

CONTEXTO SECTORIAL

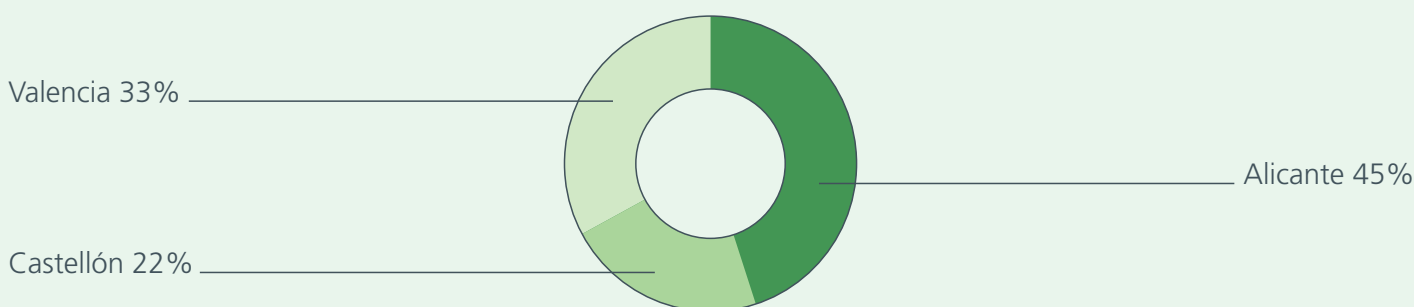
La energía solar fotovoltaica está considerada como la gran tecnología generadora de electricidad del futuro.

La industria española de energía solar fotovoltaica es la segunda en Europa (tan sólo por detrás de Alemania) y la cuarta a nivel mundial.

España ha ido incrementando su potencia alrededor de un 33,01% de media interanual, mientras que nuestra Comunidad ha hecho lo propio con un 42,98%.

En la Comunidad Valenciana están operativas alrededor de un total de 317 instalaciones de sistemas fotovoltaicos, los cuales permiten alcanzar aproximadamente los 3.816 kW de energía.

DISTRIBUCIÓN POTENCIA SOLAR FOTOVOLTAICA INSTALADA POR PROVINCIAS, COMUNIDAD VALENCIANA (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de materiales como el silicio Necesidad de difusión entre los clientes potenciales Costes tecnológicos elevados 	<ul style="list-style-type: none"> Previsiones prósperas y nuevas oportunidades de negocio Aprobación del Código Técnico de la Edificación y de ordenanzas solares en la Comunidad Valenciana Elevados niveles de radiación solar Creciente preocupación medioambiental Apoyo institucional en la creación de instalaciones
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de las características específicas de la actividad Atención personalizada y calidad de servicio Flexibilidad en la prestación de servicios Posibilidades de diversificación 	<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de subvenciones Estacionalidad Dificultad para encontrar personal cualificado y con experiencia Niveles de asociacionismo deficientes

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

TAMAÑO DE MERCADO

La tipología de empresas que predominan en el sector mayoritariamente son de reciente creación, las cuales tendrán que competir con otras ya asentadas en el mercado.

Se trata de un mercado con gran potencial de crecimiento y desarrollo todavía sin explotar.

CLIENTES

En función de los proyectos de energía solar fotovoltaica llevados a cabo, se pueden establecer diferentes perfiles de cliente: particulares, empresas, industrias e instituciones.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Instalaciones aisladas de la red eléctrica Instalaciones conectadas a la red eléctrica Aplicaciones industriales Centrales fotovoltaicas Otra tipología de aplicaciones especiales como el bombeo de agua	Desarrollo de proyectos y auditorías Estudios de viabilidad técnico-económica y potencial solar de la zona Negociación, localización y emplazamiento de terrenos: prospecciones y reconocimiento de áreas con potencial Gestión administrativa para la obtención de subvenciones Promoción de las energías renovables

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA INSTALADORA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA TIPO

CNAE/SIC	40.10 / 49.31
IAE	15.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	230.000 euros
Localización	Zonas urbanas o polígonos industriales
Personal y estructura organizativa	Dos emprendedores, dos operarios y un aprendiz
Instalaciones	100 m ²
Clientes	Clientes particulares y, en menor medida, empresas e instituciones públicas
Herramientas promocionales	El boca-óído, la publicidad en medios tradicionales, web corporativa propia o publicaciones en directorios comerciales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	58.250 euros
Importe gastos anuales	197.806,06 euros
Resultado bruto	32.193,94 euros
% sobre volumen de ventas	14,00%

RECOMENDACIONES

Ofrece un servicio integral a tus clientes donde puedas presentarles una amplia gama de productos.

El servicio de calidad es fundamental para conseguir clientes satisfechos.

La formación y experiencia de tus empleados es un aspecto clave a la hora de iniciar una actividad de este tipo.

Sumérgete en la red y promociona tu empresa.

Empápate de información asistiendo a ferias como visitante o expositor y aprovecha la ocasión para contactar con futuros proveedores y clientes.

ENLACES DE INTERÉS

www.censolar.es · www.asif.org · www.portalsolar.com · www.energias-renovables.com · www.idae.es · www.asensa.org