

ARTÍCULO DE OPINIÓN REDES SOCIALES CEEI

Las redes sociales de Internet han cambiado, sin duda alguna, la forma en que las personas nos comunicamos. La sociedad ha conseguido tomar el mando de la opinión, pasando de espectador a protagonista, ejerciendo su derecho a la libre expresión y convirtiéndose en pieza clave de esta revolución.

Dentro de este universo de relaciones humanas online, se han desarrollado proyectos de diferentes naturalezas, con fines personales o profesionales y vinculados con todo tipo de aficiones. Algunas redes las usamos para temas vitales o trascendentales como la salud o el trabajo, y otras para asuntos más lúdicos, como la gastronomía, los viajes, los deportes, la fotografía, el arte o los asuntos del corazón. Y este fenómeno no ha hecho más que empezar, ya que el crecimiento en cuanto a número de usuarios y el aumento del volumen de negocio vinculado a esta tipología de *web*, auguran la explosión de este género en los próximos años.

En **Boxvot**, creemos firmemente en el potencial de este formato para las relaciones interpersonales, y es por eso que hemos creado **la primera red realmente social de ocio en España**. Se trata de un espacio generado por y para los usuarios, que pretende servir de guía y referente para la generación de soluciones y tendencias de ocio, y convertirse en el **boca a boca de la red**. Pongamos por caso que un usuario necesita saber cuál es el mejor balneario para ir en familia, el restaurante más conveniente para una celebración con niños o el mejor café para una tarde lectura, y decide buscar consejo en la red. La navegación por buscadores (incluido *google*, rey de reyes) no es siempre ágil ni fiable, y en ocasiones puede llevar a elecciones desafortunadas; así que decide recurrir a **Boxvot** y lanzar su duda dentro de un espacio especializado en ocio. Pues bien, es en este punto cuando entra en acción el verdadero poder de una red social: automáticamente toda la comunidad (casi 6000 usuarios en apenas 4 meses, y cerca de 150.000 visitas mensuales), podrá aportar sus respuestas de forma ágil y sencilla, enviar sus sugerencias por correo electrónico, compartir sus favoritos con algunos amigos de otras redes sociales, o incluso publicar la conversación en multitud de páginas similares. En cuestión de minutos, la propia viralidad de la red hará llegar la información a un número incontable de personas, alcanzando una exposición impensable antes del nacimiento de las redes sociales. La tendencia actual de las páginas creadas con formatos más estáticos o tradicionales (y la temática del ocio no iba a ser una excepción), apunta a un incremento del ingrediente social en todos sus aspectos, en contraposición a la *web* promocional alimentada únicamente por el propio gestor. En este punto recae la fortaleza de **Boxvot**, creado de las experiencias y gustos de todos y cada uno de los usuarios, y con un sistema de votación pensado para que el contenido que cuente con el respaldo de la comunidad tenga la mayor visibilidad.

Vicente Solsona

CEO Boxvot

www.boxvot.es

vsolsona@boxvot.es