

Madrid, 17 de abril de 2013

## CONVOCATORIA FERIA HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR 2013

Hong Kong (China), 7-9 Noviembre 2013

Muy señores nuestros:

ICEX España Exportación e Inversiones organiza la participación española con Pabellón Oficial (FPO) en la sexta edición de la feria HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR que tendrá lugar en el Hong Kong Convention and Exhibition Center, del 7 al 9 de noviembre de 2013.

España será el país invitado en la feria, lo que supone un óptimo emplazamiento del Pabellón Oficial y la participación en diversas acciones complementarias de las que se informará en su momento a las empresas participantes.

Esta acción es susceptible de ser incluida en las ayudas OCM.

### I. DATOS DE LA FERIA

En noviembre de 2008 se celebró por primera vez esta feria, por lo que este año será su 6ª edición. Se trata de un certamen de periodicidad anual, organizado por *Hong Kong Trade Development Council*.

Dada la magnitud del evento y la afluencia de visitantes, esta feria se está posicionando como una de las más importantes de Asia en su sector, representando un importante escaparate para el presente y futuro del vino en los mercados asiáticos.

#### • Perfil de la Feria:

- Denominación: **Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2013**
- Página web: <http://hkwinefair.hktdc.com>
- Fechas: 7-9 Noviembre 2013
- Lugar de celebración: HK Convention and Exhibition Centre (HKCEC)
- Carácter: Profesional (días 7, 8 y 9) y público (día 9)
- Periodicidad: Anual
- Organizadores: Hong Kong Trade Development Council

#### • Datos de la edición anterior de la feria (2012):

- Edición: 5ª
- Nº de expositores: 957
- Nº de visitantes: 20.369
- Países participantes: 36 países, destacan la cada vez mayor participación de empresas importadoras de Hong Kong con stand propio.

## II. DATOS RELEVANTES DEL SECTOR DEL VINO EN EL MERCADO DE HONG KONG:

En 2008 Hong Kong lanzó su apuesta para convertirse en el centro de distribución del vino a nivel mundial con la supresión de cualquier impuesto sobre el vino. Hong Kong es ahora el único lugar del mundo con arancel cero para este producto. En 2010 se da un paso más. En febrero se firmaron una serie de acuerdos que otorgaban ciertas facilidades aduaneras para la reexportación del vino de Hong Kong a China continental, lo que convierte a Hong Kong en la forma más fácil de introducción en el mercado Chino.

Hong Kong carece casi por completo de producción local. El mercado está basado en la importación, de la cual el 22% se reexporta a otros países. El principal producto importado es vino tinto, con más del 80% de la cuota total tanto en volumen como en valor, cuya razón se explica sobre motivaciones culturales y tendencias en el consumo. El origen principal de estas importaciones es Francia, con casi un 60% de la cuota global del mercado. En los últimos años, países productores del Nuevo Mundo, como Australia, Estados Unidos o Chile han ganado protagonismo frente a los países llamados del Viejo Mundo gracias a un gran esfuerzo de promoción y ventas.

Sus importaciones alcanzaron un valor de más de mil millones de dólares americanos en 2012 y un total de 50,5 millones de litros, haciendo de ésta una de las zonas de mayor consumo en el continente. Esta región cuenta con una población de 7,2 millones de habitantes y un total de 48,6 millones de visitantes en 2012.

España ha perdido posiciones en 2012 en cuanto a su valor en 2011, con una caída de casi un 20% sobre el valor exportado el año anterior, cuyos principales países favorecidos han sido China, Alemania y Nueva Zelanda. Sin embargo, hay que destacar que en el año 2011 experimentó un incremento de más del doble de su valor, lo que permite considerar las cifras de 2012 como un buen resultado.

La mayoría de las importaciones de vino de España es vino tinto embotellado: el 90% del valor de las importaciones, y el 88% del volumen total. Ten el mercado tiene importancia en menor medida el vino blanco embotellado y el vino espumoso, y existen pequeñas importaciones de champán, vino de jerez, vino tinto a granel y vino de oporto.

Un importante factor que apoya esta buena tendencia es la creciente presencia española en las ferias de este sector que tienen lugar en Hong Kong. Por ello, el hecho de poder contar con una nutrida representación de bodegas españolas en esta feria es una herramienta fundamental para continuar construyendo la imagen de vinos de calidad en la región.

## III. DATOS DEL PABELLÓN ESPAÑOL:

- **Datos del pabellón español 2011 (en 2012 el FPO fue organizado por la FEV):**
  - Participación de ICEX con FPO: 4<sup>a</sup>
  - Superficie del pabellón: 666 m<sup>2</sup>.
  - Nº de expositores: 65

En caso de estar interesados en participar como expositores dentro del Pabellón Español en HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR adjunto les remitimos las condiciones y la ficha de participación en el mismo. Rogamos tengan en cuenta que el plazo de recepción de solicitudes finaliza el 10/05/2013. Para cualquier duda o consulta sobre esta actividad pueden ponerse en contacto con Ignacio Imaz Ducasse (e-mail: [ignacio.imaz@icex.es](mailto:ignacio.imaz@icex.es) / tel: 91 349 1921) coordinador de la misma.

Atentamente les saluda,

EVA PULIDO RODRÍGUEZ  
Directora Adjunta Dirección General Internacionalización de la Empresa

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

### FERIA HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR 2013

Hong Kong (China), 7-9 Noviembre 2013

#### I. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

**El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 10 de mayo de 2013.**

La documentación deberá enviarse al ICEX (Paseo de la Castellana, 14-16 – E-28046 Madrid) o a la Dirección Regional o Territorial de Comercio correspondiente a su Comunidad Autónoma.

#### II. COSTE DE PARTICIPACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESAS

La cuota se calcula en función del número de ediciones en los que su empresa ha participado en el Pabellón que ICEX ha organizado en HONG KONG INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR distinguiéndose las siguientes modalidades: la cuota Super Plus será aplicable a las empresas que asisten por primera vez a este Pabellón; la Cuota Plus a las empresas que participan por segundo a quinto año.

	<b>CUOTA SUPER PLUS</b> ( para empresas primer año)	<b>CUOTA PLUS</b> ( para empresas de 2º a 5º año)
<b>Coste por m<sup>2</sup></b>	<b>325€</b>	<b>350€</b>
<b>Stand mínimo</b>	<b>9 m<sup>2</sup></b>	

Si alguna bodega desea un stand mayor, los m<sup>2</sup> solicitados serán siempre múltiplos de 9.

El pago se realizará en 2 cuotas; 50 % junto con la presentación de la solicitud y el 50 % restante, una vez adjudicados los metros cuadrados reales.

**El pago del 50% del coste de participación deberá estar abonado al presentar la Solicitud de Asistencia.**

El ICEX se reserva el derecho a realizar una selección de empresas en base a criterios objetivos tales como adecuación sectorial, idoneidad del producto, experiencia comercial de la empresa en el mercado de la Feria, etc. Si la empresa no es seleccionada se le devolverá el importe que haya ingresado.

Las empresas seleccionadas como expositoras serán informadas de ello por escrito y de los metros cuadrados asignados por el ICEX que, por razones técnicas y de disponibilidad de espacio, podrán tener desviaciones de hasta un 15% con relación a la superficie solicitada, aunque se intentará respetar cada petición en la medida de lo posible.

**El importe total a pagar por el expositor se establecerá en función de los metros cuadrados finalmente asignados por el ICEX** y el impago de dicho importe inhabilitará a la empresa para participar en la Feria.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la Feria renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos aducidos de fuerza mayor, el ICEX se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

**En el caso de anulación de la participación del ICEX en la Feria** por causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, este Instituto no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas.

### III. DOCUMENTOS A PRESENTAR POR LAS EMPRESAS

- **Ficha de solicitud anexa**, debidamente cumplimentada. De esta ficha se tomarán los datos para la campaña de comunicación y rótulo del stand. Les rogamos cumplimenten con detenimiento todos los datos, puesto que de esta ficha se tomarán los datos para el catálogo de expositores y rótulo del stand.
- **Transferencia (BBVA nº 0182-2370-43-0014290099)** a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones, por importe del 50% del coste de la participación. Deberán hacer constar el nombre de la empresa y el nombre de la Feria y remitir copia del comprobante de la misma al Dpto. de Vinos de España, junto con la ficha de solicitud.
- **Información que la empresa tiene que proporcionar, para la emisión de la factura por parte del ICEX:**
  - Denominación de la entidad a la que debe dirigirse la factura.
  - Persona de contacto.
  - N.I.F.
  - Dirección completa (Calle, número, población, código postal, provincia).
- **Listado de vinos (Anexo II)**, en el que se marquen los productos que se van a transportar y exponer en la feria.

Deberán remitir toda esta documentación por correo electrónico al Dpto. de Vinos: (email: [vinos.espana.ferias@icex.es](mailto:vinos.espana.ferias@icex.es) y [esperanza.marin@icex.es](mailto:esperanza.marin@icex.es) ; telefonos: 91 349 19 21 / 91 349 63 67 )

**El ICEX no tendrá en cuenta las solicitudes que no vengan acompañadas de la fotocopia de la transferencia bancaria realizada por importe del 50% del coste de participación.**

### IV. PRODUCTOS A EXPONER

Los productos a exponer en el Pabellón Español de la Feria **deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española**; igualmente, la marca comercial de la mercancía deberá ser también española, dentro de cada stand **sólo se expondrán productos correspondientes al titular del mismo.**

## V. ORGANIZACIÓN DEL PABELLÓN

El ICEX, en colaboración con la Oficina Comercial de España en Hong Kong, facilitará los siguientes servicios

### Antes de la celebración de la Feria:

- Contratación del espacio a ocupar.
- Decoración del Pabellón Oficial y mobiliario básico.
- Transporte de la mercancía.
- Edición de un catálogo de expositores del Pabellón Español.
- Difusión a importadores y profesionales en HK sobre la participación española

**Durante la Feria en el Stand del ICEX**, se facilitarán los siguientes servicios:

- Servicios de Internet, fax, fotocopiadora.
- Atención a las bodegas con personal del Dpto. Vinos de ICEX y la Oficina Comercial
- Azafatas para información general en el stand institucional del ICEX

**Durante la Feria en el Stand del Expositor**, se facilitarán los siguientes servicios:

- Mantenimiento del Pabellón (limpieza, electricidad, agua, etc.) y los indicados explícitamente en las circulares.

## VI. DECORACIÓN

**La decoración básica será uniforme para todos los stands del Pabellón.** ICEX seleccionará la empresa decoradora que realizará el proyecto de decoración y montaje del Pabellón Español.

**En el interior del stand deberá respetarse el espacio reservado a los identificadores del stand y no colocar sobre los mismos, material promocional alguno.** ICEX se reserva el derecho de supervisar previamente toda actuación individual de las empresas expositoras.

Cada una de las empresas recibirá información detallada de la decoración del Pabellón y de los elementos de exposición que conforman la dotación ofrecida por el ICEX. Todo aquel requerimiento que no se encuentre contemplado en dicha dotación, deberá ser aprobado previamente por el Instituto y será a cargo del expositor.

## VII. TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

### Transporte de las muestras:

El ICEX seleccionará, mediante el correspondiente concurso, al operador de transporte que se encargará de la realización del transporte de las muestras con destino a la Feria.

**El operador de transporte, con la aprobación previa del ICEX, remitirá a los expositores las instrucciones de transporte**, pudiendo el expositor adherirse a las mismas o realizar el transporte de sus muestras con otra empresa de su elección, si bien **es necesario utilizar los servicios del operador del transporte oficial para ser beneficiario de la cofinanciación concedida por el ICEX.**

Las muestras objeto del transporte deberán ser exhibidas en su totalidad en el stand de la empresa dentro del Pabellón Oficial.

## VII. TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

La ayuda prevista para el transporte de la mercancía será del 50% de la ida desde el almacén que indique el operador de transporte oficial, a pie de stand / almacén del operador de transporte oficial. No se incluyen seguros, ni en su caso aranceles, ni gastos de importación definitiva. No habrá transporte de retorno.

El volumen máximo cofinanciado por metro cúbico o kilos es el siguiente:

0,75 m3 (vía marítima) o 100 kg. (vía aérea) para los stands de 9 m2.

1,25 m3 (vía marítima) o 166 kg. (vía aérea) para los stands de 18 m2 y superiores.

**El coste de las muestras no expuestas o el exceso de muestras objeto del transporte serán a cargo del expositor.**

El operador de transporte adjudicatario del concurso y el expositor pasarán en su caso a establecer la relación jurídica correspondiente para el transporte de las muestras que, de realizarse, el ICEX presumirá aceptada y asumida por ambas partes. El operador de transporte será responsable de las posibles contingencias que puedan producirse como consecuencia del transporte de las muestras, tales como daños, robos, o entrega fuera de plazo, motivo por el cual éste estará obligado a que todas las muestras viajen debidamente aseguradas.

Asimismo, los expositores tendrán la obligación de estar presentes en el stand en el día y horas que el ICEX establezca, con objeto de recibir las muestras, siendo de su entera responsabilidad las contingencias que puedan producirse por incumplimiento de esta obligación.

Condiciones para percibir la cofinanciación del gasto de transporte:

- a) **Obligatoriedad** de usar los servicios del operador de transporte oficial.
- b) Las muestras transportadas deberán ir embaladas de acuerdo con las indicaciones del operador de transporte seleccionado, que previamente habrán sido aprobadas por el ICEX.
- c) Al objeto de estimar el volumen de las muestras a transportar, y una vez comunicados a las empresas admitidas a participar en la Feria los metros cuadrados que les han sido adjudicados, se les dará oportunamente un plazo para enviar al ICEX la siguiente información: **packing list y ficha de transporte de las muestras a exponer en la Feria**, cuyo modelo les será previamente remitido. Esta información debe coincidir con las cantidades transportadas y expuestas en el stand.
- d) El **packing list** deberá detallar **todos** los productos entregados al operador de transporte oficial. El expositor será responsable de todas aquellas contingencias derivadas de la inclusión de productos no especificados en el packing list, incluidas las penalizaciones aduaneras a que pudieran dar lugar.
- e) **El operador de transporte oficial está autorizado por el ICEX a no transportar los productos (o equipos) en caso de existir discrepancia entre las informaciones facilitadas previamente y las muestras efectivamente entregada.** Si a pesar de todos estos requisitos se comprobara en la Feria que las muestras expuestas no se corresponde con la información facilitada por la empresa expositora, el Instituto no cofinanciará el transporte, debiendo el expositor abonar la totalidad del importe del mismo directamente al operador de transporte seleccionado.
- f) **Número de envíos:** El operador de transporte establecerá una única fecha límite de grupaje, tanto para la ida como para el retorno, que habrá sido comunicada con anterioridad a los expositores, realizándose, por tanto, un único envío/regreso de las muestras.

## VII. TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

- g) **Embalaje:** Las muestras deberán ir embaladas de acuerdo con las indicaciones del operador de transporte oficial, que previamente habrán sido aprobadas por el ICEX.
- h) **Seguro:** Es obligatorio que todas las muestras vayan aseguradas por su valor real. Este gasto será por cuenta del expositor, que podrá contratar la póliza, bien con la aseguradora propuesta por el operador de transporte oficial o bien con cualquier otra empresa de seguros. El seguro deberá contratarse hasta destino final de las muestras. El ICEX en ningún caso financia ni seguro, ni aranceles si los hubiera ni gastos de importación definitiva.

El ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores, por lo que cualquier reclamación o indemnización por daños y perjuicios que el ICEX tuviera que soportar a causa del incumplimiento de los expositores, será repercutido a éstos en debida forma.

- i) **Recepción de las mercancías:** el ICEX comunicará a los expositores el día y la hora de recepción de las muestras, siendo de obligación de los expositores estar presentes en el stand en el día y horas que el ICEX establezca, y siendo de su entera responsabilidad las contingencias que puedan producirse por incumplimiento de esta obligación.

## VIII. MANTENIMIENTO

Los servicios indicados explícitamente en las circulares, tanto de limpieza, agua (en su caso), vigilancia (en su caso) y electricidad, desde la inauguración de la Feria hasta su clausura, serán contratados directamente por el ICEX con el Recinto Ferial o con empresas locales especializadas.

Durante el desarrollo de la Feria los expositores serán los únicos responsables de sus stands y, por tanto, deberán tomar las medidas adecuadas para evitar contingencias. ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas. Los expositores tienen la obligación de mantener su stand limpio y en orden durante todo el evento.

## IX. SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL

Los expositores serán los únicos responsables de los daños a terceros en que pudieran incurrir como consecuencia de su participación en la Feria, debiendo adoptar las medidas preventivas necesarias, incluida la contratación de un seguro de responsabilidad civil de carácter extraterritorial.

ICEX declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores.

El Recinto Ferial no responde de los eventuales robos o daños personales o materiales a los expositores o sus mercancías durante el desarrollo de la feria.

## X. OTRAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Durante la celebración de la Feria, **los expositores deberán respetar las siguientes normas:**

- Presentarse en el día y la hora indicados explícitamente en las circulares por el ICEX **para la recepción, desembalaje y colocación de la mercancía** y ultimar la decoración de su stand con la antelación suficiente a la inauguración de la Feria, que como norma general será con 24 horas de antelación. La mercancía que no quede recepcionada, desembalada y colocada en tiempo por la empresa expositora, no será abierta ni colocada en el stand, quedando custodiada en un almacén ferial cuyos gastos serán por cuenta del expositor. Cualquier otro gasto relativo a una segunda entrega en stand, desembalaje, recogida de cajas, etc, será por cuenta de la empresa expositora.
- Atender su stand todos los días de la feria y durante todo el horario de apertura de la misma, que les será convenientemente comunicado por el ICEX.
- Recoger adecuadamente todos sus productos al finalizar la Feria y entregar los elementos del stand en las mismas condiciones en las que fueron recibidos.

ICEX facilitará a las empresas participantes el correspondiente Manual del Expositor de la Feria, donde constan las posibles exenciones de responsabilidad del Recinto por los daños a los expositores o sus mercancías, la organización de la seguridad del recinto, etc., así como cualquier otra normativa que afecte al expositor.

**LA FIRMA POR EL EXPOSITOR DE LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ANEXA A ESTA CONVOCATORIA, CONLLEVA LA ACEPTACIÓN POR SU PARTE DE LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN ESTABLECIDAS EN ELLA Y EN LA NORMATIVA FERAL, Y EL DEBER DE ACTUAR CONFORME A LAS MISMAS.**

## XI. COORDINACIÓN

El coordinador en el ICEX, y a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas es:

**D . Ignacio Imaz Ducasse**

Tel.: 91 349 1921 / 91 349 6364

Fax: 91 349 0698

e-mail: [ignacio.imaz@icex.es](mailto:ignacio.imaz@icex.es); [vinos.espana.ferias@icex.es](mailto:vinos.espana.ferias@icex.es)

## NOTA INFORMATIVA SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL, FACILITADOS EN LA SOLICITUD DE ASISTENCIA

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX, con domicilio en Paseo de la Castellana 14-16, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de enviarle correspondencia, incluir parte de la información facilitada en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.

Los datos de participación de su empresa serán cedidos a la organización y al recinto ferial donde se celebre la Feria y a la Oficina Económica y Comercial de la ciudad/país donde se celebre el evento. Todas ellas, cesiones necesarias para la organización y desarrollo de la Feria.

Asimismo, ICEX podrá comunicar sus datos de contacto profesionales a los patrocinadores del evento con la finalidad de que puedan remitirle información comercial, incluso por medios electrónicos, sobre productos o servicios que pudieran resultar de su interés, y en su caso, a proveedores habituales de servicios de ICEX, siempre que tengan relación directa con la participación de las empresas en la feria. La empresa acepta expresamente que dichas entidades le puedan remitir este tipo de información. Si su empresa no desea que sus datos sean comunicados a los patrocinadores o proveedores de servicios, marque la siguiente casilla:

Asimismo, le comunicamos que los datos de las entidades participantes en las ferias serán publicados en la página web del ICEX. Si usted no desea que estos datos sean publicados en nuestra web, marque la siguiente casilla:

Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la ley, dirigiéndose por escrito a la dirección anteriormente indicada o enviando un correo electrónico a [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es).



*Calidad en la Gestión de Organización de Pabellones Oficiales en Ferias Internacionales*