

SEMINARIOS EMPREENDEDORES

Miércoles

Información por parte del personal especializado del CEEI Valencia, sobre aspectos técnicos, recursos y herramientas fundamentales para la creación de empresas.

Programa Creación de Empresas

Objetivos básicos:

- Factores clave de éxito en un negocio
- Cómo financiar proyectos innovadores

Plan de Empresa: Aspectos técnicos

- Plan de Marketing
- Plan de Operaciones/Producción
- Plan de Recursos Humanos
- Plan Económico-Financiero
- Estructura Jurídico-Legal
- Resumen Ejecutivo



Miércoles, 14 y 28 de Octubre de 16:30 a 20:00 h.

Premios CEEI – IMPIVA 2009



El director general del IMPIVA, Daniel Moragues, clausuró el pasado martes 22 de septiembre en el CEEI Valencia, una nueva edición de los

Premios CEEI-IMPIVA, donde se hizo entrega del galardón de **Mejor Trayectoria Profesional** a la empresa **Trinos Vacuum Projects, S.L.**, y de **Mejor Proyecto Empresarial**, al **Centro Diagnóstico Veterinario S.Coop. (Cedivet)**.

Por otra parte, los dos **Accésit**, recayeron en los proyectos finalistas: **AMT Biometrics, S.L.**, y **Nubesis, S.L.**, respectivamente.

Workshops CEEI Valencia 2009

CEEI Valencia, ha diseñado para los meses de octubre y noviembre un ciclo de Workshops, enmarcados bajo el título: **“Mejora tu Competitividad”**, dirigidos a emprendedores, empresarios y directivos.

Este ciclo de **Workshops**, está estructurado en 3 cursos:

- **Comunicación para el éxito:** 7, 14 y 21 de octubre
- **Coaching de equipos:** 22 y 29 de octubre y 5 de noviembre
- **Gestión eficaz de los RRHH:** 9 y 10 de noviembre

Más información: formacion@ceei.net

JORNADAS ABIERTAS

Jueves

“LOPD= Ventaja Competitiva: Sostenibilidad”

Objetivos:

Encontrar respuestas a preguntas de interés, de la ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), como por ejemplo: ¿Obtendré un retorno de la inversión sobre el esfuerzo que requiere dicha adecuación de mi organización? ¿Qué dificultades me voy a encontrar al adecuar mis procedimientos a dichas normativas? Y si decido hacer caso omiso, ¿cuales son las consecuencias negativas además de las obvias por las sanciones?.

Programa:

- Introducción al marco normativo
- Especificidad en Autónomos y Micropymes
- Dificultades de su implantación: Soluciones concretas
- Análisis de oportunidades y amenazas

Jueves 15 de Octubre, de 16:30 a 20:00 h.

“Búsqueda y Captación de clientes”

Objetivos:

Crear una metodología de trabajo basada en la planificación. Identificar alternativas viables para cada caso de búsqueda de clientes.

Mentalizar a los asistentes de la necesidad de tener una actitud proactiva para la búsqueda de clientes.

Desarrollar una estrategia basada en el uso sistematizado de bases de datos que facilite una mejora sustancial en la eficacia comercial.

Programa:

- Planificación comercial.
- Manejo de BB.DD. Organización y funcionalidad de las mismas.
- Identificar oportunidades en el target, (público objetivo).
- Generar valor añadido con la táctica: one to one.

Jueves 29 de Octubre, de 16:30 a 20:00 h.