

CONTEXTO SECTORIAL

El sector de energías renovables ha ido creciendo paulatinamente, especialmente en los últimos años. Es previsible que esta tendencia continúe en los próximos ejercicios de un modo más acentuado.

España presenta una demanda muy significativa de climatización (frío/calor) debido a sus condiciones climáticas. Los sectores con mayor consumo energético corresponden a calor industrial y a calefacción de viviendas unifamiliares y edificios de viviendas multifamiliares.

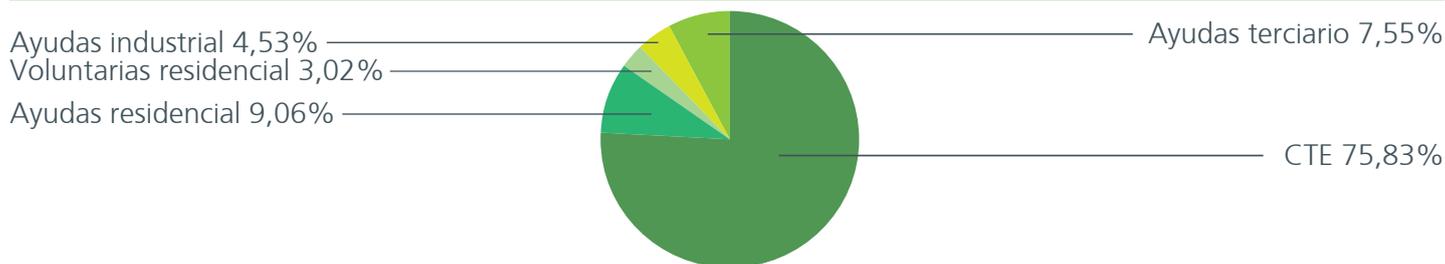
La tecnología solar térmica es una tecnología madura que ha experimentado una considerable implementación en el sector de la edificación durante los últimos años.

El sector de la construcción cerró el ejercicio 2021 con buenos resultados debido a los datos positivos del mercado inmobiliario y a que se repone la cartera de proyectos, pero los costes y los problemas de suministro podrían ralentizar la recuperación en los próximos años.

Por primera vez en 2020, las energías renovables superaron a los combustibles fósiles como principal fuente de energía en la UE, al generar el 38% de la electricidad, mientras que los combustibles fósiles generaron el 37%. En España, el porcentaje de renovables en la demanda final alcanzó el 21,2% y en la Comunitat Valenciana el 19%.

A lo largo de 2021 se instalaron en España un total de 115,8 MWth (165.423 m²). Para 2022 se espera un crecimiento en torno al 10% respecto a 2021, con el objetivo de alcanzar 5 millones de m² instalados.

SUPERFICIE SOLAR TÉRMICA INSTALADA EN ESPAÑA POR SEGMENTOS DE MERCADO, 2020 (Mwh, %)



DAFO

AMENAZAS

- Dependencia de la situación económica y los elevados costes de suministro y materiales en el sector de la construcción.
- Fuerte competencia.
- Fácil entrada de nuevas empresas competidoras.
- Intrusismo en el sector en base a profesionalidad-precio.
- Desconocimiento por parte del público objetivo de los beneficios del uso de las energías renovables.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del mercado de la nueva construcción.
- Mayor conciencia ecológica de los consumidores.
- La estrategia de energía solar de la UE destaca la necesidad de triplicar el nivel actual de capacidad de generación de calor a partir de la energía solar térmica para 2030, reemplazando así las importaciones de combustibles fósiles con productos y empleos europeos.
- Ayudas a las renovables térmicas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Código Técnico de Edificación (CTE).
- Demanda de instalaciones de Energía Renovable por parte del sector industrial y edificios públicos.

PUNTOS FUERTES

- Integración de servicios.
- Combinación de instalaciones tradicionales con energías renovables.
- Posibilidad de hibridar sistemas de energías renovables (bomba de calor + solar térmica).
- Manuales y guías elaborados por ASIT-IDAE que sirven de referencia al sector para diseño, dimensionado, montaje, mantenimiento, uso e inspección de instalaciones térmicas en la edificación y en la industria.

PUNTOS DÉBILES

- Mercado fragmentado.
- Dependencia de las subvenciones públicas en energías renovables y excesiva burocracia para la tramitación.
- Escaso poder de negociación frente a determinada clientela.

ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y CLIENTELA

Los tipos de empresas que predominan en el sector mayoritariamente son de reciente creación, las cuales tendrán que competir con otras ya asentadas en el mercado.

La forma jurídica más habitual es la de Persona física, con más del 50% de empresas dadas de alta en esta forma jurídica, y después la Sociedad Limitada con un 40%. El resto de formas jurídicas son minoritarias en esta actividad.

El volumen de facturación varía considerablemente en función del tipo de servicios que ofrece la empresa y, dentro del área de energías renovables, de los proyectos y perfil de clientela con la que trabaja la firma.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

| PRODUCTOS Y SERVICIOS BÁSICOS | PRODUCTOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">· Instalaciones, ampliaciones y reparaciones del sistema de calefacción en viviendas.· Instalaciones de fontanería.· Instalación, reparación y mantenimiento de calderas.· Instalación y reparación de elementos de radiación.· Obras pequeñas de fontanería: cambio grifería, sanitarios, duchas, etc.· Instalaciones con Energías Renovables. | <ul style="list-style-type: none">· Instalaciones eléctricas.· Instalaciones de gas.· Trabajos de aspiración centralizada.· Instalación y reparación de bajantes.· Instalaciones de ventilación.· Domótica. |

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE CALEFACCIÓN Y FONTANERÍA CON ENERGÍAS RENOVABLES TIPO

| | |
|------------------------------------|--|
| CNAE | 43.22/17.11 |
| IAE | 5042; 5043 |
| Condición jurídica | Sociedad Limitada |
| Facturación | 323.400 euros |
| Localización | Entorno urbano, barrio o afueras de la ciudad |
| Personal y estructura organizativa | Dos personas de oficina y tres de obra |
| Instalaciones | Oficina de 60 m ² y almacén de 30 m ² |
| Clientes | Particulares, empresas y Administración |
| Herramientas promocionales | Boca-oído, directorios comerciales, visitas comerciales, Internet, imagen corporativa (furgonetas, tarjetas) |
| Valor de lo inmovilizado/Inversión | 87.100 euros |
| Importe gastos anuales | 236.300 euros |

RECOMENDACIONES

Inicialmente dirígete a clientes locales y provinciales.

La profesionalidad, la calidad, la atención al cliente y el conocimiento del servicio, son los aspectos que más valora la clientela.

Debes poner énfasis en el servicio de instalaciones de energía solar térmica.

Asegúrate de tener información de tu mercado, tanto de la aparición de nuevas tecnologías, como de nuevas máquinas y procesos. Para estar al corriente de las novedades que se originen en el mercado, acude a ferias y contacta con proveedores y clientes.

Presenta tu empresa en la red.

ENLACES DE INTERÉS

www.cener.com · www.appa.es · www.censolar.es · www.solarweb.net · www.idae.es · www.caloryfrio.com