking** con más de 50 inscritos y 40 asistentes donde se generaron sinergias y contactos entre los asistentes.

### 3.3.- Plan reactivación empresarial Impulsa'T Elx 2025.



El CEEI Elche y el Ayuntamiento de Elche firmaron el pasado 15 de Abril de 2025, un convenio de colaboración con cargo la partida presupuestaria 20150/20/25 “Convenio CEEI”, para desarrollar la acción denominada “Plan de Reactivación Empresarial”, consistente en poner en marcha un servicio online y/o presencial de atención a personas emprendedoras, pymes y autónomos de la ciudad de Elche, mediante diferentes servicios clasificados en cuatro acciones:

- Acción 1: Conoce los recursos
- Acción 2: Flexibiliza tus finanzas
- Acción 3: Acciona tu negocio
- Acción 4: Otros servicios

#### Acciones para la captación y difusión del programa

Con respecto a la **campaña promocional**, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se llevaron a cabo diferentes mailings a lo largo de todo el año para promocionar el programa. Concretamente, el 20 de enero, 22 de enero y 5 de mayo.
- También se hizo uno el 24 de abril para promocionar la jornada "La estrategia ganadora para tu e-commerce con Google Ads + Marketing Automatizado".
- Se ha realizado un clipping con las apariciones en medios digitales.

61

Además, en la entrada de CEEI Elche se dispuso un cartel informativo referente al convenio a modo de promoción y difusión.

#### Asesoramientos realizados

- Desde que se puso en marcha el programa se han recibido **24 solicitudes**, de las cuáles se han llevado a cabo **19 asesoramientos**.
- De los 19 proyectos asesorados, 5 son proyectos emprendedores y 14 son proyectos que ya están puestos en marcha.

#### Formación grupal

- **7 de Mayo: La estrategia ganadora para tu e-commerce con GoogleAds+ Marketing automatizado**, impartida por Santiago Pardilla, especialista en SEM y Marketing automatizado. Esta sesión se realizó en el Centro de Desarrollo Empresarial de Elche, presencial de 10h a 11.30 h, y en ella asistieron 21 personas

### **4.- Actividades económicas.**

Durante 2025 las actividades económicas realizadas por el CEEI Elche han sido las siguientes:

- Alojamiento de empresas
- Programa Emprende en Rural con Gal Muntanya d'Alacant.
- Curso Labpyme
- Curso JEI
- CEIP CANASTELL

#### **4.1.- Alojamiento de empresas.**

Concepto	Resultados 2024	Resultados 2025
----------	-----------------	-----------------

Empresas usuarias	22	21
% de ocupación	81,22 %	79,78 %
% rotación	13,89 %	4,01 %

#### **4.2 - PROGRAMA EMPRENDE EN RURAL GAL MUNTANYA D´ALACANT 2025**



Programa formativo dirigido a autónomos, empresas y emprendedores que hayan iniciado o que vayan a **iniciar su actividad en zonas rurales** y que estén interesados en conocer cuáles son las prácticas más efectivas para que su negocio pueda dar frutos en el menor tiempo posible.

El **programa formativo** consta de:

El programa se desarrolló mediante las siguientes acciones:

- **6 webinars de 2,5 horas de duración**, con temáticas actualizadas sobre las prácticas más efectivas para que su negocio pueda dar frutos en el menor tiempo posible.  
Las sesiones online se realizaron los **lunes y jueves, de 10:30 h a 13 h, a través de la aplicación zoom.**
- **1 sesión de Networking grupal.**

Los webinars fueron impartidos por técnicos del CEEI Elche:

- **Triana Bueno**, consultora en comunicación e innovación en el CEEI Elche.
- **José Miguel Rodríguez Ros**, consultor en comunicación del CEEI Elche.
- **Rosa Trepal**, gestora de proyectos y experta en financiación.
- **Buenaventura Burgui**, director financiero **CEEI Elche.**

El CEEI Elche desarrollo una landing para gestionar el programa y las inscripciones: [Tierra de oportunidades, formación, emprendimientos | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

En este programa hubo **20 participantes.**

#### **4.3 - CURSO LABPYME: COMPETENCIAS DIGITALES PARA DIRECTIVOS DE PYMES.**

CEEI Elche ha colaborado con el Curso de Competencias Digitales gratuito para Directivos de PYMES enmarcado en el programa "Generación Digital Pymes", una iniciativa financiada por la Unión Europea

(NextGenerationEU) y gestionado por la Fundación EOI, entidad adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría General de Industria y PYME.

Las clases presenciales tuvieron lugar en CEEI Elche, y se alquilaron las salas para la realización de la actividad, los días

Además, desde la entidad se ayudó a la difusión de este completo y relevante curso, para que las empresas de la provincia de Alicante tuvieran a su alcance más herramientas para mejorar y mantener la competitividad.

### Objetivo de la colaboración

La participación del CEEI Elche ha consistido en la:

- Difusión del Programa Superior de Transformación Digital para directivos de pymes en la Comunidad Valenciana.
- Colaboración en charlas de difusión para las/os asociados.
- Gestión de espacios.

### Acciones realizadas

Desde CEEI Elche se han realizado **acciones de difusión del programa** a través de la web del CEEI Elche:

- Se publicó la información en nuestra web [Actualidad - Buscador General | EmprenemJunts](#)
- Se difundieron las distintas ediciones por las redes sociales del CEEI Elche.
- Se enviaron mailing promocionales a través de la web:
  - [Impulsa tu pyme con IA: apúntate a este curso gratuito para directivos - Boletines | CEEI Elche](#)
  - [Directivos de pymes, esto es para vosotros: apúntate al curso gratuito de Competencias Digitales - Boletines | CEEI Elche](#)
  - [Si eres directivo de pyme, apúntate a la nueva edición del curso gratuito de Competencias Digitales - Boletines | CEEI Elche](#)
  - [¡Últimos días para apuntarte a este curso gratuito! Si trabajas en una pyme, te interesa - Boletines | CEEI Elche](#)
  - [Este curso gratuito transformará tu pyme: si tienes un puesto de responsabilidad, no lo dejes pasar - Boletines | CEEI Elche](#)

Con respecto a la **gestión de espacios**, se utilizó la sala de formación a jornada completa los días:

- 29 y 31 de enero de 2025
- 28 de marzo de 2025
- 2 de octubre de 2025

En total se llevaron a cabo 4 charlas en las instalaciones del CEEI Elche.

### 4.4 - CURSO JEI.

El curso JEI del CEEI Elche forma parte del programa **Joven Empresa Innovadora (JEI)**, una iniciativa orientada a startups, emprendedores y pymes innovadoras de la provincia de Alicante. Su objetivo principal es ayudar a las empresas a conseguir el **Sello JEI (Joven Empresa Innovadora)**, una certificación basada en la norma **AENOR EA 0043**.

El curso es normalmente **gratuito** para empresas de la provincia de Alicante porque está financiado por entidades públicas como la Diputación de Alicante.

[Quiénes Somos | Programa JEI | Comunidades | EmprenemJunts](#)

Las matrículas realizadas fuera del ámbito de la provincia de Alicante fueron 2, en 2025:

- Pablo Ruiz Muzquiz

- Roger Pérez Domenech

#### **4.5 - CEIP CANASTELL**

Realización de dos 2 talleres formativos para alumnado CIPFP CANASTELL dentro del programa Llançat:

- Taller 1: Definición de modelo de negocio y propuesta de valor impartido por Olga Jornet Amat, el 26 de noviembre.
- Taller 2: Marketing digital impartido por Andrea Gutiérrez, el 3 de diciembre.

**5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.**

<b>GASTOS</b>	<b>PPTO 2025</b>	<b>Real 2025</b>
<b>1. SALARIOS y S.SOCIAL</b>	<b>400.853,85</b>	<b>404.090,22</b>
<b>2. INSTALACIONES</b>	<b>112.430,00</b>	<b>118.214,81</b>
<b>2.1. ARRENDAMIENTO</b>	<b>69.880,00</b>	<b>72.255,44</b>
<b>2.2. LIMPIEZA INSTALAC.</b>	<b>9.050,00</b>	<b>10.923,59</b>
<b>2.3. CONSERVACION</b>	<b>17.110,00</b>	<b>16.958,17</b>
<i>de las Instalaciones</i>	15.510,00	16.310,51
<i>de los Equipos y Mobiliario</i>	1.600,00	647,66
<b>2.4. SERVICIO VIGILANCIA</b>	<b>2.830,00</b>	<b>2.524,11</b>
<b>2.5. SEGUROS</b>	<b>7.040,00</b>	<b>8.376,59</b>
<b>2.6. SUMINISTROS</b>	<b>6.520,00</b>	<b>7.176,91</b>
<i>2.2.1 Electricidad CEEI</i>	1.170,00	1.138,92
<i>2.2.2 Agua CEEI</i>	2.500,00	3.388,88
<i>2.2.3 Teléfono e internet CEEI</i>	2.850,00	2.649,11
<b>3. SERVICIOS REQUERIDOS</b>	<b>56.457,13</b>	<b>114.624,77</b>
<b>3.1. ASESORAMIENTO</b>	<b>11.280,00</b>	<b>13.433,33</b>
<i>3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral</i>	6.580,00	6.913,40
<i>3.1.2. Jurídico y Notarios</i>	520,00	2.910,12
<i>3.1.3. Auditoría</i>	3.600,00	3.485,00
<i>3.1.4. Informática</i>	580,00	124,81
<b>3.2. SERVICIOS EXTERNOS</b>	<b>44.960,10</b>	<b>99.954,25</b>
<i>3.2.1. Otros servicios (Costes directos)</i>	44.630,10	99.936,14
<i>3.2.2. Correos y Mensajeros</i>	330,00	18,11
<b>3.3. FORMACION</b>	<b>217,03</b>	<b>1.237,19</b>
<i>del Personal del CEEI</i>	217,03	1.237,19
<b>4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS</b>	<b>19.450,00</b>	<b>22.885,82</b>
<b>4.1. PUBLICIDAD</b>	<b>250,00</b>	<b>1.271,39</b>
<i>4.1.1. Relaciones Públicas</i>	250,00	1.271,39
<b>4.2. MATERIAL DE OFICINA</b>	<b>660,00</b>	<b>152,18</b>
<b>4.3. CUOTAS</b>	<b>6.600,00</b>	<b>6.310,00</b>
<i>4.3.3. CUOTAS DE ASOCIACIONES</i>	6.600,00	6.310,00
<b>4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS</b>	<b>440,00</b>	<b>627,07</b>
<i>4.4.1. Gastos justificados personal CEEI</i>	440,00	627,07
<b>4.5. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>11.500,00</b>	<b>14.525,18</b>
<i>4.5.1. Servicios bancarios</i>	2.000,00	1.703,13
<i>4.5.2. Gastos Pol. Crédito</i>	9.500,00	12.822,05
<b>4.6. OTROS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>589.190,98</b>	<b>659.815,62</b>

<b>INGRESOS</b>	<b>PPTO 2025</b>	<b>Real 2025</b>
<b>Ingresos servicios CEEI</b>	28.436,00	5.140,34
<b>Consumos</b>	11.395,89	10.324,44
<b>Ingresos Arrendamientos</b>	110.000,00	103.245,80
<b>Convenio IVACE</b>	425.000,00	425.000,00
<b>Subv otros organismos</b>	30.000,00	127.954,72
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>604.831,89</b>	<b>671.665,30</b>
<b>RESULTADO</b>	<b>15.640,91</b>	<b>11.849,68</b>
Amortizaciones	7.266,07	7.985,93
<b>Resultado antes Impuestos</b>	<b>8.374,84</b>	<b>3.863,75</b>