

CONTEXTO SECTORIAL

El volumen del turismo, en general, y del turismo rural, en particular, ha aumentado en los últimos años.

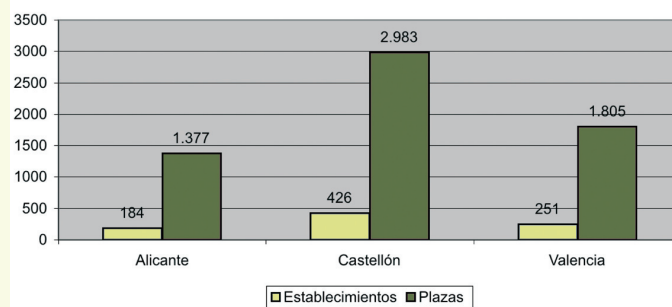
Se diferencian tres tipologías de turismo: turismo interno, receptor y emisor.

España ocupa el segundo lugar en el movimiento turístico internacional.

En 2006 el 9,4% de los viajeros tuvo como destino principal la Comunidad Valenciana, esto supone un aumento del volumen de llegadas del 1,5% respecto al año anterior.

El turismo rural se configura como un mercado en expansión debido a la buena relación calidad-precio y a la tendencia creciente de la demanda.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL, COMUNIDAD VALENCIANA, (UNIDADES)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Industrialización del entorno Infraestructuras del entorno Actividad poco desarrollada en la Comunidad Valenciana por predominio del turismo de sol y playa 	<ul style="list-style-type: none"> Fidelidad a través del servicio Aumento del ocio y renta por persona Facilidad para el desplazamiento Demanda creciente de la sociedad urbana Apoyo institucional
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Buena relación calidad/precio Estructura del personal flexible Escasa presión de las agencias de viajes al no ser un negocio masificado 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad de encontrar personal Falta de agrupación empresarial Ausencia generalizada de estructuras empresariales Fuerte estacionalidad Financiación de las inversiones

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

El número aproximado de visitantes en la Comunidad Valenciana que optan por alojarse en establecimientos de turismo rural es de 134.258, los cuales generan 408.661 pernотaciones.

El grado medio de ocupación por plazas se sitúa entorno al 15%.

En la actualidad, la estancia media en este tipo de establecimientos es de 3 días.

CLIENTES

Los consumidores tipo del sector del turismo rural son grupos de amigos, familias, parejas, residentes o no en la Comunidad Valenciana.

La ubicación de casas con especial valor patrimonial encuadradas en paisajes naturales atractivos, la restauración tradicional y el precio son los factores que más destacan los clientes.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El turismo rural en la Comunidad Valenciana sigue un ritmo creciente de aproximadamente el 6% anual en cuanto a establecimientos y a número de plazas.

Las empresas de turismo rural facturan entre 30.000 y 52.000 euros, su plantilla está formada por entre 1 y 3 personas dependiendo de su dimensión, y en sus instalaciones dan cabida como media a 12 personas.

La forma jurídica más común en este tipo de empresas es la de Autónomo (79%) y a mucha distancia se sitúan la Sociedad Limitada y Comunidad de Bienes.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Alojamiento	Actividades como el senderismo, paseo en bicicleta
Restauración	Visitas guiadas
	Caballos
	Caza, pesca, actividades agrícolas

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE TURISMO RURAL TIPO

CNAE	55.11
SIC	70.11
IAE	685
Condición jurídica	Autónomo
Facturación	51.378 euros
Localización	Localidad del interior
Personal y estructura organizativa	Propietario-gerente
Instalaciones	12 plazas
Clientes	Españoles
Herramientas promocionales	Guías de turismo rural, portales de Internet, página web y boca-oído
Valor de lo inmovilizado	168.170 euros
Importe gastos anuales	45.844,59 euros
Resultado bruto (%)	10,77%

RECOMENDACIONES

Observa el entorno donde asientes tu empresa y estudia los recursos naturales que puedas aprovechar.

Cuida la estética del alojamiento, recuerda que debe guardar relación con el entorno.

Una buena señalización vertical de la ruta para localizar el establecimiento, la atención personal, la higiene y la limpieza, serán factores determinantes para segundas estancias.

Presenta tu casa rural en portales web, ofrece paquetes promocionales para familias, parejas, etc.

ENLACES DE INTERÉS

www.ecoturismorural.com · www.valenciaterraimar.org · www.comunidad-valenciana.org · www.fevaltur.es · www.valterra.org · www.agrotur.org