

# SILVER ECONOMY

Innovación y oportunidades  
para una **sociedad longeva**

Informe para empresas,  
emprendedores y agentes económicos



**120**  
oportunidades  
de negocio



**45**  
oportunidades  
tecnológicas y digitales  
(38%)



Cómo innovar, emprender  
y crecer en la economía  
de la longevidad

Financia:



Coordina:



Elaborado por:



# ¿POR QUÉ LA SILVER ECONOMY IMPORTA?

Los datos demográficos lo confirman: la longevidad es el mayor cambio económico y social de nuestro tiempo.



## 40%

de la población tendrá más de 55 años en 2030 en España



## Mayor

capacidad de gasto y decisión de compra que nunca



## +2%

el consumo sénior crece más del 2% anual, por encima de la media



## +83 años

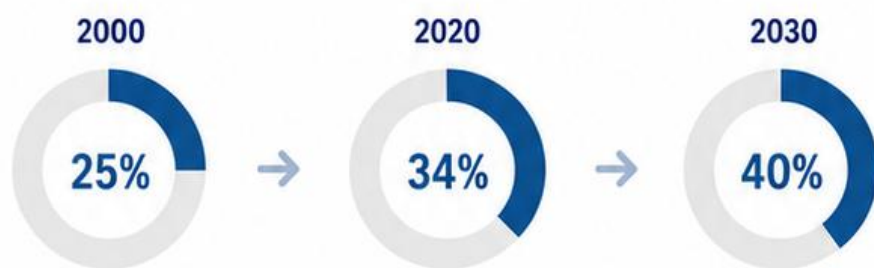
esperanza de vida al nacer en España (2024)



## Mercado

en expansión: 70 billones de dólares en 2030 a nivel global

## EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN 55+ EN ESPAÑA



En 2050, 1 de cada 2 personas en España tendrá más de 55 años.

No es solo un reto social. Es una oportunidad económica histórica.

## ¿CÓMO ES EL CONSUMIDOR SÉNIOR ACTUAL?



## 88%

usa Internet a diario



## 75%

compra online habitualmente



## +20%

de gasto medio que otros grupos de edad

Fuente: Fundación MAPFRE, Ageomoms, 2024



## 72%

son mujeres, principales decisoras de compra y buscadoras de bienestar



## Bienestar

su principal motivación: salud, experiencias, calidad de vida



## Activos

viajan, se forman, participan, hacen deporte y asisten a eventos



## La longevidad ya no es el futuro.

## Es el presente que transforma el mundo.

# LA NUEVA GENERACIÓN SÉNIOR

## NO ES UN GRUPO HOMOGÉNEO

Activos, digitales, exigentes y diversos.

Entender sus diferencias es clave para identificar oportunidades de negocio.



### 8 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A LA NUEVA GENERACIÓN SÉNIOR



#### VIAJAN

Les gusta descubrir lugares y vivir nuevas experiencias.



#### USAN TECNOLOGÍA

Están conectados, informados y usan internet en su día a día para múltiples actividades.



#### PRACTICAN DEPORTE

Mantenerse activos es una prioridad para su salud física y mental.



#### APRENDEN

Son curiosos, siguen formándose y disfrutan adquiriendo nuevos conocimientos.



#### BUSCAN BIENESTAR

Cuidan su cuerpo y mente con hábitos saludables y estilo de vida consciente.



#### EMPRENDEN E INNOVAN

Muchos emprenden, asesoran o desarrollan proyectos con propósito.



#### CONSUMEN CULTURA

Disfrutan del teatro, cine, lectura, música y actividades culturales.



#### PARTICIPAN

Se implican en su comunidad y en causas sociales que les importan.



El principal error de muchas empresas no es ignorar la Silver Economy.

Es pensar que todas las personas mayores son iguales.



### NO EXISTE "EL MAYOR". HAY 3 PERFILES CON NECESIDADES DIFERENTES



#### ACTIVE SENIORS 55-65 años

- En activo o recientemente jubilados
- Alto poder adquisitivo
- Viajan y disfrutan experiencias
- Consumidores de tecnología
- Invierten en salud y formación



#### FREEDOM SENIORS 65-75 años

- Más tiempo disponible
- Prioridad al bienestar
- Disfrutan del ocio, la familia y el aprendizaje
- Viajes y experiencias enriquecedoras
- Buscan comodidad y calidad de vida



#### LONGEVITY SENIORS 75+ años

- Prioridad: seguridad y salud
- Buscan autonomía y accesibilidad
- Necesitan soluciones de cuidado y apoyo
- Confianza, cercanía y trato humano



Tres perfiles diferentes. Necesidades diferentes. Oportunidades diferentes.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Fundación MAPFRE (Ageingnomics), Fundación La Caixa, Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) y Silver Economy Group (SEG).

# LOS 10 MERCADOS DE LA SILVER ECONOMY

La longevidad está transformando sectores enteros de la economía y creando nuevas oportunidades para empresas y emprendedores.



## 1 SALUD Y LONGEVIDAD

Prevención, salud física y mental, medicina personalizada y bienestar.



## 2 VIVIENDA Y SENIOR LIVING

Viviendas adaptadas, cohousing, residencias, 'senior living' y soluciones habitacionales innovadoras.



## 3 CUIDADOS Y AUTONOMÍA

Atención domiciliaria, servicios asistenciales, teleasistencia y productos para la autonomía.



## 4 TURISMO Y OCIO

Viajes, experiencias, ocio cultural, deporte, gastronomía y tiempo libre de calidad.



## 5 TECNOLOGÍA AGETECH

Soluciones digitales, dispositivos inteligentes, IA, robótica y plataformas para mejorar la vida.



## 6 FINANZAS Y PATRIMONIO

Planificación financiera, inversión, seguros, hipotecas inversas y gestión del patrimonio.



## 7 FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Educación continua, nuevas habilidades, formación digital y desarrollo personal.



## 8 PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD

Voluntariado, convivencia intergeneracional, redes sociales y participación activa en la sociedad.



## 9 MOVILIDAD

Transporte adaptado, movilidad urbana, vehículos accesibles y soluciones inteligentes.



## 10 ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

Alimentación saludable, nutrición personalizada, productos funcionales y nuevos formatos.



La Silver Economy no es un sector. Es la **transformación de todos los sectores** a partir de la longevidad.

# 40 OPORTUNIDADES PARA ACTIVE SENIORS (55-65 AÑOS)

Activos profesionalmente o en transición.  
Alto poder adquisitivo. Viajan, consumen tecnología  
y cuidan su salud.



Los Active Seniors actúan frecuentemente como prescriptores de compra e influencia para padres y familiares de mayor edad.



## 10 MERCADOS CLAVE

## OPORTUNIDADES PARA ACTIVE SENIORS (55-65)

	<b>1</b> SALUD Y LONGEVIDAD	Programas de medicina preventiva y chequeos ejecutivos	Apps y dispositivos para seguimiento de salud y bienestar	Entrenamiento físico personalizado y funcional	Soluciones de salud mental y manejo del estrés
	<b>2</b> VIVIENDA Y SENIOR LIVING	Viviendas flexibles para nuevas etapas de vida	Cohousing y comunidades senior activas	Home office y espacios de trabajo en casa	Servicios de reforma y mejora del hogar
	<b>3</b> CUIDADOS Y AUTONOMÍA	Servicios de teleasistencia y monitoreo preventivo	Plataformas de gestión de cuidados familiares	Programas de prevención de la dependencia	Cuidados profesionales a domicilio bajo demanda
	<b>4</b> TURISMO Y OCIO	Viajes experienciales y de autor	Escapadas de bienestar y desconexión	Turismo activo, deporte y naturaleza	Eventos culturales, gastronómicos y enogastronómicos
	<b>5</b> TECNOLOGÍA AGETECH	Wearables y tecnología para el bienestar	Domótica y hogar inteligente	Plataformas digitales de servicios en una app	Ciberseguridad y gestión digital de la identidad
	<b>6</b> FINANZAS Y PATRIMONIO	Planificación financiera y fiscal avanzada	Gestión activa de inversiones	Productos de ahorro e inversión sostenibles	Asesoría para la jubilación flexible
	<b>7</b> FORMACIÓN Y APRENDIZAJE	Programas de reskilling y upskilling	Formación online especializada	Idiomas y habilidades para la vida	Certificaciones y microcredenciales
	<b>8</b> PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD	Redes profesionales y networking	Comunidades de intereses y hobby	Voluntariado corporativo y social	Mentoring y programas de acompañamiento
	<b>9</b> MOVILIDAD	Vehículos eficientes y conectados	Movilidad compartida y por suscripción	Apps de movilidad multimodal	Sistemas de navegación y asistencia al conductor
	<b>10</b> ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	Nutrición personalizada y basada en datos	Comida saludable a domicilio	Productos funcionales y suplementos	Soluciones de cocina fácil y saludable



Invertir en el bienestar hoy es vivir mejor mañana.  
Los Active Seniors eligen calidad, propósito y libertad.

# 40 OPORTUNIDADES PARA FREEDOM SENIORS (65-75 AÑOS)

Más tiempo disponible, estabilidad económica y deseo de disfrutar experiencias significativas. Buscan bienestar, calidad y propósito.











Los Freedom Seniors son uno de los principales prescriptores de productos y servicios para los Longevity Seniors (75+), influyendo en sus decisiones de compra y cuidado.



## 10 MERCADOS CLAVE

## OPORTUNIDADES PARA FREEDOM SENIORS (65-75)

	<b>1</b> <b>SALUD Y LONGEVIDAD</b>	Programas de bienestar integral y longevidad activa	Chequeos avanzados y medicina preventiva	Nutrición y hábitos de vida saludables	Salud mental, mindfulness y gestión del estrés
	<b>2</b> <b>VIVIENDA Y SENIOR LIVING</b>	Comunidades senior con servicios	Segundas residencias y estancias prolongadas	Reformas para confort y accesibilidad futura	Home management y mantenimiento del hogar
	<b>3</b> <b>CUIDADOS Y AUTONOMÍA</b>	Servicios de teleasistencia avanzada	Monitoreo de salud y alertas preventivas	Apoyo en la gestión de la vida diaria	Planificación de cuidados futuros y legales
	<b>4</b> <b>TURISMO Y OCIO</b>	Viajes de larga estancia y slow travel	Experiencias culturales y gastronómicas	Cruceros y rutas temáticas premium	Turismo wellness y retiros de bienestar
	<b>5</b> <b>TECNOLOGÍA AGETECH</b>	Dispositivos para el bienestar y vida activa	Apps para organización, salud y ocio	Domótica y seguridad inteligente	Formación digital para la vida diaria
	<b>6</b> <b>FINANZAS Y PATRIMONIO</b>	Planificación financiera de la jubilación	Gestión de inversiones y diversificación	Productos de renta y ahorro a largo plazo	Planificación fiscal y patrimonial
	<b>7</b> <b>FORMACIÓN Y APRENDIZAJE</b>	Cursos de desarrollo personal	Aprendizaje de nuevas tecnologías e idiomas	Talleres creativos y artísticos	Programas de liderazgo y mentoring
	<b>8</b> <b>PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD</b>	Voluntariado y proyectos sociales	Clubs y asociaciones de intereses	Redes de amigos y actividades grupales	Participación cívica y mentoría intergeneracional
	<b>9</b> <b>MOVILIDAD</b>	Vehículos cómodos y seguros	Alquiler de coches y servicios flexibles	Transporte puerta a puerta y chóferes	Apps de movilidad y asistencia en viaje
	<b>10</b> <b>ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN</b>	Planes de alimentación personalizada	Comida saludable a domicilio	Experiencias gastronómicas saludables	Suplementos y nutrición antiaging



Vivir esta etapa es elegir calidad, experiencias y bienestar.  
Los Freedom Seniors disfrutan hoy para inspirar y cuidar mañana.

# 40 OPORTUNIDADES PARA LONGEVITY SENIORS (75+ AÑOS)

La prioridad pasa a ser la salud, la seguridad, la accesibilidad, el acompañamiento y la confianza.




Soluciones centradas en la autonomía, el bienestar físico y emocional, y una vida digna y conectada.



## 10 MERCADOS CLAVE

## OPORTUNIDADES PARA LONGEVITY SENIORS (75+)

	<b>1</b> <b>SALUD Y LONGEVIDAD</b>	Atención médica geriátrica integral	Monitoreo remoto y seguimiento continuo	Rehabilitación física y cognitiva	Prevención de caídas y detección temprana
	<b>2</b> <b>VIVIENDA Y SENIOR LIVING</b>	Viviendas adaptadas y accesibles	Residencias y centros de día	Entornos seguros y sin barreras	Soluciones de accesibilidad en el hogar
	<b>3</b> <b>CUIDADOS Y AUTONOMÍA</b>	Teleasistencia 24/7 y botón de ayuda	Cuidadores profesionales y acompañamiento	Higiene y cuidado personal a domicilio	Gestión de medicación y recordatorios
	<b>4</b> <b>TURISMO Y OCIO</b>	Turismo accesible y adaptado	Actividades culturales y de ocio inclusivas	Programas de bienestar y termalismo	Experiencias diseñadas para mayores
	<b>5</b> <b>TECNOLOGÍA AGETECH</b>	Dispositivos de seguridad y emergencia	Sensores y detección de caídas	Apps sencillas y fáciles de usar	Robótica de asistencia y compañía
	<b>6</b> <b>FINANZAS Y PATRIMONIO</b>	Gestión de pensiones y prestaciones	Productos financieros seguros y simples	Asesoría legal y sucesoria especializada	Seguros de salud, dependencia y protección familiar
	<b>7</b> <b>FORMACIÓN Y APRENDIZAJE</b>	Estimulación cognitiva y memoria	Talleres y actividades de aprendizaje	Alfabetización digital básica y útil	Programas de lectura y cultura
	<b>8</b> <b>PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD</b>	Programas de acompañamiento	Redes de apoyo y voluntariado	Actividades intergeneracionales y comunitarias	Grupos de apoyo y socialización
	<b>9</b> <b>MOVILIDAD</b>	Transporte adaptado puerta a puerta	Servicios de acompañamiento en desplazamientos	Vehículos accesibles y cómodos	Sistemas de navegación y ayudas al conductor
	<b>10</b> <b>ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN</b>	Nutrición personalizada y equilibrada	Comida a domicilio saludable	Dietas para patologías específicas	Hidratación y control nutricional



Mejorar la calidad de vida en la longevidad  
es construir una sociedad más humana e inclusiva.

# 45 OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS Y DIGITALES

La tecnología es una palanca clave para mejorar la calidad de vida, la autonomía y la participación de las personas sénior, y para generar nuevos modelos de negocio más eficientes, humanos y sostenibles.



## PRINCIPIOS PARA UNA TECNOLOGÍA SENIOR-FRIENDLY



La tecnología solo genera valor si es **usable, accesible, segura y confiable**.

Pensada en las personas, diseñada para todos.



### USABLE

Fácil de entender y de usar



### ACCESIBLE

Para todas las capacidades y niveles digitales



### SEGURA

Protege la privacidad y genera confianza



### RELEVANTE

Responde a necesidades reales



### INCLUSIVA

Diseñada con, no solo para, las personas sénior

## 45 OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS Y DIGITALES

1



### SALUD Y BIENESTAR

1. Plataformas de telemedicina y videoconsulta
2. Wearables y dispositivos de seguimiento de salud
3. IA para diagnóstico precoz y medicina personalizada
4. Apps de salud mental y gestión del bienestar

2



### VIVIENDA Y HABITAT INTELIGENTE

5. Domótica y control por voz
6. Sensores de seguridad y detección de caídas
7. Monitorización ambiental y eficiencia energética
8. Plataformas de gestión del hogar y servicios

3



### CUIDADOS Y AUTONOMÍA

9. Teleasistencia avanzada 24/7
10. Robots y asistentes de compañía
11. Monitores de actividad y alertas inteligentes
12. Plataformas para cuidadores y gestión de cuidados

4



### TURISMO Y OCIO DIGITAL

13. Apps de viajes accesibles y personalizadas
14. Realidad virtual para experiencias inmersivas
15. Guías y asistentes turísticos con IA
16. Plataformas de ocio y entretenimiento digital

5



### AGE TECH Y DISPOSITIVOS INTELIGENTES

17. Dispositivos con interfaz simple y accesible
18. Asistentes de voz y chatbots conversacionales
19. Gadgets de seguridad personal y emergencia
20. IoT aplicado al bienestar y la vida diaria

6



### FINANZAS DIGITALES

21. Banca digital y apps financieras senior-friendly
22. Planificación financiera con IA
23. Soluciones de pago seguro y antifraude
24. Plataformas de inversión y ahorro sencillas

7



### FORMACIÓN Y APRENDIZAJE DIGITAL

25. Plataformas de e-learning adaptadas
26. Cursos y talleres online interactivos
27. Apps para aprendizaje de idiomas
28. Certificaciones y microcredenciales digitales

8



### PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COMUNIDAD DIGITAL

29. Redes sociales y comunidades privadas
30. Plataformas de voluntariado digital
31. Foros y grupos de interés online
32. Apps para conexión intergeneracional

9



### MOVILIDAD INTELIGENTE

33. Apps de transporte adaptado y accesible
34. Servicios de movilidad compartida
35. Sistemas de navegación y asistencia
36. Vehículos conectados y soluciones de seguridad

10



### NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN DIGITAL

37. Apps de nutrición personalizada
38. Plataformas de delivery saludable
39. Asistentes para dietas y hábitos saludables
40. Trazabilidad y calidad de alimentos

## + 5 OPORTUNIDADES TRANSVERSALES

41. Inteligencia artificial aplicada al envejecimiento activo y saludable

42. Big data y analítica para entender y anticipar necesidades sénior

43. Ciberseguridad y protección de datos personales

44. Diseño inclusivo y usabilidad universal en productos digitales

45. Plataformas integradas y ecosistemas de servicios centrados en la persona



La tecnología no tiene edad.  
Tiene que tener **propósito, empatía y usabilidad**.



Tecnología que **conecta, cuida y empodera**.

# MARINA ALTA Y MARINA BAIXA: UN LABORATORIO PRIVILEGIADO PARA LA INNOVACIÓN SILVER

La Marina Alta y la Marina Baixa reúnen condiciones únicas para convertirse en un referente en soluciones y servicios para una sociedad longeva.



**ALTA CONCENTRACIÓN  
DE POBLACIÓN SÉNIOR**



- ▶ Uno de los mayores porcentajes de población sénior nacional e internacional en España, con una tendencia creciente. Un mercado real, diverso y exigente que demanda soluciones de calidad.



**DIVERSIDAD  
INTERNACIONAL**



- ▶ Comunidad internacional estable y cosmopolita que aporta diversidad cultural, de hábitos y de necesidades. Un entorno ideal para diseñar soluciones inclusivas y adaptables a diferentes perfiles.



**TURISMO  
Y BIENESTAR**



- ▶ Destino turístico líder, asociado a salud, naturaleza, clima mediterráneo y vida activa. El turismo sénior de hoy busca experiencias auténticas, bienestar y servicios de calidad durante todo el año.



**CALIDAD  
DE VIDA**



- ▶ Entorno seguro, servicios sanitarios de calidad, infraestructuras consolidadas y una comunidad acogedora. Factores que atraen talento sénior y favorecen su bienestar y permanencia.



**ECOSISTEMA  
EMPRESARIAL**



- ▶ Empresas, emprendedores, centros tecnológicos, universidades y entidades públicas comprometidas con la innovación y el desarrollo. Una base sólida para colaborar, experimentar y generar impacto.



**TERRITORIO IDEAL  
PARA PILOTAR  
SOLUCIONES SILVER**



- ▶ Escala humana, agilidad en la colaboración y cercanía al usuario final. El escenario perfecto para probar, validar y mejorar soluciones antes de su expansión a otros mercados.



“ Lo relevante no es solo vender en **Marina Alta y Marina Baixa**, sino utilizar el territorio para **diseñar, testar y escalar soluciones** para una sociedad cada vez más longeva. ”



# CASOS INSPIRADORES

## EJEMPLOS REALES

### QUE YA ESTÁN TRANSFORMANDO LA SILVER ECONOMY

Empresas y organizaciones que están innovando para mejorar la vida de las personas sénior y generando valor económico, social y territorial.



Empresa alicantina referente en atención domiciliaria, ayuda a la dependencia y servicios socio-sanitarios. Pone a las personas en el centro con un modelo de cercanía, calidad y profesionalidad.

📍 España



Plataforma tecnológica avanzada para el cuidado de personas mayores, que combina teleasistencia, monitorización de salud y estimulación cognitiva personalizada. Solución innovadora y accesible para mejorar la atención en domicilios, centros de día o residencias.

🌐 [kwido.com](http://kwido.com)



Agencia de viajes especializada en mayores de 60 años. Ofrece viajes en grupo con experiencias seguras, culturales y de calidad, promoviendo el bienestar, la amistad y la vida activa.

📍 España



Teléfono móvil y smartwatch diseñados específicamente para personas mayores, con interfaz sencilla, funciones de salud y asistencia conectada.

🌐 Reino Unido



Programas de prevención, promoción de la salud y bienestar físico y emocional adaptados a cada etapa de la vida sénior.

📍 España



Soluciones financieras adaptadas a las necesidades de los sénior, con asesoramiento especializado en ahorro, inversión, pensiones y protección.

📍 España



Universidad online que fomenta el aprendizaje continuo y el desarrollo de nuevas habilidades a cualquier edad.

📍 España



Ciudad Patricia, gestionada por AdrianoCare, se encuentra en Benidorm, Alicante, España. Complejo residencial en un parque natural, cerca de la playa de Levante y con acceso a servicios y actividades. Ideal para un estilo de vida activo y social.

📍 Benidorm, Alicante, España



Planes de nutrición personalizados y asesoramiento dietético online para mejorar la salud y calidad de vida de las personas mayores.

📍 España



Organización global que trabaja por los derechos, la inclusión y el bienestar de las personas mayores en todo el mundo.

🌐 Internacional



No se trata solo de tener ideas, sino de generar impacto real.

Estos casos demuestran que innovar para los sénior es innovar para todos.

# CÓMO IDENTIFICAR OPORTUNIDADES EN LA SILVER ECONOMY

Escuchar, comprender y validar es la mejor forma de diseñar propuestas de valor para una sociedad longeva.



## 7 CLAVES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES REALES

1



### ESCUCHA ANTES DE DISEÑAR

Realiza entrevistas, encuestas, grupos focales y sesiones de observación.

Las mejores oportunidades aparecen al comprender problemas cotidianos que pasan desapercibidos para quienes no los viven.

2



### NO PRESUPONGAS LO QUE QUIEREN

Las personas mayores no forman un grupo homogéneo.

Sus necesidades, expectativas y estilos de vida son muy diferentes según edad, situación vital, salud, ingresos o nivel de actividad.

3



### CUESTIONA LOS SEGOS EDADISTAS

Muchas decisiones empresariales se toman desde estereotipos:

- × No usan tecnología
- × Buscan siempre lo más barato
- × No quieren cambiar

La realidad demuestra que cada vez son más digitales, exigentes y diversos.

4



### ANALIZA TU NEGOCIO CON MIRADA SÉNIOR

Pregúntate:

- ¿Qué clientes mayores ya tengo?
- ¿Qué barreras encuentran actualmente?
- ¿Qué necesidades no estoy cubriendo?
- ¿Qué experiencia les estoy ofreciendo?

5



### DISEÑA Y VALIDA CON USUARIOS REALES

Antes de lanzar una solución:

- Haz pilotos
- Prueba la usabilidad
- Observa el comportamiento real
- Ajusta el diseño

La accesibilidad y la simplicidad son ventajas competitivas.

6



### COMPITE EN VALOR, NO SOLO EN PRECIO

Las personas mayores suelen valorar especialmente:

- ✓ Confianza
- ✓ Calidad
- ✓ Atención personalizada
- ✓ Cercanía
- ✓ Servicio postventa
- ✓ Seguridad

Con frecuencia estos factores tienen más peso que el precio en la decisión de compra.

7

### IDENTIFICA QUIÉN INFLUYE REALMENTE EN LA DECISIÓN

Los **Active Seniors** (55-65 años) y los **Freedom Seniors** (65-75 años) suelen actuar como prescriptores para los **Longevity Seniors** (75+ años) en decisiones relacionadas con:

- Salud y bienestar
- Cuidados y autonomía
- Tecnología
- Vivienda y Senior Living
- Servicios financieros
- Movilidad

Comprender esta dinámica permite diseñar productos, servicios y estrategias mucho más eficaces.

## LO QUE MÁS VALORAN LAS PERSONAS MAYORES



Confianza



Cercanía



Calidad



Simplicidad



Atención al cliente



Seguridad



Trato humano



Las mejores oportunidades no aparecen cuando pensamos para las personas mayores.

Aparecen cuando diseñamos con ellas y comprendemos quién influye realmente en sus decisiones.



# PRÓXIMOS PASOS

## 5 RECOMENDACIONES

La Silver Economy no es un sector específico. Es una oportunidad transversal que puede transformar prácticamente cualquier actividad económica.



### 5 PASOS PARA EMPEZAR

1



#### IDENTIFICA A TUS CLIENTES SÉNIOR ACTUALES

Probablemente ya los tienes y representan una parte relevante de tu negocio.

2



#### ESCUCHA SUS NECESIDADES REALES

Entrevistas, encuestas y observación directa antes de diseñar nuevas soluciones.

3



#### DETECTA BARRERAS Y OPORTUNIDADES

Accesibilidad, experiencia de cliente, confianza, acompañamiento o tecnología.

4



#### DISEÑA Y VALIDA SOLUCIONES

Pilota con usuarios reales antes de invertir en grandes desarrollos.

5



#### BUSCA ALIADOS

Administraciones públicas, empresas, startups, universidades y entidades sociales.

### ¿DÓNDE ENCAJA TU EMPRESA?

SI TRABAJAS EN...	OPORTUNIDADES SILVER
 TURISMO	Turismo sénior, wellness, slow travel
 TECNOLOGÍA	AgeTech, telemedicina, domótica
 ALIMENTACIÓN	Nutrición personalizada y alimentación funcional
 CONSTRUCCIÓN	Adaptación de viviendas y Senior Living
 FORMACIÓN	Upskilling sénior y aprendizaje permanente
 FINANZAS	Silver Fintech, ahorro y patrimonio
 COMERCIO	Experiencias adaptadas y atención personalizada



La pregunta no es si existe una oportunidad para tu empresa. La pregunta es dónde está y cómo puedes aprovecharla.



La longevidad es uno de los grandes motores económicos de las próximas décadas. Las empresas que se anticipen hoy estarán mejor preparadas para liderar mañana.

