



Francisco Torreblanca

Licenciado en Economía y Master en Dirección de Marketing (MDM) - Fundesem Business School. Director en Sinaia Marketing. Empresa de creación propia dedicada a soluciones de: Marketing Estratégico, Comportamiento del Consumidor, Marketing Online e Internacionalización.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

2004 - Master en Dirección de Marketing (MDM) - Fundesem Business School

2002 - Licenciado en Economía - Universidad de Alicante

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Desde Febrero 2005 - actualidad: Director en Sinaia Marketing, Vivero de Empresas de Villena (Alicante)
Empresa de creación propia dedicada a soluciones de marketing, compuesta por cuatro áreas de negocio: Marketing Estratégico, Comportamiento del Consumidor, Marketing Online e Internacionalización.

Septiembre 2009 – actualidad: Docente en Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoi (EPSA)

Imparto clases especializadas de marketing dentro del Programa Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial, siendo además el coordinador y tutor de los proyectos de fin de Máster.

Septiembre 2007 – actualidad: Docente en Cámara de Comercio de Alicante

Imparto cursos relacionados con el marketing y la comunicación dentro del Programa de Mejora Empresarial, así como en eventos Camernova (Innovación).

Marzo 2004 – Octubre 2004: Jimten, S.A. (Dpto. de Marketing), Alicante

Estudio de mercado sobre trituradores sanitarios, realizando todas las fases de la investigación comercial: búsqueda de información, creación cuestionario, entrevistas personales, tabulación de datos, análisis estadístico, informe final y presentación de resultados.

Diciembre 2002 - Diciembre 2003: Cámara de Comercio de Alicante (Gabinete de Estudios)

Beca formativa (convenio Ilustre Colegio de Economistas de Alicante) realizando: informes de coyuntura económica, sectoriales, comercio exterior e I+D+i; seguimiento y análisis de indicadores macroeconómicos.

EXPERIENCIA DOCENTE:

	Materia	Centro Docente
2012	IV Jornadas Cultura Marketing	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Valencia y Campus de Alcoy (EPSA)
2012	Curso: Creatividad en estado puro. Marketing Lateral	Centro de Emprendedores de Alicante
2011/12	Clases Especializadas: Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (MACOM)	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)
2011	Foro Innovanet: Mesas Redondas sobre Redes Sociales	Cámara de Comercio de Alicante: Sedes Camerales de Ibi y Villena
2011	Curso: Nuevos Consumidores, Nuevas Oportunidades	Centro de Emprendedores de Alicante
2011	Clases Especializadas: Programa de Especialista en Social Media & Community Connector	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)
2010/11	Clases Especializadas: Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (MACOM)	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)
2011	Jornada: El Reto de la Inmediatez	Cámara de Comercio de Alicante: Máster en Gestión de la Empresa Comercial (Alicante)
2011	Curso: Innovar en la Red	Cámara de Comercio de Alicante: Sedes Camerales de Elche y Villena
2011	Curso: Neuromarketing, Emociones y Deseos del Consumidor	Cámara de Comercio de Alicante: Sedes Camerales de Petrer, Ibi y Torrevieja
2010	Curso: Nuevas Herramientas Empresariales	Universidad de Alicante – Sede Universitaria de Villena
2009/10	Clases Especializadas: Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial (MACOM)	Universidad Politécnica de Valencia – Campus de Alcoy (EPSA)

OTROS DATOS DE INTERÉS:

· Título CAP (Curso Aptitud Pedagógica) – Universidad de Alicante (2008)

· Miembro del Ilustre Colegio de Economistas (nº colegiado 2.503)

· Actualmente inmerso en un proyecto de investigación propio denominado "El Reto de la Inmediatez"

- facebook.com/franciscotorreblanca
- twitter.com/franciscotorreblanca
- es.linkedin.com/in/franciscotorreblanca