

CONTEXTO SECTORIAL

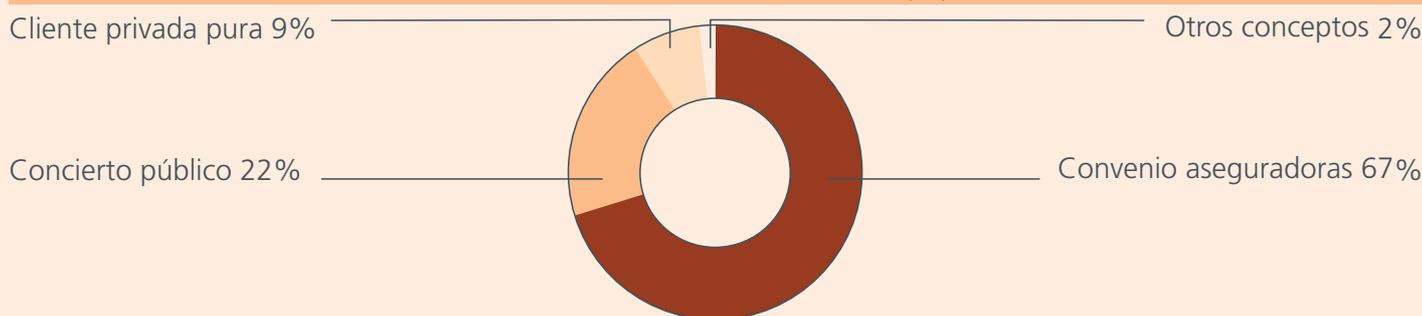
En 2010 desarrollaban su actividad 317 clínicas privadas en España, ofertando un total de 31.208 camas.

El sector facturó 5.965 millones de euros en 2010, lo que supone aproximadamente un 3% del PIB. Si bien el crecimiento del sector se ha ralentizado en 2010 con un incremento del 2,8% frente al 5% registrado en 2009.

El sector sanitario emplea a unos 223.000 trabajadores, de los cuales un 22% son médicos.

El sector continúa su tendencia hacia la concentración: los cinco primeros operadores reunieron un 27% del mercado, porcentaje que se situó en el 40% al considerar los diez primeros.

DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR SEGMENTOS DE CLIENTES (%)



DAFO

| AMENAZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Existencia de cobertura pública universal Dependencia de la coyuntura económica Dependencia de las grandes aseguradoras Tendencia a la concentración del mercado en grandes clínicas | <ul style="list-style-type: none"> Lentitud en la atención del sector público Posibilidad de colaborar con el sistema sanitario valenciano Aumento del número de particulares con seguro médico privado Adaptación de las pólizas a los servicios sanitarios especializados |
| PUNTOS FUERTES | PUNTOS DÉBILES |
| <ul style="list-style-type: none"> Rapidez en la atención y diagnóstico Atención personalizada y confort Amplitud de gama de servicios (vía servicio directo o subcontratación) | <ul style="list-style-type: none"> Necesidad de formación continua por parte de los trabajadores Concentración en zonas urbanas Posibles conflictos por las diferencias salariales entre el sistema público y privado de los servicios de enfermería y auxiliares |

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El peso de las aseguradoras privadas en la facturación de las clínicas se ha incrementado en los últimos años. De los 5.965 millones facturados en 2010, los convenios con las aseguradoras supusieron un 53,2% del total (3.175 millones de euros).

En España el número de personas que cuentan con seguro sanitario privado no ha parado de crecer en los últimos años hasta alcanzar los 9,6 millones en 2010. En la Comunidad Valenciana el porcentaje de población con seguro de este tipo alcanza el 13% frente al 16,7% de la media estatal.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La Comunidad Valenciana cuenta con 63 hospitales que ofertan 14.198 camas, de los cuales 24 son privados no benéficos y ofertan 2.094 camas.

El tamaño medio de las clínicas privadas es de 104 camas por centro, muy inferior al de los hospitales públicos: 328 camas en España y 225 camas en la Comunidad Valenciana.

Los convenios con el sector público presentan una tendencia a la reducción, debido a las necesidades de recortes de los presupuestos sanitarios. Así, en 2010 se redujeron en un 2% respecto al año anterior, llegando a los 1.570 millones de euros en España.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

| SERVICIOS BÁSICOS | SERVICIOS COMPLEMENTARIOS |
|--|--|
| Atención especializada: alergología, aparato digestivo, oftalmología, urología, etc. | Servicios de ambulancias Atención domiciliaria Atención geriátrica |

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL CENTRO POLICLÍNICO ESPECIALIZADO TIPO

| | |
|------------------------------------|---|
| CNAE (2009) | 8622 |
| SIC | 8059 |
| IAE | 9429 |
| Condición jurídica | Sociedad Limitada |
| Facturación | 240.000 euros |
| Localización | Zonas urbanas |
| Personal y estructura organizativa | 3 Emprendedores y 1 trabajador a jornada completa |
| Instalaciones | 100 m ² |
| Clientes | Usuarios de seguros privados, colectivos, administración y particulares |
| Herramientas promocionales | Boca-oído, anuncios en prensa y radio, financiación de jornadas relacionadas con la salud |
| Valor de lo inmovilizado/Inversión | 104.480 euros |
| Importe gastos anuales | 221.229 euros |
| Resultado bruto (%) | 7,82% |

RECOMENDACIONES

El barómetro sanitario 2010 analiza los criterios para la elección de centros públicos o privados. En el caso de enfermedades graves los pacientes eligen la sanidad pública en un 58,6% de los casos, además de valorar su tecnología y equipamiento.

Los criterios que determinan la elección de la sanidad privada por orden de importancia son: la rapidez en la atención, el confort de las instalaciones y el trato personal recibido. Debes potenciar estos factores ya que son los que te permitirán atraer clientes.

Realiza ofertas a clientes colectivos: trabajadores de empresas, administración, clubs deportivos, etc.

Puedes alquilar los espacios infrutilizados o libres de las instalaciones a profesionales de distintas especialidades.

ENLACES DE INTERÉS

www.san.gva.es · www.msc.es · www.fundacionidis.com · www.icea.es · www.fnep.info