

Alicante acogerá una edición de iWeekend

iWeekend, el encuentro destinado a promover el espíritu emprendedor en el ámbito de las TIC, llega por primera vez a Alicante los próximos 20, 21 y 22 de noviembre, reunirá a 50 emprendedores con el fin de crear una startup (proyecto) en un solo fin de semana.

La provincia de Alicante ha sido seleccionada para acoger una edición del evento iWeekend, es un evento destinado a promover el espíritu emprendedor en la sociedad y en el ámbito de las TIC. Esta edición de iWeekend se celebrará de manera simultánea en 10 ciudades.

iWeekend es un evento destinado a emprendedores y profesionales de Internet con diferentes perfiles profesionales, de negocio, marketing, derecho, programación y diseño, apasionados del mundo de tecnología, Internet y software, sin importar su edad y situación profesional. El único requisito que se solicita es tener un carácter emprendedor, ganas de aprender, aportar y trabajar en equipo para conseguir el objetivo del encuentro: lanzar en un fin de semana la versión beta de un producto.

En esta época de incertidumbre iWeekend quiere fomentar otras vías de desarrollo profesional como puede ser lanzar un proyecto desde cero, fomentar el networking entre los asistentes al evento y que del mismo puedan salir relaciones profesionales.

iWeekend llega a Alicante, gracias al apoyo de Bancaja, Cámara de Comercio de Alicante, IMPIVA y Red CEEI a través de los CEEI de Alcoy y Elche. El evento se celebrará los días 20, 21 y 22 de Noviembre 2009, en las magníficas instalaciones del Centro de Negocios Alicante (Antigua Casa del Mar).

La iniciativa cuenta con el apoyo de BBVA Open Talent y el Ministerio de Industria Turismo y Comercio a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

Puede inscribirse cualquier persona interesada en participar hasta el 6 de noviembre en la página web del evento <http://www.iweekend.org/2009/alicante/events/november/signup/> teniendo en cuenta que las plazas son limitadas a 50 participantes.

Contacto:

Prensa: Rubén Calvo 965 985 206 / 650 484 655

Entidades colaboradoras y patrocinadores:
Miguel Sánchez de León 639 601 176

500 emprendedores se juntarán el 20, 21 y 22 de Noviembre como parte de Global Entrepreneurship Week 2009 (Semana Mundial de Emprendimiento) en 10 ciudades distintas: Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Alicante, Castellón, Málaga, Sevilla, Logroño y México DF.

Con un mismo objetivo: colaborar codo con codo para seleccionar una idea, desarrollar la primera versión del producto (una aplicación de Internet) y lanzar el producto al mercado. 10 ideas se convertirán en 10 proyectos y con el paso de tiempo, veremos si esos 10 proyectos se convierten en startups tecnológicas.

Platinum sponsors



Colaboradores

