



LA COMUNICACIÓN CONTAGIA OPTIMISMO

Ven a vivirlo en primera persona

**Renfe, un caso de éxito
en la comunicación de marca**

Contado por sus protagonistas:

Antonio Olivares

José Luis García

**Y las conclusiones de la
IV Cumbre Empresa Marca Comunicación**

Con las aportaciones de:

**Neck&Neck, Google, Paradores, O'Keefe Brands,
Fundación Leche Pascual, Tuenti, Edreams,..**

**9 de junio de 2011 a las 19.00h
en el Hotel Holiday Inn, Parque Ind. Elche C/ Miguel Servet, 25.**

Confirma asistencia en:

info@aapcv.org ó info@asociacion361.es

