



# Diagnóstico del Sector industrial en la Marina Alta

Abril-2026

## ÍNDICE

---

<b>1. Introducción</b> .....	3
1.1. Objetivos estratégicos del proyecto Indústria Ocupa.....	3
1.2. Contexto Territorial. ....	3
1.3. Justificación del Diagnóstico del sector industrial. ....	4
<b>2. Metodología utilizada</b> .....	5
<b>3. Resultados del estudio sector industrial Marina Alta</b> .....	7
3.1. El Sector industrial en la comarca y Comunidad Valenciana. ....	8
3.1.1. Peso y evolución del sector industria en la economía.....	10
3.1.2. Tejido empresarial.....	12
3.1.3. Formación vinculada a la industria.....	16
3.2. Trabajo de campo: Reuniones, entrevistas, encuestas y Grupos Focales. ...	21
3.2.1. Reuniones con Agentes Clave.....	21
3.2.2. Lanzamiento de encuesta a empresas industriales.....	24
3.2.3. Entrevistas a empresas, formadores y ADL. ....	25
3.2.4. Tres Grupos Focales, Pedreguer, Benissa y El Verger. ....	30
3.3. Necesidades detectadas en el trabajo de campo.....	40
<b>4. Conclusiones</b> .....	43
4.1. Conclusiones extraídas del trabajo realizado. ....	43
4.2. D.A.F.O.....	46
<b>5. Futuras líneas de acción</b> .....	49
5.1. Líneas de acción.....	49
<b>6. Anexos</b> .....	54

## 1. Introducción

---

El proyecto territorial **Indústria Ocupa** nace como una respuesta estratégica a la petición de **PACTE'MA**, el cual está formado por 32 ayuntamientos de la comarca y 14 entidades públicas y privadas, y **CREAMA**, como secretaría técnica de dicho Pacto, para promocionar el sector industrial como sector de desarrollo económico, laboral y social de la Marina Alta.

En un territorio donde impera el "monocultivo" del sector servicios, la industria no debe ser percibida como una alternativa secundaria, sino como un **estabilizador estructural** frente a la volatilidad y precariedad de la estacionalidad turística. Mientras el sector servicios genera una ocupación oscilante, la industria ofrece un potencial de **pleno empleo** con tasas de empleabilidad casi del 100% en ciclos formativos técnicos y una gran estabilidad laboral que actúa como eje de diversificación económica indispensable.

### 1.1. Objetivos estratégicos del proyecto Indústria Ocupa.

Los objetivos centrales de **Indústria Ocupa** se orientan a dinamizar el tejido empresarial industrial mediante los siguientes ejes de actuación:

- **Análisis del sector industrial:** Monitorizar las necesidades y oportunidades del sector en la Marina Alta.
- **Identificación de nichos de alta tecnificación:** Detección de perfiles específicos demandados por las empresas tractoras.
- **Impulso de la FP Dual:** Colaboración entre los centros educativos y el entorno productivo.
- **Fomento de participación entre los agentes:** Coordinación entre los agentes del territorio para superar la actual atomización del sector.

### 1.2. Contexto Territorial.

La Marina Alta se sitúa hoy en una encrucijada socioeconómica, que está sujeta a una dependencia del sector servicios y la construcción. Este "monocultivo" económico no solo acentúa la estacionalidad, sino que genera una vulnerabilidad estructural que compromete la soberanía económica del territorio. Como el turismo es un sector que sube y baja mucho según la temporada, **apostar también por la industria** se vuelve clave para tener una economía **más estable y empleos de mayor calidad**. En este contexto, la industria puede actuar como un apoyo que ayude a compensar la inestabilidad típica del sector servicios.

El sector industrial ofrece una base de contratación indefinida y alta especialización que la comarca no puede seguir ignorando sin arriesgar su futuro productivo.

Los factores críticos que motivan la urgencia de esta intervención estratégica se resumen en tres ejes:

- **Fuga de inversión:** Existe un desplazamiento de la actividad logística y productiva hacia comarcas limítrofes. Casos como el de la empresa **Asevi (Xàbia)**, entre otras empresas, que han tenido que trasladar centros logísticos a Oliva (La Safor) por la falta de suelo y facilidades político-administrativas, con ello evidencian la pérdida capital humano y económico en la Marina Alta.
- **Crisis de relevo generacional y falta de profesionalización en el sector:** El envejecimiento de las plantillas en oficios especializados amenaza con romper la transmisión del conocimiento específico, sin que exista un flujo de entrada de nuevos profesionales que garantice la continuidad de pymes industriales.
- **Brecha de competencias:** Se observa una desconexión sistémica entre una oferta educativa a menudo desactualizada y las demandas de alta tecnificación de las empresas industriales, lo que genera vacantes en puestos de trabajo imposibles de cubrir con la mano de obra local.

Esta necesidad de un cambio de paradigma es lo que promueve que se ejecute el proyecto **Indústria Ocupa**, una iniciativa diseñada para promocionar el sector industrial en la Marina Alta.

### 1.3. Justificación del Diagnóstico del sector industrial.

Realizar un diagnóstico del sector industrial de la Marina Alta es un paso necesario para poder tomar decisiones públicas y privadas **con criterio y eficacia**. Este estudio se ha realizado para obtener una visión precisa y ajustada a la realidad del sector, diferenciándose de otros estudios empresariales generales que analizan conjuntamente todos los ámbitos económicos. En estos últimos, el peso de la industria queda diluido por la mayor presencia de sectores como servicios o comercio, lo que dificulta identificar sus necesidades y problemáticas concretas. En cambio, este diagnóstico se centra **exclusivamente en empresas industriales**, permitiendo extraer conclusiones más claras y definir estrategias mejor adaptadas a su realidad.

Actualmente existe un desajuste evidente entre la realidad de las empresas y la oferta formativa disponible en el territorio. Desde una perspectiva técnica, este estudio se plantea como una herramienta actualizada para corregir ese desequilibrio entre la capacidad productiva en el sector industrial y la formación

que se ofrece a los futuros trabajadores. Sin un mapa claro y actualizado de las vacantes disponibles en cada perfil, como operarios, especialistas en matricería, soldadores o electromecánicos, la inversión pública en educación seguirá siendo poco eficaz y no responderá a las necesidades reales del tejido empresarial.

Además, para poder desarrollar políticas de empleo y de formación con garantías, resulta imprescindible contar con un diagnóstico que actúe como base técnica y objetiva para la planificación. El impacto de esta falta de información se observa en casos concretos de ineficiencia en el gasto público. Un ejemplo significativo es el cierre del ciclo formativo de Aceites y Vinos en Teulada, a pesar de contar con una empleabilidad del 100%. En este caso se han invertido más de 100.000 € en equipamiento técnico que ahora corre el riesgo de quedar infrautilizado, debido a que criterios administrativos vinculados a la matrícula han prevalecido sobre las necesidades reales del sector productivo. Este estudio pretende precisamente aportar datos que permitan evitar este tipo de decisiones y **orientar mejor las políticas formativas y económicas** de la comarca.

## 2. Metodología utilizada

---

La metodología utilizada en este estudio se basa en un **enfoque mixto**, que combina técnicas **cuantitativas y cualitativas** para obtener una visión completa del sector industrial de la Marina Alta. El objetivo ha sido captar tanto los datos medibles del tejido empresarial como la realidad cotidiana que viven las empresas, los centros educativos y las administraciones. De esta forma, el análisis no se limita únicamente a cifras agregadas, sino que permite identificar las **barreras reales en la gestión del talento, la formación y el desarrollo industrial**. En este sentido, el estudio adopta una metodología mixta para capturar tanto la dimensión métrica como la realidad cualitativa del ecosistema industrial, buscando una visión que permita comprender mejor los retos del territorio.

La **fase cualitativa** se ha basado principalmente en la realización de **reuniones con agentes claves, entrevistas en profundidad y dinámicas participativas**. Se mantuvieron reuniones con asociaciones clave en el sector, como Fepeval, Fempa, CEV, Cedma, también a ADL's, sindicatos... Se entrevistó a agentes clave del territorio, como Agentes de Desarrollo Local (ADL) de varios municipios, responsables de centros educativos estratégicos como el IES Pedreguer y el IES Teulada, así como gerentes y representantes de empresas representativas del sector industrial comarcal, entre ellas Asevi, Bodegas Xaló, Matias Pastor, Sombreros Signes, Miel Montgó y Madibo, entre otras empresas. Además, se organizaron, con la colaboración de FEPEVAL, **tres Grupos Focales en Pedreguer, Benissa y El Verger**, donde participaron empresarios, docentes de Formación Profesional y técnicos de desarrollo local. Estos encuentros permitieron contrastar diferentes puntos de vista y generar un espacio de

reflexión compartida entre el sector público y privado, facilitando la triangulación de perspectivas y la detección de necesidades en la Marina Alta.

La **fase cuantitativa** del estudio se ha basado en la recopilación y análisis de **datos estadísticos**, con el apoyo del proyecto territorial **Observatori Marina Alta**. A través de esta colaboración se han recogido indicadores que permiten contextualizar la situación actual del sector industrial en la comarca, analizando variables relacionadas con el **empleo, el tejido empresarial y la oferta formativa**. Esta información cuantitativa ha permitido enmarcar el diagnóstico dentro de una realidad objetiva, aportando datos sobre la evolución del sector, su peso en la economía comarcal y las principales tendencias laborales y empresariales.

Además, se lanzó, con la colaboración de FEMPA, una **encuesta dirigida** a una muestra aproximada de **300 empresas industriales de la comarca** con el objetivo de recoger información directa sobre necesidades de personal, perfiles profesionales demandados y percepción del sector. Las encuestas se enviaron por e-mail y se hizo un reenvío unas semanas después. También se contó con la colaboración de FEMPA que envió a sus asociados el cuestionario. Por último, se reforzó con llamadas telefónicas. Sin embargo, después de relanzar el cuestionario, finalmente se obtuvieron **20 respuestas**, una participación demasiado reducida para poder considerar los resultados como representativos del conjunto del tejido empresarial. Por este motivo, los datos de la encuesta no se han utilizado como base estadística del análisis. No obstante, esta baja participación evidencia la necesidad de reforzar las estructuras de colaboración, el asociacionismo industrial y poner en marcha acciones a corto plazo.

Tabla 0. Metodología utilizada y muestra alcanzada.

Fase Cuantitativa			
Fuentes Secundarias			
Análisis de indicadores sobre: Empleo Tejido empresarial Oferta formativa	Fuentes utilizadas: Observatori Marina Alta, INSS, Labora, IVACE Conselleria d'Educació GVA		
Fuentes Primarias			
Encuesta on line a empresas industriales Marina Alta			
Universo de estudio	373	Fecha Trabajo de campo	Del 11/12/25 al 20/02/26
Muestra	284	Margen de error	21,34%
Respuestas	20	Nivel de confianza	95%

Fase Cualitativa				
Herramienta	Total	Participantes		
Reuniones	7	CEV + CEDMA + FEPEVAL + ADL + Formadores + FEMPA + Sindicatos		
Entrevistas	15	ADL	Empresas	Formadores
		3	3	9
Grupos Focales	3	ADL	Empresas	Formadores
		17	10	10

Fuente: Elaboración propia

En conjunto, este trabajo de campo se ha apoyado en tres principios: **la colaboración público-privada, el análisis de los nichos industriales de mayor especialización y la identificación de barreras estructurales del territorio**, como la movilidad o la vivienda. Gracias a esta combinación de fuentes y técnicas de análisis, el estudio permite pasar de la simple descripción de problemas a la elaboración de un **mapa del ecosistema industrial de la Marina Alta**, que sirve como base técnica para diseñar futuras políticas de formación, empleo y desarrollo económico en la comarca.

### 3. Resultados del estudio sector industrial Marina Alta

En este apartado se refleja todos los resultados obtenidos tras el trabajo de campo realizado. La Marina Alta es un territorio muy condicionado por la estacionalidad turística y la fuerte presencia del sector servicios y de la construcción, el tejido industrial actúa como un **factor de estabilidad y diversificación económica**. Aporta empleo más estable durante todo el año, genera conocimiento técnico y mantiene una base productiva que refuerza la autonomía económica del territorio. Sin embargo, este ecosistema industrial atraviesa actualmente un momento de transición en el que conviven **importantes oportunidades de crecimiento con diversas limitaciones estructurales**.

Por un lado, existen ejemplos claros de **empresas consolidadas y dinámicas**, capaces de competir en mercados nacionales e internacionales. Casos como el de Asevi, que ha registrado crecimientos cercanos al 15 % anual, muestran el potencial real que tiene la industria comarcal cuando dispone de las condiciones adecuadas para desarrollarse. No obstante, esta realidad convive con dificultades que afectan al crecimiento del sector. La **escasez de suelo industrial disponible, las limitaciones de infraestructuras y ciertas burocracias administrativas** han provocado que algunas empresas locales trasladen parte de su actividad logística a municipios cercanos como Oliva, en la comarca de La Safor. Este fenómeno supone una pérdida potencial de inversión, empleo y capacidad productiva para la Marina Alta.

Al mismo tiempo, el territorio vive un proceso de **transformación de su identidad industrial**. Sectores tradicionales como la marroquinería, el textil o la sombrerería han sufrido el impacto de la globalización y la deslocalización productiva. Sin embargo, junto a estas dificultades también emergen nuevas oportunidades ligadas a la **artesanía industrial especializada, la agroindustria o la producción sostenible**. Iniciativas como las bodegas Xaló o proyectos de producción ecológica como Miel Montgó muestran cómo tradición e innovación pueden convivir para generar valor añadido en el territorio.

A estos retos se suman otros factores estructurales que afectan al futuro del sector. Por un lado, persisten **desequilibrios en materia de igualdad de género**, especialmente en actividades como la confección técnica, donde el mercado laboral continúa reproduciendo estereotipos que asocian determinados puestos a hombres o mujeres. Por otro lado, muchas empresas industriales con décadas de trayectoria afrontan **procesos de relevo generacional complejos**, en los que la dificultad para encontrar nuevos perfiles técnicos y asumir responsabilidades de gestión puede comprometer la continuidad de negocios viables.

En este contexto, comprender con mayor profundidad las dinámicas que afectan al sector resulta fundamental. Para ello, se ha desarrollado un **trabajo de análisis del ecosistema industrial de la Marina Alta**, basado en la recogida directa de información del territorio. Este estudio plasma la realidad que viven las empresas, los centros de formación y los agentes de desarrollo local, con el objetivo de identificar las principales necesidades que se requiere en la Marina Alta.

### 3.1. El Sector industrial en la comarca y Comunidad Valenciana.

El peso de la industria en la Comunitat Valenciana no es homogéneo, sino que varía en función de los diferentes contextos geográficos, económicos y culturales de los territorios que la conforman. Esta dispersión territorial refleja la especialización productiva de cada zona.

El sector industrial constituye un ámbito estratégico para la diversificación económica y la generación de empleo estable. En el caso de la Marina Alta, su peso es más reducido en comparación con otros sectores predominantes como los servicios o el turismo, pero desempeña un papel clave en la consolidación de un tejido productivo más equilibrado y competitivo. Analizar su situación en la comarca y compararla con la Comunitat Valenciana permite contextualizar las fortalezas, debilidades y oportunidades que presenta la industria en el territorio, así como identificar tendencias que pueden orientar las políticas de desarrollo y las estrategias impulsadas desde el proyecto Indústria Ocupa.

Según el informe **“La industria valenciana: una visión territorial del mercado laboral”** (Universidades de Valencia, Castellón y Alicante, 2020, para Avalem Territori), la industria en el territorio valenciano se distribuye de manera dual y especializada, con concentraciones significativas en diversas áreas funcionales y subsectores, conformando un eje industrial que atraviesa la región.

El informe destaca las principales zonas de concentración industrial:

- **Eje Industrial Principal (Columna Vertebral de actividad fabril):**
  - Se extiende desde la Plana de Castelló hasta el Baix Vinalopó.

- Atraviesa la Plana (con expansión hacia el interior hasta l'Alcora), el Camp de Morvedre y el Área Metropolitana de València.
- Desde el Área Metropolitana de València, el eje abandona la estricta línea litoral y sigue un corredor prelitoral histórico, incluyendo la Ribera del Xúquer, la Costera, la Vall d'Albaida, el Comtat, l'Alcoià, la Foia de Castalla, l'Alacantí y todo el Valle del Vinalopó.

- **Grandes Aglomeraciones Urbanas y Áreas Funcionales:**

- Área Metropolitana de València (AMV): Concentra el 35% del empleo industrial de la Comunitat Valenciana. Es la tercera mayor concentración industrial de España y alberga más de una docena de subsectores que emplean a más de 1.000 trabajadores cada uno. Predominan el automóvil (factoría Ford en Almussafes y auxiliares), la alimentación, los productos metálicos transformados, los plásticos y la química, y el mueble y la madera.
- Área de Castelló (La Plana de Castelló y l'Alcalaten): Concentra el 14,6% del empleo industrial. Su industria más destacada y competitiva a nivel europeo es el azulejo y la cerámica, incluyendo la fabricación de fritas, esmaltes y maquinaria cerámica. También tienen presencia la industria química (ligada a la cerámica y al petróleo en Castelló), la textil, y la fabricación de palas para aerogeneradores.
- Área de Alicante-Elx: Concentra el 10,8% del empleo industrial. Se caracteriza por el calzado y la alimentación.

- **Áreas de Especialización Industrial Tradicional:**

- Vinalopó (Alto y Medio Vinalopó): Muestra una fuerte especialización industrial (el 35% del total de afiliados en la zona es industrial), destacando la industria del cuero y calzado (45,35% del empleo industrial del área) en municipios como Elda, Petrer, Elx, Villena, Sax, Monóvar y Aspe. También es relevante la industria de la piedra natural (mármol) en Novelda, Elda, Monforte del Cid y La Romana, y la alimentación (uva, vino, especias).
- Alcoi-Comtat (incluyendo la Foia de Castalla): Presenta una elevada especialización industrial (el 38% del total de empleo en Alcoi), con el textil (Alcoi, Cocentaina, Banyeres, Muro) y el juguete (Ibi, Onil, Castalla) como sectores históricos. Ha experimentado una reconversión hacia los plásticos y el metal-mecánico.
- Vall d'Albaida: También muy especializada en industria (el 33,9% de los afiliados), con un predominio de la industria textil (Ontinyent, l'Olleria, Agullent, Albaida, Atzeneta, Bocairent). Le siguen los plásticos y los productos metálicos.
- La Ribera del Xúquer: Destaca por su industria agroalimentaria, con una importante concentración de grandes empresas (Carlet,

Alzira, Sueca). También tiene peso en la fabricación de maquinaria y equipo y productos metálicos.

- Vega Baja del Segura: Concentra la industria del cuero y calzado, la alimentación y la textil.
- Requena-Utiel: Predominan la industria vitivinícola y la agroalimentaria.
- Valle del Palancia: Se especializa en metalurgia y transformados metálicos, productos minerales no metálicos (cemento, vidrio), alimentación, madera y química.
- Els Ports-Baix Maestrat: Aunque tradicionalmente ligada al mueble y textil, ha visto una expansión de la industria química, especialmente en el litoral.
- Xàtiva: La industria del mueble y la madera son significativas, junto con la alimentaria y del papel.
- La Safor: Aunque terciaria, posee un potente clúster agroalimentario.
- La **Marina Alta** y la Marina Baixa: Ambas son predominantemente turísticas y de servicios, con una presencia industrial más reducida. En la Marina Alta destacan los productos metálicos, la alimentación y la madera. En la Marina Baixa, la alimentación (chocolates en Villajoyosa, nísperos en Callosa d'en Sarrià) es la actividad industrial principal.

En resumen, la industria valenciana presenta una estructura dual, con grandes empresas exógenas concentradas en las áreas metropolitanas (especialmente València) y distritos industriales endógenos, de menor tamaño y fuerte especialización, dispersos por el resto del territorio, arraigados en recursos y tradiciones locales. Estos distritos se especializan en sectores como el calzado, azulejo, textil, mueble o juguete.

### 3.1.1. Peso y evolución del sector industria en la economía.

Como se ha comentado anteriormente el peso de la actividad industrial sobre la economía en la Marina Alta tiene un bajo calado, donde su contribución al PIB es reducida. Un análisis del peso y la evolución del sector industrial en la Marina Alta permite dimensionar su importancia relativa dentro de la estructura económica comarcal y observar las tendencias que han marcado su desarrollo en los últimos años. Aunque la industria no constituye el motor principal de la economía local —más orientada hacia el sector servicios y, en especial, al turismo—, su presencia resulta estratégica para garantizar la diversificación productiva, generar empleo de mayor estabilidad y aportar valor añadido al territorio. Examinar la evolución de sus indicadores ofrece una visión clara de cómo ha variado su aportación al conjunto de la economía comarcal, y sirve de base para identificar los retos y oportunidades de futuro que afronta este sector.

Nuevamente, el informe “**La industria valenciana: una visión territorial del mercado laboral**” (Universidades de Valencia, Castellón y Alicante, 2020, para Avalem Territori), destaca varios puntos clave sobre el Área Funcional de la Marina Alta:

- **Ubicación y Geografía Dual:** Se localiza en el norte de la provincia de Alicante, en su franja litoral, limitando con La Safor, El Comtat y la Marina Baixa. Presenta una orografía compleja con numerosas montañas y valles en el interior, y acantilados, calas y cabos en el litoral. Esta configuración genera una clara división funcional y un desarrollo socioeconómico desigual entre tres zonas: la “zona costa” (Calp, Dénia, Xàbia, Teulada, els Poblets y Poble Nou de Benitatxell), la “zona intermedia” (Gata de Gorgos, Ondara, Pedreguer, Pego, Senija, El Verger, Xaló, Benissa y Llíber), y la “zona interior” con la mayoría de municipios (Alcalalí, Atzúbia, Beniarbeig, Benidoleig, Benigembla, Benimeli, Castell de Castells, Murla, Orba, Parcent, el Ràfol d’Almúnia, Sagra, Sanet y Negrals, Tormos, la Vall d’Alcalà, la Vall d’Ebo, la Vall de Gallinera y la Vall de Laguar) que juntos comprenden los 33 municipios de la comarca.
- **Demografía:** En 2025, cuenta con 199.100 habitantes (el 3,7% sobre total de la región valenciana), una superficie de 758,8 km<sup>2</sup> (3,2% regional), y con una densidad de 262,4 hab/km<sup>2</sup>, superior a la media valenciana (233,2 hab/km<sup>2</sup>).
  - La mayor parte de la población se concentra en el litoral y la zona intermedia (63% y 29% respectivamente), mientras que la zona interior solo alberga el 8%. La actividad económica turística e industrial está focalizada en estas zonas litoral y pre-litoral de la comarca. Es aquí donde se concentran el mayor número de empresas, asociadas, sobre todo, al sector servicios y dentro de éste al sector hostelero y turístico.
  - Dénia es la capital comarcal (47.588 hab.) y el centro de polaridad principal, junto con Xàbia (30.817 hab.) y Calp (27.440 hab.) como centros funcionales de polaridad complementarios, y Pego como centro de polaridad comarcal.
  - Ha experimentado un incremento poblacional en la última década (2015-2025) del +13,7%.
- **Contexto Productivo (General):** Se caracteriza por un sistema productivo muy focalizado en la actividad turística y el comercio, especialmente en la franja litoral y prelitoral.
  - El sector servicios es dominante, representando el 77,5% del total de afiliados en el cuarto trimestre de 2025. El turismo, consolidado y de alta calidad, es un motor clave.
  - La construcción también es un sector importante (los trabajadores de la construcción suponen el 15,0% del total de la comarca, mientras que este porcentaje es del 8,1% en la provincia de

Alicante -2025 4T-), especialmente en Dénia, Jávea, Calpe, Teulada y Benissa.

- El sector primario es el más preocupante, con una actividad agrícola en depresión (1,25% del total de afiliados -2025 4T-), a pesar de la calidad de sus productos autóctonos, debido a factores como el minifundismo, la falta de rentabilidad y el individualismo rural.
- **Industria:** La industria ha reducido su peso en el PIB del área en favor del sector terciario. Representa un reducido 6,3% del total de afiliados en la Marina Alta (2025 4T), muy por debajo de la media provincial (11,6%).
  - La industria se concentra en la parte intermedia de la comarca, en el cinturón que une Pedreguer, Gata de Gorgos, Teulada y Benissa, junto con Pego.
  - Predominan las micro-PYMEs y empresas de autónomos.
  - Dénia concentra el mayor porcentaje de afiliados industriales (21,7% del total comarcal -2025 4T-), seguido por Jávea -12,2%-, Pedreguer-12,1%-, Benissa, Teulada, Pego, y Gata de Gorgos, que juntos suman el 77% del empleo industrial.
  - Polígonos Industriales: La Marina Alta cuenta con una superficie industrial de 2.690.227 m<sup>2</sup>, destacando los polígonos de El Verger y Dénia, que suman el 40% de la superficie industrial comarcal.

### 3.1.2. Tejido empresarial

#### Número y tipología de empresas

El tejido industrial de la Marina Alta se caracteriza -salvo algunas excepciones- por estar compuesto mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas (pymes), muchas de ellas de carácter familiar y con una fuerte vinculación al territorio. Se trata de un sector diversificado pero atomizado, donde conviven actividades tradicionales —como la fabricación de calzado, mueble, materiales de construcción o productos metálicos— con otras más recientes relacionadas con la industria agroalimentaria, el plástico, la energía o la logística.

La proximidad a los grandes ejes de comunicación de la Comunidad Valenciana y a mercados turísticos consolidados aporta oportunidades, aunque también genera una fuerte competencia con los sectores de servicios y hostelería, que suelen absorber -como hemos visto en el apartado anterior- buena parte de la mano de obra joven.

En general, la industria en la comarca muestra una estructura de empresas de tamaño reducido, orientadas a la subcontratación o a nichos muy específicos,

con limitaciones en innovación y digitalización, pero con un know-how valioso acumulado durante décadas.

En el presente bloque, se analiza el número de empresas del sector, su peso y su localización, con el propósito de poder establecer estrategias efectivas y adaptadas a la realidad de este sector que cuenta con escasa presencia en la comarca, pero, a priori, con un alto potencial de crecimiento.

Para este análisis se ha tenido en cuenta la información publicada por el Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS). Esta fuente oficial realiza un censo de las empresas inscritas en la Seguridad Social, extraídas del Fichero de Cuentas de Cotización, unificando en una única unidad-empresa, todas las cuentas con el mismo NIF/CIF, es decir, se contabiliza una única empresa por CIF, con independencia del número de establecimientos que tenga con el mismo NIF/CIF.

El INE también ofrece estadísticas sobre número de empresas, sin embargo, facilita la información por sectores con una diferente agrupación a la que realiza las diferentes fuentes utilizadas en este documento.

En la tabla 1, se detalla el número de empresas dadas de alta en La Marina Alta por sector productivo y ya se observa la gran polarización del sector empresarial hacia el sector Servicios y, más concretamente, a todos aquellos relacionados con el turismo y la hostelería.

De nuevo, se observa una mayor estabilidad en el sector industrial que en otros sectores. Mientras que en el resto de sectores, incluido el de Agricultura -con menor número de empresas-, existen mayores fluctuaciones de creación y cierre de empresas, en el caso de la Industria apenas se aprecian diferencias (373 como valor más alto y 365 como valor más bajo).

Otro dato a destacar sería el hecho que en La Marina Alta se observa una tendencia positiva en la creación de empresas, eso sí, muy influenciada por el sector servicios, lo que conlleva una evolución en forma de sierra, donde la generación de empresas se situaría en aquellos trimestres donde arranca la temporada turística, y la destrucción de tejido empresarial en aquellas épocas con menor turismo.

Sin embargo, el sector industrial sí que es ajeno a esta evolución en formato sierra, lo que implica esa mayor estabilidad en la generación de empleo que hemos venido comentando.

*Tabla 1. Nº de empresas en La Marina Alta según sector de actividad*

Periodo	Total	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
2025 4T	7.103	134	<b>373</b>	1.225	5.371
2025 3T	7.262	129	<b>367</b>	1.195	5.571
2025 2T	7.351	140	<b>368</b>	1.229	5.614
2025 1T	7.158	149	<b>367</b>	1.225	5.417
2024 4T	7.022	151	<b>365</b>	1.193	5.313

Fuente: Observatori Marina Alta a través de datos del INSS

En cuanto al peso de la Industria en el tejido empresarial, podemos observar en la tabla 9 que 75 de cada 100 empresas corresponden al sector Servicios. Por su parte, la presencia del sector industrial en el global de la comarca es muy reducido, entorno al 5%.

Tabla 2. Peso relativo (%) de las empresas de cada sector de actividad en el global de la Marina Alta

Periodo	Agricultura (%)	Industria (%)	Construcción (%)	Servicios (%)
2025 4T	1,89	<b>5,25</b>	17,25	75,62
2025 3T	1,78	<b>5,05</b>	16,46	76,71
2025 2T	1,90	<b>5,01</b>	16,72	76,37
2025 1T	2,08	<b>5,13</b>	17,11	75,68
2024 4T	2,15	<b>5,20</b>	16,99	75,66

Fuente: Observatori Marina Alta a través de datos del INSS

Si bajamos el análisis a nivel municipal y de las 3 zonas en las que se divide la comarca -costa, intermedia e interior- podemos observar cómo está repartido el sector industrial en la comarca.

En la tabla 3, aparece tanto el número de empresas industriales que hay en cada localidad y en las distintas zonas, así como, el peso de estas sobre el total de cada municipio y zona.

Tabla 3. Nº de empresas del sector industrial y su peso sobre el total de empresas. 4º trimestre 2025

Zona	Ámbito geográfico	Empresas Industria (nº)	Peso Industria s/total (%)
Zona Costa	Poble Nou de Benitatxell	5	4,20
Zona Costa	Calp	23	2,25
Zona Costa	Dénia	96	5,08
Zona Costa	Xàbia/Jávea	37	2,85
Zona Costa	Teulada	20	3,29
Zona Costa	els Poblets	--	--
<b>ZONA COSTA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>181</b>	<b>3,62</b>
Zona Interior	l'Atzúbia	--	--
Zona Interior	Alcalalí	--	--
Zona Interior	Beniarbeig	10	14,93
Zona Interior	Benigembla	--	--
Zona Interior	Benidoleig	--	--
Zona Interior	Benimeli	--	--
Zona Interior	Castell de Castells	--	--
Zona Interior	Murla	--	--
Zona Interior	Orba	6	10,34

Zona	Ámbito geográfico	Empresas Industria (nº)	Peso Industria s/total (%)
Zona Interior	Parcent	--	--
Zona Interior	el Ràfol d'Almúnia	--	--
Zona Interior	Sagra	--	--
Zona Interior	Sanet y Negrals	--	--
Zona Interior	Tormos	--	--
Zona Interior	la Vall d'Alcalà	--	--
Zona Interior	la Vall d'Ebo	--	--
Zona Interior	la Vall de Gallinera	--	--
Zona Interior	la Vall de Laguar	--	--
<b>ZONA INTERIOR</b>	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>5,02</b>
Zona Intermedia	Benissa	35	7,48
Zona Intermedia	Gata de Gorgos	18	11,76
Zona Intermedia	Xaló	6	6,32
Zona Intermedia	Llíber	--	--
Zona Intermedia	Ondara	25	7,55
Zona Intermedia	Pedreguer	36	13,69
Zona Intermedia	Pego	23	7,88
Zona Intermedia	Senija	--	--
Zona Intermedia	el Verger	13	8,28
<b>ZONA INTERMEDIA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>8,70</b>

Fuente: Observatori Marina Alta a través de datos del INSS

En primer lugar, cabe destacar que, en números absolutos, la zona de la costa concentra la mitad de las empresas industriales de la Marina Alta (51%), seguida de cerca por la zona intermedia (44%) y, por último, la zona interior con tan solo el 5%.

Las poblaciones con mayor número de empresas industriales son la capital de la comarca, con 96, seguida de Jávea, Pedreguer y Benissa, con 37, 36 y 35, respectivamente.

Por otro lado, si analizamos el peso de estas empresas sobre el total presentes en cada zona, vemos que la zona intermedia es la que se postula como la zona con mayor peso industrial, ya que el total de empresas industriales de la zona representa el 8,7% del total de su tejido empresarial.

Por municipios, llama la atención que la población con mayor peso relativo de Industria sea uno de la zona interior, Beniarbeig donde, ayudado de su área empresarial Les Hortes, las empresas industriales suponen un 14,9% del total de empresas del municipio.

Poblaciones como Pedreguer, Gata de Gorgos y Orba también presentan índices de concentración industrial relativamente altos, superando todos ellos el 10%. Recordemos que la media comarcal es del 5%.

También destacar que, mientras que en la mayoría de poblaciones de la zona de costa e intermedia hay presencia de empresas del sector industrial, solo hay 2 municipios de la zona interior donde existe alguna actividad industrial.

Por último, en la siguiente tabla se detalla los parques empresariales ubicados en la comarca. Según datos actualizados a 2025 del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), en La Marina Alta hay 12 áreas empresariales en las que se reparten aproximadamente 600 empresas -tanto industriales como de otros sectores- y ocupan unos 2.400.000 de metros cuadrados.

Tabla 4. Áreas empresariales de la Marina Alta. Año 2025

Municipio	Nombre	Nº empresas	Superficie (miles m <sup>2</sup> )
Pego	Sector 1 y Ctra. Circunvalación	49	323
	Polígono Industrial Sector 2	38	260
Beniarbeig	Hortes	25	51
Ondara	Margals y Av. Alacant	61	139
	Margals 5-6-7	55	320
Dénia	Madrigueres	149	546
Pedreguer	Les Galges	79	264
Xàbia	Pla	23	116
Benissa	La Pedrera	73	303
Teulada	Polígono Industrial Teulada	24	40
Alcalalí	Polígono Mosquera	9	13
El Verger	Polígono Industrial La Vía	-	-
		<b>585</b>	<b>2375</b>

Fuente: IVACE y elaboración propia

### 3.1.3. Formación vinculada a la industria.

#### Oferta de ciclos formativos.

Otro de los objetivos de este análisis es conocer la oferta formativa reglada que existe actualmente en La Marina Alta relacionada directamente con el sector industrial. Para ello, nos vamos a centrar en las siguientes familias profesionales a la hora de acotar los ciclos formativos que se están impartiendo en la comarca:

- Electricidad y electrónica
- Energía y agua
- Fabricación mecánica
- Industrias alimentarias

- Industrias extractivas
- Química
- Textil, confección y piel
- Madera, mueble y corcho
- Vidrio y cerámica

En La Marina Alta hay en la actualidad 13 IES públicos a los que cabría añadir 2 centros formativos, como secciones de 2 de esos 13 IES, y el CPIFP de Dénia. En la siguiente tabla se reflejan en un listado con su denominación y la localidad donde se ubican.

*Tabla 5. IES de régimen público ubicados en la Marina Alta. Año 2025*

Centro	Localidad
IES JOSEP IBORRA	Benissa
IES IFACH	Calp
IES LES SALINES	Calp
IES HISTORIADOR CHABÀS	Dénia
IES MARIA IBARS	Dénia
IES SORTS DE LA MAR	Dénia
IES MATEMÀTIC VICENT CASELLES COSTA	Gata de Gorgos
IES XEBIC	Ondara
IES DE PEDREGUER	Pedreguer
IES ENRIC VALOR	Pego
IES DE TEULADA	Teulada
IES ANTONI LLIDÓ	Xàbia
IES LA MAR	Xàbia
SECCIÓ DE L'IES JOSEP IBORRA A XALÓ	Xaló
SECCIÓ DE L'IES ENRIC VALOR A ORBA	Orba
CIPFP DE DÉNIA	Dénia

Fuente: Elaboración propia

A excepción de los 2 centros que actúan como secciones del IES Josep Iborra y del IES Enric Valor y del CPIFP de Dénia, en todos los IES de la comarca se imparte la línea de Bachillerato enfocada a Ciencias y Tecnología, que podríamos considerar como formación con una posible orientación a la rama de industria, aunque de manera muy amplia.

Ahora bien, si tenemos en cuenta la formación profesional -ciclos formativos- orientada a puestos de trabajo directamente relacionados con la industria, la oferta se reduce drásticamente, ya que solo en 4 de los 16 centros analizados se oferta ciclos formativos de la rama industria.

Tabla 6. Ciclos formativos del área de Industria impartidos en La Marina Alta. Curso 2025-2026

Familia	Ciclo	Grado	Centro	Localidad
Electricidad y Electrónica	AUTOMATIZACIÓN Y ROBÓTICA INDUSTRIAL	Superior	IES Maria Ibars	Dénia
Automoción	ELECTROMECAÁNICA DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	Medio	IES Maria Ibars	Dénia
Industria alimentaria	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	Básico	IES de Teulada	Teulada
Industria alimentaria	ACEITES DE OLIVA Y VINOS	Medio	IES de Teulada	Teulada
Sanidad	PRÓTESIS DENTALES	Superior	IES Pedreguer	Pedreguer
Fabricación mecánica	FABRICACIÓN Y MONTAJE	Básico	IES Xebic	Ondara

Fuente: Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

Como vemos, la oferta formativa especializada es muy escasa y se encuentra localizada en Denia, Teulada, Pedreguer y Ondara. La poca vertebración de dicha formación dificulta aún más el acceso a ella por la problemática del transporte público en el territorio. A esto, hay que añadir el hecho que, según informa al centro educativo, el ciclo formativo de "Aceites de oliva y vinos" no se impartirá a partir del curso 2026-2027, por lo que se reduce aún más la casi inexistente formación especializada en la comarca.

Existen más ciclos formativos clasificados dentro de las familias profesionales analizadas -mencionadas al inicio de este bloque- aunque su orientación está más enfocada a la instalación y mantenimiento de equipos, más que producción y distribución que sí se considerarían dentro del ámbito de la Industria.

Por tanto, podemos afirmar una rotunda necesidad de aumentar tanto en cantidad como en diversificación la formación existente en La Marina Alta en materia de Industria, y más teniendo en cuenta las necesidades no cubiertas del tejido empresarial comarcal en mano de obra especializada, la cual deben buscarla fuera de nuestro territorio para cubrirla.

### Relación entre formación y necesidades empresariales

En una reciente encuesta (julio'25) realizada desde Crema se indagaba al empresariado de la Marina Alta sobre las necesidades formativas existentes en cada uno de los sectores productivos presentes en nuestro territorio.

Dicha encuesta se estructuraba por familias profesionales lo que permite poder ofrecer datos siguiendo la misma clasificación que la detallada al inicio del bloque 3.1.3 de este documento.

En la siguiente tabla, se refleja el porcentaje de empresas participantes en la encuesta que reconocen que es necesario ampliar la formación en cada una de estas familias profesionales relacionadas con el sector industrial.

Tabla 7. Porcentaje de empresas encuestadas que Sí creen que se necesita más formación según familia profesional. Año 2025

	Se necesita más formación
Electricidad y electrónica	41%
Energía y agua	34%
Madera, mueble y corcho	28%
Fabricación mecánica	20%
Industrias alimentarias	19%
Textil, confección y piel	14%
Vidrio y cerámica	9%
Industrias extractivas	6%
Química	6%

Fuente: Elaboración propia

Estos valores relativamente reducidos hay que situarlos en un contexto de baja presencia del sector industrial en la comarca, por lo que también es reducida la participación de empresas industriales en la propia encuesta -recordemos que solo un 5% de las empresas de La Marina Alta pertenecen al sector industrial-. Teniendo en cuenta esto, se identifica una clara necesidad de formación en este ámbito en el territorio, ya que la mayoría de estas familias profesionales presentan valores lo suficientemente relevantes para justificar una mayor presencia de ciclos formativos especializados en Industria en la comarca.

Si profundizamos el análisis por cada una de las anteriores familias profesionales, podemos reflejar las principales materias que demandan las empresas a la hora de ampliar la formación en industria:

- **Electricidad y electrónica:** Cálculo y diseño de instalaciones eléctricas / Gestión de proyectos eléctricos / Aplicación de técnicas de eficiencia energética / Montaje y mantenimiento de infraestructuras de telecomunicaciones / Configuración de sistemas de telefonía y redes de datos / Redes 5G / IOT Industrial / Montaje y reparación de equipos electrónicos / Diseño de circuitos y placas electrónicas.
- **Energía y Agua:** Montaje y mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas / Organización y proyectos de instalaciones solares térmicas / Evaluación de la eficiencia energética de instalaciones / Certificación energética de edificios / Aislamiento térmico eficiente.

- **Madera, mueble y corcho:** Diseño y desarrollo de productos de carpintería y mueble / Programación y manejo de máquinas de control numérico para procesamiento de madera / Renderización 3D / Despiece de madera en rollo utilizando herramientas y equipos específicos / Fabricación de tableros de partículas y fibras.
- **Fabricación mecánica:** Montaje de estructuras metálicas y cañería industrial / Interpretación de planes y especificaciones técnicas de estructuras metálicas / Planificación y control de la producción en fabricación mecánica / Gestión y supervisión de procesos de montaje y mantenimiento de maquinaria.
- **Industrias alimentarias:** Elaboración y manipulación de productos derivados de la pesca / Control de procesos de conservación de productos pesqueros / Aplicación de técnicas de procesamiento y envasado de pescados y mariscos / Elaboración de productos de horno, repostería y confitería / Elaboración de conservas y productos vegetales procesamientos / Control de procesos de esterilización y pasteurización / Aplicación de técnicas de envasado y etiquetado de conservas.
- **Textil, confección y piel:** Aplicación de técnicas de confección en textil y piel / Diseño técnico de productos y colecciones de confección / Patronazgo y escalado de prendas de vestir / Operación de máquinas de textura de calada y género de punto / Control de procesos de tintura y estampación textil / Aplicación de tratamientos de ennoblecimiento a textiles y pieles.
- **Vidrio y cerámica:** Aplicación de técnicas de esmaltado y decoración en productos cerámicos / Aplicación de técnicas de transformación de productos de vidrio / Operación de equipos de fabricación de vidrio plano y envases de vidrio / Gestión de la fusión y conformado de productos de vidrio / Decoración artesanal de cerámica.
- **Industrias extractivas:** Aplicación de técnicas de restauración en elementos de piedra / Manejo de maquinaria específica para el trabajo con piedra / Extracción y corte de bloques de piedra ornamental / Elaboración y acabado de productos en piedra natural.
- **Química:** Organización y gestión de la actividad del laboratorio / Realización de análisis por métodos químicos e instrumentales / Técnicas de tratamiento y reciclaje de papel y cartón / Operación de máquinas y equipos en plantas químicas / Control de procesos químicos industriales / Organización de la producción en industrias de transformación de polímeros.

Tal y como se observa, resulta necesario reflejar que, aparte de formación estrictamente industrial, también se solicitan por parte de las empresas, formación enfocada a **la instalación, reparación y mantenimiento de**

**maquinaria y equipos**; formación que estaría más relacionada con el sector servicios que el industrial propiamente dicho.

### 3.2 Trabajo de campo: Reuniones, entrevistas, encuestas y Grupos Focales.

El trabajo de campo ha revelado, entre otros resultados, una preocupante brecha de habilidades: la diferencia entre las competencias que necesitan las empresas y las que tienen los trabajadores o los estudiantes, y una paradoja en la colaboración público-privada que requiere atención inmediata.

*Imagen 1. Reunión Fepeval: presentación y colaboración (31/07/2025).*



#### 3.2.1 Reuniones con Agentes Clave

El proyecto ha mantenido unas reuniones para iniciar colaboraciones con los agentes clave del territorio con el objetivo de alinear la formación, la empleabilidad y las necesidades del tejido industrial de la comarca.

Tabla 1. Reuniones de presentación y colaboración

Agente / Entidad	Fechas	Resultados Principales
<b>Equipo Técnico</b>	Mayo 2025 - Dic 2026	Planificación, definición de la hoja de ruta, objetivos y cronograma de acción.
<b>EGM (Entidades de Gestión)</b>	Julio 2025	Sesión informativa sobre ayudas para la modernización de parques empresariales.
<b>CEV (Confederación Empresarial)</b>	Agosto/septiembre 2025	Inicio de cooperación para acciones con el tejido empresarial y colaboración en el trabajo de campo.
<b>FEPEVAL Federación parques empresariales CV</b>	Julio 2025 y Reuniones periódicas	Reunión estratégica para establecer una base de trabajo colaborativa y alinear recursos. Definición de talleres formativos específicos para empresas industriales de la Marina Alta.
<b>Prosectoras de FP Dual</b>	15 septiembre y comunicación constante.	Coordinación para detectar necesidades y vincular la formación profesional con las vacantes del sector.
<b>Sindicatos (UGT y CCOO)</b>	16 septiembre 2025	Definición de puntos de colaboración e implicación en el inicio del proyecto.
<b>ADL (Agentes de Desarrollo Local)</b>	23 septiembre y comunicación constante.	Recopilación de datos de empresas industriales y apoyo en el trabajo de campo.
<b>CEDMA y CEV</b>	1 de octubre 2025	Presentación formal del proyecto; acuerdo para realizar entrevistas en profundidad y difundir cuestionarios industriales.
<b>Consell Territorial de FP Dual</b>	23 de octubre 2025	Presentación del proyecto y coordinación en las acciones para alinear la FP con las demandas reales de las empresas y jóvenes.

Fuente: Elaboración propia

#### Otras reuniones o colaboraciones:

- **Sinergia con el Sector Turístico:** Participación en el VIII Encuentro de Empresas Turísticas de PACTE'MA (7 de octubre) para establecer sinergias intersectoriales en la comarca.
- **Impulso a la FP Dual:** Participación en el "Desayuno Dualiza" (22 de octubre) junto a CaixaBank Dualiza y el IES María Ibars, facilitando el diálogo entre centros educativos y empresariado. Con las prosectoras de FP (17 diciembre), un taller para promoción de FP dual con profesionales de empresas, formadores, representantes de entidades públicas.

Imagen 2. Reunión CAIXABANK Desayunos dualiza. (22/10/2025).



- **Presencia en Medios:** (15 septiembre) a través de Creama, se interviene en COPE Dénia junto a representantes de CEDMA y el Ayuntamiento de Dénia para debatir sobre la diversificación económica. (9 diciembre) Entrevista con radio Dénia FM para presentar el proyecto y hablar de la industria en la Marina Alta.
- **Análisis de Datos:** Se ha obtenido colaboración continua con el **Observatori Marina Alta** para el análisis de la situación actual del sector y la empleabilidad.

De estas reuniones se han extraído conclusiones concretas y alianzas para trabajar conjuntamente en las líneas de acción a trabajar.

- **Agentes de Desarrollo Local (ADL):** Centran su diagnóstico en la parálisis provocada por la **burocracia administrativa** y la carencia de infraestructuras básicas. Colaboración directa para contactar con las empresas del sector, como agentes clave en cada municipio.
- **Prosectoras de FP:** Denuncian un desajuste crítico entre los ciclos formativos y la demanda real, solicitan ayuda en el Contacto con el tejido empresarial para conseguir los convenios en prácticas.
- **FEPEVAL:** Impulsa la creación de **Entidades de Gestión y Modernización (EGM)** como herramienta para mejorar la operatividad de los polígonos y acceder a ayudas de modernización.

### 3.2.2 Lanzamiento de encuesta a empresas industriales.

Se ha llevado a cabo una línea de acción centrada en la **realización de encuestas a empresas industriales de la Marina Alta**, con el objetivo de conocer la realidad del sector, sus necesidades laborales y su relación con la formación. Para ello, se ha realizado el envío a casi **300 empresas** industriales de la comarca, reforzando la participación mediante recordatorios y llamadas telefónicas de seguimiento.

A pesar de estos esfuerzos, el número de respuestas obtenidas ha sido reducido (alrededor de 20), por lo que los resultados deben interpretarse como orientativos y no plenamente representativos del conjunto del tejido industrial.

Las respuestas recibidas muestran un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por sociedades limitadas y pequeñas empresas, principalmente del sector **manufacturero (marroquinería, carpintería, metal, agroindustrial, entre otros)**, distribuidas en municipios como Pedreguer, Benissa, Gata de Gorgos, Dénia o Pego. En cuanto a la actividad laboral, la mayoría de las empresas ha realizado **contrataciones en los últimos tres años**, con previsiones de mantener o incrementar el empleo a corto plazo, aunque también existe cierta incertidumbre.

Uno de los aspectos recogidos más destacados es **la dificultad** generalizada para **encontrar personal cualificado** en la comarca, especialmente en oficios **tradicionales** (carpintería, marroquinería, soldadura, construcción) y perfiles **técnicos especializados** (mantenimiento, programación industrial, maquinaria). Las empresas coinciden en señalar la falta de relevo generacional y el escaso interés de la población joven por este tipo de trabajos.

En los procesos de selección, se observa una clara **prioridad por las habilidades personales** (trabajo en equipo, actitud, autonomía) y la experiencia previa, frente a la formación académica, que tiene un peso menor. Asimismo, se identifica una percepción generalizada de que la oferta formativa en la Marina Alta es inexistente, insuficiente o poco adaptada a las necesidades reales del sector.

Por último, en relación con la **Formación Profesional Dual**, la mayoría de las **empresas no ha participado** en este tipo de programas. Aunque se reconoce su potencial para captar talento, se señalan como principales barreras la carga burocrática, la falta de adecuación de los perfiles formados y el **riesgo que supone la inversión de tiempo** en alumnado que posteriormente no se incorpora a la empresa.

En conjunto, aunque la muestra es limitada, los resultados permiten identificar tendencias claras y retos compartidos por el sector industrial de la Marina Alta.

### 3.2.3 Entrevistas a empresas, formadores y ADL.

En este apartado, basado en entrevistas directas con los actores del ecosistema, representantes de empresas industriales, representantes de la formación profesional dual y agentes de desarrollo local de la Marina Alta, se identifica una brecha de talento, y se propone una modificación entre la relación entre el suelo industrial, la administración y la educación para evitar la **fuga de inversión** hacia comarcas vecinas y así, garantizar la sostenibilidad del territorio.

En la industria local, por un lado, las pequeñas empresas, basada en el legado artesanal, marroquinería, sombrerería, y una industria de transformación, química, metalúrgica, agroalimentaria, **luchan por no perder el "saber hacer" tradicional** ante jubilaciones inminentes; mientras que, por otro lado, las empresas más grandes, compiten en mercados globales, exigiendo competencias que el sistema educativo actual no está proveyendo con agilidad, y necesitan suelo para expandirse y no lo hay.

Tabla 9. Entrevistas en profundidad

Agentes de desarrollo local:
• ADL Benissa
• ADL Pedreguer
• ADL Interior FVMP
Formadores FP Dual:
• IES Pedreguer: Docentes relacionados con la FP Dual
• IES Teulada: Representante rama agroindustrial
• Prospectora FP Dual y Coordinadora de orientación
Empresas:
• Asevi (industria química)
• Matias Pastor (industria manufacturera)
• Nou Metal (industria del metal)
• Miel Montgo (industria agroalimentaria)
• Bodegas Xaló (industria agroalimentaria)
• Carpintería González (industria de madera)
• Costa soler (s sombrerería).
• Madibo (confección industrial)
• Sombreros Signes (s sombrerería).

Fuente: Elaboración propia

## Datos recogidos en las entrevistas

### Visión de las empresas

#### Demanda de Perfiles laborales

La escasez de mano de obra cualificada ha generado vacantes estructurales que comprometen la competitividad. Los perfiles más necesarios según las entrevistas realizadas son:

- **Industria de Transformación y Metal:** Soldadores, oficiales de carpintería metálica, caldereros y técnicos de mantenimiento con capacidad de programación de robots y procesos.
- **Sector Agroindustrial y Artesanía Técnica:** Enólogos, operarias de costura industrial (máquina plana) para confección técnica y especialistas en moldes.

#### Necesidades de habilidades personales

- **Operarios con conocimientos generales básicos.** Las empresas demandan personal más preparado en conceptos básicos, ya que el aprendizaje del oficio, sí que están dispuestos a invertir en los aprendices. Señalan que los candidatos desconocen conceptos y competencias esenciales para el manejo de maquinaria de precisión.
- **Actitud frente a Aptitud:** Ante la carencia de perfiles técnicos listos para producir, el empresariado ha adoptado la formación interna como una estrategia de supervivencia, priorizando los valores que necesita en el taller sobre la titulación: *Se busca compromiso y puntualidad*. En empresas como la sombrerería de Signes, la formación de un artesano requiere de 6 a 8 meses de dedicación internas, una inversión que la empresa solo asume si detecta una actitud de aprendizaje a largo plazo.
- **Estrategia de contratación (personas de +45/50 años):** Como medida de estabilidad frente a la alta rotación y falta de compromiso juvenil, las empresas están priorizando la contratación de personas mayores de 45 años, autónomos o provenientes de la hostelería, que aportan madurez, responsabilidad y valoran la estabilidad horaria.
- **Formación interna:** La industria prefiere "moldear" al trabajador desde cero para evitar los "vicios" de otros sectores y asegurar la adaptación a maquinaria específica.

## Barreras Críticas

- **Restricciones Legales:** El vacío legal impide que jóvenes de 16-17 años usen radiales, soldadura o grúas. Esto genera una inactividad tras la FP Básica que desmotiva al alumno, y también imposibilita que la empresa pueda retener al alumno que le interese.
- **Prácticas:** Los periodos de prácticas excesivamente cortos (ej. 10 días) se perciben como una interferencia. El personal experto debe actuar como "profesor no remunerado", asumiendo un alto coste.
- **Estigma del sector:** No visibilización de los oficios industriales frente al sector servicios. Los jóvenes perciben la fábrica como un entorno menos atractivo, a pesar de ofrecer contratos indefinidos y mejores horarios, quizá esto ocurre por desconocimiento.
- **No aceptación de prácticas:** En el sector industrial, sobre todo las pequeñas empresas, ven la tutorización como una carga burocrática, un gasto en recursos y no como una inversión en capital humano. Las empresas demandan una respuesta más eficiente del sistema público.

### *Visión del sector del grupo formativo: Desafíos y la Nueva FP Dual*

#### La Paradoja de la Oferta y la Demanda

La Marina Alta sufre el cierre de ciclos con **100% de empleabilidad**, ciclos que no pueden albergar a sus alumnos en prácticas por falta de empresas cercanas:

- **Caso Aceites y Vinos (Teulada):** Único ciclo de la Conselleria en la CV con inserción plena, pero que enfrenta cierres de grupos por baja matrícula y falta de transporte, a pesar de la demanda constante de empresas de la zona, cooperativa san Vicent de Teulada, Bodegas Xaló, y otras bodegas de la Marina Alta.
- **Caso Prótesis Dental (Pedreguer):** El centro debe ubicar a **22 alumnos** en prácticas, pero choca con la **atomización del sector** (talleres de solo 1-2 personas) y un **miedo psicológico a la competencia**: algunos empresarios temen que formar al alumno sea "enseñar al futuro rival" que montará su propio laboratorio.

#### FP Dual: Transformación y Obsolescencia Normativa

El nuevo modelo Dual permite integrar al alumno en la empresa desde el primer curso, pero enfrenta una brecha tecnológica:

- **Obsolescencia de los Reales Decretos:** Mientras la normativa estatal sigue anclada en procesos manuales, centros como el IES Pedreguer ya

forman en **tecnología**. El especialista destaca que los centros educativos están, en muchos casos, más avanzados que la legislación que los regula.

- **Beneficios vs. Barreras:** Las bonificaciones en la Seguridad Social son atractivas, pero la carga burocrática y el coste del tutor de empresa siguen siendo los principales desincentivos para la PYME.

### *La Visión Técnica (ADL) – Gobernanza y Externalidades*

El Agente de Desarrollo Local (ADL) es el conector estratégico entre las necesidades del suelo y la planificación administrativa. Su visión es clara: la solución no es solo educativa, sino también territorial.

#### **Externalidades Negativas: El Transporte como Bloqueo**

Existe un consenso técnico absoluto: el transporte público ineficiente fractura la movilidad laboral. No es solo un problema de fondos municipales; requiere una **intervención legislativa autonómica** que obligue a conectar los núcleos residenciales con los polígonos e institutos. Sin esta conexión, empresas tractoras como Asevi actúan como imanes de empleo que la propia comarca no puede proveer, forzando la contratación de personal de otras regiones.

#### **Modelos de Éxito: Gestión de EGM y Talento Compartido**

El modelo de las **EGM (Entidades de Gestión y Modernización)** de Pedreguer debe ser el estándar para otras poblaciones de la comarca. Una de las propuestas más disruptivas es el "**Talento Compartido**":

- Permitir que varias PYMES realicen una **contratación conjunta de perfiles de alta cualificación** (ingenieros, responsables de calidad o marketing) que no podrían costear individualmente.
- Acreditar varias empresas como "**aulas externas**" de un mismo certificado de profesionalidad para compartir el desgaste de maquinaria y los costes de tutorización.

#### **Conclusiones a priorizar.**

1. **Orientación Temprana (6º Primaria):** Romper el estigma del "cuello azul" antes de la adolescencia para dignificar los oficios industriales.
2. **Flexibilización de Certificados:** Presionar a la Dirección General para permitir que el alumnado pivote entre distintos centros de trabajo para completar su formación.

3. **Bolsas de Empleo EGM-CREAMA:** Centralizar la demanda para que la PYME no pierda tiempo en la búsqueda de perfiles.
4. **Plan de Choque en Transporte Supramunicipal:** Reconocer el transporte como una herramienta de política industrial y no solo de servicios.

Tabla 10. Hallazgos cualitativos obtenidos de los actores de referencia

Agente consultado	Problemática Crítica	Oportunidad Identificada
<b>Asevi / Bodegas Xaló</b>	Vacantes en electromecánica y enología técnica.	Potenciación de la FP Dual y formación "a medida" en planta.
<b>Sombreros Signes / Miel Montgó</b>	Alta inversión en formación interna (6-8 meses) y rotación juvenil.	Digitalización y posicionamiento de la artesanía industrial como nicho de lujo.
<b>Madibo S.L.</b>	División de género en reclutamiento y falta de ciclos de costura.	Contratación de perfiles senior (>45 años) por su compromiso y resiliencia.
<b>IES Pedreguer / Teulada</b>	Cierre de ciclos con 100% de inserción por baja matrícula.	Modernización de equipos y mejora radical de la movilidad intermunicipal.
<b>IES Pedreguer</b>	Imposibilidad de colocar a sus 22 alumnos. Tutorización carga inasumible.	Visibilizar los beneficios de la FP dual. Inversión en talento.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Hallazgos clave por colectivo de los agentes consultados en las entrevistas

Agente	Demandas y Percepciones Estratégicas
<b>ADL</b>	Denuncian el bloqueo administrativo en permisos de trabajo para extranjeros y la barrera infranqueable de un transporte público ineficiente.
<b>Formadores (IES)</b>	Enfrentan la paradoja de la FP: empresas que solicitaron ciclos (ej. Prótesis Dental) ahora se niegan a tutelar alumnos en prácticas.
<b>Empresas</b>	Reportan vacantes estructurales en: soldadura, electromecánica, matricería y programadores de PLC (programa y controla máquinas industriales automatizadas). Priorizan la formación interna ante la carencia de perfiles.

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.4 Tres Grupos Focales, Pedreguer, Benissa y El Verger.

Con el objetivo de conocer de primera mano la realidad del sector industrial de la Marina Alta, se han realizado tres Grupos Focales en distintos puntos de la comarca, contando con la participación de empresas, personal técnico y agentes vinculados al ámbito formativo. Estas jornadas han permitido generar un espacio de trabajo conjunto en el que compartir experiencias, detectar necesidades y recoger propuestas de mejora desde la visión directa del propio tejido industrial.

Para el desarrollo de estas sesiones se ha utilizado una metodología participativa tipo “bombilla”, basada en la reflexión colectiva y la generación de ideas a partir de preguntas clave. Esta dinámica ha facilitado la implicación de las personas participantes, promoviendo un diálogo abierto y estructurado orientado a identificar tanto las principales problemáticas como posibles líneas de actuación.

El objetivo principal de estos encuentros ha sido obtener una visión cualitativa y cercana del sector, complementando otros análisis realizados, y transformando las aportaciones recogidas en propuestas concretas que contribuyan a mejorar la cualificación, la atracción de talento y la conexión entre empresa y formación en la comarca.

Tabla 12. Participantes en los Grupos Focales

<b>Pedreguer</b> <b>17 febrero</b>	<b>Benissa</b> <b>18 febrero</b>	<b>El Verger</b> <b>19 febrero</b>
Adl: 7	Adl: 5	Adl: 5
Empresas: 4	Empresas: 2	Empresas: 4
Docentes: 3	Docentes: 3	Docentes: 4

Fuente: Elaboración propia

#### **PEDREGUER**

*Grupo Focal proyecto Territorial Indústria Ocupa*

*Martes 17 de febrero 2026*

A continuación, se presenta el resumen y la síntesis de lo expuesto en las mesas de trabajo del **Grupo Focal de Pedreguer**.

## 1. Cultura de empresas industriales

- *¿Qué nos define?*
  - Se describe una comarca con una fuerte tradición de producción artesanal y una cultura ligada a la agricultura (pasa, naranja).
  - Existe una notable dispersión geográfica y falta de cohesión entre pueblos vecinos.
  - Se concluye que, actualmente, no existe una identidad industrial clara, ya que la tradición manufacturera antigua no ha evolucionado hacia una cultura industrial moderna.
  
- *¿Qué nos está restando / Qué queremos quitar?*
  - El sector de la construcción y el turismo masificado eclipsan a la industria, absorbiendo recursos y atención.
  - La falta de infraestructuras de transporte público y tren limita la movilidad.
  - También resta la escasez de suelo industrial y la falta de inversión e interés por parte de la administración pública.
  - Existe, además, una "mala fama" o prejuicio sobre el trabajo en naves industriales, visto como algo "enjaulado".
  
- *¿Cómo nos gustaría mejorar?*
  - Es prioritario reservar y ampliar el suelo industrial en los planes urbanísticos.
  - Se busca una industria más tecnificada, sostenible y no contaminante.
  - Se propone mejorar la visibilidad de lo que hacen las empresas para atraer inversión y talento, además de crear espacios como coworkings o incubadoras en zonas industriales.

## 2. Cualificación de mano de obra

- *¿Qué nos define?*
  - La formación actual está excesivamente enfocada al sector servicios (turismo, deporte).
  - Existe una prevalencia de mano de obra poco cualificada para las necesidades técnicas de la industria.

- *¿Qué nos está restando / Qué queremos quitar?*
  - Los prejuicios familiares y sociales contra la formación industrial ("estudia servicios que vivirás mejor").
  - Hay un desfase real entre los currículos educativos y las necesidades de las empresas.
  - En la comarca de la Marina Alta hay escasez de ciclos formativos de FP específicamente industriales, lo que obliga a buscar trabajadores fuera que no suelen arraigarse en la zona.
  - Además, se señala que algunos formadores están desactualizados respecto a la tecnología actual.
- *¿Cómo nos gustaría mejorar?*
  - Implementar una formación transversal y continua que enseñe bases mecánicas aplicables a distintos sectores.
  - Se requiere que la FP sea específica y adaptada al territorio, con formadores cualificados y actualizados.
  - Es fundamental potenciar la FP Dual para que el alumno tenga contacto real con la empresa desde el principio.

### 3. Formación en las empresas

- *¿Qué nos define?*
  - Actualmente se dedica poco tiempo a la formación de los alumnos en prácticas debido a la carga de trabajo diaria.
  - La relación entre formación y empresa se percibe, en muchos casos, como inexistente o muy débil.
- *¿Qué nos está restando / Qué queremos quitar?*
  - La falta de coordinación y comunicación entre los centros educativos y las empresas.
  - Los planes curriculares están obsoletos y son poco flexibles para adaptarse a los cambios tecnológicos.
  - También resta la falta de implicación de algunos tutores o profesores que no visitan físicamente las empresas para conocer su realidad.

- *¿Cómo nos gustaría mejorar?*
  - Generar una mayor sinergia entre empresas e institutos.
  - Se propone utilizar herramientas legales existentes, como el contrato público-privado, que permite a las empresas modificar hasta un 40% de la teoría para adaptarla a sus necesidades técnicas.
  - Se sugiere copiar modelos exitosos, como el sistema alemán, y obligar a los formadores a realizar estancias o visitas frecuentes en las empresas.

### Conclusión final: Líneas de trabajo por bloque

Como resumen de lo debatido, se proponen las siguientes líneas de acción:

**Línea de cultura:** Fomento de la identidad industrial y gestión de infraestructuras, centrada en la creación de suelo industrial disponible y campañas de visibilización del sector como un motor económico sostenible y estable.

**Línea de cualificación:** Adecuación de la oferta formativa al tejido industrial local, promoviendo la creación de ciclos de FP industrial en la comarca y programas de actualización técnica para formadores.

**Línea de formación:** Alianza Estratégica Escuela-Empresa, mediante el uso de convenios de colaboración público-privada para la co-creación de contenidos curriculares y la formación del profesorado en entornos productivos reales.

*Imagen 3. Reunión grupal en Pedreguer. (17/02/2026).*



## BENISSA

*Grupo Focal proyecto Territorial Indústria Ocupa*

*Miércoles 18 de febrero 2026*

A continuación, se presentan las conclusiones extraídas de las mesas de trabajo del **Grupo Focal de Benissa**.

### 1. Cultura de empresas industriales

- *¿Qué nos define?*
  - Existe un desconocimiento general por parte de la población sobre la industria local.
  - Hay una fuerte dependencia de los sectores de la construcción y el turismo, con poca diversificación.
  - El tamaño de las empresas es predominantemente pequeño (microempresas), lo que permite que el trabajo sea más creativo, polivalente y personalizado.
  - Se percibe como un sector envejecido y poco visible.
  
- *¿Qué queremos quitar (lo que nos resta)?*
  - La excesiva dependencia del turismo y la construcción, que limita el crecimiento autónomo del sector.
  - El bajo prestigio y falta de aceptación social; tradicionalmente se ha visto como un trabajo para personas que no querían estudiar, asociado a entornos duros y antiguos.
  - La masculinización del sector y los sesgos de género que impiden que las mujeres se dirijan a él.
  
- *¿Qué nos gustaría mejorar?*
  - Realizar una mayor difusión del sector en centros educativos (especialmente en la ESO) para aproximarlos a los jóvenes.
  - Implementar facilidades fiscales o de financiación para incentivar la inversión industrial.
  - Llevar a cabo campañas de difusión y actividades para cambiar la cultura tradicional y dignificar la imagen del sector.

## 2. Cualificación de mano de obra

- *¿Qué nos define?*
  - Falta de oferta de formación profesional (FP) reglada específica en la comarca.
  - El sector funciona como una carrera profesional donde se empieza desde abajo y se promociona, ofreciendo alta empleabilidad.
  - Gran parte de la mano de obra no cualificada es inmigrante, ya que la población local a veces rechaza estos puestos.
- *¿Qué queremos quitar (lo que nos resta)?*
  - La escasez de mano de obra y la desconexión entre las empresas y los jóvenes.
  - La pérdida de la "cultura del esfuerzo" y el cambio de mentalidad en las nuevas generaciones, que priorizan el tiempo libre sobre la remuneración extra.
  - El desconocimiento de las buenas condiciones laborales actuales (jornada continua, salarios competitivos, mecanización que reduce el esfuerzo físico).
- *¿Qué nos gustaría mejorar?*
  - Dignificar la FP y poner en valor real las condiciones del sector.
  - Organizar visitas guiadas de alumnos a las empresas para que conozcan los procesos tecnológicos y se despierte su curiosidad antes de elegir estudios.
  - Difundir las oportunidades de desarrollo personal y estabilidad que ofrece la industria frente a la estacionalidad del turismo.

## 3. Formación en las empresas

- *¿Qué nos define?*
  - Las empresas son receptivas a formar alumnos, pero se sienten desanimadas por la falta de productividad inicial y el coste de tutorización.
  - La formación suele correr a cargo de la empresa debido a que no encuentran trabajadores con formación de base adecuada.
  - Falta una oferta formativa técnica que esté bonificada.

- *¿Qué queremos quitar (lo que nos resta)?*
  - La falta de compromiso de los aprendices, que a menudo abandonan la empresa una vez han sido formados.
  - La baja calidad de la formación obligatoria (como la de prevención de riesgos), que se percibe como una pérdida de tiempo y recursos para la empresa.
  
- *¿Qué nos gustaría mejorar?*
  - Mejorar la comunicación entre centros de FP y empresas para gestionar mejor las prácticas.
  - Involucrar a las familias en el conocimiento de la oferta formativa industrial para que apoyen estas salidas profesionales.
  - Implementar una oferta formativa de calidad, técnica y bonificada que reduzca los costes para el empresario.

### Conclusión final: Líneas de trabajo por bloque

Como resumen de lo debatido, se proponen las siguientes líneas de acción:

1. **Línea de Cultura Empresarial:** Visibilización y Prestigio Social. Crear una marca industrial de comarca que elimine los estigmas de "trabajo duro y antiguo" y resalte la creatividad y la personalización del producto local.
2. **Línea de Cualificación:** Conexión Educación-Empresa. Institucionalizar las jornadas de puertas abiertas y visitas a polígonos para alumnos de la ESO, mostrando la industria como una opción de carrera estable y tecnificada.
3. **Línea de Formación:** Integración Práctica y Bonificación. Fomentar convenios de formación dual más sólidos y buscar incentivos o bonificaciones para que las empresas no asuman solas el riesgo y el coste de formar a nuevos trabajadores.

*Imagen 4. Reunión grupal en Benissa. (18/02/2026).*



## EL VERGER

Grupo Focal proyecto Territorial Indústria Ocupa

Jueves 19 de febrero 2026

Conclusiones finales de la jornada.

A continuación, se presentan las conclusiones extraídas de las mesas de trabajo del **Grupo Focal de El Verger**.

### 1. Cultura de Empresas Industriales

- *¿Qué nos define?*
  - Tradición familiar y generacional: Las empresas suelen ser familiares, heredadas de padres a hijos, con un fuerte arraigo a las tradiciones, aunque intentan adaptarse a los tiempos.
  - Especialización y compromiso: Existe una cultura del esfuerzo y un sentido de pertenencia muy alto; el trabajador se implica cuando siente que forma parte del proyecto, algo común en la empresa artesana y familiar.
  - Perfil de micro pyme: Predominan las microempresas con productos personalizados y trabajadores creativos y polivalentes.
  - Dependencia y desconocimiento: Se observa una fuerte dependencia de los sectores de construcción y turismo, junto con un desconocimiento general de la industria por parte de la población.
  
- *¿Qué queremos quitar?*
  - Monocultivo del sector servicios: Es necesario deshacerse de la visión de que la comarca está orientada únicamente a los servicios para dar cabida a otros sectores con potencial.
  - Techo salarial y fuga de talento: Las pequeñas empresas tienen un tope económico que no pueden superar, lo que provoca que el talento se marche a empresas más grandes con mayor capacidad financiera.
  - Falta de prestigio social: Se debe eliminar la percepción de que los trabajos industriales tienen poca aceptación social o que son sectores masculinizados y envejecidos.

- *¿Cómo nos gustaría mejorar?*
  - Infraestructura y gestión: Aumentar el suelo industrial e impulsar las EGMs (Entidades de Gestión y Modernización) para mejorar las zonas industriales.
  - Incentivos para el talento: Crear ayudas de la administración para que las micropymes puedan romper el techo salarial y retener a los trabajadores formados.
  - Visibilidad: Realizar campañas de difusión del sector en centros educativos para aproximar la industria a los jóvenes y dignificar la Formación Profesional.

## 2. Cualificación de Mano de Obra

- *¿Qué nos define?*
  - Desfase formativo: Existe una lentitud en la adquisición de competencias; la tecnología avanza más rápido que los programas de los institutos.
  - Falta de oferta reglada: Hay una escasez de formación profesional industrial accesible en toda la comarca.
  - Perfil del alumnado: Se detecta falta de capacidad de concentración en los jóvenes y una dependencia creciente de mano de obra inmigrante.
- *¿Qué queremos quitar?*
  - Mala utilización del becario: Eliminar la práctica de usar alumnos solo para cubrir picos de trabajo temporales o vacaciones sin una intención real de formación a largo plazo.
  - Desconexión y falta de esfuerzo: Se percibe una pérdida de la cultura del esfuerzo y una desconexión entre las expectativas de los jóvenes y la realidad de las empresas.
  - Barreras externas: La falta de vivienda y la escasez de mano de obra cualificada restan competitividad al sector.
- *¿Cómo nos gustaría mejorar?*
  - Centros Integrados: Crear un centro integrado orientado a la industria que unifique la formación y sea un referente educativo.

- Incentivos a la contratación post-prácticas: Subvencionar la seguridad social o parte del sueldo durante los primeros meses tras las prácticas para dar continuidad a la formación en la empresa.
- Dignificación de condiciones: Poner en valor las condiciones laborales del sector y realizar visitas de empresas a los centros de secundaria (ESO).

### 3. Formación en las Empresas

- *¿Qué nos define?*
  - Falta de coordinación: Existe una desconexión evidente entre las empresas, los centros formadores y los estudiantes.
  - Aprendizaje forzoso: A veces la formación interna se hace de forma rápida y sin el interés o los recursos necesarios por parte de la empresa.
  - Compromiso del empresariado: A pesar de las dificultades, existe predisposición por parte de los empresarios para formar a nuevos trabajadores.
- *¿Qué queremos quitar?*
  - Limitaciones de transporte: La deficiente red de transporte público dificulta que los estudiantes y trabajadores puedan desplazarse a las empresas de la comarca.
  - Normativa obsoleta para menores: La restricción que impide a menores de 18 años manejar maquinaria, incluso si tienen habilitación profesional, desmotiva a los alumnos y complica su inserción laboral inmediata.
  - Falta de formación técnica bonificada: La carencia de una oferta formativa técnica de calidad que esté subvencionada.
- *¿Cómo nos gustaría mejorar?*
  - Plataforma digital de prácticas: Crear una bolsa de empresas a nivel provincial o autonómico (similar a modelos de Cataluña o Andalucía) donde los centros vean qué plazas hay disponibles de forma transparente.
  - Colaboración tecnológica: Fomentar convenios donde las empresas aporten maquinaria actualizada a los institutos (aulas tecnológicas) para que los alumnos aprendan con herramientas reales.

- Actualización normativa: Adaptar la ley para que los menores de 18 años con formación específica puedan desempeñar sus funciones mediante autorizaciones tutelares o habilitaciones profesionales.

## Conclusión Final: Líneas de Trabajo Propuestas

Para cada bloque, se sugieren las siguientes líneas de acción prioritarias:

1. **Cultura de empresas:** Implementación de incentivos económicos de la administración específicos para micropymes destinados a la retención de talento y la mejora de infraestructuras industriales mediante EGMs.
2. **Cualificación de mano de obra:** Impulso de un Centro Integrado de Formación Industrial en la comarca que diversifique las especialidades y acerque la formación técnica a la realidad del mercado local.
3. **Formación en las empresas:** Creación de una plataforma digital unificada de gestión de prácticas y promoción de convenios de colaboración público-privada para la actualización de recursos materiales en los centros educativos.

*Imagen 5. Reunión grupal en El Verger. (19/02/2026).*



### 3.3 Necesidades detectadas en el trabajo de campo.

A partir del trabajo de campo realizado, entrevistas, encuestas y grupos focales, se han identificado una serie de necesidades comunes en el sector industrial de la Marina Alta. Estas necesidades reflejan tanto dificultades actuales como retos de futuro que afectan directamente a la capacidad de crecimiento de las empresas, a la generación de empleo y a la consolidación del sector en la comarca.

De forma general, se observa una desconexión entre las necesidades reales de las empresas y los recursos disponibles, especialmente en lo que respecta a la disponibilidad de personal cualificado, la formación y las condiciones estructurales del territorio. A continuación, se desarrollan los principales aspectos detectados.

### Perfiles profesionales más demandados

Las empresas coinciden en señalar una alta demanda de perfiles técnicos y operativos especializados, necesarios para el funcionamiento diario de la industria. Entre los más destacados se encuentran:

- Personal de mantenimiento industrial (electromecánicos, técnicos de mantenimiento).
- Profesionales del sector metal (soldadores, caldereros, matriceros).
- Programadores de automatización industrial (PLC).
- Operarios de maquinaria y producción en sectores como el plástico, químico o textil.
- Especialistas en costura industrial y marroquinería.
- Oficios tradicionales como carpinteros, fontaneros o profesionales de la construcción.
- Perfiles vinculados a la agroindustria, como enólogos o apicultores.

Más allá de la especialización, las empresas destacan la importancia de competencias básicas como la interpretación de planos, conocimientos de matemáticas aplicadas o el manejo de herramientas digitales, aspectos en los que también se detectan carencias.

### Escasez de mano de obra

Uno de los principales problemas detectados es la falta de mano de obra, tanto cualificada como no cualificada. Esta escasez se debe a varios factores:

- Falta de relevo generacional en muchos oficios, especialmente los tradicionales.
- Bajo interés de la población joven por el sector industrial, que en muchos casos se percibe como poco atractivo frente a otros sectores como la hostelería o el comercio.
- Dificultad para encontrar perfiles con actitud y compromiso, aspectos que las empresas consideran clave.

En este contexto, muchas empresas priorizan la actitud (responsabilidad, ganas de aprender, implicación) frente a la formación previa, asumiendo internamente la formación técnica cuando es posible.

### **Problemática de la formación**

El análisis realizado pone de manifiesto importantes carencias en la oferta formativa de la comarca:

- Percepción generalizada de que la formación existente es insuficiente o no se adapta a las necesidades reales de las empresas.
- Ausencia o desaparición de ciclos formativos industriales clave, a pesar de contar con alta empleabilidad, la causa de la desaparición es el índice muy bajo de matriculaciones.
- Desajuste entre los contenidos formativos y la realidad del entorno productivo en las empresas.
- Dificultades en la Formación Profesional Dual, debido a la carga burocrática y al esfuerzo económico que supone para las empresas la tutorización del alumnado.

Además, se detecta una falta de competencias básicas en los perfiles jóvenes, lo que dificulta su incorporación incluso en puestos iniciales.

### **Barreras estructurales**

Por último, se identifican una serie de factores externos que limitan el desarrollo del sector industrial y la incorporación de talento:

- Problemas de transporte, que dificultan el acceso a centros formativos y polígonos industriales desde distintos municipios, la Marina Alta tiene una red de carreteras insuficiente y casi nulo sistema de transporte público.
- Dificultades de acceso a la vivienda, especialmente en zonas con alta presión turística, lo que afecta a la capacidad de atraer y retener trabajadores.
- Exceso de burocracia, tanto en el acceso a ayudas como en la gestión de programas formativos.
- Limitaciones normativas, como las restricciones para que menores de 18 años puedan utilizar maquinaria, lo que interrumpe su proceso formativo y favorece el abandono hacia otros sectores.

En conjunto, estas necesidades reflejan la urgencia de **actuar de forma coordinada entre administraciones**, sistema educativo y tejido empresarial, con el fin de fortalecer el sector industrial y garantizar su sostenibilidad en la Marina Alta.

## 4. Conclusiones

### 4.1. Conclusiones extraídas del trabajo realizado.

El sector industrial, aunque tiene un escaso peso en la Marina Alta, es un sector muy necesario para la **diversificación económica**, y es por ello que precisa reforzar urgentemente el **talento técnico** comarcal. El estudio revela una fuerte demanda no satisfecha de perfiles especializados, mantenimiento electromecánico, soldadura, automatización, oficios tradicionales, etc., y, al mismo tiempo, graves brechas formativas y estructurales. Muchos jóvenes presentan carencias en competencias básicas y escasa motivación para los oficios industriales, lo que dificulta cubrir vacantes clave. Además, **la oferta educativa local es limitada** y poco adaptada, y existen barreras estructurales externas como el transporte, vivienda, burocracia, normativa de menores, que obstaculizan atraer y retener talento. En conjunto, estos hallazgos indican tendencias preocupantes que deben abordarse de inmediato para **evitar la pérdida de presencia** del sector **industrial** que ponga en riesgo la competitividad y atracción de inversión en la comarca.

### Perfiles profesionales demandados y competencias

Las empresas industriales de la Marina Alta **demandan perfiles técnicos** muy concretos. La siguiente tabla resume los puestos más requeridos y sectores típicos:

Tabla 13. Resumen de los puestos más requeridos y sectores típicos

Perfil profesional demandado	Sector / Ejemplo representativo
Técnico de mantenimiento industrial (electromecánicos, reparadores)	Metalurgia, plástico, madera (p.ej. talleres de carpintería industrial)
Soldador / Calderero / Matricero	Metal, construcción de maquinaria
Programador de PLC y automatización	Industria 4.0, automatización (fábricas avanzadas)
Operario de producción especializada (inyección de plástico, química, alimentación)	Industrias químicas, alimentación, plásticos
Especialista textil/marroquinería	Confección industrial (bolsos, tapicería)
Técnico agroalimentario (enología, apicultura)	Agroindustria local (bodegas, miel)

Fuente: Elaboración propia

Estos perfiles especializados presentan **vacantes estructurales** en las empresas locales; sin personas candidatas formadas en la comarca, algunas posiciones quedan sin cubrir, comprometiendo la actividad industrial.

Al mismo tiempo, **se detectan carencias en competencias básicas y actitudinales** en los nuevos aspirantes:

- **Competencias básicas deficitarias:** Muchos jóvenes presentan lagunas en matemáticas aplicadas (cálculo elemental, geometría), informática (uso de Excel, ofimática) e interpretación de planos, habilidades fundamentales en cualquier oficio industrial. Estas carencias impiden su inserción incluso en puestos de entrada.
- **Actitud por encima de aptitud:** Las empresas valoran más las habilidades personales y la motivación que las titulaciones formales. Priorizaron la **responsabilidad, puntualidad, capacidad de trabajo en equipo y ganas de aprender**. En palabras de un empresario: «Solo asumo a alguien si detecto una actitud de aprendizaje a largo plazo». Están dispuestas a formar técnicamente a los trabajadores, pero no pueden inculcarles el compromiso o la constancia.
- **Falta de relevo generacional:** Existe un estigma social hacia los oficios industriales. Los trabajos manuales en el sector (carpintería, marroquinería, agricultura, construcción, etc.) resultan poco atractivos para los jóvenes, que prefieren los sectores de servicios. Esto deja los oficios tradicionales en manos de generaciones envejecidas y aumenta la escasez de mano de obra.

En conjunto, estos resultados confirman que la oferta de habilidades disponibles en la comarca no coincide con la demanda laboral real. Para revertirlo, será clave mejorar tanto la formación técnica como la orientación de actitudes, fomentando el interés y el compromiso desde edades tempranas.

### Formación profesional y oferta educativa

La oferta educativa y formativa local muestra importantes **desajustes con el tejido industrial** detectado:

- **Escasez de ciclos formativos industriales:** La Marina Alta carece de suficientes titulaciones relacionadas con la industria. **Algunos ciclos con pleno empleo** (por ejemplo, formación en industrias del vino o la piedra) han sido cancelados, forzando a quienes buscan formación técnica a salir de la comarca. Los empresarios afirman que **no encuentran la formación** pública que necesitan o la consideran inexistente.
- **Desalineación entre teoría y práctica:** Los contenidos actuales de los programas formativos están desactualizados respecto a la realidad empresarial. Los centros educativos no cubren las tecnologías ni los

procesos modernos que requieren las empresas locales, lo que agrava la **brecha de competencias**.

- **Participación limitada en FP Dual:** La mayoría de las empresas industriales no participa en programas de FP Dual. Entre quienes sí lo hicieron, se valora la posibilidad de identificar jóvenes con potencial, pero se señalan barreras: **la burocracia excesiva**, cambios frecuentes en la normativa y el temor a la inversión sin retorno (horas dedicadas a formar alumnos que luego no se incorporan). Estas dificultades **desincentivan a las Pymes** a contratar estudiantes en prácticas.
- **Falta de formación continua y bonificada:** Los talleres y cursos técnicos dirigidos a trabajadores activos son escasos. Se reclama una oferta de formación especializada, **adaptada al sector** (p.ej. cursos de soldadura avanzada o de maquinaria específica), **bonificada** para aliviar costes empresariales.

En resumen, la formación formal actual no está cubriendo las necesidades reales de la industria local, lo que alimenta la carencia de personal cualificado. Es urgente **alinear la oferta formativa con la demanda empresarial**, actualizando ciclos y facilitando programas mixtos enseñanza-trabajo.

### Barreras estructurales

Algunos factores externos agravan aún más las dificultades para captar talento industrial:

- **Transporte público insuficiente:** La red de transporte comarcal es limitada. Esto dificulta que estudiantes y trabajadores de municipios interiores -los Valles principalmente- accedan diariamente a los centros formativos de Dénia, Benissa o a los polígonos industriales. La movilidad deficiente actúa como freno laboral y académico.
- **Dificultades de vivienda:** Los altos precios del alquiler en zonas costeras y turísticas hacen muy difícil que los trabajadores industriales encuentren vivienda asequible. Esta falta de oferta habitacional cercana a los polígonos, unida a la temporalidad del turismo, expulsa potenciales empleados y desincentiva a las familias jóvenes a establecerse en la comarca.
- **Sobrecarga burocrática:** Las Pymes locales se enfrentan a trámites administrativos pesados **y requisitos rígidos para acceder a ayudas**. En algunos casos, el umbral mínimo exigido invalida a las microempresas a acceder a las subvenciones. Esta burocracia penaliza especialmente a las empresas más pequeñas y limita su capacidad de invertir en formación o contratación.

- **Normativa para menores de 18 años:** Las restricciones legales impiden que el alumnado de FP (menores de edad) operen maquinaria pesada (soldadoras, prensas, etc.). Esto provoca un “*parón*” *laboral* de 2 años (de 16 a 18 años) durante el cual **los jóvenes que han realizado prácticas, no pueden ser contratados** y muchos optan por el sector servicios para cubrir ese período, perdiendo el vínculo con la industria local.

Estas barreras estructurales son externas a las empresas, pero tienen un impacto directo en su competitividad. **Su eliminación o mitigación requerirá coordinación administrativa y voluntad política.**

### Impacto económico y riesgo de deslocalización

Las carencias encontradas no son solo un reto educativo o social, sino un peligro económico para la Marina Alta. Al no contar con perfiles técnicos, las empresas locales ven limitada su expansión y algunas crecen desplazándose a otras comarcas. Este fenómeno de “*deslocalización silenciosa*” ya está ocasionando una fuga de inversión y talento: compañías industriales con alto crecimiento anual han ampliado instalaciones fuera de la Marina Alta por falta de suelo o personal en la zona. La consecuencia es una **pérdida de competitividad** de la economía comarcal, tal como advierten en cada comunicación las propias empresas.

Se tiene que **evitar la fuga de talento** hacia territorios con más oportunidades, que provocaría un efecto *dominó* sobre el empleo y la riqueza local. Por el contrario, abordar estas brechas con urgencia **permitirá consolidar un sector industrial** más dinámico y diversificado, esencial para equilibrar la economía costera y de servicios dominante.

#### 4.2. D.A.F.O.

El sector industrial de la Marina Alta se encuentra en un momento clave. Aunque ha demostrado ser resistente, actualmente está limitado por factores externos y por una **falta de conexión entre la formación** que se ofrece y lo que realmente **necesitan las empresas**. Por ello, es necesario actuar para reforzar y dar valor a la industria, evitando que quede desplazada por el crecimiento del sector servicios.

El diagnóstico realizado muestra que sí existe un potencial industrial importante en la comarca, pero no se está aprovechando del todo. Hay muchas pequeñas empresas especializadas y algunas compañías tractoras con fuerte arraigo en el territorio. Sin embargo, su **crecimiento se ve frenado** por varios problemas: la gran **dependencia del turismo**, la **falta de formación** técnica adaptada a las necesidades reales y **carencias en infraestructuras** básicas.

En este contexto, el futuro del sector dependerá de cómo se gestionen estos factores. Si no se actúa, existe **el riesgo de perder actividad industrial** y depender cada vez más de una economía estacional. Por el contrario, si se corrigen estas debilidades, **la industria** puede consolidarse como un **motor estable de empleo** y desarrollo en la Marina Alta.

### Matriz DAFO del Sector Industrial

La siguiente matriz sintetiza las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que se han extraído del trabajo de campo realizado.

Tabla 14. DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.

Debilidades (Internas)	Amenazas (Externas)
<b>D1.</b> Falta de cultura asociativa industrial y promoción empresarial.	<b>A1.</b> Monocultivo de servicios y construcción (dependencia excesiva).
<b>D2.</b> Desfase entre currículos educativos y tecnología industrial necesaria.	<b>A2.</b> Burocracia administrativa en permisos de extranjería (quién quiere trabajar no puede). Y Normativa laboral obsoleta para menores.
<b>D3.</b> Baja cualificación técnica de mano de obra.	<b>A3.</b> Falta de suelo industrial y muy caro. Fuga de capital e inversión hacia comarcas vecinas (La Safor, l'Alcoià).
<b>D4.</b> Pérdida de la tradición e identidad manufacturera.	<b>A4.</b> Estigma social, sobre el trabajo en fábrica, no es atractivo.
<b>D5.</b> Dificultades críticas para atraer y retener talento.	<b>A5.</b> Falta de vivienda asequible para trabajadores.
<b>D6.</b> Escasa formación reglada en industria.	<b>A6.</b> Transporte público deficiente.
Fortalezas (Internas)	Oportunidades (Externas)
<b>F1.</b> Cultura del esfuerzo y resiliencia de la micro-pyme familiar. Sentido de la permanencia.	<b>O1.</b> Creación de EGMs para profesionalizar y modernizar polígonos que influirán en la promoción del sector industrial.
<b>F2.</b> Presencia de empresas tractoras. Buenas prácticas.	<b>O2.</b> Implementación de ciclos de FP Industrial.
<b>F3.</b> Predisposición empresarial a la formación interna y al moldeado de talento.	<b>O3.</b> Modelo de FP Dual con adaptación a las necesidades de las empresas.
<b>F4.</b> Fuerte sentido de pertenencia y arraigo al territorio.	<b>O4.</b> Ampliación del suelo industrial, de servicios de transporte y modelos de "Talento Compartido". Espacios de emprendimiento.

<p><b>F5.</b> Especialización y capacidad de adaptación rápida al mercado. Las empresas se adaptan, (interés por FP Dual)</p>	<p><b>O5.</b> Visibilización de la industria en etapas educativas tempranas (ESO/Bachillerato). Que la juventud sepa la empleabilidad del sector.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

### Riesgos: Debilidades y Amenazas

El principal riesgo identificado es la **pérdida de soberanía económica**. La hegemonía del turismo absorbe los recursos y la atención política, invisibilizando la industria. Este fenómeno, sumado a la percepción negativa del trabajo en la fábrica, empuja a los jóvenes hacia sectores de servicios.

La falta de una cooperación empresarial o **cultura asociativa** dificulta la defensa de intereses comunes, mientras que **la carencia de suelo industrial** y transporte público crea un entorno hostil para la expansión de las empresas existentes, favoreciendo el desplazamiento de centros de producción hacia regiones con mayores facilidades.

### Potencial: Fortalezas y Oportunidades

La Marina Alta posee una base sólida en sus empresas tractoras y en la **cultura del esfuerzo** de sus pymes. Existe una oportunidad clara en la profesionalización de la gestión de polígonos mediante Entidades de Gestión y Modernización (**EGMs**) para captar fondos, modernizar y gestionar eficientemente las áreas empresariales.

La implementación de modelos de **Talento Compartido**, donde varias micro-pymes contratan conjuntamente perfiles de alta cualificación, como ingenieros y **la apuesta por la FP Dual** se perfilan como las herramientas clave para combatir la brecha formativa.

Como conclusión final, es necesaria una **Alianza Territorial Estratégica** que no se limite a la firma de convenios, sino que se materialice en compromisos firmes sobre infraestructuras de transporte, acceso a vivienda y agilidad administrativa. Sin esta unión, los centros de formación seguirán siendo incompletos y las empresas seguirán buscando fuera lo que el territorio es incapaz de ofrecer. La soberanía económica de la Marina Alta depende de nuestra **capacidad para producir, innovar y retener nuestro propio talento**.

## 5. Futuras líneas de acción

### 5.1. Líneas de acción

El objetivo central de esta estrategia es consolidar la **industria como un pilar económico** importante en la Marina Alta, reduciendo la dependencia exclusiva del sector servicios y favoreciendo la creación de empleo estable, cualificado y tecnificado. Para lograrlo, es necesario actuar de forma simultánea sobre cuatro ámbitos que se retroalimentan entre sí: **la formación, la captación y gestión del talento, las condiciones estructurales del entorno industrial y la valorización social del sector.**

#### Principales líneas detectadas

##### Línea A: Transformación del Ecosistema Educativo y FP Industrial.

El foco reside en alinear la oferta académica con la realidad tecnológica industrial y asegurar que ningún recurso técnico quede infrautilizado.

- Objetivo: Crear un flujo constante de **talento cualificado** que responda a la demanda real de las empresas locales.

Se necesita conectar mejor la formación con las necesidades reales de las empresas industriales, ajustando la oferta educativa para evitar desajustes y recuperar **o impulsar ciclos formativos útiles** y demandados. También es clave fomentar vocaciones desde etapas tempranas, acercando al alumnado a la realidad industrial mediante actividades prácticas, **orientación temprana** dirigido al alumnado de ESO, **mediante charlas**, talleres, visitas a empresas y experiencias inmersivas como “Un día en la industria”, con el fin **de despertar vocaciones** antes de que se consoliden prejuicios académicos o sociales sobre el trabajo industrial.

Además, se requiere actualizar los centros educativos **con equipamiento moderno** en colaboración con las empresas, para mejorar la formación técnica y facilitar la inserción laboral, complementándolo con iniciativas como una **feria comarcal que acerque la FP industrial a la sociedad**. Esta actualización no solo mejorará la calidad de la enseñanza, sino que también facilitará una transición más fluida entre la formación y el empleo.

##### Línea B: Gestión del Talento y Dinamización Empresarial.

Se busca convertir a la empresa en un espacio de aprendizaje y facilitar que las micro-pymes accedan a perfiles de alta cualificación que no podrían costear de forma individual.

- Objetivo: Implementar modelos de **colaboración público-privada** que reduzcan la carga administrativa y fomenten la innovación.

La estrategia debe abordar de forma decidida la gestión del talento y la relación entre empresas, especialmente en el caso de las microempresas y pequeñas industrias, que suelen tener mayores dificultades para asumir en solitario los costes y la carga administrativa asociados a la formación y contratación de perfiles técnicos cualificados. Para ello, es necesario implantar un modelo de Formación Profesional Dual más flexible, adaptado a la realidad de cada empresa **y centrado en la formación práctica del alumnado en el propio centro de trabajo**. En este modelo, los centros educativos deben asumir una parte importante de la gestión administrativa, de manera que la empresa pueda concentrarse en su función principal: formar, acompañar y evaluar competencias reales en planta.

Se necesita fomentar la colaboración entre empresas para compartir perfiles técnicos especializados que, de forma individual, no pueden asumir, mediante fórmulas de contratación conjunta. Esto permitiría mejorar su competitividad y atraer talento cualificado al territorio. Además, es importante potenciar las plataformas de búsqueda de empleo existentes, fomentando una **bolsa comarcal de empleo industrial** que centralice ofertas y candidaturas, facilitando el acceso al empleo y reduciendo la dispersión actual.

### Línea C: Infraestructura, Movilidad y Gobernanza.

La industria no puede crecer sin un entorno físico adecuado. Es vital profesionalizar la gestión de los polígonos y garantizar que los trabajadores puedan acceder a ellos.

- Objetivo: **Modernizar las áreas industriales** y mejorar el transporte y vivienda que expulsan el talento. Aunque sea muy difícil alcanzar este reto, sí se puede seguir exponiendo para que se sensibilice la necesidad.

El crecimiento industrial no será posible sin actuar sobre las condiciones físicas, de movilidad y de gobernanza que rodean a las áreas productivas. Muchas empresas se encuentran en polígonos que requieren una gestión más profesionalizada (EGM), una mayor capacidad de interlocución institucional y una estructura estable que permita captar inversiones, subvenciones y proyectos de modernización. En este sentido, la creación de **Entidades de Gestión y Modernización** en los polígonos debe considerarse una prioridad, ya que estas figuras pueden mejorar la coordinación entre empresas, ayuntamientos y administración autonómica, y facilitar una planificación más eficaz del suelo industrial. La experiencia de Pedreguer puede servir como referencia para extender este modelo al resto de áreas industriales de la comarca.

A esta línea se suma la necesidad de mejorar la accesibilidad a los centros de trabajo. Sin un sistema de **transporte público adecuado** y sin soluciones de movilidad eficientes, muchas empresas seguirán teniendo dificultades para captar y retener talento, especialmente entre personas jóvenes o trabajadoras que no disponen de vehículo propio. Por ello, es fundamental impulsar una mesa técnica de movilidad e infraestructura que permita plantear rutas de transporte que conecten los núcleos residenciales con los principales espacios industriales. De manera complementaria, también debe abordarse la cuestión de la vivienda asequible, especialmente para perfiles técnicos y trabajadores cualificados que hoy encuentran dificultades para residir cerca de su lugar de trabajo. **Identificar suelo público próximo a áreas industriales** e incentivar la construcción de vivienda para trabajadores sería una medida estratégica para evitar la fuga del talento.

#### Línea D: Reposicionamiento Social y Visibilidad.

Eliminar el estigma de la industria como un sector nada atractivo y mostrarlo como una carrera de éxito, tecnificada e inclusiva, con una empleabilidad y estabilidad del 100%.

- Objetivo: Atraer **vocaciones tempranas** y fomentar la equidad de género en el sector.

Toda esta transformación que se ha plasmado en las tres líneas anteriores, también requiere de un cambio profundo en la **percepción social** de la industria. Durante demasiado tiempo, el sector industrial ha quedado asociado a una imagen poco atractiva, secundaria o poco innovadora, cuando en **realidad ofrece empleo estable, salarios competitivos**, buenos horarios, capacidades tecnológicas avanzadas y oportunidades reales de desarrollo profesional. Por ello, una parte esencial de la estrategia debe centrarse en reposicionar la industria como una opción de **futuro, moderna, inclusiva y socialmente valiosa**. Esta tarea debe comenzar en edades tempranas, incorporando acciones de sensibilización en centros educativos que presenten la industria no como una salida de segunda categoría, sino como una trayectoria de éxito profesional con alta empleabilidad y **posibilidades de crecimiento**. También es necesario reforzar la presencia de referentes femeninos y promover la participación de las mujeres en los itinerarios industriales, contribuyendo así a **reducir la brecha de género** en el sector.

## Pasos a Seguir: Hoja de Ruta Operativa

La puesta en marcha de esta estrategia debe organizarse en una secuencia temporal clara, realista y coordinada entre agentes públicos, educativos y empresariales. En una primera fase, durante los primeros seis meses, el trabajo debe centrarse en construir consenso y formalizar alianzas entre CREAMA, PACTE'MA, centros educativos, asociaciones empresariales y entidades sectoriales como Fepeval, Fempa y CEV. Paralelamente, se **trabaja con los agentes en la priorización de las necesidades** detectadas y acciones a ejecutar para potenciar la formación industrial en la Marina Alta, como la continuación de la FP dual de *Olis i Vins* en Teulada, y se propondrán nuevas cualificaciones como soldadura y matricería, entre otras.

En los siguientes meses, la estrategia debe entrar en una fase de **visibilidad y atracción**. En este periodo se colaborará con las Ferias Comarcales de FP, haciendo que el sector industrial esté presente en los eventos, se pondrán en marcha campañas de dignificación de la industria en colegios e institutos y se iniciarán acciones de orientación precoz para alumnado y familias, **como visitas a empresas tractoras**. Esta fase es fundamental para cambiar la narrativa social sobre la industria y empezar a generar vocaciones técnicas en la comarca.

En paralelo, deberá impulsarse la **constitución de las Entidades de Gestión y Modernización** en los polígonos industriales y dar apoyo a las instituciones pertinentes para avanzar en la resolución de las barreras detectadas en materia de movilidad, vivienda y extranjería.

A continuación, la estrategia debe poner en marcha las acciones técnicas necesarias para aplicar las medidas estructurales previstas. Para ello, se iniciarán las primeras iniciativas de **talento compartido**, se impulsará el uso de plataformas de gestión de empleo por parte de los jóvenes y **se fomentará la colaboración entre centros educativos y empresas** mediante convenios que permitan actualizar la maquinaria y el equipamiento formativo.

### Conclusión

El fortalecimiento de la industria en la Marina Alta no debe entenderse como una opción complementaria, sino como una condición necesaria para garantizar un modelo económico más equilibrado, resistente y soberano. La estrategia **Indústria Ocupa**, propone una transformación integral que conecta formación, empresa, territorio e identidad social. Solo mediante una **acción coordinada** y sostenida en el tiempo será posible convertir la tradición industrial de la comarca en **un motor de innovación, empleo de calidad y futuro para el territorio**.



# ANEXOS

## 6. Índice Anexos:

1. Infografía proyecto Industria Ocupa.
2. Encuesta a empresas industriales de la Marina Alta.
3. Guion de entrevista – Proyecto Industria Ocupa.
4. Material trabajado en los Grupos Focales.
5. Publicaciones en el canal de Telegram del proyecto.



GENERALITAT  
VALENCIANA



Labora



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



pacteMA

creama+



## 6. Annexos

### 1. Infografia

**Indústria Ocupa**

Promoció del **Sector Industrial** com a sector de desenvolupament econòmic, laboral i social a la **Marina Alta**

**1 Anàlisi del sector**  
 Monitoratge de les necessitats i oportunitats del sector industrial a la Marina Alta.

**2 Generació d'ocupació**  
 Identificació de nínxols d'ocupació, així com, dels perfils demandats en el sector.

**3 Promoció FP Dual**  
 Impuls de la FP Dual i els convenis de pràctiques amb empreses de la comarca.

**4 Visió participativa**  
 I sempre des d'una visió de treball conjunta i col·laborativa.

<https://t.me/IndustriaOcupaMarinaAlta>  
<https://marina-alta.org/>

GENERALITAT VALENCIANA | Labora | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL | SEPE | DOCTRINA | crema+ | IO

## 2. Encuesta a empresas industriales de la Marina Alta.

Diagnóstico de la Industria en la Marina Alta

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/1a2uA1HlV1smu9XjnTV2s...>

Diagnóstico de la Industria en la Marina Alta

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/1a2uA1HlV1smu9XjnTV2s...>

### Diagnóstico de la Industria en la Marina Alta

Este cuestionario forma parte del Estudio del mercado laboral que se desarrolla en el marco del proyecto **Industria Ocupa** de CREAMA y PACTEMA para el apoyo y dinamización del tejido empresarial del sector industrial en la Marina Alta. El objetivo del estudio es identificar **qué demanda y necesita el sector industrial** de la Marina Alta para adaptar y orientar la formación que se imparte en la comarca.

Gracias por participar.

#### INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Responsable: CONSORCIO PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y DE LA ACTIVIDAD DE LA MARINA ALTA (CREAMA).  
 Finalidad: diagnóstico del sector industrial de la Marina Alta.  
 Legitimación: Consentimiento expreso prestado al marcar "He leído y acepto la política de privacidad".  
 Destinatarios: Cesiones y/o transferencias a terceras empresas y/o organismos tal y como se indica en la información adicional.  
 Derechos: Acceso, rectificación, oposición, limitación, así como otros derechos debidamente recogidos en la información adicional.  
 + Información: Puede consultar información adicional al respecto a través del siguiente enlace [www.procoden.es/P/5306302J](http://www.procoden.es/P/5306302J)

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Seleccione la población donde se ubica su empresa. \*

Dropdown

Marca solo un óvalo.

- Alcalalí
- Beniarbeig
- Benidoleig
- Benigembla
- Benimeli
- Benissa
- Calp
- Castell de Castells
- Dénia
- El Poble Nou de Benitatxell
- El Raïol d'Almúnia
- El Verger
- Els Poblets
- Gata de Gorgos
- L'Atzúbia
- La Vall d'Ebo
- La Vall de Gallinera
- La Vall de Laguar
- Líber
- Muria
- Ondara
- Orba
- Parcent

1 de 12

21/04/2026, 0:03 2 de 12

21/04/2026, 0:03

Diagnóstico de la Industria en la Marina Alta

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/1a2uA1HlV1smu9XjnTV2s...>

Diagnóstico de la Industria en la Marina Alta

<https://docs.google.com/forms/u/0/d/1a2uA1HlV1smu9XjnTV2s...>

- Pedreguer
- Pego
- Sagra
- Sanet y Negrals
- Senja
- Teulada
- Tormos
- Xàbia
- Xaló

2. Indique la forma jurídica de su organización:

Marca solo un óvalo.

- Empresariado individual o persona autónoma
- Sociedad Anónima
- Sociedad Limitada
- sociedad Cooperativa
- Sociedad Civil
- Fundación
- Sociedad Anónima Laboral
- Otro:

3. Por favor, indique el tipo de actividad industrial de su organización:

Marca solo un óvalo.

- B (Industrias extractivas) [Salta a la pregunta 5](#)
- C (Industrias manufactureras) [Salta a la pregunta 4](#)
- D (Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado) [Salta a la pregunta 5](#)
- E producción o transformación ...(Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos...) [Salta a la pregunta 5](#)

Dentro del grupo C:

4. Seleccione:

Marca solo un óvalo.

- Textil
- Agroalimentaria
- Industria química
- Fabricación de materiales y equipos electrónicos
- Fabricación de maquinaria
- Fabricación de productos metálicos
- Otro:

Bloque necesidades laborales.

En este apartado se recoge información sobre qué puestos de trabajo necesita la empresa.

3 de 12

21/04/2026, 0:03 4 de 12

21/04/2026, 0:03

4. ¿Ha realizado su empresa contrataciones durante los último 3 años?

Marca solo un óvalo.

- Sí Salta a la pregunta 6
- No Salta a la pregunta 7

6. Indique el número de contrataciones.

\_\_\_\_\_

7. ¿Cree que su empresa precisará realizar nuevas contrataciones en los próximos 3 años?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- No lo sé

8. A la hora de incorporar más personas empleadas, ¿qué atributo de los/as aspirantes considera más importante?

Marca solo un óvalo.

- Formación reglada: universitaria.
- Formación con título oficial expresa para el puesto.
- Formación complementaria o competencias específicas (idiomas, informática, Inteligencia artificial).
- Habilidades personales (Trabajo en equipo, autonomía, enfoque en resultados).

7. A la hora de contratar personal en su empresa, ¿qué es más importante, formación o experiencia? Por favor, reparta un 100% entre experiencia y formación según la importancia que le otorgue.

9. Experiencia:

\_\_\_\_\_

10. Formación:

\_\_\_\_\_

11. Indica si tiene alguna dificultad para encontrar personal para su empresa que resida en La Marina Alta?  
¿ En qué departamentos?

Marca solo un óvalo por fila.

	Hay dificultad	No hay dificultad
<b>Calidad</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Tecnología e innovación</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Marketing y ventas</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Producción</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Logística</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Administración y RRHH</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Y, en general, ¿qué puestos de trabajo tienen mayor dificultad para cubrir? Sea lo más específico posible.

\_\_\_\_\_

Bloque necesidades formativas:

En este apartado se recoge información sobre qué formación se requiere que tenga el personal a contratar.

10. ¿Cree que existe oferta formativa relacionada con su actividad empresarial en la Marina Alta?

Marca solo un óvalo.

- Sí existe.
- Sí existe, pero es incompleta.
- No existe.
- Lo desconozco.

12. ¿Cree que las acciones formativas en su empresa mejorarían la competitividad de la misma?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

14.

11. Pensando en el futuro próximo, qué perfiles profesionales puede necesitar su empresa a corto, medio plazo.

Marca solo un óvalo.

- Operarios de producción
- Técnicos/as de mantenimiento
- Soldadores y montadores
- Electricistas industriales
- Carretilleros/as y operarios/as de almacén
- Personal técnico en calidad y procesos
- Peones de industria manufacturera
- Técnicos/as en automatización
- Otro:
- \_\_\_\_\_

16. 13. Indique cómo de útil le resulta la formación específica en las siguientes áreas:

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy útil	Poco útil	Nada útil
Área jurídico/legal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de organización, planificación y gestión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de idiomas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de informática.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de recursos humanos y selección de personal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de habilidades y actitudes psicosociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de seguridad y salud laboral.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de gestión comercial y marketing.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de gestión económica, contable y fiscal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Área de gestión de procesos y de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. 18. ¿Qué habría que mejorar?

\_\_\_\_\_

22. 19. ¿Ve interesante, en estos momentos, realizar un convenio con los centros formativos para que realicen prácticas en su empresa? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

23. 20. ¿Le gustaría recibir un resumen ejecutivo de estos resultados? Si es así, por favor indique su correo electrónico.

\_\_\_\_\_

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

producción.

17. 14. En concreto, ¿piense en algún curso o formación que pueda ser de su interés para su empresa? Indique tantos como quiera.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bloque prácticas en empresa, con colaboración IES de la Marina Alta.

18. 15. En cuanto a las prácticas en empresa, ¿ha participado su empresa en programas de Formación Profesional Dual o colaborativa con los IES?

Marca solo un óvalo.

Sí

No *Salta a la pregunta 22*

19. 16. ¿Cómo valora esa experiencia?

1 2 3 4 5

☆☆☆☆☆

20. 17. ¿Qué ha tenido de positivo?

\_\_\_\_\_

### 3. Guion de entrevista – Proyecto INDÚSTRIA OCUPA

**Duración estimada total:** 30-40 minutos

**Dirigida a:** Técnicos municipales, directivos/as de empresas industriales, representantes de asociaciones empresariales, responsables de centros de formación, etc.

**Objetivo general:** Conocer la situación actual del sector industrial en la Marina Alta y detectar necesidades de perfiles profesionales y formativos.

#### Inicio de la entrevista (5 min)

Buenos días. En primer lugar, muchas gracias por dedicar este tiempo a participar en el proyecto **INDÚSTRIA OCUPA**, impulsado por **CREAMA** y **PACTE'MA**. (Acuerdo comarcal por el empleo y el desarrollo de la Marina Alta).

El objetivo del proyecto es **fomentar la empleabilidad en el sector industrial de la Marina Alta**, fortaleciendo su papel como motor de desarrollo económico, laboral y social.

En esta primera fase estamos realizando un **diagnóstico del contexto laboral y formativo del sector industrial**, para identificar qué perfiles profesionales se demandan y cómo podemos coordinar mejor la formación con las necesidades reales de las empresas.

El propósito de esta entrevista es **recoger su experiencia y punto de vista como persona experta en el sector**.

Para facilitar el análisis posterior, vamos a **grabar el audio de la conversación**, únicamente con fines internos del proyecto y garantizando la **confidencialidad de la información**.

Antes de empezar, ¿le parece bien que grabemos la entrevista?

#### Bloque I – Presentación y contexto general (5 min)

**Objetivo:** Conocer la actividad de la empresa o entidad y su percepción general del sector industrial local.

##### Preguntas:

1. ¿A qué se dedica su empresa / entidad y cuál es su función o cargo?
2. ¿A qué sector industrial pertenece principalmente su empresa o las que representa?
3. ¿Cómo describiría la situación actual del sector industrial en la Marina Alta o en su ámbito concreto (municipio, asociación, especialidad...)? *¿Qué peso tiene el sector industrial en el municipio o comarca?*

#### Bloque II – Perfiles laborales (10 min)

**Objetivo:** Identificar los perfiles más demandados, los más difíciles de cubrir y las causas de esa dificultad.

##### Preguntas:

1. ¿Cuáles son actualmente los **perfiles profesionales más demandados** en su empresa (sector industrial)?
2. ¿Qué perfiles o puestos resultan **más difíciles de encontrar o cubrir**?

3. En su opinión, ¿cuáles son los **principales motivos o barreras** para encontrar personal adecuado?
    - ¿Formación insuficiente?
    - ¿Falta de actitud o motivación?
    - ¿Condiciones laborales / salariales?
    - ¿Otros factores (movilidad, expectativas...)?
  4. ¿Ha notado cambios recientes en la demanda de perfiles o en el tipo de trabajador que buscan?)
- 

### Bloque III – Formación y cualificación (7 min)

**Objetivo:** Detectar necesidades formativas y posibles áreas de mejora para aumentar la competitividad del sector industrial.

**Preguntas:**

4. ¿Qué tipo de **formación o competencias** considera prioritarias para mejorar la productividad o competitividad del sector industrial?
  5. ¿Cree que la oferta formativa actual (FP, certificados, cursos, etc.) responde a las necesidades reales de las empresas?
  6. ¿Qué tipo de formación sería más útil (técnica, digital, transversal, en nuevas tecnologías, sostenibilidad, etc.)?
- 

### Bloque IV – Formación Dual y prácticas en empresa (5-7 min)

**Objetivo:** Conocer la experiencia o percepción sobre la FP Dual y otras fórmulas de prácticas en empresa.

**Preguntas:**

7. ¿Qué experiencia tiene su empresa con **prácticas en empresa o Formación Profesional Dual**?
  8. ¿En el caso de no tener experiencia con prácticas, estaría dispuesto a realizar un convenio de prácticas? ¿Qué aspectos considera **positivos** de este tipo de colaboración?
  9. ¿Qué **barreras o dificultades** encuentra para acoger alumnado o participar en estos programas?
  10. ¿Qué mejoras propondría para facilitar la colaboración entre empresas y centros formativos?
- 

### Bloque V – Papel de la administración pública (5 min)

**Objetivo:** Recoger propuestas de mejora institucional y de apoyo al sector industrial.

**Preguntas:**

11. Desde su experiencia, ¿qué puede **aportar la administración local o comarcal** para fortalecer el sector industrial y facilitar la contratación de personal cualificado?
12. ¿Qué tipo de medidas considera más útiles?
  - Incentivos a la contratación o la formación

- Mejora de infraestructuras o servicios
- Apoyo a la digitalización, innovación o sostenibilidad
- Coordinación con los centros educativos, etc.

13. Que Barreras encuentra en el momento de relacionarse con un IES o con la administración.

---

Agradecer la participación, confirmar la grabación y ofrecer devolución de resultados.

Muchas gracias por su tiempo y por compartir su experiencia.




Toda la información que nos ha facilitado será muy útil para orientar las acciones del proyecto **INDÚSTRIA OCUPA** y para diseñar propuestas que mejoren la conexión entre las empresas y la formación en la comarca.

Si lo desea, le mantendremos informado/a de los resultados del diagnóstico y de las próximas acciones del proyecto.




Gracias nuevamente por su colaboración.

#### 4. Material trabajado en los Grupos Focales

creama+

	 ¿Qué nos define?	 ¿Qué nos está restando, de qué nos tenemos que deshacer?	 ¿Cómo nos gustaría mejorar?
<b>Cultura de empresas industriales</b>	PRODUCCIÓ ARTESANAL AGRICULTURA DISPERSIÓ	SECTOR CONSTRUCCIÓ TURISME MASSIFICAT RESERVA DE SÒL INDUSTRIAL MANCANÇA DE COMUNICACIONS	<del>FP ESPECÍFICA EN EL TERRITORI</del> INDÚSTRIA TECNIFICADA I SOSTENIBLE CONCENCIACIÓ EL VALOR DE LA PROXIMITAT
<b>Cualificación mano de obra</b>	MANO DE OBRA POC CUALIFICADA	DESFASE ENTRE LA MATERIA I LES NECESITATS D'OCCUPACIÓ	FP ESPECÍFICA EN EL TERRITORI. QUE EL FORMADOR SEA UN PROFESSIONAL CUALIFICADO.
<b>Formación en las empresas</b>	DEDIQUEM POC TEMPS A FORMAR ALS ALUMNES EN PRÀCTIQUES	FORMACIÓ <del>OPORTUNISTA</del> POC ACTUALITZADA I FALTA DE COORDINACIÓ FORMADORS - EMPRESES.	MAJOR SINÈRGIA ENTRE FORMADORS I EMPRESES. QUE ELS FORMADORS FACEN FORMACIÓ EN LES EMPRESES.




creama+

	 ¿Qué nos define?	 ¿Qué nos está restando, de qué nos tenemos que deshacer?	 ¿Cómo nos gustaría mejorar?
<b>Cultura de empresas industriales</b>	Antigament havia més agerollers però no s'ha desenvolupat. Actualment la cultura industrial es desenvolupa no hi ha identitat industrial.	Municipi turístic Administració pública Inversió per part de l'administració Falta infraestructura transport Poca oferta formativa	Orientació cap als sectors existents. Recerca innovació. Coworking + incubadora empresa. Millora visibilitat empresa. Ampliar sol industrial
<b>Cualificación mano de obra</b>	Efecte a sector serveis turisme, apart.	Cent no qualificada Projectes formació indústria/gra.	Formació transversal Formació contínua Visibilitat el sector o existència, creixement.
<b>Formación en las empresas</b>	Inexistent	Poca intercanvi entre empresa - instituts	Sinèrgia empresa - instituts



EL VERGER




creama+

	 ¿Qué nos define?	 ¿Qué nos está restando, de qué nos tenemos que deshacer?	 ¿Cómo nos gustaría mejorar?
<b>Cultura de empresas industriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialización</li> <li>- Cultura del esfuerzo</li> <li>- Sentido de pertenencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de compromiso.</li> <li>- Techo cristal. ruidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivos económicos para retención talentos.</li> <li>- Formación e innovación de la empresa.</li> </ul>
<b>Cualificación mano de obra</b>	<p><del>Lento</del> lentitud en la adquisición de nuevas competencias.</p> <p>Empresas → Ciclos: Capacitat concentració</p>	Mala utilización del decario.	Compromiso contratación (Incentivos para post-práctica) Convenios más atractivos.
<b>Formación en las empresas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje forzoso. (Cable rápido).</li> <li>- Obligatoriedad de riesgos laborales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativa restrictiva menores 18 años</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modificación y actualización normativa Estatal.</li> </ul>



EL VERGER

creama+

	 ¿Qué nos define?	 ¿Qué nos está restando, de qué nos tenemos que deshacer?	 ¿Cómo nos gustaría mejorar?
<b>Cultura de empresas industriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TRADICIÓN</li> <li>- GENERACIONAL</li> <li>- MODERNIZACIÓN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PÉRCANAL EN LA ZONA</li> <li>- ORIENTACIÓN ÚNICA A SERVICIOS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SUELO INDUSTRIAL</li> <li>- IMPULSAR EGM.</li> <li>- SUBVENCIONAR NUEVA EMPRESA.</li> </ul>
<b>Cualificación mano de obra</b>	- FALTA FORMACIÓN A LO LARGO DEL TERRITORIO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FALTA DE VIVIENDA</li> <li>- FALTA DE FORMACIÓN EN ESTA ÁREA.</li> <li>- NECESIDAD DE CENTRO INTEGRADO A LA INDUSTRIA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CENTRO INTEGRADO COMARCAL.</li> <li>- AUMENTO DE FORMACIÓN (ADAPTADO A TRABAJADORES)</li> <li>- RED PÚBLICA DE TRANSPORT I COMUNICACIÓN DE CARRETERAS</li> </ul>
<b>Formación en las empresas</b>	- FALTA DE COORDINACIÓN ENTRE EMPRESA, FORMADORES I TRABAJADORES / ESTUDIANTES.	- FALTA TRANSPORT PÚBLIC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AUMENTAR COOPERACIÓN EMPRESA / CENTRO FORMACIÓN</li> <li>- RED PÚBLICA DE TRANSPORT I COMUNICACIÓN DE CARRETERAS.</li> </ul>



### 5. Publicaciones en el canal de Telegram del proyecto

<https://t.me/IndustriaOcupaMarinaAlta>



creama+

## Indústria OCUPA Marina Alta

00:33



### Indústria Ocupa



Indústria Ocupa Marina Alta

Formación, Innovación Colaboración



## Indústria OCUPA Marina Alta

Hoy en Maracostumbrados arrancamos semana hablando del tejido industrial en nuestra comarca y para ello hemos hablado con Ana Rivera y Ximo Lledo de CREAMA y del proyecto industria ocupa.

Escucha la entrevista en [marinaalta.es](http://marinaalta.es)



Entrevista en Maracostumbrados

IMPULSEM LA INDÚSTRIA A LA MARINA ALTA!

El sector industrial a la nostra comarca és sinònim d'ocupació estable i de qualitat: Quota d'ocupació 6% i quasi tot en contractes indefinits i quasi nul·la rotació.

Les empreses es modernitzen, però falta personal qualificat per a manejar la nova tecnologia.